

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 189 633**

21 Número de solicitud: 201730877

51 Int. Cl.:

G09F 21/04 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

24.07.2017

43 Fecha de publicación de la solicitud:

09.08.2017

71 Solicitantes:

**MARE INGENIERIA FERROVIARIA
ALTERNATIVA, S.L.U. (50.0%)
Crta. De la Solana nº 38
13200 Manzanares (Ciudad Real) ES y
PINILLA TRUJILLO, José Luis (50.0%)**

72 Inventor/es:

PINILLA TRUJILLO, José Luis

74 Agente/Representante:

PONS ARIÑO, Ángel

54 Título: **TRICICLO PUBLICITARIO**

ES 1 189 633 U

TRICICLO PUBLICITARIO

DESCRIPCIÓN

5 **OBJETO DE LA INVENCION**

La presente invención se encuadra en el campo técnico de los triciclos, así como en el de la publicidad visual móvil por vehículos terrestres, y se refiere en particular a un triciclo publicitario que incorpora dispositivos audiovisuales escamoteables para la proyección de videos promocionales.

10

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

Se conocen en el actual estado de la técnica numerosos vehículos que adaptan sus estructuras para mostrar publicidad. Dentro de dichos vehículos se encuentran los de tipo bicicleta o triciclo, a los que se acopla un remolque, en el que se dispone un cartel de grandes dimensiones. Entre las ventajas que proporcionan los triciclos cabe destacar que, al ser accionados a pedales, proporcionan una imagen más ecológica y permiten promocionar el producto en entornos urbanos y en zonas peatonales donde no tienen acceso los vehículos convencionales.

15

20

Sin embargo, este tipo de triciclos suelen presentar una información estática, dado que el empleo de pantallas a base de leds o monitores supone el tener que disponer de una fuente de alimentación, que en la mayoría de los casos o bien no tiene suficiente autonomía, o bien presenta unas dimensiones y pesos que hacen inviable su transporte.

25

Para presentar información de tipo dinámica, son conocidos remolques que disponen de una o más pantallas que se alimentan a expensas de la batería de un vehículo tractor, normalmente un automóvil. Esto supone en primer lugar un coste mayor respecto al de la bicicleta, a lo que hay que añadir la dificultad, limitaciones e incluso prohibiciones a la hora de maniobrar y hacer circular el vehículo por calles estrechas o peatonales, que normalmente suelen ser las de mayor afluencia de público, y por tanto las más interesantes por las que hacer circular las pantallas publicitarias.

30

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

El objeto de la invención consiste en un triciclo publicitario cuyo eje delantero, en el que se localizan las ruedas laterales del triciclo, se modifica para soportar una plataforma
5 sobre la cual se dispone un armario que alberga un equipo audiovisual escamoteable para la proyección de mensajes publicitarios, junto con los correspondientes dispositivos de alimentación y control de dicho equipo.

El armario, en el cual se monta asimismo el manillar del triciclo, presenta una cara superior abierta y comprende asimismo una pluralidad de bandejas expositoras abatibles
10 vinculadas a sus caras laterales, las cuales están destinadas a soportar elementos publicitarios adicionales, como folletos, catálogos, etc.

El equipo audiovisual, consistente en al menos dos pantallas vinculadas entre sí por sus caras traseras y unos correspondientes altavoces, se monta sobre un soporte expositor
15 alojado en el interior del armario, el cual está a su vez vinculado a un mecanismo elevador tipo gato, preferentemente con un tornillo elevador de engranaje sinfín accionable manualmente por un usuario a través de una manivela, el cual hace emerger al soporte expositor con el equipo audiovisual a través de la cara superior abierta del
20 armario, para de esa manera activar o desactivar la proyección de mensajes publicitarios.

En el momento en que se desee finalizar la proyección de los mensajes publicitarios, el equipo audiovisual puede apagarse y volver a guardarse en el interior del armario, para trasladar el triciclo a otro punto y volver a realizar la proyección.
25

En una realización preferente el triciclo incorpora una cubierta protectora tipo tejadillo a dos aguas para recubrir superiormente al equipo audiovisual y evitar deterioros derivados de su exposición a las condiciones ambientales externas. Dicha cubierta está vinculada solidariamente al soporte expositor sobre el que se monta el equipo, por lo que también
30 es accionada por el mecanismo elevador y es susceptible de desplegarse y retraerse a la vez que dicho soporte.

Se prevé que en su realización preferente el triciclo incorpore además medios de iluminación, localizados en distintos puntos del armario así como en el soporte

escamoteable y alimentados por los dispositivos de alimentación alojados en dicho armario. El encendido y apagado de dichos medios de iluminación, así como el encendido, apagado y regulación de los medios audiovisuales, se realiza a través de un controlador accionable por el usuario.

5

El triciclo publicitario así descrito permite la proyección de mensajes publicitarios audiovisuales, tanto estando parado como en circulación, en entornos en los cuales no suelen tener acceso los vehículos motorizados normalmente empleados en estos casos, tanto por tamaño como por peso, y supone una solución sencilla, económica y versátil capaz de crear un punto promocional dinámico y atractivo.

10

DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características de la invención, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica de la misma, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

15

Figura 1.- Muestra una vista en perspectiva delantera del triciclo publicitario con el equipo audiovisual extraído, en la que se aprecian sus principales elementos constituyentes.

20

Figura 2.- Muestra una vista en perspectiva de un explosionado de los elementos del triciclo publicitario.

25

Figura 3.- Muestra una vista en perspectiva del mecanismo de desplazamiento del equipo audiovisual.

Figura 4.- Muestra una vista en perspectiva trasera del triciclo publicitario con el equipo audiovisual recogido.

30

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

Seguidamente se proporciona, con ayuda de las figuras anteriormente referidas, una

explicación detallada de un ejemplo de realización preferente del objeto de la presente invención.

5 El triciclo publicitario que se describe, mostrado en la figura 1 en su posición de trabajo, está conformado por un cuadro (1) con un extremo posterior en el que se localizan una rueda trasera (2), unos pedales (3) y un sillín (4) y un extremo anterior en el que se localizan un manillar (5) y un bastidor (6) inferior que cuenta con un eje (7) sobre el que van montadas dos ruedas laterales (8) paralelas.

10 Apoyado sobre el bastidor (6) y situado por encima del eje (7) se dispone un armario (9) de geometría poligonal e interior hueco, con una cara superior (10) en la que se define una abertura (11). Dicho armario (9) presenta asimismo al menos una bandeja abatible (12) vinculada a una de sus caras laterales y al menos una puerta (13) practicable para acceder a su interior, en el que se alojan una fuente de alimentación (14) y un controlador (15) de tipo informático, accionable por un usuario del triciclo.

20 En el interior de dicho armario (9) se localiza también un dispositivo elevador (16) de tipo gato de husillo sin fin, mostrado en detalle en la figura 3. El dispositivo elevador (16) comprende una manivela (17) giratoria de accionamiento manual, un husillo (18) que desplaza con un movimiento longitudinal de ascenso y descenso y un mecanismo de transmisión (19) situado entre manivela (17) y husillo (18), que transmite el movimiento giratorio de la manivela (17) en el movimiento rectilíneo del husillo (18).

25 El husillo (18) presenta un extremo superior al que se vincula solidariamente un soporte (20) que desplaza longitudinalmente a la vez que el husillo (18) para emerger y retraerse del interior del armario a través de la abertura (11) definida en la cara superior (10).

30 A dicho soporte (20) se vincula solidariamente un equipo audiovisual (21), consistente en al menos una pantalla (22) y unos altavoces (23), alimentados por la fuente de alimentación (14) y controlados a través del controlador (15), para la proyección de mensajes publicitarios.

En la realización preferente aquí descrita, el triciclo incorpora adicionalmente una cubierta protectora (24) vinculada solidariamente dispositivo elevador (16). Como se observa en

las figuras adjuntas, la cubierta protectora (24) comprende un tejadillo (25) a dos aguas que recubre superiormente a un marco (26) vinculado solidariamente a la pantalla (22), a la cual rodea por su borde perimetral. Unas columnas (27) parten inferiormente del tejadillo (25), y desplazan por el interior de unos correspondientes alojamientos (28) transversales definidos en las esquinas de la cara superior (10) del armario (9), accionados por mismo dispositivo elevador (16).

De esa forma, como se observa en la figura 4, en la situación en la que el equipo audiovisual (21) se encuentra recogido en el interior del armario (9), el tejadillo (25) recubre la cara superior (10) y la abertura (11), evitando la entrada de elementos extraños al interior de dicho armario (9).

REIVINDICACIONES

1. Triciclo publicitario para la proyección de mensajes publicitarios, que comprende:

- un cuadro (1), que presenta un primer extremo en el que se localizan unas
5 ruedas laterales (8) paralelas y vinculadas entre sí a través de un eje (7),
- un bastidor (6) inferior, localizado en el primer extremo del cuadro (1),
- un armario (9) apoyado sobre el bastidor (6), que presenta una cara superior
(10) en la que se localiza una abertura (11) pasante,
- un equipo audiovisual (21) para la proyección de mensajes publicitarios
10 audiovisuales, alojado en el interior del armario (9), que comprende al menos una
pantalla (22) y unos altavoces (23),
- un controlador (15) informático accionable por un usuario para control de
equipo audiovisual, y
- una fuente de alimentación (14) para alimentación del equipo audiovisual y el
15 controlador (15),

estando el triciclo publicitario caracterizado porque incorpora:

- un soporte (20) para alojamiento del equipo audiovisual (21), y
- un dispositivo elevador (16) vinculado solidariamente al soporte (21) para
introducción y extracción del equipo audiovisual del interior del armario (9) a través de
20 la abertura (11) de la cara superior (10), dispositivo elevador (16) que comprende:
 - una manivela (17) de accionamiento,
 - un husillo (19) con un extremo superior vinculado solidariamente al
soporte (20), y
 - un mecanismo de transmisión (18) situado entre la manivela (17) y el
25 husillo (19) que transmite el movimiento giratorio de la manivela (17) en
un movimiento de elevación y descenso del husillo (19).

2. Triciclo publicitario de acuerdo con la reivindicación 1 caracterizado porque
incorpora una cubierta protectora (24) escamoteable para recubrimiento superior del
30 equipo audiovisual (21), estando la cubierta protectora (24) vinculada solidariamente al
dispositivo elevador (16).

3. Triciclo publicitario de acuerdo con la reivindicación 2 caracterizado porque la
cubierta protectora (24) comprende:

- un tejadillo (25) a dos aguas
 - un marco (26) vinculado solidariamente a la pantalla (22), a la cual rodea por su borde perimetral, que parte inferiormente del tejadillo (25), y
 - unas columnas (27) que parten inferiormente del tejadillo (25), y desplazan
- 5 por el interior de unos correspondientes alojamientos (28) transversales definidos en las esquinas de la cara superior (10) del armario (9).

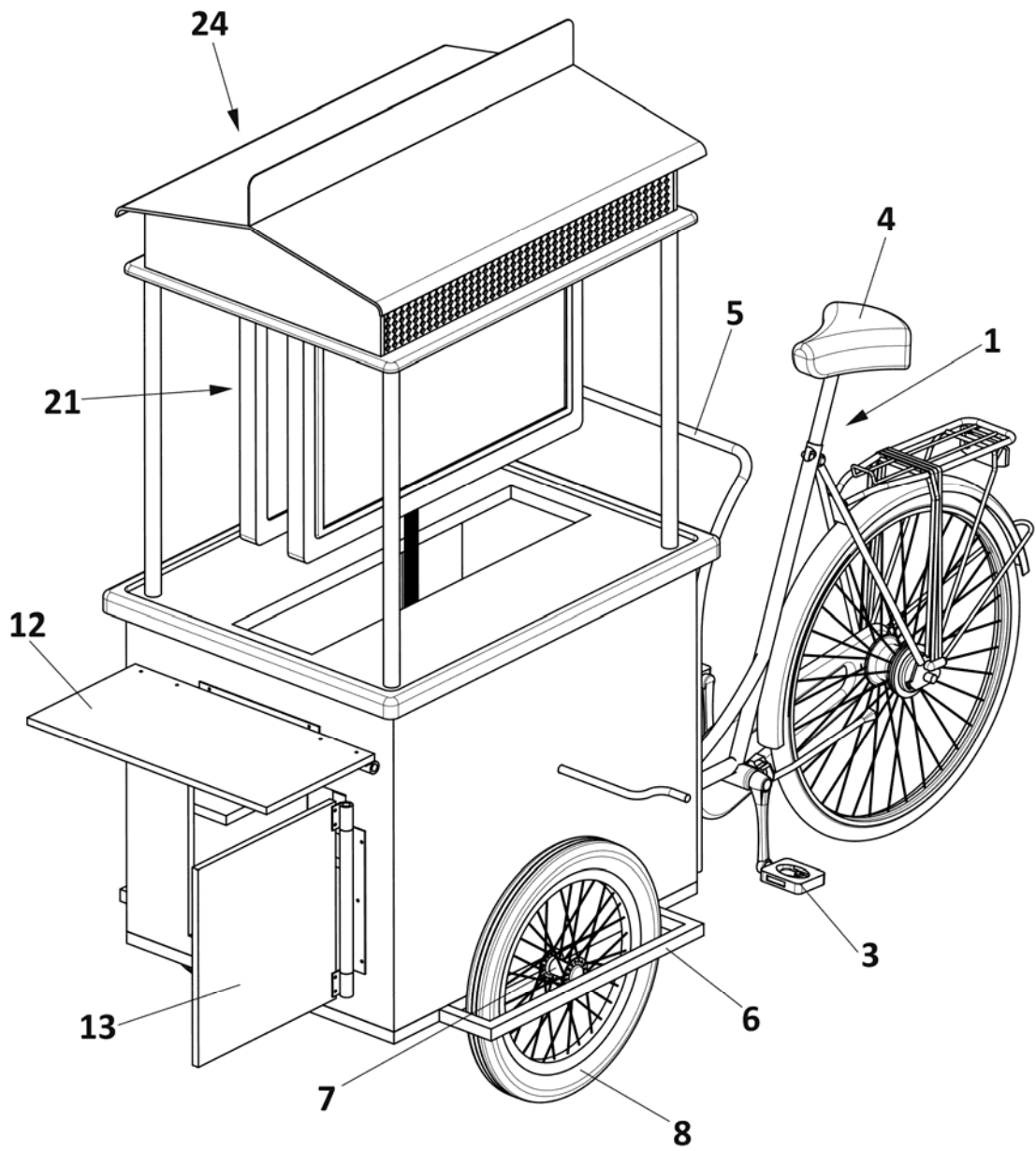


FIG. 1

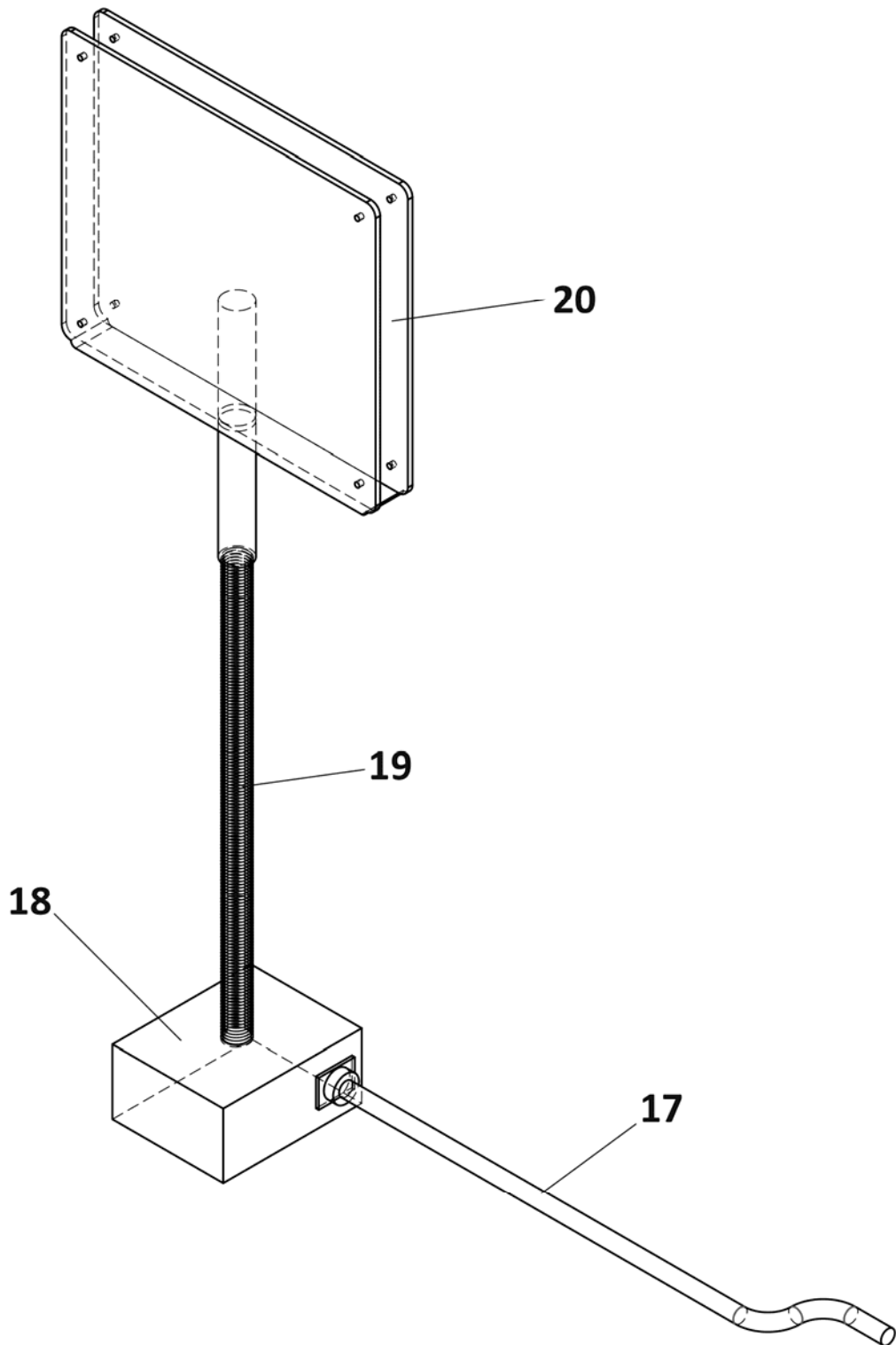


FIG. 3

