

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 192 034**

21 Número de solicitud: 201730996

51 Int. Cl.:

G09F 21/18 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

28.08.2017

43 Fecha de publicación de la solicitud:

27.09.2017

71 Solicitantes:

**RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Javier (100.0%)
C/ Adolfo Suárez Figueroa, 12-B,
29680 Estepona (Málaga), ES**

72 Inventor/es:

RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Javier

74 Agente/Representante:

RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Pilar

54 Título: **Sistema de remolque publicitario por barco**

ES 1 192 034 U

DESCRIPCION

SISTEMA DE REMOLQUE PUBLICITARIO POR BARCO.

5 **SECTOR DE LA TECNICA**

La presente invención pertenece al campo de la publicidad, y más concretamente al campo de la exposición publicitaria al exterior, aquella que se vale de un lugar público para desarrollarse y va dirigida a un público indeterminado.

10 La presente invención se refiere a un sistema de remolque para cartelería publicitaria el cual es impulsado por una embarcación, es decir, se caracteriza porque se expone por vía marítima.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

El sistema de remolque publicitario es utilizado tanto por vía aérea como vía terrestre.

15 El sistema de remolque publicitario por vía aérea fue importado de Francia y patentado en España a mediados de los sesenta. Sin embargo, la técnica de sistema de remolque publicitario por vía marítima no ha sido antes utilizada.

En el sistema de remolque publicitario por vía aérea, las aeronaves cuentan con un gancho de remolque por el cual se arrastra el cartel (de material tipo textil o lamina flexible), el cual, debido al movimiento de la aeronave y a la fuerza de tracción que ejerce sobre él este movimiento, se despliega y deja así al descubierto la información a publicitar.

20 En el sistema de remolque publicitario por vía terrestre, el remolque se entiende como un transporte de carga que no dispone de motor ni tracción propia, pero sí de ruedas para que pueda ser impulsado por el vehículo. Sobre este transporte se fija el cartel publicitario (de material rígido). De este modo, en los momento que el vehículo se pare, por motivos de tráfico, la información sigue siendo visible.

En el caso de las aeronaves, al ser el movimiento continuo, no se contempla la posibilidad de que el cartel deba ser inteligible cuando el aparato esté parado.

25 La presente invención se basa en el mismo concepto de arrastre de un cartel publicitario pero trayendo la novedad de que dicha exposición publicitaria es por vía marítima y la información es arrastrada por una embarcación.

El cartel está constituido por un material flexible, tipo textil o similar, el cual, debido al movimiento de la embarcación y a la fuerza de tracción que ejerce sobre él este movimiento, se despliega y deja así al descubierto la información a publicitar.

30

EXPLICACION DE LA INVENCION

Por lo tanto, la presente invención tiene el cometido de arrastre de un cartel publicitario (constituido de un material flexible, tipo textil o similar), el cual, debido al movimiento de una embarcación y a la fuerza de tracción que ejerce sobre él este movimiento, se despliega y deja así al descubierto la información a publicitar. De este modo, se aprovecha la ergonomía del cartel en contacto con el viento, al igual que cuando se realiza por vía aérea, pero con la ventaja de un transporte mucho más económico que un avión: una embarcación. Otra importante ventaja que presenta la invención es supone un sistema mucho más ecológico y sostenible: La emisión de CO₂ de una embarcación es mucho menor en comparación con una aeronave y el tipo de combustible usado por este tipo de embarcaciones es menos contaminante.

40 El medio de transporte marítimo puede ser una embarcación a motor o a vela (1) a la que se incorpora un mecanismo que actúa como remolque y al que en su extremo más alto se adosa el cartel (2) publicitario.

BREVE DESCRIPCION DE LOS DIBUJOS

45 En los dibujos adjuntos se observan diferentes ejemplos de realización de la invención. En total se describen hasta tres ejemplos de realización de la invención.

El anexo I se refiere al modelo de realización 01.

El anexo II se refiere al modelo de realización 02.

Los anexos III y IV se corresponden con el modelo de realización 03.

50

ES 1 192 034 U

A continuación se procede a describir los dibujos diferenciando cada uno de los modos de realización:

Anexo I:

5 La FIGURA 1 es una vista en alzado lateral de la embarcación (1) en movimiento, en la que se puede observar como el cartel (2) se despliega por la fuerza de tracción que el movimiento de la embarcación (1) ejerce sobre él.

10 La FIGURA 2 es una vista en alzado lateral de la embarcación (2) en estado de reposo, en la que se puede observar como el cartel (2) queda suspendido en el aire a pesar de encontrarse parada la embarcación. Esto es gracias a la acción del elemento aerodinámico (5) hinchado de helio, que se encuentra unido al cartel (2) a través de un sistema de cierre de gancho y bucle (6). En la superficie de la cara

Anexo II:

15 La FIGURA 3 es una vista en alzado lateral de la embarcación (1) en movimiento, en la que se puede observar como el cartel (2) se despliega por la fuerza de tracción que el movimiento de la embarcación (1) ejerce sobre él.

20 La FIGURA 4 es una vista en alzado lateral de la embarcación (2) en estado de reposo, en la que se puede observar como el cartel (2) queda colgando por el extremo de un elemento lineal metálico, una varilla (7), que se encuentra anclada a la embarcación por su extremo inferior y que en su extremo superior cuenta con una arandela metálica (8) soldada a ella. Esta arandela (8) sirve para anudar un cabo (9) que irá a su vez anudado, en su otro extremo, a otra arandela (10) a la cual van enlazándose los tirantes (11) que sustentan el cartel (2). Estos tirantes (11), se anudan al cartel a través de los ollaos (12) presentes en el extremo del cartel.

25 Anexo III:

La FIGURA 5 es una vista en perspectiva de la embarcación (1) en movimiento, en la que se puede observar como el cartel (2) se despliega por la fuerza de tracción que el movimiento de la embarcación (1) ejerce sobre él.

30 Anexo IV:

35 La FIGURA 6 es una vista en perspectiva de la embarcación (2) en estado de reposo, en la que se puede observar como el cartel (2) queda colgando de una cometa, la cual por la acción del viento permanece elevada sobre el nivel de la embarcación. Los tirantes de la cometa (18) se atan a la embarcación a través de unos cabos (17). En la unión de ambos, se aloja una arandela (18). Esta arandela (18) sirve para anudar un cabo (9) que irá a su vez anudado, en su otro extremo, a otra arandela (10) a la cual van enlazándose los tirantes (11) que sustentan el cartel (2). Estos tirantes (11), se anudan al cartel a través de los ollaos (12) presentes en el extremo del cartel.

40 **EXPOSICION DETALLADA DE UN MODO DE REALIZACION DE LA INVENCION.**

A título de ejemplo, se explican tres modos de realización práctica del sistema de remolque publicitario por vía marítima.

45 MODO DE REALIZACIÓN I:

Este modo de realización se corresponde al Anexo I, Figuras 1 y 2.

El medio de transporte marítimo puede ser una embarcación a motor o a vela (1) a la que se incorpora un cabo (3)

50 El cabo (3) pueden estar constituido de un material tipo poliéster "preestirado". Este se engancha con un nudo mariner, tipo As de guía, a la embarcación a motor o vela (1), elevándose sobre esta al enganchar en su extremo más alto a un elemento hinchable aerodinámico (5), el cual tiene forma cilíndrica y ha sido hinchado con gas helio para conseguir la estabilidad en altura. Este elemento hinchable aerodinámico (5) cuenta en uno de sus extremos con una anilla (4), metálica o pvc, adherida a una de las caras circulares del cilindro (5), que sirve para que el cabo (3) se enlace a este a través de un nudo mariner, tipo As de guía. El cilindro (5) cuenta en una de sus generatrices, en concreto la situada en la parte del cilindro orientada hacia abajo, con una tira de velcro (6) que recorre todo la generatriz.

55 En concreto se trata de una de las partes del sistema de cierre de gancho y bucle (6). A esta tira, se adhiere su parte opuesta que se encuentra alojada en el extremo superior y alargado del cartel publicitario (2).

ES 1 192 034 U

Los materiales utilizados, tanto de los cabos (3), como del cilindro aerodinámico (5), como del cartel publicitario (2), deberán ser resistentes a la abrasión, a la humedad y a los rayos ultravioletas.

5 En las figuras 1 y 2 se observan las distintas partes que componen el sistema de remolque publicitario por embarcación. Las partes a las que se hace referencia son:

1. La embarcación (1)
2. El cartel (2)
- 10 3. Los cabos (3)
4. La anilla (4) alojada al globo (5)
5. Globo (5) de helio de forma cilíndrica aerodinámica para sustentación.
6. Unión tipo gancho y bucle (6) del globo (5) y el cartel (2)

15

MODO DE REALIZACIÓN II:

Este modo de realización se corresponde al Anexo II, Figuras 3 y 4.

20 El medio de transporte marítimo puede ser una embarcación a motor o a vela (1) a la que se incorpora una varilla (7) en la parte trasera de la embarcación (1). Esta varilla tiene en su extremo superior una arandela metálica (8) a la que se ata un cabo (15) con un nudo marinero, tipo "As de guía". Este cabo puede estar constituido de un material tipo poliéster "preestirado" y se engancha con un nudo marinero, tipo As de guía, a la embarcación a motor o vela (1) en su parte delantera.

25 La arandela (8) soldada a la varilla (7) sirve para anudar un cabo (9) que irá a su vez anudado, en su otro extremo, a otra arandela (10) a la cual van enlazándose los tirantes (11), de tanza de nylon o similar, que sustentan el cartel (2). Estos tirantes (11), se anudan al cartel a través de los ollaos (12) presentes en el extremo del cartel. El cartel cuenta a su vez con una vaina (13) la cual aloja una varilla metálica (14) de la que cuelga un plomo (15) en su extremo inferior. La varilla metálica (14) y el plomo (15) sirven para dar estabilidad al cartel (2) y que su posición sea en todo momento vertical dejando la información siempre al descubierto.

30

Los materiales utilizados, tanto de los cabos(16), como las varillas (7), las tanzas (11) y el cartel publicitario (2), deberán ser resistentes a la abrasión, a la humedad y a los rayos ultravioletas.

35 En las figuras 3 y 4 se observan las distintas partes que componen el sistema de remolque publicitario por embarcación. Las partes a las que se hace referencia son:

1. La embarcación (1)
2. El cartel (2)
3. Varilla (7)
- 40 4. Arandela metálica (8)
5. Cabo (9)
6. Arandela metálica (10)
7. Tirantes (11)
8. Ollaos (12) alojado en el extremo del cartel
- 45 9. Vaina (13)
10. Varilla metálica (14) alojada en la vaina (13)
11. Plomo (15)

50 MODO DE REALIZACIÓN III:

Este modo de realización se corresponde al Anexo I, Figuras 5 y 6.

El medio de transporte marítimo puede ser una embarcación a motor o a vela (1) a la que se incorpora dos cabos (17).

55 Los cabos (17) pueden estar constituido de un material tipo poliéster "preestirado". Estos se enganchan con un nudo marinero, tipo As de guía, a la embarcación a motor o vela (2), elevándose sobre esta al enganchar en su extremo más alto a una cometa (22), la cual permanece elevada sobre el nivel de la embarcación por la acción del viento.

Los tirantes de la cometa (21) se atan a la embarcación (1) a través de unas arandelas (20) a las que se atan los cabos (17) anteriormente descritos.

ES 1 192 034 U

5 Estas arandelas (20) se atan entre sí a través de un cabo (19) en el cual se aloja una arandela (18). Esta arandela (18) sirve para anudar un cabo (9) que irá a su vez anudado, en su otro extremo, a otra arandela (10) a la cual van enlazándose los tirantes (11), de tanza de nylon o similar, que sustentan el cartel (2). Estos tirantes (11), se anudan al cartel a través de los ollaos (12) presentes en el extremo del cartel. El cartel cuenta a su vez con una vaina (13) la cual aloja una varilla metálica (14) de la que cuelga un plomo (15) en su extremo inferior. La varilla metálica (14) y el plomo (15) sirven para dar estabilidad al cartel (2) y que su posición sea en todo momento vertical dejando la información siempre al descubierto.

10 Los materiales utilizados, tanto de los cabos (17), como las varillas (14), las tanzas (11) y el cartel publicitario (2), deberán ser resistentes a la abrasión, a la humedad y a los rayos ultravioletas.

En las figuras 5 y 6 se observan las distintas partes que componen el sistema de remolque publicitario por embarcación. Las partes a las que se hace referencia son:

- 15
1. La embarcación (1)
 2. El cartel (2)
 3. Los cabos (17)
 4. Arandela metálica (18)

20

 5. Cabo (9)
 6. Arandela metálica (10)
 7. Tirantes (11)
 8. Ollaos (12) alojado en el extremo del cartel
 9. Vaina (13)

25

 10. Varilla metálica (14) alojada en la vaina (13)
 11. Plomo (14)
 12. Cabo (19)
 13. Arandela metálica (20)
 14. Tirantes de la cometa (21)

30

 15. Cometa (22)

ES 1 192 034 U

REIVINDICACIONES

- 5 1. Sistema de remolque publicitario por vía marítima cuyo objetivo es el arrastre de un cartel publicitario (2) pero trayendo la novedad de que dicha exposición publicitaria se realiza por vía marítima y la información es arrastrada por una embarcación (1). Se caracteriza porque presenta:
 - Cartel publicitario (2) unido a una embarcación (1), ya sea a motor o a vela.

- 10 2. Sistema de remolque publicitario por vía marítima, según reivindicación 1, que se caracteriza por utilizar un material flexible, tipo textil o similar, para el cartel publicitario (4), el cual, debido al movimiento de la embarcación (1) y a la fuerza de tracción que ejerce sobre él este movimiento, se despliega y deja así al descubierto la información a publicitar.

ANEXO I. FIGURAS

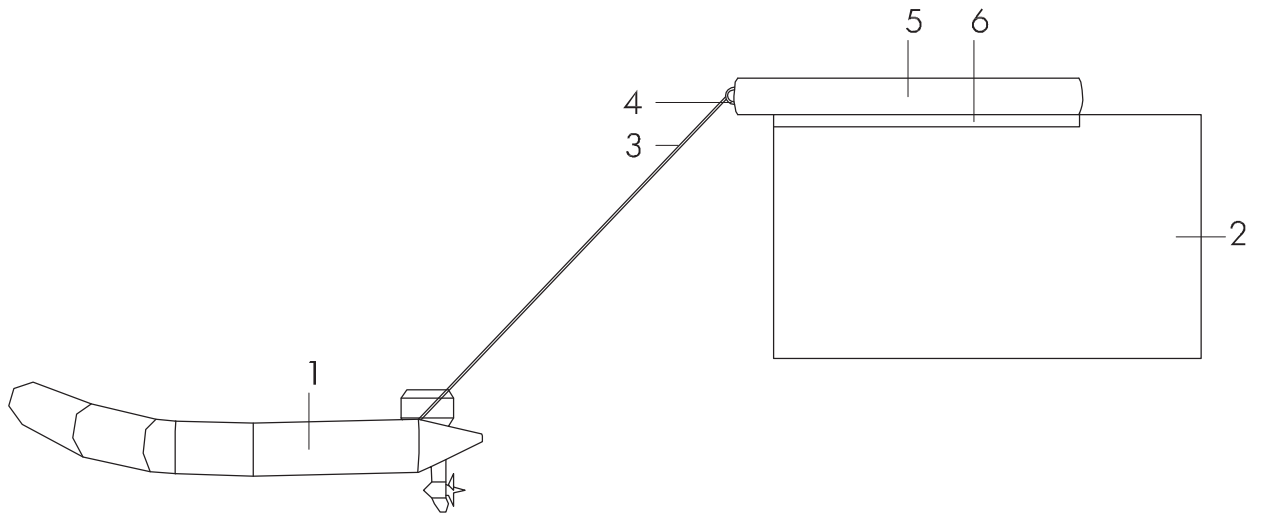


FIGURA 1

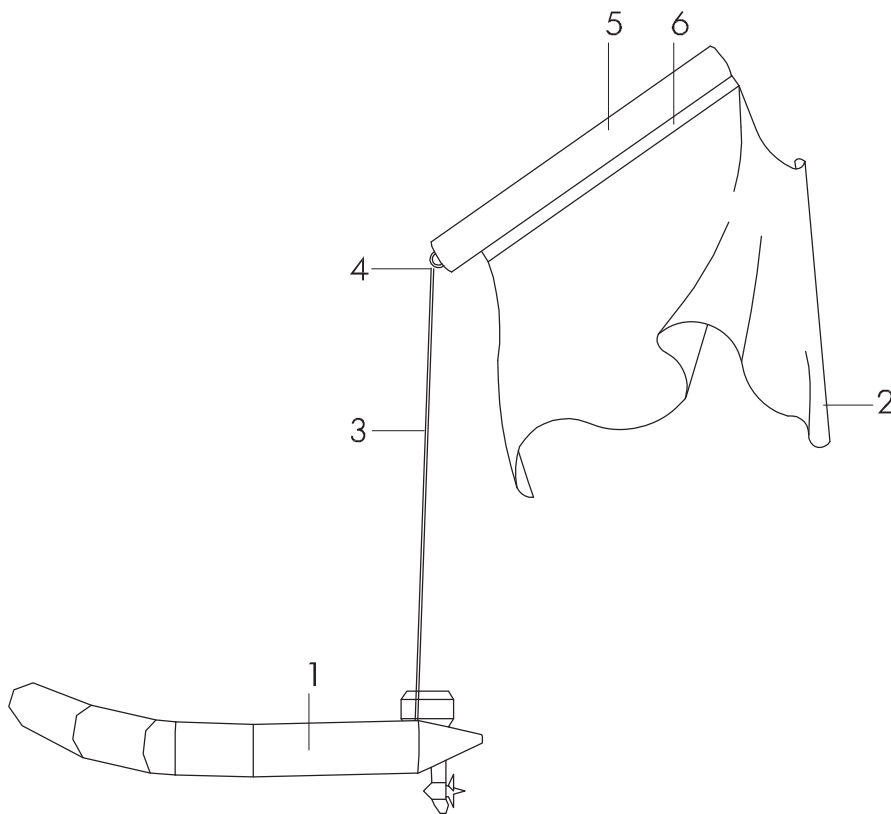


FIGURA 2

ESCALA GRÁFICA



ANEXO II. FIGURAS

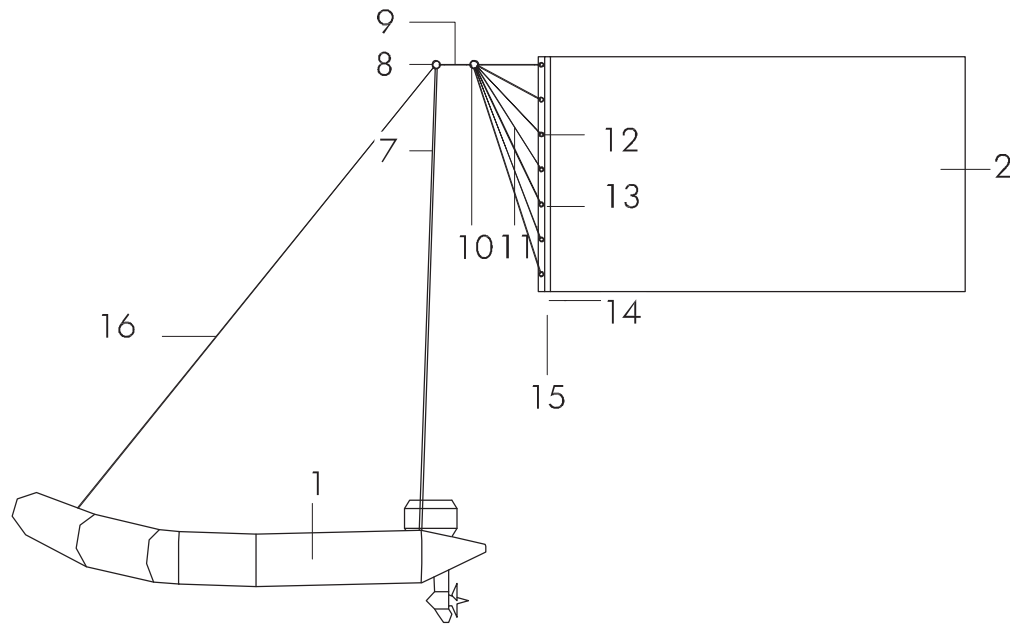


FIGURA 3

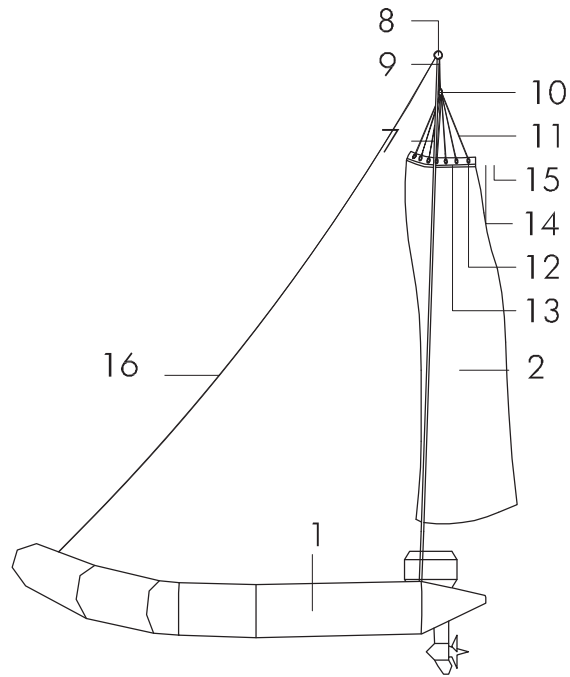


FIGURA 4

ESCALA GRÁFICA



ANEXO III. FIGURAS

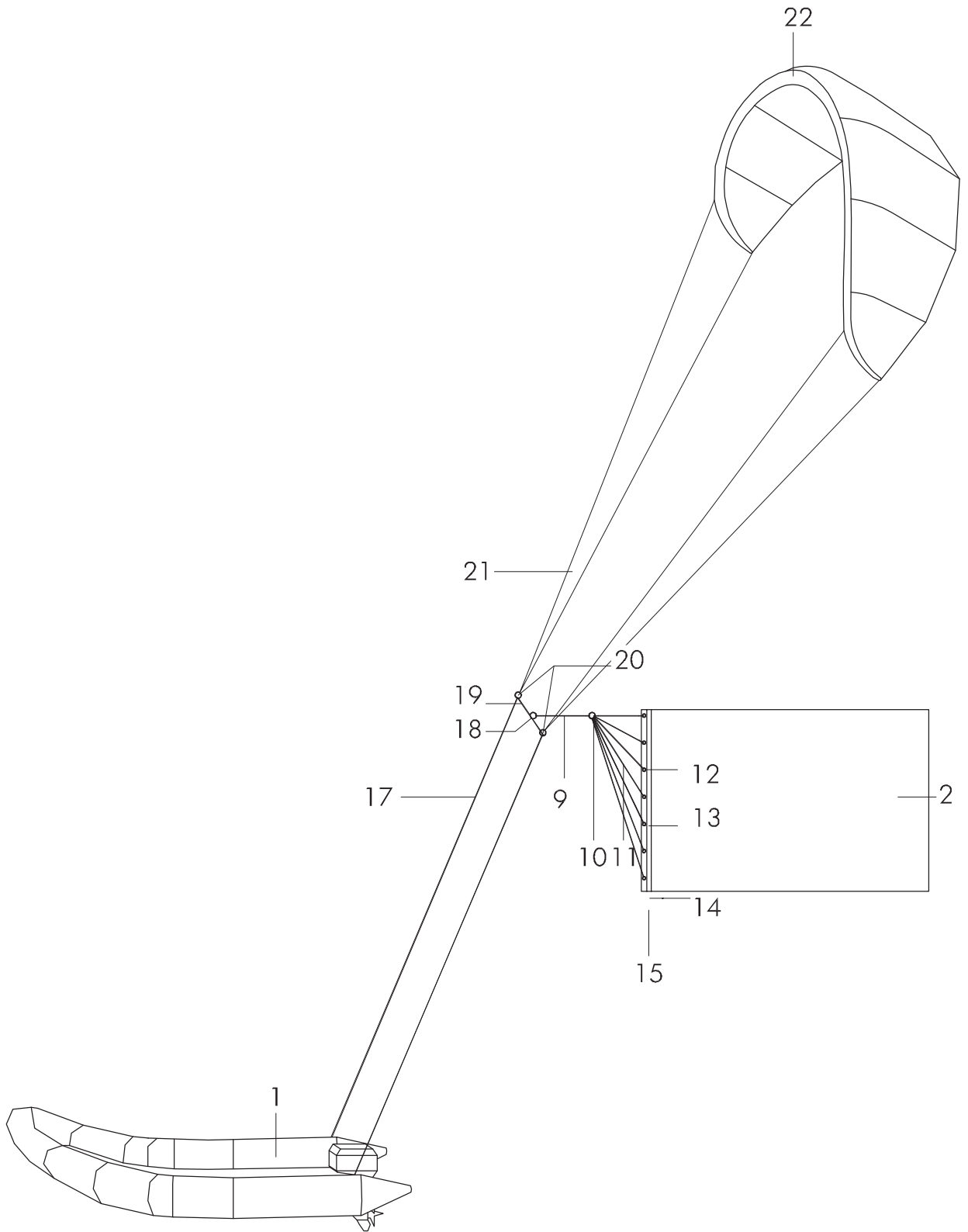


FIGURA 5

ESCALA GRÁFICA



ANEXO III. FIGURAS

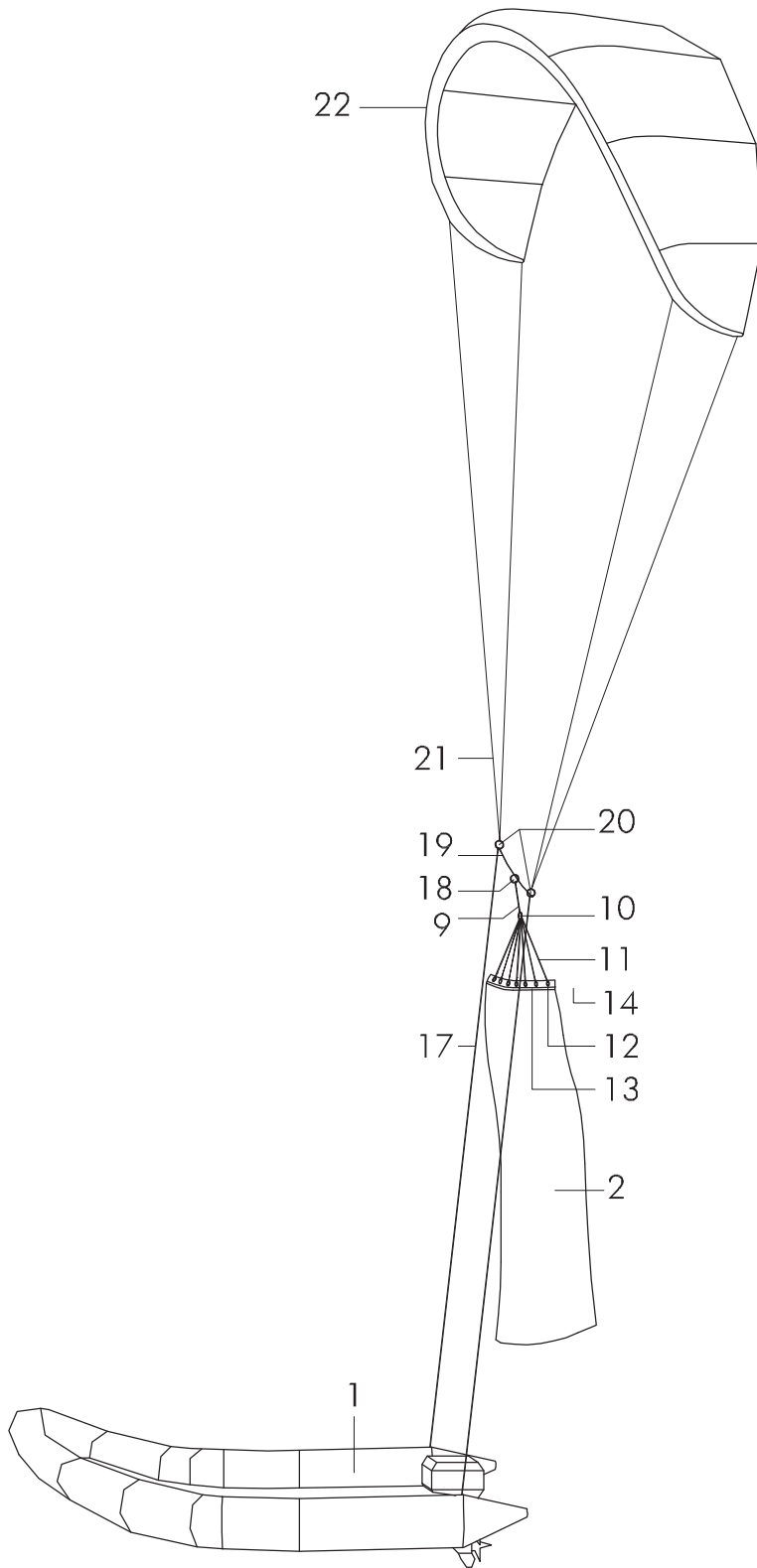


FIGURA 6

ESCALA GRÁFICA

