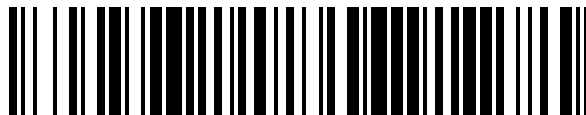


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 206 438**

21 Número de solicitud: 201830195

51 Int. Cl.:

D21H 19/10 (2006.01)

B42D 15/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

15.02.2018

43 Fecha de publicación de la solicitud:

27.02.2018

71 Solicitantes:

VELAR, S.A (100.0%)

Pol.Ind. El Guijar-El Guijar 17

28500 ARGANDA DEL REY (Madrid) ES

72 Inventor/es:

VELAR CALVO, Jesús

74 Agente/Representante:

VEIGA SERRANO, Mikel

54 Título: **ROLLO DE PAPEL DE IMPRESIÓN PARA TERMINALES PUNTO DE VENTA (TPV)**

ES 1 206 438 U

DESCRIPCIÓN

ROLLO DE PAPEL DE IMPRESIÓN PARA TERMINALES PUNTO DE VENTA (TPV)

5 Sector de la técnica

La presente invención está relacionada con los rollos de papel que se utilizan para imprimir los tiques de compra en las máquinas TPV (Terminales Punto de Venta) de cobro de las compras en los comercios, proponiendo un rollo de este tipo, en el cual se incorporan unas mejoras que le hacen ventajoso para la aplicación mencionada.

Estado de la técnica

En los comercios se utilizan habitualmente máquinas TPV (Terminales Punto de Venta) para registrar las operaciones de las compras que realizan los clientes, incorporando en dichas máquinas TPV una impresión de tiques que se entregan como justificantes de las compras a los clientes, tiques que se realizan a partir de un rollo de papel térmico de impresión que se dispone a tal efecto en esas máquinas TPV.

Por otro lado, en los comercios es habitual la práctica de ofrecer promociones incentivadoras de las compras, como es, por ejemplo, la entrega de tiques de regalo o de descuentos en función del volumen de las compras que se efectúan, siendo una incentivación conocida la entrega de tiques o tarjetas de rasca y gana, es decir con espacios ocultos que al rascarlos dejan al descubierto impresiones que pueden contener premios de distintos tipos.

Esa práctica de entrega de tiques incentivadores adicionales de los tiques de compra, tiene el inconveniente de que supone un sobregasto del papel necesario, ya que es necesario, por un lado, el papel del tique de compra y, por otro lado, el papel de los tiques adicionales de incentivo; mientras que, con esa práctica, tampoco existe una correlación directa entre el tique de compra y los tiques adicionales de incentivo, puesto que ello solo depende de la apreciación y la actividad de la persona operaria que controla el cobro de la compra

Objeto de la invención

De acuerdo con la presente invención se propone un rollo de papel de impresión para máquinas TPV (Terminales Punto de Venta) del cobro de las compras en los comercios, en el cual se incluyen unas características que hacen ventajosa la utilización de dicho rollo para la aplicación en el registro de las compras juntamente con el desarrollo de promociones
5 incentivadoras de las mismas.

Este rollo objeto de la invención consta de una tira de papel enrollada, presentando dicha tira de papel una cara anterior destinada para imprimirse en ella las relaciones de las compras que se registran en los comercios, mientras que en la parte posterior la tira de
10 papel presenta una cara provista con espacios recubiertos por un material, tal como una tinta ultravioleta opaca removible, que puede eliminarse mediante rascado para descubrir impresiones ocultas en dichos espacios.

De este modo se obtiene un rollo de papel de impresión que permite imprimir los tiques de compra y, a la vez, desarrollar promociones de incentivo en la modalidad de rasca y gana, todo ello en un mismo papel en el que sobre una de sus caras se imprime el tique de compra que corresponda y que en la otra cara incorpora los espacios promocionales de rasca y gana, consiguiéndose así un ahorro de papel en el desarrollo de la doble función, de
15 emisión de tiques de compra y tiques promocionales de rasca y gana.

Los espacios promocionales de rasca y gana se prevén distribuidos en la cara posterior de la tira de papel del rollo, con una distancia regular entre ellos en la dirección longitudinal de la tira de papel, de forma que en función de la longitud del tique de cada compra, correspondientemente corresponderá uno o más espacios promocionales de rasca y gana,
20 con lo cual se obtiene también una relación directa entre cada compra y los espacios promocionales que se le otorgan, con independencia del criterio de la persona operaria que registra la compra.

La tira de papel del rollo se prevé además de papel térmico, con lo cual se favorece la
30 utilización en las máquinas TPV más habituales que imprimen sobre este tipo de papel, sin que esto sea limitativo, ya que el papel del rollo puede ser cualquier otro, para utilizarse con otro tipo de impresoras, lo cual no altera el objeto de la invención.

Por todo ello, el rollo de papel de impresión que se preconiza resulta de unas características
35 que le hacen ventajoso para la aplicación a la que está destinado en las máquinas TPV de

las compras en los comercios y apuestas, adquiriendo vida propia y carácter preferente respecto de los rollos de papel convencionales de la misma aplicación.

Descripción de las figuras

5

La figura 1 muestra en perspectiva un rollo de papel según la invención.

La figura 2 representa el rollo de papel dispuesto en una máquina registradora, según un ejemplo de aplicación.

10

Descripción detallada de la invención

El objeto de la invención se refiere a un rollo de papel de impresión para máquinas TPV (1) de las compras en los comercios, estando formado el rollo por una tira de papel (2) destinada para imprimir sobre ella las relaciones de las compras que realizan los clientes en los comercios, con el fin de proporcionar en cada caso un tique justificativo de la compra.

La tira de papel (2) se prevé, de manera preferente, pero no limitativa, de papel térmico, presentando una cara anterior (3), destinada para imprimir en ella las relaciones que constituyen los tiques justificativos de las compras, mientras que la cara posterior (4) puede ir provista, de manera convencional, con impresiones (5) publicitarias de cualquier tipo.

Según la invención, en la cara posterior (4) de la tira de papel (2) se incluyen espacios (6) destinados para incorporar en ellos impresiones promocionales, que pueden ser fijas o variables, las cuales se disponen ocultas provisionalmente por un recubrimiento de material susceptible de ser eliminado mediante rascado, tal como por ejemplo una tinta ultravioleta opaca removible.

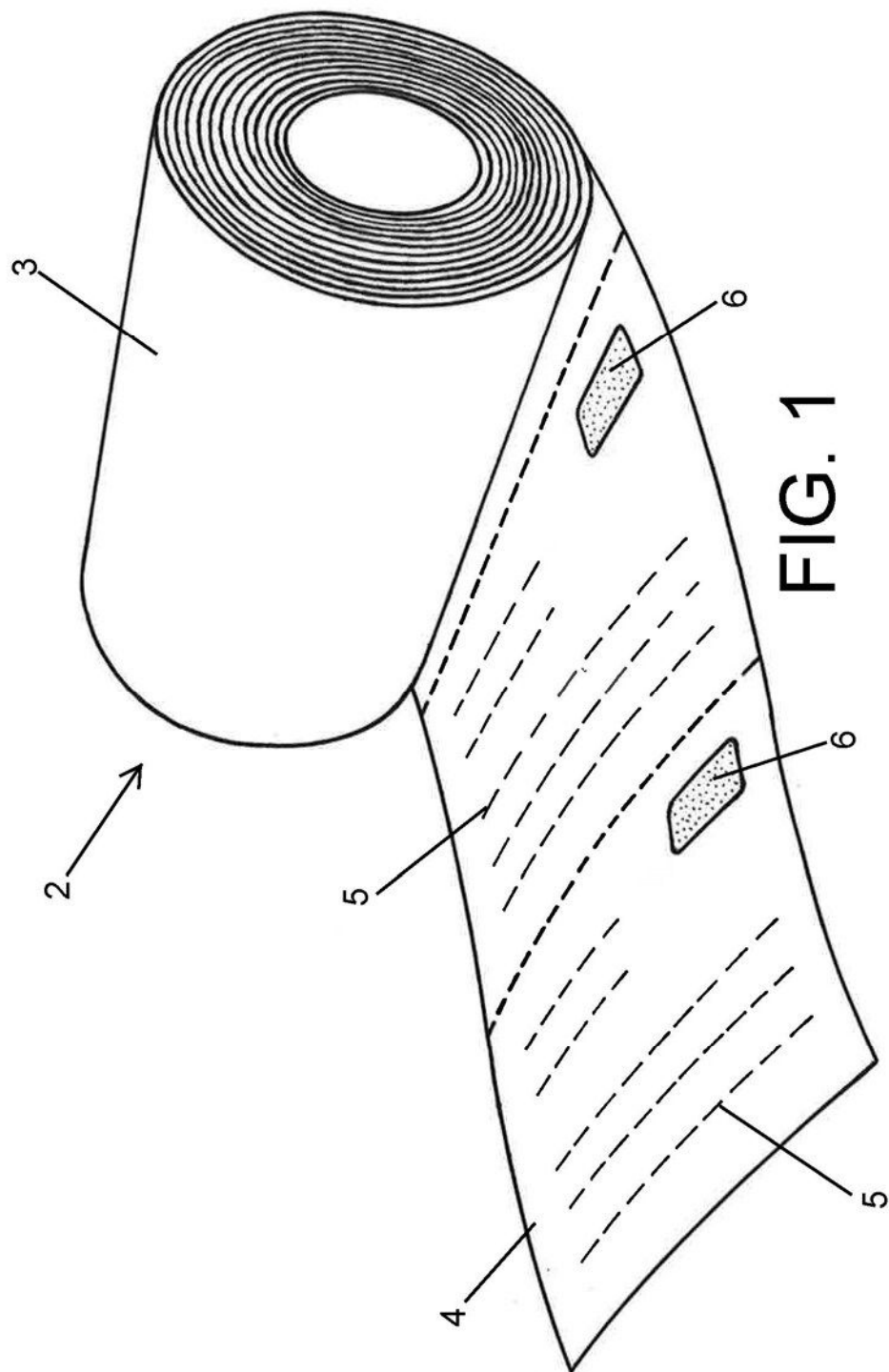
De este modo, la tira de papel (2) permite, en unos mismos tramos de ella, incorporar un tique de compra, que se imprime sobre la cara anterior (3) en las máquinas TPV (1) de las compras en los comercios, y un tique promocional de rasca y gana mediante uno o más espacios (6) cubiertos con material para rascar, en la cara posterior.

Los espacios (6) promocionales, se prevén distribuidos en sentido longitudinal de la cara posterior (4) de la tira de papel (2), con una distancia regular de separación entre ellos, para

que en función de la longitud de la relación de compra que se imprima en la cara anterior (3) para formar cada tique de compra, correspondan con el tique de compra uno o más de dichos espacios (6) promocionales.

REIVINDICACIONES

- 1.- Rollo de papel de impresión para terminales punto de venta (TPV), comprendiendo una tira de papel (2) destinada para imprimir sobre ella tiques de compra formados por las relaciones de las compras que realizan los clientes en los comercios, caracterizado porque la tira de papel (2) presenta una cara anterior (3), destinada para imprimir en ella los tiques de compra, y una cara posterior (4) en la que se incluyen espacios (6) destinados para incorporar en ellos impresiones promocionales que se disponen ocultas por un recubrimiento susceptible de ser eliminado mediante rascado para dejar al descubierto las impresiones promocionales.
- 2.- Rollo de papel de impresión para terminales punto de venta (TPV), de acuerdo con la primera reivindicación, caracterizado porque los espacios (6) están distribuidos en sentido longitudinal de la cara posterior (4) de la tira de papel (2), con una distancia regular de separación entre ellos.
- 3.- Rollo de papel de impresión para terminales punto de venta (TPV), de acuerdo con una cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque la tira de papel (2) es de papel térmico.
- 4.- Rollo de papel de impresión para terminales punto de venta (TPV), de acuerdo con una cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque la cara posterior (4) de la tira de papel (2) incorpora impresiones (5) publicitarias.
- 5.- Rollo de papel de impresión para terminales punto de venta (TPV), de acuerdo con una cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque el recubrimiento es una tinta ultravioleta opaca removible.



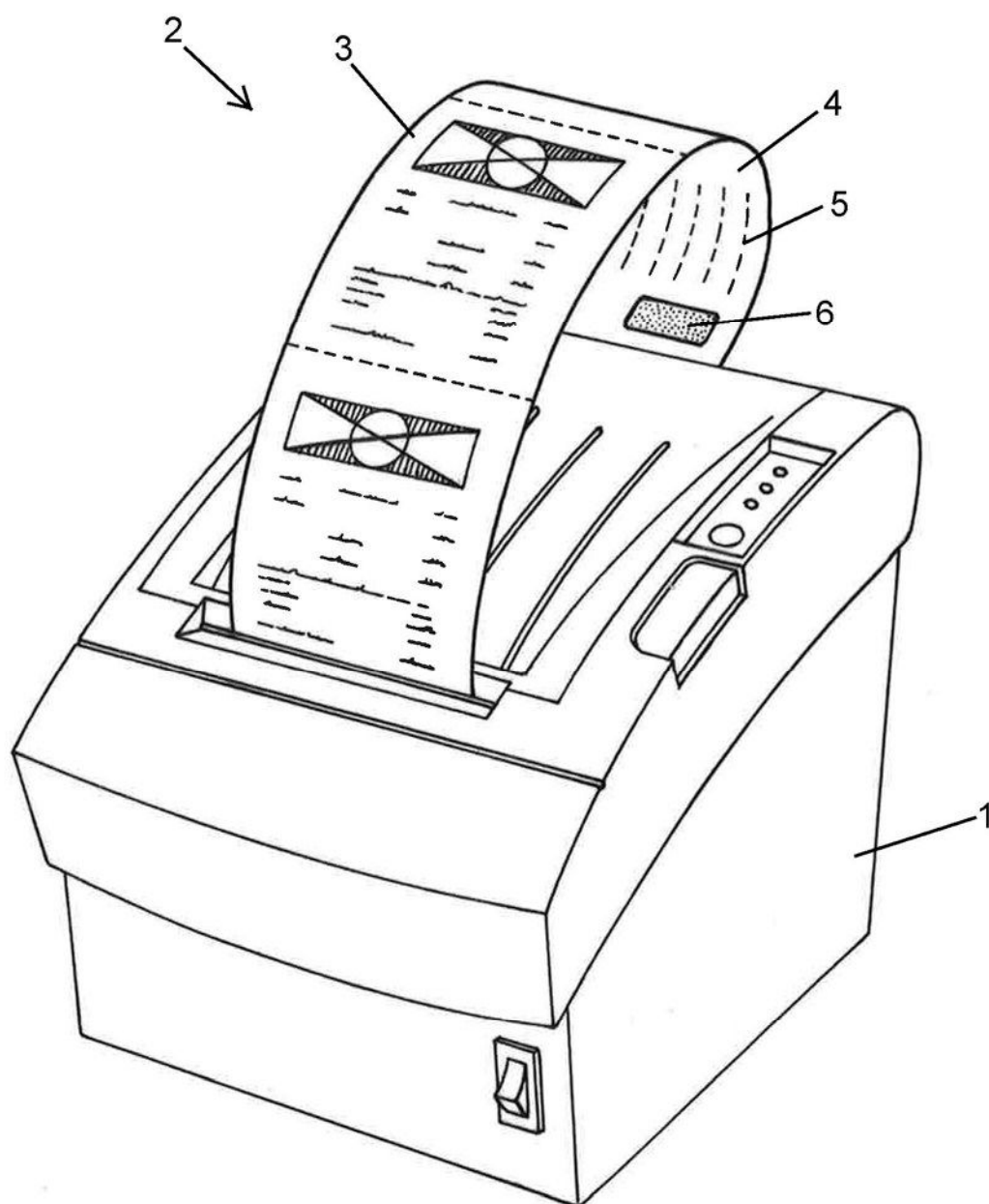


FIG. 2