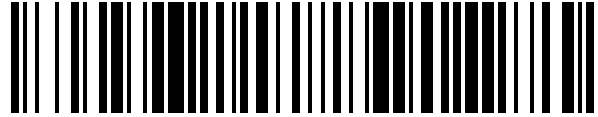


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 208 061**

21 Número de solicitud: 201731026

51 Int. Cl.:

G09F 15/00 (2006.01)

E04H 1/12 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

06.09.2017

43 Fecha de publicación de la solicitud:

22.03.2018

71 Solicitantes:

PLEY PUBLICIDAD S.L (100.0%)

AVENIDA EL PUENTE 29

38700 STA. CRUZ DE LA PALMA (Sta. Cruz de Tenerife) ES

72 Inventor/es:

MARTÍN HERNÁNDEZ, David

54 Título: **Tótem publicitario móvil**

ES 1 208 061 U

DESCRIPCIÓN

TÓTEM PUBLICITARIO MÓVIL

5 SECTOR DE LA TÉCNICA

Desde el año 2009, con el gran auge de los eventos deportivos en la Isla de La Palma, Canarias, fundamentalmente con la primera edición de la ultra maratón de montaña TRANSVULCANIA se ha producido una importante demanda para la promoción insular de éstos eventos y de otra índole. Debido a las carencias de elementos publicitarios existentes en la Isla, fundamentalmente por el tipo de arquitectura y su entorno natural no se dispone en las plazas, rotondas, paseos y calles principales de los distintos municipios de ningún formato promocional, es inviable la instalación de estructuras fijas las cuales crean un fuerte impacto visual incompatible con el entorno.

10 El presente modelo viene a resolver dicha carencia, mediante la formación de una estructura metálica, ligera, fácil de transporta, instalar y desmontar la cual se instala previo al evento y se retira posterior a la finalización del mismo.

ANTECEDENTES DE LA INVENSIÓN

20 Existen elementos publicitarios similares al descrito, desconocemos si están inscritos, y siempre que hemos visto alguno son estructuras pesadas ancladas al suelo mediante obra, tornillos o anclajes mediante zapatas de hormigón el material utilizado para la publicidad o información es madera o metal vinilado.

25 EXPLICACIÓN DE LA INVENCIÓN

Se trata de una estructura de sección cuadrada variable tanto en altura como en su sección, está formada por cuadradillos de acero unidos entre sí mediante soldadura para la formación de un bastidor que compone cada una de las cuatro caras del Tótem Publicitario Móvil.

30 El motivo de que el Tótem Publicitario Móvil esté formado por 4 piezas separadas y ligeras es para facilitar el transporte e instalación. En caso de pequeño tamaño puede estar construido de una sola pieza.

35 Cada una de las 4 piezas van unidas mediante pasadores o tornillos uniendo cada una de las caras formando una estructura estable con 4 puntos de apoyo al suelo.

A cada una de las caras se le instala cubriendo la totalidad de la cara una lona en la que se inserta la publicidad e información que se pretende transmitir.

40 Estas lonas van sujetas al bastidor mediante tornillos, cinta de doble cara y bridas para evitar actos vandálicos tales como el robo de las lonas ya que en muchas ocasiones contienen imágenes muy atractivas.

Al ser lonas de tamaño considerable, y con el fin de contrarrestar el efecto vela que esta provocan, durante el proceso de armado y antes del cierre de las 4 caras se instalan

pesos en el interior del tótem, mediante bloques de hormigón, y/o zamuros de arena u hormigonados. Estos pesos van amarrados mediante lingas, cuerdas o cadenas desde el peso interior a los cuadradillos que componen las 4 caras del tótem, de esta forma garantizamos que por el empuje del viento o por actos vandálicos no puedan ser desplazados de las zonas establecidas para su montaje.

5 El presente modelo viene a resolver las carencias expuestas anteriormente ya que fundamentalmente se trata de un una estructura metálica fácil de montar y desmontar, se puede transportar incluso a mano no necesita maquinaria pesada para su instalación y retirada se puede instalar en calles, plazas, rotondas, paseos, etc.

10 La gran ventaja de este formato es que no es una estructura agresiva, es decir no necesita de trabajos de albañilería para su fijación al terreno o pavimento de paseos peatonales o plazas de carácter histórico y es totalmente móvil, se monta y desmonta muy rápido.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

15 **En la figura 1**, se ve la estructura básica, bastidor (1a) que componen las 4 caras del Tótem Publicitario Móvil (2), fácil de transportar y ligera.

En la figura 2 se aprecia la estructura completamente montada, las 4 caras bastidor (1a), el peso interior (1b) y las lingas (1c) desde el peso (1b) hasta los 4 bastidores (1a) estructura Tótem Publicitario Móvil (2).

20 **En la Figura 3**, se aprecia el Tótem Publicitario Móvil (2) con las lonas instaladas (1d), tapando el peso interior (1b) y los cuatro bastidores (1a) que componen el Tótem Publicitario Móvil (2), apreciándose sólo la información a transmitir.

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

25 Para la realización de éste ejemplo se utilizó cuadradillos de acero galvanizado de 80x80, cortados a chafán y soldado en sus esquinas, las dimensiones de cada una de las caras es de 1.60x2.50mts. En cualquier caso, el Tótem Móvil Publicitario puede ser utilizado con otras dimensiones mayores o inferiores respetando el modelo de utilidad.

30 El material sobre el que se plasma la publicidad y/o información es lona instalada (1d) de alta resistencia o micro perforado, ligero y de fácil instalación.

35

40

REIVINDICACIONES

- 5
1. Tótem publicitario móvil para vías y plazas, caracterizado por comprender un bastidor (1a) desmontable, lingas (1c), un peso (1b) y una superficie publicitaria (1d) que recubren el bastidor, donde
- 10
- el bastidor (1a) comprende una estructuras de perfiles o tubos de hierro galvanizado o similar, formada por tres, cuatro o más perfiles verticales, unidos a otros perfiles horizontales de modo desmontable, mediante pasadores o tornillos, de modo que una vez unidos formen una estructura prismática rígida.
 - las lingas (1c) están formadas por dos o más cuerdas o cadenas unidas por un extremo al bastidor y por el otro al peso.
 - el peso (1b), comprende una o varias piezas transportables de cemento, colocadas en el interior del bastidor de modo que al colocar las lonas publicitarias no se vea desde el exterior, y con una masa suficientemente grande como para, al estar unido el peso mediante las lingas al bastidor, impedir que el tótem se desplace o caiga por el viento o un acto vandálico, pero suficientemente pequeña como para poder ser transportada fácilmente y para no producir desperfectos en el pavimento.
 - la superficie publicitaria (1d) comprende una o varias superficies con medios para unirse al bastidor y con un tamaño adecuado para una vez sujetas al bastidor conformar las caras laterales de la estructura prismática rígida que define el bastidor.
- 15
2. Tótem publicitario móvil según la reivindicación 1 caracterizado porque la superficie publicitaria (1d) está formada por una o varias lonas flexibles con publicidad.
- 20
3. Tótem publicitario móvil según la reivindicación 1 caracterizado porque la superficie publicitaria (1d) está formada por planchas rígidas a las que se pueden adherir vinilos con publicidad.
- 25
- 30
- 35
- 40

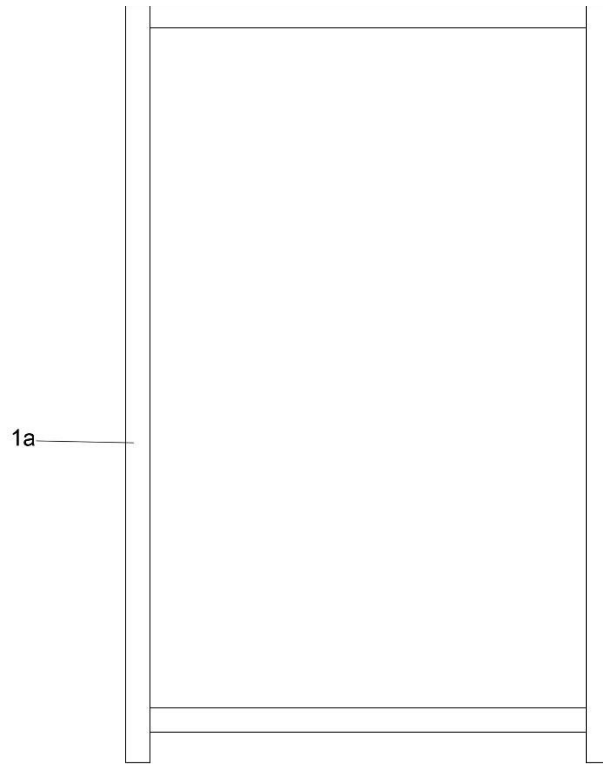


Fig. 1

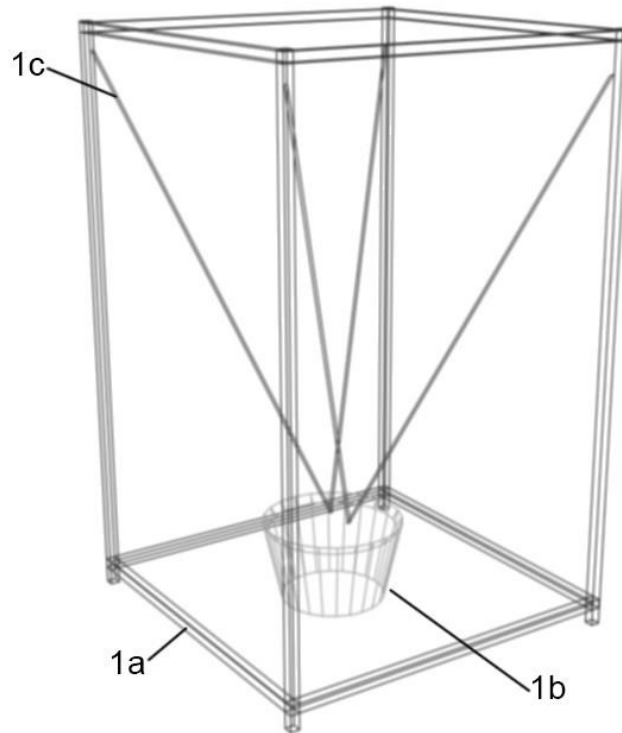


Fig. 2

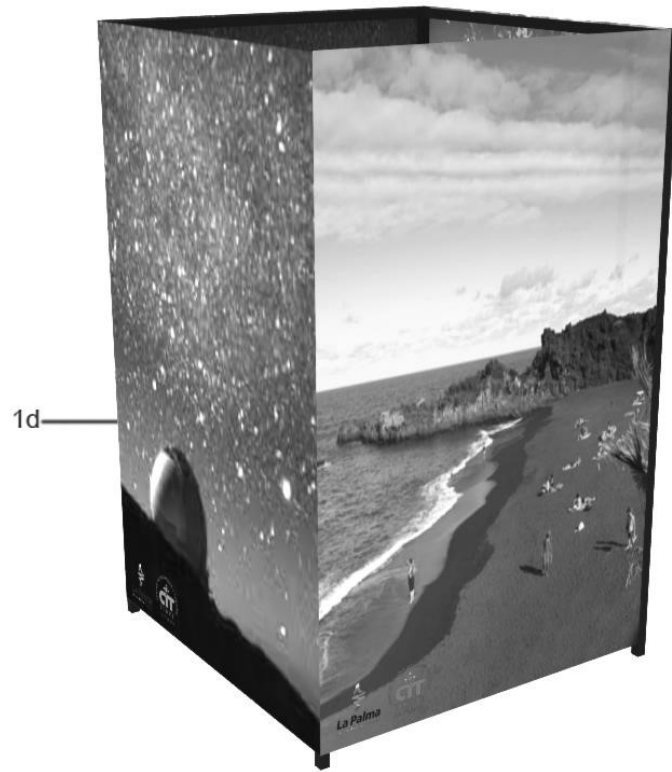


Fig. 3