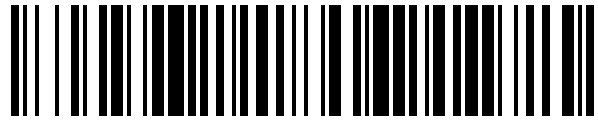


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 209 463**

21 Número de solicitud: 201830321

51 Int. Cl.:

G09F 13/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

09.03.2018

43 Fecha de publicación de la solicitud:

10.04.2018

71 Solicitantes:

**ALBIR ESPANYO, Francesc (100.0%)
Via Italiana, 29 Urb. Fontpineda
08780 PALLEJA (Barcelona) ES**

72 Inventor/es:

ALBIR ESPANYO, Francesc

74 Agente/Representante:

TORO GORDILLO, Ignacio

54 Título: **MONOPOSTE PUBLICITARIO CON PANTALLA DINÁMICA**

ES 1 209 463 U

MONOPOSTE PUBLICITARIO CON PANTALLA DINÁMICA

DESCRIPCIÓN

5 OBJETO DE LA INVENCION

La presente invención se refiere a un monoposte publicitario, del tipo de los instalados en supermercados, lugares públicos o aparcamientos, constituido a partir de un poste de considerables dimensiones, con su debida cimentación y medios de alimentación eléctrica, así como de datos, en orden a poder modificar la publicidad dinámica que se emite en la pantalla o pantallas en que se remata superiormente el monoposte.

El objeto de la invención es proporcionar un monoposte con mayor versatilidad de uso, en virtud de la propia infraestructura de que dispone el mismo.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

Es habitual el uso de monopostes publicitarios en aparcamientos de supermercados y lugares públicos en general, siendo los más efectivos aquellos que presentan una

o más pantallas (generalmente tres formando un prisma triangular), en la que se emiten diferentes mensajes publicitarios que se actualizan de forma remota, ya sea mediante conexiones alámbricas o inalámbricas con la central de control.

5 Si bien este tipo de dispositivos cumplen satisfactoriamente la función para la que han sido previstos, su instalación no resulta nada sencilla ni económica, al precisar de cimentaciones, cableados, grúas para ser erigidas, etc, por lo que no siempre resultan económicamente viables dada su escasa o nula versatilidad desde el punto de vista de opciones de uso que ofrece.

10

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

El monoposte publicitario que se preconiza resuelve de forma plenamente satisfactoria la problemática anteriormente expuesta, en base a una solución sencilla pero sumamente eficaz, permitiendo incrementar sensiblemente la versatilidad de este tipo de postes, ofreciendo servicios adicionales tales como medios de control de accesos, análisis de datos estadísticos tales como identificación y conteo de vehículos y/o personas, así como medios de recarga eléctrica de todo tipo de dispositivos, desde pequeños aparatos electrónicos hasta vehículos eléctricos.

20

Para ello la invención parte de la estructuración convencional de este tipo de monopostes, en los que participa una centralita electrónica a la que llega una toma de corriente, y que controla una o mas pantallas dinámicas instaladas en el extremo superior del poste, para lo cual dicha centralita cuenta con un módulo de comunicaciones, ya sea alámbrico o inalámbrico, a través del que se gestionan de forma remota las imágenes a emitir en dichas pantallas.

Pues bien, de acuerdo ya con la invención, se ha previsto el aprovechar la disposición tanto de medios de alimentación eléctrica como de medios de comunicaciones remotas para que el monoposte ofrezca los servicios adicionales anteriormente descritos.

Más concretamente, se ha previsto que el poste propiamente dicho integre una carcasa externa y perimetral en la que se distribuyan una serie de tomas de corriente de diferentes tipos, ya sea para conexión y recarga de teléfonos móviles, tablets, ordenadores y similares, así como de vehículos eléctricos que quedaran aparcados junto al poste de la invención, para lo cual en la citada carcasa se establecerá un módulo regulador de tensión que permita alimentar a todos estos conectores con los niveles de tensión y corriente adecuados.

De igual manera, al disponer de un módulo de comunicaciones con una central de control, el monoposte es susceptible de incorporar videocámaras y otro tipo de sensores que a través del correspondiente software de programación permitan
5 identificar matrículas o contar el número de personas que acceden a las instalaciones para generar datos estadísticos y de análisis de mercado.

Finalmente, y dado el emplazamiento de este tipo de monopostes, el mismo puede ser utilizado tanto para alimentar eléctricamente a los medios de acceso de parkings
10 y similares, es decir, tanto al dispensador de tickets como a la barrera automática, elementos que no solo precisan de medios de alimentación eléctrica, sino también de comunicaciones con la central para gestionar la disponibilidad de plazas, comunicación que se llevará igualmente a cabo a través del módulo de comunicaciones del monoposte, contando estos dispositivos de una centralita intermedia que se
15 conecta a la centralita principal de dispositivo, facilitando así dichas conexiones.

Se consigue de esta forma incrementar sensiblemente las prestaciones de este tipo de postes publicitarios, con la consecuente y positiva repercusión a nivel de costes que ello supone.

DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de planos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

10 La figura 1.- Muestra una vista en perspectiva de un monoposte publicitario con publicidad dinámica un realizado de acuerdo con el objeto de la presente invención.

La figura 2.- Muestra una vista en perspectiva de un monoposte publicitario con los elementos dentro del poste.

15

La figura 3.- Muestra un diagrama esquemático de los principales componentes electrónicos que participan en el dispositivo de la invención.

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

A la vista de las figuras reseñadas, puede observarse como el dispositivo de la invención parte de la estructuración convencional de este tipo de monoposte, en el que participa un poste (1) de considerable altura, erigido sobre la correspondiente cimentación (2), y que se remata superiormente en una o más pantallas dinámicas (3), en el presente ejemplo tres pantallas dinámicas (3), para lo cual el poste cuenta con una centralita interna (4) que se conecta a una toma de corriente (5), así como a un módulo de comunicaciones (6), ya sea mediante conexión alámbrica (8) o inalámbrica (7), para la gestión remota de los contenidos emitidos a través de las pantallas dinámicas (3), pudiendo estar el conjunto debidamente protegido a través de los correspondientes bolardos o elementos paragolpes (9), pudiendo igualmente contar con uno o más focos de iluminación (10).

Pues bien, de acuerdo ya con la invención, se ha previsto que la centralita de control (4) esté asociada a un circuito regulador de tensión (11), que se integra en el seno de una carcasa externa (15), en la que se integran una pluralidad de tomas de alimentación de diferentes niveles de tensión y corriente, para recarga de todo tipo de aparatos y dispositivos electrónicos, ya sea a través de tomas de corriente

alterna bifásicas (12), puertos de recarga de pequeños aparatos electrónicos micro-USB (13), o tomas de corriente trifásicas (14) para la recarga de vehículos eléctricos, permitiendo a los usuarios del centro comercial o lugar en el que se disponga el monoposte poder recargar sus dispositivos o vehículos eléctricos de forma cómoda de pago mediante datafonos o gratuita, lo que obviamente repercutirá positivamente desde el punto de vista comercial del establecimiento en el que se implante.

De acuerdo con otra de las características de la invención, a la centralita (4), que como se había dicho con anterioridad incluye un módulo de comunicaciones (6), puede asociársele una o más videocámaras (16) para mediante un software de reconocimiento de imágenes controlar los vehículos o personas que acceden a las instalaciones, permitiendo generar datos estadísticos, así como gestionar mejor sus accesos.

En tal sentido, se ha previsto que el monoposte, en virtud de la inclusión de medios de alimentación eléctrica y de comunicaciones, pueda utilizarse igualmente como base de alimentación eléctrica y nexo de comunicaciones para los medios de acceso al aparcamiento o instalación de que se trate, es decir, al dispositivo dispensador de tickets (17) y a la barrera (18), que se conectarían a la centralita (4) a

través de una centralita intermedia (19).

Se consigue de esta forma incrementar sensiblemente las prestaciones de este tipo de monopostes publicitarios, tan costosos y que hasta la fecha solo tenían un propósito meramente publicitario, mejorando su amortización y haciendo por tanto que éste sea económicamente viable de instalar en un mayor número de emplazamientos.

Solamente cabe destacar, que cuando el tamaño de la base del poste (1) permite la ubicación en su interior de los elementos, se podría prescindir de la carcasa externa (15), tal y como se muestra en la figura 2.

REIVINDICACIONES

1ª.- Monoposte publicitario con pantalla dinámica, que siendo del tipo de los que incluyen un poste (1) de considerable altura, erigido sobre la correspondiente cimentación (2), y que se remata superiormente en una o más pantallas dinámicas (3), que cuenta con una centralita (4) que se conecta a una toma de corriente (5), así como a un módulo de comunicaciones (6), ya sea mediante conexión alámbrica (8) o inalámbrica (7), para la gestión remota de los contenidos emitidos a través de las pantallas dinámicas (3), caracterizado porque incluye al menos uno de los siguientes elementos:

a) Un circuito regulador de tensión (11), dispuesto en el seno de una carcasa externa (15) del poste (1) en la que se integran una o más tomas de alimentación de diferentes niveles de tensión y corriente, ya sea de pequeños aparatos electrónicos y/o de vehículos eléctricos.

b) Una o más videocámaras (16) cuyas imágenes son analizadas remotamente a través del módulo de comunicaciones (6) mediante un software de reconocimiento de imágenes para control de acceso de vehículos o personas.

- c) Una centralita intermedia (19) conectada a la centralita (4) a través de la que se controlan y alimentan eléctricamente medios de acceso a la instalación, tales como un dispositivo dispensador de tickets (17) y una barrera automática (18).

2ª.- Monoposte publicitario con pantalla dinámica, según reivindicación 1ª, caracterizado porque las tomas de alimentación eléctrica que se disponen en la carcasa externa (15) del poste (1) se materializan en tomas de corriente alterna bifásicas (12), puertos de recarga de pequeños aparatos electrónicos micro-USB (13), y/o tomas de corriente trifásicas (14) para la recarga de vehículos eléctricos.

3ª.- Monoposte publicitario con pantalla dinámica, según reivindicación 1ª, caracterizado porque cuando el tamaño de la base del poste (1) permite la ubicación en su interior de los elementos, no se instala una carcasa externa (15).

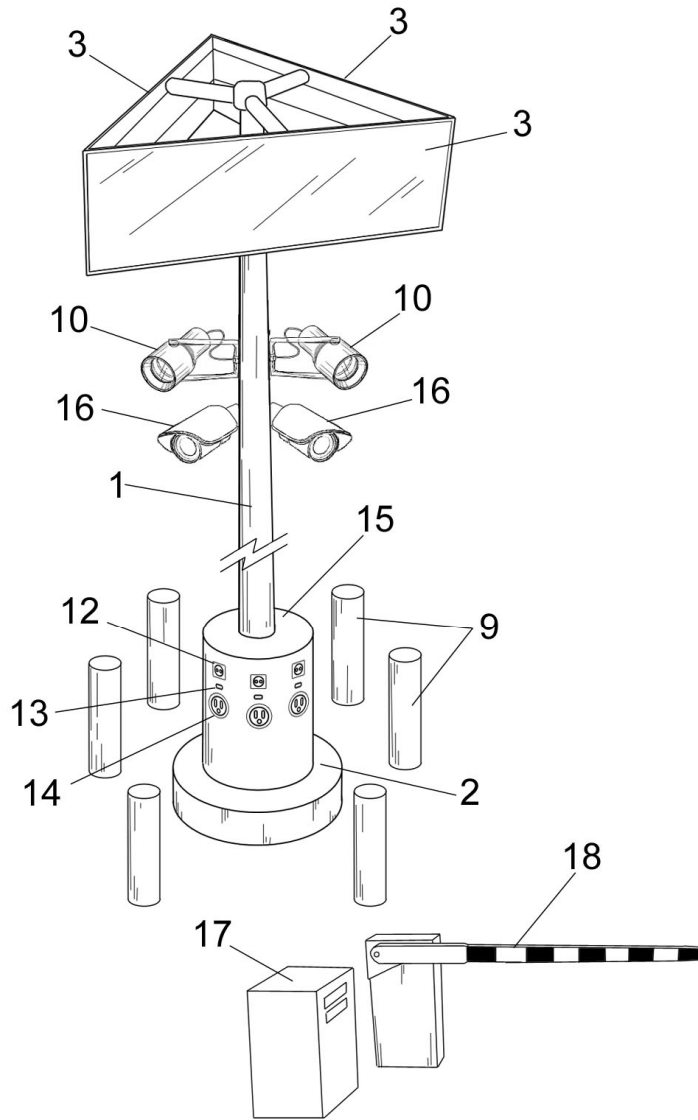


FIG. 1

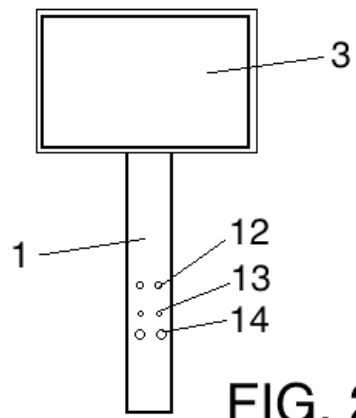


FIG. 2

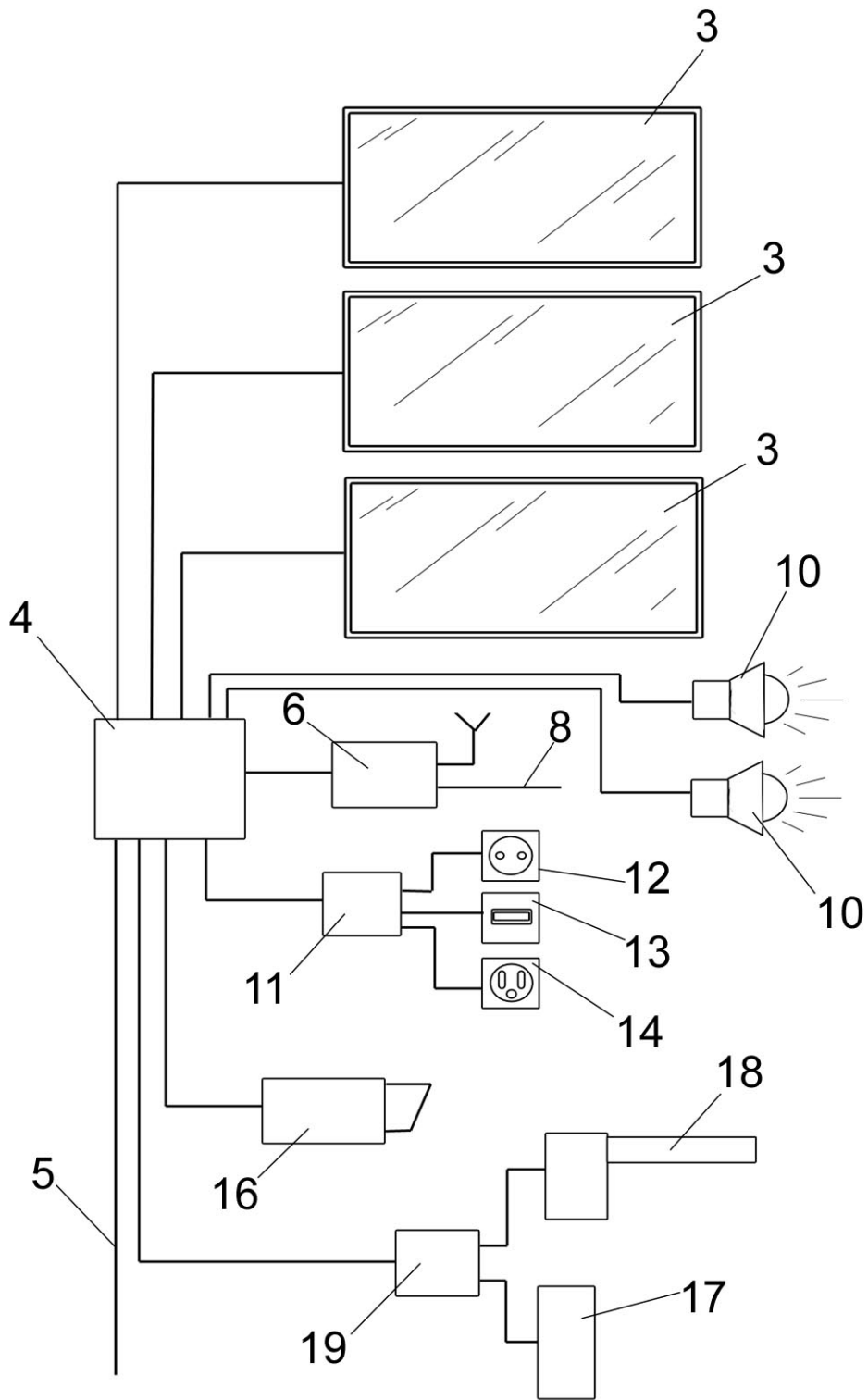


FIG. 3