



(1) Número de publicación: 1 217 54;

21) Número de solicitud: 201830586

(51) Int. Cl.:

G09F 19/00 (2006.01)

12 SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

22 Fecha de presentación:

24.04.2018

43 Fecha de publicación de la solicitud:

18.09.2018

71 Solicitantes:

QUALITY BRAND SL (100.0%)
RIOJA 5 , PLANTA 2ª, OFIC 1º
41001 SEVILLA ES

72 Inventor/es:
Valiente Moreno, Alejandro

54 Título: SOPORTE PUBLICITARIO PARA MÓVILES

Soporte publicitario para móviles

DESCRIPCIÓN

5 OBJETO DE LA INVENCIÓN

La presente invención se refiere a un soporte publicitario que ha sido especialmente concebido para ser integrado en teléfonos móviles, en orden a realizar un filtro de color en la iluminación que realiza el móvil con la linterna, "tiñendo" la luz de dicho móvil del color que sea el filtro. Aporta esenciales características de novedad y notables ventajas.

El objeto de la invención es proporcionar un soporte publicitario llamativo y consecuentemente efectivo y útil, al suponer para el usuario una novedad que le permite expresarse en conciertos, partidos de fútbol, discotecas...

Asimismo, la utilización de este tipo de soporte no produce daño en el teléfono móvil.

ANTECEDENTES DE LA INVENCIÓN

Como es sabido, cada vez son más los elementos publicitarios que existen en distintos espacios y el teléfono móvil es un elemento siempre presente el nuestras vidas, pero nunca antes se había utilizado el móvil como herramienta para unificar un mensaje y como soporte publicitario.

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCIÓN

25

El dispositivo que se preconiza ha sido concebido de una forma sencilla pero de gran eficacia, ofreciendo un soporte visualmente atractivo y que además, supone una ventaja técnica, ya que unifica la comunicación que lanzan un conjunto de personas. Para ello, y de forma más concreta, el dispositivo de la invención se adapta a la estructura de cualquier tipo de teléfono móvil.

30

Pues bien, a partir de esta estructuración convencional, el soporte que se preconiza está constituido por un cartoncillo o similar adhesivo removible que se pega en cualquier material y unido al filtro (acetato de color o similar), de forma que la publicidad establecida quedaría en la zona opaca. Puede retirarse fácilmente y cambiarse sin dañar el dispositivo.

35

El elemento tendrá una medida de 3,5x4cm aproximadamente adaptable a cualquier móvil.

Las ventajas novedosas que presenta la invención son las siguientes:

40 Se trata de un elemento muy económico

Original

Novedoso

Personalizable para eventos especiales

Unifica

45 Situado en un elemento que todos llevan

DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

- Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en los que con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:
- La figura 1.-Muestra un detalle en perspectiva de un móvil en la que se ha incluido el soporte publicitario realizado de acuerdo con el objeto de la invención.

La figura 2.- Muestra una vista del soporte.

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCIÓN

60

Como se puede ver en las figuras referidas, el soporte publicitario de la invención está destinado a implantarse en móviles (1), cuyo cartoncillo (3) se adhesiva para la fijación de la publicidad (4) que se trate, y la superficie translúcida (5) queda sobre la linterna del dispositivo.

65 Las medidas del soporte publicitario (2) serán de 3,5x4cm aprox.

La publicidad (3) se imprimirá en la zona opaca adhesiva (4)

ES 1 217 543 U

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario caracterizado por tratarse de un elemento de medidas 3,5x4cm aprox. formado por un cartoncillo o similar adhesivo y unido al filtro (acetato de color o similar), de forma que la publicidad que queramos difundir quedaría en la zona opaca adhesiva.

FIG. 1

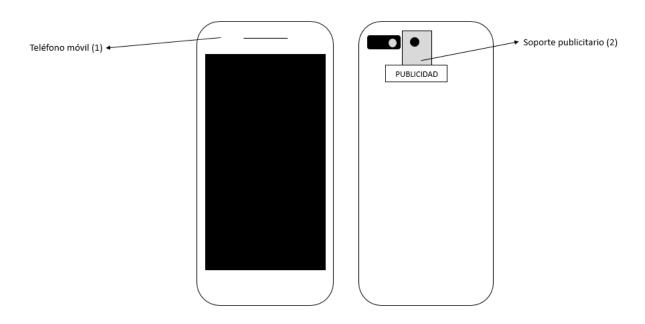


FIG. 2

