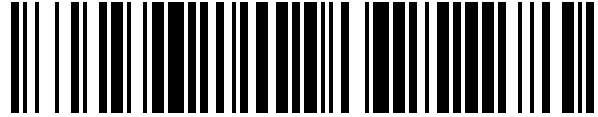


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 223 634**

21 Número de solicitud: 201830627

51 Int. Cl.:

**G06K 19/08** (2006.01)  
**H04W 4/30** (2008.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**03.05.2018**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**24.01.2019**

71 Solicitantes:

**SEVILLA 3D S.L. (100.0%)**  
**C/ Dolores Solano, 20**  
**41927 Mairena de Aljarafe (Sevilla) ES**

72 Inventor/es:

**PALMA BAZAN, Carlos**

54 Título: **Menú inteligente de sobremesa**

**ES 1 223 634 U**

## DESCRIPCIÓN

Menú inteligente de sobremesa

5

### **Sector de la técnica**

Dicha invención se engloba dentro del campo de los elementos informativos básicos, que ayudan facilitando información de distinta índole, como ubicación, re direccionamiento web, acciones automatizadas como llamadas telefónicas, envíos de emails, etc.

El objeto preferente de la invención es un dispositivo compuesto de tres partes, al menos, diferenciando zona NFC, donde un elemento (Chip NFC) se conecta a un teléfono inteligente y le facilita algunas de las funciones mencionadas anteriormente. (Las funciones se describirán más adelante). Zona publicitaria, donde se verá reflejado el logotipo de un cliente, sponsor, etc. (puede contener o no un chip NFC). Zona QR Code, donde por medio de un código QR se realizará la misma o distinta función de la Zona NFC, para dispositivos (Smartphone, tablets, etc.) que no posean sistema NFC. Todo esto soportado, implementado y realizado con tecnología e impresión 3D, con los distintos tipos de filamentos existentes en el mercado.

20

El diseño del dispositivo contenedor de los elementos citados puede variar en función de la forma en que se quiera presentar, teniendo tantas posibilidades como funcionalidades la impresión 3D.

### **Antecedentes de la invención**

Existen gran variedad de páginas web que ofrecen elementos NFC y códigos QR, para las distintas funciones que ofrecen estas tecnologías.

En su mayoría se centran en identificación de personas, inventariado y control de stock, redirección web.

La patente EP0966735 presenta un identificador que incorpora un respondedor reutilizable. El dispositivo RF está diseñado para permitir la transmisión de información de una persona.

35

Este dispositivo también se conoce por RFID.

El modelo de utilidad U200800272 muestra una pulsera de identificación por radiofrecuencia (RFID) con una etiqueta de bajo coste y desechable. Es de especial aplicación a la localización de personas.

40

La WO201036612 presenta una pulsera de identificación hospitalaria con muestras tomadas para su análisis, fármacos e historial clínico relacionado con el paciente. Incorpora un transpondedor RFID en el que se encuentra un código correspondiente con los códigos de las etiquetas autoadhesivas.

45

### **Explicación de la invención**

Con el uso intensivo de la tecnología NFC (Near Field Communication) la inmensa mayoría de teléfonos inteligentes y demás dispositivos de la misma índole llevan instalados receptores NFC que facilitan la comunicación con distintos elementos como altavoces, sistemas de manos libres, etc.

50

Gracias a la tecnología NFC, como en el caso de tecnologías QR, no tenemos limitaciones prácticamente a la hora de almacenar, gestionar y facilitar información, realizando instrucciones automatizadas pre establecidas para minimizar la cantidad de acciones a la hora de usar un Smartphone con NFC o QR.

5 El elemento informativo básico objeto de la invención está formado (inicialmente) por una plataforma de material bio compatible e hipo alergénico (ácido poli láctico PLA o distintos tipos de filamentos para impresión 3D, siliconas, cauchos, etc.) e incorpora un chip NFC más una barra QR y la publicidad o logotipo que se solicite, con la finalidad de facilitar el acceso a una  
10 plataforma web donde se aloja un servicio demandado por la persona que utiliza los servicios de un establecimiento mediante su Smartphone, tableta digital, etc.

En los chips NFC, como en las barras QR, se introducirán:

- 15 • Asistencia a llamadas, sms, email (dando las órdenes oportunas a un dispositivo móvil al aproximarse al chip NFC o código QR).
- Obtención de geo localizaciones y ubicaciones de lugares de interés del usuario.
- 20 • Dar órdenes oportunas para que un dispositivo móvil acceda a una aplicación o plataforma web, con el fin de facilitar un servicio demandado por el usuario.

Estas ventajas se recogen en el elemento informativo objeto de la invención, pero una de las principales entre todas ellas es el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos (al no tener  
25 que facilitar información el usuario), otra no menos importante (sanitariamente hablando), facilitar el acceso a servicios propiciando el uso de su Smartphone personal o tablet, (impidiendo la transmisión de gérmenes cuando el usuario accede a un servicio por medio de materiales u objetos que han sido manipulados previamente por infinidad de personas, con lo que conlleva la acumulación de gérmenes y bacterias que se pueden transmitir en este  
30 proceso).

### **Breve descripción de los dibujos**

35 Seguidamente se muestran una serie de croquis donde se describen gráficamente detalles y que se relacionan expresamente con una realización de dicha invención que se presenta como un ejemplo no limitativo de ésta.

La figura nº1 muestra un tipo de chip de forma rectangular y una medidas concretas, no obstante debido a la extensa diversidad de tipos, tamaños, capacidad y formas de chips NFC  
40 no puede ser limitativa la citada forma.

La figura nº2 muestra como en la zona NFC el chip queda embebido dentro de una pieza de PLA (ácido poliláctico) o distintos tipos de materiales usados en la impresión 3d (1.- Espacio para Chip NFC, 2.- base dispositivo). El chip se introduce en el proceso de extrusión mediante  
45 codificación de la máquina 3d, evitando así tener que dividir la pieza en dos partes para contener el chip.

Igualmente, en la figura nº2 se observa como la base del dispositivo contiene una pieza que en su parte superior lleva impreso en 3d un código QR, (3.- Código QR impreso en extrusión  
50 plástica, 4.- Base dispositivo para código QR) para las funciones descritas anteriormente.

En la figura nº3 podemos apreciar y distinguir la zonificación del dispositivo determinando zona NFC, zona logo ( 1 ) y zona QR, sin que tenga que seguir este orden obligatoriamente debido a la distribución opinada del cliente y las funciones a servir.

En la figura nº4 mostramos como interactúa el dispositivo al acercarlo a un Smartphone y como este puede mostrar los servicios prestados por el dispositivo, (1.- Espacio para logotipo del cliente o publicidad, 2.- Menús de la App).

- 5 En la figura nº5 observamos la posibilidad de implementar el dispositivo con funciones adicionales añadiendo zonas de servicio como en su caso son las de NFC y QR, pudiendo añadir más de la misma índole pero distinta función (1.- Chip preconfigurado para zona wifi, 2.- Chip NFC, 3.- Zona logo cliente o publicidad, 4.- Zona código QR).
- 10 En la figura nº6 vemos la posibilidad de realizar el dispositivo con un adhesivo, vinílico, con material extrusionado, etc. donde se ubican las tres partes; NFC, Logo, QR (1.- indicaciones de uso, 2.- ubicación chip NFC, 3.- zona par logo de cliente o publicidad, 4.- Base del dispositivo impresa sobre vinilo o papel, 5.- código QR impreso en vinilo o extrusionado en plástico).
- 15 En la figura nº7 vemos otras disposiciones y diseños factibles en el dispositivo que se muestran a título informativo y no limitativo (1.- Llavero con chip NFC mostrando logo cliente o publicidad por una car y código QR o publicidad por la otra, 2.- colgante/gargantilla con chip NFC mostrando logo cliente o publicidad por una car y código QR o publicidad por la otra, 3.- figura o soporte extruido en plástico con tecnología 3d llevando sólo chip NFC, o con chip NFC y
- 20 código QR.

#### **Realización preferente de la invención**

25 Como se muestra en el dibujo nº1, el chip, gracias a su poco grosor, tiene la capacidad de ser embebido en material extrusionado o adhesivo, siendo introducido en el proceso de extrusión sin que el dispositivo deba ser dividido en partes para su integración.

30 Gracias a esto se estructura un dispositivo dividido, en primera instancia en tres partes; Zona NFC, Zona Logo y Zona QR.

Al acercar un Smartphone a la zona NFC, gracias a la interacción del chip con un Smartphone y la función programada en el chip, comunica una serie de servicios que el Smartphone permite a la persona actuar, observar o discriminar.

35 En la Zona Logo puede figurar una imagen o logotipo de la empresa cliente o algún grafismo construido en material extrusionado, adhesivo, gota de resina, etc. que puede contener puntualmente otro chip NFC para complementar los servicios disponibles.

40 En la Zona QR, mediante un código QR impreso en material extrusionado, serigrafiado o en gota de resina, mostrará al ser escaneado por un Smartphone los servicios ofrecidos para los Smartphone que no dispongan de receptor NFC, con las funciones necesarias para la lectura de los chips.

45 El dispositivo puede ser implementado con porciones de material añadido en formas adaptables al dispositivo inicial.

Todo lo anteriormente expuesto dispone de elementos externos de identificación tendentes a señalar que el elemento informativo incorpora en su interior tecnología NFC, QR, etc.

50 Los servicios destacados en el dispositivo informativo mencionado, pueden ser:

- Introducción de Texto plano.
- Re-direccionamiento URL.

- Enlace a redes sociales.
- Enlace a un vídeo.
- 5 ➤ Enlace a una APP.
- Guardar un email.
- 10 ➤ Guardar un contacto.
- Guardar un número de teléfono.
- Marcar o llamar a un número de teléfono.
- 15 ➤ Enviar un SMS.
- Guardar una ubicación.
- 20 ➤ Abrir una localización personalizada.
- Guardar una dirección.
- Empezar la navegación a una ubicación en Google Maps.
- 25 ➤ Abrir Street View.
- Agregar una conexión Bluetooth.
- 30 ➤ Configurar una red Wifi.
- Etc.

La redirección URL puede ser al espacio web de un cliente concreto.

35 En el re direccionamiento URL con alojamiento, principalmente se basará en facilitar el acceso al usuario a un espacio previamente adquirido por el cliente donde mostrará todos los servicios que este pone a disposición del usuario, y este elegir entre la disponibilidad.

- 40 • Menús de restaurantes.
- Zonificación de Hoteles.
- Diario de eventos en establecimientos.
- 45 • Localización e identificación.
- etc.

50 En los dispositivos individuales, como llaveros, colgantes, pulseras, etc. los servicios expuestos pueden ser los mismos o individualizados por clientes o usuarios.

## REIVINDICACIONES

- 5 1. Elemento informativo estructurado en un dispositivo que se divide en zonas de acción, con tecnología NFC, código QR y/o Zona Publicitaria (Logo) que permite mediante la interacción de un Smartphone y los elementos indicados, poner a disposición del usuario la información que se almacene en el chip NFC, código QR o en la Zona Publicitaria. El dispositivo puede ser presentado en forma rígida en material extrusionado, adhesivos (vinilo, etc.), llaveros, pulseras o colgantes (conteniendo siempre como mínimo la parte con chip NFC y con posibilidad de implementación de partes y funciones (código QR, Zona Publicitaria). Posee también  
10 elementos identificativos externos advirtiendo que en el interior hay elementos con tecnología NFC, pudiendo ofrecer códigos QR para complementar el servicio.
- 15 2. Elemento informativo según la reivindicación primera, caracterizado porque la lectura realizada con un Smartphone se efectúa a una distancia corta, menor de 0,5 m lo que garantiza la privacidad de los datos exhibidos.
- 20 3. Elemento informativo según la reivindicación primera, caracterizado porque el chip NFC es integrado en el proceso de extrusión del material o en el proceso de laminación del adhesivo, sin que resulte necesario la división del dispositivo en varias partes para tapar el chip, propiciando su estanqueidad, impermeabilidad, etc.
- 25 4. Elemento informativo según la reivindicación primera, caracterizado por contener alguno de los tres elementos principales (NFC, QR, publicidad) resultando como dispositivo portátil (llavero), pudiendo portar información personal.
- 30 5. Elemento informativo según la reivindicación primera, caracterizado por contener alguno de los tres elementos principales (NFC, QR, publicidad) resultando como dispositivo portátil (colgante o gargantilla), pudiendo portar información personal.
6. Elemento informativo según la reivindicación primera, caracterizado por contener alguno de los tres elementos principales (NFC, QR, publicidad) resultando como dispositivo portátil (pulsera), pudiendo portar información personal.

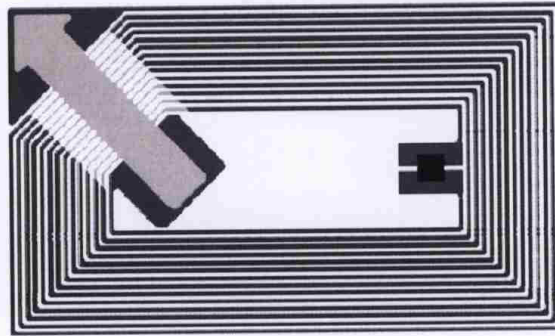


Fig. n°1

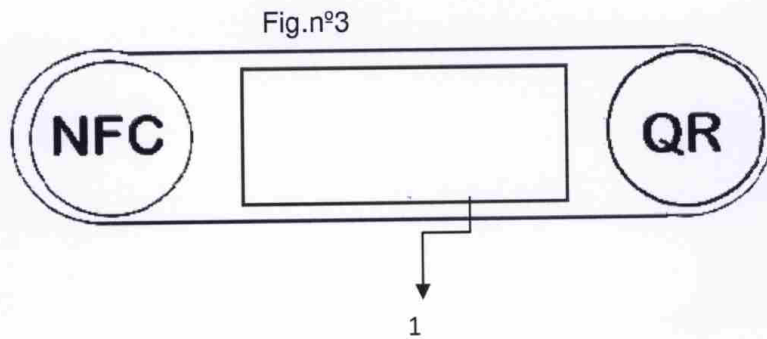
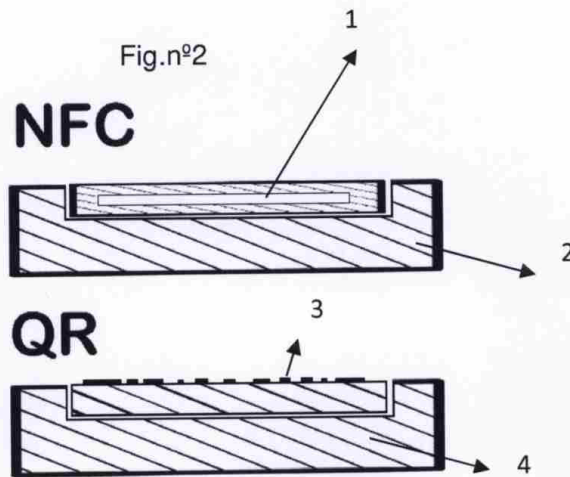


Fig.nº4

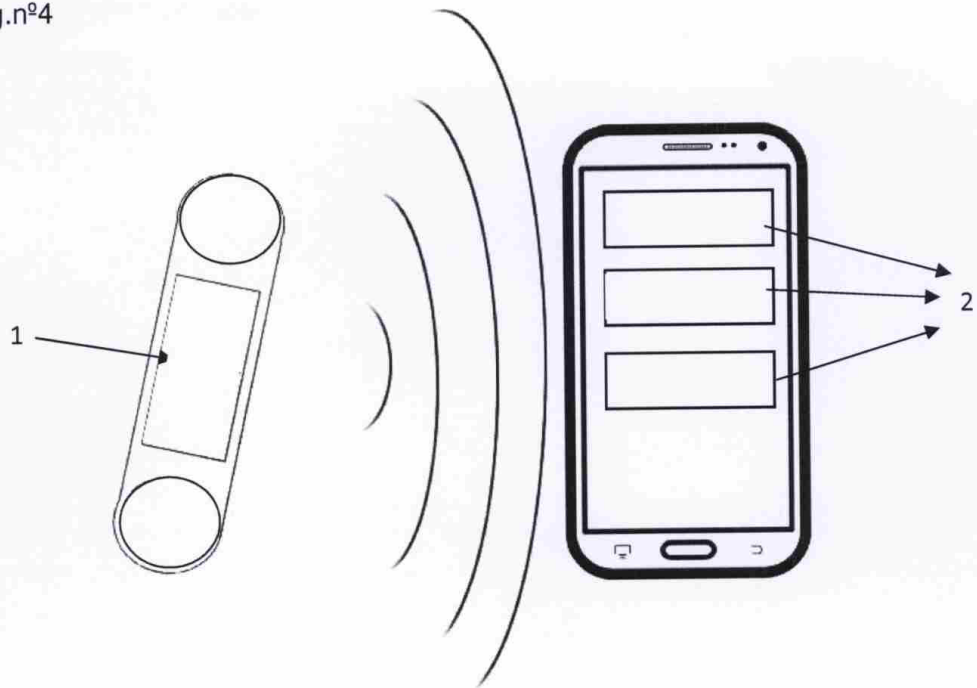


Fig.nº5

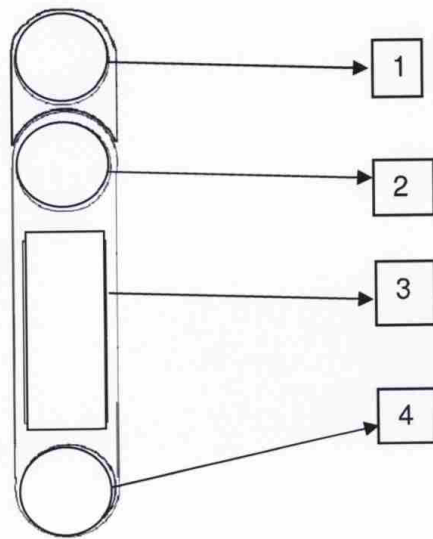




Fig.n°6

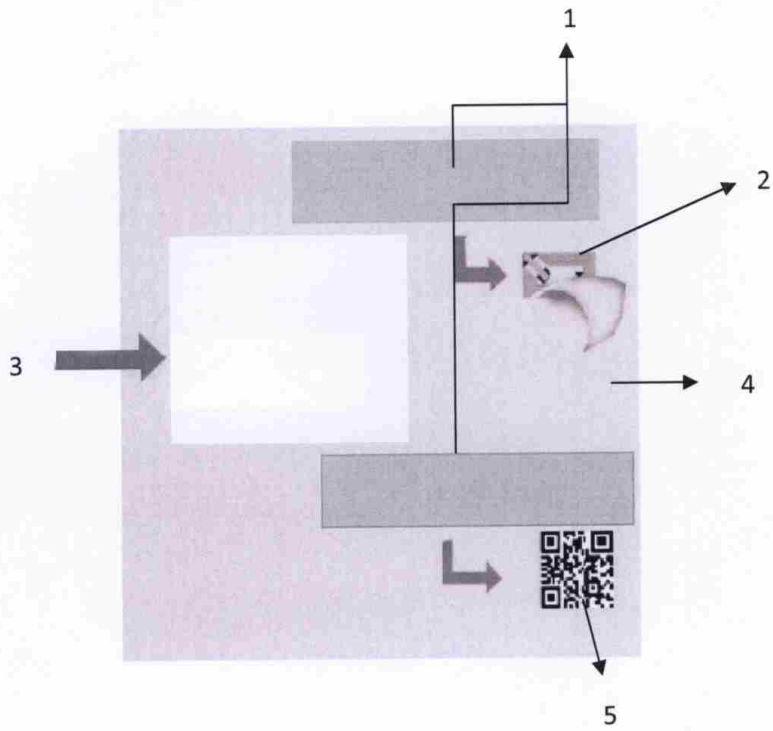


Fig.n°7

