

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 229 588**

21 Número de solicitud: 201800658

51 Int. Cl.:

A23K 10/30 (2006.01)

A23K 50/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

27.11.2018

43 Fecha de publicación de la solicitud:

17.05.2019

71 Solicitantes:

**ABAD DE TARAMONA, Vanessa María (25.0%)
Manuela Malasaña 5º 2 Dcha
28004 Madrid ES;
ALVAREZ ARRIBAS, Montserrat (25.0%);
TKALENKO, Ivana Andrea (25.0%) y
CALVACHE TORRES, Susana (25.0%)**

72 Inventor/es:

**ABAD DE TARAMONA, Vanessa María;
ALVAREZ ARRIBAS, Montserrat;
TKALENKO, Ivana Andrea y
CALVACHE TORRES, Susana**

54 Título: **Snack para perros**

ES 1 229 588 U

DESCRIPCIÓN

Snack para perros.

5 **Sector de la técnica**

La presente invención pertenece al campo de la alimentación animal y más concretamente al campo de los snacks o “premios” alimenticios.

10 El objeto de la presente invención es un nuevo snack para perros, cuya materia prima vegetal es 100% natural (compuesto exclusivamente con frutas y vegetales de alta calidad), reforzado con suplementos funcionales beneficiosos para su equilibrio vital y nutricional y cuya fabricación es llevada a cabo a través de la deshidratación y el prensado.

15 Se trata de un complemento alimenticio ideal para su dieta que además favorece el ocio del perro.

Apto para perros de todas las razas, edades y tamaños.

20 **Antecedentes de la invención**

25 En la mitad de los hogares españoles hay mascotas, entre los que predominan los perros (7,5 millones aprox.) Las tendencias en la alimentación humana están influyendo a la industria de los alimentos para mascotas, puesto que éstas son consideradas un miembro más de la familia.

30 Es evidente que la sociedad actual tiene una forma de pensar diferente en cuanto a los animales de compañía y su alimentación. Se empieza a considerar al perro como animal omnívoro (no carnívoro) y los dueños se preocupan cada vez más de que su alimentación sea lo más natural posible, equilibrada, completa en nutrientes y variada.

35 Las tendencias en alimentación humana (más saludable, con más presencia de alimentos vegetales y con los menos aditivos posibles) impactan directamente en la de las mascotas, pero al igual que pasa con los humanos, a veces no hay tiempo o recursos para cocinar o preparar en casa nuestros platos o los de las mascotas, con lo cual se opta por preparados ya fabricados que reúnan todos los requisitos.

40 El mercado de la alimentación animal está reaccionando ante estos cambios de la sociedad y cada vez fabrica alimentos más saludables, snacks y complementos alimenticios que además incluyan el porcentaje de frutas y verduras recomendado por los veterinarios con el fin de aportarle ese equilibrio funcional y vital a través de su dieta.

45 En el ámbito de los snacks caninos, pese a haber muchos avances al respecto, a día de hoy no existe ninguno que aúne en un sólo producto, las siguientes características:

- Materia prima 100% vegetal.
- Suplementos funcionales añadidos.
- 50 – Fabricado a través de los procesos de deshidratación y prensado.

De esta forma, los snacks naturales que encontramos en el mercado comprenden sólo uno de los dos procesos (o deshidratación o prensado) y en cuanto a su materia prima, además de

vegetal, o lleva aditivos o añadidos artificiales (como colorantes), o están compuestos además por otras materias primas como cereales, carne o pescado.

Explicación de la invención

5 Las inventoras de la presente solicitud han desarrollado un nuevo producto alimenticio (snack) que cuida el equilibrio vital del perro y favorece su entretenimiento dada su consistencia. De este modo, el nuevo snack que proponemos como modelo de utilidad, se suma a la demanda
10 de este tipo de complementos alimenticios y resuelve el problema de la inexistencia de snacks con las características que comprende el nuestro en cuanto a composición y fabricación y que en el presente informe reflejamos.

15 No existe a fecha de hoy un snack para perros en el mercado con las siguientes características: con la doble función de complemento alimenticio y entretenimiento para el perro y caracterizado por ser una composición deshidratada y prensada de materia prima vegetal con la única adición de suplementos funcionales, en un porcentaje de entre el 0,25% y el 4%.

20 Este snack, por tanto, sería una novedad porque no existe en el mercado la combinación de las tres características siguientes:

a) **Composición:** materia prima 100% vegetal (zanahoria, manzana y brócoli). Ingredientes digestivos, inocuos para el perro y recomendados por los veterinarios por sus propiedades y beneficios.

25 b) **Suplementos funcionales añadidos,** Achicoria (prebiótico que mejora la absorción y digestión de nutrientes), Omega 3 de salmón (mantiene sanos pelo y piel, con amplio espectro de beneficios cardioprotectores) y Glucosamina (condroprotector que fortalece los cartílagos, ralentiza el proceso de degeneración y previene enfermedades articulares y/o musculares).

30 c) **Fabricación:** mediante la combinación única en el mercado de dos procesos:

Deshidratación

35 Prensado

La deshidratación favorece la concentración de los nutrientes y vitaminas superando hasta cuatro veces más las propiedades que se hallarían en los alimentos frescos.

40 El prensado protege la materia prima, evita que se desnaturalice y da forma a través del compactado. Así mantenemos la dureza y consistencia y favorecemos la diversión del perro, de modo que pueda morder, masticar e ingerir durante mayor tiempo.

Detalle y composición de las variedades

45 **Zanahoria + Achicoria:** 99% Zanahoria deshidratada, 0,25% achicoria.

Manzana + Glucosamina: 97,5% Manzana deshidratada, 2,5% glucosamina.

50 **Brócoli + Omega 3:** 96% Brócoli deshidratado, 4% aceite omega-3 de salmón.

Los porcentajes pueden variar en función de la necesidad del proceso de fabricación.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Snack para perros caracterizado por ser una composición deshidratada y prensada de materia vegetal, en un porcentaje de entre el 96 y el 99% y de suplementos funcionales añadidos, en un porcentaje entre el 0,25 y el 4%.
2. Snack para perros según la reivindicación 1 caracterizado por comprender un 99% de zanahoria y un 0,25% de achicoria.
- 10 3. Snack para perros según la reivindicación 1 caracterizado por comprender un 97,5% de manzana deshidratada y un 2,5% de glucosamina.
4. Snack para perros según la reivindicación 1 caracterizado por comprender un 96% de brócoli y un 4% de aceite omega-3 de salmón.