



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 358 781**

51 Int. Cl.:
H04L 12/58 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **09012016 .3**

96 Fecha de presentación : **23.03.2004**

97 Número de publicación de la solicitud: **2136516**

97 Fecha de publicación de la solicitud: **23.12.2009**

54 Título: **Sistema de mensajería multimedia personalizada.**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:
13.05.2011

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
13.05.2011

73 Titular/es: **NDS LIMITED**
One London Road
Staines, Middlesex TW18 4EX, GB

72 Inventor/es: **Zviel, David y**
Deutsch, Joseph

74 Agente: **Carpintero López, Mario**

ES 2 358 781 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Sistema de mensajería multimedia personalizada

Campo de la invención

5 La presente invención se refiere a sistemas de mensajería en general y particularmente, pero no exclusivamente, a sistemas de mensajería que posibilitan un servicio de mensajería multimedia (MMS).

Antecedentes de la invención

10 El servicio de mensajería multimedia (MMS) se concibe como una evolución del servicio de mensajería corta popular (SMS) que se proporciona por muchos operadores de telefonía celular. En MMS, un usuario o un proveedor de contenidos puede transmitir a un receptor, o una pluralidad de receptores, mensajes con ricos contenidos tales como vídeo, audio, imágenes fijas y texto; el SMS está típicamente limitado a texto.

15 Las demostraciones de la creación y uso de mensajes MMS se encuentran en las siguientes páginas Web: www.alatto3g.com/mmsdemo/alatto/composer.jsp; y www.internexium.com/demo.htm. Típicamente, los mensajes MMS se espera que incluyan alguna forma de Gestión de Derechos Digitales (DMR) como se menciona en un comunicado de prensa fechado el 7 de abril de 2003 en www.3G.co.uk que se titula "MMS Wireless Will Lack Real Content". Se requiere DMR para evitar la redistribución de mensajes MMS por los usuarios sin la autorización apropiada de los compositores/creadores de los mensajes MMS.

Algunos aspectos de las tecnologías y técnicas relacionadas que pueden ser útiles en el entendimiento de la presente invención se describen en las siguientes publicaciones:

20 Solicitud de patente Europea EP 1113631, que describe un método y un dispositivo para el servicio de mensajería multimedia integrada;

Solicitud de patente PCT publicada WO 01/33781, que describe un método para implementar un servicio de mensajería multimedia, un sistema de mensajería multimedia, un servidor de un sistema de mensajería multimedia y un terminal multimedia;

25 Solicitud de patente PCT publicada WO 01/33782, que describe un método para implementar un servicio de mensajería multimedia entre un terminal que comunica con una red sobre una trayectoria de radio y un servidor;

Solicitud de patente PCT publicada WO 03/053092, que describe un dispositivo y un método para ofrecer un servicio de correo de imágenes de eventos usando el servicio de mensajería multimedia;

30 Solicitud de patente europea EP 1271970, que describe métodos, dispositivos y programas software para el procesamiento y/o evaluación de los mensajes del Servicio de Mensajería Multimedia (MMS); y

Solicitud de patente Europea EP 1255416, que describe un método y un medio para almacenar y acceder información de MMS (Servicio de Mensajería Multimedia).

35 El documento DE-10225425 divulga un método de transferencia de datos de red telefónica móvil incluyendo mensajes multimedia, donde los datos de los mensajes están sujetos a tipos de datos y conversión de formatos de acuerdo con el perfil del receptor.

El documento WO-A-03/053092 divulga un dispositivo para ofrecer un servicio de correo de imágenes de eventos usando MMS, incluyendo un medio de transcodificación para transcodificar el correo de imágenes de eventos para que sea adecuado para el entorno del terminal del abonado.

40 En el documento WO-A-02/43414 se divulga un método de transmisión de datos que comprende, recibir un contenido dirigido a más de un receptor desde un transmisor, accediendo a una base de datos que comprende datos del receptor que describen las capacidades de recepción multimedia y/o las preferencias de recepción para al menos un receptor, formando el mensaje de acuerdo con dichos datos del receptor, enviando un mensaje de notificación que contiene información de que dicho contenido de medios está listo para su transmisión directa al receptor(es) seleccionado(s).

45 El documento EP-A-1289322 divulga un sistema para la interoperabilidad entre los mensajes MMS y los mensajes SMS/EMS.

La presente invención busca proporcionar técnicas de personalización para MMS con capacidades mejoradas para la presentación de mensajes y para la selección de contenidos asociados con mensajes MMS para su representación.

50 Se espera que los MMS atraigan a los usuarios si al menos se posibilitan algunas formas de personalización por el servicio, tales como la personalización de la presentación de mensajes MMS y la personalización de opciones para ver y seleccionar los mensajes MMS para su representación.

La invención proporciona un método para proporcionar un servicio de mensajería multimedia personalizado de acuerdo con la reivindicación 1 y un sistema del servicio de mensajería multimedia de acuerdo con la reivindicación 10.

Se proporciona de acuerdo con una realización preferida de la presente invención

Preferiblemente, las preferencias de al menos un receptor seleccionado incluyen preferencias relacionadas con el contenido.

5 Los mensajes MMS preferiblemente incluyen al menos uno de los siguientes: contenido, al menos un enlace al contenido, y al menos un puntero al contenido. El contenido preferiblemente incluye al menos uno de los siguientes: texto, video, una imagen fija, audio, un software adjunto, una multimedia adjunta. Preferiblemente, la multimedia adjunta incluye al menos uno de los siguientes: multimedia de ventana emergente, y multimedia animada. Por ejemplo, la multimedia adjunta puede incluir al menos una de las siguientes: multimedia Shockwave, multimedia Flash, un fichero del lenguaje de integración multimedia sincronizada (SMIL), y un fichero del formato de animación simple (SAF).
10

Preferiblemente, los metadatos personalizados incluyen al menos un indicador de al menos uno de los siguientes: un creador del mensaje MMS, un proveedor de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo, una palabra clave del título del mensaje MMS, el patrocinio de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo, el coste de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo, una categoría en el mensaje MMS, una valoración del mensaje MMS, una duración de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo, un instante de creación del mensaje MMS, un periodo de validez del mensaje MMS, un género del mensaje MMS, detalles de un realizador que realiza al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo, y un tipo de contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo.
15

20 Preferiblemente, la obtención incluye obtener el mensaje MMS desde al menos uno de los siguientes: un proveedor de contenidos, y un usuario.

Los metadatos personalizados preferiblemente incluyen metadatos que determinan un formato personalizado de presentación del mensaje MMS. El formato personalizado de presentación del mensaje MMS preferiblemente incluye al menos uno de los siguientes: un formato personalizado basado en iconos, y un formato personalizado basado en menús.
25

Adicionalmente, el método también incluye recibir el mensaje MMS personalizado en un dispositivo de comunicaciones de al menos un receptor seleccionado. El dispositivo de comunicaciones preferiblemente incluye al menos uno de los siguientes: un teléfono celular, un dispositivo de comunicaciones portátil, un asistente digital personal (PDA), un dispositivo basado en ordenador con capacidades de entrada/salida (I/O), un decodificador de televisión (STB), y un equipo de recepción y representación de mensajes MMS.
30

También se proporciona de acuerdo con una realización preferida de la presente invención un método para proporcionar un servicio de mensajería multimedia personalizado (MMS), incluyendo el método recibir en un primer dispositivo de comunicaciones de un primer usuario un mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del primer usuario, y transmitir desde el primer dispositivo de comunicaciones una petición para transmitir el mensaje MMS al segundo dispositivo de comunicaciones de un segundo usuario.
35

Adicionalmente, el método también incluye recibir en el segundo dispositivo de comunicaciones, en respuesta a la transmisión, el mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del segundo usuario.

Las preferencias del primer usuario y las preferencias del segundo usuario preferiblemente incluyen preferencias relacionadas con el contenido.

40 La transmisión preferiblemente incluye transmitir la petición a un sistema despachador de mensajes de MMS.

El mensaje de MMS preferiblemente incluye al menos uno de los siguientes: contenido, al menos un enlace al contenido, y al menos un puntero al contenido. El contenido preferiblemente incluye al menos uno de los siguientes: texto, video, una imagen fija, audio, un software adjunto, y multimedia adjunta. La multimedia adjunta preferiblemente incluye al menos uno de los siguientes: multimedia de ventana emergente, y multimedia animada. Por ejemplo la multimedia adjunta puede incluir al menos uno de los siguientes: multimedia Shockwave™, multimedia Flash™, un fichero SMIL, y un fichero SAF.
45

Preferiblemente, cada uno del primer dispositivo de comunicaciones y del segundo dispositivo de comunicaciones incluyen al menos uno de los siguientes: un teléfono celular, un dispositivo de comunicaciones portátil, una PDA, un dispositivo basado en ordenador con capacidades de entrada/salida (I/O), un STB, y un equipo de recepción y representación de mensajes MMS.
50

Además, de acuerdo con una realización preferida de la presente invención se proporciona un método para emplear un mensaje MMS personalizado, incluyendo el método recibir el mensaje MMS personalizado, procesar los metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo, y usar los parámetros personalizados en una guía de contenidos electrónicos (ECG).
55

Preferiblemente, el uso incluye emplear al menos parte de los parámetros personalizados para crear una estructura personalizada del ECG.

Adicionalmente, el método también incluye posibilitar a un usuario para ver al menos una parte del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo en respuesta a una indicación de acuerdo por el usuario para pagar por ver al menos una porción del contenido.

Como alternativa o adicionalmente, el método incluye posibilitar al usuario para escuchar al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo en respuesta a una indicación de acuerdo por el usuario de pagar por oír al menos una porción del contenido.

Preferiblemente, el formato de presentación incluye al menos uno de los siguientes: un formato basado en iconos, y un formato basado en menús. El formato de presentación preferiblemente incluye un formato de presentación adaptado para la realización de selecciones desde al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo.

También se proporciona de acuerdo con una realización preferida de la presente invención un sistema despachador de mensajes MMS incluyendo un procesador del despachador que obtiene un mensaje MMS, y aplicando metadatos personalizados al mensaje MMS para al menos un receptor seleccionado de acuerdo con las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado, produciendo por lo tanto un mensaje MMS personalizado, y un transmisor del despachador controlado funcionalmente por el procesador del despachador para transmitir el mensaje MMS personalizado a, al menos uno, receptor seleccionado, a menos que las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado indiquen que el receptor seleccionado, al menos uno, no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

Preferiblemente, las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado incluyen las preferencias relacionadas con el contenido.

El mensaje MMS está preferiblemente creado por al menos uno de los siguientes: un proveedor de contenidos, y un usuario.

Adicionalmente, el sistema despachador también incluye una base de datos de preferencias del usuario que almacena las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado.

El transmisor del despachador preferiblemente incluye un transmisor de teléfono celular.

El sistema despachador puede estar comprendido en una estación base del operador móvil.

También de acuerdo con una realización preferida de la presente invención se proporciona un dispositivo para emplear un mensaje MMS personalizado, incluyendo el dispositivo un receptor que recibe un mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias de un primer usuario, y un transmisor que transmite una petición para transmitir el mensaje MMS a un dispositivo de comunicaciones de un segundo usuario.

Además, de acuerdo con una realización preferida de la presente invención se proporciona un sistema de MMS que incluye un primer dispositivo de comunicaciones de un primer usuario, un segundo dispositivo de comunicaciones del un segundo usuario, y un sistema despachador de mensajes MMS que funciona para realizar las siguientes operaciones: transmitir al primer dispositivo de comunicaciones un mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del primer usuario, recibir desde el primer dispositivo de comunicaciones una petición para transmitir un el mensaje MMS al segundo dispositivo de comunicaciones, y transmitir al segundo dispositivo de comunicaciones el mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del segundo usuario.

También se proporciona de acuerdo con una realización preferida de la presente invención un dispositivo para el empleo de un mensaje MMS personalizado, incluyendo el dispositivo un elemento receptor que recibe el mensaje MMS personalizado, y un procesador que procesa los metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo, y usando los parámetros personalizados en una ECG.

El dispositivo para el empleo de un mensaje MMS personalizado puede estar comprendido en un teléfono celular o en un decodificador de televisión (STB).

Breve descripción de los dibujos

La presente invención se entenderá y se apreciará más enteramente a partir de la siguiente descripción detallada, tomada en conjunción con los dibujos en los que:

la Fig. 1 es una ilustración parcialmente una representación simplificada y parcialmente un diagrama de bloques, de una implementación preferida de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo de acuerdo con una realización preferida de la presente invención;

la Fig. 2 es una ilustración parcialmente una representación simplificada y parcialmente un diagrama de bloques, de otra implementación preferida de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo de acuerdo con otra realización preferida de la presente invención;

la Fig. 3 es una ilustración parcialmente una representación simplificada y parcialmente un diagrama de bloques, de otra implementación preferida más de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo de acuerdo con otra realización preferida más de la presente invención;

la Fig. 4 es una ilustración parcialmente una representación simplificada y parcialmente un diagrama de bloques, de otra implementación preferida más de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo de acuerdo con otra realización preferida más de la presente invención;

la Fig. 5 es una ilustración parcialmente una representación simplificada y parcialmente un diagrama de bloques, de una implementación preferida de un dispositivo que comprende una porción de los sistemas de las Fig. 1-4, estando construido el dispositivo y siendo operativo de acuerdo con una realización preferida de la presente invención;

las Fig. 6A – 6D juntas constituyen ilustraciones gráficas simplificadas de ejemplos de una guía de contenidos electrónicos (ECG) utilizable con los sistemas de las Fig. 1 – 4 y con el dispositivo de la Fig. 5, estando construida la ECG y siendo operativa de acuerdo con una realización preferida de la presente invención;

la Fig. 7 es un diagrama de flujo simplificado de un método preferido de operación de un sistema despachador utilizable en cualquiera de los sistemas de las Fig. 1 – 4;

la Fig. 8 es una ilustración de un diagrama de flujo simplificado de un método preferido de funcionamiento del dispositivo de la Fig. 5; y

la Fig. 9 es una ilustración de un diagrama de flujo simplificado de otro método preferido de funcionamiento del dispositivo de la Fig. 5.

Descripción detallada de una realización preferida

Se hace referencia a la Fig. 1, que es una ilustración parcialmente un diagrama de bloques y parcialmente una representación simplificada, de una implementación preferida de un sistema de comunicaciones MMS 10 construido y operativo de acuerdo con una realización preferida de la presente invención;

El sistema de comunicaciones MMS 10 preferiblemente posibilita la transmisión de mensajes MMS desde los creadores de los mensajes MMS a los receptores de los mensajes MMS. El sistema de comunicaciones de MMS 10 puede incluir preferiblemente una red de comunicaciones de base celular (no mostrada) que preferiblemente emplea enlaces de telefonía celular.

Preferiblemente, el sistema de comunicaciones MMS 10 incluye una estación base del operador móvil 20. La estación base del operador móvil 20 preferiblemente posibilita las comunicaciones entre una pluralidad o una multiplicidad de dispositivos de comunicaciones en el sistema de comunicaciones MMS 10.

El término "dispositivo de comunicaciones" se usa a través de la presente memoria descriptiva y reivindicaciones para incluir un teléfono celular que tiene capacidad MMS, o como alternativa un dispositivo que tiene enlaces de telefonía celular para comunicar a través de un sistema de comunicaciones MMS, o como alternativa adicional un dispositivo adaptado para comunicar a través de un sistema de comunicaciones MMS, tal como uno de los siguientes: un dispositivo de comunicaciones portátil, un asistente digital personal (PDA), un dispositivo basado en ordenador con capacidades de entrada/salida (I/O), un decodificador de televisión (STB), y un equipo de recepción y representación de mensajes MMS. Se apreciará que uno cualquiera de los dispositivos de comunicaciones anteriores que no incluye de forma inherente una pantalla, tal como el STB, puede estar asociado preferiblemente con una pantalla para representar los mensajes MMS.

Los términos "representación" y "reproducción", con respecto a un mensaje MMS, se usan de forma intercambiable a través de la presente memoria descriptiva y reivindicaciones para referirse a cualquier mecanismo o método apropiado de hacer palpable el contenido para uno o más sentidos. En particular y sin limitar la generalidad de lo anterior "representación" y "reproducción" pueden referirse a la representación de imágenes, video y otros tipos de información multimedia así como a la reproducción de contenido de audio. Además en particular y sin limitar la generalidad de lo anterior, los términos "representación" y "reproducción" se refieren a la aplicación de uno cualquiera o más de lo siguiente en un dispositivo que representa/reproduce el mensaje MMS: un efecto de vibración, un efecto de iluminación, y un efecto de sonido.

Por simplicidad de representación y descripción, y sin limitación de la generalidad de lo anterior, los dispositivos de comunicaciones representados en la Fig. 1 y referidos más adelante en este documento incluye los teléfonos celulares. Además, para simplicidad de representación y descripción, y sin limitación de la generalidad de lo anterior, sólo se representan dos teléfonos celulares en la Fig. 1. un teléfono celular 30 que, a modo de ejemplo, transmite un mensaje MMS; y un teléfono celular 40 que, a modo de ejemplo, recibe el mensaje MMS transmitido por el teléfono celular 30.

La estación base del operador móvil 20 preferiblemente incluye un centro de MMS 50 que preferiblemente incluye equipo convencional (no mostrado) para gestionar mensajes MMS, por ejemplo, almacenando y redirigiendo los mensajes MMS, y para reformatear los mensajes MMS cuando sea necesario para posibilitar la interoperabilidad

- entre los transmisores de mensajes MMS y los receptores que tienen diferentes tipos de teléfonos celulares. El centro de MMS 50 también incluye preferiblemente un sistema despachador de mensajes MMS 60 que es preferiblemente responsable de despachar los mensajes MMS gestionados en el centro de MMS 50 a los receptores seleccionados. Se apreciará que el sistema despachador 60 puede ser como alternativa un sistema independiente que está funcionalmente asociado con el centro de MMS 50. El sistema despachador de mensajes MMS 60 puede implantarse preferiblemente en cualquier combinación apropiada de hardware y software.
- Preferiblemente el sistema despachador 60 incluye los siguientes elementos, un receptor despachador 70; un procesador del despachador 80; y un transmisor del despachador 90. El receptor del despachador 70 puede incluir preferiblemente un receptor de un teléfono celular, y el transmisor del despachador 90 puede incluir preferiblemente un transmisor de un teléfono celular.
- El receptor del despachador 70 preferiblemente recibe un mensaje MMS preparado por un creador del mensaje MMS y proporciona el mensaje MMS al procesador despachador 80. El procesador despachador 80 preferiblemente obtiene el mensaje MMS, y aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para al menos un receptor seleccionado de acuerdo con las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado para producir un mensaje MMS personalizado. El transmisor del despachador 90 está operativamente controlado por el procesador del despachador 80 para transmitir el mensaje MMS personalizado para al menos un receptor seleccionado, a menos que las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado indiquen que no esté interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.
- El, al menos uno, receptor seleccionado puede incluir, a modo de ejemplo, un usuario de un teléfono celular 40. Las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado pueden incluir preferiblemente preferencias relacionadas con el contenido.
- Preferiblemente, el sistema despachador 60 también incluye una base de datos de preferencias del usuario 100 que preferiblemente almacena las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado. La base de datos de preferencias del usuario 100 es accesible por el procesador del despachador 80.
- En funcionamiento, un creador de un mensaje MMS prepara el mensaje MMS para enviar a al menos un receptor seleccionado a través del sistema de comunicaciones MMS 10. El creador del mensaje MMS puede, por ejemplo, ser un proveedor de contenidos y/o un usuario. A modo de ejemplo, que no se debe considerar como limitación, el teléfono celular 30 se usa por el creador tanto para componer el mensaje MMS como para transmitir el mensaje MMS a través de la estación base del operador móvil 20 a un receptor que opera el teléfono celular 40.
- Cuando se prepara el mensaje MMS, el creador puede por, ejemplo, incluir en el mensaje MMS, o de otro modo asociar con el mensaje MMS, al menos uno de los siguientes: contenido, al menos un enlace al contenido, y al menos un puntero al contenido. El contenido puede incluir preferiblemente al menos uno de los siguientes: texto; video; una imagen fija; audio; un software adjunto; y una multimedia adjunta.
- La multimedia adjunta puede incluir preferiblemente al menos uno de los siguientes: multimedia de ventana emergente; y multimedia animada. Ejemplos de multimedia de ventana emergente y multimedia animada incluyen los siguientes: multimedia Shockwave™; multimedia Flash™; un fichero de lenguaje de integración multimedia sincronizado (SMIL); y un fichero de formato de animación simple (SAF).
- El creador puede obtener el contenido desde una cualquiera o más de diversas fuentes. Por ejemplo, el creador puede obtener el contenido a partir de información, tal como videoclips, difusión por una cabecera (no mostrada) de cable o un sistema de transmisión de satélite. Como alternativa, el creador puede obtener el contenido desde la Internet o desde ficheros almacenados en el teléfono celular 30. Además alternativamente, el creador puede obtener el contenido a partir de ficheros almacenados en dispositivos informatizados (no mostrados) que son accesibles por el teléfono celular 30.
- El enlace, al menos uno, al contenido puede incluir, por ejemplo, un enlace a una página Web de ámbito mundial (WWW) o un enlace a una información difundida por la cabecera. El, al menos uno, enlace al contenido puede alternativamente o adicionalmente incluir un enlace a un banco de datos (no mostrado) en el sistema despachador 60.
- El, al menos uno, puntero al contenido puede incluir preferiblemente un puntero a un fichero o bloque de información que incluye al menos uno de los siguientes: texto; video; una imagen fija; audio; un software adjunto; y multimedia adjunta. La multimedia adjunta puede incluir multimedia de ventana emergente/animada, tal como, por ejemplo, al menos una de las siguientes: multimedia Shockwave™; multimedia Flash™; un fichero SMIL; y un fichero SAT.
- Después de la preparación del mensaje MMS, el creador puede usar preferiblemente el teléfono celular 30 para transmitir el mensaje MMS al sistema despachador 60. El mensaje MMS se recibe a continuación preferiblemente en el receptor del despachador 70 que preferiblemente proporciona el mensaje MMS al procesador del despachador 80.
- El procesador del despachador 80 preferiblemente recupera desde la base de datos de preferencias de usuario 100 información referente a las preferencias de al menos un receptor seleccionado y aplica al mensaje MMS metadatos

personalizados para el, al menos uno, receptor seleccionado de acuerdo con las preferencias del, al menos uno receptor seleccionado, produciendo por lo tanto un mensaje MMS personalizado. El procesador despachador 80 proporciona preferiblemente a continuación el mensaje MMS personalizado al transmisor del despachador 90, a menos que las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado indiquen que el, al menos uno, receptor seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado. En respuesta a la recepción del mensaje MMS personalizado desde el procesador del despachador 80, el transmisor del despachador 90 preferiblemente transmite el mensaje MMS personalizado al, al menos uno, receptor seleccionado.

Se apreciará que si las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado indican que el, al menos uno receptor objetivo no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado, la transmisión del mensaje MMS personalizado al, al menos uno, receptor seleccionado preferiblemente se impide.

Los metadatos personalizados preferiblemente incluyen metadatos que determinan el formato personalizado de presentación del mensaje MMS. El formato personalizado de presentación del mensaje MMS puede preferiblemente incluir al menos uno de los siguientes: un formato personalizado basado en iconos; y un formato personalizado basado en menús. El formato personalizado de presentación preferiblemente posibilita selecciones desde al menos una porción de contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo.

Los metadatos personalizados también incluyen preferiblemente al menos un indicador de al menos uno de los siguientes: un creador del mensaje MMS; un proveedor de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo, una palabra clave del título del mensaje MMS; el patrocinio de al menos parte del contenido comprendido en el MMSS o asociado con el mismo; el coste de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo; una categoría en el mensaje de MMS; una clasificación del mensaje MMS; una duración de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo; el momento de creación del mensaje MMS; un periodo de validez del mensaje MMS; un género del mensaje MMS; detalles del realizador que realizó al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo y el tipo del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo.

El indicador del creador del mensaje MMS preferiblemente incluye o de otra forma indica un nombre del creador, típicamente el remitente del mensaje MMS de modo que el, al menos uno, receptor seleccionado puede identificar la entidad desde la cual ha llegado el mensaje MMS.

El indicador del proveedor de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo puede preferiblemente incluir o de otra forma indicar un nombre de una entidad que proporciona el contenido específico. Por ejemplo, si el contenido específico es un videoclip, el indicador del proveedor del videoclip puede incluir el nombre del transmisor del videoclip o el nombre del productor del videoclip.

El indicador de la palabra clave del título del mensaje de MMS preferiblemente incluye o de otra forma indica al menos una palabra clave del título que puede usarse para identificar el título del mensaje MMS y para posibilitar búsquedas a través de las listas de mensajes MMS.

Si el contenido específico se patrocina por un patrocinador, el indicador de patrocinio preferiblemente incluye o de otra forma indica el nombre del patrocinador.

El indicador del coste de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo preferiblemente incluye o de otra forma indica un coste asociado con el mensaje MMS. El coste puede calcularse preferiblemente de acuerdo con un modelo de negocios. Por ejemplo, el, al menos uno, receptor seleccionado puede facturarse por el coste del mensaje MMS o de parte del contenido del mensaje MMS en base a un alquiler, o facturarse en base al número de veces que se reproduce el mensaje o el contenido cargable comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo.

El término "categoría", en todas sus formas gramaticales, se usa a lo largo de la presente memoria descriptiva y reivindicaciones con referencia a un mensaje MMS para incluir un grupo de temas del mensaje MMS o del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo. El indicador de la categoría en el mensaje MMS preferiblemente incluye o de otra forma indica un grupo de temas al cual pertenece el mensaje MMS o el contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo. Por ejemplo, el indicador de la categoría en el mensaje MMS puede indicar un grupo de temas de noticias, o un grupo de temas de deportes, o cualquier otro grupo de temas apropiado. Se apreciará que el indicador de la categoría en el mensaje MMS puede incluir también o de otro modo indicar sub-categorías en el mensaje MMS, tales como sub-categorías de noticias que se refieren a noticias en diferentes regiones geográficas tales como el Medio Este, sub-categorías de deportes que se refieren a los diferentes deportes tales como el fútbol, etc.

El término "valoración", mencionado con referencia a un mensaje MMS, se usa a lo largo de la presente memoria descriptiva y reivindicaciones para incluir un grado asignado al mensaje MMS o al contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo por una entidad tal como, por ejemplo, el creador del mensaje MMS o el creador del contenido del mensaje MMS o asociado con el mismo. Las valoraciones de los mensajes MMS pueden clasificarse, por ejemplo, de forma similar a las valoraciones dadas a las películas o de acuerdo con otros criterios tales como la popularidad de selección. El indicador de la valoración del mensaje MMS preferiblemente incluye o de

otra forma indica una valoración asignada al mensaje MMS o al contenido asociado con el mensaje MMS, tal como "no adecuada para chicos menores de 14 años" o "altamente popular".

El indicador de la duración de al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo y el indicador del momento de creación del mensaje MMS son auto-explicativos.

- 5 El indicador del periodo de validez del mensaje MMS preferiblemente incluye o de otro modo indica un periodo de validez del mensaje MMS. Por ejemplo, el indicador del periodo de validez del mensaje MMS puede indicar que el mensaje MMS es válido durante 36 horas.

10 El indicador del género del mensaje MMS es auto-explicativo. El indicador de los detalles del realizador que realizó al menos parte del contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo preferiblemente incluye o de otra forma indica al menos un detalle del realizador, tal como el nombre el realizador.

El indicador del tipo de contenido comprendido en el mensaje MMS o asociado con el mismo preferiblemente incluye o de otra forma indica un tipo de contenido que incluye al menos uno de los siguientes tipos: texto; video; imágenes fijas; audio; y un software adjunto; y una multimedia adjunta.

15 El mensaje MMS personalizado transmitido por el transmisor despachador 90 preferiblemente se recibe en el teléfono celular 40. El mensaje MMS personalizado se procesa preferiblemente y se prepara para su representación por el dispositivo 110 para emplear el mensaje MMS personalizado que está preferiblemente comprendido en el teléfono celular 40 o asociado con el mismo. Una realización preferida del dispositivo 110 se describe más adelante con referencia a la Fig. 5.

20 Como se ha mencionado anteriormente, el mensaje MMS se crea en el teléfono celular 30 y se transmite desde el teléfono celular 30 al teléfono celular 40 a través del sistema despachador de mensajes MMS 60. EL mensaje MMS puede obtenerse alternativamente en el sistema despachador de mensajes MMS 60 desde otra fuente, tal como, por ejemplo, la estación base del operador móvil 20 o el centro de MMS 50. En tal caso, el procesador del despachador 80 preferiblemente obtiene el mensaje MMS y aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para al menos un receptor seleccionado de acuerdo con las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado para producir un mensaje MMS personalizado. El despachador completo 90 preferiblemente transmite el mensaje MMS personalizado para al menos un receptor seleccionado, a menos que las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado indiquen que el, al menos uno, receptor seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

30 Se apreciará que independientemente de si el mensaje MMS se recibió desde el teléfono celular 30 o desde otra fuente, el mensaje MMS se personaliza en el sistema despachador de mensajes MMS 60.

Se apreciará además que pueden emplearse configuraciones del sistema alternativas adecuadas para la comunicación de mensajes MMS personalizados a un dispositivo de comunicaciones receptor de MMS. Ejemplos, que no se deben de considerar como limitantes, de tales configuraciones alternativas del sistema se describen más adelante con referencia a las Fig. 2-4.

35 El término "dispositivo de comunicaciones receptor de MMS" se usa a lo largo de la presente memoria descriptiva y reivindicaciones para incluir un teléfono celular y cualquier otro dispositivo de comunicaciones apropiado.

Se hace referencia ahora a la Fig. 2, que es una ilustración parcialmente un diagrama de bloques y parcialmente una representación simplificada de otra implementación preferida de un sistema de comunicaciones MMS 200, construido y operativo de acuerdo con otra realización preferida de la presente invención.

40 En el sistema 200 de la Fig. 2, un teléfono celular 210 se usa preferiblemente para comunicar con el equipo proveedor de contenidos 220 de un proveedor de contenidos para recibir un mensaje MMS personalizado. El teléfono celular 210 es un ejemplo no limitativo de un dispositivo de comunicaciones receptor de MMS. El teléfono celular 210 puede ser similar en estructura y funciones al teléfono celular 40 de la Fig. 1 y puede incluir de forma similar el dispositivo 110 de la Fig. 1 o estar asociado con el mismo para el empleo de mensajes MMS personalizados.

45 El equipo proveedor de contenidos 220 preferiblemente incluye o está asociado con los siguientes elementos: un gestor de portal 230; y un sistema despachador de mensajes MMS 240. El sistema despachador de mensajes MMS 240 puede ser preferiblemente similar en estructura y funciones al sistema despachador de mensajes MMS 60 de la Fig. 1.

50 En funcionamiento, un primer usuario que emplea el teléfono celular 210 preferiblemente transmite una petición de contenidos A que se recibe en el equipo proveedor de contenidos 220. En respuesta a la petición de contenidos A, el gestor del portal 230 puede, por ejemplo, crear u obtener un mensaje MMS asociado con el contenido como se solicitó en la petición de contenidos A, y aplicar metadatos personalizados al mensaje MMS para el primer usuario de acuerdo con las preferencias del primer usuario, generando por lo tanto un mensaje MMS personalizado. El mensaje MMS puede tener, por ejemplo, características y contenidos asociados con el mismo como se ha

55

mencionado anteriormente con referencia a la Fig. 1. Las preferencias del primer usuario preferiblemente incluyen preferencias relacionadas con el contenido.

5 Preferiblemente, el gestor de portal 230 envía el mensaje MMS personalizado al sistema despachador de mensajes MMS 240. El sistema despachador de mensajes MMS 240 preferiblemente transmite el mensaje MMS personalizado al teléfono celular 210. El teléfono celular 210 preferiblemente recibe el mensaje personalizado MMS y el dispositivo 110 comprendido en el teléfono celular 210 o asociado con el mismo preferiblemente procesa el mensaje MMS personalizado y prepara el mensaje MMS para su uso.

10 De acuerdo con otra realización preferida de la presente invención, después de que el primer usuario recibe en el teléfono celular 210 el mensaje MMS personalizado de acuerdo con sus preferencias, el primer usuario puede decidir enviar el mensaje MMS al segundo usuario. En tal caso, el primer usuario puede usar preferiblemente el teléfono celular 210 para transmitir, por ejemplo al sistema despachador de mensajes MMS 240, una petición B para transmitir el mensaje MMS a un segundo dispositivo de comunicaciones del segundo usuario. A modo de ejemplo, que no debe considerarse como limitante, el segundo dispositivo de comunicaciones del segundo usuario comprende un teléfono celular 250.

15 Preferiblemente, en respuesta a la petición B, el gestor del portal 230 aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para el segundo usuario de acuerdo con las preferencias del segundo usuario, generando por lo tanto un mensaje MMS personalizado para el segundo usuario. Las preferencias del segundo usuario preferiblemente incluyen preferencias relacionadas con el contenido.

20 Preferiblemente, el gestor del portal 230 proporciona el mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del segundo usuario para el sistema despachador de mensajes MMS 240 para su transmisión al teléfono celular 250. El teléfono celular 250 preferiblemente recibe el mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del segundo usuario desde el sistema despachador de mensajes MMS 240, y el dispositivo 110 comprendido en el teléfono celular 250 o asociado con el mismo preferiblemente procesa el mensaje MMS personalizado y prepara el mensaje MMS personalizado para su uso.

25 Se apreciará que si las preferencias del segundo usuario indican que el segundo usuario no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado, el sistema despachador de mensajes MMS 240 preferiblemente no transmite el mensaje MMS al segundo usuario.

30 Las preferencias del segundo usuario son típicamente diferentes de las preferencias del primer usuario. Por ejemplo, el primer usuario puede preferir recibir un mensaje MMS personalizado con los titulares de las noticias generales en hebreo. El segundo usuario puede preferir recibir un mensaje MMS personalizado que incluya noticias de deportes con imágenes fijas y titulares en inglés. En tal caso, cuando el primer usuario ve un titular de noticias (en hebreo) que se refiere a un artículo de noticias de deportes que puede ser de interés para el segundo usuario, el primer usuario puede transmitir una petición al equipo proveedor de contenidos 220 solicitando la transmisión del artículo de noticias de deportes al segundo usuario. El sistema despachador de mensajes MMS 240 puede a continuación preferiblemente transmitir el artículo de noticias de deportes al segundo usuario como un mensaje MMS con imágenes fijas y titulares en inglés.

Ahora se hace referencia a la Fig. 3, que es una ilustración parcialmente un diagrama de bloques y parcialmente una representación simplificada de otra implementación preferida más, de un sistema de comunicaciones MMS 300 construido y operativo de acuerdo con otra realización preferida más de la presente invención.

40 En el sistema 300 de la Fig. 3, preferiblemente se usa un teléfono celular 310 para comunicar con el equipo proveedor de contenidos 320 de un proveedor de contenidos y con una estación base de un operador móvil 330 para recibir un mensaje MMS personalizado. El teléfono celular 310 es un ejemplo no limitativo de un dispositivo de comunicaciones receptor de MMS. El teléfono celular 310 puede ser similar en estructura y funcionamiento al teléfono celular 40 de la Fig. 1 y puede incluir de forma similar el dispositivo 110 de la Fig. 1 o estar asociado con el mismo para emplear mensajes MMS personalizados.

45 El equipo proveedor de contenidos 320 puede incluir preferiblemente un gestor de portal 340. La estación base del operador móvil 330 puede incluir preferiblemente un centro de MMS 350 que puede ser similar en estructura y funcionamiento al centro de MMS 50 de la Fig. 1. El centro de MMS 350 puede incluir preferiblemente un sistema despachador de mensajes MMS 360 o estar asociado con el mismo, que es preferiblemente responsable de despachar mensajes MMS gestionados en el centro de MMS 350 a los receptores seleccionados. El sistema despachador de mensajes MMS 360 puede ser similar en estructura y funcionamiento al sistema despachador de mensajes MMS 60 de la Fig. 1.

50 En funcionamiento, un usuario de un teléfono celular 310 puede transmitir preferiblemente una petición de contenido al equipo proveedor de contenidos 320. En respuesta a la petición de contenidos, el gestor del portal 340 preferiblemente transmite un contenido normalizado y la identificación de usuario del usuario al sistema despachador de mensajes MMS 360. El término "contenido normalizado" se usa a lo largo de la presente memoria descriptiva y reivindicaciones para incluir el contenido que se proporciona típicamente en una forma adecuada a muchos usuarios y no está personalizado. Se apreciará que el contenido normalizado puede proporcionarse en el mensaje MMS o

asociado con el mismo. El mensaje MMS puede, por ejemplo, tener características y contenido asociados con el mismo como se ha mencionado anteriormente con referencia a la Fig. 1.

Preferiblemente, el sistema despachador de mensajes MMS 360 emplea la identificación de usuario para localizar y recuperar las preferencias del usuario, cuyas preferencias pueden almacenarse en una base de datos de preferencias de usuario (no mostrada en la Fig. 3) comprendida en el sistema despachador de mensajes MMS 360 o asociada con el mismo. La base de datos de preferencias de usuario puede ser similar en estructura y funcionamiento a la base de datos de preferencias de usuario 100 de la Fig. 1. Las preferencias del usuario preferiblemente pueden incluir preferencias relacionadas con el contenido.

Preferiblemente, el sistema despachador de mensajes MMS 360 aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para obtener un mensaje MMS personalizado para el usuario. A continuación el sistema despachador de mensajes MMS 360 preferiblemente transmite a continuación el mensaje MMS personalizado al teléfono celular 310 del usuario.

Ahora se hace referencia a la Fig. 4, que es una ilustración parcialmente una representación simplificada y parcialmente un diagrama de bloques de otra realización preferida adicional de un sistema de comunicaciones MMS 400 construido y operativo de acuerdo con otra realización preferida adicional de la presente invención.

En el sistema 400 de la Fig. 4, preferiblemente se usa el teléfono celular 410 para comunicar con el equipo proveedor de contenidos 420 de un proveedor de contenidos A y con el equipo proveedor de contenidos 430 de un proveedor de contenidos B. El equipo proveedor de contenidos 420 preferiblemente incluye un gestor de portal 440; el equipo proveedor de contenidos 430 preferiblemente incluye un gestor de portal 450. El teléfono celular 410 es un ejemplo no limitativo de un dispositivo de comunicaciones receptor de MMS. Preferiblemente, el teléfono celular 410 incluye un sistema despachador de mensajes MMS 460 que puede ser similar en estructura y funcionamiento al sistema despachador de mensajes MMS 60 de la Fig. 1. El teléfono celular 410 preferiblemente puede incluir también el dispositivo 110 de la Fig. 1 o estar asociado con el mismo para el empleo de un mensaje MMS personalizado.

En funcionamiento, un usuario del teléfono celular 410 preferiblemente puede recibir, por ejemplo desde el gestor del portal 440, un mensaje MMS incluyendo punteros a la información solicitada. El usuario preferiblemente puede crear a continuación una petición de contenido en base a los punteros y a las preferencias del usuario y usar el teléfono celular 410 para transmitir la petición de contenido a, por ejemplo, el gestor del portal 450. El gestor del portal 450 preferiblemente procesa la petición de contenido para crear un mensaje MMS personalizado obteniendo el contenido solicitado y asociando los metadatos personalizados para el usuario con el contenido solicitado. El gestor del portal 450 a continuación preferiblemente transmite el mensaje MMS personalizado al teléfono celular 410, donde el mensaje MMS personalizado se presenta en pantalla al usuario en un formato personalizado de presentación. El formato personalizado de presentación preferiblemente puede incluir al menos uno de los siguientes: un formato personalizado basado en iconos; y un formato personalizado basado en menús.

El sistema 400 de la Fig. 4 puede, por ejemplo, ser útil en casos en los que el equipo proveedor de contenidos 420 tiene limitadas las capacidades de MMS en comparación con el equipo proveedor de contenidos 430, y el proveedor de contenidos A y el proveedor de contenidos B tienen un acuerdo de cooperación para proporcionar mensajes MMS. En tal caso, el equipo proveedor de contenidos 430 puede proporcionar una mejora en las capacidades de MMS del equipo proveedor de contenidos 420, posibilitando de este modo la provisión de un nivel de personalización como se solicitó por el usuario. Por ejemplo, el equipo proveedor de contenidos 420 puede tener capacidades para enviar noticias de negocios sólo en texto, mientras que el equipo proveedor de contenidos 430 puede tener capacidades de video para enviar noticias de negocios en video. En tal caso, si, por ejemplo, las preferencias del usuario requieren un formato personalizado de presentación de las noticias de negocios para que sean en video y en texto, el equipo proveedor de contenidos 420 y 430 pueden cooperar de acuerdo con la configuración del sistema como se muestra en la Fig. 4 para proporcionar a continuación el formato personalizado de presentación de acuerdo con las preferencias del usuario.

Se apreciará que los proveedores de contenidos A y B pueden comprender como alternativa una entidad única. En tal caso, el equipo proveedor de contenidos 420 y el equipo proveedor de contenidos 430 pueden estar comprendidos en un elemento único y los gestores de portales 440 y 450 pueden también estar comprendidos en un elemento único.

Ahora se hace referencia a la Fig. 5, que es una ilustración parcialmente de una representación simplificada y parcialmente de un diagrama de bloques de una realización preferida del dispositivo 110 de las Fig. 1 – 4, estando construido y siendo operativo el dispositivo 110 de acuerdo con una realización preferida de la presente invención.

El dispositivo 110 puede realizarse en un dispositivo de comunicaciones, tal como un teléfono celular que puede incluir, por ejemplo uno cualquiera de los siguientes: el teléfono celular 40 de la Fig. 1; los teléfonos celulares 210 y 250 de la Fig. 2; el teléfono celular 310 de la Fig. 3; y el teléfono celular 410 de la Fig. 4. El dispositivo 110 puede comprender alternativamente un dispositivo independiente que está asociado con un teléfono celular o con cualquier otro dispositivo adecuado de comunicaciones que comunica a través de cualquiera de los sistemas de

comunicaciones de MMS 10, 200, 300 y 400. Por ejemplo, el dispositivo 110 puede estar realizado en un STB (no mostrado) que tiene un enlace de telefonía celular para comunicar a través del sistema de comunicaciones de MMS 10.

5 El dispositivo 110 preferiblemente se implementa en cualquier combinación apropiada de hardware y software. Preferiblemente el dispositivo 110 incluye los siguientes elementos: un elemento receptor 500; un procesador 510; una unidad de presentación en pantalla (OSD) 520; y un dispositivo de entrada 530. El dispositivo de entrada 530 puede comprender cualquier dispositivo de entrada apropiado tal como, por ejemplo, uno cualquiera o una combinación de los siguientes: un teclado reducido; un teclado; y un dispositivo de entrada de ratón.

10 El elemento receptor 500 preferiblemente recibe un mensaje MMS personalizado, por ejemplo, desde una unidad receptora convencional (no mostrada) de un teléfono celular tal como el teléfono celular 40 de la Fig. 1. El procesador 510 preferiblemente procesa los metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo, y usa los parámetros personalizados en una guía de contenidos electrónicos (ECG). La ECG preferiblemente puede presentarse en pantalla por la unidad OSD 520. Ejemplos de ECG, que no se considerarán como limitativos, se describen más adelante con referencia a las Fig. 6A – 6D.

15 El formato de la presentación puede incluir preferiblemente al menos uno de los siguientes: un formato basado en iconos; y un formato basado en menús. Preferiblemente, el formato de presentación incluye un formato de presentación que está adaptado para la realización de selecciones desde, al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo.

20 En funcionamiento, el dispositivo 110 recibe un mensaje MMS personalizado en el elemento de recepción 500. El procesador 510 preferiblemente procesa los metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo.

25 Después de generar los parámetros personalizados, el procesador 510 puede usar preferiblemente los parámetros personalizados en una ECG que se presenta en pantalla por la unidad OSD 520 sobre la pantalla de un teléfono celular en el cual está comprendido el dispositivo 110 o con el cual está asociado el dispositivo 110. Preferiblemente, el procesador 510 usa los parámetros personalizados empleando al menos algunos de los parámetros personalizados para crear una estructura personalizada de la ECG, cuya ECG puede usarse por un usuario para introducir selecciones y realizar operaciones sobre al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo.

30 Preferiblemente, después de que se presenta en pantalla la ECG al usuario, se posibilita al usuario para que vea y/o oiga al menos una porción del contenido comprendido en el mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo. Se apreciará que posibilitar que el usuario vea y/o oiga al menos una porción del contenido puede ser en respuesta a una indicación de acuerdo por el usuario de pagar para ver y/o oír la, al menos una porción del contenido. Tal indicación de acuerdo para pagar puede introducirse por el usuario, por ejemplo, a través del dispositivo de entrada 530. Se apreciará que la indicación de acuerdo para pagar que se introduce por el usuario puede proporcionarse al procesador 510 para la autenticación y verificación. Los métodos apropiados de proporcionar indicaciones de acuerdo de pago y de autenticación y verificación de tales indicaciones de acuerdo para pagar son bien conocidos en la técnica.

35 El usuario puede también, por ejemplo, usar el dispositivo de entrada 530 para introducir una petición de transmitir el mensaje MMS a otro usuario. En tal caso, la petición se procesa preferiblemente por el procesador 510 y se proporciona al transmisor (no mostrado) del dispositivo de comunicaciones que transmite la petición.

40 Ahora se hace referencia a las Fig. 6A – 6D, que juntas constituyen ilustraciones pictóricas simplificadas de ejemplos de una ECG utilizable con los sistemas de las Fig. 1 – 4 y con el dispositivo de la Fig. 5, estando construida la ECG y siendo operativa de acuerdo con una realización preferida de la presente invención.

45 Las Fig. 6A y 6B representan ejemplos, que no deben considerarse como limitativos, de diferentes formatos personalizados de presentación de la ECG y de mensajes MMS accesibles a través de la ECG en dos teléfonos celulares 600 y 700 que pueden pertenecer, por ejemplo, a dos usuarios diferentes. Los diferentes formatos personalizados de presentación pueden configurarse típicamente de forma separada, por los dos diferentes usuarios a través de los teléfonos celulares respectivos 600 y 700, introduciendo diferentes parámetros personalizados.

50 En la Fig. 6A, se proporciona el formato de presentación de la ECG, a modo de ejemplo, como un formato personalizado basado en iconos que se representa sobre la pantalla 610 del teléfono celular 600. El formato personalizado basado en iconos posibilita que el primer usuario realice selecciones a través del teléfono celular 600 a partir del contenido asociado con un primer mensaje MMS personalizado que se recibe en el teléfono celular 600. A modo de ejemplo, el formato personalizado basado en iconos está dispuesto como un conjunto de iconos con los descriptores en un formato que usa letras cursivas. Cada uno de los elementos del contenido en el primer mensaje MMS personalizado puede estar asociado con un tamaño, por ejemplo, en bytes. A modo de ejemplo, se usa un

mecanismo de descarga como tipo de suministro en el cual el primer usuario puede descargar cada uno de los elementos de contenido y reproducir un elemento descargado a discreción del usuario y en instantes seleccionados por el usuario sin tener que estar continuamente conectados en línea cuando se está reproduciendo el primer mensaje MMS personalizado y/o contenido asociado con el primer mensaje MMS personalizado.

5 Además a modo de ejemplo, se asume que el primer usuario selecciona el elemento "Noticias de Negocios". En respuesta a tal selección, puede presentarse al primer usuario una pantalla de presentación como se representa en la Fig. 6C, donde la pantalla representa texto y gráficos de un contenido de una noticia de negocios asociada con el primer mensaje MMS personalizado. El primer usuario puede seleccionar a continuación, por ejemplo, una opción de "almacenar" para almacenar el contenido de la noticia de negocios en una memoria (no mostrada) en el teléfono celular 600. La selección de la opción de "almacenar" puede realizarse de un modo convencional, por ejemplo, presionando la tecla de "menú" 620 y a continuación presionando la tecla apropiada sobre el teléfono celular 600.

10 En la Fig. 6B, se proporciona el formato de presentación de la ECG, a modo de ejemplo, como un formato personalizado basado en menús que se representa sobre la pantalla 710 del teléfono celular 700. El formato personalizado basado en menús posibilita al segundo usuario realizar selecciones a través del teléfono celular 700 del contenido asociado con un segundo mensaje MMS personalizado que se recibe en el teléfono celular 700. A modo de ejemplo, el formato personalizado basado en menús incluye una lista de elementos de difusión o interactivos con categorías de datos en un formato que usa caracteres perfilados.

15 Además a modo de ejemplo, cada uno de los elementos del contenido comprende una información de audio/video (A/V) que puede representarse sobre la pantalla 710, y se usa un mecanismo de transmisión directa como tipo de suministro que posibilita la visión del contenido transmitido directamente incluyendo la información A/V. En tal caso, el segundo usuario puede ver el segundo mensaje MMS personalizado; sin embargo, para ver y oír el contenido transmitido directamente comprendido en el segundo mensaje MMS personalizado o asociado con el mismo, el segundo usuario debe estar conectado en línea.

20 A modo de ejemplo, se asume que el segundo usuario selecciona una difusión de un elemento de deportes (el primer elemento en la lista de la Fig. 6B). En respuesta a tal selección, puede presentarse una pantalla al segundo usuario como se representa en la Fig. 6D, donde la pantalla representa un programa de difusión de video incluyendo un resalte de un juego de deportes, cuyo resalte está asociado con el segundo mensaje MMS personalizado.

25 En los ejemplos representados en las Fig. 6A – 6D las diferencias de personalización entre los diferentes formatos de presentación preferiblemente incluyen los siguientes: tipos de caracteres; pantalla de texto y gráficos frente a una pantalla de un programa de video; y una pantalla de las distintas diversidades de elementos de contenidos. Se apreciará, sin embargo que pueden usarse parámetros de personalización adicionales que pueden proporcionar capacidades de personalización adicionales. Tales parámetros de personalización adicionales preferiblemente pueden estar relacionados con el contenido e incluir, pero sin limitarse a estos, los siguientes: el tamaño del mensaje o adjunto; bytes de datos totales transmitidos por un periodo de tiempo, tal como un día; calificación del contenido; tipo de información transmitida, tal como buenas noticias frente a malas noticias; un umbral de pago; el género de la información transmitida; una palabra clave del título en el mensaje o adjunto del mensaje; el periodo de validez del mensaje; y detalles de realización del realizador en, al menos algún contenido, comprendido en el mensaje o asociado con el mismo.

30 Ahora se hace referencia a la Fig. 7, que es una ilustración de un diagrama de flujo simplificado de un método preferido de funcionamiento del sistema despachador 60 de la Fig. 1, apreciándose que el sistema despachador 240 de la Fig. 2, el sistema despachador 360 de la Fig. 3, y el sistema despachador 460 de la Fig. 4 pueden ser similares en estructura y en funcionamiento al sistema despachador 60 de la Fig. 1. El método de la Fig. 7 preferiblemente comprende las etapas siguientes:

35 Se obtiene un mensaje MMS (etapa 800) para su uso en un servicio de mensajería multimedia personalizado. Se aplican los metadatos personalizados para al menos un receptor seleccionado (etapa 810) al mensaje MMS de acuerdo con las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado, produciendo por lo tanto un mensaje MMS personalizado. Se transmite el mensaje MMS personalizado (etapa 820) al, al menos uno, receptor seleccionado, a menos que las preferencias del, al menos uno, receptor seleccionado indiquen que el, al menos uno, receptor seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

40 Ahora se hace referencia a la Fig. 8, que es una ilustración de un diagrama de flujo simplificado de un método preferido de funcionamiento del dispositivo 110 de la Fig. 5. El método de la Fig. 8 es auto-explicativo.

Ahora se hace referencia a la Fig. 9, que es una ilustración de un diagrama de flujo simplificado de otro método preferido de funcionamiento del dispositivo 110 de la Fig. 5. El método de la Fig. 9 preferiblemente comprende las siguientes etapas:

45 Se recibe un mensaje MMS que está personalizado de acuerdo con las preferencias de un primer usuario (etapa 1000) en un primer dispositivo de comunicaciones del primer usuario. Se transmite una petición de transmitir el mensaje MMS a un segundo dispositivo de comunicaciones de un segundo usuario (etapa 1010) desde el primer dispositivo de comunicaciones, por ejemplo a un sistema despachador de mensajes MMS.

Se apreciará que las diversas características de la invención que se han descrito, por claridad, en los contextos de realizaciones separadas pueden proporcionarse también en combinación en una realización única. A la inversa, las diversas características de la invención que se han descrito, por brevedad, en el contexto de una única realización pueden también proporcionarse separadamente o en cualquier sub-combinación adecuada.

- 5 Se apreciará por las personas especialistas en la técnica que la presente invención no está limitada por lo que se ha mostrado particularmente y se ha descrito anteriormente en este documento. Más bien el alcance de la invención se define sólo por las reivindicaciones que siguen:

REIVINDICACIONES

1. Un método para proporcionar un servicio de mensajería multimedia personalizado (MMS) por un despachador de mensajes, comprendiendo el método:

5 transmitir, desde un despachador de mensajes (60; 240; 360) a un primer dispositivo de comunicaciones (30; 210; 600) de un primer usuario, un mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del primer usuario aplicando metadatos personalizados al mensaje MMS para el primer usuario de acuerdo con las preferencias del primer usuario;
 10 recibir en el despachador de mensajes (60; 240; 360), desde el primer dispositivo de comunicaciones (30; 210; 600) una petición de transmitir el mensaje MMS a un segundo dispositivo de comunicaciones (40; 250; 700) de un segundo usuario;
 aplicar, en el despachador de mensajes (60; 240; 360), metadatos personalizados al mensaje MMS para el segundo usuario del segundo dispositivo de comunicaciones (40; 250; 700) de acuerdo con las preferencias del segundo usuario del segundo dispositivo de comunicaciones (40; 250; 700), produciendo por lo tanto un segundo mensaje MMS personalizado; y
 15 transmitir, desde el despachador de mensajes (60; 240; 360), al segundo dispositivo de comunicaciones (40; 250; 700), el segundo mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del segundo usuario.

2. El método de la reivindicación 1 y que comprende también:

recibir en el segundo dispositivo de comunicaciones (40; 250; 700), el segundo mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del segundo usuario.

20 3. El método de acuerdo con la reivindicación 2 y en el que las preferencias del segundo usuario comprenden las preferencias relacionadas con el contenido.

4. El método de acuerdo con cualquiera de las reivindicaciones 1 – 3 y en el que las preferencias del primer usuario comprenden las preferencias relacionadas con el contenido.

25 5. El método de acuerdo con cualquiera de las reivindicaciones 1 – 3 y en el que el mensaje MMS comprende al menos uno de los siguiente; contenido; al menos un enlace al contenido, y al menos un puntero al contenido.

6. El método de acuerdo con la reivindicación 5 y en el que dicho contenido comprende al menos uno de los siguientes: texto; video; una imagen fija; audio; un software adjunto; y multimedia adjunta.

7. El método de acuerdo con la reivindicación 6 y en el que la multimedia adjunta comprende al menos uno de los siguientes: multimedia de ventana emergente; y multimedia animada.

30 8. El método de acuerdo con la reivindicación 6 y en el que la multimedia adjunta comprende al menos uno de los siguientes: multimedia Shockwave™; multimedia Flash™; un fichero SMIL; y un fichero SAF.

9. El método de acuerdo con cualquiera de las reivindicaciones 1 – 3 y en el que cada uno de los dispositivos de comunicaciones primero (30; 210; 600) y dispositivo de comunicaciones segundo (40; 250; 700) comprende al menos uno de los siguientes: un teléfono celular; un dispositivo de comunicaciones portátil; una PDA; un dispositivo basado en ordenador con capacidades I/O; un STB; un equipo de recepción y representación de mensajes MMS.
 35

10. Un sistema MMS que comprende:

un sistema despachador de mensajes MMS (60) operativo para realizar las siguientes operaciones:

40 transmitir, a un primer dispositivo de comunicaciones (30; 210; 600) de un primer usuario, un mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del primer usuario aplicando metadatos personalizados al mensaje MMS para el primer usuario de acuerdo con las preferencias del primer usuario;
 recibir, desde el primer dispositivo de comunicaciones (30; 210; 600), una petición para transmitir el mensaje MMS a un segundo dispositivo de comunicaciones (40; 250; 700) de un segundo usuario;
 aplicar metadatos personalizados al mensaje MMS para el segundo usuario del segundo aparato de comunicaciones (40; 250; 700) de acuerdo con las preferencias del segundo usuario del segundo aparato de comunicaciones (40; 250; 700), produciendo por lo tanto un segundo mensaje MMS personalizado; y
 45 transmitir al segundo aparato de comunicaciones (40; 250; 700) el segundo mensaje MMS personalizado de acuerdo con las preferencias del segundo usuario.

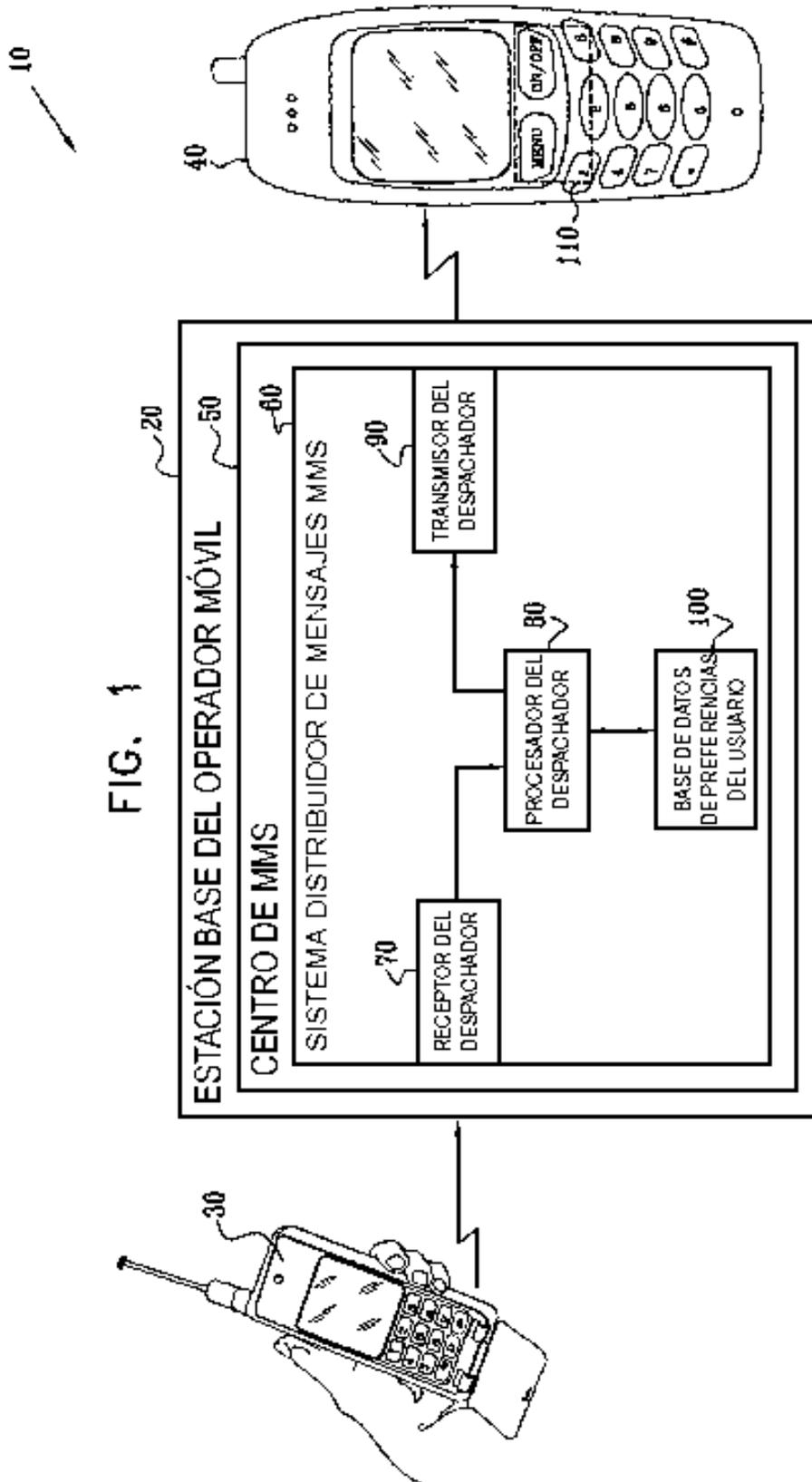
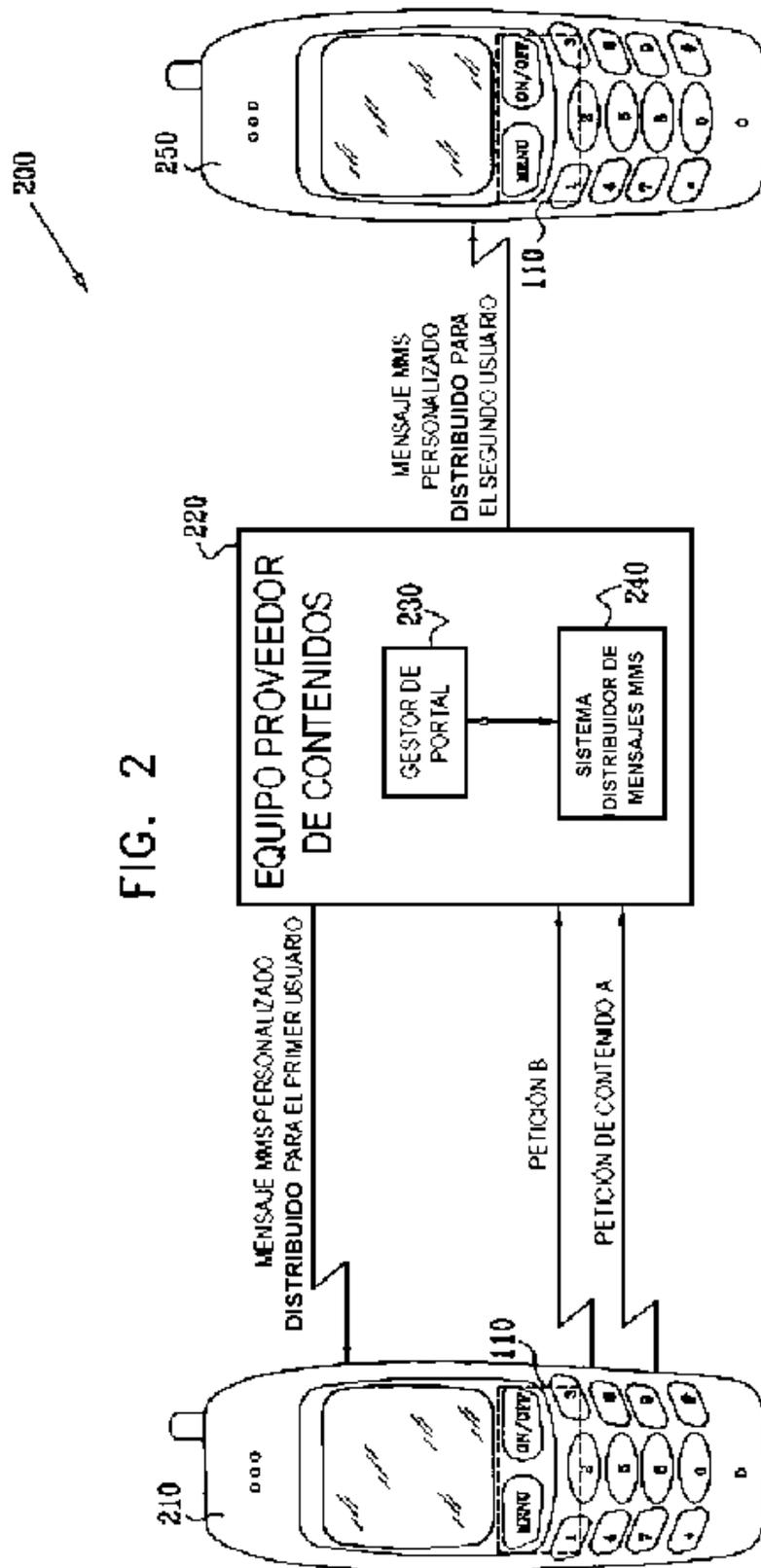
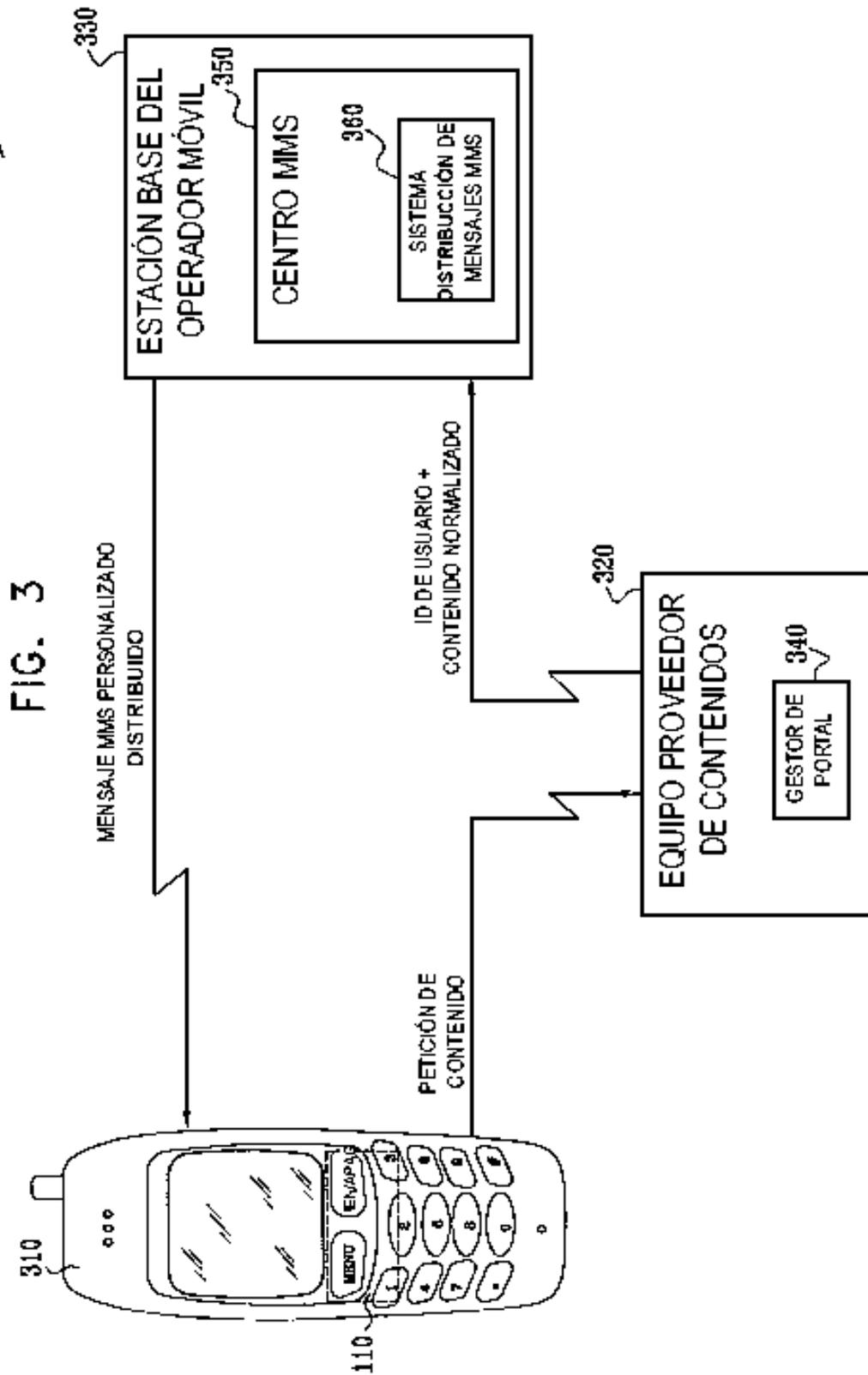


FIG. 2





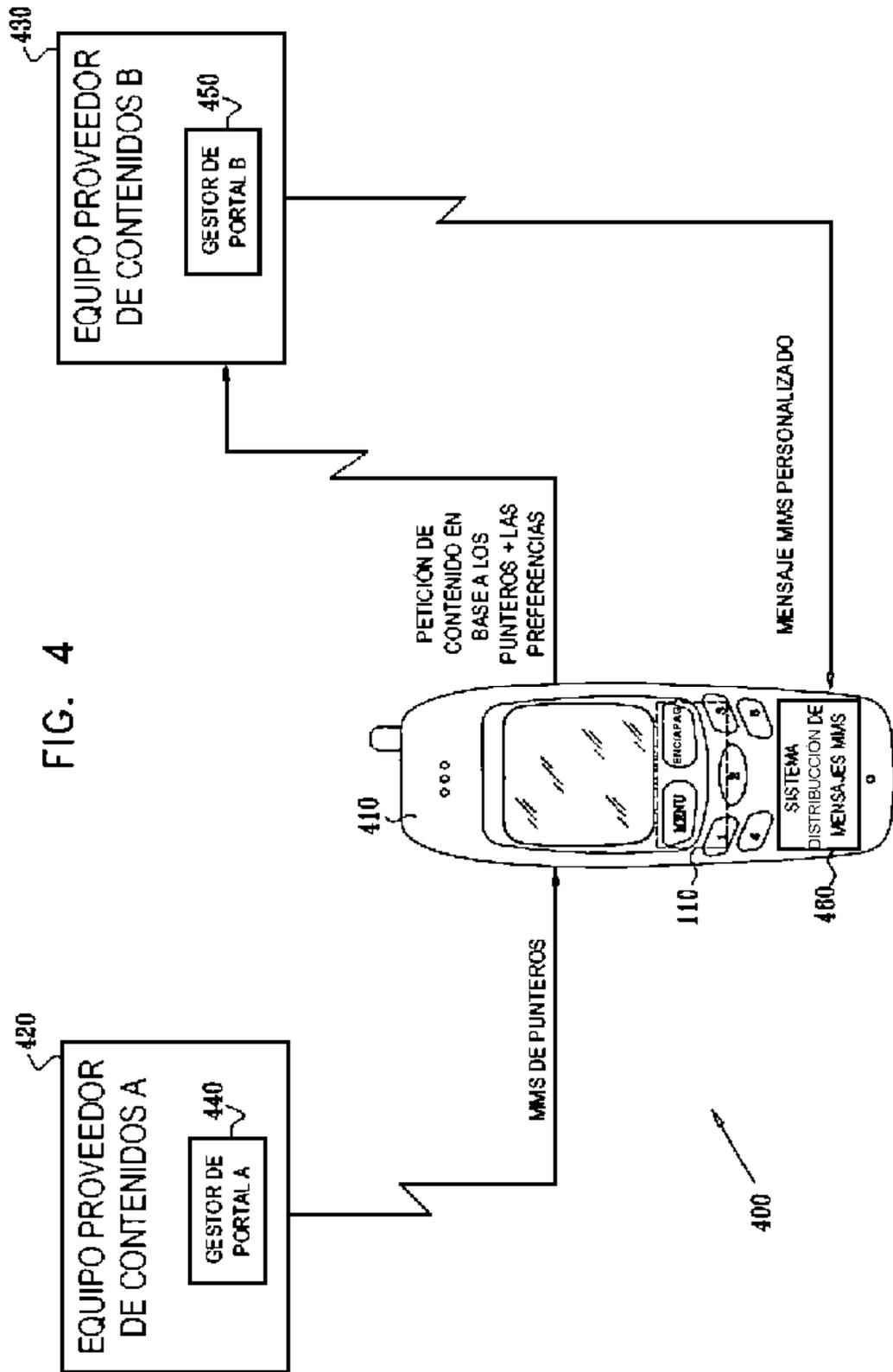


FIG. 5

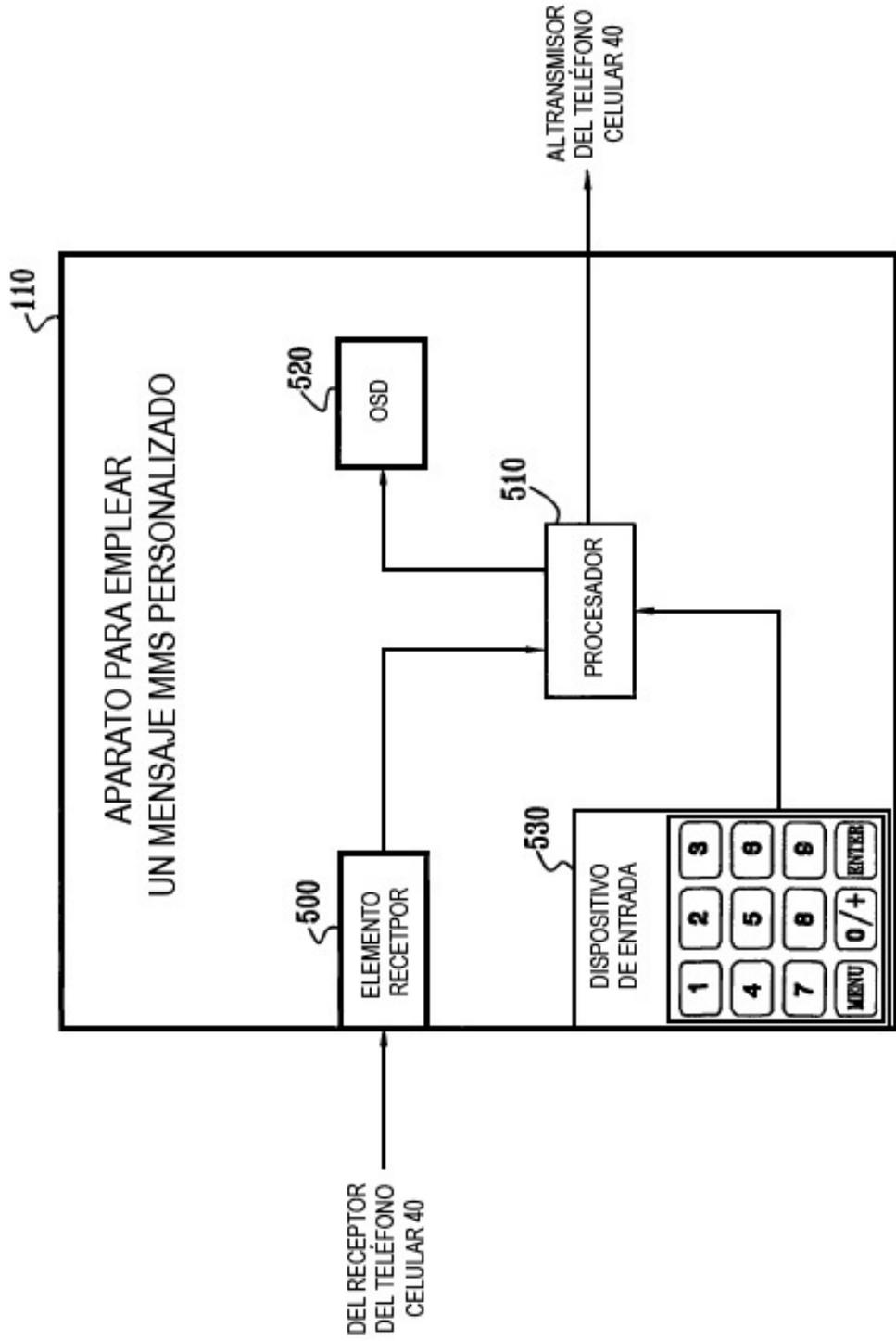


FIG. 6A

FIG. 6B

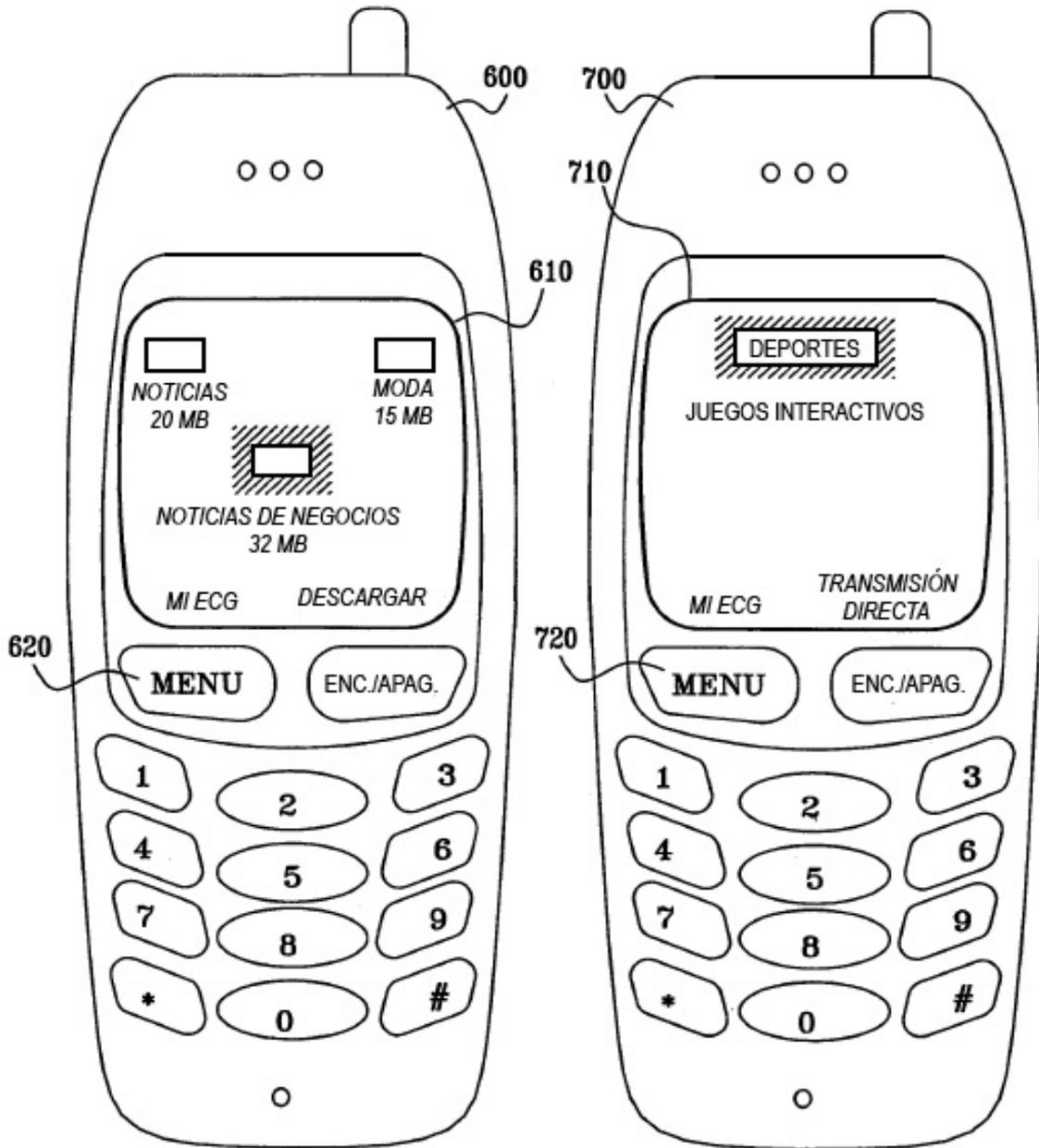


FIG. 6C



FIG. 6D

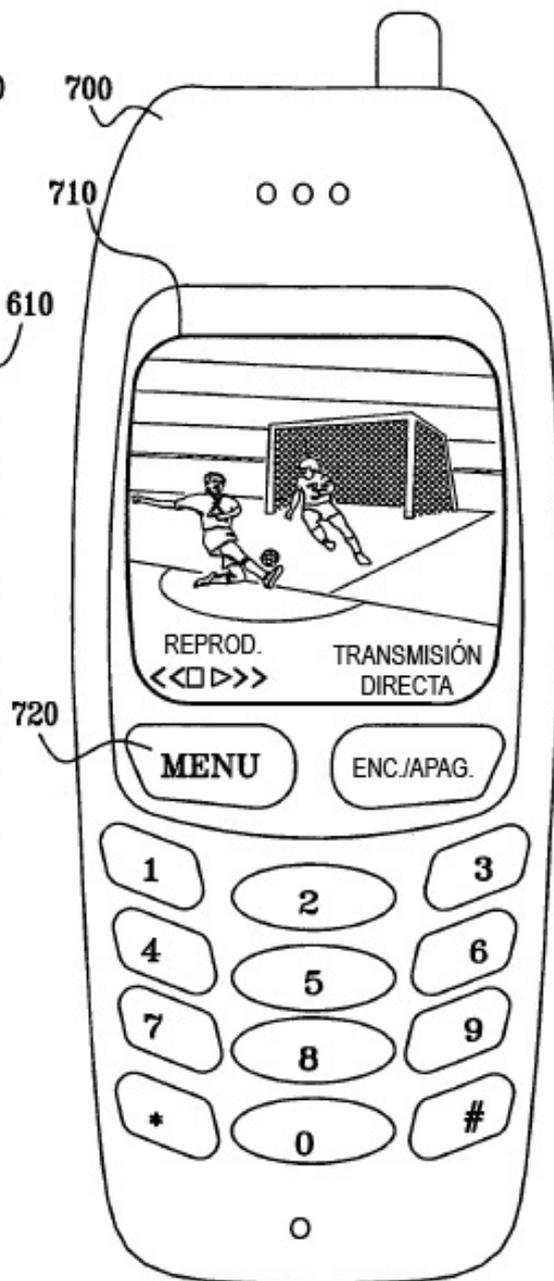


FIG. 7

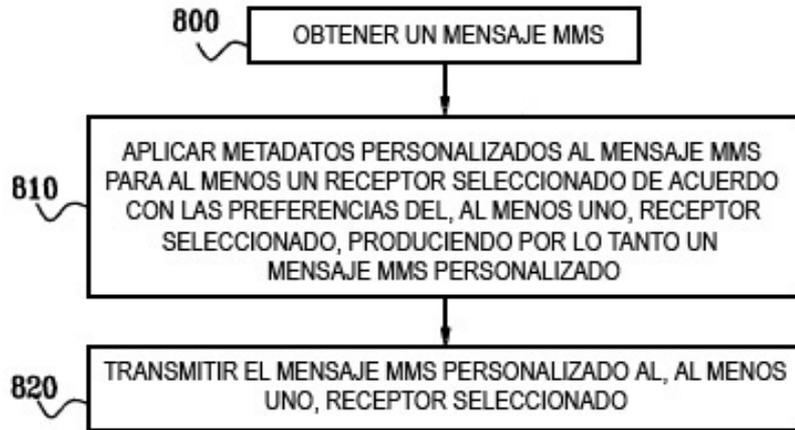


FIG. 8

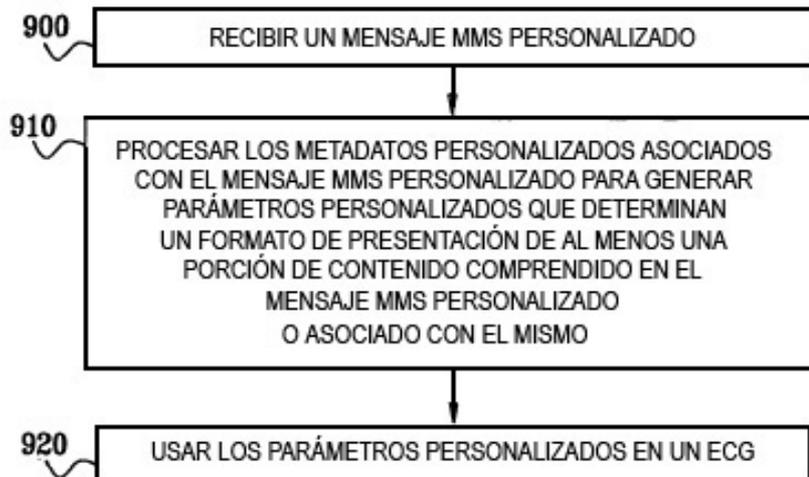


FIG. 9

