



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 363 427**

51 Int. Cl.:

B65D 8/00 (2006.01)

B65D 51/28 (2006.01)

B65D 77/04 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **04733734 .0**

96 Fecha de presentación : **19.05.2004**

97 Número de publicación de la solicitud: **1628885**

97 Fecha de publicación de la solicitud: **01.03.2006**

54

Título: **Artículo de fantasía y promoción de un producto utilizando el mismo.**

30

Prioridad: **19.05.2003 AU 2003902403**

45

Fecha de publicación de la mención BOPI:
03.08.2011

45

Fecha de la publicación del folleto de la patente:
03.08.2011

73

Titular/es: **MOMENTUM WORLDWIDE Pty. Ltd.**
2/26-32 Pyrmont Bridge Road
Pyrmont NSW 2009, AU

72

Inventor/es: **Legg-Bagg, Gregory;**
Guthrie, Andrew y
Tiller, Robert

74

Agente: **Durán Moya, Carlos**

ES 2 363 427 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Artículo de fantasía y promoción de un producto utilizando el mismo

5 **SECTOR TÉCNICO DE LA INVENCION**

La presente invención se refiere a un artículo de fantasía y a un método para promocionar un producto utilizando el artículo de fantasía como un producto de imitación.

10 **ANTECEDENTES DE LA INVENCION**

Es conocido promocionar las ventas de un producto mediante la distribución de premios en el interior de artículos que imitan el aspecto del artículo que se está promocionando, y distribuyendo los artículos que contienen premio entre los productos a la venta. En las patentes USA Nº 4.911.320, 5.056.659, 5.056.681 y 5.099.232 de Howes, se dan a conocer ejemplos de dichos artículos en los que está oculta la concesión de un premio en un compartimento debajo de la tapa, o en la base de una lata o de una botella de imitación para bebida.

No obstante, las estructuras imitación de botellas dadas a conocer en las patentes de Howes tienen cámaras para premios relativamente reducidas y de este modo están limitadas en el tamaño y, por consiguiente, en el tipo de premio que puede ser concedido.

CARACTERÍSTICAS DE LA INVENCION

La presente invención tiene el objetivo de dar a conocer una estructura alternativa para una botella de imitación que contiene un premio, para su utilización en promociones.

Según un primer aspecto de la invención, se da a conocer un recipiente para un premio, teniendo dicho recipiente un aspecto exterior que imita el aspecto exterior de una botella para un producto líquido, e incluye unos primeros y segundos componentes que están acoplados entre sí de forma que pueden separarse, en el que:

el primer y el segundo componentes definen conjuntamente una cámara interior para el premio substancialmente cerrada en el interior del recipiente, estando adaptada la cámara del premio para contener dichos

primer y segundo componentes que definen conjuntamente una cámara interior para el premio substancialmente cerrada, en el interior del recipiente, estando adaptada la cámara del premio para contener dicho premio y estando configurada para ser abierta cuando los componentes son separados uno del otro;

cada uno de los primer y segundo componentes tiene una pared exterior y un espacio periférico totalmente cerrado que separa y rodea la cámara del premio;

cada uno de los primer y segundo componentes está adaptado para contener un líquido en el espacio periférico de dicho componente;

cada uno de los primer y segundo componentes tiene una pared exterior transparente a través de la cual es visible el líquido en el componente respectivo;

el artículo está configurado de tal modo que el primer y el segundo componentes juntos parecen substancialmente un componente único que tiene un aspecto exterior que imita el aspecto exterior de una botella, y el líquido en los dos componentes imita un volumen único de dicho producto líquido.

Preferentemente, el recipiente tiene un primer componente superior que imita la parte de arriba de dicha botella y dicho segundo componente que imita la parte de la base de dicha botella, imitando el componente superior las partes del gollete, el cuello y el tapón de la botella.

Preferentemente, dicho líquido en dicho componente superior llena parcialmente dicho espacio periférico del componente superior, de tal modo que existe un espacio en la parte superior visible a través de la pared transparente exterior de dicho componente superior, y dicho espacio periférico del componente inferior está, substancialmente, completamente lleno de dicho líquido.

En una realización, los componentes superior e inferior pueden estar unidos a lo largo de una costura circunferencial, comprendiendo además dicho recipiente una etiqueta que recubre dicha costura. Preferentemente, la etiqueta es substancialmente idéntica a la etiqueta de dicha botella que se imita y puede ser una banda alrededor de una circunferencia de dicho recipiente.

La parte del tapón de dicho componente superior puede ser extraíble para proporcionar acceso a una cámara adicional del componente superior, separada de dicho espacio periférico que contiene dicho líquido. La cámara

adicional está adaptada para contener la notificación de un premio.

De manera deseable, en dichos espacios periféricos, el líquido de dichos primer y segundo componentes es suficientemente opaco para impedir la detección visual de dicha cámara interior a través de dichas paredes exteriores transparentes de dichos componentes.

En una forma de realización, el recipiente incluye un artículo de premio, preferentemente un dispositivo móvil de comunicaciones, tal como un teléfono móvil, situado en dicha cámara interior.

Una forma adicional de la invención da a conocer un método de promoción para los consumidores de un líquido embotellado que tiene un determinado aspecto exterior, incluyendo el método las etapas de:

disponer un recipiente de un premio según la invención, tiene un aspecto exterior que se corresponde substancialmente con el aspecto exterior de dicho producto líquido embotellado,

disponer una unidad de un premio para el consumidor en el interior de la cámara del premio de dicho recipiente de premios; y

colocar el recipiente con el premio entre una serie de dichos productos líquidos embotellados, de tal manera que el artículo de fantasía aparece como dicho producto y constituye por lo tanto un producto de imitación para una selección al azar por parte de dicho consumidor particular.

Preferentemente, el premio situado en la cámara interior del recipiente incluye un dispositivo móvil de telecomunicación que está preprogramado para ponerse en contacto con una estación de asignación de premios.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

A continuación se describirán realizaciones preferentes de la invención, únicamente a modo de ejemplo, haciendo referencia a los dibujos adjuntos, en los cuales:

la figura 1 es una vista en alzado lateral, esquemática, de un artículo de fantasía según una realización de la invención;

la figura 2 es una vista esquemática, parcialmente seccionada, desde un lado, con las piezas desmontadas, del artículo de fantasía de la figura 1;

la figura 3 es una vista esquemática seccionada, en perspectiva, con las piezas desmontadas, del artículo de fantasía de la figura 1;

la figura 4 es una vista esquemática, en perspectiva, con las piezas desmontadas, de parte de los componentes del artículo de fantasía de la figura 1;

la figura 5 es una vista esquemática, en perspectiva, con las piezas desmontadas, de partes correspondientes a las de la figura 4, pero según otra realización, con los componentes mostrados uno al lado del otro;

la figura 6 es una vista, a mayor escala, del detalle de la figura 1 rodeado por un círculo mostrado parcialmente en corte; y

la figura 7 es una vista esquemática seccionada, en perspectiva, con las piezas desmontadas, similar a la de la figura 2, con la tapa del artículo de fantasía extraída y con un sistema de comunicación en el interior de la cámara del artículo.

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Haciendo referencia a las figuras 1 a 3, se muestra un artículo de fantasía -10- que está conformado en forma de botella. El artículo -10- incluye un primer componente superior -12- y un segundo componente inferior -14-, siendo estos componentes de plástico en una realización preferente. El componente superior -12- y el componente inferior -14- tienen paredes interiores -16- y -18-, respectivamente. El artículo -10- está configurado de tal modo que cuando el componente superior -12- y el componente inferior -14- están acoplados uno al otro tal, como se describe con mayor detalle más adelante, y tal como se muestra en la figura 1, las paredes interiores -16- y -18-, forman conjuntamente una cámara interior -20- del artículo substancialmente cerrada, indicada como un detalle oculto mediante la línea de trazos -21- en la figura 1.

El componente superior -12- y el componente inferior -14- tienen asimismo paredes exteriores -22- y -24-, respectivamente. Además, el componente superior tiene una pared transversal -26- que interconecta la pared interior -16- y la pared exterior -22- del componente superior. De manera similar, el componente inferior -14- tiene una pared

transversal -28- que interconecta la pared interior -18- y la pared exterior -24- del componente inferior -14-. Haciendo referencia a la figura 1, debe tenerse en cuenta que la pared transversal -28- define parte de la cámara -20-. Las paredes exteriores -22- y -24- son transparentes, mientras que, en una realización preferente, las paredes interiores -16- y -18- y las paredes transversales -26- y -28- no son transparentes.

5 Tal como puede apreciarse mejor en las figuras 2 y 3, la pared interior -16- del componente superior -12- sobresale hacia abajo más allá de la pared transversal -26- y, por lo tanto, más allá de la pared exterior -22- para formar una parte -30- de prolongación de la pared, que tiene una rosca exterior -32-. De una manera similar, la pared exterior -24- del componente inferior -14- se prolonga hacia arriba más allá de la pared transversal -28- y, por lo tanto, más
10 allá de la pared interior -18- para formar una parte -34- de prolongación de la pared que tiene una rosca interior -36-.

La pared exterior -22- del componente superior -12- se extiende en sentido ascendente desde la pared transversal -26- hasta la parte -38- del gollete, y a continuación hasta la parte -40- del cuello, por encima de la parte del gollete. Tal como se muestra en la figura 6, la parte -40- del cuello tiene una rosca exterior -42- que se acopla a una tapa complementaria -44-, roscada interiormente. Está dispuesta una pared de cierre -46- (ver figuras 3 y 6) que se
15 extiende a través de la parte -40- del cuello, aproximadamente en la intersección entre la parte de cuello y la parte -48- del gollete. De este modo, la parte -40- del cuello y la pared de cierre -46- definen conjuntamente una cavidad pequeña -48- en la parte de arriba del componente superior -12-, por debajo de la tapa -44- que se abre mediante una abertura -50- definida mediante el borde más elevado o reborde -52- de la parte -40- del cuello (ver figura 6).

20 Debe tenerse en cuenta que la pared interior -16-, la pared exterior -22-, la pared transversal -26- y la pared de cierre -46- del componente superior -12- definen un espacio totalmente cerrado -54- del componente superior, estando dispuesta una parte inferior -54.1- del espacio entre la pared exterior -22- y la cámara -20-.

25 En el componente inferior -14-, la pared exterior -24- se extiende hacia el interior en la parte baja del compartimento inferior, para formar una base -56-. La pared interior -18-, la pared exterior -24-, la pared transversal -28- y la base -56- definen un espacio -58- totalmente cerrado del componente inferior -14-, estando dispuesta una parte superior -58.1- del espacio entre la pared exterior -24- y la cámara -20-.

30 Tal como se muestra en la figura 2, en el espacio -54- del componente superior -12- y en el espacio -58- del componente inferior -14-, está dispuesto un líquido de color -59-. El líquido -59- del espacio -58- del componente inferior -14- llena substancialmente totalmente dicho espacio, mientras que el líquido en el espacio -54- del componente superior -12- no llena completamente dicho espacio, de manera que existe un pequeño volumen -60- en el interior del componente superior -12-, cuando el artículo -10- está en posición vertical tal como se muestra en
35 la figura 2, en el que no existe líquido.

El líquido -59- en el espacio -58- del componente inferior -14- se vierte a este espacio a través de una abertura -62- que se cierra mediante medios adecuados una vez que se ha sido vertido el líquido. El líquido -59- en el espacio -54- del componente superior -12- puede ser vertido en dicho espacio a través de una abertura similar (no mostrada) que
40 también se cierra mediante medios adecuados después de verter este líquido, o a través de la parte -40- del cuello antes de disponer la pared de cierre -46-. En este caso, una vez que el líquido -59- ha sido vertido en el espacio -54-, se introduce la pared de cierre -46- en la parte -40- del cuello y se fija al mismo de forma adecuada, tal como comprenderán los expertos en la técnica pertinente, de modo que se forma un cierre estanco a prueba de líquidos.

45 Debe tenerse en cuenta que los espacios -54- y -58- de los componentes superior e inferior -12- y -14-, respectivamente, están completamente separados de la cámara -20-, de manera que el líquido -59- en estos espacios no puede entrar en la cámara.

El componente superior -12- y el componente inferior -14- están acoplados entre sí mediante las roscas -32- y -36- y, por consiguiente, pueden separarse desenroscando el componente superior del componente inferior. Debe tenerse
50 en cuenta que al desenroscar de esta forma los componentes se separa la pared interior -16- de la pared transversal -28-, abriendo de este modo la cámara -20- y permitiendo que el contenido de la misma pueda ser extraído (tal como se describe además, a continuación).

55 Cuando el componente superior -12- está conectado al componente inferior -14- tal como se muestra en la figura 1, el extremo de más abajo de la pared exterior -22- del componente superior -12- y el extremo de más arriba de la prolongación de la parte -34- de la pared del componente inferior -14- hacen tope uno contra el otro de una forma alineada, de manera que definen una costura -64-.

60 Si se coloca una etiqueta -66- sobre el artículo -10- de modo que se extienda completamente alrededor del artículo y de este modo oculte la costura -64-, tal como se muestra en la figura 1, se comprenderá que los componentes superior e inferior -12- y -14-, respectivamente, aparezcan conjuntamente como un solo componente unitario, y que el líquido -59- en el espacio -54- del componente superior y el del espacio -58- del componente inferior parezca un único volumen de líquido. Esto proporciona al artículo -10- el aspecto de una botella llena de líquido. Esta impresión
65 viene facilitada si el líquido -59- es de un color relativamente oscuro para ocultar la visión desde una posición exterior al artículo -10-, de las paredes interiores -16- y -18- y de cualquier otro contenido del artículo.

Haciendo referencia a la figura 5, en ella se muestra un detalle de otra realización del artículo -10-, el cual, en vez de tener las roscas -32 y -36- para acoplar el componente superior -12- al componente inferior -14-, tiene un dispositivo de "bayoneta". El dispositivo de bayoneta incluye una ranura en ángulo que comprende una parte -70- de ranura vertical y una parte -72- de ranura horizontal en el interior de la parte -34- de prolongación de la pared del componente inferior, y una espiga -74- que se extiende en sentido radial hacia el exterior en la parte -30- de prolongación de la pared del componente superior. (En la figura 5, por comodidad, se muestra el componente superior -12- con un giro con respecto al componente inferior -14-, de manera que la espiga -74- es visible. Sin embargo, en la práctica, el componente superior está situado de tal modo que la espiga está alojada en las partes -72- y -74- de la ranura). Para acoplar el componente superior -12- al componente inferior -14-, los componentes se encajan de tal modo que la espiga -74- se desliza en el interior de la parte vertical -70- de la ranura, después de lo cual se puede hacer girar el componente superior con respecto al componente inferior para permitir que la espiga se deslice en la parte horizontal -72- de la ranura para impedir la separación de los componentes superior e inferior. Para separar los componentes -12- y -14- entre sí se utiliza el proceso inverso. Se comprenderá que puede disponerse una disposición adicional similar de las partes -70- y -72- de la ranura y de la espiga -74- en el lado diametralmente opuesto del artículo -10-.

El artículo -10- puede ser utilizado en una promoción, para la venta a los consumidores de un tipo determinado de producto. El método puede ser llevado a cabo, por ejemplo, por una persona o entidad, tal como un coordinador de la promoción o un suministrador de los productos. Según este método, la realización particular del artículo -10- que se utiliza, es tal que el aspecto exterior del mismo es substancialmente el mismo que el de cada uno de los productos del tipo en cuestión.

El método implica el posicionado del artículo de fantasía -10- entre un cierto número de los productos en cuestión, de tal modo que el artículo de fantasía parece substancialmente el mismo que cualquiera de los productos, por lo que el artículo de fantasía constituye un producto de imitación. Un ejemplo de donde puede utilizarse este método es en el caso en que el producto es una botella que contiene una bebida refrescante cuando los productos están colocados en un exhibidor en una tienda, en el interior de un refrigerador comercial.

Con el fin de hacer que el aspecto del artículo de imitación -10- sea el mismo que el de los demás productos, el líquido en el interior del artículo de imitación debe ser escogido, de tal modo que tenga un aspecto absolutamente idéntico al de la bebida refrescante de referencia y, es más, puede ser el mismo tipo de líquido que la propia bebida refrescante.

El funcionamiento del método se basa en la selección al azar del artículo de fantasía -10- por parte de un consumidor determinado, en el que el consumidor cree que está seleccionando para comprarla, una unidad real del artículo.

En una realización de la invención, el método se basa en un premio que está dispuesto en el interior de la cámara -20- del artículo de fantasía -10-.

Asimismo, está dispuesto un conjunto de indicaciones en forma de instrucciones escritas en un medio, en forma de una hoja de papel -82- doblada en el interior de la cavidad -48-.

Una vez que el consumidor ha seleccionado el artículo de fantasía -10- creyendo que es una unidad del producto, el consumidor quita la tapa -44- al intentar acceder al contenido de lo que el consumidor cree (en el ejemplo presente) que es una botella de bebida refrescante. Una vez quitada la tapa -44- el consumidor se dará cuenta de que el artículo de fantasía -10- es un producto de imitación en vez de una unidad auténtica del producto y observará la hoja de papel -82- en el interior de la cavidad -48- y de este modo se verá impulsado a extraer la hoja a través de la abertura -50- y leer las instrucciones de la hoja.

Las instrucciones incluyen que el consumidor debe eliminar la etiqueta -66- de encima del artículo -10-, dejando de este modo al descubierto la costura -64-, y debe separar uno del otro los componentes superior e inferior -12- y -14-, respectivamente. La forma de separación de los componentes -12- y -14- dependerá, por supuesto, de si el artículo -10- es la realización que tiene roscas -32- y -36- o la configuración de bayoneta descrita anteriormente al hacer referencia a la figura 5.

Una vez que los componentes -12- y -14- están separados uno del otro, se abre la cámara -20- y aparece el premio en el interior de la cámara para sorpresa del consumidor. El premio puede ser de cualquier tipo adecuado que despierte el interés de los consumidores, tal como dinero en efectivo, una entrada para un acontecimiento tal como un acontecimiento deportivo, un regalo, o un vale equivalente, un juguete, una chuchería, una joya, etc.

En otra realización está dispuesto en el interior de la cámara -20- del artículo de fantasía -10-, un sistema de comunicación -76- de dos vías que incluye un dispositivo -78- de seguimiento de un sistema de navegación por satélite, por ejemplo, un sistema de posicionado global (GPS). Se comprenderá que otros sistemas de seguimiento de navegación por satélite, tales como el sistema europeo Galileo pueden ser también adecuados. El sistema de

comunicación -76- es en forma de un teléfono móvil (celular) y en adelante se denomina de este modo. El teléfono -76- incluye medios de accionamiento en forma de un pulsador -80-.

5 En esta realización, se extrae de la cavidad -48- la hoja de papel -82- con instrucciones de la forma descrita anteriormente. En esta realización, las instrucciones pueden solicitar que el consumidor extraiga el teléfono -76- de la cámara -20- una vez que la cámara ha sido abierta al separar los componentes -12- y -14-. Las instrucciones pueden solicitar asimismo que el consumidor se desplace a una posición en la que el teléfono -76- pueda recibir una señal potente, tal como una posición alejada de edificios elevados.

10 Las instrucciones pueden indicar asimismo que el consumidor deba accionar el teléfono -76- oprimiendo el pulsador -80-.

Una vez que el pulsador -80- ha sido oprimido, el teléfono -76- emite una señal de salida adecuada. Esta señal, como parte del método, es recibida por unos medios de recepción pertinentes los cuales, en una realización preferente son una estación de recepción. Además, al oprimir el pulsador -80- se activa el dispositivo GPS -78- y se "enclava con" los medios de localización-identificación a distancia en forma de un sistema de navegación GPS con satélites que realizan órbitas alrededor del globo. A partir de las señales emitidas por los satélites, el dispositivo GPS -78- determina una estimación de su posición. Una vez esta estimación de la posición ha sido determinada, el teléfono -76- emite una señal de localización a la estación de recepción. La señal de localización contiene información referente a la posición estimada del dispositivo GPS -78-, de tal manera que puede determinarse la posición estimada, y por lo tanto la del teléfono -76- y la del consumidor. De esta forma, la etapa de recepción de la señal de localización por medio de la estación de recepción y por lo tanto la determinación de la posición estimada, forman parte asimismo del método. Se comprenderá que para emitir dicha señal de localización el teléfono -76- debe estar provisto de medios adecuados para realizarlo, los cuales se denominan en esta descripción medios de localización-transmisión y pueden formar parte del dispositivo GPS -78-.

Unas condiciones adecuadas y un dispositivo GPS -78- adecuado pueden ayudar a establecer la posición del dispositivo GPS, en lo que se refiere a las coordenadas de latitud y longitud correspondientes, y posiblemente también a la altura, dentro de un margen de 1 a 5 metros. Un dispositivo de comunicación adecuado es el teléfono móvil Track One con posibilidad de GPS, de Benefon de Finlandia.

En una realización, el teléfono -76- puede estar configurado para transmitir automáticamente una señal a la estación de recepción indicando la situación del proceso de "enclavamiento con" los satélites mediante el dispositivo GPS -78-, de manera que puede ser determinada en el momento en que se ha producido. La información pertinente sobre este proceso puede ser expuesta en una pantalla en la estación de recepción, tal como una pantalla de visualización de la red.

En una realización, la señal de salida descrita anteriormente, es la propia señal de posición, de modo que las etapas de recepción de la señal de salida y de recepción de la señal de posición por parte de la estación de recepción son la misma etapa.

Una vez recibida la señal de salida mencionada anteriormente por la estación de recepción, el método incluye la transmisión de una señal de respuesta desde la estación de recepción al teléfono -76-, y por lo tanto al consumidor. La señal de respuesta representa un mensaje al consumidor. El teléfono -76- está configurado para recibir esta señal de respuesta y para exponerla al consumidor en una forma que el consumidor pueda comprender. En realizaciones preferentes, el mensaje está en forma de un mensaje SMS recibido en una pantalla SMS del teléfono -76-, o en forma de una llamada telefónica emitida desde la estación de recepción al consumidor. La llamada telefónica puede ser una llamada de persona a persona o puede ser en forma de un mensaje de audio automatizado transmitido desde la estación de recepción al teléfono -76- para su recepción por el consumidor.

Una realización preferente de la invención implica un premio que es otorgado al consumidor. De este modo, el mensaje enviado al consumidor, según una realización preferente, informa al consumidor que ha sido determinada la posición estimada del teléfono -76- y por tanto del consumidor y que el consumidor debe esperar la llegada del portador de un premio que entregará al premio al consumidor. Se comprenderá que el mensaje puede contener, en cambio, informaciones o instrucciones distintas para el consumidor. Por ejemplo, podría solicitar que el consumidor fuera a otro punto determinado para reclamar el premio o para realizar otras actividades antes de que el premio pueda ser reivindicado.

En una realización alternativa a la descrita anteriormente, en vez del teléfono -76- que tiene un pulsador -80- que debe ser oprimido por el consumidor con el objeto de emitir la señal de salida, el artículo -10- puede estar configurado para emitir automáticamente la señal de salida cuando el componente superior -12- es extraído del componente inferior -14- y la cámara -20- es abierta para dejar al descubierto el teléfono -76-. El artículo -10- podría también estar configurado para transmitir la señal de posición mencionada anteriormente de forma automática, de manera que el portador del premio pueda localizar y entregar un premio al consumidor sin que el consumidor conozca incluso que su posición ha sido determinada, de manera que la llegada del portador del premio es una sorpresa completa para el consumidor.

5 La capacidad del teléfono -76- para recibir un mensaje humanamente comprensible es ventajosa ya que permite que el consumidor sea informado, virtualmente de forma instantánea, de que el conocimiento de la selección del producto de imitación constituido por el artículo -10- ha sido recogido, por ejemplo, por la persona o entidad que realiza el método de la promoción. Asimismo, permite que el consumidor sea informado de la naturaleza de la recompensa que le será entregada. Además, permite realizar disposiciones, si es preciso, para facilitar la entrega del premio al consumidor, o para que el consumidor sea informado de qué etapas adicionales pueden ser necesarias para satisfacer cualesquiera otras condiciones para recibir el premio.

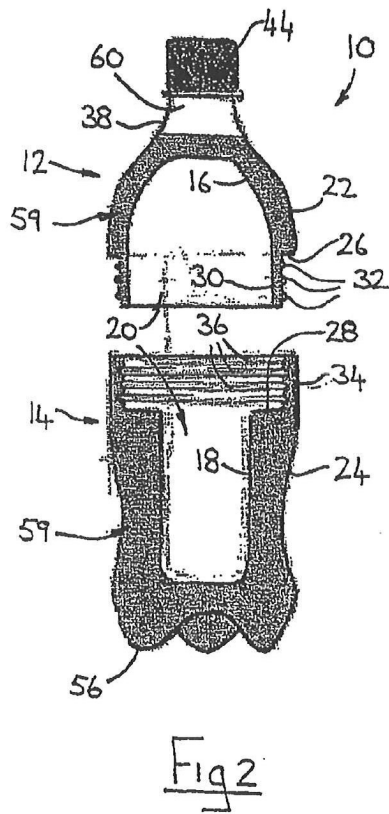
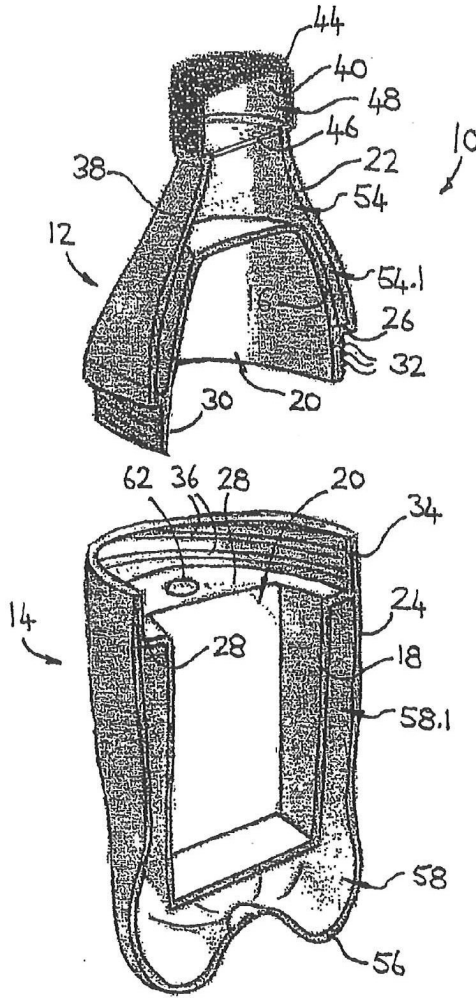
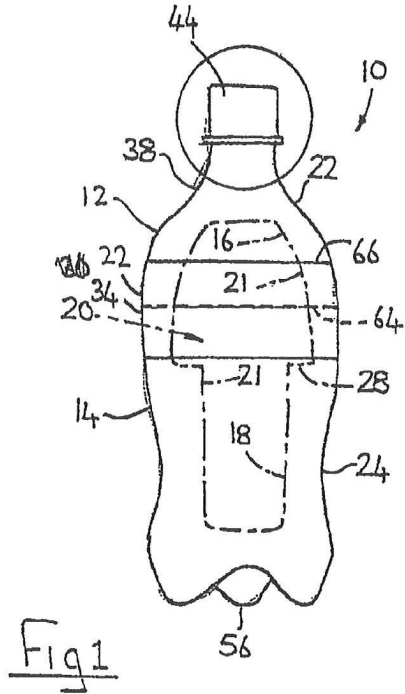
10 En las realizaciones anteriores, es decir, las referentes a un premio dispuesto en el interior de la cámara -20-, y a un teléfono dispuesto en el interior de la cámara, la naturaleza del artículo de fantasía -10- y los métodos promocionales descritos, proporcionan medios útiles para promocionar los productos en cuestión, animando a los consumidores a comprar unidades del producto con la esperanza de que escogerán un producto de imitación y que de ello se derivarán beneficios, recompensas o premios que pueden ser próximos.

15 Aunque la invención ha sido descrita anteriormente haciendo referencia a realizaciones particulares, debe comprenderse que no está limitada a estas realizaciones y que puede ser realizada asimismo de otras muchas formas.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Recipiente para un premio, teniendo dicho recipiente un aspecto exterior que imita el aspecto exterior de una botella de un producto líquido, e incluye un primer y un segundo componentes (12, 14) que están acoplados entre sí de forma desmontable, en el que:
- 10 el primer y el segundo componente definen conjuntamente, dentro del recipiente, una cámara interior (20) substancialmente cerrada para el premio, estando adaptada la cámara del premio para contener dicho premio, y estando configurada para ser abierta cuando los componentes son separados uno del otro;
- 15 estando configurado el recipiente de tal modo que el primer y el segundo componente juntos parecen substancialmente un componente único que tiene un aspecto exterior que imita el aspecto exterior de una botella, y el líquido en los dos componentes imita un único volumen de dicho producto líquido,
- 20 caracterizado porque,
- cada uno de dichos primer y segundo componentes tiene una pared exterior, y un espacio periférico (54, 58) separado, totalmente cerrado, y que rodea la cámara del premio;
- 25 cada uno de dichos primer y segundo componentes está adaptado para contener un líquido en el espacio periférico de dicho componente;
- cada uno de dichos primer y segundo componentes tiene una pared exterior transparente (22, 24) a través de la cual es visible el líquido en el componente respectivo.
- 30 2. Recipiente, según la reivindicación 1, en el que dicho primer componente superior imita la parte de arriba de dicha botella y dicho segundo componente imita la parte de la base de dicha botella.
3. Recipiente, según la reivindicación 2, en el que dicho primer componente superior imita las partes del gollete, del cuello y del tapón de la botella.
- 35 4. Recipiente, según la reivindicación 3, en el que dicho líquido en dicho componente superior llena parcialmente dicho espacio periférico en el componente superior, de tal modo que existe un espacio en la parte superior visible a través de la pared exterior transparente de dicho componente superior.
- 40 5. Recipiente, según la reivindicación 4, en el que dicho espacio periférico del componente inferior está substancialmente lleno con dicho líquido.
6. Recipiente, según la reivindicación 2, en el que dichos componentes superior e inferior están unidos a lo largo de una costura circunferencial, comprendiendo además dicho recipiente una etiqueta que recubre dicha costura.
- 45 7. Recipiente, según la reivindicación 6, en el que dichos primer y segundo componentes están unidos por medio de un acoplamiento de rosca.
- 50 8. Recipiente, según la reivindicación 6, en el que dichos primer y segundo componentes están unidos por medio de un acoplamiento del tipo de bayoneta.
9. Recipiente, según la reivindicación 6, en el que dicha etiqueta es substancialmente idéntica a la etiqueta de dicha botella que se está imitando.
- 55 10. Recipiente, según la reivindicación 6, en el que dicha etiqueta está formada como una banda alrededor de la circunferencia de dicho recipiente.
11. Recipiente, según la reivindicación 3, en el que dicha parte del tapón de dicho componente superior es desmontable.
- 60 12. Recipiente, según la reivindicación 9, en el que dicho componente superior incluye una cámara adicional separada de dicho espacio periférico que contiene dicho líquido, y es accesible mediante la eliminación de dicha parte del tapón.
- 65 13. Recipiente, según la reivindicación 10, en el que dicha cámara adicional contiene la notificación de un premio.
14. Recipiente, según la reivindicación 1, en el que dicho líquido en dichos espacios periféricos de dichos primer y segundo componentes es suficientemente opaco para impedir la detección visual de dicha cámara interior a través de dichas paredes exteriores transparentes de dichos componentes.

15. Recipiente, según la reivindicación 1, que comprende además un artículo de premio situado en dicha cámara interior.
- 5 16. Recipiente, según la reivindicación 13, en el que dicho artículo de premio es un dispositivo móvil de comunicación.
17. Recipiente, según la reivindicación 14, en el que dicho artículo de premio es un teléfono móvil.
- 10 18. Método de promoción, para consumidores, de un líquido embotellado que tiene un cierto aspecto exterior, incluyendo el método las etapas de:
- disponer un recipiente para un premio, según la reivindicación 1, que tiene un aspecto exterior que se corresponde substancialmente con el aspecto exterior de dicho producto líquido embotellado,
- 15 disponer una unidad de premio para un consumidor en el interior de la cámara del premio de dicho recipiente para premios; y
- colocar el recipiente del premio entre una serie de dichos productos líquidos embotellados, de tal modo que el artículo de fantasía parece dicho producto y constituye de este modo un producto de imitación, para ser escogido al
- 20 azar por dicho consumidor particular.
19. Método, según la reivindicación 18, que incluye además dotar a dicho recipiente del premio de una cámara adicional separada de dicho espacio periférico que contiene dicho líquido y que es accesible mediante la eliminación de una parte del tapón, y disponiendo una notificación del premio en el interior de dicha cámara adicional.
- 25 20. Método, según la reivindicación 18, en el que dicho premio incluye un dispositivo móvil de telecomunicación.
21. Método, según la reivindicación 20, en el que dicho dispositivo móvil de telecomunicación está preprogramado para entrar en contacto con una estación de asignación de premios.
- 30



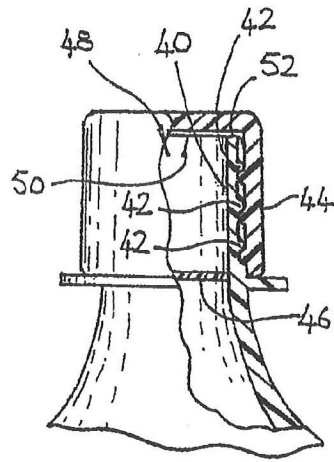
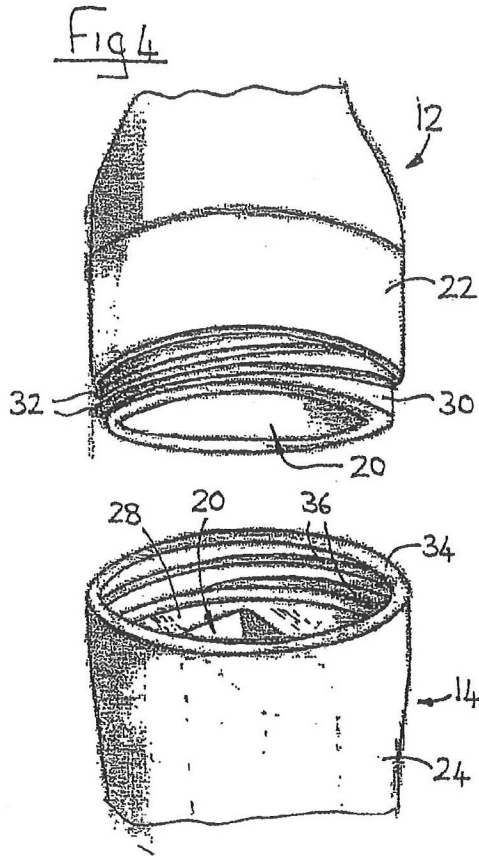


Fig 6

