



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 363 578**

51 Int. Cl.:
H04L 12/58 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **09012015 .5**

96 Fecha de presentación : **23.03.2004**

97 Número de publicación de la solicitud: **2129062**

97 Fecha de publicación de la solicitud: **02.12.2009**

54 Título: **Sistema de mensajería multimedia personalizada.**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:
09.08.2011

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
09.08.2011

73 Titular/es: **NDS LIMITED**
One London Road
Staines, Middlesex TW18 4EX, GB

72 Inventor/es: **Zviel, David y**
Deutsch, Joseph

74 Agente: **Carpintero López, Mario**

ES 2 363 578 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Sistema de mensajería multimedia personalizada

Campo de la invención

5 La presente invención versa acerca de un sistema de mensajería en general y, en particular, pero no exclusivamente, acerca de sistemas de mensajería que permiten un servicio de mensajería multimedia (MMS).

Antecedentes de la invención

10 El servicio de mensajería multimedia (MMS) está concebido como una evolución del popular servicio de mensajes cortos (SMS) que proporcionan muchos operadores de telefonía móvil. En el MMS, un usuario o un proveedor de contenidos pueden transmitir, a un destinatario o a una pluralidad de destinatarios, mensajes con contenido enriquecido, como vídeo, audio, una imagen fija y texto; el SMS está típicamente limitado a texto.

15 Se encuentran demostraciones de creación y uso de mensajes MMS en los siguientes sitios web: www.alatto3g.com/mmsdemo/alatto/composer.jsp; y www.internexium.com/demo.htm. Típicamente, se espera que los mensajes MMS incluyan alguna forma de Gestión de Derechos Digitales (DRM), tal como se mencionó en un comunicado de prensa fechado el 7 abril de 2003 en www.3G.co.uk, que se titula "MMS Wireless Will Lack Real Content". Se requiere la DRM para evitar la redistribución de mensajes MMS por parte de los usuarios sin la debida autorización de los compositores/creadores de los mensajes MMS.

Algunos aspectos de las tecnologías y de la técnica relacionada que pueden resultar útiles para comprender la presente invención se describen en las siguientes publicaciones:

20 La solicitud de patente europea EP 1113631, que describe un procedimiento y un dispositivo para un servicio integrado de mensajería multimedia;

la solicitud publicada de patente PCT WO 01/33781, que describe un procedimiento para implementar un servicio de mensajería multimedia, un sistema de mensajería multimedia, un servidor de un sistema de mensajería multimedia y un terminal multimedia;

25 la solicitud publicada de patente PCT WO 01/33782, que describe un procedimiento para implementar un servicio de mensajería multimedia entre un terminal, que se comunica con una red por una trayectoria radioeléctrica, y un servidor;

la solicitud publicada de patente PCT WO 03/053092, que describe un aparato y un procedimiento para ofrecer un servicio de correo con imágenes de eventos que usa el servicio de mensajería multimedia;

30 la solicitud de patente europea EP 1271970, que describe procedimientos, dispositivos y programas de soporte lógico para procesar y/o evaluar mensajes del Servicio de Mensajería Multimedia (MMS); y

la solicitud de patente europea EP 1255416, que describe un procedimiento y un medio para almacenar y acceder a información MMS (Servicio de Mensajería Multimedia).

35 El documento DE-10225425 da a conocer un procedimiento de datos en una red de telefonía móvil que incluye mensajes multimedia, en el que los datos de los mensajes están sometidos a una conversión de tipos y formatos de datos según el perfil del receptor.

El documento WO-A-03/053092 da a conocer un aparato para ofrecer un servicio de correo con imágenes de eventos que usa MMS que incluye un medio de transcodificación para transcodificar el correo con imágenes de eventos para que sea adecuado para el entorno del terminal de un abonado.

40 En el documento WO-A-02/43414 se da a conocer un procedimiento de transmisión de datos que comprende la recepción de un contenido dirigido por un remitente a más de un destinatario, acceder a una base de datos que comprende datos de destinatarios que describen las prestaciones de recepción multimedia y/o las preferencias de recepción para al menos un destinatario, que forma, según los datos de dicho destinatario, el envío de un mensaje de notificación que contiene información de que dicho contenido multimedia está listo para ser transmitido en continuo al destinatario o los destinatarios a los que se dirige.

45 El documento EP-A-1289322 da a conocer un sistema para la interoperatividad entre mensajes MMS y mensajes SMS/EMS.

El documento US-A-2003/0227916 da a conocer la distribución de mensajes MMS por multidifusión.

Resumen de la invención

La presente invención busca proporcionar técnicas de personalización para MMS con prestaciones mejoradas para la presentación de mensajes y para la selección del contenido asociados con los mensajes MMS para su visualización.

- 5 Se espera que el MMS atraiga a los usuarios si el servicio habilita, al menos, algunas formas de personalización, tal como la personalización de la presentación de los mensajes MMS y la personalización de las opciones para visualizar mensajes MMS y seleccionarlos para su visualización.

10 Así, se proporciona, según una realización preferente de la presente invención, un procedimiento para proporcionar un servicio de mensajería multimedia (MMS) personalizada, incluyendo el procedimiento la obtención de un mensaje MMS, la aplicación de metadatos personalizados al mensaje MMS para al menos un destinatario seleccionado según las preferencias del al menos un destinatario seleccionado, produciendo con ello un mensaje MMS personalizado, y la transmisión del mensaje MMS personalizado al al menos un destinatario seleccionado, a no ser que las preferencias del al menos un destinatario seleccionado indiquen que el al menos un destinatario seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

- 15 Preferentemente, las preferencias del al menos un destinatario seleccionado incluyen las preferencias relacionadas con el contenido.

20 Preferentemente, el mensaje MMS incluye al menos uno de los siguientes: contenido, al menos un enlace a un contenido y al menos un puntero a un contenido. El contenido incluye, preferentemente, al menos uno de los siguientes: texto, vídeo, una imagen fija, audio, un archivo adjunto de soporte lógico y componentes multimedia empaquetados. Preferentemente, los componentes multimedia empaquetados incluyen al menos uno de los siguientes: componentes multimedia emergentes y componentes multimedia animados. Por ejemplo, los componentes multimedia empaquetados pueden incluir al menos uno de los siguientes: componentes multimedia Shockwave™, componentes multimedia Flash™, componentes multimedia sincronizados, un fichero de lenguaje de integración (SMIL) y un fichero en formato de animación simple (SAF).

- 25 Preferentemente, los metadatos personalizados incluyen al menos un indicador de al menos uno de los siguientes: un creador del mensaje MMS, un proveedor de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, una palabra clave del título del mensaje MMS, el patrocinio de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, el coste de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, una categoría en el mensaje MMS, una valoración del mensaje MMS, una duración de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, un instante de creación del mensaje MMS, un periodo de validez del mensaje MMS, un género del mensaje MMS, detalles de un intérprete que interviene en al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS y un tipo de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS.

Preferentemente, la obtención incluye la obtención del mensaje MMS de al menos uno de los siguientes: un proveedor de contenidos y un usuario.

- 35 Preferentemente, los metadatos personalizados incluyen metadatos que determinan un formato de presentación personalizado del mensaje MMS. Preferentemente, el formato de presentación personalizado del mensaje MMS incluye al menos uno de los siguientes: un formato personalizado basado en iconos y un formato personalizado basado en menús.

40 Además, el procedimiento incluye también la recepción del mensaje MMS personalizado en un aparato de comunicaciones del al menos un destinatario seleccionado. Preferentemente, el aparato de comunicaciones incluye al menos uno de los siguientes: un teléfono móvil, un dispositivo portátil de comunicaciones, una agenda electrónica (PDA), un dispositivo basado en un ordenador con prestaciones de entrada/salida (I/O), un decodificador (STB), y equipo de recepción y visualización de mensajes MMS.

- 45 También se proporcionan, según una realización preferente de la presente invención, un procedimiento para proporcionar un servicio de mensajería multimedia (MMS) personalizada, incluyendo el procedimiento la recepción, en un primer aparato de comunicaciones de un primer usuario, de un mensaje MMS personalizado según las preferencias del primer usuario, y la transmisión, desde el primer aparato de comunicaciones, de una solicitud de transmisión del mensaje MMS a un segundo aparato de comunicaciones de un segundo usuario.

50 Además, el procedimiento también incluye la recepción, en el segundo aparato de comunicaciones, en respuesta a la transmisión, del mensaje MMS personalizado según las preferencias del segundo usuario.

Preferentemente, las preferencias del primer usuario y las preferencias del segundo usuario incluyen preferencias relativas al contenido.

Preferentemente, la transmisión incluye la transmisión de la solicitud a un sistema distribuidor de mensajes MMS.

Preferentemente, el mensaje MMS incluye al menos uno de los siguientes: contenido, al menos un enlace a un contenido y al menos un puntero a un contenido. El contenido incluye, preferentemente, al menos uno de los siguientes: texto, vídeo, una imagen fija, audio, un archivo adjunto de soporte lógico y componentes multimedia empaquetados. Preferentemente, los componentes multimedia empaquetados incluyen al menos uno de los siguientes: componentes multimedia emergentes y componentes multimedia animados. Por ejemplo, los componentes multimedia empaquetados pueden incluir al menos uno de los siguientes: componentes multimedia Shockwave™, componentes multimedia Flash™, un fichero SMIL y un fichero SAF.

Preferentemente, cada uno del primer aparato de comunicaciones y el segundo aparato de comunicaciones incluye al menos uno de los siguientes: un teléfono móvil, un dispositivo portátil de comunicaciones, una PDA, un dispositivo basado en un ordenador con prestaciones de I/O, un STB y equipo de recepción y visualización de mensajes MMS.

Además, según una realización preferente de la presente invención, se proporciona un procedimiento para emplear un mensaje MMS personalizado, incluyendo el procedimiento la recepción del mensaje MMS personalizado, el tratamiento de metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado y el uso de los parámetros personalizados en una guía electrónica de contenido (ECG).

Preferentemente, el uso incluye el empleo de al menos algunos de los parámetros personalizados para crear una estructura personalizada de la BCG.

Además, el procedimiento también incluye la habilitación de un usuario para que vea la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado en respuesta a una indicación de acuerdo por parte del usuario en pagar por ver la al menos una porción de contenido.

Alternativa o adicionalmente, el procedimiento incluye la habilitación de un usuario para que escuche la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado en respuesta a una indicación de acuerdo por parte del usuario en pagar por escuchar la al menos una porción de contenido.

Preferentemente, el formato de presentación comprende al menos uno de los siguientes: un formato basado en iconos; y un formato basado en menús. Preferentemente, el formato de presentación incluye un formato de presentación adaptado para el rendimiento de las selecciones de la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado.

También se proporciona, según una realización preferente de la presente invención, un sistema distribuidor de mensajes MMS que incluye un procesador distribuidor que obtiene un mensaje MMS y que aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para al menos un destinatario seleccionado según las preferencias del al menos un destinatario seleccionado, produciendo con ello un mensaje MMS personalizado, y un transmisor distribuidor controlado operativamente por el procesador distribuidor para transmitir el mensaje MMS personalizado al al menos un destinatario seleccionado, a no ser que las preferencias del al menos un destinatario seleccionado indiquen que el al menos un destinatario seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

Preferentemente, las preferencias del al menos un destinatario seleccionado incluyen las preferencias relacionadas con el contenido.

Preferentemente, el mensaje MMS está creado por al menos uno de los siguientes: un proveedor de contenidos y un usuario.

Además, el sistema distribuidor también incluye una base de datos de preferencias de usuario que guarda las preferencias del al menos un destinatario seleccionado.

Preferentemente, el transmisor distribuidor incluye un transmisor de teléfono móvil.

El sistema distribuidor puede estar comprendido en una estación base del operador de telefonía móvil.

Además, según una realización preferente de la presente invención, se proporciona un aparato para emplear un mensaje MMS personalizado, incluyendo el aparato un receptor que recibe un mensaje MMS personalizado según las preferencias de un primer usuario y un transmisor que transmite una solicitud de transmisión del mensaje MMS a un aparato de comunicaciones de un segundo usuario.

Además, según una realización preferente de la presente invención, se proporciona un sistema MMS que incluye un primer aparato de comunicaciones de un primer usuario, un segundo aparato de comunicaciones de un segundo usuario y un sistema distribuidor de mensajes MMS operativo para llevar a cabo las siguientes operaciones: transmitir al primer aparato de comunicaciones un mensaje MMS personalizado según las preferencias del primer usuario, recibir del primer aparato de comunicaciones un solicitud para transmitir el mensaje MMS al segundo aparato de comunicaciones y transmitir al segundo aparato de comunicaciones el mensaje MMS personalizado según las preferencias del segundo usuario.

También se proporciona, según una realización preferente de la presente invención, un aparato para emplear un mensaje MMS personalizado, incluyendo el aparato un elemento receptor que recibe el mensaje MMS personalizado y un procesador que procesa metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado y que usan los parámetros personalizados en una ECG.

El aparato para emplear un mensaje MMS personalizado puede estar comprendido en un teléfono móvil o en un decodificador (STB).

Breve descripción de los dibujos

La presente invención se entenderá y se apreciará más plenamente a partir de la siguiente descripción detallada, tomada en conjunto con los dibujos, en los cuales:

la Fig. 1 es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de una implementación preferente de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo según una realización preferente de la presente invención;

la Fig. 2 es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de otra implementación preferente de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo según otra realización preferente de la presente invención;

la Fig. 3 es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de otra implementación preferente adicional de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo según otra realización adicional preferente de la presente invención;

la Fig. 4 es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de aún otra implementación preferente adicional de un sistema de comunicaciones MMS construido y operativo según aún otra realización adicional preferente de la presente invención;

la Fig. 5 es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de una implementación preferente de un aparato que comprende una porción de los sistemas de las Figuras 1-4, estando construido y siendo operativo el aparato según una realización preferente de la presente invención;

las Figuras 6A – 6D constituyen conjuntamente ilustraciones gráficas simplificadas de ejemplos de una guía electrónica de contenido (ECG) utilizable con los sistemas de las Figuras 1-4 y con el aparato de la Fig. 5, estando construida y siendo operativa la ECG según una realización preferente de la presente invención;

la Fig. 7 es una ilustración simplificada de un diagrama de flujo de un procedimiento preferente de operación de un sistema distribuidor utilizable en cualquiera de los sistemas de las Figuras 1-4;

la Fig. 8 es una ilustración simplificada de un diagrama de flujo de un procedimiento preferente de operación del aparato de la Fig. 5; y

la Fig. 9 es una ilustración simplificada de un diagrama de flujo de otro procedimiento preferente de operación del aparato de la Fig. 5.

Descripción detallada de una realización preferente

Se hace referencia ahora a la Fig. 1, que es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de una implementación preferente de un sistema 10 de comunicaciones MMS construido y operativo según una realización preferente de la presente invención.

Preferentemente, el sistema 10 de comunicaciones MMS permite la transmisión de mensajes MMS de los creadores de los mensajes MMS a los destinatarios de los mensajes MMS. Preferentemente, el sistema 10 de comunicaciones MMS puede incluir una red de comunicaciones móviles (no mostrada) que emplee, preferentemente, enlaces de telefonía móvil.

Preferentemente, el sistema 10 de comunicaciones MMS incluye una estación base 20 de un operador de telefonía móvil. Preferentemente, la estación base 20 de un operador de telefonía móvil permite la comunicación entre una pluralidad o una multiplicidad de aparatos de comunicaciones en el sistema 10 de comunicaciones MMS.

La expresión “aparato de comunicaciones” se usa en toda la presente memoria y en las reivindicaciones para incluir un teléfono móvil que tenga prestaciones MMS o, alternativamente, un aparato que tenga enlaces de telefonía móvil para la comunicación por medio de un sistema de comunicaciones MMS o, alternativamente también, un aparato adaptado para comunicarse por medio de un sistema de comunicaciones MMS, como uno de los siguientes: un dispositivo portátil de comunicaciones, una agenda electrónica (PDA), un dispositivo basado en un ordenador con

prestaciones de entrada/salida (I/O), un decodificador (STB), y equipo de recepción y visualización de mensajes MMS. Se aprecia que uno cualquiera de los aparatos de comunicaciones precedentes que no incluya inherentemente una pantalla, como el decodificador, puede estar preferentemente asociado con una pantalla para visualizar mensajes MMS.

- 5 Los términos “visualizar” y “reproducir”, con referencia a un mensaje MMS, se usan de forma intercambiable en toda la presente memoria y en las reivindicaciones para referirse a cualquier mecanismo o procedimiento apropiados de hacer el contenido patente a uno o más de los sentidos. En particular, y sin limitar la naturaleza genérica de lo precedente, “visualizar” y “reproducir” se refieren a la visualización de imágenes, vídeo y otros tipos de información multimedia, así como a la reproducción de un contenido de audio. Más en particular, y sin limitar la naturaleza genérica de lo precedente, “visualizar” y “reproducir” pueden referirse también a la aplicación de uno o más de los siguientes, cualesquiera, en un aparato que visualiza/reproduce el mensaje MMS: un efecto de vibración; un efecto de iluminación y un efecto de sonido.

- 15 En aras de la sencillez de representación y de descripción, y sin limitar la naturaleza genérica de lo que precede, los aparatos de comunicaciones representados en la Fig. 1 y a los que se alude a continuación en el presente documento incluyen los teléfonos móviles. También en aras de la sencillez de representación y de descripción, y sin limitar la naturaleza genérica de lo que precede, en la Fig. 1 solo se representan dos teléfonos móviles: un teléfono móvil 30 que, a título de ejemplo, transmite un mensaje MMS; y un teléfono móvil 40 que, a título de ejemplo, recibe el mensaje MMS transmitido por el teléfono móvil 30.

- 20 Preferentemente, la estación base 20 de un operador de telefonía móvil incluye un centro MMS 50 que incluye, preferentemente, equipo convencional (no mostrado) para gestionar los mensajes MMS, por ejemplo, almacenando y remitiendo los mensajes MMS, y para reformatear los mensajes MMS según sea necesario para permitir la interoperatividad entre los remitentes y los destinatarios de los mensajes MMS que tienen diferentes tipos de teléfonos móviles. Preferentemente también, el centro MMS 50 incluye un sistema distribuidor 60 de mensajes MMS que es preferentemente responsable de la distribución de mensajes MMS gestionados en el centro MMS 50 destinados a destinatarios seleccionados. Se aprecia que el sistema distribuidor 60 puede ser, alternativamente, un sistema dedicado que está asociado operativamente con el centro MMS 50. Preferentemente, el sistema distribuidor 60 de mensajes MMS puede ser implementado con cualquier combinación apropiada de soporte físico y soporte lógico.

- 30 Preferentemente, el sistema distribuidor 60 incluye los siguientes elementos: un receptor distribuidor 70; un procesador distribuidor 80; y un transmisor distribuidor 90. Preferentemente, el receptor distribuidor 70 puede incluir un receptor de teléfono móvil y el transmisor distribuidor 90 puede incluir, preferentemente, un transmisor de teléfono móvil.

- 35 Preferentemente, el receptor distribuidor 70 recibe un mensaje MMS preparado por un creador del mensaje MMS y proporciona el mensaje MMS al procesador distribuidor 80. Preferentemente, el procesador distribuidor 80 obtiene el mensaje MMS y aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para al menos un destinatario seleccionado según las preferencias del al menos un destinatario seleccionado para producir un mensaje MMS personalizado. Preferentemente, el transmisor distribuidor 90 está controlado operativamente por el procesador distribuidor 80 para transmitir el mensaje MMS personalizado al al menos un destinatario seleccionado, a no ser que las preferencias del al menos un destinatario seleccionado indiquen que el al menos un destinatario seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

- 40 El al menos un destinatario seleccionado puede incluir, a título de ejemplo, un usuario del teléfono móvil 40. Preferentemente, las preferencias del al menos un destinatario seleccionado puede incluir preferencias relativas al contenido.

- 45 Preferentemente, el sistema distribuidor 60 también incluye una base de datos 100 de preferencias de usuario que, preferentemente, guarda las preferencias del al menos un destinatario seleccionado. La base de datos 100 de preferencias de usuario es accesible para el procesador distribuidor 80.

- 50 En operación, un creador de un mensaje MMS prepara el mensaje MMS para su envío, por medio del sistema 10 de comunicaciones MMS, al al menos un destinatario seleccionado. Por ejemplo, el creador del mensaje MMS puede ser un proveedor de contenidos y/o un usuario. A título de ejemplo, que no debe considerarse limitante, el teléfono móvil 30 es usado por el creador tanto para componer el mensaje MMS como para transmitir el mensaje MMS por medio de la estación base 20 de un operador de telefonía móvil a un destinatario que opera el teléfono móvil 40.

- 55 Por ejemplo, cuando prepara el mensaje MMS, el creador puede incluir en el mensaje MMS o asociar de otra forma con el mensaje MMS al menos uno de los siguientes: contenido, al menos un enlace a un contenido y al menos un puntero a un contenido. El contenido puede incluir, preferentemente, al menos uno de los siguientes: texto, vídeo, una imagen fija, audio, un archivo adjunto de soporte lógico y componentes multimedia empaquetados.

Preferentemente, los componentes multimedia empaquetados pueden incluir al menos uno de los siguientes: componentes multimedia emergentes y componentes multimedia animados. Ejemplos de los componentes

multimedia empaquetados incluyen al menos uno de los siguientes: componentes multimedia Shockwave™, componentes multimedia Flash™, componentes multimedia sincronizados, un fichero de lenguaje de integración multimedia sincronizada (SMIL) y un fichero en formato de animación simple (SAF).

5 El creador puede obtener el contenido de una o más de diversas fuentes cualesquiera. Por ejemplo, el creador puede obtener el contenido a partir de la información, tal como los videoclips, emitidos por una cabecera de red (no mostrada) de un sistema de transmisión de cable o de satélite. Alternativamente, el creador puede obtener el contenido a partir de Internet o de ficheros almacenados en el teléfono móvil 30. Alternativamente también, el creador puede obtener el contenido a partir de ficheros almacenados en aparatos informatizados (no mostrados) que son accesibles para el teléfono móvil 30.

10 El al menos un enlace al contenido puede incluir, por ejemplo, un enlace a la red mundial (WWW) o un enlace a información emitida por la cabecera de red. El al menos un enlace al contenido puede incluir, de forma alternativa o adicional, un enlace a un banco de datos (no mostrado) en el sistema distribuidor 60.

15 Preferentemente, el al menos un puntero al contenido puede incluir un puntero a un fichero o a un bloque de información que incluye al menos uno de los siguientes: texto, vídeo, una imagen fija, audio, un archivo adjunto de soporte lógico y componentes multimedia empaquetados. Los componentes multimedia empaquetados pueden incluir componentes multimedia emergentes/animados, como, por ejemplo, al menos uno de los siguientes: componentes multimedia Shockwave™, componentes multimedia Flash™, un fichero SMIL y un fichero SAF.

20 Preferentemente, después de la preparación del mensaje MMS, el creador puede usar el teléfono móvil 30 para transmitir el mensaje MMS al sistema distribuidor 60. A continuación, preferentemente, el mensaje MMS es recibido en el receptor distribuidor 70, el cual, preferentemente, proporciona el mensaje MMS al procesador distribuidor 80.

25 Preferentemente, el procesador distribuidor 80 recupera de la base de datos 100 de preferencias de usuario información relativa a las preferencias del al menos un destinatario seleccionado y aplica al mensaje MMS personalizado metadatos para el al menos un destinatario seleccionado según las preferencias del al menos un destinatario seleccionado, produciendo con ello un mensaje MMS personalizado. A continuación, preferentemente, el procesador distribuidor 80 proporciona el mensaje MMS personalizado al transmisor distribuidor 90, a no ser que las preferencias del al menos un destinatario seleccionado indiquen que el al menos un destinatario seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado. En respuesta a la recepción del mensaje MMS personalizado del procesador distribuidor 80, el transmisor distribuidor 90 transmite, preferentemente, el mensaje MMS personalizado al al menos un destinatario seleccionado.

30 Se aprecia que si las preferencias del al menos un destinatario seleccionado indica que el al menos un destinatario seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado, preferentemente, se evita la transmisión del mensaje MMS personalizado al al menos un destinatario seleccionado.

35 Preferentemente, los metadatos personalizados incluyen metadatos que determinan un formato de presentación personalizado del mensaje MMS. Preferentemente, el formato de presentación personalizado del mensaje MMS puede incluir al menos uno de los siguientes: un formato personalizado basado en iconos y un formato personalizado basado en menús. Preferentemente, el formato de presentación personalizado permite selecciones de al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado.

40 Preferentemente también, los metadatos personalizados incluyen al menos un indicador de al menos uno de los siguientes: un creador del mensaje MMS, un proveedor de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, una palabra clave del título del mensaje MMS, el patrocinio de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, el coste de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, una categoría en el mensaje MMS, una valoración del mensaje MMS, una duración de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS, un instante de creación del mensaje MMS, un periodo de validez del mensaje MMS, un género del mensaje MMS, detalles de un intérprete que interviene en al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS y un tipo de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS.

45 Preferentemente, el indicador del creador del mensaje MMS incluye o indica de otro modo un nombre del creador, típicamente un remitente del mensaje MMS, para que el al menos un destinatario seleccionado pueda identificar a una entidad desde la cual ha llegado el mensaje MMS.

50 Preferentemente, el indicador del proveedor de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS puede incluir o indicar de otro modo un nombre de una entidad que proporciona el contenido específico. Por ejemplo, si el contenido específico es un videoclip, el indicador del proveedor del videoclip puede incluir el nombre de un emisor del videoclip o el nombre de un productor del videoclip.

55 Preferentemente, el indicador de la palabra clave del título del mensaje MMS incluye o indica de otro modo una palabra clave del título que pueda usarse para identificar el título del mensaje MMS y que permita las búsquedas en listas de mensajes MMS.

Si el contenido específico está patrocinado por un patrocinador, el indicador de patrocinio, preferentemente, incluye o indica de otro modo del nombre del patrocinador.

5 Preferentemente, el indicador del coste de al menos algún contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS incluye o indica de otro modo un coste asociado con el mensaje MMS. Preferentemente, el coste puede calcularse según un modelo empresarial. Por ejemplo, al al menos un destinatario seleccionado puede facturarse por el mensaje MMS o por algún contenido del mensaje MMS en concepto de alquiler, o puede facturarse por el número de veces que se reproduce el mensaje MMS o el contenido facturable comprendido o asociado con el mensaje MMS.

10 El término “categoría”, en todas sus formas gramaticales, se usa en toda la presente memoria y en las reivindicaciones con referencia a un mensaje MMS incluyendo un grupo de temas del mensaje MMS o del contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS. Preferentemente, el indicador de la categoría en incluye o indica de otro modo un grupo de temas al que pertenecen el mensaje MMS o el contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS. Por ejemplo, el indicador de la categoría en el mensaje MMS puede indicar un grupo de temas de noticias, o un grupo de temas de deportes, o cualquier otro grupo apropiado de temas. Se aprecia que el indicador de la categoría en el mensaje MMS puede también incluir o indicar de otro modo subcategorías en el mensaje MMS, como subcategorías de noticias que se relacionen con noticias en diferentes zonas geográficas, como el Oriente Pródigo, subcategorías de deportes que se relacionen con diferentes deportes, como el fútbol, etc.

20 El término “valoración”, mencionado con referencia a un mensaje MMS, se usa en toda la presente memoria y en las reivindicaciones incluyendo una puntuación asignada al mensaje MMS o al contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS por una entidad, como, por ejemplo, un creador del mensaje MMS o un creador del contenido asociado con el mensaje MMS. Las valoraciones de los mensajes MMS pueden catalogarse de forma similar a las valoraciones dadas a las películas o con otros criterios, como la popularidad de la selección. Preferentemente, el indicador de la valoración del mensaje MMS incluye o indica de otro modo una valoración asignada al mensaje MMS para el contenido asociado con el mensaje MMS, tal como “no adecuado para niños de menos de 13 años de edad” o “sumamente popular”.

El indicador de la duración de al menos algún contenido compuesto o asociado con el mensaje MMS y el indicador del instante de creación del mensaje MMS se explican por sí mismos.

30 Preferentemente, el indicador del periodo de validez del mensaje MMS incluye o indica de otro modo un periodo de validez del mensaje MMS. Por ejemplo, el indicador del periodo de validez del mensaje MMS puede indicar que el mensaje MMS es válido durante 36 horas.

El indicador del género del mensaje MMS se explica por sí solo. Preferentemente, el indicador de los detalles de un intérprete que interviene en al menos parte del contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS incluye o indica de otro modo al menos un detalle del intérprete, tal como el nombre del intérprete.

35 Preferentemente, el indicador del tipo de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS incluye o indica de otro modo un tipo de contenido que incluye al menos uno de los tipos siguientes: texto, vídeo, una imagen fija, audio, un archivo adjunto de soporte lógico y componentes multimedia empaquetados.

40 Preferentemente, el mensaje MMS personalizado transmitido por el transmisor distribuidor 90 es recibido en el teléfono móvil 40. Preferentemente, el mensaje MMS personalizado recibido es procesado y preparado para su visualización por el aparato 110 para emplear un mensaje MMS personalizado que está comprendido, preferentemente, en el teléfono móvil 40 o está asociado con el mismo. Una realización preferente del aparato 110 se describe más abajo con referencia a la Fig. 5.

45 Tal como se ha mencionado más arriba, el mensaje MMS es creado en el teléfono móvil 30 y transmitido desde el teléfono móvil 30 al teléfono móvil 40 por medio del sistema distribuidor 60 de mensajes MMS. El mensaje MMS puede ser obtenido, alternativamente en el sistema distribuidor 60 de mensajes MMS desde otra fuente, como, por ejemplo, la estación base 20 de un operador de telefonía móvil o el centro MMS 50. En tal caso, el procesador distribuidor 80 obtiene, preferentemente, el mensaje MMS y aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para al menos un destinatario seleccionado según las preferencias del al menos un destinatario seleccionado para producir un mensaje MMS personalizado. Preferentemente, el transmisor distribuidor 90 transmite el mensaje MMS personalizado al al menos un destinatario seleccionado, a no ser que las preferencias del al menos un destinatario seleccionado indiquen que el al menos un destinatario seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

Se aprecia que, con independencia de si el mensaje MMS se recibió desde el teléfono móvil 30 o desde otra fuente, el mensaje MMS es personalizado en el sistema distribuidor 60 de mensajes MMS.

55 Se aprecia, además, que pueden emplearse configuraciones de sistemas alternativos adecuados para la comunicación de mensajes MMS personalizados a un aparato de comunicaciones receptor de mensajes MMS.

Ejemplos, que no deben considerarse limitantes, de tales configuraciones de sistemas alternativos se describen más abajo con referencia a las Figuras 2 - 4.

La expresión "aparato de comunicaciones receptor de mensajes MMS" se usa en toda la presente memoria y en las reivindicaciones incluyendo un teléfono móvil o cualquier otro aparato de comunicaciones apropiado.

- 5 Se hace referencia ahora a la Fig. 2, que es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de otra implementación preferente de un sistema 200 de comunicaciones MMS construido y operativo según otra realización preferente de la presente invención.

10 En el sistema 200 de la Fig. 2, se usa preferentemente un teléfono móvil 210 para la comunicación con un equipo 220 proveedor de contenidos de un proveedor de contenidos para recibir un mensaje MMS personalizado. El teléfono móvil 210 es un ejemplo no limitante de un aparato de comunicaciones receptor de mensajes MMS. El teléfono móvil 210 puede ser similar en estructura y función al teléfono móvil 40 de la Fig.1 y puede asimismo incluir o estar asociado con el aparato 110 de la Fig. 1 para emplear el mensaje MMS personalizado.

15 Preferentemente, el equipo 220 proveedor de contenidos incluye o está asociado con los siguientes elementos: un gestor 230 de portal; y un sistema distribuidor 240 de mensajes MMS. Preferentemente, el sistema distribuidor 240 de mensajes MMS puede ser similar en estructura y función al sistema distribuidor 60 de mensajes MMS de la Fig. 1.

20 En operación, preferentemente, un primer usuario que emplea el teléfono móvil 210 transmite una solicitud A de contenidos que es recibida en el equipo 220 proveedor de contenidos. En respuesta a la solicitud A de contenidos, el gestor 230 de portal puede, por ejemplo, crear u obtener un mensaje MMS asociado con el contenido solicitado en la solicitud A de contenidos y aplicar metadatos personalizados al mensaje MMS para el primer usuario según las preferencias del primer usuario, generando con ello un mensaje MMS personalizado. El mensaje puede tener, por ejemplo, características y un contenido asociado con las mismas, tal como se ha mencionado más arriba con referencia a la Fig. 1. Preferentemente, las preferencias del primer usuario pueden incluir preferencias relativas al contenido.

25 Preferentemente, el gestor 230 de portal envía el mensaje MMS personalizado al sistema distribuidor 240 de mensajes MMS. Preferentemente, el sistema distribuidor 240 de mensajes MMS transmite el mensaje MMS personalizado al teléfono móvil 210. Preferentemente, el teléfono móvil 210 recibe el mensaje MMS personalizado y, preferentemente, el aparato 110, comprendido o asociado con el teléfono móvil 210, procesa el mensaje MMS personalizado y prepara el mensaje MMS personalizado para su uso.

30 Según otra realización preferente de la presente invención, después de que el primer usuario recibe en el teléfono móvil 210 el mensaje MMS personalizado según sus preferencias, el primer usuario puede decidir enviar el mensaje MMS a un segundo usuario. En tal caso, preferentemente, el primer usuario puede usar el teléfono móvil 210 para transmitir, por ejemplo al sistema distribuidor 240 de mensajes MMS, una solicitud B de transmisión del mensaje MMS a un segundo aparato de comunicaciones del segundo usuario. A título de ejemplo, lo que no debe considerarse limitante, el segundo aparato de comunicaciones del segundo usuario comprende un teléfono móvil 250.

35 Preferentemente, en respuesta a la solicitud B, el gestor 230 de portal aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para el segundo usuario según las preferencias del segundo usuario, generando con ello un mensaje MMS personalizado para el segundo usuario. Preferentemente, las preferencias del segundo usuario incluyen preferencias relativas al contenido.

40 Preferentemente, el gestor 230 de portal proporciona al sistema distribuidor 240 de mensajes MMS el mensaje MMS personalizado según las preferencias del segundo usuario para la transmisión al teléfono móvil 250. El teléfono móvil 250 recibe preferentemente el mensaje MMS personalizado según las preferencias del segundo usuario procedentes del sistema distribuidor 240 de mensajes MMS, y el aparato 110 comprendido o asociado con el teléfono móvil 250 procesa, preferentemente, el mensaje MMS y prepara el mensaje MMS personalizado para su uso.

45 Se aprecia que si las preferencias del segundo usuario indican que el segundo usuario no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado, el sistema distribuidor 240 de mensajes MMS, preferentemente, no transmite el mensaje MMS al segundo usuario.

50 Las preferencias del segundo usuario son, típicamente, diferentes de las preferencias del primer usuario. Por ejemplo, el primer usuario puede preferir recibir un mensaje MMS personalizado con los titulares de las noticias generales en hebreo. El segundo usuario puede preferir recibir un mensaje MMS personalizado que incluya noticias deportivas con imágenes fijas y titulares en inglés. En tal caso, cuando el primer usuario ve un titular de noticias (en hebreo) que está relacionado con una noticia deportiva que puede ser del interés del segundo usuario, el primer usuario puede transmitir una solicitud al equipo 220 proveedor de contenidos solicitando la transmisión de la noticia deportiva al segundo usuario. Acto seguido, preferentemente, el sistema distribuidor 240 de mensajes MMS puede transmitir la noticia deportiva al segundo usuario como un mensaje MMS con imágenes fijas y titulares en inglés.

Se hace referencia ahora a la Fig. 3, que es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de otra implementación preferente adicional de un sistema 300 de comunicaciones MMS construido y operativo según otra realización adicional preferente de la presente invención.

5 En el sistema 300 de la Fig. 3, se usa preferentemente un teléfono móvil 310 para la comunicación con un equipo 320 proveedor de contenidos de un proveedor de contenidos y con una estación base 330 de un operador de telefonía móvil para recibir un mensaje MMS personalizado. El teléfono móvil 310 es un ejemplo no limitante de un aparato de comunicaciones receptor de mensajes MMS. El teléfono móvil 310 puede ser similar en estructura y función al teléfono móvil 40 de la Fig.1 y puede asimismo incluir o estar asociado con el aparato 110 de la Fig. 1 para emplear el mensaje MMS personalizado.

10 Preferentemente, el equipo 320 proveedor de contenidos puede incluir un gestor 340 de portal. Preferentemente, la estación base 330 del operador de telefonía móvil puede incluir un centro MMS 350 que puede ser similar en estructura y función al centro MMS 50 de la Fig. 1. Preferentemente, el centro MMS 350 puede incluir o estar asociado con un sistema distribuidor 360 de mensajes MMS que, preferentemente, es responsable de la distribución, a los destinatarios seleccionados, de mensajes MMS gestionados en el centro MMS 350. El sistema distribuidor 360 de mensajes MMS puede ser similar en estructura y función al sistema distribuidor 60 de mensajes MMS de la Fig. 1.

15 En operación, preferentemente, un primer usuario que emplea el teléfono móvil 310 transmite una solicitud de contenidos al equipo 320 proveedor de contenidos. En respuesta a la solicitud de contenidos, el gestor 340 de portal, preferentemente, transmite un contenido estándar y la identificación del usuario al sistema distribuidor 360 de mensajes MMS. La expresión "contenido estándar" se usa en toda la presente memoria y en las reivindicaciones incluyendo el contenido que, típicamente, es proporcionado en una forma adecuada para muchos usuarios y que no está personalizado. Se aprecia que el contenido estándar puede ser proporcionado o estar asociado con un mensaje MMS. El mensaje MMS puede tener, por ejemplo, características y un contenido asociado con las mismas, tal como se ha mencionado más arriba con referencia a la Fig. 1.

25 Preferentemente, el sistema distribuidor 360 de mensajes MMS emplea la identificación del usuario para localizar y recuperar las preferencias del usuario, preferencias que pueden estar almacenadas en una base de datos de preferencias de usuario (no mostrada en la Fig. 3) comprendida o asociada con el sistema distribuidor 360 de mensajes MMS. La base de datos de preferencias de usuario puede ser similar en estructura y función a la base de datos 100 de preferencias de usuario de la Fig. 1. Preferentemente, las preferencias del usuario pueden incluir preferencias relativas al contenido.

30 Preferentemente, el sistema distribuidor 360 de mensajes MMS aplica metadatos personalizados al mensaje MMS para obtener un mensaje MMS personalizado para el usuario. Acto seguido, preferentemente, el sistema distribuidor 360 de mensajes MMS transmite el mensaje MMS personalizado al teléfono móvil 310 del usuario.

35 Se hace referencia ahora a la Fig. 4, que es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de aún otra implementación preferente adicional de un sistema 400 de comunicaciones MMS construido y operativo según aún otra realización adicional preferente de la presente invención.

40 En el sistema 400 de la Fig. 4, se usa preferentemente un teléfono móvil 410 para la comunicación con un equipo 420 proveedor de contenidos de un proveedor A de contenidos y con un equipo 430 proveedor de contenidos de un proveedor B de contenidos. Preferentemente, el equipo 420 proveedor de contenidos incluye un gestor 440 de portal; preferentemente, el equipo 430 proveedor de contenidos incluye un gestor 450 de portal. El teléfono móvil 410 es un ejemplo no limitante de un aparato de comunicaciones receptor de mensajes MMS. Preferentemente, el teléfono móvil 410 incluye un sistema distribuidor 460 de mensajes MMS que puede ser similar en estructura y función al sistema distribuidor 60 de mensajes MMS de la Fig. 1. El teléfono móvil 410, preferentemente también, puede incluir o estar asociado con el aparato 110 de la Fig. 1 para emplear el mensaje MMS personalizado.

45 En operación, preferentemente, un usuario del teléfono móvil 410 puede recibir, por ejemplo del gestor 440 de portal, un mensaje MMS que incluye punteros a la información solicitada. Preferentemente, el usuario puede crear entonces una solicitud de contenidos en base a los punteros y a las preferencias del usuario y usar el teléfono móvil 410 para transmitir la solicitud de contenidos, por ejemplo, al gestor 450 de portal. Preferentemente, el gestor 450 de portal procesa la solicitud de contenidos para crear un mensaje MMS personalizado obteniendo el contenido solicitado y asociando metadatos personalizados para el usuario con el contenido solicitado. Acto seguido, preferentemente, el gestor 450 de portal transmite el mensaje MMS personalizado al teléfono móvil 410, en el que el mensaje MMS personalizado es presentado al usuario con un formato personalizado de presentación. Preferentemente, el formato personalizado de presentación puede incluir al menos uno de los siguientes: un formato personalizado basado en iconos; y un formato personalizado basado en menús.

55 El sistema 400 de la Fig. 4 puede ser útil, por ejemplo, en casos en los que el equipo 420 proveedor de contenidos tiene prestaciones MMS limitadas en comparación con el equipo 430 proveedor de contenidos y el proveedor A de contenidos y el proveedor B de contenidos tienen un acuerdo de cooperación para proporcionar mensajes MMS. En tal caso, el equipo 430 proveedor de contenidos puede proporcionar una mejora a las prestaciones MMS del equipo

420 proveedor de contenidos, permitiendo así la prestación de un grado de personalización según lo solicitado por el usuario. Por ejemplo, el equipo 420 proveedor de contenidos puede tener prestaciones para el envío de noticias económicas únicamente en formato de texto, mientras que el equipo 430 proveedor de contenidos puede tener prestaciones de vídeo para el envío de noticias económicas en vídeo. En tal caso, si, por ejemplo, las preferencias del usuario requieren un formato personalizado de presentación de las noticias económicas de que estén en vídeo y en texto, los equipos 420 y 430 proveedores de contenido pueden cooperar según la configuración del sistema mostrado en la Fig. 4 para proporcionar el formato personalizado de presentación según las preferencias del usuario.

Se aprecia que los proveedores A y B de contenidos pueden comprender, alternativamente, una única entidad. En tal caso, el equipo 420 proveedor de contenidos y el equipo 430 proveedor de contenidos pueden estar comprendidos en un único elemento y los gestores 440 y 450 de portal pueden estar comprendidos también en un único elemento.

Se hace referencia ahora a la Fig. 5, que es una ilustración simplificada, en parte gráfica y en parte diagrama de bloques, de una implementación preferente del aparato 110 de las Figuras 1 - 4, estando construido y siendo operativo el aparato 110 según una realización preferente de la presente invención.

El aparato 110 puede estar plasmado en un aparato de comunicaciones, tal como un teléfono móvil que, por ejemplo, puede incluir uno cualquiera de los siguientes: el teléfono móvil 40 de la Fig. 1; los teléfonos móviles 210 y 250 de la Fig. 2; el teléfono móvil 310 de la Fig. 3; y el teléfono móvil 410 de la Fig. 4. De forma alternativa, el aparato 110 puede comprender un aparato dedicado que esté asociado con un teléfono móvil o con cualquier otro aparato de comunicaciones adecuado que se comunique por medio de cualquiera de los sistemas 10, 200, 300 y 400 de comunicaciones MMS. Por ejemplo, el aparato 110 puede plasmarse en un STB (no mostrado) que tenga un enlace de telefonía móvil para comunicarse por medio del sistema 10 de comunicaciones MMS.

Preferentemente, el aparato 110 se implementa en cualquier combinación apropiada de soporte físico y soporte lógico. Preferentemente, el aparato 110 incluye los siguientes elementos: un elemento receptor 500; un procesador 510; una unidad 520 de presentación visual (OSD) y un dispositivo 530 de entrada. El dispositivo 530 de entrada puede comprender cualquier dispositivo de entrada apropiado, tal como, por ejemplo, uno cualquiera o una combinación de los siguientes: un teclado; un teclado auxiliar y un dispositivo de entrada tipo ratón.

Preferentemente, el elemento receptor 500 recibe un mensaje MMS personalizado, por ejemplo, de una unidad receptora convencional (no mostrada) de un teléfono móvil, como el teléfono móvil 40 de la Fig.1. Preferentemente, el procesador 510 procesa metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado, y usa los parámetros personalizados en una guía electrónica de contenido (ECG). Preferentemente, la ECG puede visualizarse con la unidad 520 de OSD. Ejemplos de ECG, que no deben considerarse limitantes, se describen más abajo con referencia a las Figuras 6A - 6D.

Preferentemente, el formato de presentación puede incluir al menos uno de los siguientes: un formato basado en iconos; y un formato basado en menús. Preferentemente, el formato de presentación incluye un formato de presentación adaptado para el rendimiento de las selecciones de la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado.

En operación, el aparato 110 recibe un mensaje MMS personalizado en el elemento receptor 500. Preferentemente, el procesador 510 procesa metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado.

Después de generar los parámetros personalizados, el procesador 510 puede, preferentemente, usar los parámetros personalizados en una ECG que se presenta por la unidad 520 de OSD en una pantalla de un teléfono móvil en el que está comprendido el aparato 110 o con el cual está asociado el aparato 110. Preferentemente, el procesador 510 usa los parámetros personalizados empleando al menos algunos de los parámetros personalizados para crear una estructura personalizada de la ECG, ECG que puede ser utilizada por un usuario para introducir selecciones y llevar a cabo operaciones en la al menos una porción del contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado.

Preferentemente, después de que se presenta la ECG al usuario, se permite que el usuario vea y/o escuche la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado. Se aprecia que permitir que el usuario vea y/o escuche la al menos una porción de contenido puede ser en respuesta a una indicación de acuerdo por parte del usuario en pagar por ver la al menos una porción de contenido. Tal indicación de acuerdo en pagar puede ser introducida por el usuario, por ejemplo, mediante el dispositivo 530 de entrada. Se aprecia que la indicación de acuerdo en pagar que es introducida por el usuario puede ser proporcionada al procesador 510 para su autenticación y verificación. En la técnica son bien conocidos procedimientos apropiados para proporcionar indicaciones de acuerdo de pago y de autenticación y verificación de tales indicaciones de acuerdo de pago.

Por ejemplo, el usuario puede usar el dispositivo 530 de entrada para introducir una solicitud de transmisión del mensaje MMS a otro usuario. En tal caso, la solicitud es procesada, preferentemente, por el procesador 510 y es proporcionada a un transmisor (no mostrado) del aparato de comunicaciones que transmite la solicitud.

5 Se hace referencia ahora a las Figuras 6A - 6D, que constituyen conjuntamente ilustraciones gráficas simplificadas de ejemplos de una ECG utilizable con los sistemas de las Figuras 1 - 4 y con el aparato de la Fig. 5, estando construida y siendo operativa la ECG según una realización preferente de la presente invención.

10 Las Figuras 6A y 6B representan ejemplos, que no deben ser considerados limitantes, de diferentes formatos personalizados de presentación de la ECG y de mensajes MMS accesibles por medio de la ECG en dos teléfonos móviles 600 y 700 que pueden pertenecer, por ejemplo, a dos usuarios diferentes. Típicamente, los diferentes formatos personalizados de presentación pueden estar configurados por separado por los dos usuarios diferentes por medio de los respectivos teléfonos móviles 600 y 700, introduciendo diferentes parámetros personalizados.

15 En la Fig. 6A, el formato de presentación de la ECG es proporcionado, a título de ejemplo, como un formato personalizado basado en iconos que se presenta en una pantalla 610 del teléfono móvil 600. El formato personalizado basado en iconos permite que un primer usuario efectúe selecciones por medio del teléfono móvil 600 entre contenido asociado con un primer mensaje MMS personalizado que es recibido en el teléfono móvil 600. A título de ejemplo, el formato personalizado basado en iconos está dispuesto como un conjunto de iconos con descriptores en un formato que usa una tipografía itálica. Cada elemento de contenido en el primer mensaje MMS personalizado puede ser asociado con un tamaño, por ejemplo en bytes. A título de ejemplo, se usa un mecanismo de descarga como un tipo de distribución en el que el primer usuario puede descargar cada elemento de contenido y reproducir un elemento descargado a discreción del usuario y, en ocasiones, es descargado por el usuario sin tener que estar conectado continuamente en línea cuando se están reproduciendo el primer mensaje MMS personalizado y/o el contenido asociado con el primer mensaje MMS personalizado.

20 También a título de ejemplo, supongamos que el primer usuario selecciona el elemento "Noticias económicas". En respuesta a tal selección puede presentarse al primer usuario una pantalla de visualización según se representa en la Fig. 6C, en la que la pantalla de visualización presenta texto y gráficos de un contenido de noticias económicas asociado con el primer mensaje MMS personalizado. El primer usuario puede seleccionar entonces, por ejemplo, una opción "guardar" para guardar el contenido de las noticias económicas en una memoria (no mostrada) en el teléfono móvil 600. La selección de la opción "guardar" puede llevarse a cabo de manera convencional, por ejemplo pulsando una tecla "menú" 620 y luego pulsado una tecla apropiada en el teléfono móvil 600.

30 En la Fig. 6B, el formato de presentación de la ECG es proporcionado, a título de ejemplo, como un formato personalizado basado en menús que se presenta en una pantalla 710 del teléfono móvil 700. El formato personalizado basado en menús permite que un segundo usuario efectúe selecciones por medio del teléfono móvil 700 entre contenido asociado con un segundo mensaje MMS personalizado que es recibido en el teléfono móvil 700. A título de ejemplo, el formato personalizado basado en menús incluye una lista de elementos de emisión o interactivos con descriptores en un formato que usa una tipografía hueca.

35 También a título de ejemplo, cada elemento de contenido compone información de audio/vídeo (A/V) que puede ser presentada en la pantalla 710, y se usa un mecanismo de transmisión en continuo como un tipo de distribución que permite el visionado del contenido transmitido en continuo, incluyendo A/V. En tal caso, el segundo usuario puede ver el segundo mensaje MMS personalizado; sin embargo, para ver y escuchar el contenido transmitido en continuo comprendido o asociado con el segundo mensaje MMS personalizado, el segundo usuario debe estar conectado en línea.

40 A título de ejemplo, supongamos que el segundo usuario selecciona una emisión de un elemento deportivo (el primer elemento en la lista de la Fig. 6B). En respuesta a tal selección puede presentarse al segundo usuario una pantalla de visualización según se representa en la Fig. 6D, en la que la pantalla de visualización presenta un programa de vídeo emitido que incluye un destacado de un partido, destacado que está asociado con el segundo mensaje MMS personalizado.

45 En los ejemplos representados en las Figuras 6A - 6D las diferencias de personalización entre los diferentes formatos de presentación incluyen, preferentemente, lo siguiente: tipografía; presentación de textos y gráficos en contraposición a presentación de un programa de vídeo; y presentación de diferentes variedades de elementos de contenido. Sin embargo, se aprecia que pueden usarse parámetros adicionales de personalización que pueden proporcionar prestaciones adicionales de personalización. Tales parámetros adicionales de personalización puede estar relacionados, preferentemente, con el contenido e incluir, sin limitación, lo siguiente: un tamaño del mensaje o del anexo; el total de bytes de datos transmitidos en un periodo de tiempo, tal como un día; la valoración del contenido; el tipo de la información transmitida, tal como buenas noticias en contraposición a malas noticias; un umbral de pago; un género de la información transmitida; una palabra clave del título en el mensaje o en un anexo del mensaje; un periodo de validez del mensaje; y detalles de un intérprete que interviene en al menos parte del contenido comprendido o asociado con el mensaje.

5 Se hace referencia ahora a la Fig. 7, que es una ilustración simplificada de un diagrama de flujo de un procedimiento preferente de operación del sistema distribuidor 60 de la Fig. 1, apreciándose que el sistema distribuidor 240 de la Fig. 2, el sistema distribuidor 360 de la Fig. 3 y el sistema distribuidor 460 de la Fig. 4, pueden cada uno ser similares en estructura y función al sistema distribuidor 60 de la Fig. 1. Preferentemente, el procedimiento de la Fig. 7 comprende las siguientes etapas:

10 Se obtiene un mensaje MMS (etapa 800) para su uso en un servicio de mensajería multimedia personalizada. Se aplican metadatos personalizados para al menos un destinatario seleccionado (etapa 810) al mensaje MMS según las preferencias del al menos un destinatario seleccionado, produciendo con ello un mensaje MMS personalizado. El mensaje MMS personalizado es transmitido (etapa 820) al al menos un destinatario seleccionado, a no ser que las preferencias del al menos un destinatario seleccionado indiquen que el al menos un destinatario seleccionado no está interesado en recibir el mensaje MMS personalizado.

15 Se hace referencia ahora a la Fig. 8, que es una ilustración simplificada de un diagrama de flujo de un procedimiento preferente de operación del aparato 110 de la Fig. 5. El procedimiento de la Fig. 8 se explica por sí mismo.

15 Se hace referencia ahora a la Fig. 9, que es una ilustración simplificada de un diagrama de flujo de otro procedimiento preferente de operación del aparato 110 de la Fig. 5. Preferentemente, el procedimiento de la Fig. 9 comprende las siguientes etapas:

20 Se recibe (etapa 1000) un mensaje MMS que es personalizado según las preferencias de un primer usuario en un primer aparato de comunicaciones del primer usuario. Se transmite (etapa 1010) una solicitud de transmisión del mensaje MMS a un segundo aparato de comunicaciones de un segundo usuario desde el primer aparato de comunicaciones, por ejemplo a un sistema distribuidor de mensajes MMS.

Se aprecia que diversas características de la invención que, por claridad, se describen en los contextos de realizaciones separadas pueden también proporcionarse en combinación en una única realización. Por el contrario, diversas características de la invención que, por brevedad, son descritas en el contexto de una sola realización pueden ser proporcionadas también por separado o en cualquier subcombinación adecuada.

25 Las personas expertas en la técnica apreciarán que la presente invención no está limitada por lo que se ha mostrado y descrito en particular en lo que antecede en el presente documento. Antes bien, el alcance de la invención está definido únicamente por las reivindicaciones que siguen.

REIVINDICACIONES

1. Un procedimiento para emplear un mensaje MMS personalizado, comprendiendo el procedimiento:
 - la recepción del mensaje MMS personalizado (900);
 - 5 el tratamiento de metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determine un formato de presentación de al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado (910); y
 - el uso de los parámetros personalizados en una guía electrónica de contenido, ECG (920).
2. El procedimiento según la reivindicación 1 y en el que el uso comprende el empleo de al menos algunos de los parámetros personalizados para crear una estructura personalizada de la ECG.
- 10 3. El procedimiento según las reivindicaciones 1 o 2 y que también comprende la habilitación de un usuario para que vea la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado en respuesta a una indicación de acuerdo por parte del usuario en pagar por ver la al menos una porción de contenido.
- 15 4. El procedimiento según las reivindicaciones 1 o 2 y que también comprende la habilitación de un usuario para que escuche la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado en respuesta a una indicación de acuerdo por parte del usuario en pagar por escuchar la al menos una porción de contenido.
- 20 5. El procedimiento según las reivindicaciones 1 o 2 y en el que dicho formato de presentación comprende al menos uno de los siguientes: un formato basado en iconos; y un formato basado en menús.
6. El procedimiento según las reivindicaciones 1 o 2 y en el que dicho formato de presentación comprende un formato de presentación adaptado para el rendimiento de las selecciones de la al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado.
7. Un aparato para emplear un mensaje MMS personalizado, comprendiendo el aparato:
 - un elemento receptor para recibir el mensaje MMS personalizado; y
 - 25 un procesador para tratar metadatos personalizados asociados con el mensaje MMS personalizado para generar parámetros personalizados que determinan un formato de presentación de al menos una porción de contenido comprendido o asociado con el mensaje MMS personalizado y que usan los parámetros personalizados en una ECG.
8. Un teléfono móvil que comprende el aparato de la reivindicación 7.
- 30 9. Un decodificador, STB, que comprende el aparato de la reivindicación 7.

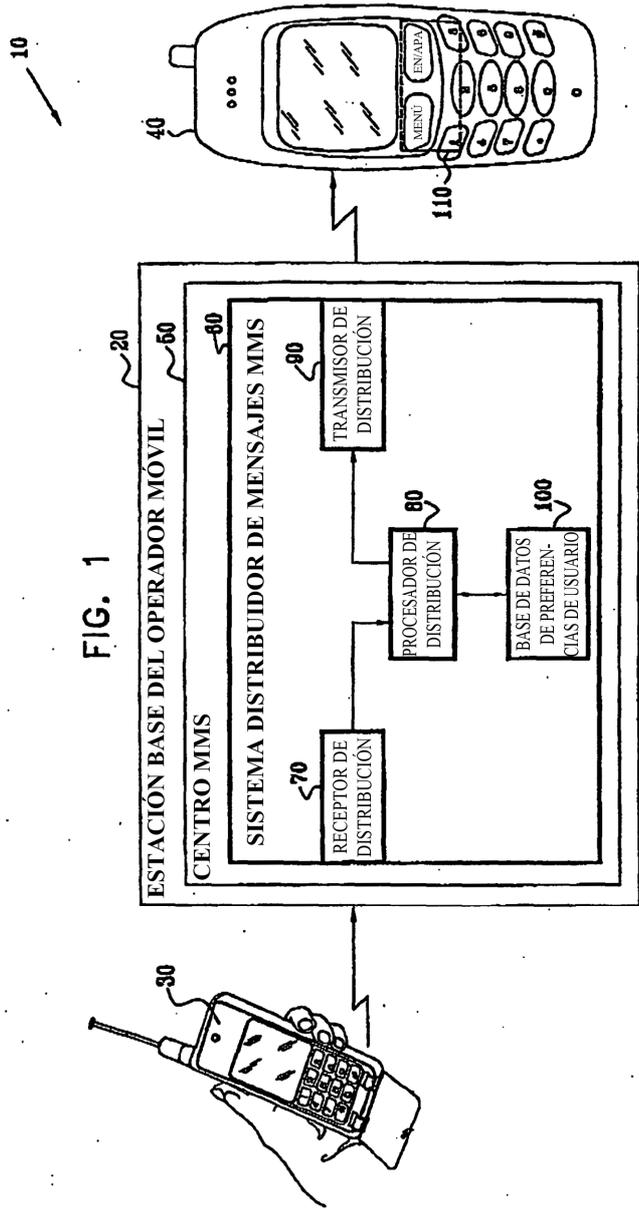
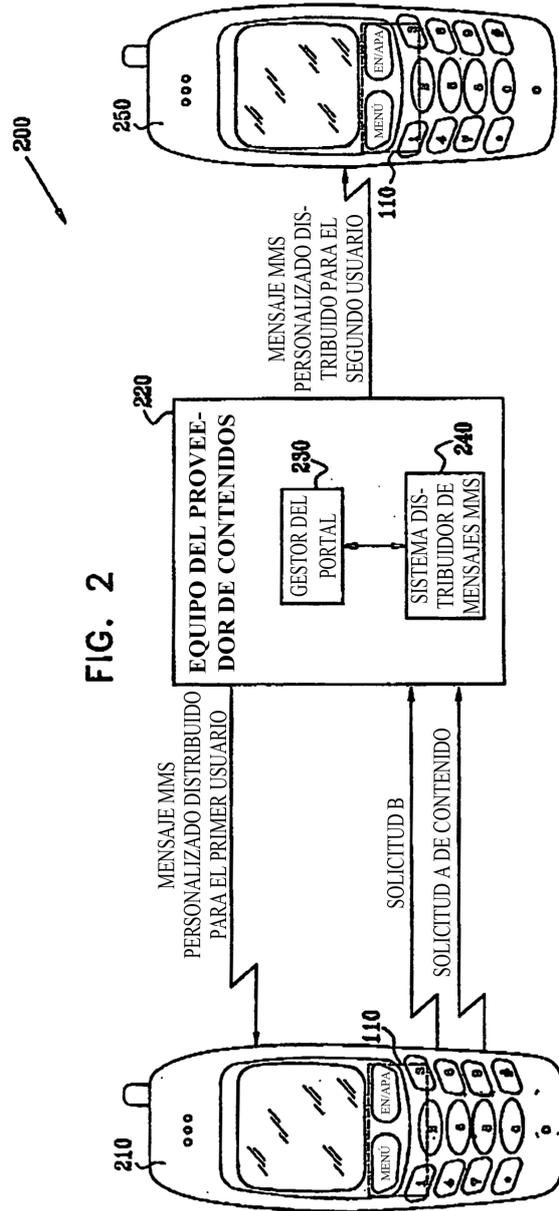
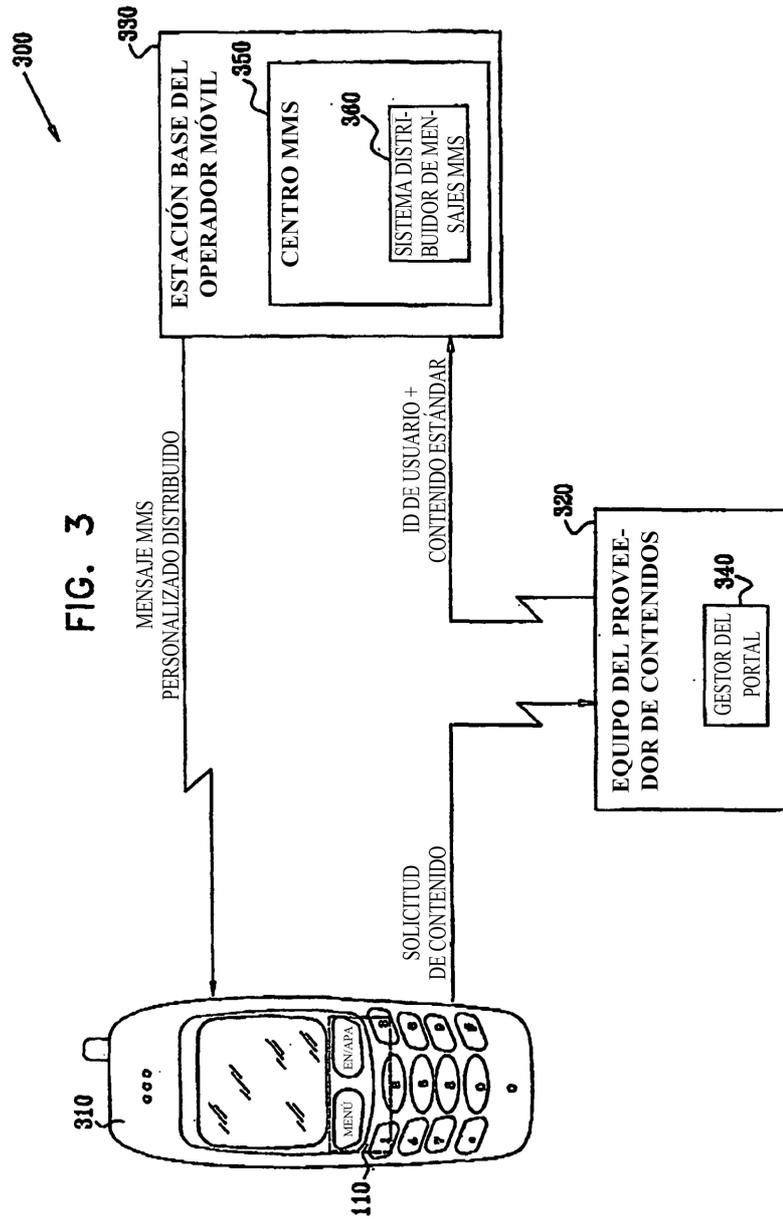


FIG. 2





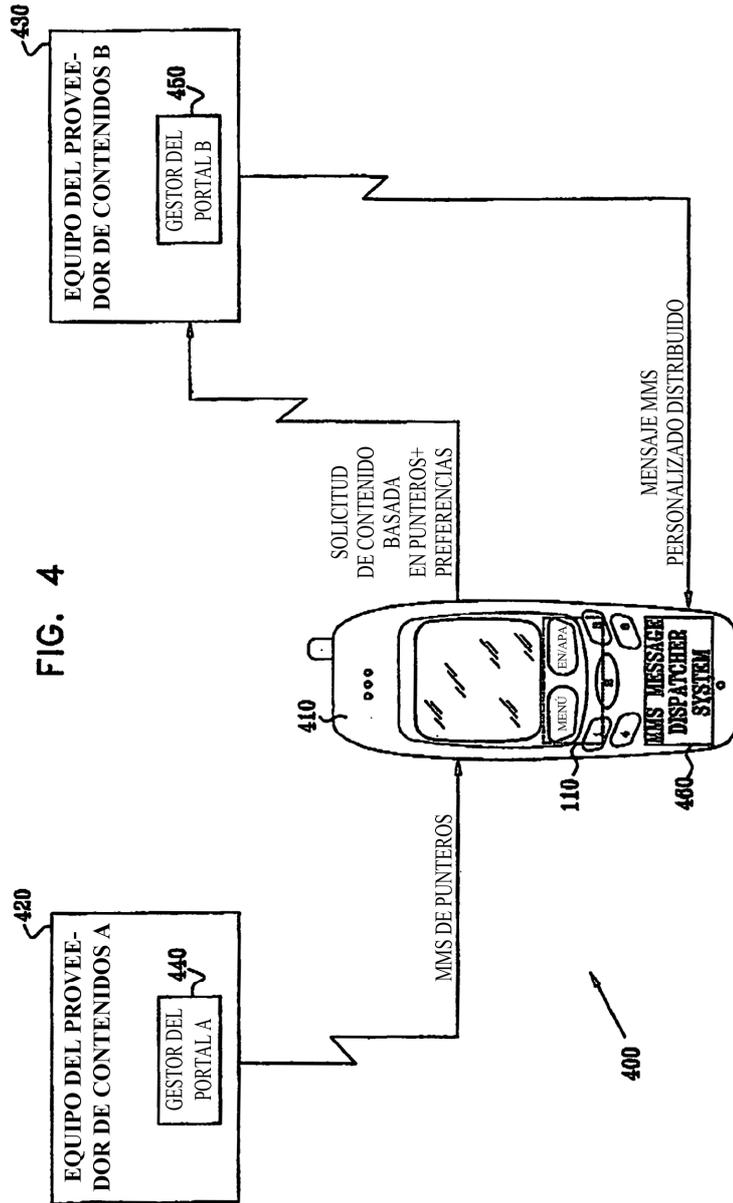


FIG. 5

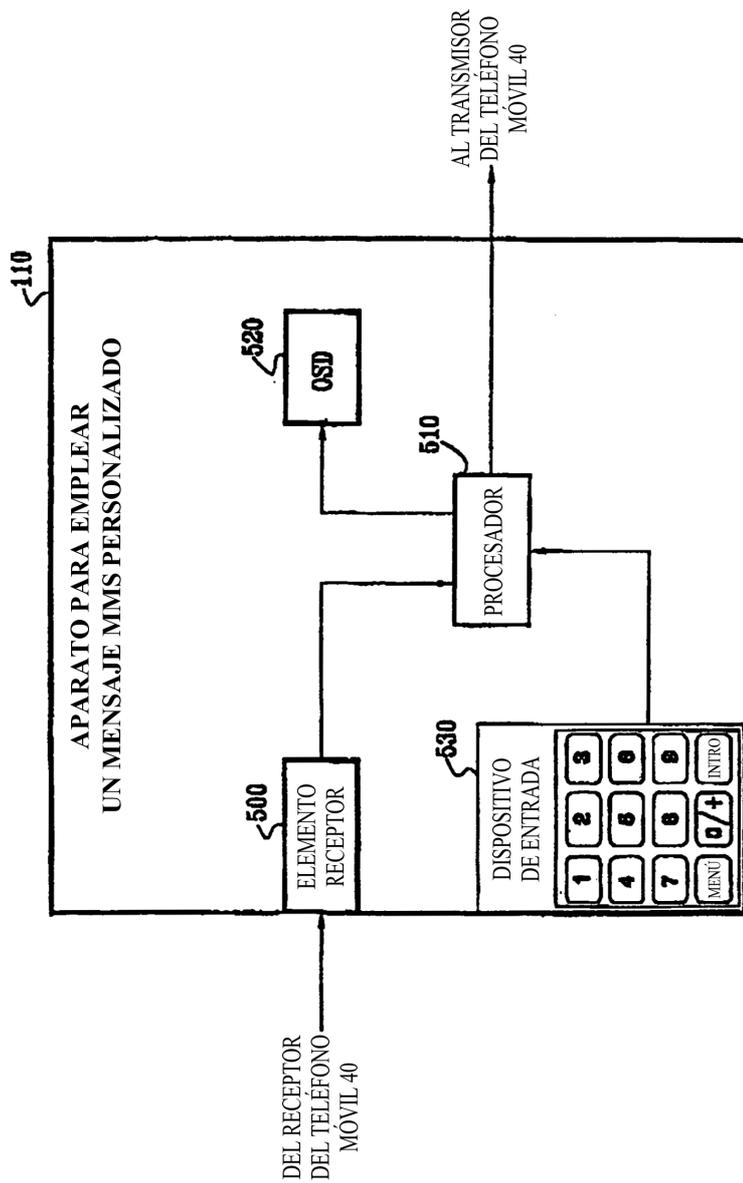


FIG. 6A

FIG. 6B

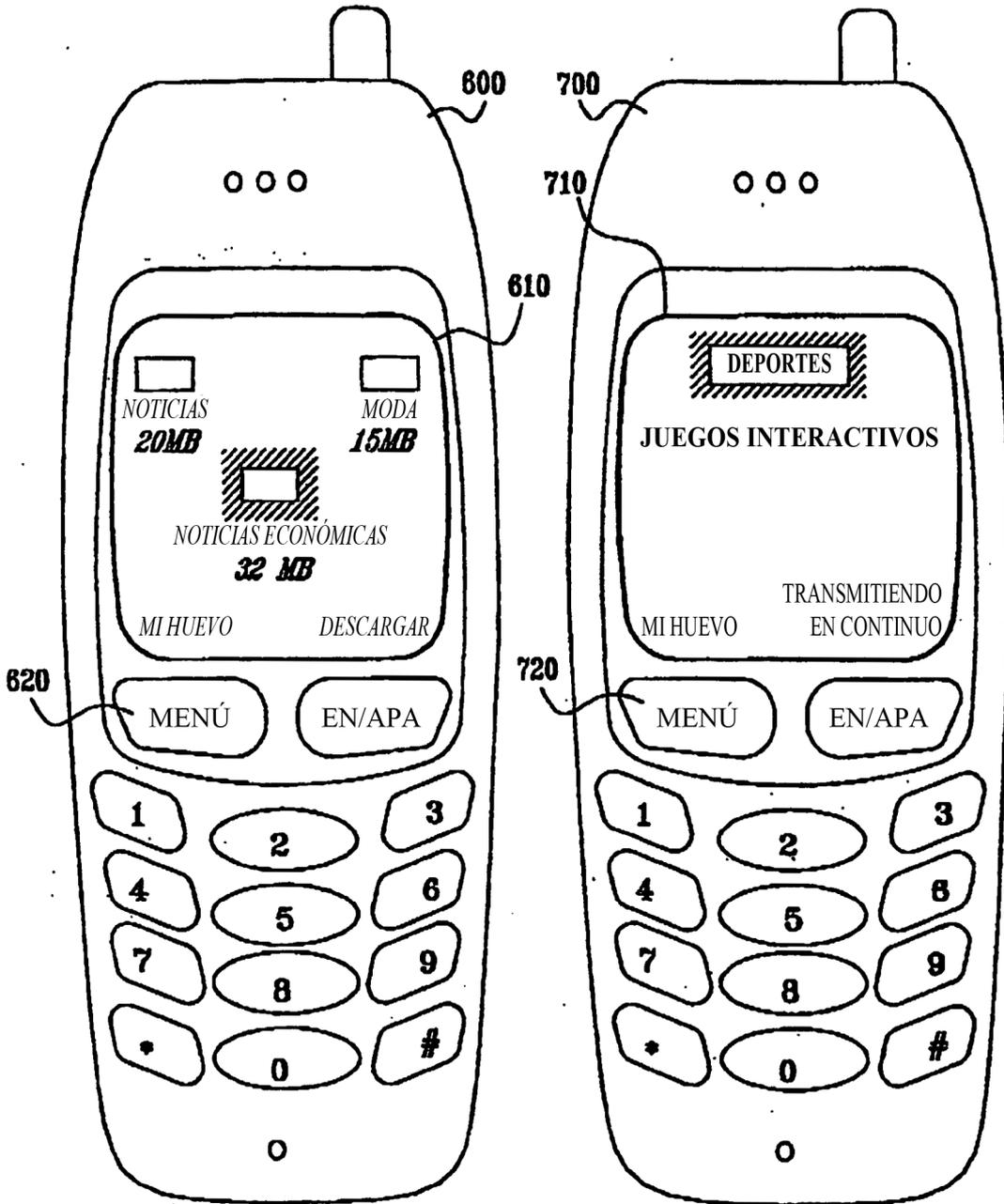


FIG. 6C

FIG. 6D

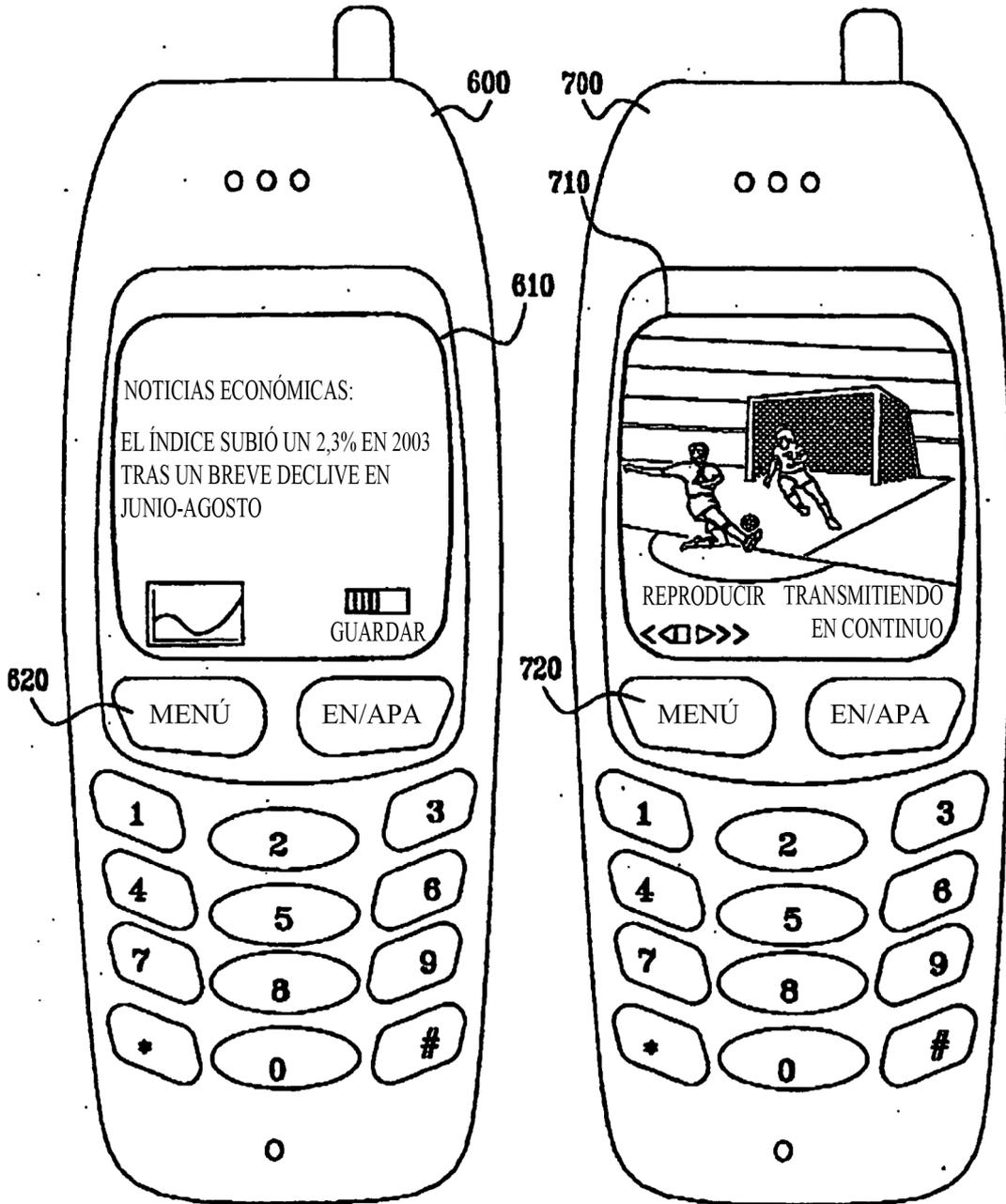


FIG. 7

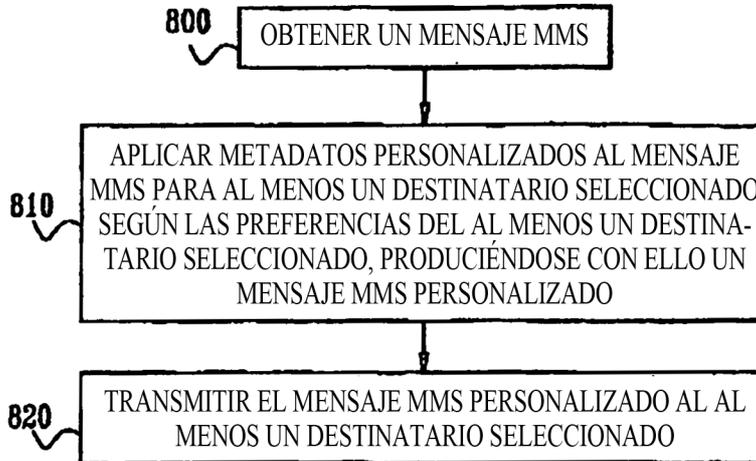


FIG. 8

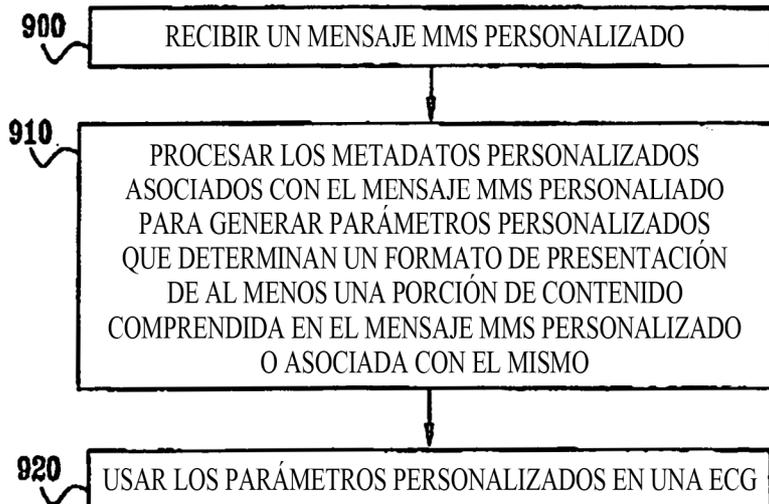


FIG. 9

