



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 367 830**

51 Int. Cl.:
B65D 77/00 (2006.01)
G09F 27/00 (2006.01)
B65D 25/20 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **08763458 .0**
96 Fecha de presentación : **02.07.2008**
97 Número de publicación de la solicitud: **2170729**
97 Fecha de publicación de la solicitud: **07.04.2010**

54 Título: **Envase y sistema de comercialización.**

30 Prioridad: **02.07.2007 US 824704**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:
08.11.2011

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
08.11.2011

73 Titular/es: **THE PROCTER & GAMBLE COMPANY**
One Procter & Gamble Plaza
Cincinnati, Ohio 45202, US

72 Inventor/es: **Ferrari, Michael, G. y**
Daugherty, Thomas, Hugh

74 Agente: **De Elzaburu Márquez, Alberto**

ES 2 367 830 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Envase y sistema de comercialización

CAMPO DE LA INVENCION

5 Un envase de producto utilizado para comercializar el producto, y un sistema que incorpora el envase. Especialmente, un envase y sistema de comercialización para entornos de compras interactivos.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

10 La gran cantidad de productos diferentes que se ofrecen en cualquier categoría de productos es un reto para los comercializadores que buscan formas de llamar la atención de los compradores potenciales. Las etiquetas, colores, formas y otros atributos de los envases son medios bien conocidos para atraer de forma pasiva la atención de los compradores.

15 El documento EP-A-1736951 (Schoeller Arca Systems Service) proporciona un dispositivo de identificación de productos que posee un visualizador electrónico (6) dispuesto sobre el dispositivo mediante fijación adhesiva, sellado, o remachado. El visualizador presenta dos estados de visualización, siendo opaco en uno de los estados de visualización y transparente en el otro. El visualizador está constituido por un módulo de (LCD) alojado en una cavidad (5) y recubierto por un forro.

El objetivo es disponer de un sistema activo para llamar la atención de un comprador hacia las ofertas del comercializador.

SUMARIO DE LA INVENCION

20 La presente invención ofrece un sistema de comercialización de productos que comprende un sensor dispuesto para detectar la presencia de un objetivo. El sensor proporciona una salida cuando detecta el objetivo. El sistema también incluye un envase que comprende una pared de envase, un elemento visualizador integrado en la pared del envase y visible desde el exterior del envase, y un elemento receptor de corriente integrado en el envase y que está conectado al elemento visualizador de forma operable. El elemento visualizador cambia una característica según un primer perfil de cambio de característica recibido del elemento receptor de corriente.

25 El sistema incluye un elemento de distribución de corriente, y un controlador. El controlador está conectado de forma operable al sensor y al elemento de distribución de corriente. El controlador recibe la salida del sensor como entrada y proporciona un perfil de salida al elemento de distribución de corriente. El elemento de distribución de corriente recibe del controlador el perfil de salida y proporciona un perfil de corriente al elemento receptor de corriente.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

La figura 1 proporciona una vista esquemática en perspectiva de un envase, según una realización de la invención.

La Figura 2 muestra esquemáticamente un sistema de comercialización, según una realización de la invención.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA INVENCION

35 Tal como se muestra en la figura, un envase 100 comprende una pared 110 de envase. El envase 100 puede comprender varias paredes 110 de envase. El envase puede estar formado por cualquiera de los materiales para envases conocidos en la técnica. Como ejemplos ilustrativos, los materiales para envases incluyen: cartón y cartón ondulado, láminas de metal, material polimérico, madera, películas de metaloceno y materiales de composite formados por la combinación de los mismos. La pared 110 del envase incluye un elemento 120 de visualización. Como ejemplos, los elementos 120 de visualización incluyen diodos orgánicos emisores de luz de elementos electroluminiscentes, elementos termocromáticos y combinaciones de los mismos. El elemento de visualización puede comprender elementos impresos sobre la pared 110 del envase o sobre una etiqueta fijada a la pared 110 del envase. La disposición del elemento 120 de visualización hace que el mismo sea visible desde el exterior del envase 100. El elemento de visualización puede comprender una parte de una superficie exterior del envase 100, o bien la índole del envase 100 puede permitir observar el elemento 120 de visualización dispuesto sobre una superficie interior del envase a través de una superficie exterior transparente o semitransparente del envase 100. Una superficie transparente o semitransparente puede comprender la totalidad o sólo una parte de una o más superficies exteriores del envase 100.

45 El elemento 120 de visualización puede comprender indicaciones o una parte de una indicación. El elemento de visualización puede servir de contorno o de zona de penumbra de una indicación o de una parte de una indicación.

Las indicaciones pueden comprender texto o gráficos y pueden referirse al contenido del envase o a otros puntos. Las indicaciones pueden estar impresas sobre el envase o moldeadas en la pared del envase, o bien conformadas de otra forma en la pared del envase del modo conocido en la técnica. Las indicaciones pueden comprender información de marca asociada al contenido del envase o asociada a una campaña de comercialización conjunta. Las indicaciones pueden estar asociadas a un atributo del producto o a un atributo del rendimiento del producto. Como ejemplos ilustrativos, los atributos del producto incluyen descriptores de texto tales como nuevo, mejor, más fuerte, más blanco, más concentrado, sin grasas, sin cafeína, con menos calorías, e indicadores de sabores. Como ejemplos ilustrativos, los atributos de rendimiento del producto incluyen descriptores de texto tales como limpia, aclara, blanquea, colorea, instantáneo, de larga duración, o permanente. Las ilustraciones gráficas de los descriptores antes citados también se consideran indicaciones.

El elemento 120 de visualización puede comprender la totalidad o parte de cualquiera de las indicaciones antes descritas. El elemento 120 de visualización puede comprender una zona de penumbra adyacente o próxima a las indicaciones descritas, para enmarcar o destacar las indicaciones.

El envase 100 comprende además un elemento 130 receptor de corriente. El elemento 130 receptor de corriente está conectado de modo operable al elemento de visualización. El elemento 120 de visualización cambia una característica según un perfil de corriente recibido del elemento 130 receptor de corriente. El perfil de corriente produce un cambio característico en el elemento 120 de visualización y puede considerarse que es un perfil de cambio de característica.

El envase 100 puede comprender múltiples elementos 120 de visualización y múltiples elementos 130 receptores de corriente. Un único elemento 130 receptor de corriente puede proporcionar un perfil de cambio de característica a uno o más de los elementos 120 de visualización. Se pueden proporcionar múltiples perfiles de corriente al envase 100 mediante los respectivos elementos 130 receptores de corriente.

La recepción de los respectivos perfiles de cambio de característica pueden permitir que los elementos de visualización del envase según una pauta predeterminada o según una pauta randomizada debida a que se ha proporcionado una secuencia de perfiles de corriente.

El cambio de característica del elemento 120 de visualización puede comprender un cambio de la luminosidad y/o del color del elemento 120 de visualización. En una realización, como mínimo una parte del elemento 120 de visualización cambia de un primer color a un segundo color según el perfil de cambio de característica.

En una realización el envase 100 comprende una fuente de corriente integrada (no mostrada). La fuente de corriente (no mostrada) proporciona corriente al elemento 130 receptor de corriente y, con ello, al elemento 120 de visualización. Los paneles solares y las celdas de batería químicos son ejemplos de elementos de corriente integrados (no mostrados).

En una realización, el envase 100 comprende un elemento 150 de control. El elemento 150 de control está conectado de modo operativo entre el elemento 130 receptor de corriente y el elemento 120 de visualización. El elemento 150 de control comprende un circuito de control que puede modificar un perfil de cambio de característica recibido del elemento 130 receptor de corriente. En una realización, el elemento 150 de control proporciona un perfil de cambio de característica al elemento 120 de visualización como respuesta a la corriente recibida del elemento 130 receptor de corriente. En esta realización, la corriente recibida puede estar representada por una función de etapas idealizada en la se pretende que la corriente esté conectada o bien desconectada. Esta corriente recibida es luego modificada por el elemento de control para proporcionar un perfil de modificación de característica al elemento 120 de visualización. Los ejemplos ilustrativos de perfiles incluyen una función de etapas segmentada, sinusoidal o en diente de sierra para alternar entre permitir o denegar la transferencia de corriente y otras pautas de señales de control del modo conocido en la técnica.

En una realización, el elemento 150 de control proporciona una pluralidad de perfiles a una pluralidad de elementos 120 de visualización para producir una serie de cambios de característica en el envase.

El envase 100 puede comprender una parte de un sistema 1000 de comercialización. El sistema 1000 comprende además un sensor 200 para proporcionar una señal según la presencia de un comprador en un lugar predeterminado en relación con una zona de exposición de envases. Los ejemplos de sensores 200 incluyen sensores retro-reflectantes y electromagnéticos de haz pasante, y sensores de bucles de inducción, para detectar la presencia de un carrito de compras metálico, sensores basados en células de carga para detectar el peso de un comprador en un lugar concreto, y otros sensores conocidos en la técnica.

El sistema 1000 comprende, como mínimo, un elemento 300 de distribución de corriente dispuesto para transferir corriente a uno o más envases 100 ordenados de forma adyacente al elemento 300 de distribución de corriente. La transferencia de corriente puede ser por inducción, conducción, transferencia acústica de energía, transferencia de energía por radiación, u otros medios de transferencia de energía conocidos en la técnica. En una realización, el sistema 1000 comprende una pluralidad de elementos 300 de distribución de corriente. En esta realización, el sistema proporciona una pluralidad de

perfiles de corriente al envase 100. Cada perfil de corriente se proporciona mediante un respectivo elemento 300 de distribución de corriente.

5 El sistema 1000 comprende un controlador 400. El controlador 400 está dispuesto para aceptar una señal del sensor 200 relativa a la presencia de un comprador. El controlador 400 puede proporcionar uno o varios perfiles de salida al elemento 300 de distribución de corriente según la señal del sensor. El controlador 400 puede comprender uno o varios programas de perfiles que sirven de base para los perfiles de salida que proporciona el controlador 400. Los respectivos programas de perfiles programados pueden ser proporcionados como salidas según la índole de la señal de entrada y, proporcionando señales de entrada desde una pluralidad de sensores 200, según condiciones ambientales variables, el controlador 400 puede proporcionar al elemento 300 de distribución de corriente perfiles de salida sensibles al entorno. Cada uno de los respectivos elementos 300 de distribución de corriente puede estar dispuesto en un lugar discreto separado.

10 Las magnitudes y los valores descritos en la presente memoria no deben entenderse como estrictamente limitados a los valores numéricos exactos mencionados. Por el contrario, salvo que se indique lo contrario, cada una de estas magnitudes significa tanto el valor mencionado como un rango de valores funcionalmente equivalente alrededor de este valor. Por ejemplo, el significado previsto de una dimensión descrita como "40 mm" es "aproximadamente 40 mm".

15 En el caso de que cualquier significado o definición de un término de este documento entre en conflicto con cualquier significado o definición del mismo término en un documento incorporado como referencia, prevalecerá el significado o definición asignado a dicho término en este documento.

20 Aunque se han ilustrado y descrito realizaciones particulares de la presente invención, resultará evidente para el experto en la técnica que se pueden realizar otros cambios y modificaciones sin apartarse del alcance de la invención.

REIVINDICACIONES

1. Un sistema (1000) de comercialización de productos que comprende:
 - a) un sensor (200) dispuesto para detectar la presencia de un objetivo, proporcionando el sensor una salida si se produce dicha detección;
 - 5 b) un envase (100) que comprende:
 - i) una pared (110) de envase,
 - ii) un elemento (120) de visualización integrado en la pared del envase y visible desde el exterior del envase, y
 - 10 iii) un elemento (130) receptor de corriente integrado en el envase y conectado de modo operable al elemento de visualización,
 - c) un elemento (300) de distribución de corriente, y
 - d) un controlador (400), conectado de modo operable al sensor (200) y al elemento (300) de distribución de corriente,

15 en el que el controlador (400) recibe la salida del sensor (200) como una entrada y proporciona un primer perfil de salida al elemento (300) de distribución de corriente, el elemento de distribución de corriente recibe el perfil de salida del controlador y proporciona un perfil de corriente al elemento (130) receptor de corriente.
2. El sistema de comercialización de productos según la reivindicación 1, en el que la corriente es conducida del elemento (300) de distribución de corriente al elemento (130) receptor de corriente.
3. El sistema de comercialización de productos según la reivindicación 1, en el que la corriente es inducida en el elemento (130) receptor de corriente por el elemento (300) de distribución de corriente.
4. El sistema de comercialización de productos según la reivindicación 1, en el que el elemento (300) de distribución de corriente está conectado de modo operable al envase (100) en un primer lugar, comprendiendo el sistema además un segundo elemento de distribución de corriente conectado de modo operable al envase en un segundo lugar.
5. El sistema de comercialización de productos según la reivindicación 1, en el que el envase (100) comprende un segundo elemento de visualización.
6. El sistema de comercialización de productos según la reivindicación 1, en el que el controlador (400) proporciona un segundo perfil de salida, modificando el primer perfil el aspecto del primer elemento de visualización y modificando el segundo perfil el aspecto del segundo elemento de visualización.
7. Un sistema de comercialización de productos según la reivindicación 1,

30 en el que el elemento (120) de visualización comprende una indicación; y,

35 en el que el controlador (400) recibe la salida del sensor como una entrada y proporciona un perfil de salida de cambio de característica al elemento (300) de distribución de corriente, de donde el elemento (300) de distribución de corriente recibe el perfil de salida del controlador y proporciona corriente al elemento receptor de corriente según el perfil de salida, el elemento (120) de visualización recibe corriente del elemento (130) receptor de corriente según el perfil de salida, cambia una característica según el perfil recibido.

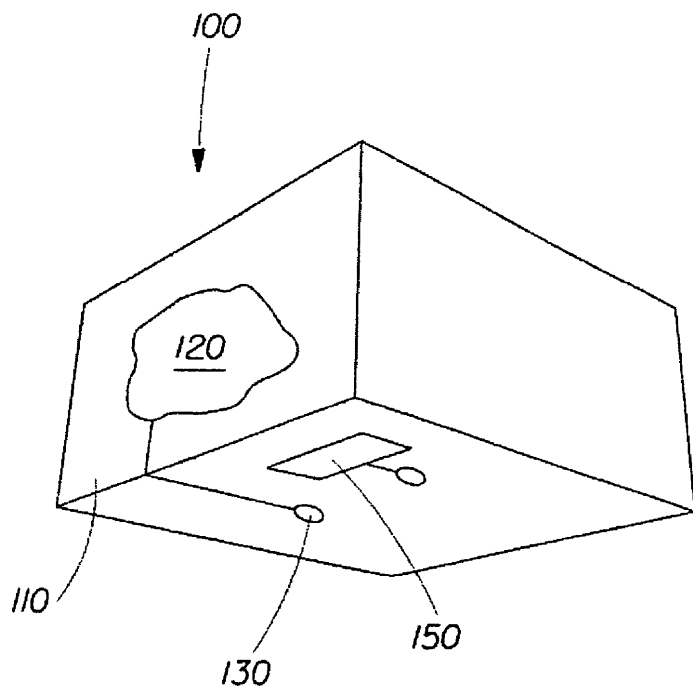


Fig. 1

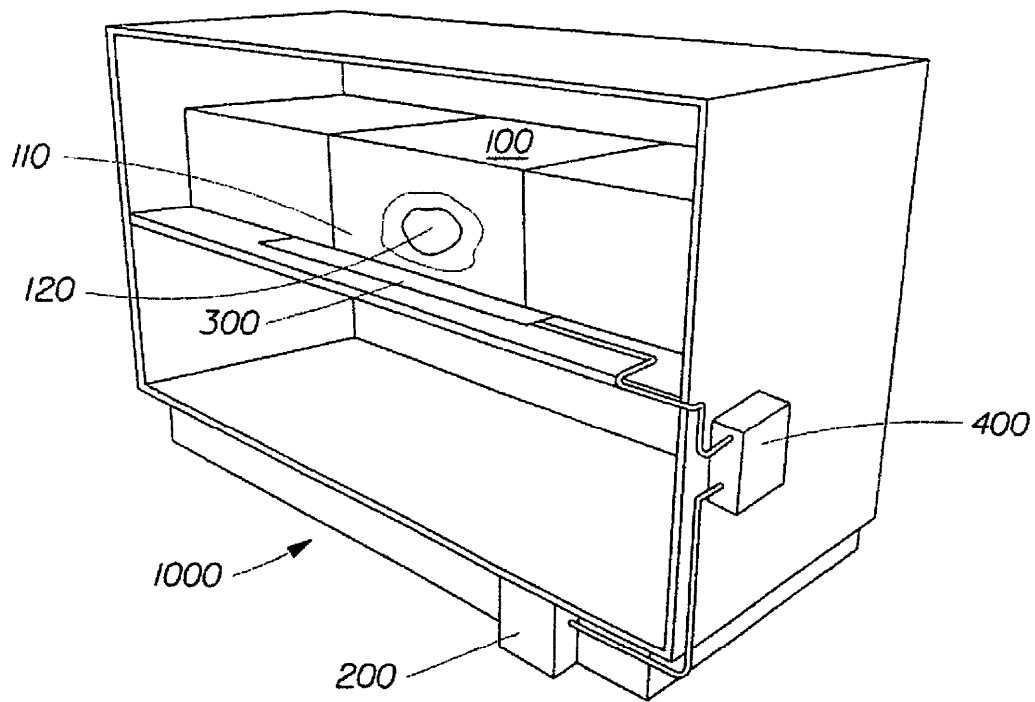


Fig. 2