

19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 371 025**

51 Int. Cl.:

**A47F 5/11** (2006.01)

**G09F 1/06** (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **05735157 .9**

96 Fecha de presentación: **15.04.2005**

97 Número de publicación de la solicitud: **1741368**

97 Fecha de publicación de la solicitud: **10.01.2007**

54 Título: **SOPORTE PUBLICITARIO DESPLEGABLE DE FORMA AUTOMÁTICA PARA TÓTEM.**

30 Prioridad:  
**28.04.2004 ES 200401010**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:  
**26.12.2011**

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:  
**26.12.2011**

73 Titular/es:  
**SERIGRAFIA MARGI, S.L.**  
**Camino del Puente Viejo, 34**  
**28500 Arganda del Rey, ES**

72 Inventor/es:  
**PLAZA GÓMEZ, Pedro;**  
**MARTÍN CARNERO, Carlos Javier y**  
**CAMPO MORENO, María del Mar**

74 Agente: **No consta**

**ES 2 371 025 T3**

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

**DESCRIPCIÓN**

Soporte publicitario desplegable de forma automática para tótem.

**5    Ámbito de la invención**

El objeto de la presente invención es un soporte publicitario de despliegue automático o un ensamblaje publicitario.

10    El soporte objeto de la invención está compuesto por una hoja de cartón recortada, debidamente acoplada a una hoja publicitaria que soporta la información que se desea mostrar.

15    El soporte se caracteriza por su doble funcionalidad: por un lado actúa como soporte para el ensamblaje publicitario, también conocido como tótem, y por otro lado tiene la característica especial de que se despliega automáticamente debido a la acción de una fuerza de deformación ejercida sobre el ensamblaje y compuesta por la hoja y el soporte objeto de la invención, estando respaldada dicha deformación por la acción de medios elásticos con los que está dotado el soporte publicitario objeto de la invención.

20    El soporte publicitario de despliegue automático objeto de la invención puede adaptarse a ensamblajes publicitarios elipsoidales, cuadrangulares o triangulares, lo que lo hace particularmente versátil.

Otro objeto de la presente invención es un medio complementario de soporte para los ensamblajes publicitarios y para los propios medios desplegables, de modo que el ensamblaje del soporte desplegable y los medios publicitarios obtienen una mayor estabilidad y equilibrio en su posición desplegada.

25    La presente invención entra, por tanto, dentro del ámbito de los soportes publicitarios desplegables que están provistos de medios elásticos para ayudar a su despliegue.

**Fundamentos de la invención**

30    Actualmente existen innumerables soportes publicitarios desplegables provistos de medios elásticos para ayudar a su despliegue, como el soporte que se muestra en la patente WO 2002095719.

35    Dicho soporte publicitario presenta ciertos inconvenientes cuyas soluciones se exponen aquí: por un lado, la información del soporte publicitario únicamente se muestra por un lado del ensamblaje, es decir, no es posible que el soporte publicitario pueda contener publicidad en ambos lados sin que su instalación resulte extraordinariamente complicada.

40    Por otro lado, todos los segmentos en los que está dividido el soporte tienen medios elásticos para ayudar al despliegue y a la consiguiente deformación del soporte para garantizar que la forma final adoptada permita que el soporte permanezca vertical con un cierto grado de estabilidad.

Adicionalmente, los soportes obtenidos de este modo no pueden superar ciertas dimensiones por razones de manejabilidad, deformabilidad y estabilidad.

45    Otros soportes publicitarios, como los descritos en las patentes WO 200178040 o la patente US 6347772 son estructuras plegables sencillas que adoptan formas prismáticas estables pero que bajo ninguna circunstancia se despliegan automáticamente a pesar de estar provistas de medios elásticos.

50    Otras invenciones, como la revelada en la patente FR2210317, consisten en un soporte publicitario plegable que tiene una estructura deformable que contiene información en uno de sus lados, aunque es necesario utilizar un elemento con forma de cuña cuya base inferior esté alineada con la base inferior del soporte publicitario y que dote al ensamblaje de mayor estabilidad.

55    Por consiguiente, un objeto de la presente invención es superar los inconvenientes anteriores y, de este modo, poder obtener un ensamblaje desplegable con información en ambos lados, que resulte fácil de montar, donde el número de medios elásticos sea lo más reducido posible y donde no se requieran piezas adicionales para lograr una estabilidad apropiada, permitiendo asimismo adaptarlo a cualquier sección de un ensamblaje publicitario.

**Descripción de la invención**

- 5 La presente invención de soporte publicitario desplegable automáticamente consiste en una hoja de cartón recortada que, cuando se pliega, monta y pega adecuadamente sobre una hoja publicitaria, permite el despliegue automático del ensamblaje publicitario por medio de una ligera deformación, gracias al hecho de que el soporte publicitario está provisto de medios elásticos.
- 10 Cuando se despliega, dicho soporte publicitario formado a partir de una hoja de cartón es capaz de actuar como un soporte para el ensamblaje publicitario en conjunción con la forma adoptada por el ensamblaje real.
- 15 Gracias a las características de los medios desplegados, el ensamblaje publicitario puede adoptar una forma elipsoidal, rectangular, triangular o similar simplemente cambiando pequeñas características de construcción de los medios desplegados y del ensamblaje publicitario de la hoja.
- 20 El ensamblaje formado por los medios desplegados y la hoja publicitaria pueden complementarse mediante un soporte, que mejora la estabilidad y el equilibrio del ensamblaje, aunque éste sea ya de por sí estable.
- 25 Dada la función de apoyo que ha de realizar, dicho soporte publicitario se coloca sobre la base del ensamblaje, no requiriéndose nada más aparte del uso de una simple hoja. En aquellos casos en los que el tamaño del soporte publicitario permita utilizar dos medios desplegados similares, uno en la base y otro en la parte superior, se dotará al ensamblaje final de mayor resistencia y estabilidad.
- 30 Si se van a utilizar los medios de despliegue para un ensamblaje publicitario que incluya una forma con una sección elipsoidal una vez desplegado, se empleará una hoja de cartón recortada como medio de despliegue, que esté provista de pliegues definiendo las paredes laterales que se peguen a la hoja, con bases, medios de despliegue accionados por medios elásticos, y un pliegue central.
- 35 La hoja a partir de la que se forman los medios desplegados es simétrica con relación a un eje horizontal, y el área central tiene un pliegue que divide dicho área central (4) en dos mitades que se pegan entre sí cuando ambas mitades se pliegan a lo largo de su pliegue central. Existen perforaciones a lo largo de este pliegue central conectadas al borde exterior mediante una ranura. Los medios elásticos que ayudan al despliegue del ensamblaje están alojados en estas perforaciones.
- 40 Tras plegar las dos mitades que componen la hoja publicitaria y dejar una superposición marcada en uno de sus extremos para el cierre de una mitad de la hoja sobre la otra, se pega una de las paredes laterales de la hoja de cartón recortada.
- 45 El interior se abre de nuevo para ajustar las bandas de goma en las ranuras y perforaciones con las que está provista específicamente la hoja, y la hoja de cartón se pliega a continuación de nuevo a lo largo de su eje para pegar la otra pared lateral a la otra mitad de la hoja.
- 50 Por último, se pega la superposición que se había dejado originalmente en uno de los lados de la hoja que contiene la publicidad.
- 55 Para desplegar el soporte publicitario, éste se coloca horizontalmente aplicando una fuerza de deformación sobre uno de sus lados, lo que hace que la hoja adopte una forma elipsoidal u oblonga y que, debido al efecto de los medios elásticos, provoca que se desplieguen los soportes o patas formados con parte de la hoja de cartón recortada.
- 50 Junto con la forma oblonga real adoptada por el ensamblaje final, estos soportes garantizan que la totalidad del ensamblaje tenga suficiente estabilidad.
- 55 Complementariamente, en caso de que se desee proporcionar a la hoja publicitaria y al ensamblaje del soporte desplegable una mayor estabilidad, es posible utilizar un medio de soporte que se ajuste sobre la base del ensamblaje desplegado. El medio de soporte consiste en dos hojas, una de las cuales incluye la misma forma que la sección del ensamblaje desplegado, que es elipsoidal. La otra hoja se adhiere a la anterior e incorpora un gran número de extensiones en sus extremos y lados, de modo que cuando se plieguen formen un ensamblaje más estable, introduciéndose la hoja de la base en la base del ensamblaje publicitario una vez desplegado.

5 Como medio alternativo de soporte para el ensamblaje desplegado, es posible utilizar dos brazos de soporte que se crucen en el centro, que presenten un cierto grado de libertad en relación con el punto de conexión. Es necesario realizar aberturas en la hoja publicitaria en el área de la base, conectadas mediante una ranura al borde inferior de la hoja, donde se insertan los brazos de soporte, permitiendo que los pies del soporte emerjan a través de dichas aberturas.

10 Gracias a la articulación de los brazos con relación al punto de conexión, es posible colocar los medios de soporte juntos con el ensamblaje publicitario, cuya totalidad se pliega de modo que, una vez desplegado el soporte, la hoja se despliegue con el medio de soporte, que ahora queda expuesto.

15 Si se va a utilizar el medio de soporte con un ensamblaje publicitario que incorpore una sección prismática con base cuadrada o rectangular, el soporte será básicamente igual, salvo que carecerá de las paredes laterales anteriormente mencionadas, pegándose a los extremos opuestos de la hoja publicitaria, que tiene un gran número de pliegues para que, cuando se despliegue, el soporte forme un prisma rectangular.

Si se va a utilizar el soporte con un ensamblaje publicitario prismático triangular, será el mismo caso, variando únicamente los pliegues y los de la hoja o el ensamblaje publicitario.

### 20 Descripción de los dibujos

Para complementar la descripción que se proporciona a continuación y ayudar a una mejor comprensión de las características de la misma, la presente especificación va acompañada por un conjunto de dibujos en cuyas figuras se representan los detalles más significativos de la invención de un modo ilustrativo y no limitativo.

25 La Figura 1 muestra una forma simplificada de un soporte publicitario en el que se utilizan dos medios desplegables, uno colocado en la base y otro en la parte superior, que únicamente se emplearán cuando las dimensiones del ensamblaje final así lo requieran por razones de estabilidad y resistencia.

La Figura 2 muestra la hoja de cartón recortada que se utiliza para conformar el soporte publicitario de despliegue automático objeto de la invención.

30 La Figura 3 muestra la hoja anterior donde se ha pegado la parte central para obtener el pliegue central donde se alojan los extremos de los medios elásticos.

35 La Figura 4 muestra la hoja alojada dentro de la hoja publicitaria exterior que ha adoptado la forma de un soporte publicitario. En esta figura, observamos la forma del soporte adoptada por la hoja, pero el soporte y el soporte publicitario se representan boca abajo. Se representan de este modo para una mejor comprensión y visualización del soporte formado a partir de la hoja. La hoja adopta esta forma debido al efecto de deformación ejercido sobre el ensamblaje en uno de sus lados cuando se pega, y el consiguiente despliegue automático debido a la acción de los medios elásticos.

La Figura 5 muestra la forma que adoptan las hojas para formar un medio de soporte que es complementario al ensamblaje formado por los medios de despliegue y la hoja publicitaria.

La Figura 6 muestra cómo se pliegan dichas hojas para formar el soporte.

40 La Figura 7 muestra el soporte colocado sobre el ensamblaje publicitario una vez desplegado, mostrando cómo la hoja de la base se ajusta sobre la base del ensamblaje publicitario.

La Figura 8 muestra otro medio del soporte formado por dos brazos en cruz, unidos y articulados en el centro.

45 La Figura 9 muestra cómo el medio de soporte formado por los dos brazos en cruz se alojan en el soporte publicitario una vez desplegado.

La Figura 10 muestra la hoja utilizada para formar un medio desplegable si se emplea para un ensamblaje publicitario que incluya una forma prismática de base rectangular o triangular una vez desplegado.

La Figura 11 muestra la formación del pliegue central, como en la Figura 3.

50 La Figura 12 muestra el aspecto del medio de despliegue una vez desplegado debido a la acción de los medios elásticos.

La Figura 13 muestra el ensamblaje del medio desplegable en un ensamblaje publicitario prismático de base rectangular.

55 La Figura 14 es igual que la figura anterior, pero para un medio desplegable que se vaya a montar en un ensamblaje publicitario prismático de base triangular.

### Versión preferida de la invención

A la luz de las figuras, ahora describiremos una versión preferida de la invención propuesta.

En la Figura 1, observamos un ensamblaje publicitario desplegado que está compuesto por una hoja publicitaria (14) que permite colocar la publicidad sobre el conjunto de su área de superficie a través de los medios de despliegue del interior del espacio definido por la hoja publicitaria (14).

5 En esta figura puede observarse que en el espacio interior definido por la hoja publicitaria hay un soporte desplegado en su base y en la parte superior.

Cada uno de los medios de despliegue (1) que actúan como elementos de soporte (1) son el objeto de la invención. El número y la disposición de los medios de despliegue (1) depende del tamaño y de los requisitos de resistencia y estabilidad del ensamblaje publicitario o el ensamblaje final, aunque al menos deberá utilizarse uno en la base del ensamblaje.

10

Cada uno de los medios de despliegue (1) mostrados en la Figura 1 están realizados a partir de una hoja de cartón recortada (2) provista de una serie de pliegues.

15 En dicha hoja (2) de cartón, que es simétrica en relación a un eje horizontal, como puede observarse, la hoja tiene dos paredes laterales (3) que se pegarán a cada una de las caras interiores de la hoja publicitaria (14).

20 Dichas paredes laterales (3) se utilizan únicamente con ensamblajes publicitarios que incluyan una forma con base elipsoidal una vez desplegados.

Adicionalmente, dicha hoja (2) de cartón tiene un área central (4) con un pliegue central que divide dicho área central (4) en dos mitades, que se pegan entre sí cuando ambas mitades se pliegan a lo largo de su pliegue central. También tiene dos bases suplementarias (5) que emergen a ambos lados del área central (4). Asimismo comprende cuatro zonas (6) conectadas cada una de ellas al área central (4) y a una de las bases suplementarias (5). Dicha hoja también comprende extensiones (7) que emergen de estas zonas de plegado, constituyendo refuerzos para dichas áreas de plegado (6).

25

En la Figura 3, puede observarse que la parte central se pega para definir un pliegue central (4) donde se efectúan una serie de perforaciones (8) – para ser específicos, cuatro – conectándose dichas perforaciones (8) al borde superior del pliegue central a través de una conexión (9). Una característica que cabe destacar son las líneas de plegado (10) que separan cada una de las bases (5) de cada área de plegado (6).

30

Por otro lado, observamos que las áreas que definen las bases (5) en su intersección con las paredes laterales (3) tienen una línea de pliegue curvada (11) provista de una ranura (12) en el centro. Dicha línea de pliegue curvada facilitará una configuración final con forma elipsoidal u oblonga del ensamblaje publicitario antes de que las áreas de plegado (6) se desplieguen debido a la acción de los medios elásticos.

35

La Figura 4, en la que, según hemos mencionado, el ensamblaje del soporte y la hoja publicitaria se representan boca abajo para una visión más clara de las diferentes partes, muestra la hoja (2) de cartón con las paredes laterales (3) pegadas a la hoja publicitaria (14), habiendo mostrado la forma que se adoptará finalmente, en la cual deberá mantenerse por la acción de los medios elásticos (13), lo cual forzará a las áreas de plegado (6) a plegarse hacia arriba (de hecho, aparecerán plegadas hacia abajo, mostrándose como una vista de la parte inferior del ensamblaje del soporte y de la hoja publicitaria). Dichas áreas de plegado (6) se pliegan a lo largo de la línea de pliegue (10) debido a la acción de los medios elásticos (13).

40

Para recuperar la forma plana que el ensamblaje publicitario tenía antes de ser desplegado, tan sólo tenemos que curvar las áreas de plegado (6) sobre las líneas de pliegue (10) de modo que queden perfectamente planas y coplanas con las bases (5), alisar las caras de la hoja publicitaria (14) y dejar el ensamblaje completo totalmente plano. Este ensamblaje plano puede plegarse. Esto facilita su transporte y almacenamiento, de forma que pueda desplegarse posteriormente en otro lugar.

50

Las Figuras 5 y 7 muestran un medio de soporte que es complementario al ensamblaje formado por los medios de despliegue y la hoja publicitaria.

55 Dicho medio de soporte se acopla a la base del ensamblaje publicitario una vez desplegado, según se muestra en la Figura 7.

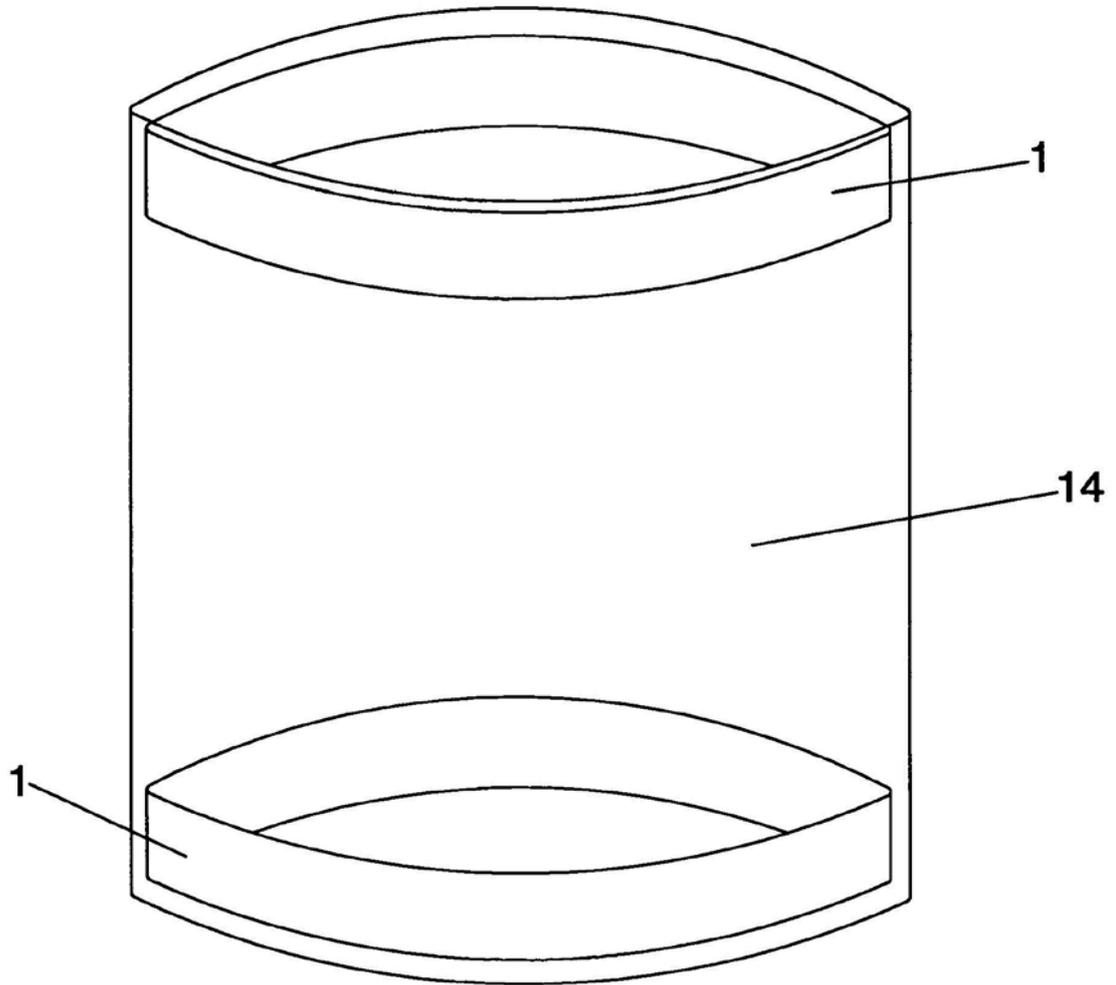
El medio de soporte consiste en una hoja (15) formada por una primera hoja elipsoidal (16) sobre la que se pega una segunda hoja (17), que se utiliza para formar el soporte, uniéndose ambas hojas en un área central (17.3).

60

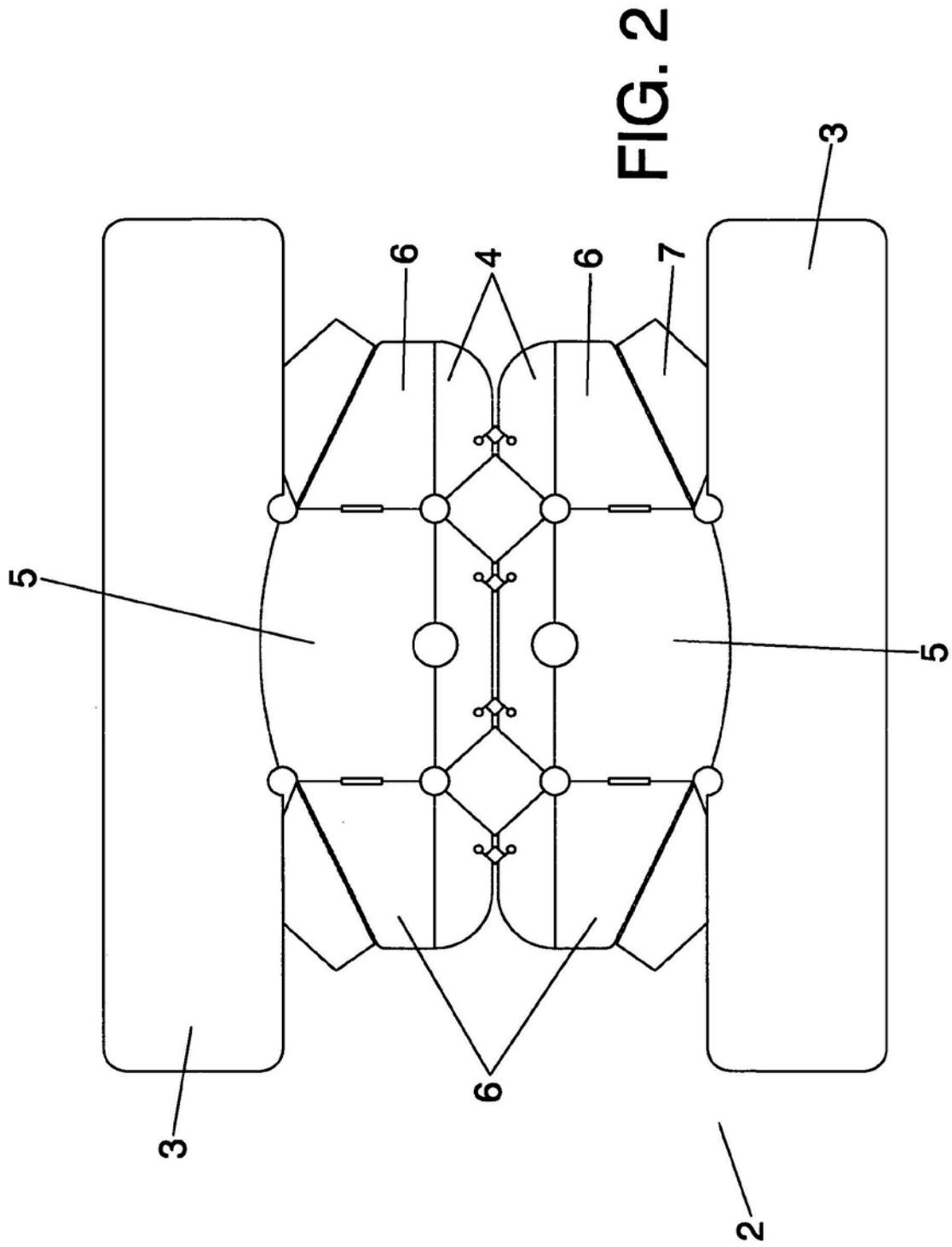
- 5 La hoja (17) tiene extensiones finales (17.1), que se dividen en tres áreas de plegado, incorporando la más exterior ranuras hacia adentro (17.1.1). La hoja (17) tiene también extensiones finales que se pliegan y que tienen ranuras (17.2.1) en su borde exterior.
- La geometría y disposición de las ranuras hacia adentro (17.2.1 y 17.1.1) son tales que permiten plegar y acoplar el ensamblaje, según se muestra en la Figura 6.
- 10 Por último, el ensamblaje montado se muestra en la Figura 7, donde puede observarse cómo se aloja en la base del ensamblaje publicitario una vez desplegado éste.
- Otra posibilidad de soportar el ensamblaje formado por el soporte publicitario y la hoja es utilizar dos brazos de soporte (18) y (19) unidos en el centro, teniendo el brazo de soporte (18) una ranura (18.1) en su parte inferior para este fin, mientras que el brazo de soporte (19) dispone de una ranura (19.1) en su parte superior.
- 15 Los extremos de los brazos de soporte (18 y 19) tienen pies de soporte (18.2 y 19.2, respectivamente).
- Cuando los brazos de soporte (18 y 19) se unen en su centro mediante las ranuras (18.2 y 19.2), presentan un grado de libertad que permite colocarlos casi juntos.
- 20 En la Figura 9 es posible observar la disposición del soporte que se acaba de explicar en combinación con un soporte publicitario elipsoidal, donde tiene cuatro aberturas (20) posicionadas en torno al extremo inferior y donde dichas aberturas se conectan al borde inferior mediante ranuras (21).
- 25 Los brazos de soporte (18 y 19) se insertan a través de las ventanas mediante dichas ranuras (21), emergiendo los pies de soporte (18.2 y 19.2) a través de dichas ventanas.
- En la Figura 10 es posible observar la hoja utilizada para formar un medio de despliegue como el de la Figura 2, con la diferencia de que no tiene las paredes laterales (3) mostradas en dicha Figura 2. Por tanto, tiene bases (5), un área de plegado central (4), áreas de plegado (6) y otras piezas de refuerzo (7) para las áreas de plegado.
- 30 En la Figura 11 se muestra la formación del pliegue central (4) sobre el que existe un gran número de perforaciones (8) conectadas al borde exterior mediante una ranura (9). Deberá observarse que una de las perforaciones (8) está posicionada en el centro, mientras que las otras dos perforaciones son accesibles desde los laterales del pliegue central (4).
- 35 En dichas perforaciones (8) es donde se alojarán los medios elásticos, como pueden ser bandas de goma (13) para formar un ensamblaje plegado como el que se observa en la Figura 12.
- 40 La Figura 13 muestra cómo están dispuestos los medios desplegados en el ensamblaje publicitario (22), que también incorpora no sólo pliegues de un prisma rectangular en sus bordes sino también una línea de pliegue (23) frente a otra línea de pliegue (24) de la cara opuesta, que puede formarse mediante la colocación confrontada de la hoja utilizada para formar el ensamblaje publicitario.
- 45 Consiguientemente, cuando se pliegue el ensamblaje publicitario, las áreas de plegado (6) se extenderán por la acción de los medios elásticos (13) y, a continuación, la hoja publicitaria (22) se plegará a lo largo de las líneas de pliegue (23 y 24), dejando un ensamblaje plano que ocupará muy poco espacio para el transporte.
- 50 Por último, la Figura 14 muestra un ensamblaje publicitario formado por un prisma triangular (25), que tiene tres caras e incorpora además una línea de pliegue (26) que coincide con el pliegue central (4) del medio de despliegue, de modo que, cuando las áreas de plegado (6) se extienden por la acción de los medios elásticos, los medios de despliegue pueden plegarse conjuntamente con el ensamblaje publicitario, produciendo de este modo un ensamblaje plano que ocupa muy poco espacio y es fácil de transportar.
- 55 La naturaleza esencial de esta invención no se ve alterada por las variaciones de los materiales, la forma, el tamaño o la disposición de los elementos componentes, descrita de un modo no limitativo pero suficiente para ser reproducida por una persona experta en la materia.

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario desplegable automáticamente provisto de medios elásticos (13) para el despliegue automático que comprende una hoja publicitaria (14) y que tiene en su interior el espacio definido por dichos medios de despliegue de la hoja publicitaria, **caracterizado porque** los medios de despliegue están formados a partir de:
- una hoja de cartón recortada (2), que es simétrica en relación a un eje horizontal, donde dicho cartón (2) tiene
    - un área central (4) con un pliegue central en función de su simetría que divide dicho área central (4) en dos mitades, que se pegan entre sí cuando ambas mitades se pliegan a lo largo de su pliegue central,
  - dos bases suplementarias (5) que emergen a ambos lados del área central (4)
  - cuatro zonas de plegado (6) conectadas cada una de ellas al área central (4) y a una de las bases suplementarias (5) por sus lados, y
  - extensiones (7) que emergen de estas zonas de plegado(6), constituyendo refuerzos para dichas áreas de plegado (6).
2. Soporte publicitario de despliegue automático, de acuerdo con la reivindicación 1, **caracterizado porque** existen cuatro perforaciones (8) en el pliegue central (4) que están conectadas al borde superior del pliegue mediante una conexión (9), donde dichas cuatro perforaciones se utilizan para alojar los medios elásticos (13), que es lo que hace que las áreas de plegado (6) se curven con relación a la bases (5), curvándose a lo largo de las líneas de plegado (10) que separan cada una de las bases (5) de cada área de plegado (6) de forma que el ensamblaje se despliegue cuando se ejerza presión en una de las paredes laterales de la hoja publicitaria (14), permitiendo la acción de los medios elásticos (13).
3. Soporte publicitario de despliegue automático, de acuerdo con la reivindicación 2, **caracterizado porque** la hoja (2) a partir de la cual se forma el medio de despliegue tiene adicionalmente dos paredes laterales (3) que se pegarán a cada una de la caras interiores de la hoja publicitaria (14), donde las paredes laterales (3) y las bases suplementarias (5) se unen a través de una línea de pliegue curvada (11) que ayuda al ensamblaje a adoptar una forma oblonga o elipsoidal, incluyendo dicha línea de pliegue curvada (11) una ranura (12) en su parte central.
4. Soporte publicitario de despliegue automático, de acuerdo con la reivindicación 3, **caracterizado porque**, de forma complementaria a los medios de despliegue, se utiliza un soporte formado por dos hojas, una primera hoja (16) que incluye la forma elipsoidal u oblonga de la hoja publicitaria una vez desplegada y que se acopla encima, y una segunda hoja (17) que se une a la primera hoja (16) por su área central (17.3), incorporando la segunda hoja (17) extensiones en los extremos (17.1) y extensiones laterales (17.2), donde las extensiones de los extremos (17.1) tienen ranuras (17.1.1) en su borde libre, mientras que las extensiones laterales (17.2) tienen una ranura (17.2.1) de forma que cuando el ensamblaje de pega, las ranuras encajan entre sí.
5. Soporte publicitario de despliegue automático, de acuerdo con la reivindicación 3, **caracterizado porque**, de forma complementaria a los medios de despliegue, se utiliza un soporte que está formado por dos brazos de soporte (18 y 19) unidos en su centro, teniendo el brazo (18) una ranura (18.1) con una parte inferior abierta, mientras que el brazo de soporte (19) dispone de una ranura con la parte superior abierta, acoplándose dichos brazos juntos mediante dichas ranuras, y articulados entre sí, disponiendo la hoja publicitaria (14) de aberturas (20) para este fin, donde dichas aberturas (20) se conectan al borde inferior de la hoja publicitaria (14) mediante ranuras (21), donde se insertan los brazos (18 y 19) y emergen los pies de soporte (18.2 y 19.2), respectivamente.
6. Soporte publicitario de despliegue automático, de acuerdo con la reivindicación 3, **caracterizado porque** si se van a utilizar los medios de despliegue con un ensamblaje publicitario prismático de base rectangular, la hoja a partir de la cual se forma dicho ensamblaje publicitario tiene también líneas de plegado opuestas (23 y 24), donde una de las líneas de plegado coincide con el pliegue central del área central (4) de los medios de despliegue, lo que significa que mediante la extensión de las áreas de plegado (6) por la acción de los medios elásticos (13), los medios de despliegue se aplanan, lo que permite plegar el resto del ensamblaje publicitario plano.
7. Soporte publicitario de despliegue automático, de acuerdo con la reivindicación 3, **caracterizado porque** si se van a utilizar los medios de despliegue con un ensamblaje publicitario prismático de base triangular, la hoja a partir de la cual se forma dicho ensamblaje publicitario tiene también una línea de plegado (26) en el centro de una de sus caras, que coincide con el pliegue central del área central (4) de los medios de despliegue de forma que cuando se despliegan las áreas de plegado (6) por la acción de los medios elásticos (13), tanto los medios de despliegue como el ensamblaje publicitario pueden aplanarse.



**FIG. 1**



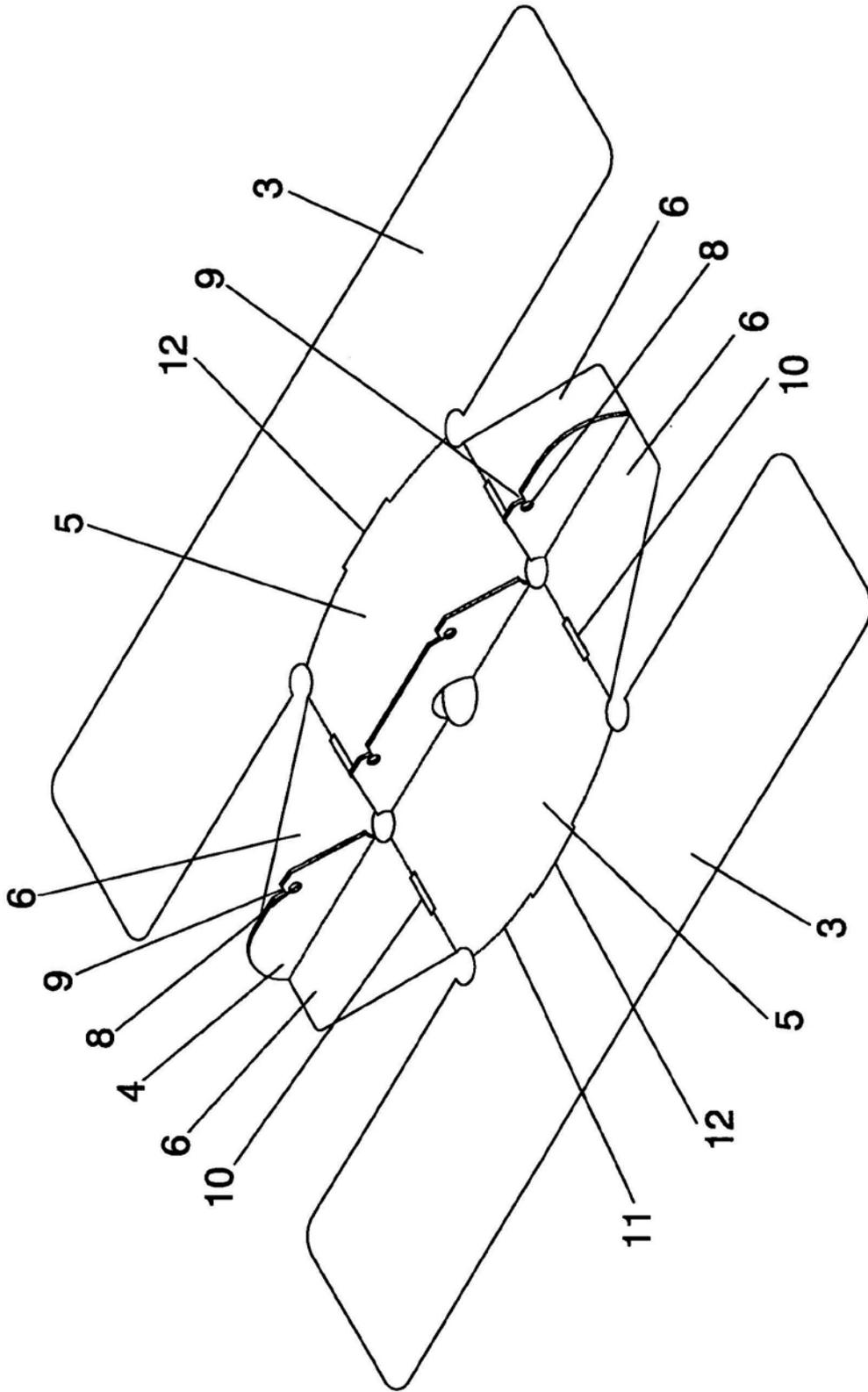


FIG. 3

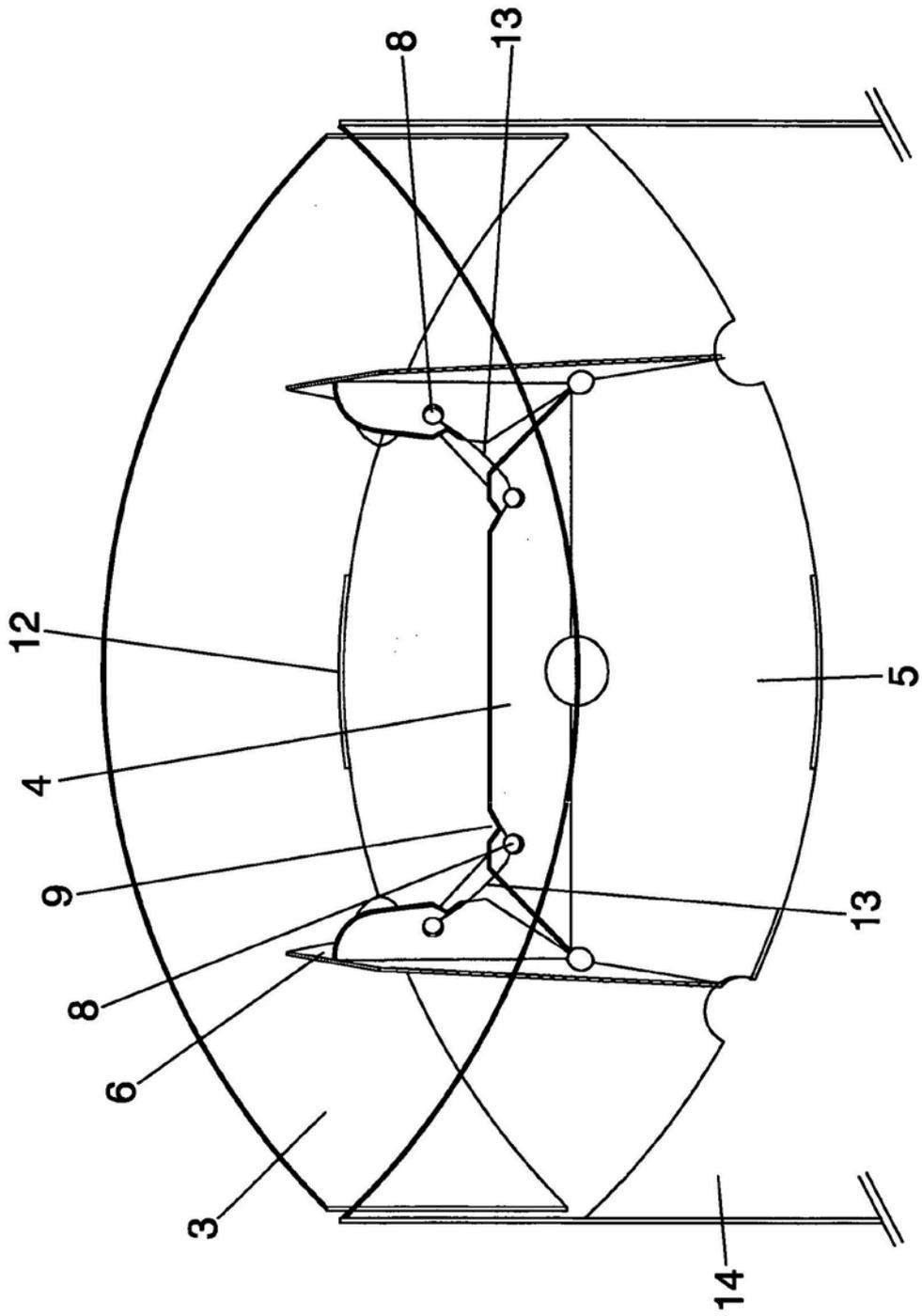
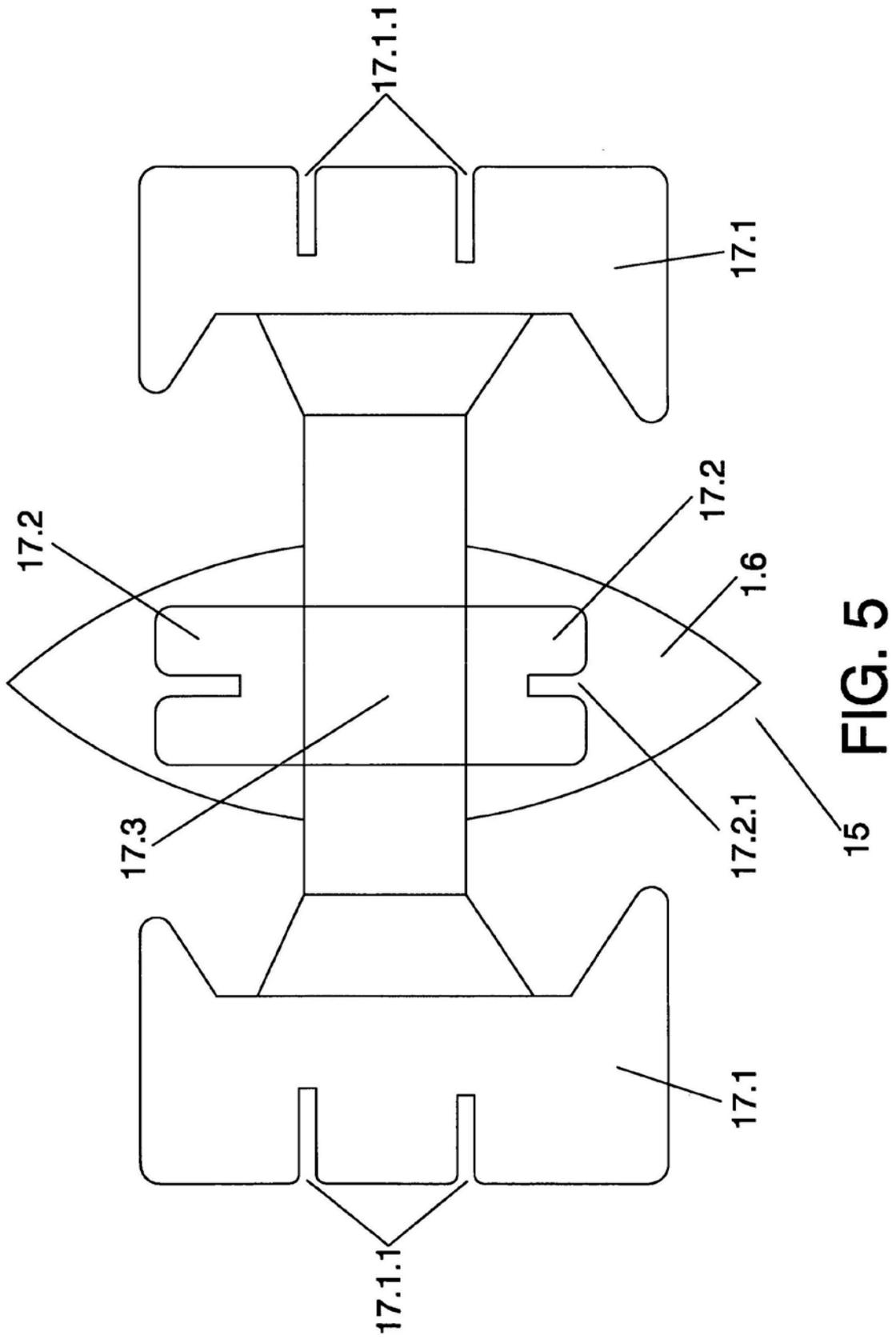


FIG. 4



**FIG. 5**

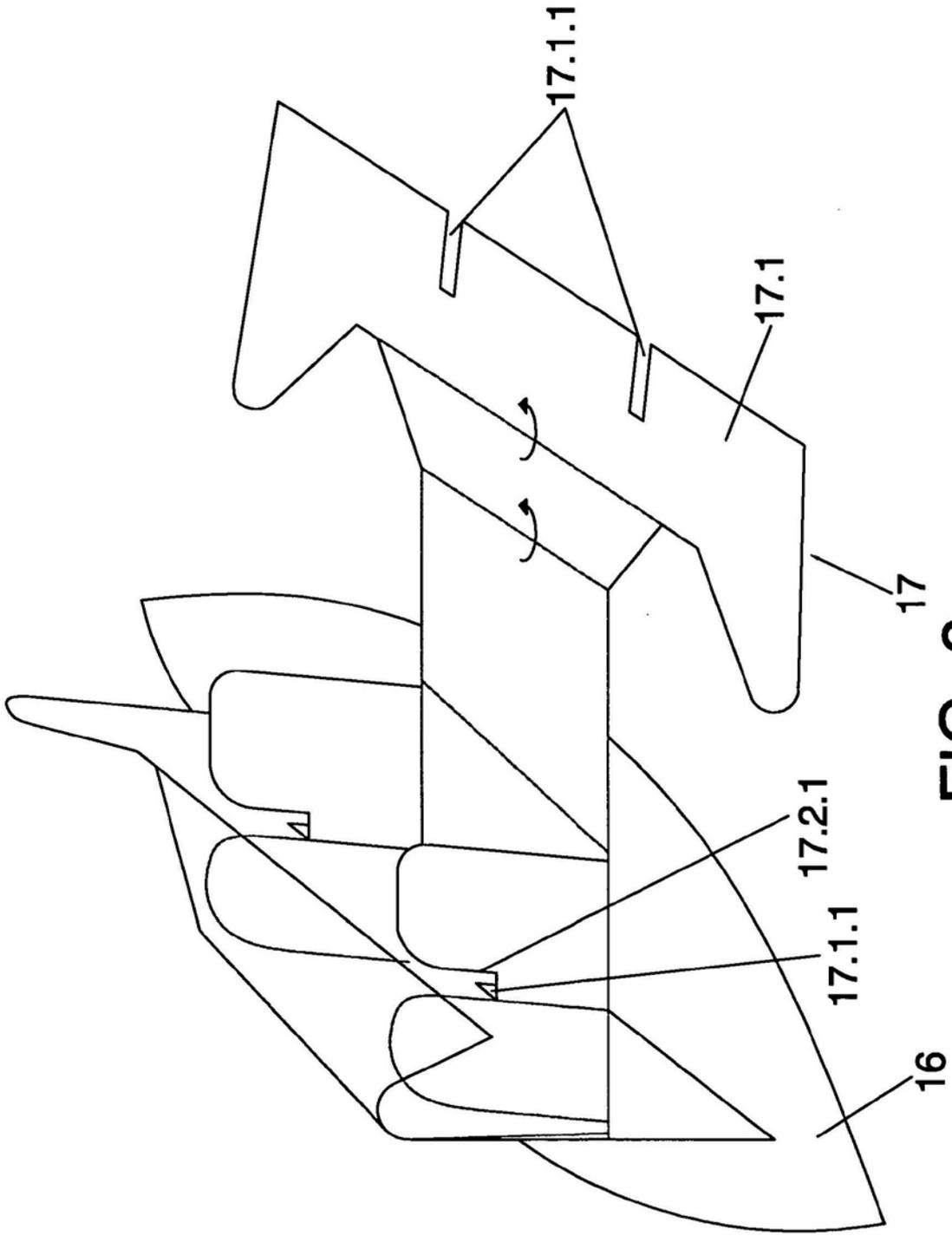
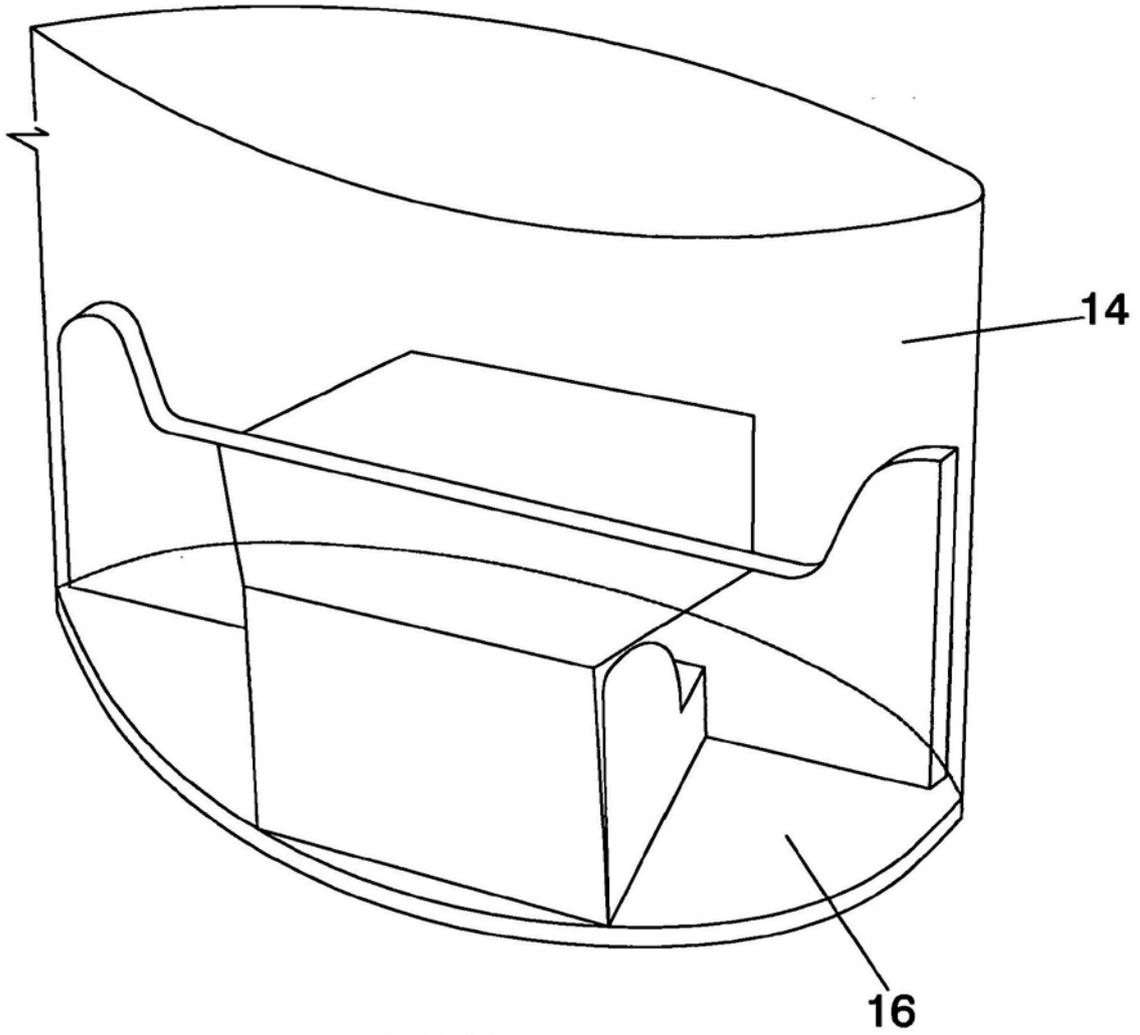


FIG. 6



**FIG. 7**

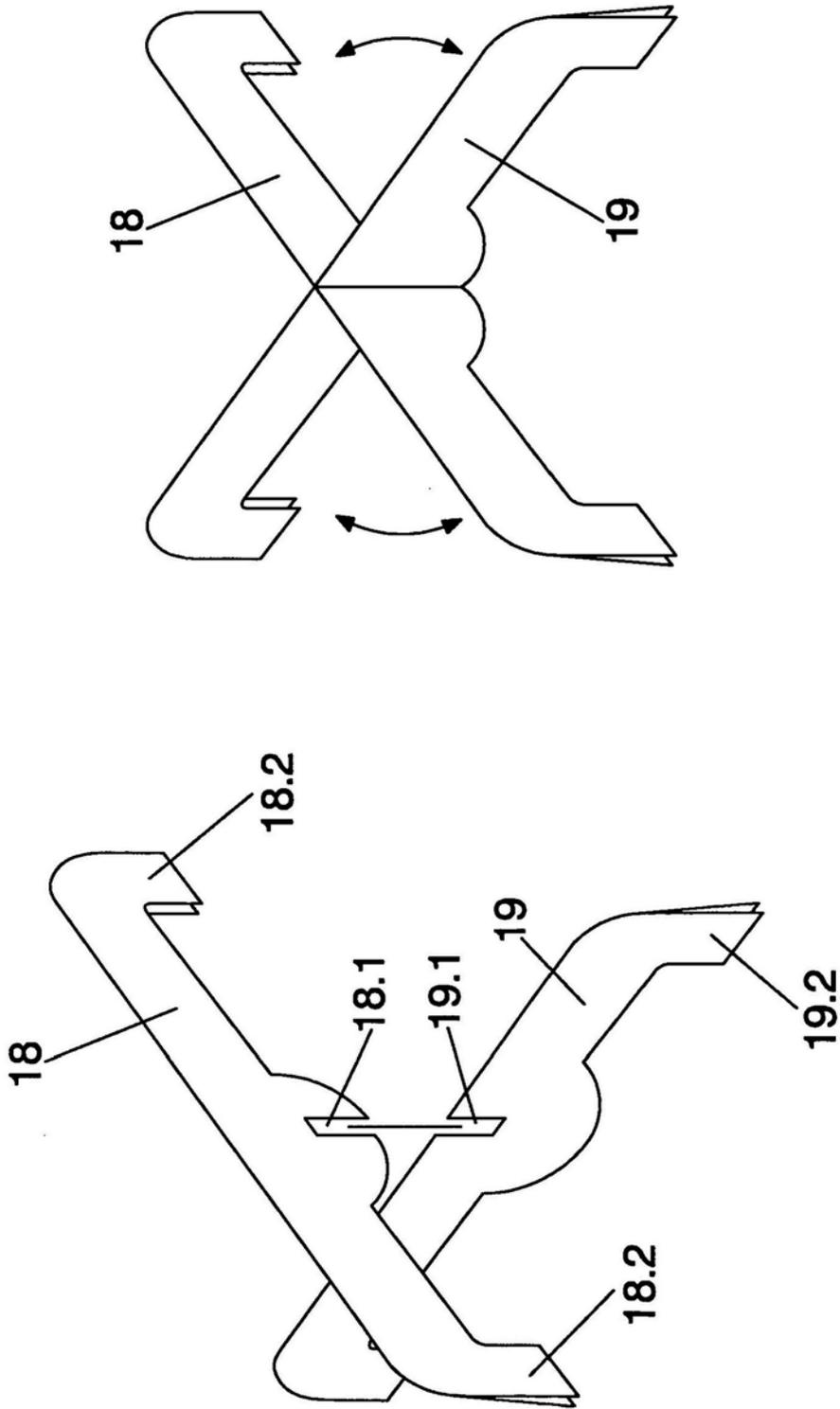
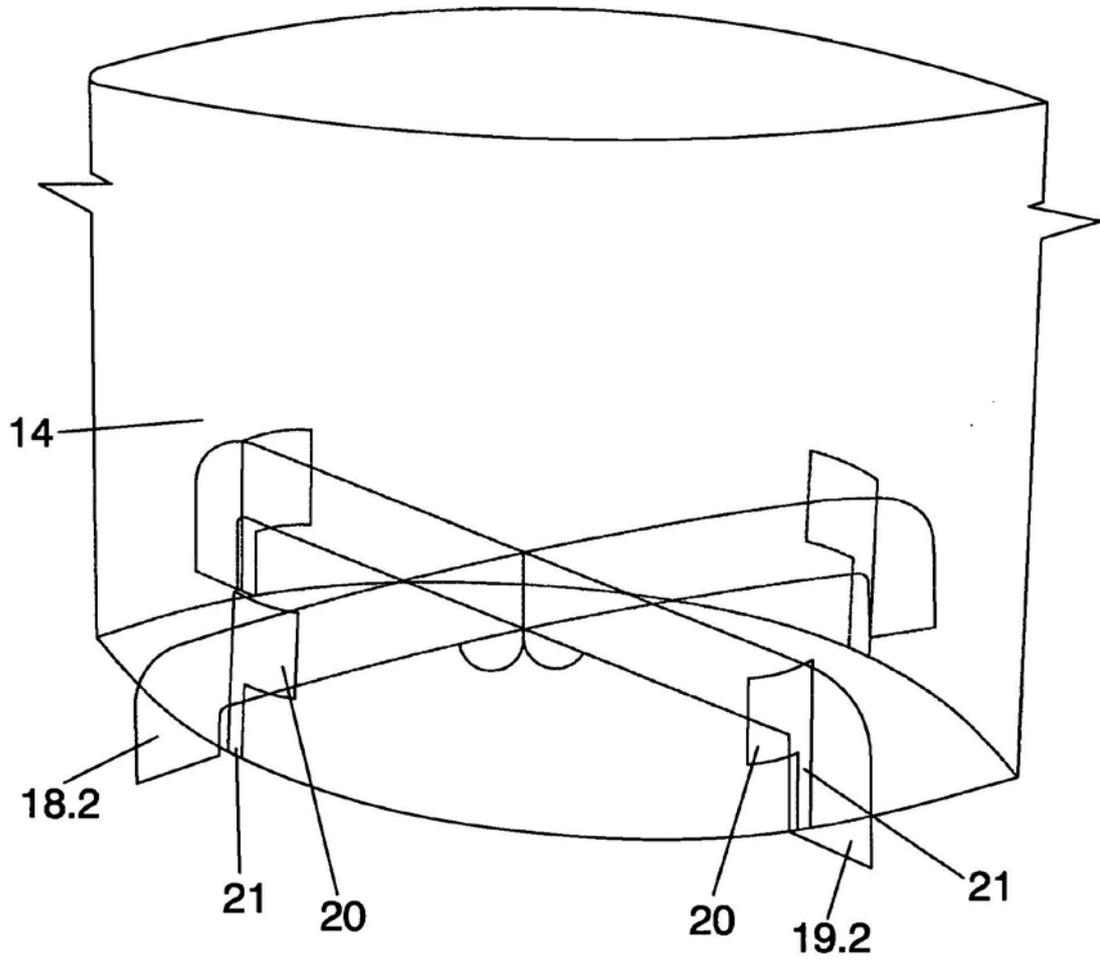


FIG. 8



**FIG. 9**

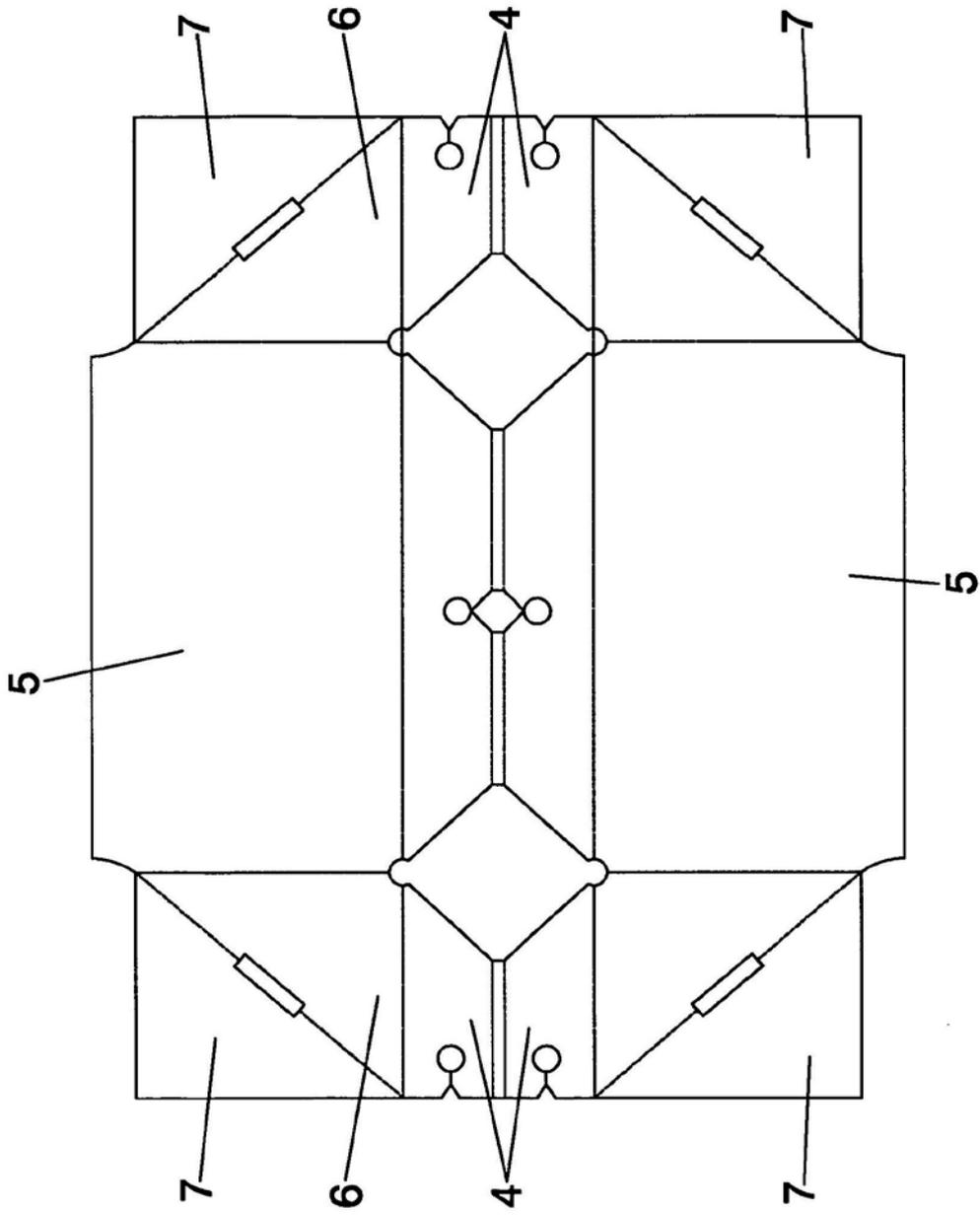


FIG. 10

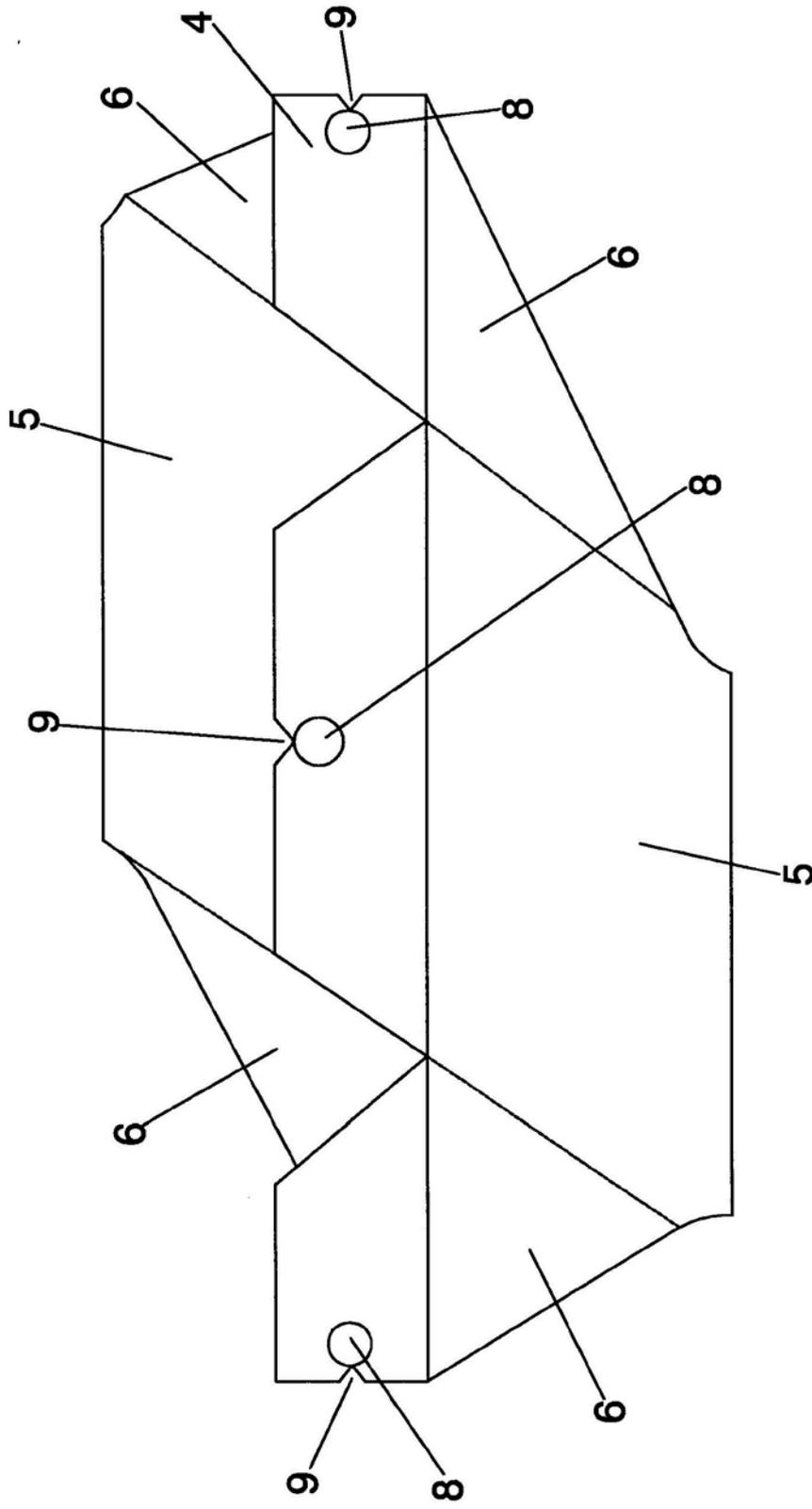
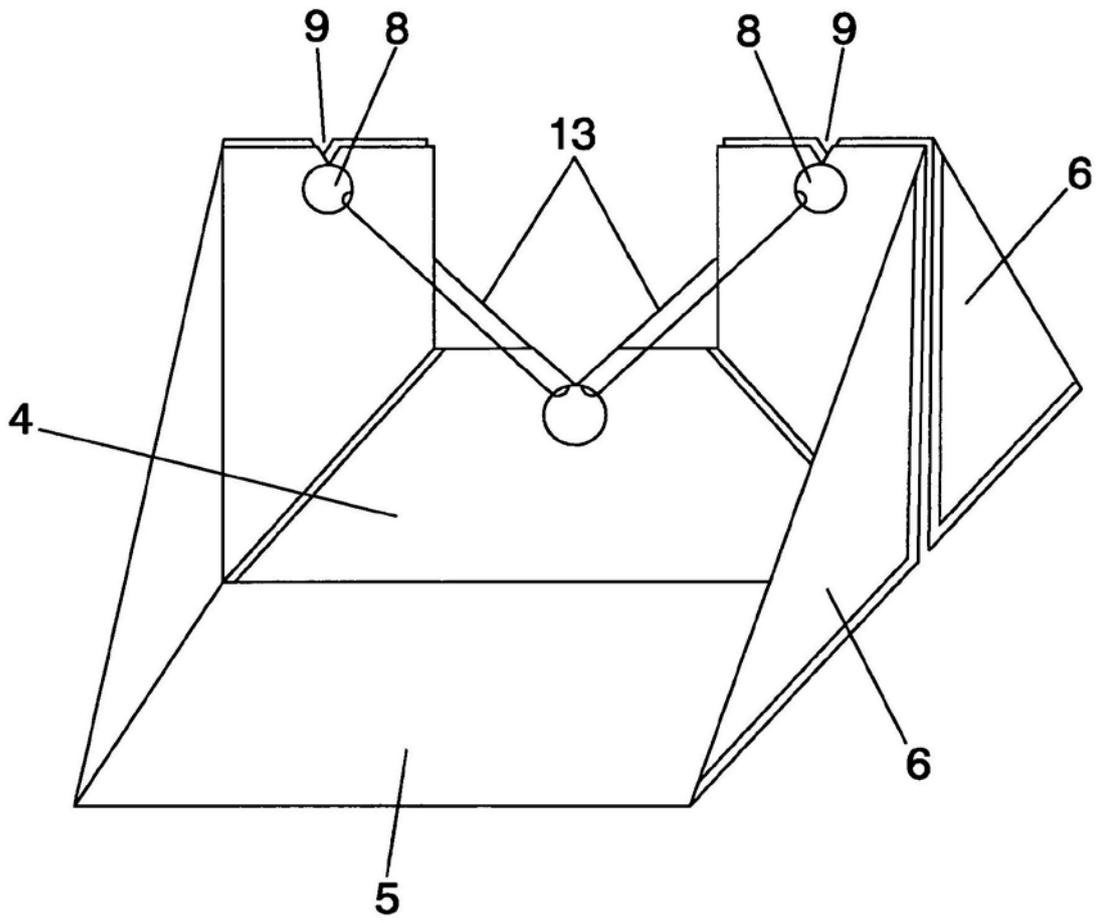


FIG. 11



**FIG. 12**

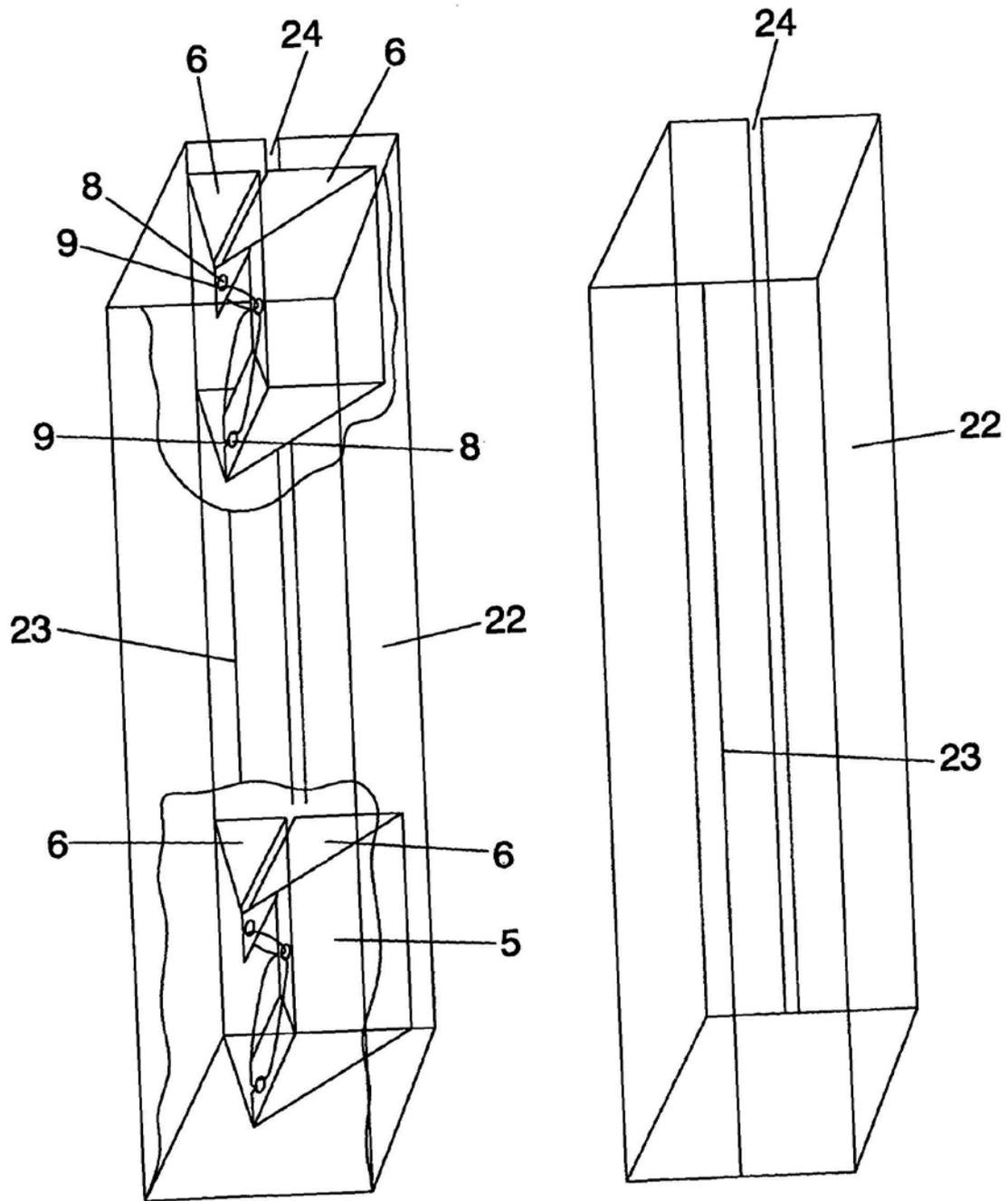


FIG. 13

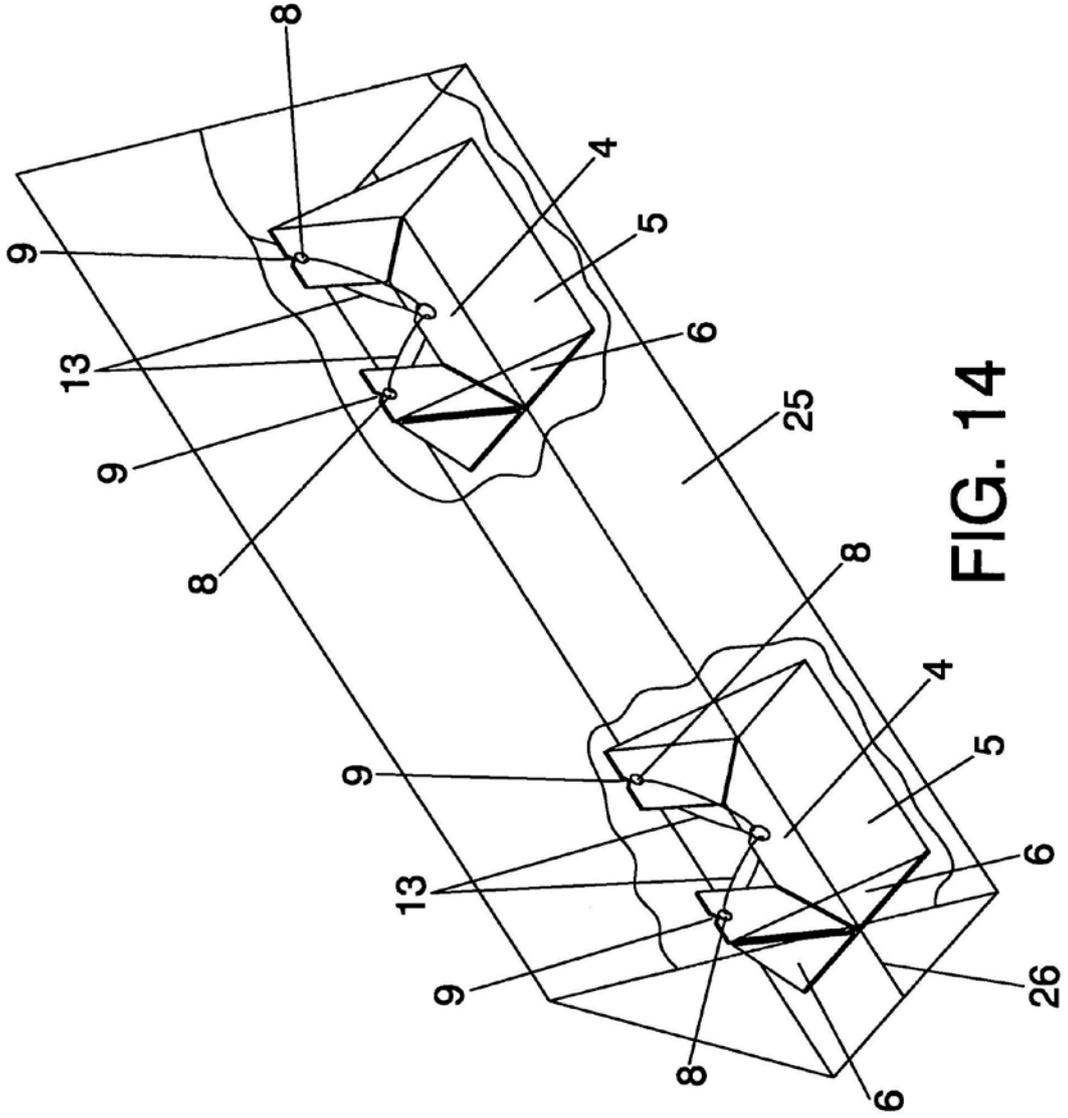


FIG. 14