

19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 393 556**

51 Int. Cl.:

**G09F 21/04** (2006.01)

**G09F 23/06** (2006.01)

**B62B 3/14** (2006.01)

12

## TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **04802802 .1**

96 Fecha de presentación: **24.11.2004**

97 Número de publicación de la solicitud: **1723626**

97 Fecha de publicación de la solicitud: **22.11.2006**

54 Título: **Elemento exhibidor de anuncios**

30 Prioridad:

**26.11.2003 DE 20318482 U**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:

**26.12.2012**

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:

**26.12.2012**

73 Titular/es:

**HORST SONNENDORFER (50.0%)  
LINDBERGHSTRASSE 8  
82178 PUCHHEIM, DE y  
FRANZ WIETH (50.0%)**

72 Inventor/es:

**SONNENDORFER, HORST y  
WIETH, FRANZ**

74 Agente/Representante:

**CARBONELL CALLICÓ , Joseph**

**ES 2 393 556 T3**

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

**DESCRIPCIÓN**

Elemento exhibidor de anuncios.

- 5 La invención se refiere a un elemento exhibidor de anuncios para la aplicación de publicidad en el asa de un carrito de compra o similar, que comprende un cuerpo de base con un rebaje para la colocación plana de un soporte de publicidad, un recubrimiento transparente desmontable para el rebaje, así como elementos de fijación para fijar el elemento de anuncio en la barra del asa de un carrito de compra.
- 10 Un elemento exhibidor de anuncios de este tipo es conocido por el documento WO 03/057543 A1.
- El documento EP 0818768 A es considerado el estado más próximo de la técnica.
- 15 El elemento exhibidor de anuncios que se describe en aquel documento es muy apropiado para el montaje posterior sobre la barra del asa de un carrito de la compra.
- La barra del asa de un carrito de la compra facilita un lugar ventajoso para la colocación de publicidad, puesto que los clientes que utilizan el carrito para la compra toman conciencia forzosamente de dicha publicidad cuando sujetan el carrito de la compra. Además, el elemento exhibidor muestra el mensaje publicitario en un formato grande.
- 20 Dado que en la barra del asa ya se encuentra otro elemento funcional, por ejemplo, un cierre de moneda, después del montaje de un elemento exhibidor se reduce el espacio libre restante en la barra del asa de manera poco favorable.
- 25 Cuando un exhibidor de anuncios y elemento funcional se montan conjuntamente en la barra del asa, queda un espacio reducido, en especial en carros de compra de pequeñas dimensiones para la sujeción del carrito de la compra y para su empuje.
- 30 El usuario está limitado en el espacio para encontrar una posición agradable sobre la barra del asa. La zona que todavía permanece libre de la barra del asa puede actuar de manera general "compartida" poco favorable, lo que tiene también por su parte un efecto negativo desde el punto de vista del diseño global del carrito de compra.
- Asimismo, sobre una zona de la barra del asa "compartida" de este tipo, son difíciles de colocar motivos publicitarios vistosos o logotipos de empresas.
- 35 Por lo tanto, es objeto de la presente invención el conseguir un elemento exhibidor de anuncios que posibilita el montaje global del elemento exhibidor y de uno o varios elementos funcionales y, en estas circunstancias, consigue una zona libre lo mayor posible sobre la barra del asa.
- 40 Este objetivo se consigue mediante un elemento exhibidor de anuncios que tiene las características de la adjunta reivindicación 1.
- Otras disposiciones y desarrollos adicionales ventajosos del elemento exhibidor de anuncios, según la invención, se indican en las reivindicaciones dependientes.
- 45 Las consideraciones que condujeron al origen de la presente invención proceden del hecho de que en el cuerpo del elemento exhibidor de anuncios de gran superficie existe un espacio no utilizado hasta el momento.
- Este espacio puede ser utilizado, según la invención, para recibir parcialmente o de manera completa otro elemento funcional fijado a la barra del asa.
- 50 El elemento exhibidor de anuncios recubre el elemento funcional en la medida que es necesario para un caso determinado y/o en la medida de lo posible.
- 55 El elemento exhibidor de anuncios es apropiado también para su montaje a posteriori. En caso deseado, es necesario para ello posicionar un elemento funcional ya existente en el asa de otra manera para recubrirlo total o parcialmente con el elemento exhibidor.
- Un ejemplo de realización del elemento exhibidor, según la invención, se explicará y se describirá a continuación en base a los dibujos adjuntos, en los que se muestra:
- 60 La figura 1, una vista en perspectiva del elemento exhibidor, objeto de la invención,  
La figura 2, el elemento exhibidor de anuncios conjuntamente con una parte funcional montado en una barra del asa.
- 65 La figura 1 muestra el elemento exhibidor de anuncios (1). En su cara superior (2) está previsto el elemento exhibidor de anuncios (1) con un rebaje (3) de grandes dimensiones para recibir un soporte de publicidad que no se

ha mostrado. El rebaje (3) está recubierto con un recubrimiento transparente que tampoco se ha mostrado, que efectúa su recubrimiento de forma enrasada. En la cara inferior del elemento exhibidor (1) se han previsto elementos de fijación (4).

5 Un rebaje (5) consigue el espacio libre que es necesario para recubrir un elemento funcional adicional, tal como por ejemplo, un cierre de moneda, como mínimo parcialmente con el elemento exhibidor de anuncios.

Los elementos de fijación (4) están adecuados a la forma de la barra del asa. Los elementos de fijación (4) sostienen el elemento exhibidor de anuncios (1) de manera fija y con seguridad contra giro sobre la barra del asa.

10 En la figura 2, se ha montado el elemento exhibidor de anuncios (1) conjuntamente con otro elemento funcional (6) sobre una barra del asa (7). La barra del asa (7) está fijada sobre las llamadas caperuzas de sujeción (8) fijadas a un carrito de la compra que no se ha mostrado. El elemento funcional (6), en el ejemplo mostrado, un cierre de monedas, se encuentra parcialmente dentro del rebaje (5), parcialmente por debajo de la barra del asa (7).

15 Es igualmente posible, según la invención, el prever en el elemento exhibidor de anuncios un rebaje de mayores dimensiones, en el que se pueden situar, asimismo, elementos funcionales que están dispuestos de forma múltiple sobre la barra del asa.

20 Se prevé, de acuerdo con elementos exhibidores de anuncios (1) de forma adecuada, siendo posible de modo ventajoso el equipar a posteriori barras de sujeción existentes (7) sobre las que ya están montados los elementos funcionales (6) conformados de la forma deseada con un elemento exhibidor de anuncios efectivo (6) desde el punto de vista publicitario, y aumentar de esta manera el valor de la barra del asa en su conjunto como soporte publicitario.

25 El elemento exhibidor de anuncios (1) con el mensaje publicitario dirigido hacia los clientes, se encuentra centralmente en la parte media de la barra del asa (7) y consigue, por lo tanto, la deseada notabilidad.

30 Lateralmente, al lado del elemento exhibidor (1) hasta las caperuzas de sujeción (8), la barra del asa (7) permanece libre. Esto posibilita que los clientes encuentren en la acción de empujar el carrito de compras una sensación agradable para las manos.

El elemento funcional (6), que es de menor importancia durante la compra, en este caso un cierre de moneda, está colocado ópticamente de manera subordinada y permanece, por lo tanto, ergonómicamente fácil al alcance.

35 En el montaje del elemento exhibidor (1), se posiciona en primer lugar el elemento exhibidor (1) sobre la cara superior de la barra del asa (7) y, a continuación, los elementos de fijación (4) son colocados desde abajo alrededor de la barra del asa (7) y, finalmente, son unidos con el elemento exhibidor de anuncios (1).

40 En caso de que ya se encuentre un elemento funcional (6) sobre la barra del asa (1), el montaje del elemento exhibidor (1) tiene lugar de manera tal que el elemento funcional (6) pre-existente queda dentro del rebaje (5).

Eventualmente, es necesario en este caso que el elemento funcional pre-existente (6) se desplace, en cierta medida, a lo largo de la barra del asa (7), de manera que todas las piezas queden colocadas simétricamente sobre la barra del asa (7).

45 Los elementos de fijación (4) están contruidos en una sola pieza con el elemento exhibidor (1). A continuación, tiene lugar el montaje del elemento exhibidor (1) sobre la barra del asa (7), de manera que el elemento exhibidor de anuncios (1) es desplazado sobre la barra del asa (7) desde el lado. En esta realización, es necesario, en primer lugar, liberar la barra del asa (7) del carrito de compra para posibilitar el deslizamiento lateral.

50 La pieza funcional (6) debe ser posicionada, por lo tanto, durante el desplazamiento del elemento exhibidor de anuncios (1), dentro del rebaje (5), para su desplazamiento conjunto con el elemento exhibidor (1) sobre la barra del asa.

**REIVINDICACIONES**

1. Elemento exhibidor de anuncios, para la colocación de publicidad en el asa de un carrito para la compra o similar, que comprende:

- 5
- un cuerpo de base con zonas planas (3) para la presentación de publicidad,
  - elementos de fijación (4) para la fijación del elemento exhibidor (1) a la barra del asa (7) de un carrito de compra.

10 de manera que el elemento exhibidor de anuncios (1) presenta un rebaje (5) para recibir parcialmente o de manera completa otro elemento funcional (6), que se puede fijar a la barra del asa (7),

**caracterizado porque**

los elementos de fijación (4) están constituidos en una sola pieza con el elemento exhibidor de anuncios (1).

15 2. Elemento exhibidor de anuncios, según la reivindicación 1, **caracterizado porque** el rebaje (5) está constituido para la recepción parcial o completa de otro elemento funcional (6), que se puede fijar a la barra del asa (7) en la cara inferior del elemento exhibidor (1).

20 3. Elemento exhibidor de anuncios, según la reivindicación 1 ó 2, **caracterizado porque** el rebaje (5) está constituido para la recepción parcial o completa de otro elemento funcional (6) que se puede fijar en la barra del asa (7), aproximadamente en la parte media del elemento exhibidor (1).

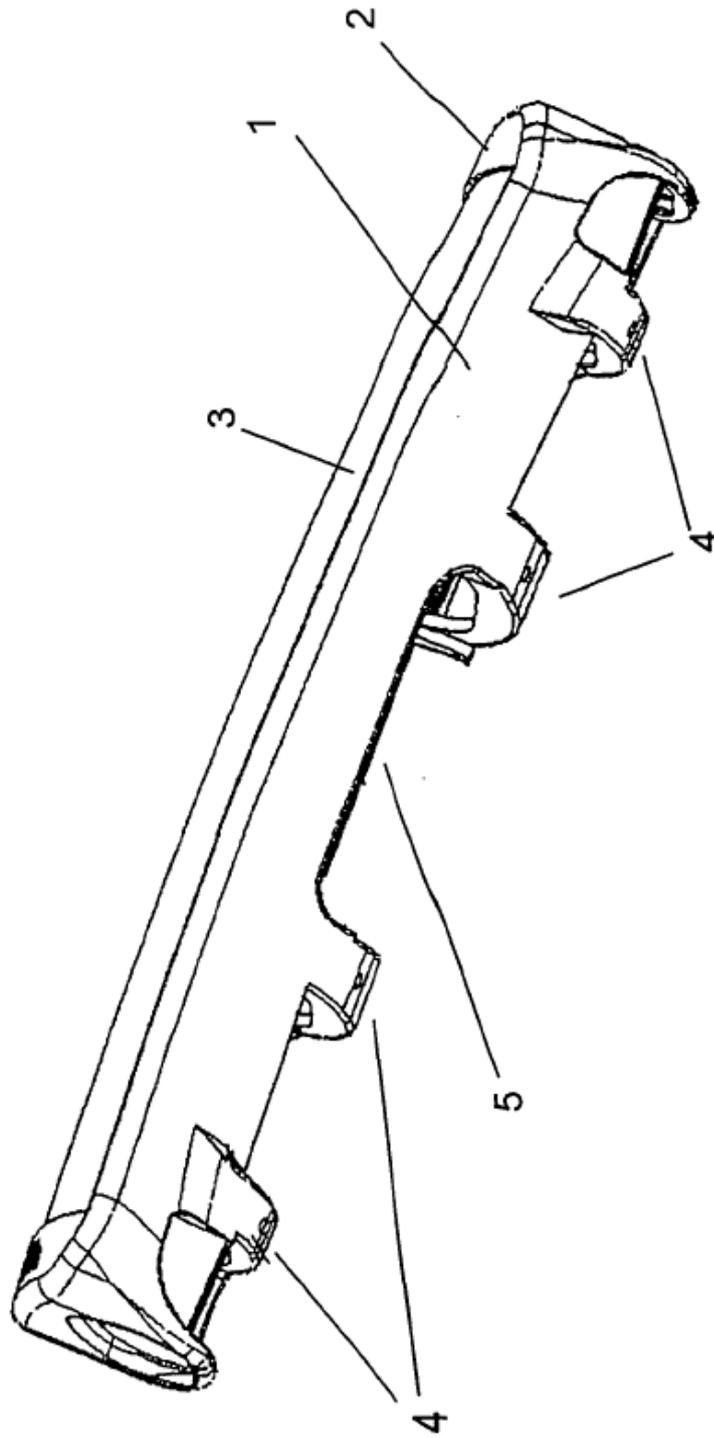


Figura 1

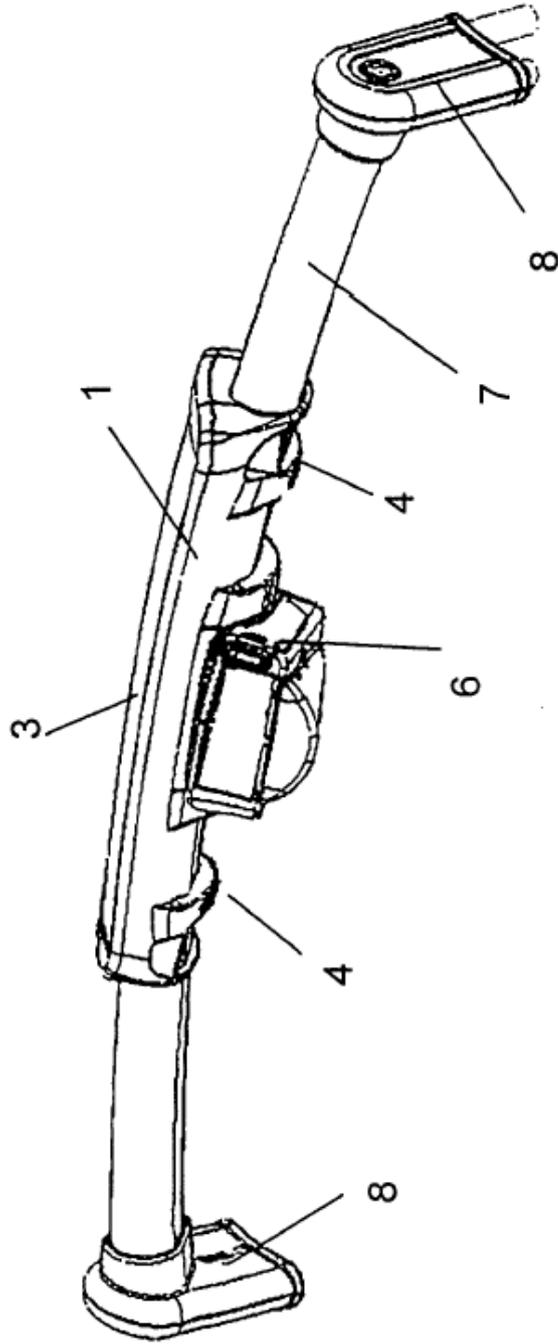


Figura 2