

19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 393 914**

51 Int. Cl.:

**H04N 5/44** (2011.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **02400047 .3**

96 Fecha de presentación: **12.11.2002**

97 Número de publicación de la solicitud: **1313313**

97 Fecha de publicación de la solicitud: **21.05.2003**

54 Título: **Televisor**

30 Prioridad:

**16.11.2001 DE 10156514**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:

**28.12.2012**

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:

**28.12.2012**

73 Titular/es:

**GRUNDIG MULTIMEDIA B.V. (100.0%)  
Strawinskylaan 3105  
1077 ZX Amsterdam, NL**

72 Inventor/es:

**PAYER, WOLFGANG y  
FINSTERER, HARALD**

74 Agente/Representante:

**GARCÍA-CABRERIZO Y DEL SANTO, Pedro**

ES 2 393 914 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

## DESCRIPCIÓN

## Televisor

5 La invención se refiere a un televisor que presenta una parte de recepción, una memoria de emisores, una sección de procesamiento de señal de imagen, una unidad de visualización de imagen, una unidad de control, una unidad de mando y una memoria no volátil, que está prevista para el almacenamiento de datos correspondientes a aportaciones publicitarias. Un televisor de este tipo es objeto de la anterior solicitud de patente alemana 101 09 926.6.

10 Ya se conocen además televisores que presentan un detector de caída de señal. Si su señal de salida indica que existe una caída de señal, entonces se representa una señal azul sobre la unidad de visualización de imagen. Esto es particularmente ventajoso cuando el televisor está colocado en el escaparate de un vendedor de aparatos, ya que mediante la visualización de una señal azul en lugar de una imagen con ruido queda mejorada la impresión óptica que actúa sobre el espectador.

15 Además, ya se conocen televisores en los que después de una conexión hasta alcanzar una representación de imagen estable se realiza una supresión del haz de la pantalla o la inserción en la pantalla de una cortina diseñada de forma adecuada.

20 Por el documento JP 2001 054088 A se conoce un sistema para la transmisión y recepción de un programa radiofónico así como un receptor correspondiente de acuerdo con el preámbulo de la reivindicación 1.

25 Por el documento US 5.907.321 A se conoce un sistema y un procedimiento para la representación de una imagen de pausa de funcionamiento de canal intermedio en un sistema de televisión por cable. En el caso de la imagen de pausa de funcionamiento de canal intermedio se trata de aportaciones publicitarias. El sistema de televisión por cable comprende una estación de cabeza de televisión por cable con una pluralidad de canales de cable. Un abonado recibe con su televisor datos de imagen de pausas de funcionamiento de canal intermedio de la estación de cabeza de televisión por cable. Está previsto un equipo de selección de canal para la selección de un canal por cable y para la conmutación del canal por cable seleccionado a una emisión de imagen para representar la imagen. Los datos de imagen de pausa de funcionamiento de canal intermedio se representan entre el cambio de los canales por cable en la emisión de imagen durante un periodo de tiempo predeterminado.

35 Por el documento US 2001/0035917 A1 se conoce un aparato con pantalla para telespectadores. El aparato con pantalla comprende medios de visualización para la visualización de imágenes de vídeo, un interruptor de encendido/apagado, una memoria de datos, un equipo de control para la lectura de datos de la memoria de datos y para la representación de informaciones comunicativas, tales como, por ejemplo, aportaciones publicitarias, correspondientes a los datos medidos en el medio de visualización. A este respecto se realiza la representación de las informaciones comunicativas de forma correspondiente a los datos leídos después de la desconexión del aparato de pantalla. Además, el aparato de pantalla comprende un equipo para el ajuste de una duración determinada de la representación de las informaciones comunicativas.

45 Por el documento JP 2001 167199 A se conoce un procedimientos publicitario mediante el uso de un ordenador de usuario o televisor con Internet en una red. En el procedimiento se representa una ventana publicitaria que es menor que la pantalla del ordenador de usuario o del televisor con Internet. Los tiempos de representación de las aportaciones publicitarias se transmiten a un servidor y en ese lugar se suman en el servidor. La velocidad de recepción de aportaciones publicitarias, que es proporcional al tiempo de representación sumado en un periodo de tiempo predefinido, se remunera al abonado.

50 Por el documento WO 98/36563 A1 se conoce un receptor de canales de televisión. El receptor de canales de televisión comprende un sintonizador para obtener una primera señal de televisión de una señal de entrada, un aparato para leer y almacenar al menos una pluralidad de segundos bloques de señal de televisión, que se obtienen de la señal de entrada y/o de una memoria. La primera señal de televisión presenta interrupciones durante las cuales se usa un segundo bloque de canales de televisión para obtener una señal de televisión compuesta. Las interrupciones se proporcionan con una primera señal de control, de tal manera que al menos un segundo bloque de canales de televisión se puede introducir en una interrupción de la primera señal de televisión. La señal de televisor compuesta se proporciona en un terminal de salida del receptor de señal de televisión.

60 El documento US 6.317.780 B1 describe un sistema y un procedimiento para la distribución y para la representación de datos, tales como, por ejemplo, aportaciones publicitarias de un servidor central a un aparato de navegación en una red de comunicación. El aparato de navegación puede estar unido con Internet mediante un módem RDSI. En este caso se transmiten los datos de antemano al aparato de navegación a través de la red de comunicación y se almacenan en ese lugar. Durante un tiempo sin ocupación (idle) reconocido, estos datos se representan mediante el aparato de navegación.

La invención se basa en el objetivo de mejorar el uso de un televisor como medio para la reproducción de aportaciones publicitarias.

Este objetivo se resuelve mediante un televisor con las características indicadas en la reivindicación 1. Se obtienen configuraciones y perfeccionamientos ventajosos de la invención a partir de las reivindicaciones dependientes.

5 Las ventajas de la invención consisten particularmente en que un televisor provisto de las características reivindicadas se puede usar no solamente para la observación de señales de televisión transmitidas a través de un tramo de transmisión radiofónica, para la observación de señales de televisión reproducidas por un grabador de vídeo externo o en otro soporte de registro externo y para la reproducción de aportaciones publicitarias, sino también para la obtención de ventajas monetarias. Con este fin, un televisor de acuerdo con la invención presenta medios de registro de tiempo, que están previstos para el registro del tiempo de representación de las aportaciones publicitarias sobre la unidad de visualización de imagen. Se pueden dar como ventajas monetarias a un telespectador que asume observar aportaciones publicitarias a lo largo de un tiempo de representación predefinido, en un caso dado también en el sentido de breves interrupciones de una emisión de televisión en curso, por ejemplo, descuentos de compra, prolongaciones de la garantía, devoluciones de impuestos o un alta de un canal de televisión predefinido.

10 15 Se obtienen otras propiedades ventajosas de la invención a partir de la siguiente explicación de un ejemplo de realización mediante la figura.

20 Esta muestra un diagrama de bloques de un televisor TV de acuerdo con la invención, que está conectado a una antena 1 y además está unido con una línea telefónica RDSI 10. Para el mando del televisor TV está previsto un emisor de mando a distancia 9. Las órdenes de mando de infrarrojos irradiadas por el mismo son recibidas por un receptor de mando a distancia 8 y se transmiten desde ahí a la unidad de control 7 realizada como microordenador.

25 A partir de las señales de televisión obtenidas de la antena 1, que comprenden, entre otras cosas, las señales de imagen de una pluralidad de emisiones de televisión, mediante la unidad de recepción 2 se selecciona una emisión de televisión y se ponen a disposición las señales correspondientes a la misma en forma de una señal CVBS en la salida de la unidad de recepción. Esta señal CVBS se transmite a una unidad de procesamiento de señal de imagen 3 y a una sección de separación de señal sincrónica 12.

30 En la sección de separación de señal sincrónica 12 se separan las señales sincrónicas de la señal CVBS y se transmiten a la unidad de control 7. Las señales CVBS puestas a disposición en la salida de la unidad de recepción se tratan en la unidad de procesamiento de señal de imagen 3 y se transforman en señales R, G, B. Estas se suministran a una unidad de visualización de imagen 4 y se representan en ese lugar.

35 Además, el dispositivo mostrado presenta una memoria de emisores 6, en la que están almacenados una pluralidad de datos de emisor o de recepción asignados a emisores de televisión. Estos pueden leerse por una orden introducida mediante la unidad de mando a distancia en el sentido de una conmutación a un emisor deseado bajo el control por la unidad de control 7 de la memoria de emisores 6 y usarse para el ajuste de la unidad de recepción 2 al emisor deseado. Las memorias de emisores instaladas por los fabricantes de aparatos actualmente de forma habitual tienen una capacidad de almacenamiento tan grande que generalmente una pluralidad de espacios de memoria de la memoria de emisores no está ocupada con datos de recepción de emisores.

40 45 Además, el televisor mostrado está provisto de un detector de caída de señal. Este puede estar formado por la propia unidad de control 7, que mediante la presencia o ausencia de impulsos sincrónicos reconoce si existe o no una caída de señal. Como alternativa a esto o adicionalmente puede estar previsto un detector de caída de señal 5 propio, que está unido con la unidad de procesamiento de señal de imagen 3 y que detecta la presencia de una caída de señal mediante las señales de imagen presentes en la unidad de procesamiento de señal de imagen.

50 La unidad de control 7 está unida además con memorias no volátiles 11 a - 11 e del televisor TV. En la memoria 11 a están almacenados datos correspondientes a aportaciones publicitarias y que están presentes en forma de imágenes individuales.

55 Estos datos se almacenaron de forma no volátil preferentemente ya durante la producción del televisor en la fábrica en la memoria 11a. Contienen el logotipo del fabricante, un registro de proveedores de asistencia técnica, direcciones de contacto del fabricante de aparatos, informaciones acerca de la empresa fabricante y/o informaciones acerca de la gama de productos del fabricante de aparatos.

60 Como alternativa o adicionalmente a esto pueden almacenarse por el vendedor del aparato de forma no volátil también datos correspondientes a aportaciones publicitarias en la memoria 11 a del televisor. A este respecto puede tratarse de informaciones específicas del vendedor, tales como la dirección de contacto del vendedor, la gama de productos ofrecida por el vendedor y/o de informaciones acerca de las prestaciones de asistencia técnica del vendedor.

Además, como alternativa o adicionalmente a esto pueden almacenarse en la memoria 11a también informaciones y/o páginas de publicidad de otras empresas y administraciones establecidas en el lugar de venta del televisor, por ejemplo, informaciones acerca de periódicos locales, vendedores locales de vehículos y talleres de vehículos, vendedores locales de comestibles, hipermercados locales, informaciones municipales, etc.

La memoria 11 a puede estar configurada como ROM. En este caso, su contenido está predefinido de forma fija y no es modificable. Sin embargo, preferentemente, en el caso de la memoria 11 a se trata de una RAM, una memoria flash o –particularmente para mayores cantidades de datos– de una memoria de disco duro. En estas memorias, los datos almacenados pueden actualizarse en caso necesario, por ejemplo, durante cada reparación del aparato por el proveedor de asistencia técnica. De este modo, el proveedor mediante la estación de carga flash necesaria para una actualización de software del aparato puede almacenar sus contenidos individuales de información y publicitarios, por ejemplo, un saludo personal al cliente, en la memoria 11a del aparato TV.

La visualización de estas informaciones sobre la unidad de visualización de imagen 4 se realiza después de la introducción de una orden de mando introducida mediante el mando a distancia 9. Preferentemente, el mando a distancia 9 presenta además teclas, por ejemplo, teclas +/-, mediante las cuales se puede hojear entre una pluralidad de páginas de información y de publicidad almacenadas. Un tipo de funcionamiento puede consistir también en una reproducción sin fin de las páginas de información y de publicidad almacenadas. Este tipo de funcionamiento es ventajoso sobre todo cuando el televisor está colocado en un escaparate.

Además se realiza una visualización de las páginas de publicidad almacenadas automáticamente cuando mediante la unidad de control 7 o el detector de caída de señal 5 se detectan caídas de señal. Mediante la visualización de páginas de publicidad almacenadas, cuando existen caídas de señal, se consigue ventajosamente que durante los tiempos de caída de señal no se vea ninguna señal con ruido, agitada. Esto es particularmente ventajoso cuando el televisor en el estado conectado está colocado en una sala de exposición o en un escaparate.

Además se realiza una visualización de las páginas de publicidad almacenadas automáticamente también cuando el usuario, de forma consciente o accidental, selecciona un espacio de memoria no ocupado con datos de programa de la memoria de emisores 6. También en este caso se evita que sobre la pantalla del televisor se vea una imagen con ruido, agitada.

Además, las páginas de publicidad almacenadas pueden visualizarse automáticamente también durante el arranque del televisor después de su conexión. Los televisores modernos necesitan varios segundos hasta que sea posible una reproducción estable de la imagen, ya que la pantalla necesita un tiempo de precalentamiento y el televisor se tiene que sincronizar en primer lugar con una señal recibida. El tiempo hasta alcanzar este estado estable puede usarse de forma ventajosa para visualizar una página de publicidad almacenada, por ejemplo, una página de publicidad específica del fabricante. Por ello, el proceso de conexión del aparato se diseña ópticamente más soportable y más informativo.

La línea telefónica RDSI 10 del televisor TV mostrado se usa para descargar de Internet páginas publicitarias y almacenar las mismas de forma no volátil en la memoria 11 a. Las páginas de HTML suministradas a través de la línea RDSI a la unidad de control 7 se recodifican por la unidad de control 7 y se transmiten a la memoria 11 a. Desde ahí se pueden solicitar –como se ha descrito anteriormente– y representar sobre la unidad de visualización de imagen 4.

Para una descarga de nuevas páginas publicitarias de Internet se realiza mediante el emisor de mando a distancia 9 una selección de la respectiva dirección de Internet que contiene las páginas publicitarias y una selección controlada también mediante el emisor de mando a distancia 9 de los datos a descargar. Esta selección se respalda preferentemente mediante una página de menú representada sobre la unidad de visualización del televisor.

Las ventajas de una obtención de las páginas publicitarias almacenadas en la memoria 11a de Internet consisten en que estas páginas siempre son actuales. Esto ofrece a los comerciantes y las administraciones que se han mencionado anteriormente la posibilidad de instruir al consumidor final sin demora en el tiempo acerca de temas actuales.

De acuerdo con la presente invención, el telespectador es premiado mediante ventajas monetarias debido a su disposición a observar publicidad adicional incluso durante emisiones de televisión en curso. Estas ventajas monetarias consisten, por ejemplo, en conceder al telespectador descuentos de compra, otorgar una prolongación del tiempo de garantía, restituir impuestos, por ejemplo, impuestos de televisión, o dar de alta un determinado canal de televisión.

De acuerdo con una primera forma de realización de la invención se almacenan datos de control que influyen en la inserción en pantalla de publicidad por el fabricante de aparatos o el vendedor de aparatos en una memoria no volátil 11b del televisor. A estos datos de control pertenecen informaciones acerca de los momentos y la duración de inserciones publicitarias en pantalla, que a su vez se almacenan en la memoria no volátil 11a. La duración de una inserción publicitaria en pantalla puede ascender, por ejemplo, a 30 segundos. Los momentos de la inserción

publicitaria en pantalla o los intervalos temporales entre inserciones publicitarias en pantalla sucesivas pueden ser 30 minutos. La inserción en pantalla de la publicidad se realiza en lugar de la imagen de televisión, de tal manera que para el telespectador se interrumpe la emisión de televisión en curso durante una duración de 30 segundos, o en forma de una inserción en pantalla en la imagen de televisión en curso.

5 Además, en esta primera forma de realización de la invención, el fabricante de aparatos o el vendedor almacena en la memoria 11b también una información acerca de un intervalo de tiempo teórico que se corresponde con el tiempo de representación total teórico de la inserción publicitaria en pantalla sobre la unidad de visualización de imagen 4. Este intervalo de tiempo teórico durante el funcionamiento del aparato se compara con un intervalo de tiempo real  
10 que se corresponde con un valor sumado de los tiempos de representación reales anteriores de las inserciones publicitarias en pantalla. Para el registro de los tiempos de representación reales están previstos medios de registro de tiempo, que en el ejemplo de realización mostrado se forman por la unidad de control 7. El valor sumado para los tiempos de representación reales de las inserciones publicitarias en pantalla se almacena en la memoria no volátil 11c y durante o después de la observación de una inserción publicitaria en pantalla se actualiza constantemente.

15 Si el valor sumado de los tiempos de representación reales de las inserciones publicitarias en pantalla alcanza el tiempo de representación total teórico, entonces el telespectador ha efectuado su contraprestación para la ventaja monetaria otorgada al mismo y una inserción en pantalla de aportaciones publicitarias se realiza ya solo durante el arranque del aparato, con caídas de emisor y con la selección de canales de programación no ocupados, y ya no en el sentido de una interrupción de emisiones de televisión en curso.  
20

De acuerdo con una segunda forma de realización de la invención está prevista una supervisión del valor sumado de los tiempos de representación reales de las inserciones publicitarias en pantalla por el proveedor de publicidad. En el caso de este proveedor de publicidad se trata de cualquier empresa cuyas páginas publicitarias están almacenadas en la memoria no volátil 11 a.  
25

Para llevar a cabo la mencionada supervisión, que se realiza a través de Internet, en la memoria no volátil 11b está almacenada la dirección de Internet del proveedor de publicidad. Después de la conexión del televisor TV mediante activación del botón de conexión o una tecla del emisor de mando a distancia 9, la unidad de control 7 inicia automáticamente mediante el uso de la dirección de Internet almacenada el establecimiento de una conexión a Internet a través de la línea telefónica RDSI 10 con el proveedor de publicidad. Si está establecida la conexión a Internet, entonces se realiza una transmisión, en una configuración ventajosa de la invención a través de una transmisión cifrada, del valor sumado almacenado en la memoria 11c de los tiempos de representación reales junto con un número de identificación del aparato, que está almacenado en la memoria no volátil 11d, al proveedor de publicidad. Este comprueba mediante el valor sumado transmitido de los tiempos de representación reales si el telespectador cumple o no con sus obligaciones de consumir en cierta medida aportaciones publicitarias. Si el telespectador no cumple estas obligaciones, se anulan las ventajas monetarias concedidas al mismo, por ejemplo, un reembolso de impuestos de televisión o un alta de un canal de televisión de pago. Si el telespectador cumple sus obligaciones, se le continúan concediendo las bonificaciones.  
30  
35  
40

Además, en esta forma de realización, en la que el televisor TV está unido en línea con el proveedor de publicidad, se pueden transmitir páginas publicitarias actualizadas automáticamente al televisor y almacenarse en ese lugar en la memoria no volátil 11a. Estas páginas publicitarias actualizadas contienen informaciones actuales del proveedor de publicidad, por ejemplo, indicaciones de ofertas especiales válidas, eventos actuales, cambios de dirección o indicaciones de la apertura de una nueva filial.  
45

Además, en esta forma de realización, en la que el televisor TV está unido en línea con el proveedor de publicidad, se pueden cargar automáticamente programas de software en el televisor, mediante los cuales en ese lugar se lleva a cabo el control y la supervisión de las inserciones en pantalla de publicidad.  
50

De acuerdo con una tercera forma de realización de la invención, los contenidos de publicidad se transmiten junto con una señal de televisión a los telespectadores, sin embargo, se pueden mostrar solo en el caso de clientes registrados sobre la pantalla. Esta transmisión en la señal de televisión puede realizarse con la existencia de una señal de televisión analógica de forma similar a una señal de videotexto en líneas reservadas de los intervalos de supresión verticales. A estas líneas reservadas de los intervalos de supresión verticales tienen acceso solo los clientes registrados. A este respecto, el registro de los clientes se puede realizar a través de teléfono o Internet. El control y la supervisión del consumo publicitario se realiza a través del software del respectivo televisor junto con un software adicional, que se pone a disposición por el respectivo operador de publicidad al consumidor final a través de Internet o mediante un soporte de datos que se puede cargar en el televisor, por ejemplo, un CD-ROM o un DVD.  
55  
60

Con la existencia de una señal de televisión digital, los contenidos de publicidad se transmiten al consumidor final en forma de paquetes de datos digitales, que se transmiten en el múltiplex de tiempo con los paquetes de datos de la señal de televisión.

De acuerdo con una cuarta forma de realización de la invención se realiza una selección y anulación de proveedores publicitarios por parte del cliente a través de Internet, a través del cual los telespectadores tienen acceso a una  
65

5 página Web que contiene una visión general acerca de los proveedores publicitarios en cuestión, su requisito de duración publicitaria y las ventajas monetarias ofrecidas por los mismos. El registro de un cliente se realiza en este caso con indicación del respectivo número de identificación del aparato, que sirve para la verificación de una descarga automática de los contenidos publicitarios. El televisor que recibe los datos descargados acusa el recibo de los datos con su número de identificación, de tal manera que el proveedor publicitario puede estar seguro de llegar con su publicidad al respectivo consumidor. Con el registro y la primera descarga de datos publicitarios, el respectivo televisor obtiene también la dirección de Internet del proveedor publicitario, en la que en un futuro tienen que recogerse datos publicitarios actualizados. La mencionada dirección de Internet, el requisito de duración publicitaria del respectivo proveedor de publicidad y los contenidos publicitarios se almacenan al igual que en los anteriores ejemplos de realización de forma no volátil en el televisor TV.

15 Como alternativa al establecimiento automático que se ha descrito anteriormente de una conexión a Internet después de cada conexión del televisor puede estar previsto también un establecimiento diario, semanal o mensual de una conexión a Internet con el proveedor de publicidad.

20 Para asegurar que el telespectador cumpla en efecto realmente las duraciones de tiempo publicitario y los momentos publicitarios acordados anteriormente, para el mismo no existe ninguna posibilidad de interrumpir mediante la unidad de mando del aparato la transmisión de datos que se realiza automáticamente entre el televisor y el proveedor de publicidad y tampoco tiene ninguna posibilidad de modificar de forma autónoma las condiciones del contrato publicitario acordadas o predefinidas anteriormente. Un posible cambio del medio de almacenamiento en el que están almacenados los datos del contrato (duración de consumo, momentos de consumo,...) se reconoce por el proveedor de publicidad después del establecimiento de la conexión automática a Internet. El proveedor de publicidad puede adoptar entonces en un caso dado medidas adecuadas frente al consumidor, si esto necesario.

- 1 antena
  - 2 unidad de recepción
  - 3 unidad de procesamiento de señal de imagen
  - 4 unidad de visualización de imagen
  - 5 detector de caída de señal
  - 6 memoria de emisores
  - 7 unidad de control
  - 8 receptor de mando a distancia
  - 9 emisor de mando a distancia
  - 10 línea telefónica RDSI
  - 11 a memoria para contenidos publicitarios
  - 11 b memoria para datos de control
  - 11 c memoria para valor sumado del tiempo de representación de las aportaciones publicitarias
  - 11 d memoria para número de identificación de aparato
  - 11 e memoria para programa de supervisión
- TV televisor

**REIVINDICACIONES**

1. Televisor que presenta una parte de recepción (2), una memoria de emisores (6), una unidad de procesamiento de señal de imagen (3), una unidad de visualización de imagen (4), una unidad de control (7), una unidad de mando (9) y una memoria no volátil (11), que está prevista para el almacenamiento de datos correspondientes a aportaciones publicitarias, y presentando el televisor además medios de registro de tiempo (7) que están previstos para el registro del tiempo de representación de las aportaciones publicitarias sobre la unidad de visualización de imagen (4),  
**caracterizado por que**  
 la unidad de control (7) al reconocer una selección de un canal de programación no ocupado con datos del emisor de la memoria de emisores (6) controla una lectura de los datos de la memoria no volátil (11 a) y su representación sobre la unidad de visualización de imagen (4).
2. Televisor de acuerdo con la reivindicación 1,  
**caracterizado por que**  
 los datos correspondientes a las aportaciones publicitarias contienen datos almacenados en la fábrica.
3. Televisor de acuerdo con la reivindicación 1 o 2,  
**caracterizado por que**  
 los datos correspondientes a las aportaciones publicitarias contienen datos almacenados por el vendedor.
4. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones 1-3,  
**caracterizado por que**  
 los datos correspondientes a las aportaciones publicitarias contienen datos extraídos de un soporte de datos y/o datos obtenidos de Internet.
5. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones precedentes,  
**caracterizado por que**  
 la memoria no volátil (11 a) es una ROM, una RAM, una memoria flash o una memoria de disco duro.
6. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones precedentes,  
**caracterizado por que**  
 presenta un detector de caída de señal (5) y la unidad de control (7) con la caída de señal reconocida controla una lectura de datos de la memoria no volátil (11a) y su representación sobre la unidad de visualización de imagen (4).
7. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones precedentes,  
**caracterizado por que**  
 la unidad de control (7) después de reconocer una orden de conexión controla una lectura de datos de la memoria no volátil (11 a) y su representación sobre la unidad de visualización de imagen (4).
8. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones 4-6,  
**caracterizado por que**  
 los datos almacenados en la memoria no volátil (11a) se actualizan automáticamente mediante datos obtenidos de Internet.
9. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones precedentes,  
**caracterizado por que**  
 presenta una memoria no volátil (11 b) que sirve para el almacenamiento de informaciones acerca de intervalos de tiempo de representación de publicidad.
10. Televisor de acuerdo con la reivindicación 8,  
**caracterizado por que**  
 las informaciones acerca de los intervalos de tiempo de representación de publicidad contienen una información acerca de una duración para la que se realiza una representación de publicidad sobre la unidad de visualización de imagen (4).
11. Televisor de acuerdo con la reivindicación 8 o 9,  
**caracterizado por que**  
 las informaciones acerca de los intervalos de tiempo de representación de publicidad contienen una información acerca de separaciones en el tiempo entre representaciones de publicidad sucesivas sobre la unidad de visualización de imagen (4).
12. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones 8-10,  
**caracterizado por que**  
 presenta una memoria no volátil (11 b) que está prevista para el almacenamiento de una información acerca de un intervalo de tiempo teórico que se corresponde con un tiempo de representación total teórico de las aportaciones publicitarias sobre la unidad de visualización de imagen (4).

13. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones 8-11,  
**caracterizado por que**  
5 presenta una memoria no volátil (11 b) que está prevista para el almacenamiento de una información de dirección en línea de un proveedor de publicidad.
14. Televisor de acuerdo con la reivindicación 11 o 12,  
**caracterizado por que**  
10 presenta una memoria no volátil (11 c) que está prevista para el almacenamiento de un valor sumado del tiempo de representación real registrado mediante los medios de registro de tiempo (7) de las aportaciones publicitarias, por que la unidad de control (7) está prevista para la comparación de la información correspondiente al intervalo de tiempo teórico con el valor sumado de la información correspondiente al tiempo de representación real y cuando el valor sumado del tiempo de representación real es mayor o igual al intervalo de tiempo teórico, borra la información acerca de los intervalos de tiempo de representación de publicidad.  
15
15. Televisor de acuerdo con una de las reivindicaciones precedentes,  
**caracterizado por que**  
20 la unidad de control (7) está prevista para iniciar después del reconocimiento de una orden de conexión o en separaciones en el tiempo regulares automáticamente el establecimiento de una conexión a Internet a través de la línea telefónica RDSI (10).
16. Televisor de acuerdo con la reivindicación 15,  
**caracterizado por que**  
25 la unidad de control (7) está prevista para iniciar después del establecimiento de una conexión a Internet una lectura de datos acerca del valor sumado de los tiempos de representación de las aportaciones publicitarias de la memoria (11c) así como una transmisión de estos datos a través de la línea telefónica RDSI (10) al proveedor de publicidad.
17. Televisor de acuerdo con la reivindicación 16,  
**caracterizado por que**  
30 presenta una memoria no volátil (11 d) para un número de identificación de aparato y la unidad de control (7) está prevista para iniciar después del establecimiento de una conexión a Internet una lectura de datos acerca del valor sumado del tiempo de representación de las aportaciones publicitarias y el número de identificación del aparato así como una transmisión de estos datos a través de la línea telefónica RDSI (10) al proveedor de publicidad.

