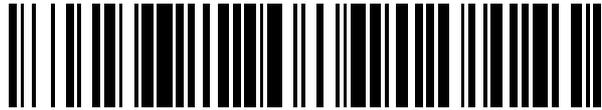


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 396 381**

51 Int. Cl.:

H04L 12/58 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **17.03.2004 E 04757625 (1)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **24.10.2012 EP 1606720**

54 Título: **Sistema y método de gestión de envío de mensajes y documentos**

30 Prioridad:

17.03.2003 US 455132 P

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

21.02.2013

73 Titular/es:

**EPOSTAL SERVICES, INC. (100.0%)
45 MAYAPPLE ROAD
STAMFORD, CT 06903, US**

72 Inventor/es:

GARDNER, JOHN S.

74 Agente/Representante:

DE ELZABURU MÁRQUEZ, Alberto

ES 2 396 381 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Sistema y método de gestión de envío de mensajes y documentos

Antecedentes de la Invención

5 La presente invención se refiere en general a sistemas y métodos de comunicación. Más concretamente, se refiere a un sistema y método que hace posible que el público envíe y reciba correo electrónico y mensajes en Internet con garantía de envío, seguridad, privacidad, prioridad y manejabilidad.

10 Internet ha producido un cambio revolucionario en compartir información. El crecimiento del correo electrónico o “e mail” en Internet ha sido espectacularmente importante, con una expansión futura prevista similarmente fuerte. El uso del Email está aumentando debido a la proliferación de dispositivos informáticos de distintos tipos, y debido a la gran capacidad de, y acceso a, anchura de banda de telecomunicaciones. Se estima que 31 mil millones de mensajes fueron enviados diariamente durante 2002, y que el número se incrementa en más del 20% cada año, se espera que exceda 60 mil millones por día en 2006.

15 Sin embargo, este rápido incremento en los correos electrónicos ha producido problemas significativos y no previstos. Aunque el correo electrónico es una forma fácil y barata de enviar a alguien un mensaje o documento, esos mismos atributos conducen a que los destinatarios reciban cantidades inesperadamente grandes de correos electrónicos, tanto deseados como no deseados.

20 La explosión de correos electrónico deseados está, por si misma, causando un problema de sobrecarga creciente. De los 31 mil millones de mensajes totales enviados diariamente durante el 2002, se estima que 21 mil millones al día fueron correos electrónicos deseados, es decir los destinatarios los consideran valioso, de naturaleza solicitada o no solicitada. Y que ese volumen de correos electrónicos deseados se espera alcanzar 36 mil millones por día en 2006.

25 Componiendo esta situación de sobre carga está la cantidad de crecimiento de correos electrónicos que son tanto no deseados y no solicitados (y a veces ofensivos). Este volumen creciente de correos electrónicos molestos no sólo frustra a los destinatarios de correos electrónicos sino que además restringe y limita el desarrollo óptimo del sistema de correo electrónico de Internet. Otros aspectos negativos de estos correos electrónicos molestos—tales como la reducida eficiencia de negocios, costes incrementados y riesgos de seguridad aumentados—son bien conocidos. Véase por ejemplo, la exposición de los efectos negativos el correo molesto en la Patente de Estados Unidos N° 6.321.261 concedida a Donaldson.

30 Dado que el volumen de correos electrónicos crece, los problemas del destinatario (y del remitente) se hacen análogos a un buzón de correo convencional que recibe más correo del que puede soportar. Sin tal diferenciación de prioridad significativa, el destinatario necesita realizar una revisión, que lleva tiempo, de los correos electrónicos diariamente para encontrar y revisar los más importantes. A menudo, la magnitud de esta tarea repetitiva y poco económica hace que los destinatarios borren todos los correos electrónicos, por lo que existe el riesgo de pérdida de información que es importante y de este modo tiene valor parecido para los destinatarios como para los remitentes.

35 Este problema de mensajes masivos tanto de sobrecarga como de correos molestos se ha convertido en tan pesado que se requiere un sistema y métodos de gestión de documentos de correo electrónico urgentemente. Y, hasta que tal sistema y método están disponibles, la utilidad comercial de Internet permanecerá constreñida para muchos usuarios actuales y potenciales.

40 Por ejemplo, un área actualmente constreñida es la del marketing de correos electrónicos legítimo – el equivalente electrónico del marketing de correo directo convencional. El marketing de correo directo ha sido una forma aceptada y efectiva de anunciarse y promocionar bienes y servicios durante muchos años, tanto para consumidores como para negocios. Su contrapartida electrónica tiene el potencial—aún no realizado—de crecer y desarrollar niveles similares de aceptabilidad y eficacia comercial.

45 Hoy en día, la parte más grande de la publicidad en Internet u “online” tiene forma de carteles publicitarios, no de correos electrónicos. De los 2,8 mil millones de dólares gastados en Estados Unidos para publicidad online, el anuncio de cartel publicitario representa el 50%, mientras que el correo electrónico sólo el 3%. Sin embargo, la publicidad de cartel publicitario es notoriamente ineficaz y está acosada por bajas tasas de pulsación pasante. Por lo tanto, existe una necesidad de métodos de marketing por Internet más efectivos— como el marketing de correo electrónico directo— para ganar la atención de la audiencia, mensajes en cadena y aumentar la velocidad de respuestas.

50

55 El correo electrónico no sólo tiene una base más grande que la web, sino que el email también tiene la capacidad de proporcionar audiencias personalizadas, medios ricos, comunicación interactiva, y entonces, son los más receptivos—una capacidad que provocará una respuesta mucho mayor que la publicidad de cartel publicitario. Pero, el marketing de correo electrónico no puede alcanzar su potencial total a menos que haya una forma mejor de gestionar el volumen de correo electrónico creciente y el desorden. Actualmente, las autopistas del correo electrónico tienen tanto “ruido” que distraen a los destinatarios de la suficiente atención para la publicidad de correo

5 electrónico online legítima. Hoy en día es difícil para un destinatario entender la importancia, valor y prioridad de un correo electrónico particular hasta que lo abren y lo revisan. Y, este proceso de apertura y revisión consume tiempo, y expone al destinatario a riesgos técnicos (tales como virus y gusanos) así como al riesgo contenido (tal como palabras e imágenes ofensivas). Una constrictión en el marketing de correo electrónico ahora es la preocupación de que los mensajes comunicados seas confundidos con, o asociados con, correo electrónico molesto sin valor.

10 Un problema corolario con el sistema de correo de Internet – además de tanto la sobrecarga como el correo molesto – es la seguridad. El proceso de seguridad del correo electrónico que existe ahora es inadecuado e impide el uso extendido de Internet para muchos fines comerciales potenciales. Muchas aplicaciones de correo electrónico tienen procesos de encriptación, pero sus procesos son demasiado complejos para muchos usuarios, y no están razonable y/o generalmente disponibles en las situaciones necesarias. Como tal, la seguridad del correo electrónico representa otro problema que busca una solución efectiva.

15 Un buen ejemplo de tema de seguridad está provisto por los requisitos de seguridad de “U.S. Federal Health Insurance Portability and Accountability Act” (HIPAA). La HIPAA ha declarado que los correos electrónicos (y faxes) que no están asegurados mediante encriptación son inaceptables para la comunicación de información de servicio sanitario personal (tales como códigos de diagnóstico, resultados de pruebas, y certificados de necesidades médicas) entre doctores, otros proveedores sanitarios, y organizaciones de seguros. Cuando esta ley entro en vigor en los Estados Unidos en Octubre de 2003, muchas firmas de servicios sanitarios aún no tenían sistemas de correo electrónico que cumplirán los requisitos de HIPAA para la comunicación de información sanitaria protegida. La tecnología no está todavía disponible, o no tiene un coste aceptable para muchos proveedores sanitarios. Esta situación continúa hoy, sin resolver.

20 Para correos deseados, no existe actualmente solución conocida a los problemas de sobrecarga y diferenciación de prioridad descritos anteriormente.

25 Para la parte del problema de los correos no deseados, molesto, algunos proveedores suministran filtros de software que bloquean y excluyen los correos electrónicos que utilizan varias reglas aplicadas a las líneas del asunto del correo electrónico, dirección del remitente, y algo del contenido del correo electrónico. Este software puede residir en un servidor de proveedor de servicios en el sistema de ordenador del usuario. Estos bloqueadores de correo electrónico molesto permiten que el usuario cambie las capacidades para ajustar las reglas del filtro. La patente anteriormente mencionada '267 de Donaldson expone también las distintas categorías de soluciones de control de correo electrónico molesto como las de 1999. La propia patente '267 describe un filtro de sondeo con múltiples capas de defensa localizadas en una configuración de cortafuegos convencional entre un ordenador principal y un agente de transferencia de mensajes.

30 Un reciente ejemplo de tal servicio de filtro de software es un Proveedor de Servicios de Internet (ISP) que utiliza un filtro vendido bajo la denominación comercial “Brightmail” dentro de su sistema de correo electrónico. Las reglas de filtrado y el software son contratados por el ISP, y la existencia de este filtro ya era conocida para al menos sus usuarios cuando el filtro fue inicialmente activado. Algo, pero no todo, el correo electrónico no solicitado es bloqueado. Desafortunadamente, algo de correo electrónico no solicitado no deseado es bloqueado, y algo de correo electrónico no solicitado y no deseado continúa entrando. Incluso peor, algunos correos deseados (y solicitados y esperados) también son bloqueados, y un destinatario no sabe en que momento han sido bloqueados. Para ver si los correos electrónicos y cuales están siendo bloqueados, el usuario debe salir de su aplicación de correo electrónico, ir a la página web de ISP, entra en un área particular de esta página web, introducir su identificación y palabra de acceso, y moverse a través de los días y las líneas de correos electrónicos. Para desbloquear los remitentes específicos, un usuario debe mandar la dirección de correo electrónico del remitente al ISP, que es la única entidad que puede corregir las reglas del filtrado.

35 Includas entre las muchas desventajas de estos servicios y software de filtrado de correo electrónico molesto son que ellos:

- bloquean muchos correos electrónicos deseados y que no alcanzas a los destinatarios. Una firma de investigación de mercado de tecnologías de información ha estimado que este problema costón 3,5 mil millones de dólares en 2003.
- permiten que muchos correos electrónicos sin valor, no deseados, no solicitados y ofensivos alcanzas a los destinatarios. Y el coste estimado de estos fue de 10 mil millones de dólares en 2003.
- no filtran o seleccionan los correos electrónicos por el riesgo de contenidos por ninguna norma general, pública.
- no seleccionan universalmente el correo electrónico para el riesgo técnico.

- no proporcionan ningún indicador de valor o propiedad aceptados públicamente en los correos electrónicos, de manera que los destinatarios puedan ver rápida y automáticamente clasificar correos electrónicos de más elevada prioridad respecto a otros de prioridad más baja.

5

- no promocionan ningún medio para dar incentivos a los destinatarios para abrir correos electrónicos de prioridad designada.

- no proporcionan ningún servicio de rastreo de correo electrónico integrado para los remitentes o destinatarios.

- no ofrecen ninguna notificación reconocida oficialmente de recepción o apertura.

- no ofrecen ninguna medida de seguridad comprensiva distintas de la protección de antivirus.

10

Hay otros vendedores que ofrecen servicios de encriptación, pero estos servicios tampoco forman parte de un paquete de servicio completo que está dirigido a la sobrecarga de correos electrónicos anteriormente descrita y también a los problemas de correo electrónico molesto. Además, la mayoría de la encriptación del correo electrónico actual y los métodos de firma digitales son complejos para los usuarios de correo electrónico comunes, incluyendo los procedimientos que forman parte de las aplicaciones de correo electrónico generalmente disponibles actuales.

- no trabajan en muchos casos fácilmente y a la perfección desde la aplicación de correo electrónico del usuario.

15

Un ejemplo de una organización que ha buscado solucionar estos defectos es el propio Servicio Postal de Estados Unidos (U.S.P.S). Pero el proceso del U.S.P.S requiere que un remitente salga de su propia aplicación de correo electrónico, vaya a la página web y redacte una carta allí. El U.S.P.S entonces imprime el documento, lo introduce en un sobre, aplica el franqueo y físicamente lo envía. Actualmente en una carta de una página producida de esta manera cuesta al remitente 50 centavos. Aunque algunos pueden encontrar este servicio atractivo, adolece de que el remitente no puede utilizar la comodidad de su propio buzón (es decir, si propia aplicación de correo electrónico) para enviar el documento. En segundo lugar, este sistema todavía es principalmente físico, sin procesos electrónicos con todas las limitaciones inherentes al envío de correos físico. En tercer lugar, el remitente no puede hacer uso de este buzón de correo electrónico (esto es, su aplicación de correo electrónico) para recibir el documento.

20

Hoy en día, la necesidad de mejor seguridad de correo electrónico – como los problemas de sobrecarga y correo electrónico molesto – es sólo cumplir con las soluciones parciales. Los proveedores de servicios de correo electrónico seguros se centran solo en servicios de correo electrónico. Además, estos servicios parciales a menudo implican procesos pesados que incluyen, por ejemplo, requerir que los remitentes salgan de sus aplicaciones de correo electrónico y se registren en la página web del proveedor del servicio.

25

Es por tanto, un objeto de esta invención proporcionar una solución completa y comercialmente viable para todos estos problemas de correo electrónico sin interferir en la naturaleza de Internet.

30

Somos conscientes de que la Publicación de Tratador de Corporación de Patente Nº. WO 02/28127, que expone un sistema de procesamiento de mensajes en el que todo el correo electrónico para direcciones de destinatarios particulares es desviado a un servidor intermedio, que procesa los correos electrónicos antes de enviar el correo electrónico al buzón apropiado.

35

El documento US 2002/0112015 expone un sistema de correo electrónico en el que los mensajes con selectivamente encriptados para los destinatarios seleccionados, en donde los destinatarios se distingues utilizando sus direcciones electrónicas.

Breve Descripción de los dibujos

40

La Fig. 1 es un diagrama de bloques de una Oficina de correo electrónico y un sistema de comunicación de Internet de ePostal construido y aperado de acuerdo con la presente invención;

la Fig. 2 es un diagrama de bloques para operaciones de ePostal de Remitente que incluye un software de ePostal de remitente de acuerdo con la presente invención utilizado en el sistema mostrado en la Fig. 1;

45

la Fig. 3 es una carta de flujo para un software de servidor de ePostal de acuerdo con la presente invención que funciona como una Oficina de ePostal que comunica mediante Internet entre el Remitente y el Destinatario como se muestra en la Fig. 1;

las Figs. 4A y 4B son cartas de flujo para operaciones de ePostal de Destinatario con o si, respectivamente, software de ePostal de Destinatario de acuerdo con la presente invención usado en el sistema mostrado en la Fig. 1;

50

la Fig. 5 es ana vista que se corresponde con la Figura 1 de las realizaciones alternativas de esta invención en donde en remitente y el Destinatario no tiene en software de ePostal mostrado en las Figs. 2 y 4A en el ordenador están presentes utilizando, pero tiene cuentas de ePostal, y puede enviar y recibir eCartas a través de la ventana del sistema ePostal en la Oficina de eCorreos o la página web de ePostal;

la Fig. 6 es una carta de flujo de las interacciones operaciones de ePostal de Remitente en la “ventana” de la Oficina de eCorreos, o la página web de ePostal, de acuerdo con la presente invención para utilizar en la realización mostrada en la Fig. 5;

5 la Fig. 7 es una carta de flujo de las interacciones operacionales de ePostal de Destinatario en la “ventana” de Oficina de eCorreos, o página web de ePostal, de acuerdo con la presente invención para utilizar en la realización mostrada en la Fig. 5;

la Fig., 8 es una vista correspondiente a las Figs. 1 y 9 de otra realización de la invención en la que, dentro de una red, los elementos de las operaciones de ePostal de acuerdo con la invención son compartidos entre tanto el nivel de Remitente/Destinatarario como el nivel de servidor de red;

10 la Fig. 9 es una vista correspondiente a la Fig. 1 de otra realización de la invención que utiliza varios modos de conexión a Internet; y

la Fig. 10 es una vista correspondiente a la Fig. 1 de otra realización de la invención que muestra una opción de suministro físico al Destinatario

Descripción detallada de la Invención

15 La Fig. 1 muestra un sistema de comunicación 10 de acuerdo con la presente invención que conecta muchos usuarios de sistema (aunque sólo se muestran dos) que son, con respecto a cualquier transacción dada, o bien un Remitente 12 de correo electrónico (“email”) y documentos y archivos adjuntos, o un Destinatario 14 de ese email y documentos o archivos adjuntos. El sistema de comunicación 10 está descrito en la presente como un “Servicio de ePostal” y el email llevado en el sistema 10 y manejado de acuerdo con la presente invención está también
20 denominado como una “eCarta”, “documento” o simplemente “mail”. (El término “eCarta” se utiliza sólo cuando un email será o ha sido procesado por esta invención.).Un Remitente dado 12 puede envira el mismo email a un destinatario designado 14, o múltiples destinatarios 14. Un destinatario dado, si es un usuario del sistema de ePostal, puede también ser un Remitente de su propio email. El Remitente ilustrado 12 puede ser un Destinatario 14, y viceversa. El sistema 10 incluye enlaces de comunicaciones conocidos 16 entre cada Remitente o Remitentes 12 e Internet 18 a través de un ISP Remitente 9 y entre Internet y cada Destinatario o Destinatarios 14 a través de un ISP Destinatario 19.

El Remitente y el Destinatario pueden típicamente utilizar dispositivos de procesamiento e informáticos conocidos como PCs (ordenadores personales), como se muestra en la Fig. 1 conectados a el email de Internet y con acceso a través de un ISP 19, pero pueden utilizar otros dispositivos informáticos y de procesamiento tales como servidores y
30 ordenadores de mano, también PCs. Estos dispositivos de interfaz de usuario se denominan aquí generalmente como “terminales”. Se entenderá que los terminales pueden tener grados de inteligencia variables, desde lo que son esencialmente dispositivos I/O a dispositivos de proporcionan procesamiento de información sustancial utilizando un software residente y/o descargado. En particular, los terminales pueden funcionar como un componente de una red con un servidor y/o en combinación con otros ordenadores y software conectados, para proporcionar las funciones de operación descritas a continuación características de esta invención. Los términos “Remitente” y “Destinatario” son utilizados aquí por tanto para referirse al terminal y al software operables sobre o a través de ese terminal.

Además, como se muestra en la Fig. 9, a través de esta descripción en la Fig. 1 se refiere a un ISP 19 intermedio entre el Remitente/Destinatarario e Internet, el tipo real de email y la conexión de servidor de acceso a Internet pueden ser cualquier alternativa existente que proporcione tales servicios al Receptor/Destinatarario, tal como los servidores de acceso de Internet y email de intranets corporativas u otras redes tales como extranets, LANs o similares. Cortafuegos convencionales y filtros están típicamente presentes en este sistema. También como se muestra en las Figs. 9 y 10, el tipo específico de conexión de telecomunicaciones física también puede utilizar un cierto número de alternativas, tales como teléfono, teléfono móvil, ADS, cable, satélite u otra forma de comunicación inalámbrica e incluso envío físico (Fig. 10).

45 La presente invención utiliza, complementa y aumenta, los sistemas de email de Internet SMTP y de HTTP de generación de mensajes de Web. Como se ha utilizado aquí, “Internet” está destinada a incluir ambos. La presente invención caracteriza una Oficina ePostal 20 (Fig. 1). En su forma actualmente preferida, la Oficina ePostal 20 es un servidor, o un conjunto de servidores, que ejecutan un software a modo de ejemplo 24, 24’ mostrado en las Figs. 3, 4B, 6 y 7, y conectado a Internet mediante enlaces de telecomunicaciones 16. Aunque la oficina ePostal 20 será descrita como un servidor que ejecuta un software postal 24, 24, se entenderá que el servidor pueden ser varios servidores o un hardware o software equivalente. Como se ha utilizado aquí, la expresión “Oficina ePostal”, “ePO”, “servidor postal” y “servidor y software postales” abarca todas estas variaciones y otros equivalentes conocidos. La oficina ePostal 20 comunica y coordina con y entre los PCs del Remitente 12 y del Destinatario 14, servidores o similares (los terminales del Remitente y del Destinatario) que ejecutan el software a modo de ejemplo 22, 26 de las Figs. 2 y 4, que está una forma preferida, instalado en los PCs o servidores del Remitente 12 y del destinatario 14, respectivamente. El funcionamiento de la Oficina ePostal 20, en interacción con el software ePostal 22, 26 y los terminales del Remitente 12 y del Destinatario 14 utiliza tanto el sistema de SMTP de email de Internet básico, como
55

5 el sistema de HTTP de generación de mensajes de Web estándar. El software de componente de ePostal 22, 26 instalado y/o operable en los PCs o servidores del Remitente y del Destinatario es compatible con el sistema operativo y el software de aplicación (email y navegador) en esos PCs o servidores. Este software 22, 26 estará instalado, por ejemplo, en combinación con el Remitente y/o destinatario que operan una cuenta con el Servicio ePostal, por ejemplo, al menos en parte mediante descarga.

El Remitente 12 en la Fig. 1 puede elegir enviar este email a través de Internet o bien de manera convencional, o bien utilizando la Oficina ePostal 20. Para utilizar la oficina de ePostal 20 de esta invención, el Remitente y el Destinatario necesitan hacer un poco más en la forma de la invención mostrada en la Fig. 1 que lo que hacen en el envío y recepción de un email convencional.

10 Por ejemplo, con referencia a la Fig. 2, el Remitente 12 abre la aplicación de email S1 y crea un email, Etapa S2, de manera habitual (con o sin documento adjunto) dentro de su propia aplicación de email. El Remitente 12 necesita sólo hacer clic (Etapa S3) en un icono y proceder a través (Etapa S4) de un conjunto de selecciones de servicios fácil de seguir que desea aplicar a su email mediante el sistema de ePostal, haciendo clic para continuar, confirmar y enviar la eCarta desde el propio PC del Remitente, todo electrónico y aparentemente lo mismo para el remitente, a través del propio ISP del Remitente 19, Internet 18, y el ISP del destinatario, al Destinatario 14, como se muestra en la Fig. 1.

15 Un software de Remitente a modo de ejemplo 22 de acuerdo con la presente invención, como está instalado y es operable en un PC de Remitente, o similar, se muestra y describe en la Fig. 2. El software de Remitente 22 refleja que el Remitente se ha suscrito al Servidor de ePostal y tiene una cuenta con él. El software a modo de ejemplo 24, 24' de acuerdo con la presente invención que implementa la Oficina de ePostal 20 de una manera de acuerdo con la presente invención se muestran y describen en las Figs. 2, 3, 4B, 6 y 7, respectivamente. Un software de Destinatario a modo de ejemplo 26 de acuerdo con la presente invención como está instalado en el PC del Destinatario 14, o similar, se muestra y describe en la Fig. 4A. Este software de Destinatario refleja que el Destinatario se ha suscrito al Servicio de ePostal y tiene una cuenta con él. Los expertos en la técnica entenderán que las implementaciones de código específicas de este software 22, 24, 24' y 26 dependerán del ambiente de funcionamiento, por ejemplo, la naturaleza del hardware, el software del sistema y aplicación, la naturaleza del sistema de comunicaciones y su protocolo de funcionamiento, interfaces, y el uso de características tales como la encriptación, filtros, y cortafuegos. Los usuarios del Sistema ePostal pueden tener diferentes combinaciones de sistemas operativos y software de navegador y email. Esta invención utiliza interfaces, "add-ins", o varios conjuntos de procedimientos y programación para cada interfaz con diferentes combinaciones de sistemas operativos de remitente y software de aplicación (email y navegador), que también funcionan para realizar interfaz a través de los enlaces con el servidor postal 20.

20 Como se ha expuesto aquí, o con referencia a las Figuras 1, 2, 3, 4, 6 y 7, la Oficina de ePostal 20 y su software 24, 24', en cooperación con el software 22 y 26, realiza las funciones de procesamiento de correo de los servidores postales tradicionales en un proceso completamente electrónico. Más concretamente, la presente invención, como está definida con detalle en las Figs. 2, 3, 4, 6 y 7, funciona para proporcionar:

- Asistencia a los Remitentes 12 en los servicios de selección que van a ser proporcionados
- Recogida de eCartas de los Remitente 12 y el envío a la Oficina ePostal 20
- Recepción y aceptación de eCartas por la Oficina ePostal 20.
- 40 • Revisión de las eCartas para fines de seguridad
- Autenticación y certificación del Remitente 12 y su email.
- Recogida de tasas para procesar las eCartas a través del sistema
- Aplicación de servicios y eCartas de procesamiento
- Reducción inherente o filtrado de número de eCartas potenciales
- 45 • Identificación, marcado y priorización de eCartas
- Indicación y sello de la fecha y hora del procesamiento de la Oficina ePostal
- Aseguramiento del proceso de recepción, transmisión y reparto de eCartas
- Reparto de eCartas a los Destinatarios 14
- Recogida de respuestas/recibos de los Destinatarios 14, como se requiera
- 50 • Notificación al Remitente 12 de las respuestas del Destinatario, como se requiera

Otros servicios especiales tales como:

- Guardar las eCartas mientras que el Destinatario 14 está fuera durante un tiempo prolongado desde su correo/ordenador y aplicación de email
 - 5 - Proporcionar opciones para acceder a la Oficina ePostal 20, tal como ir a la “ventana” o sitio web de la Oficina ePostal 20 en lugar de trabajar a través de su propio correo/aplicación de email
 - Permitir que los negocios en sus propios lugares midan, agrupen y gestionen aspectos del proceso de ePostal.
- Más concretamente, las funciones del software a modo de ejemplo 22 del Remitente 12 como se a expuesto en o con referencia a la Fig. 2 incluyen:
- 10 ● Ayudar al Remitente 12 en S4 dentro de su propia aplicación de email a seleccionar qué servicios ePostales son aplicados a su email como:
 - Marcado de industria de ePostal especial, indicadores de valor y prioridad que diferencian las eCartas de todos los otros emails
 - Encriptación
 - 15 - Certificación del Remitente individual 12, como opuesto a el ordenador del Remitente. (Autenticación de que el terminal del Remitente es compatible con todas la eCartas)
 - Notificaciones la Remitente 12 de los recibos del Destinatario 14 y la apertura de eCartas
 - Respuestas de Prepago para el Destinatario 14 para responder a la respuesta de eCarta del Remitente 12 a través del sistema ePostal.
 - envío de copia dura al Destinatario 14.
 - 20 ● Preparar y procesar las eCartas para ser enviadas a la oficina ePostal 20
 - Realizar las comunicaciones necesarias ay apropiadas con la Oficina ePostal 20
 - Determinar si el Destinatario del email tiene una cuenta con el sistema de ePostal, y si no es así, identificar las opciones del Remitente
 - 25 - Comprobar son el Remitente 12 tiene suficientes créditos para utilizar el sistema ePostal, y si no es así, obtener más créditos
 - Etiquetar las eCartas con los servicios seleccionados y otra información para la Oficina ePostal 20
 - Encriptar las eCartas si se requiere
 - Realizar certificación del Remitente 12 si se requiere
 - 30 - Determinar el proceso adecuado para enviar eCartas a la Oficina ePostal 20, tal como, basados en SMTP de email normal o HTTP de generación de mensajes de web estándar.
 - Mantener el depósito de eCartas encriptadas para prueba de contenido, si se indica por el Remitente 12
 - Enviar eCartas a la Oficina ePostal 20
 - Clasificar las eCartas enviadas en carpetas ePostales especiales
 - Rastrear notificaciones devueltas a eCartas enviadas asociadas
 - 35 ● Realizar varias actividades de mantenimiento de cuenta y administrativas para mantener el Remitente 12 actualizado en tales áreas: servicios ePostales ofrecidos, créditos necesarios, y características de seguridad
 - Ayudar al Remitente 12 en la gestión de las comunicaciones e interacciones ePostales con la Oficina ePostal 20
 - Trabajar a la perfección con las aplicaciones de navegador y email del Remitente 12
 - 40 Más concretamente, las funciones del software a modo de ejemplo 24, 24' de la Oficina ePostal 20 (“ePO” es una abreviatura para Oficina ePostal) como se ha expuesto en o con referencia a las Figs. 3, 4B, 6 y 7 que incluye todas las operaciones de procesado y administrativas en la Oficina ePostal 20 incluyendo:
 - Recibir el email de los Remitentes 12

- revisar el email por riesgo técnico
 - Realizar verificación del Remitente 12
 - Revisar la cuenta del Remitente 12 para aprobar el manejo del email del Remitente
 - Cargar la cuenta del Remitente 12 para el franqueo necesario
- 5
- Realizar la revisión del contenido
 - Recibir y clasificar oficialmente el email del Remitente
 - Identificar son el Destinatario 14 tiene cuenta de Servicios ePostales
 - Preparar la eCarta del Remitente 12 para entregarla al Destinatario 14
- 10
- Procesar el email del Remitente 12 para todos los servicios requeridos, tales como etiquetado, priorización, autenticación de terminal de Remitente, certificación del Remitente individual, encriptación, notificaciones, respuestas prepagadas, entrega de copia dura, etc. Etiquetado, priorización y otra codificación de seguridad evitan el uso fraudulento del marcaje e indicadores ePostales.
 - Realizar otras instrucciones de entrega especial
 - Crear un sello de día/hora del procesado de Oficina ePostal 20
- 15
- Enviar la eCarta del Remitente 12 al Destinatario 14
 - Administrar las cuentas del Remitente 12 y del Destinatario 14 concernientes a las eCartas procesadas
 - Obtener/registrar confirmación del Destinatario 14 acerca del recibo y la apertura de la eCarta, so se requiere
 - Cargar la cuenta de incentivo del Destinatario 14 para la apertura de eCartas
 - Enviar notificaciones desde el Destinatario 14 al remitente 12
- 20
- Realizar el mantenimiento de la cuenta del Remitente 12 y del Destinatario 14 en curso
 - Comunicar con los Remitentes 12 y los Destinatario 14 y sus softwares ePostales 22, 26 respectivamente, como se requiera y sea apropiado
 - Actualizar el software ePostal 22, 26 del remitente 12/Destinatario 14
- 25
- Ayudar a los nuevos usuario a abrir cuentas con el sistema ePostal y a obtener e instalar el software de Remitente/Destinatario
 - Ayudar a los Remitentes a enviar eCartas a los destinatarios sin cuentas ni software ePostales
 - Ayudar a los destinatarios sin cuentas ni software ePostales a acceder a eCartas en la ventana de ePO, o sitio web
 - Hacer determinaciones analíticas oficiales de horas/días de procesamiento de eCartas, cuando se solicita
- 30
- Realizar verificaciones analíticas de contenido de eCartas aseguradas, cuando se solicite
- Estos servicios y los descritos más adelante en combinación con el software del Destinatario, y no provistos en la forma de esta invención (como un servicios automáticos y seleccionable provisto como una parte de un sistema y servicio integrado que opera a la perfección con el email existente y las aplicaciones de navegador y generación de mensajes) mediante Internet básica convencional y sistemas y métodos de generación de mensajes web, como están referidos en la presente como “servicios premium”
- 35
- También, como se ha mencionado anteriormente y se muestra en la Fig. 10, esta invención puede ofrecer al Remitente 12 la opción de tener si eCarta, después de ser procesada por la Oficina ePostal 20 de cualquiera de las formas mencionadas aquí, impresa en copia dura, metida en un sobre y entregada físicamente al Destinatario 14.
- 40
- Más concretamente, las funciones del software a modo de ejemplo del Destinatario 14 como se ha expuesto en o con referencia a la Fig. 4A incluyen:
- Identificar todas las eCartas cuando son recibidas por el Destinatario 14

- Clasificar y separar las eCartas de todo el otro correo por fallo o por otras instrucciones personalizadas del Destinatario 14, tal como en Bandejas de entrada ePostales especiales
 - Aplicar a todas las eCartas recibidas marcajes especiales ePostales e indicadores de prioridad de manera que se diferencien visualmente de todos los otros emails
- 5
- Realizar clasificación especial según los requisitos del cliente del email no ePostal tal como en remitentes conocidos o desconocidos, si lo indica el Destinatario 14
 - Realizar otra gestión de email y eliminaciones tales como borra todos los emails no ePostales y de remitentes desconocidos”, si lo indica el Destinatario 14
 - Ayudar el Destinatario 14 a ver todos los servicios ePostales seleccionados por el Remitente 12
- 10
- Desencriptar las eCartas cuando se requiera
 - Mantener el depósito de eCartas encriptadas de prueba de contenido, si lo indica el Destinatario 14
 - Identificar los Remitentes 12 que se han certificado
 - Identificar las eCartas que se han abierto
 - Administrar los créditos del Destinatario 14 para abrir eCartas
- 15
- Envira a la Oficina ePostal 20 notificaciones de recepción y apertura de cartas
 - Ayudar al Destinatario 14 a responder a las eCartas de respuesta prepagada del Remitente
 - Ayudar al Destinatario 14 en la comunicación y realización de las distintas tareas administrativas en combinación con la Oficina ePostal 20 que mantiene actualizada la cuenta del Destinatario
 - Trabajar a la perfección con las aplicaciones de email y navegador del Destinatario 14.
- 20
- Los Destinatarios 14 que no tienen cuentas ePostales ni el software a modo de ejemplo 26 como se ha expuesto en, o con referencia a, la Fig. 4A también puede recibir emails y acceso a eCartas procesadas a través de la Oficina ePostal 20, como se muestra en las Figs, 3 y 4B. El email procedente del Remitente 12 recibido por el Destinatario 14 sin cuenta ePostal ni software tiene beneficios limitados del sistema de ePostal más allá de la revisión por riesgo técnico y de contenido. Por ejemplo, tal Destinatario sin cuenta 14 no puede comprobar que el email realmente fue procesado por la Oficina ePostal, o desde de remitente 12. Por lo tanto, el email carece de los beneficios de seguridad relacionados del sistema ePostal 10, como el email convencional. Sin embargo, este email puede ofrecer a tales Destinatarios 14 sin cuenta una opción para verificar que el email provenía del Remitente 12 y fue procesado por la Oficina ePostal 20. El email puede proporcionar al Destinatario 14 sin cuenta un código que hace posible que el Destinatario 14 vea la eCarta del Remitente 12 en la ventana de la Oficina ePostal, o el sitio web 20. Estas eCartas pueden tener muchas de las características y beneficios del sistema ePostal tal como revisión técnica y de contenido, indicadores de valor y prioridad, autenticador del terminal del Remitente 12, certificación del Remitente 12, encriptación y respuestas prepagadas al Remitente 12, pero también las limitaciones significativas asociadas con no ser recibidas por y residentes en una aplicación del propio email del Destinatario.
- 25
- 30
- Otra característica de esta invención como se muestra en la Fig. 5, al igual que los servicios postales tradicionales, es que el Remitente 12 puede “ir” a la Oficina ePostal 20 para mandar sus eCartas, y el Destinatario 14 puede “ir” la Oficina ePostal 20 para recoger sus eCartas de una “caja” de ePO. Un ejemplo de donde esto tendría valor es cuando el Remitente 12 y el Destinatario 14 están alejados de sus terminales que tiene el software ePostal 22, 26. Utilizando cualquier terminal con un navegados web, como se muestra en las Figs 6 y 7, puede ir al sitio web de ePO, introducir su código de acceso, y acceder a su información de cuenta y herramientas para enviar eCartas y para leer, envira o manipular de otra forma las eCartas que están guardadas en el ePO para el Destinatario 14, como si el Remitente 12 y el Destinatario 14 estuvieran utilizando su propio terminal con si email, navegador y software ePostal.
- 35
- 40
- Una variante de la característica descrita en el párrafo anterior y también se muestra en la Fig. 5, es que el Remitente 12 y el Destinatario 14 pueden “ir” a la Oficina ePostal 20 para enviar eCartas y recoger eCartas de una “caja” de ePO incluso cuando ellos no tengan el software ePostal instalado en ningún terminal pero siempre que hayan abierto cuentas ePostales en el sitio web de ePO. En esta situación también, como se ha descrito anteriormente, el Remitente 12 y el Destinatario 14, que utilizan cualquier terminal con un navegador web, como se muestra en las Figs, 6 y 7, pueden ir al sitio web de ePO, introducir el código de acceso, y acceder a su información de cuentas y herramientas para enviar eCartas y para leer, envira, o manipular de otra forma las eCartas que han quedado en el ePO para el Destinatario 14.
- 45
- 50

Como se ha mencionado anteriormente y como se muestra en la Fig. 9, los Remitentes 12 y los Destinatarios 14 pueden tener conexión con email y servicios de acceso a Internet diferentes de los de a través de un ISP, tal como desde una intranet corporativa o alguna otra red de organización. La Fig. 8 muestra el ejemplo de intranet corporativa de esta conexión sin ISP, en la que el software ePostal puede funcionar no solo en los terminales de los Remitentes individuales 12, sino también en los servidores corporativos. Aunque las corporaciones son un ambiente típico para tales redes y servidores, como es bien conocido, las redes y capacidades de tamaño variable que funcionan con protocolos cambiantes, son utilizadas por muchas entidades. Por comodidad, son incluidas aquí con los términos “corporativa”, “red corporativa”, Internet corporativa” y “servidor corporativo”.

- Los Remitentes 12 de la Figura 8, como se muestra en la Fig. 2, pueden enviar sus emails con o sin utilizar los servicios ePostales. Sin embargo, con una red de Remitentes utilizando servicios ePostales, las operaciones ePostales para toda la organización son mucho mejores son el software ePostal de Red 28 trabaja tanto con el software ePostal de Remitente en los Remitentes 12 como con los Servidores de eMail Corporativos 12, en lugar de si el software ePostal está sólo en los ordenadores individuales de los Remitentes 12. Tal configuración de sistema incluiría: gestión de características ePostales disponibles, administración de los créditos ePostales totales de la compañía, comunicaciones con la Oficina ePostal 20, y varios relacionados con la recogida de datos y las actividades de retención.

- Los Remitentes corporativos no son sólo individuales sino también grupos de sistemas de información de negocio tales como generación de cuentas y facturación. Por ejemplo el software ePostal de Red 28 ayudaría a los Sistemas de Información 17 y a los servidores de eMail Corporativos 13 a preparar, enviar y proporcionar servicios ePostales (incluyendo “medir el franqueo” de la Oficina ePostal) para documentos de negocios enviados con forma de eCartas tales como anuncios y facturas al cliente.

- Por supuesto, un negocio y sus empleados pueden ser Destinatarios 14, así como Remitentes 12, residentes dentro de la misma red corporativa. Como con las operaciones de envío, cuando el software ePostal de Red 28 trabaja tanto con el software ePostal de Destinatario en los Destinatarios 14 como con los Servidores de email Corporativos 13, tanto las operaciones de red corporativa como de ePostal pueden ser más efectivas y eficientes. Un ejemplo de un beneficios resultante es la exclusión de emails de valor mucho más bajo, baja prioridad que siempre entran en la red corporativa.

- Por lo tanto, las compañías que incluyen elementos de esta invención no sólo en sus estaciones de trabajo de empleados, sino también en sus servidores corporativos disfrutarán de una manera altamente manejable no sólo los beneficios diferenciados, seguros, encriptados y rastreados como Remitentes ePostales, sino también lo beneficios como Destinatarios ePostales de volver a ganar el control significativamente racional sobre sus redes teniendo una forma de filtrar, categorizar, distribuir y eliminar (cuando sea apropiado) los emails entrantes para reducir el procesamiento de IT corporativo innecesario, riesgo técnico y uso de anchura de banda a la vez que se mejora la productividad de email de sus empleados.

- Como se ha expuesto anteriormente con referencia a las Figs. 1 y 9, esta invención puede trabajar con Remitentes y Destinatarios sin una red ISP o sin otra red tal como una intranet de negocios. El software ePostal de Red 28 referido en la Fig. 8 y expuesto anteriormente puede ayudar en el nivel de servidor de red no sólo con intranet de negocios sino también con otras redes ISO y organizativas, en donde las características exactas y programación de software ePostal de Red para una red específica variarán dependiendo de las configuraciones técnicas de red y las necesidades organizativas.

Otro aspecto significativo de la presente invención es que los Remitentes 12 pagan por usar los servicios ePostales, al igual que con servicios postales convencionales, y pueden obtener diferentes niveles de servicios para diferentes tarifas. Esto en sí mismo tiene la ventaja de priorizar el email, no sólo al contrario que con el email convencional, sino también entre eCartas del propio sistema ePostal. También, el aspecto del pago limita el uso del sistema, que proporciona una solución de mercado automática para el problema del aumento de volumen de tráfico de email “libre”; como se ha expuesto anteriormente, este ruido de tráfico tiene dos componentes: 1) la sobrecarga del email legítimo y deseado, y 2) el email molesto no deseado. Además, los Remitentes están interesados en resolver los problemas referentes no sólo a los volúmenes de email, sino también a la calidad del email. Los remitentes buscan las mayores opciones de seguridad que sean inherentes y opcionales con el sistema ePostal; también pueden disfrutar de los beneficios de emails diferenciados, seguros/encriptados y rastreados, gestión de email más productiva, fácil de usar, accesibilidad general, y soporte en las intranets de negocios y otras redes.

Ciertos remitentes 12 jugarán para procesar su email más importante a través del sistema ePostal debido al “valor”: valor no sólo para los Remitentes sino también para los Destinatarios.

Es más probable que los destinatarios 14 abran eCartas que otro email convencional. En primer lugar, sólo el sistema ePostal ofrece su único conjunto de servicios de email premium. En segundo lugar, los Remitentes esperarán recibir más valor y sufrir menos riesgo en la apertura de eCartas procedentes del sistema ePostal que en la apertura del email convencional. En general, el sistema ePostal resuelve exitosamente los problemas y del email

de Internet del recipiente, y oportunidades de seguridad general, sobrecarga legítima, gestión de prioridad, encriptación, rastreo, es fácil de utilizar y email molesto. Algunas de las muchas razones incluyen los siguientes:

- 5 • El Destinatario 14 sabe que el Remitente 12 considera la eCarta suficientemente importante para pagar para enviar al Destinatario, al contrario que todo el resto del email convencional, libre. Esto es, el Remitente 12 está deseando renunciar a algo de valor para que el Remitente abra su eCarta, cuando como remitentes de otro email “libre” convencional no lo hace.
- El Destinatario 14 sabe que las eCartas son revisadas por riesgo técnico (virus y gusanos) y riesgo de contenido (material ofensivo) durante el procesado en la Oficina ePostal. Por lo tanto, el Destinatario no tiene la ansiedad ni la molestia de abrir eCartas que el hace con el email convencional.
- 10 • También desde el punto de vista de la seguridad general, el Destinatario 14 sabe que cada eCarta tiene una autenticación del terminal y la dirección de email del Remitente 12. Más concretamente, el Destinatario 14 sabrá que su propio terminal ha verificado que la eCarta proviene de la Oficina ePostal, que anteriormente verificó el email procedente del terminal del Remitente y puede incluso certificar el Remitente individual. La Oficina ePostal también proporciona a cada eCarta un sello de fecha y hora de procesamiento que puede ser verificado. El Destinatario
- 15 podría también solicitar que el remitente haga que el sistema ePostal envíe una copia dura de la eCarta al Destinatario.
- Los destinatarios 14 también encuentran más fácil y más rápido escanear, revisar, leer y gestionar eCartas, debido a características tales como:
 - En una bandeja de entrada general de aplicación de email, las eCartas se verán más claramente y más rápidamente debido a que están marcadas con marcas de identificación y prioridad ePostal.
 - Las eCartas se pueden recoger después de ser recibidas y colocadas en una carpeta ePostal especial (o varias carpetas ePostal organizadas por prioridad ePostal, dirección del Remitente, industria, etc.) en la aplicación de email del Destinatario. Como se ha especificado, la carpeta ePostal puede incluso estar abierta por defecto.
 - Cuando las eCartas llegan, se dan notificaciones especiales al Destinatario, evitando retrasos debidos a no saber que esas cartas importantes están disponibles.
 - Si en destinatario 14 está alejado de su propio terminal durante un tiempo prolongado, el Destinatario puede alquilar un buzón ePostal en el sitio web de la Oficina ePostal en la que sus cartas entrantes pueden ser guardadas durante ese tiempo. Utilizando otro terminal con un navegador de web, el Destinatario puede acceder a su cuenta y herramientas de sitio web de ePostal para leer (y enviar) sus eCartas.
- 20
- 25
- 30 • Como las eCartas encriptadas, el Destinatario 14 sabe que es rápido y fácil sin conocimientos especiales de ordenadores recibir, desencriptar y leer eCartas encriptadas procesadas a través del sistema ePostal. Este sistema también guarda las eCartas encriptadas del archivo del Destinatario para fines de verificación y contenido. Esto tiene un valor significativo, en donde se requiera email encriptado en situaciones latente dispersa, reguladas, tales como la industria sanitaria debido a HIPAA, y en donde la facilidad de uso es importante.
- 35 • Como para tratar el email no deseado, molesto, el sistema ePostal no interfiere con el Destinatario 14 que recibe todos su email convencional, y no borrará ninguno de sus email no de ePostal del Destinatario, amén que el Destinatario elija otra opción. No interferirá con sus otras medidas de seguridad de email. Sin embargo, el sistema ePostal puede, si el Destinatario lo elige, ordenar y colocar todo el correo del libro de direcciones y no ePostal (Remitentes desconocidos) en una carpeta separada. Esta carpeta de “tercera categoría” de email no solicitado, desconocido, no deseado y molesto, podría ser borrada en masa fácilmente.
- 40
- 45 • Como se ha mencionado anteriormente, los Destinatarios 14 con una cuenta ePostal, además de tener la gama completa de características ePostales disponibles para recibir y gestionar las eCartas, pueden ser acreditados con un incentivo económico para abrir eCartas. Este crédito puede ser utilizado por el Destinatario para enviar sus propias eCartas a través del sistema ePostal, o después de que se alcance un cierto saldo de crédito se le puede dar al Destinatario periódicamente.
- Todas estas características funcionan fácilmente y a la perfección con la propia aplicación de email del Destinatario.
- Cuando el sistema ePostal trabaja junto con el negocio u otro correo de red organizativa y servidores de acceso de Internet, los departamentos de IT pueden recuperar significativo control sobre sus redes teniendo los medios al nivel
- 50 de red para filtrar, categorizar, distribuir y eliminar emails entrantes donde sea apropiado. Esto reduce el procesamiento de IP de otra forma innecesario, el riesgo técnico para sus redes y sistemas, y los requisitos de anchura de banda, todo lo cual ahorra dinero y tiempo de inactividad. También mejora la productividad de email de los empleados del negocio.

Por lo tanto, los Destinatarios 14 le dan más valor a las eCartas que a otros emails y es más probable que esos Destinatarios abran las eCartas que otro email, el valor para los Remitentes 12 de utilizar el sistema ePostal excederá con mucho sus costes. Sin embargo, además de que los Destinatarios valoren enormemente las eCartas, los Remitentes tienen incluso más razones para valorar el procesado de su email más importante a través del sistema ePostal.

- eCartas Diferenciadas. El sistema ePostal marca la eCarta con prioridad para distinguirla e indicadores de servicio. El remitente 12 sabe, cuando el Destinatario 14 inspecciona su registro de email, el destinatario verá no sólo que la eCarta ha sido procesada por el sistema ePostal (y por tanto conocida por el Destinatario que es segura, creíble y lo suficientemente importante para el Remitente como para pagar por su envío) pero también estos indicadores de prioridad y servicio se diferencia de todos los otras email convencional "libre" que el Destinatario tiene en su Bandeja de entrada, y de otras eCartas de menos prioridad (y menor coste) que han llegado a través del sistema ePostal. El Remitente sabe que Destinatario entiende que la eCarta tiene riesgo mínimo de virus y materia ofensivo, y el Remitente de la eCarta ha sido verificado. El Remitente también se da cuenta que el Destinatario puede clasificar las eCartas para hacerlas más fácilmente visualizables y accesibles. Por lo tanto, el Remitente sabe que es más probable que el Destinatario abra y lea una eCartas ePostales que el email convencional. Esencialmente, el efecto de todas estas características (indicadores de prioridad, clasificación y seguridad) es para poner las eCartas del Remitente "en la parte superior" de la pila de email convencionales del Destinatario. Una analogía apropiada es elegir la entrega por la noche en lugar del correo convencional, pero no por el reparto más rápido – sino debido a que los Destinatarios son más propensos a mirar y abrir "recipientes de email" entregados premium antes que el correo convencional.

- Fácil encriptación. Las eCartas pueden ser encriptadas de forma segura por los Remitentes 12 de una forma extremadamente rápida, fácil y generalmente disponible. Los Remitentes no necesitan obtener y distribuir claves digitales especiales a quien quiera que pueda necesitar escribir un email importante encriptado. Esto presenta una nueva y muy valiosa opción a los Remitentes que requieran comunicaciones encriptadas y seguras tal como se ha mencionado anteriormente acerca de HIPAA y la industria de sanitaria. Los Remitentes, así como los destinatarios 14, pueden conseguir eCartas encriptadas para fines de verificación de contenido.

- Rastreo de eCartas. El Remitente 12 puede solicitar información de la recepción/apertura de la eCarta por parte del Destinatario 14. Ello sirve como registro valioso par el Remitente que puede ser enlazado con la eCarta original del Remitente. Esto es enormemente importante para facilitar gestiones entre negocios y sus usuarios y clientes referentes a intercambio de información por Internet. Con tales registros, los negocios pueden finalmente enlazar sus sistemas electrónicos a sistemas de rastreo y entrega electrónicos fiables, creando enormes ahorros de coste, especialmente con las medidas de seguridad generalmente disponibles del sistema ePostal.

- Tratamiento especial de Destinatarios 14. Los Destinatarios no sólo percibirán el valor sino que también recibir incentivos para recibir/abrir eCartas, lo cual proporciona a los Remitentes 12 una seguridad incluso mayor de que los Destinatario abrirán sus eCartas. Los Remitentes pueden realizar prepago para las respuestas de los Destinatarios a sus eCartas a través del sistema ePostal que debería atraer a los Destinatarios e incrementar tales respuestas (y valor) para los Remitentes.

- Facilidad y flexibilidad de uso. Los servicios ePostales son también fáciles de utilizar por los Remitentes 12. Las selecciones para los servicios son todas hechas en base a trabajar a la perfección con la aplicación de email del Remitente. Las cartas enviadas del Remitente se pueden gestionar automáticamente en carpetas especiales por prioridad, Destinatario 14, etc., separándolas de su email enviado convencional. Y cuando el remitente no está en su propio terminal, puede acceder al sitio web de ePO, su cuata ePostal y herramientas para enviar (y recibir) eCartas.

- Mientras que los Remitentes 12 apreciarán características ePostales, los negocios y otras organizaciones valorarán especialmente no sólo las capacidades del email diferenciado, seguro, encriptado y rastreado, sino también la efectividad de gestión de comunicación global mejorada de los servicios cuando el software de nivel de red de ePostal está trabajando directamente con su email de nivel de red y servidores de acceso a Internet y otros sistemas de información de negocios.

El subsiguiente resultado es que esta invención ofrece beneficios muy significativos para los usuarios de email, tanto remitentes como destinatarios, y personas individuales o negocios. Las compañías, por ejemplo, serían capaces de incluir las características de esta invención en sus estaciones de trabajo de empelados y en sus servidores corporativos, para obtener – como remitentes – los beneficios de los emails diferenciados, seguros y rastreados. Además, como destinatarios, se beneficiarán de recuperar el control de sus redes siendo capaces de filtrar, categorizar, distribuir y eliminar (cuando sea apropiado) emails entrantes. El resultado serán reducciones en el procesamiento innecesario, riesgo técnico, uso de ancho de banda, acompañadas por la productividad de email mejorada para todos los empleados. Además de los negocios, las redes para otras organizaciones de IDPs también se beneficiarían incluyendo las características de esta invención en sus servidores de redes.

Aunque la invención se ha descrito con respeto a sus realizaciones preferidas, se entenderá que los expertos en la técnica pueden realizar diversas modificaciones y alteraciones respecto a la anterior descripción detallada y los

5 dibujos adjuntos. Por ejemplo, aunque la invención se ha descrito con cierto software ejecutándose o cierto hardware en ciertas localizaciones, se entenderá que las funciones descritas se pueden distribuir, en hardware, firmware y software, de una manera bien conocida en la técnica. Además, aunque las funciones de cuenta y prepago están descritas realizadas por el servicio ePostal y el software, estas funciones pueden, totalmente o en parte, ser realizadas a través de enlaces a servicios bancarios y de crédito on-line convencionales desde la Oficina ePostal 20 y/o otros componentes del sistema 10. Estas modificaciones y alteraciones estarán destinadas a caer dentro del campo de las reivindicaciones adjuntas.

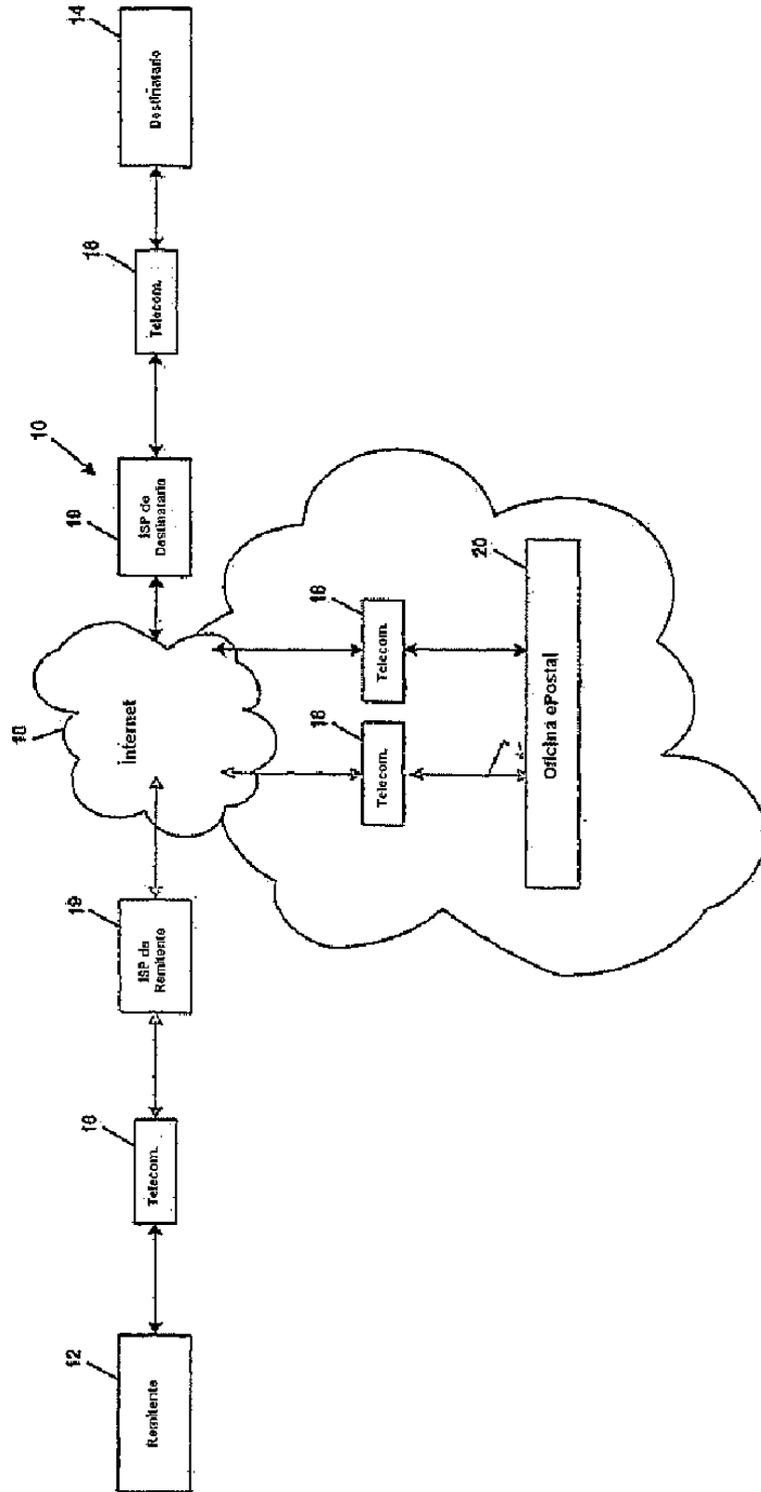
REIVINDICACIONES

1. Un sistema de comunicación (10) que está dispuesto para transmitir email electrónico entre múltiples terminales de remitentes (12) y destinatarios (14) y que utiliza Internet (18), que comprende:
 - un servidor (20); y
 - 5 medios (16) para conectar los terminales del remitente (12) y del destinatario (14) y el servidor (20) a Internet (18);
 - medios para preparar un email utilizando una aplicación de correo electrónico convencional provista en el terminal de remitente (12);
 - 10 medios para seleccionar servicios de generación de mensajes electrónicos premium para el email que está siendo preparado, estando configurado el terminal de remitente (12) para procesar el email preparado con los servicios de generación de mensajes electrónicos seleccionado por el remitente, y que está dispuesto para realizar las comunicaciones acerca del email preparado con el servidor (20) para gestionar y procesar el email preparado que es transmitido por el terminal de remitente (12), siendo aplicados los servicios de
 - 15 generación de mensajes electrónicos premium seleccionados al email preparado que es enviado a todos los destinatarios del email preparado, y siendo el email preparado almacenado en una carpeta de email especial sólo para el email procesado, separado de la carpeta enviada del terminal del remitente (12);
 - medios para recibir la comunicaciones acerca del email preparado en el servidor (20), y hacer que el servidor (20) gestione y realice el procesamiento del email preparado con los servicios de generación de mensajes electrónicos premium seleccionados por el remitente, y
 - 20 medios de pago operables por al menos el terminal del remitente (12) y el remitente (20) para contabilizar y gestionar el pago para utilizar los servicios de generación de mensajes provistos por el servidor (20).
2. El sistema de comunicaciones de acuerdo con la reivindicación 1, que además comprende:
 - medios para recibir el email preparado en el terminal del destinatario (14);
 - medios para identificar los servicios de generación de mensajes electrónicos por el remitente y,
 - 25 medios para procesar el email recibido en base a los servicios de generación de mensajes electrónicos premium identificados.
3. El sistema de comunicación de acuerdo con la reivindicación 2, que además comprende al menos un servidor de red (28) para gestionar y procesar el email preparado que es transmitido desde el terminal del remitente (12), estando el servidor configurado para aplicar los servicios de generación de mensajes electrónicos premium al email preparado, interconectando el servidor de red, los múltiples terminales de remitentes (12) y destinatarios (14) y los servidores de red adicionales (13, 17).
- 30 4. El sistema de comunicación de acuerdo con la reivindicación 1, en el que los medios de pago están dispuestos para contabilizar los créditos de incentivo para el terminal del destinatario (14) como respuesta a la apertura del email electrónico en el terminal de destinatario (14).
- 35 5. El sistema de comunicación de acuerdo con la reivindicación 1, en el que los medios de pago están dispuestos para cargar una tasa adicional como respuesta a la selección de los dispositivos de generación de mensajes electrónicos premium que los terminales del remitente (12) y el destinatario (14) y el servidor (20) están dispuestos para proporcionar.
- 40 6. El sistema de comunicación de acuerdo con la reivindicación 1, en el que los medios (16) para conectar a través de Internet (18) cualquier terminal de remitente (12), terminal de destinatario (14), y servidor (20) están seleccionados del grupo formado por: ISP, intranet, extranet, LAN, sintonización, DSL, cable, satélite, celda, inalámbrico, entrega física y combinaciones de los mismos.
- 45 7. El sistema de comunicación de acuerdo con la reivindicación 1, en el que los servicios de generación de mensajes electrónicos premium incluyen al menos uno seleccionado del grupo formado por: identificación del remitente; certificación de la entidad que opera el terminal del remitente; priorización del correo electrónico enviado y recibido; revisado del correo electrónico por riesgos técnicos; revisado del correo electrónico por riesgos de contenido; encriptación del correo electrónico; notificación al remitente del funcionamiento del correo electrónico, respuestas de prepago para que el destinatario responda el remitente a través del servidor; entrega de copia dura del correo; incentivos hechos a medida para que los destinatarios abran el correo electrónico; fecha verificable y sello de tiempo
- 50 del procesamiento del servidor; verificación hecha a medida del contenido descriptado, creación de un depósito seguro del correo electrónico en el servidor; y pago y contabilizar los servicios de correo electrónicos.

8. El sistema de comunicación de acuerdo con la reivindicación 1, en el que los terminales del remitente (12) y del destinatario (14) e Internet (18) utilizan diferentes combinaciones de sistemas operativos, aplicaciones de correo electrónico convencionales, y software de Internet, y en el que los terminales del remitente y del destinatario están adaptados para realizar interfaz a través de diferentes combinaciones a través del servidor (20).
- 5 9. Un método para la comunicación con correo electrónico en Internet (18) entre múltiples terminales de remitente (12) y destinatario (14) con un servidor (20) que comprende las etapas de:
- conectar los terminales del remitente (12) y el destinatario (14) y el servidor (20) a Internet (18);
 - preparar un email en el terminal del remitente (12) utilizando una aplicación de correo electrónico convencional;
 - 10 seleccionar servicios de generación de mensajes electrónicos premium para el email que está siendo reparado, el terminal del destinatario (12) que está siendo configurado para procesar el correo electrónico con los servicios de generación de mensajes electrónicos premium seleccionados por el remitente, y que están dispuestos para realizar las comunicaciones acerca del email preparado con el servidor (20) para gestionar y procesar el email preparado que está transmitido por el terminal del remitente (12), siendo los
 - 15 servicios de generación de mensajes electrónicos premium seleccionados aplicados al email preparado que es enviado a todos los destinatarios del email preparado, y siendo el email preparado almacenado en una carpeta de email especial sólo para el email procesado, separada de la carpeta enviada del terminal del remitente (12);
 - 20 recibir, en el servidor (20) las comunicaciones acerca del email preparado, y hacer que el servidor (20) gestione y realice el procesamiento del email preparado con los servicios de generación de mensajes electrónicos premium seleccionados por el remitente; y
 - al menos el terminal del remitente (12) y el servidor (20) operan unos medios de pago para contabilizar y disponer el pago para utilizar los servicios de generación de mensajes electrónicos premium dispuestos por el servidor (20).
- 25 10. El método de la reivindicación 9, que además comprende:
- recibir el email preparado en el terminal del destinatario (14);
 - identificar los servicios de generación de mensajes electrónicos seleccionados por el remitente, y
 - procesar el email recibido en base a los servicios de generación de mensajes electrónicos premium identificados.
- 30 11. El método de la reivindicación 9, en el que los medios de pago además contabilizan los créditos de inventivo créditos para el terminal del destinatario como respuesta a la apertura del email electrónico en el destinatario.

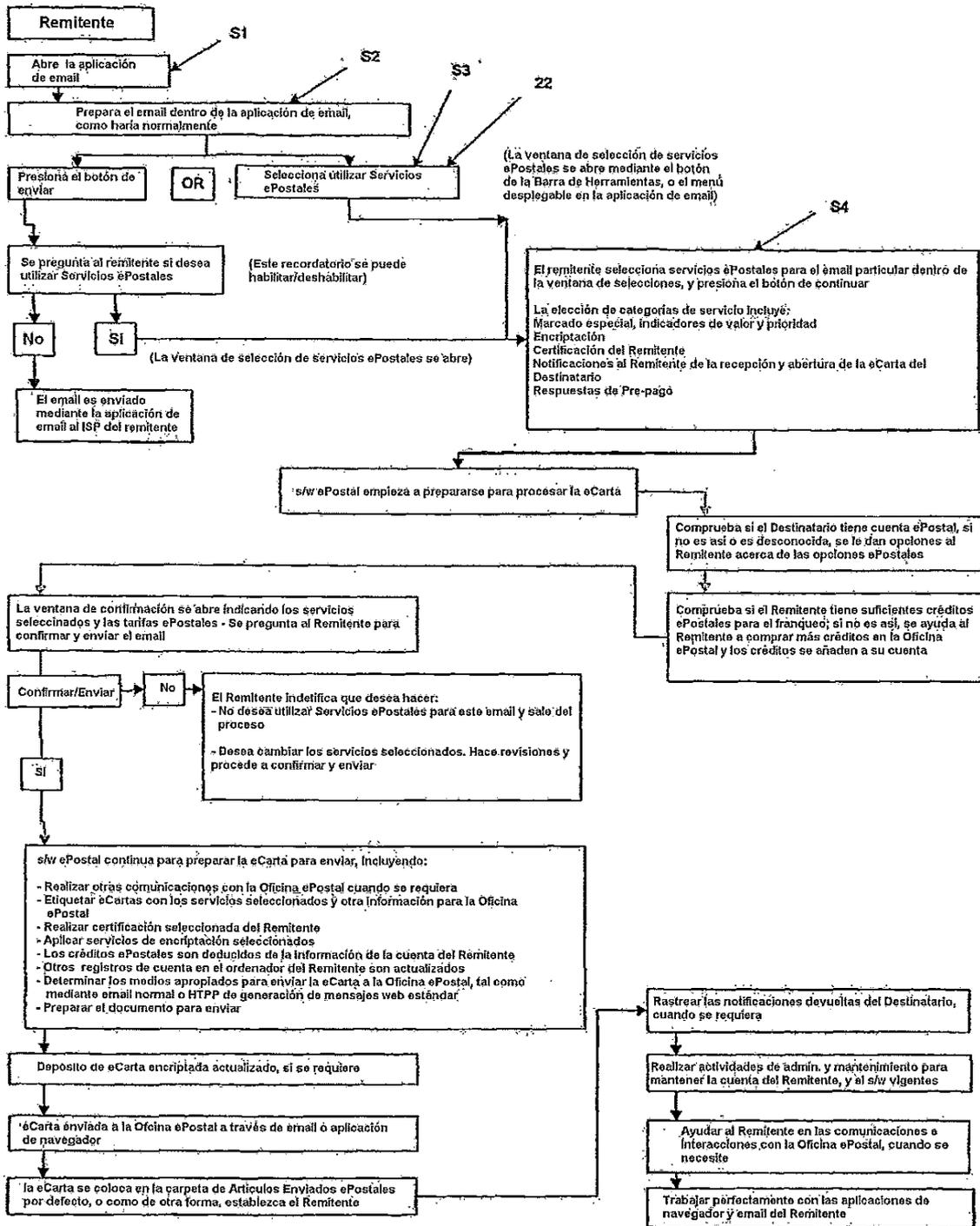
Figura 1

Sistema de comunicación de Servicios ePostales



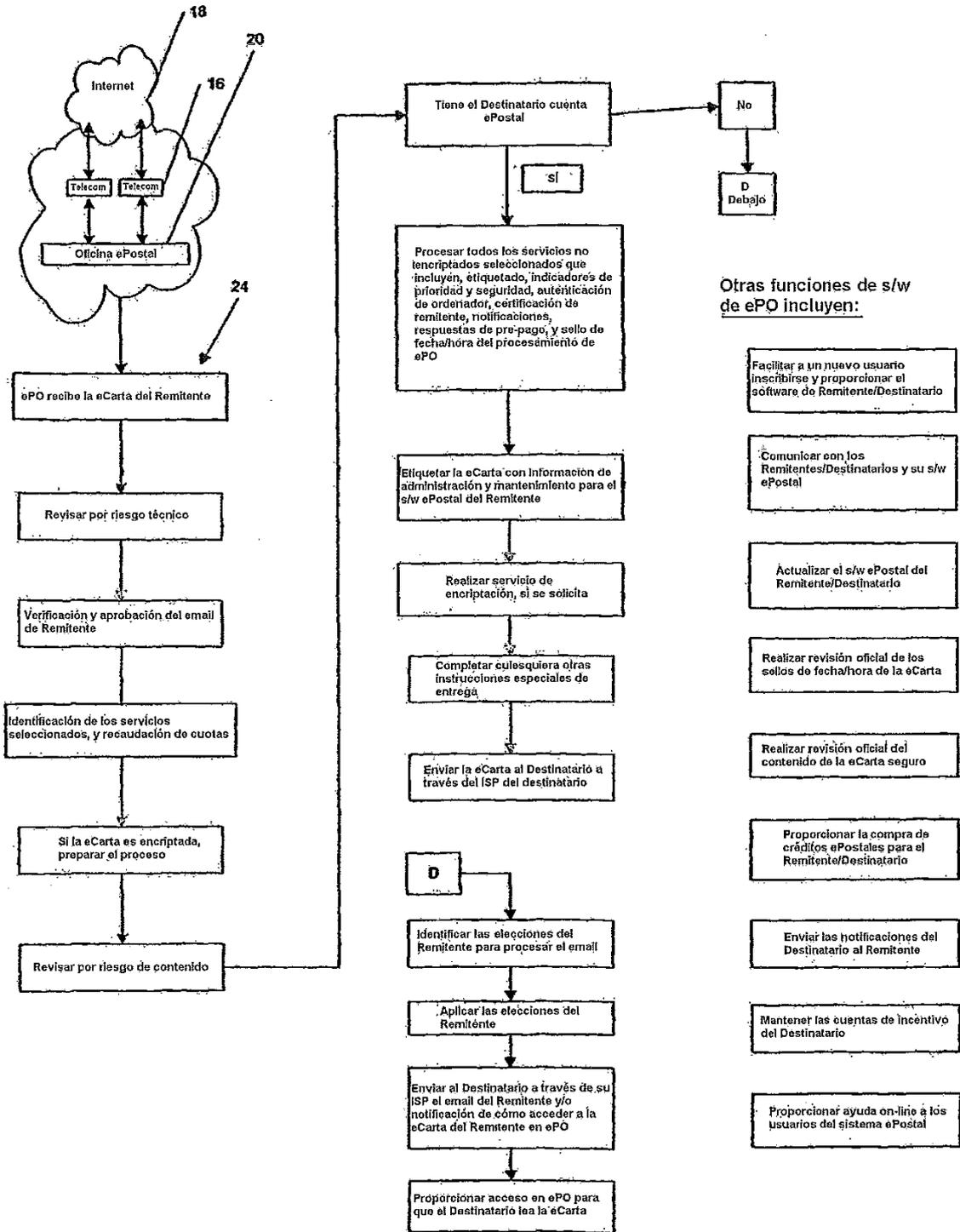
Software de Remitente

Figura 2



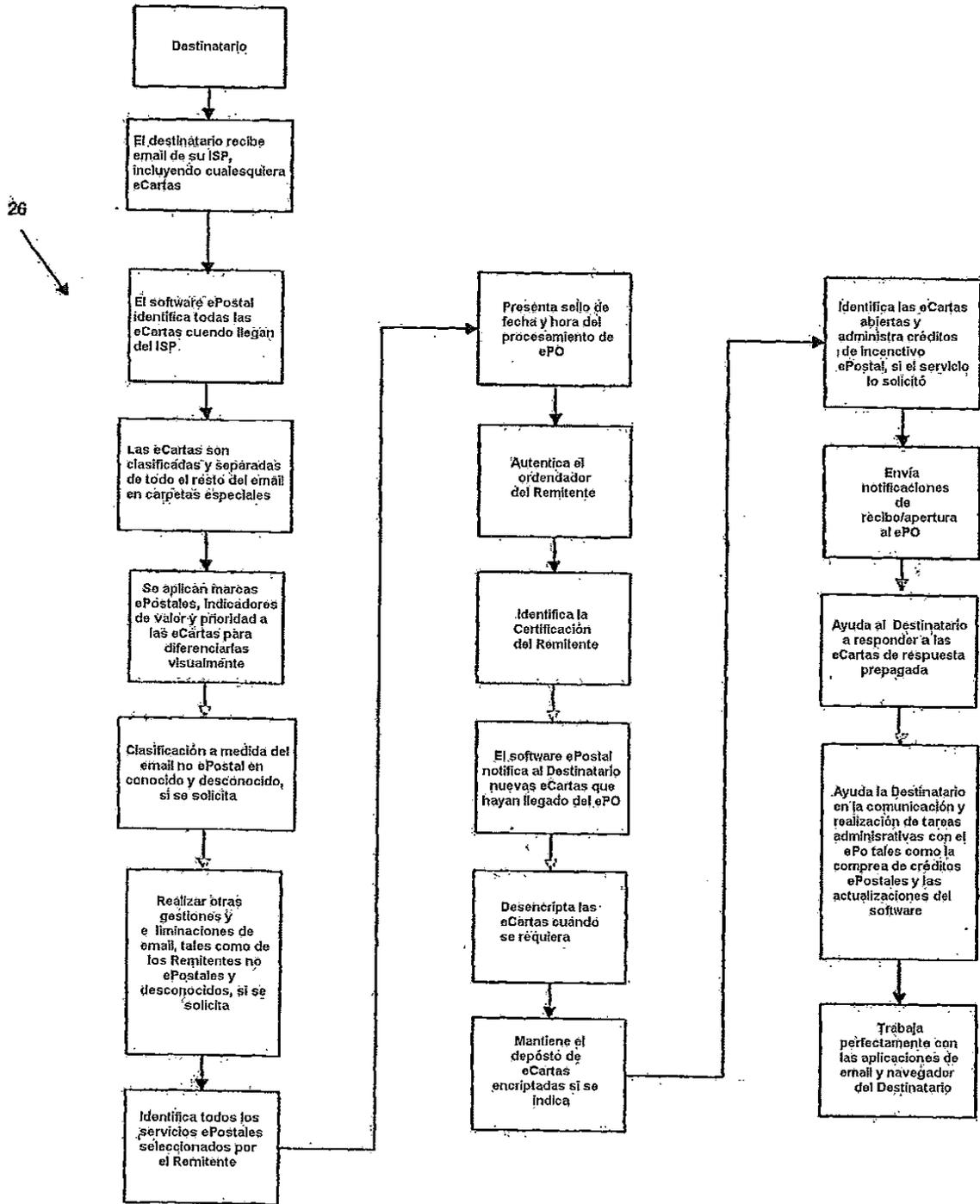
Software de Oficina ePostal:

Figura 3



Destinatario con cuenta y software ePostal

Figura 4a



Destinatario sin cuenta ni software ePostal

Figura 4B

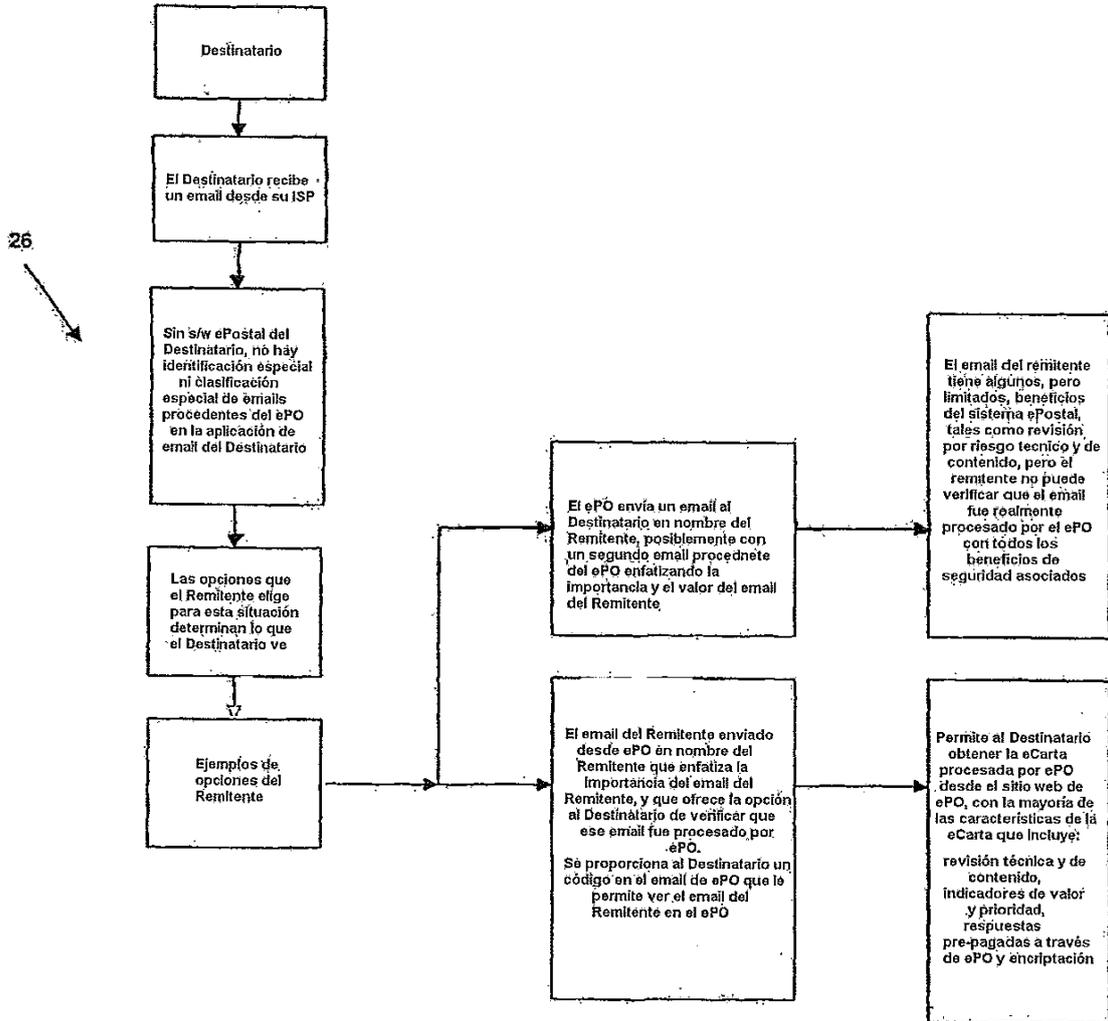
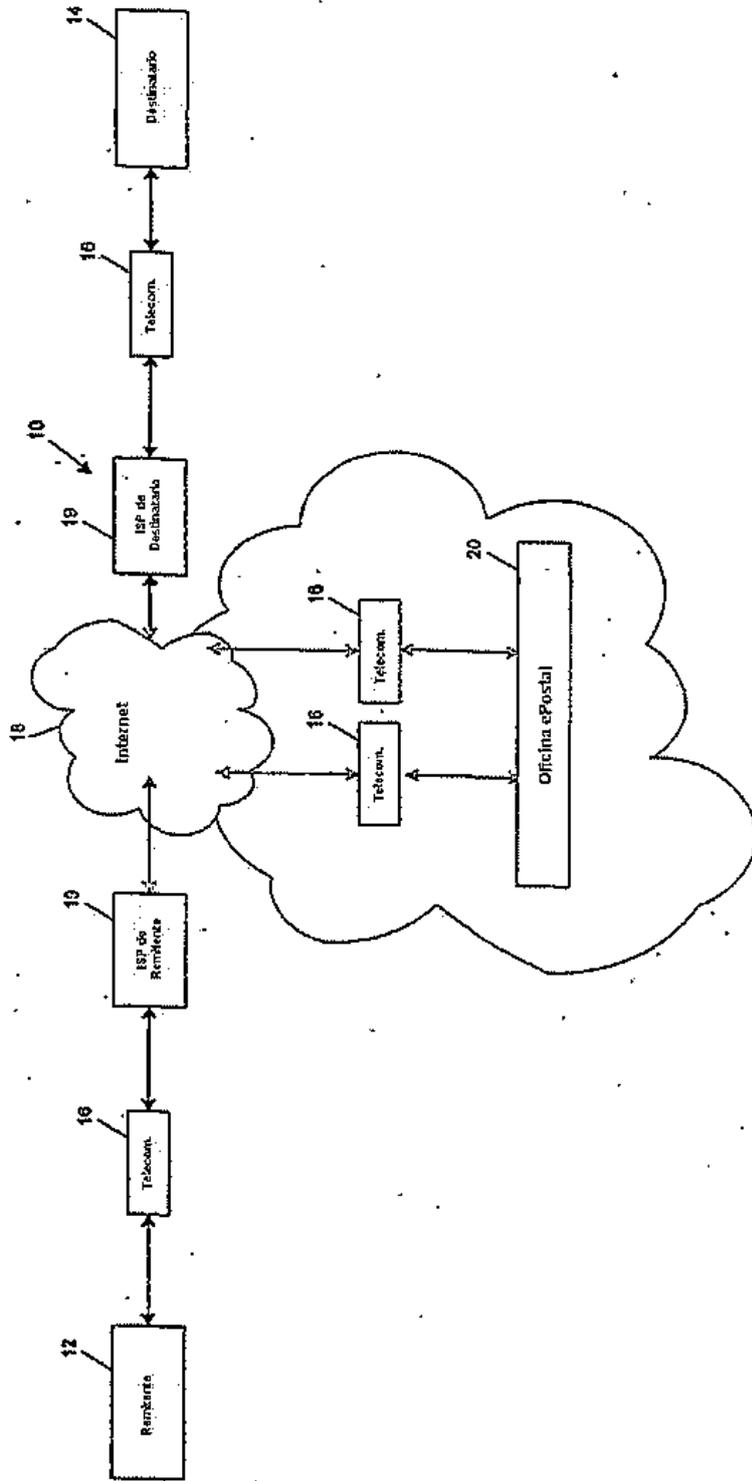


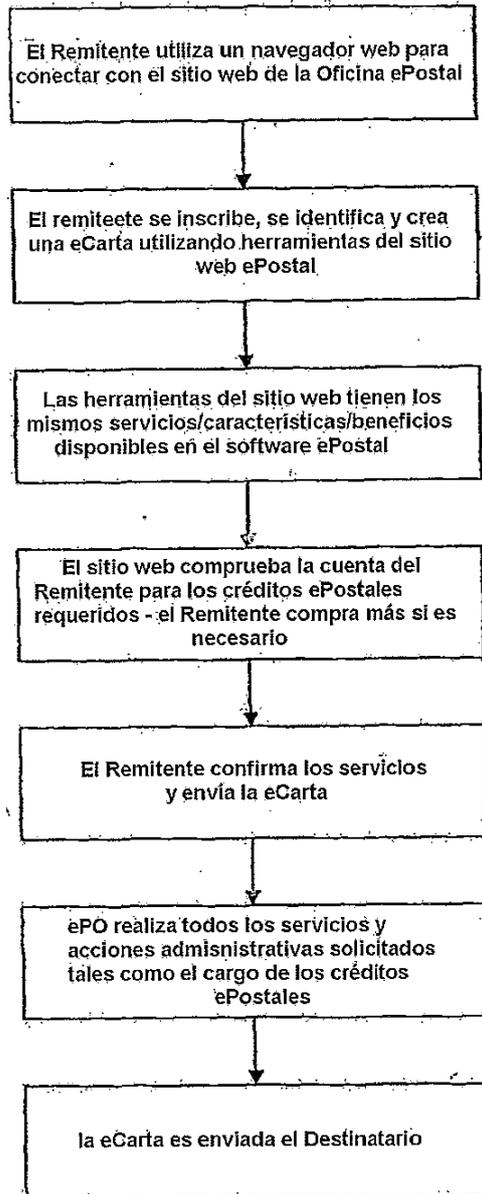
Figura 5

Los Remitentes y Destinatarios pueden "ir" a la Oficina ePostal



El Remitente "va" a la Oficina ePostal

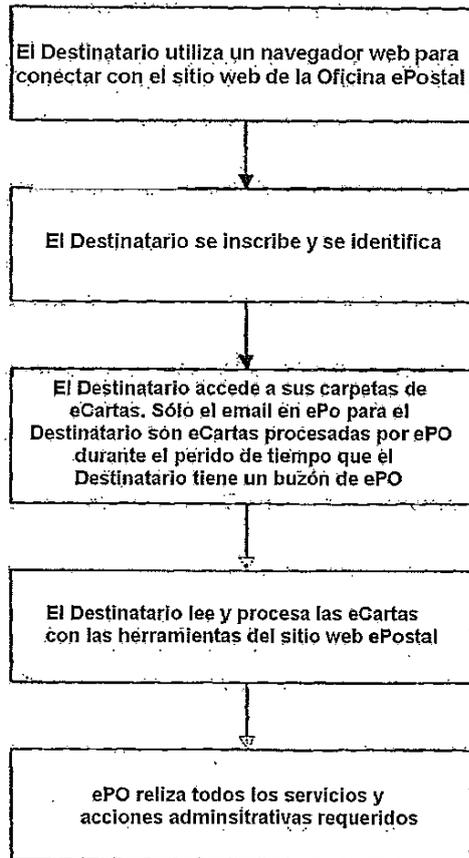
Figura 6



24'

El Destinatario "va" a la Oficina ePostal

Figura 7



24'

Software ePostal corporativo trabajando con Remitentes y Remitentes de red corporativa

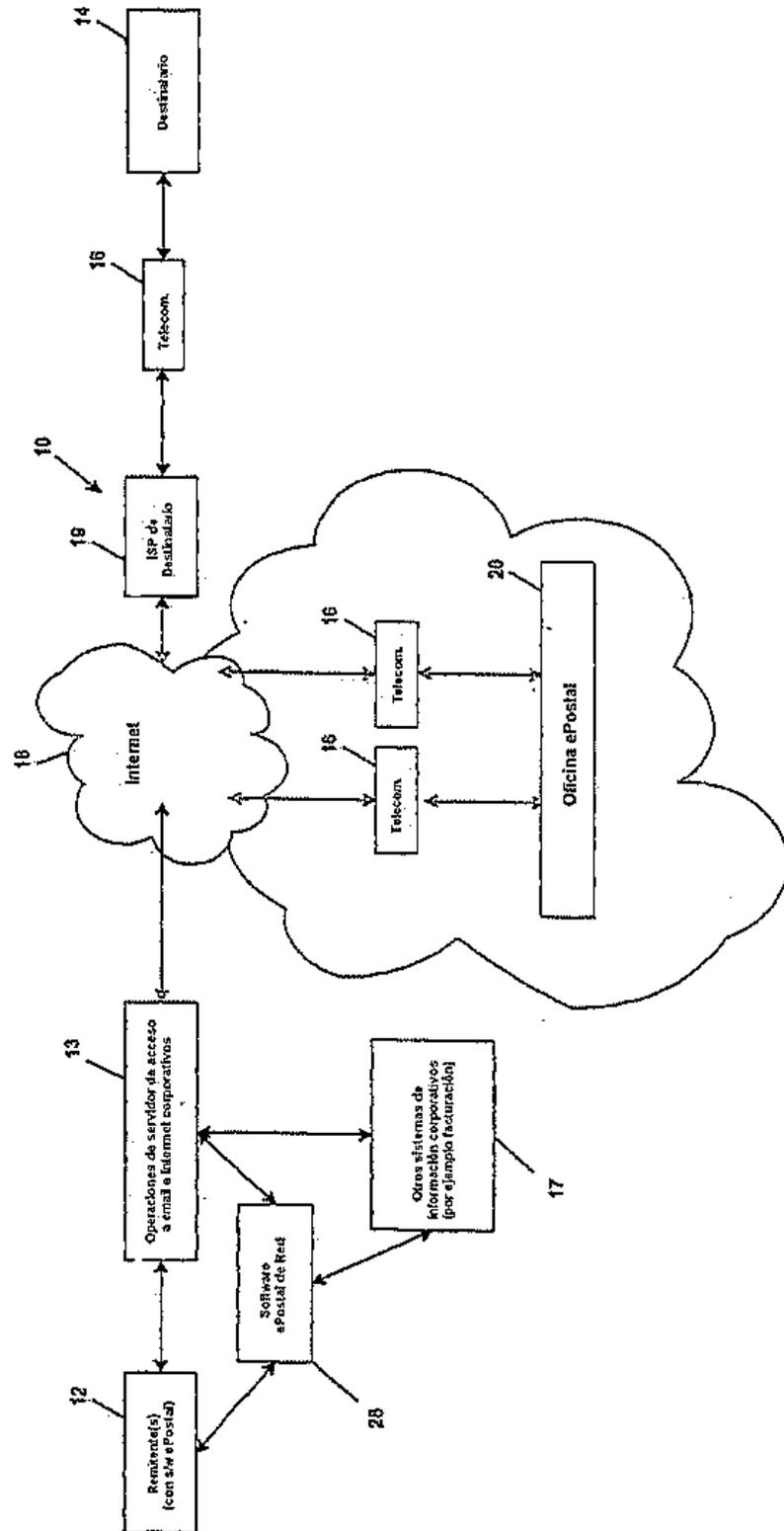


Figura 9

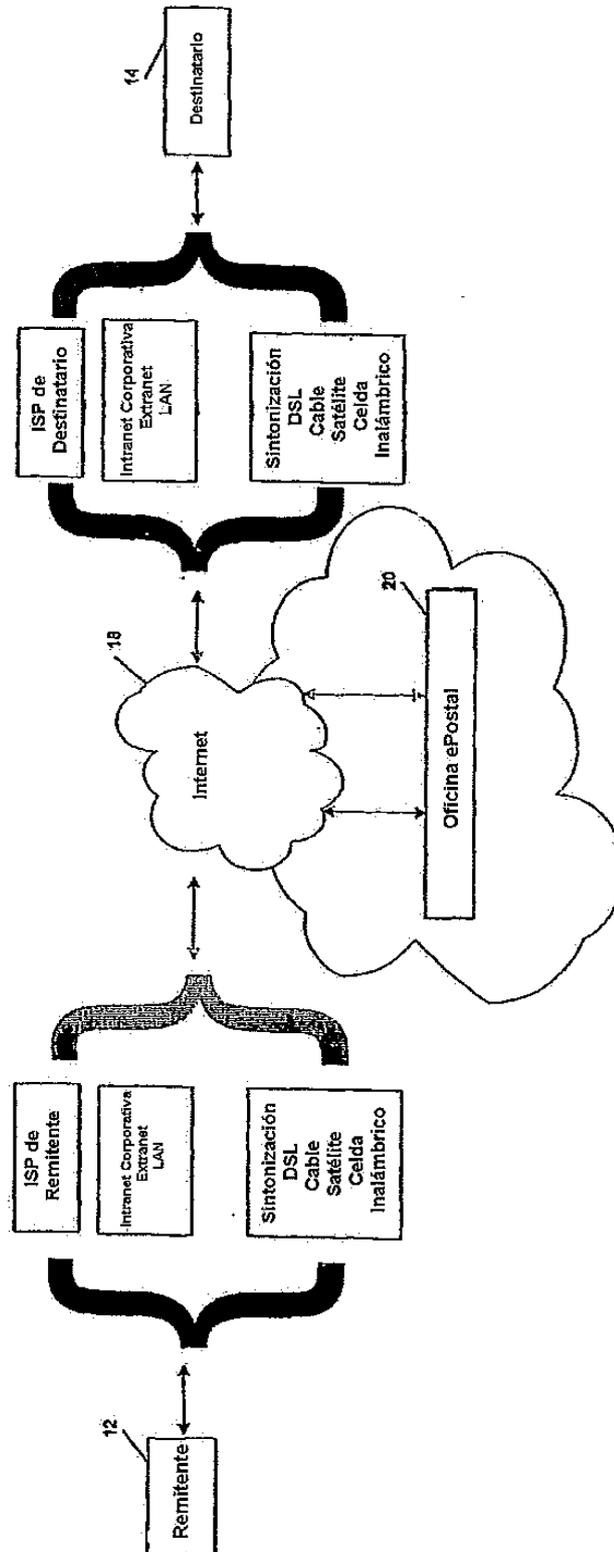


Figura 10

