

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 452 171**

51 Int. Cl.:

H04M 7/00 (2006.01)

H04M 3/42 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **05.02.2010 E 10726605 (8)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **18.12.2013 EP 2394421**

54 Título: **Sistema y procedimiento para prestar servicios de redes sociales a través de tonos de retorno de llamada**

30 Prioridad:

06.02.2009 IN CH02652009

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

31.03.2014

73 Titular/es:

**ONMOBILE GLOBAL LIMITED (100.0%)
No. 26, Bannerghatta Road JP Nagar Phase III
Bangalore 560 076, IN**

72 Inventor/es:

**JAJODIA, ANCHAL, RAMGOPAL;
NANJUNDAIAH, VINAY;
BABU, HARISH;
ANAND, ABHINAV;
NAGARAJU, ROHITH KORANAPALLI;
AGRAWAL, GAUTAM;
KHANNA, GOREV;
PATIL, VINAYASIMHA y
S., UTTAM THOLPADI**

74 Agente/Representante:

CURELL AGUILÁ, Mireia

ES 2 452 171 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Sistema y procedimiento para prestar servicios de redes sociales a través de tonos de retorno de llamada.

5 **Campo de la invención**

La presente invención se refiere al campo de los servicios por tonos de retorno de llamada (RBT) y a sitios web de redes sociales. Más particularmente, la presente invención posibilita la prestación de servicios de redes sociales a través de tonos de retorno de llamada.

10

Antecedentes de la invención

En los últimos años, el número de usuarios de móviles que demandan servicios de valor añadido ha crecido continuamente. Los servicios de valor añadido incluyen todos los servicios, además de llamadas de voz y transmisiones de fax convencionales, que son proporcionados al abonado por un proveedor de servicios. Los ejemplos de servicio de valor añadido pueden incluir, aunque sin carácter limitativo, un servicio de mensajes cortos (SMS), un servicio de mensajería multimedia (MMS), un servicio general de radiocomunicaciones por paquetes (GPRS), una alerta de SMS, servicios de comercio electrónico, etcétera. Los proveedores de servicios de telecomunicaciones colaboran con proveedores de servicios de valor añadido (VAS) para proporcionar servicios de valor añadido a abonados de un servicio de telecomunicaciones.

15

20

En una red de telecomunicaciones, cuando un comunicante efectúa una llamada a un destinatario de la misma usando un terminal de comunicaciones, el comunicante oye un tono de progresión de llamada. Los ejemplos del terminal de comunicaciones pueden incluir, sin carácter limitativo, un teléfono móvil y un teléfono terrestre. El tono de progresión de llamada es oído por el comunicante hasta que el destinatario de la llamada responde a la misma e inicia una conversación con el comunicante. El tono de progresión de la llamada puede incluir un tono de retorno de llamada (RBT), un tono de ocupado y un tono de llamada en espera. El servicio de tonos de retorno de llamada (RBT) es también un ejemplo de un servicio de valor añadido proporcionado a los usuarios. El RBT es habitualmente un sonido monótono oído por un comunicante mientras espera a que un destinatario de la llamada responda a la misma. Un tono de retorno de llamada (RBT), el cual es convencionalmente un sonido de un solo tono, se puede sustituir por otros tonos, por ejemplo, canciones, mensajes personalizados, anuncios, música, noticias, y comentarios deportivos. Los usuarios disponen de una opción de seleccionar un RBT elegido por ellos abonándose a un servicio de RBT. El servicio de RBT posibilita que el abonado de RBT seleccione un tono particular como RBT.

25

30

35

Un número significativo de abonados de móviles son también abonados de sitios web de redes sociales. Los sitios web de redes sociales han alcanzado popularidad en la medida en la que se han convertido en los nuevos puntos de encuentro para mucha gente. Un sitio de red social es un sitio web que facilita la construcción de comunidades en línea de personas que comparten intereses o que están interesadas en explorar los intereses y actividades de otros. Los sitios web de redes sociales posibilitan que los usuarios se conecten con amigos actuales y antiguos, que encuentren personas que comparten aficiones e intereses comunes, que establezcan nuevos contactos comerciales en línea y similares. Los usuarios mantienen su perfil en sitios de redes sociales y el mismo proporciona información sobre su ubicación, intereses, aficiones y similares. Los usuarios pueden compartir imágenes y enviar mensajes a través de su perfil a otros usuarios que pueden acceder a esta información entrando en el sitio de la red social. Los servicios adicionales proporcionados por un sitio de red social consisten en proporcionar, a otros usuarios, actualizaciones sobre cambios realizados por un usuario en el perfil de la red social y actividades recientes del usuario. No obstante, únicamente un usuario que tenga acceso a Internet puede hacer uso de servicios como el acceso a información de perfiles de usuarios de la red social. En un escenario ejemplificativo, puede que un usuario móvil necesite acceder a un servicio de red social, tal como información sobre actualizaciones de un perfil de un amigo, pero puede que no disponga de acceso a Internet. Un servicio de valor añadido que puede resultar atractivo para un usuario móvil de este tipo puede ser el acceso a un perfil de red social en un escenario fuera de línea.

40

45

50

A partir del documento EP 1 672 984 se conoce el cambio de un tono de retorno de llamada basándose en datos del estado del destinatario de la llamada. El documento US 2008/167015 A1 da a conocer una interacción en comunidad que hace uso de dispositivos de comunicaciones móviles. El documento WO 2007/083926 A1 da a conocer un sistema y un procedimiento para proporcionar información de estado de un usuario al terminal móvil durante el tiempo del tono de retorno de llamada.

55

Considerando la argumentación anterior, existe una necesidad de integrar servicios de redes sociales y servicios móviles de tal manera que se puedan proporcionar servicios innovadores a abonados de dichos servicios.

60

Sumario de la invención

Se proporcionan un procedimiento y un sistema para prestar servicios de redes sociales a través de tonos de retorno de llamada. En varias formas de realización de la presente invención, cuando un comunicante efectúa una llamada a un destinatario de la misma, al comunicante se le proporciona un tono de retorno de llamada que contiene información del perfil de la red social.

65

En varias formas de realización de la presente invención, el sistema para prestar servicios de redes sociales a través de tonos de retorno de llamada incluye una interfaz de usuario configurada para recibir solicitudes de un usuario en relación con la suscripción a una aplicación de servicios de socio-RBT y configurada además para recibir información de suscripción del usuario. El sistema incluye además una API de red social y un *plug-in* de socio-RBT. La API de red social está configurada para recuperar información de perfiles de usuario a partir de la red social en línea. El *plug-in* de socio-RBT está configurado para intercambiar una comunicación de información de servicios de socio-RBT entre uno o más elementos de la red social y uno o más elementos de la red de telecomunicaciones.

En una forma de realización de la presente invención, el *plug-in* de socio-RBT está configurado además para generar un archivo de medios de RBT sobre la base de las aplicaciones de servicios de socio-RBT a las que se ha abonado un usuario, y para enviar sin solicitud previa (*push*) el archivo de medios de RBT a una base de datos.

En una forma de realización de la presente invención, el sistema comprende además una base de datos de reproducción de tonos, una base de datos de abonados de RBT y un sistema de prestación de RBT. La base de datos de reproducción de tonos está configurada para almacenar tonos de retorno de llamada que se reproducirán para un comunicante. La base de datos de abonados de RBT está configurada para almacenar información de servicios de socio-RBT, y el sistema de prestación de RBT está configurado para cargar información de suscripción de un usuario en la base de datos de abonados de RBT y está configurado además para verificar la autenticidad del usuario.

En varias formas de realización de la presente invención, el procedimiento para abonarse a un servicio de socio-RBT con el fin de prestar servicios de redes sociales a través de tonos de retorno de llamada, incluye la recepción de una solicitud de un usuario para su suscripción al servicio de socio-RBT. Después de que se reciba la solicitud, se verifican una o más condiciones predefinidas. Las condiciones predefinidas incluyen suscripción del usuario al servicio de RBT, verificación de la elegibilidad del usuario para su suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT y autenticidad del usuario.

En varias formas de realización de la presente invención, el procedimiento para prestar servicios de redes sociales en línea a un usuario en una red de telecomunicaciones a través de tonos de retorno de llamada incluye recibir una solicitud para establecer una llamada entre un comunicante y un destinatario de la llamada. El procedimiento incluye además la recuperación de un tono de retorno de llamada correspondiente a un perfil de red social almacenado en la base de datos de reproducción de tonos, y la reproducción del tono de retorno de llamada para el comunicante. En una forma de realización de la presente invención, el procedimiento incluye además la recepción de una entrada del comunicante para aplicar una o más aplicaciones de un servicio de socio-RBT y a continuación la actualización del perfil de la red social sobre la base de entradas del comunicante.

Breve descripción de los dibujos adjuntos

La presente invención se describe a partir de las formas de realización ilustradas en los dibujos adjuntos, en los que:

la figura 1 es un diagrama esquemático que ilustra un sistema de telecomunicaciones de acuerdo con una forma de realización de la presente invención;

la figura 2 es un diagrama esquemático que ilustra un entorno de socio-RBT, en el que se puede implementar la presente invención, de acuerdo con una forma de realización de la presente invención;

la figura 3 es un diagrama de flujo que ilustra un procedimiento para registrar un usuario en una aplicación de servicios de socio-RBT; y

la figura 4 es un diagrama de flujo que ilustra un procedimiento para reproducir un RBT sobre la base de un perfil de red social, a un comunicante, de acuerdo con una forma de realización de la presente invención.

Descripción detallada de la invención

La exposición se proporciona con el fin de permitir que un experto en la materia ponga en práctica la invención. Las formas de realización ejemplificativas en la presente memoria se proporcionan únicamente con fines ilustrativos, y para los expertos en la materia resultarán fácilmente evidentes diversas modificaciones. Los fundamentos generales definidos en la presente memoria se pueden aplicar a otras formas de realización y aplicaciones sin apartarse con respecto al alcance de la invención. La terminología y la fraseología usadas en la presente memoria tienen la finalidad de describir formas de realización ejemplificativas y no deberían considerarse limitativas. Por lo tanto, a la presente invención se le concede el alcance más amplio que comprende numerosas alternativas, modificaciones y equivalentes congruentes con los fundamentos y características dados a conocer en la presente invención. Por motivos de claridad, los detalles referentes al material técnico que es conocido en los campos de la técnica relacionados con la invención se han descrito de manera breve o se han omitido para no complicar de forma innecesaria la presente invención.

A continuación se describirá la presente invención en el contexto de formas de realización según se ilustra en los dibujos adjuntos.

5 La figura 1 es un diagrama esquemático que ilustra un sistema de telecomunicaciones 100 de acuerdo con una forma de realización de la presente invención. El sistema de telecomunicaciones 100 incluye una infraestructura de telecomunicaciones 102 para establecer una conexión entre un comunicante 104 y un destinatario de llamada 106. El comunicante 104 y el destinatario de llamada 106 pueden usar un terminal de telecomunicaciones, tal como un teléfono terrestre, un teléfono móvil, etcétera, para conectarse al sistema de telecomunicaciones 100. La infraestructura de telecomunicaciones 102 incluye además un centro de conmutación móvil (MSC) 108, una base de datos central 110 y un reproductor de tonos (TP) 112. El MSC 108 posibilita una conexión de llamada entre el comunicante 104 y el destinatario de llamada 106. La base de datos central 110 se usa para almacenar la información de suscripción correspondiente a abonados de un proveedor de servicios de telecomunicaciones (TSP). Un ejemplo de la base de datos central 110 es un registro de posiciones base (HLR). La información de suscripción de cada abonado puede incluir, sin carácter limitativo, información referente a un identificador exclusivo correspondiente al abonado, nombre, ubicación, número de teléfono móvil, ID de RBT correspondientes a uno o más RBT a los que se haya suscrito un abonado de RBT y similares. Cada RBT está asociado a un ID de RBT. En una forma de realización de la presente invención, el ID de RBT puede referirse a un identificador exclusivo correspondiente a un RBT.

20 En varias formas de realización de la presente invención, el comunicante 104 inicia una llamada con el destinatario 106 usando un teléfono móvil. El MSC 108 recibe la solicitud de llamada y establece una conexión con el destinatario 106. En una forma de realización de la presente invención, el MSC 108 comprueba con la base de datos central 110 la suscripción RBT del destinatario de llamada 106. En caso de que el destinatario 106 esté abonado al RBT, la llamada se reenvía al reproductor de tonos (TP) 112 usando un conmutador en el MSC 108. A continuación, el TP 112 reproduce el RBT del destinatario 106 de la llamada para el comunicante 104. El TP 112 incluye una base de datos de TP 113 para almacenar RBT que se reproducirán para el comunicante 104. La base de datos de TP 113 almacena, sin carácter limitativo, RBT a reproducir, ID de RBT respectivos correspondientes a los RBT, números de teléfono de los abonados del servicio de RBT y similares.

30 En otra forma de realización de la presente invención, el MSC 108 comprueba con la base de datos central 110 la suscripción al RBT del comunicante 104. En caso de que el comunicante 104 esté abonado al RBT, la llamada se reenvía al reproductor de tonos (TP) 112 usando un conmutador en el MSC 108. A continuación, el TP 112 reproduce el RBT fijado por el comunicante 104, almacenado en la base de datos de TP 113.

35 La figura 2 es un diagrama esquemático que ilustra un entorno de socio-RBT 200 en el que se puede implementar la presente invención, de acuerdo con una forma de realización de la presente invención. El entorno de socio-RBT 200 incluye una red de telecomunicaciones 202 y una red social 204 que se comunican por medio de Internet 206. La red de telecomunicaciones 202 incluye un sistema de prestación de RBT (RPS) 208, una base de datos de abonados de RBT (RSD) 210, un sistema de múltiples VAS 211, un *plug-in* de socio-RBT 212 y un reproductor de tonos (TP) 112. La red social 204 incluye una API de RBT 213, una API de red social (API de SN) 214, una interfaz de usuario (UI) 215, un bloque de aplicación 216, una base de datos local 218, una unidad de establecimiento de correspondencias (MU) 220, una implementación personalizada (CI) 222 y una combinación personalizada (CMU) 224.

45 Un usuario de un sitio de red social tiene un perfil de red social en el sitio de red social. El perfil de red social está compuesto por información del usuario. La información del usuario puede incluir, sin carácter limitativo, información referente al nombre, el sexo, la ubicación, el perfil de educación, aficiones, intereses en sectores tales como deportes, literatura y detalles de contacto del usuario. El usuario puede enviar mensajes y compartir imágenes y medios con otros usuarios a partir del perfil de la red social. En una forma de realización de la presente invención, un usuario tiene un perfil de red social en un sitio de red social y es además un abonado de RBT. Cuando el usuario solicita su suscripción a un servicio de socio-RBT, la UI 215 recibe la solicitud de suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT, del usuario. El servicio de socio-RBT puede incluir una pluralidad de aplicaciones de servicios de socio-RBT. En una forma de realización ejemplificativa de la presente invención, una aplicación de servicios de socio-RBT permite que el usuario acceda a información de perfiles de la red social con el RBT. La información de perfiles de la red social puede incluir actualizaciones de perfiles de la red social correspondientes a los usuarios que se han abonado, contenido multimedia sobre el perfil de red social de los usuarios que se han abonado y similares. La UI 215 es una aplicación en el sitio de red social, que permite que el usuario se suscriba al servicio de socio-RBT. La UI 215 permite que el usuario introduzca su información de suscripción. La información de suscripción puede incluir preferencias introducidas por el usuario mientras se abona a la aplicación de servicios de socio-RBT. En una forma de realización ejemplificativa, un usuario puede tener un perfil de red social en Orkut. El usuario puede seleccionar una aplicación de servicios de socio-RBT de entre la pluralidad de aplicaciones disponibles en Orkut. A continuación, el usuario se puede abonar a la aplicación de servicios de socio-RBT introduciendo la información de suscripción en la UI 215 proporcionada en Orkut. Las preferencias pueden incluir información referente al permiso de acceso al perfil de red social del usuario que este último desea conceder a usuarios de Orkut, aplicaciones del servicio de socio-RBT a las que el usuario desea abonarse y similares. Por otra

parte, la UI 215 transmite la información de servicios de socio-RBT, tal como la información de suscripción de los abonados de RBT, información de perfiles de la red social y similares del usuario a la API de SN 214.

5 En una forma de realización de la presente invención, la API de SN 214 es un conjunto de APIs normalizadas para ejecutar una pluralidad de aplicaciones de redes sociales basadas en páginas web. La API de SN 214 se puede basar en lenguajes de programación de ordenadores, tales como HTML, Javascript, etcétera. Las aplicaciones de redes sociales basadas en páginas web, que implementan la API de SN 214 presentan interfuncionamiento con los sitios de redes sociales que soportan la API de SI 214. No obstante, algunos sitios de redes sociales no soportan la API de SN 214.

10 En una forma de realización de la presente invención, la CI 222 se usa para ejecutar aplicaciones en sitios de redes sociales que no soportan la API de SN 214. La CI 222 incluye la CMU 224. La CMU 224 gestiona una pluralidad de aplicaciones sobre un perfil de red social, tales como peticiones de seguidores, peticiones del tipo dar un toque (*poking*), y similares, que no son soportadas por la API de SN 214. En una forma de realización, en caso de que un sitio de red social no soporte la API de SN 214, la CI 222 recibirá la información del servicio de socio-RBT del usuario, a partir de la UI 215. Después de esto, la CI 222 transmite la información del servicio de socio-RBT, del usuario, a la RSD 210 por medio de la API de RBT 213, internet 206 y el *plug-in* de socio-RBT 212, respectivamente, para su almacenamiento. La API de RBT 213 es un conjunto de APIs normalizadas para establecer una comunicación entre la pluralidad de elementos de la red social 204 y el *plug-in* de socio-RBT 212. En una forma de realización de la presente invención, la API de RBT 213 permite una canalización, de ida y vuelta, de información de servicios de socio-RBT entre el *plug-in* de socio-RBT 212 y la pluralidad de elementos de la red social 204 por medio de internet 206.

25 Internet 206 posibilita la comunicación entre la red social 204 y la red de telecomunicaciones 202 a través del *plug-in* de socio-RBT 212. El *plug-in* de socio-RBT 212 se conecta a Internet 206 mediante una interfaz basada en el protocolo de internet (IP). Un ejemplo de interfaz basada en IP del tipo mencionado es el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP). El *plug-in* de socio-RBT 212 es una etapa frontal para la RSD 210. El *plug-in* de socio-RBT 212 tiene acceso a la información de servicios de socio-RBT almacenada en la RSD 210. El acceso a la información de servicios de socio-RBT almacenada en la RSD 210 es limitada debido a las políticas de seguridad del TSP. El *plug-in* de socio-RBT 212 es una pasarela que posibilita la canalización, de ida y vuelta, de la información de servicios de socio-RBT entre la red de telecomunicaciones 202 y la red social 204. En una forma de realización de la presente invención, la canalización de ida y vuelta de la información de servicios de socio-RBT la inicia el *plug-in* de socio-RBT 212 de acuerdo con las políticas de seguridad. Por otra parte, el *plug-in* de socio-RBT 212 recupera información de perfiles de la red social a partir de la API de SN 214 para sitios de redes sociales que soportan la API de SN 214. El *plug-in* de socio-RBT 212 tiene una capa de API de internet por RBT, en donde la API de internet por RBT es un conjunto de interfaces de programación de aplicaciones (APIs) para comunicarse por interfaz con la red social 204. La API de internet por RBT es responsable de recuperar información de perfiles de la red social a partir de la red social 204, de transmitir información de suscripciones a la red social 204, y similares. Además, el *plug-in* de socio-RBT 212 genera un archivo de medios de RBT sobre la base de las aplicaciones de servicios de socio-RBT a las que se ha abonado un usuario y envía sin solicitud previa el archivo de medios de RBT a la base de datos de TP 113. En una forma de realización ejemplificativa de la presente invención, supóngase que el usuario A está abonado a la aplicación de servicios de socio-RBT con el fin de obtener actualizaciones de su perfil de red social. En caso de que el usuario A reciba un mensaje del usuario B, en el perfil de la red social del usuario A, el *plug-in* de socio-RBT 212 genera un archivo de medios de RBT notificando al usuario A el mensaje enviado por el usuario B al usuario A. El archivo de medios de RBT se puede generar convirtiendo la información recuperada del perfil de red social en un archivo de medios. El archivo de medios de RBT se almacena a continuación en la base de datos de TP 113. Además, cuando el usuario A llama al usuario B, el archivo de medios de RBT almacenado en la base de datos de TP 113 se reproduce para el usuario A por medio del TP 112.

50 En una forma de realización de la presente invención, el RPS 208 es un conjunto de APIs en donde las APIs pueden llevar a cabo varias funciones tales como tarificación, aprovisionamiento de la RSD 210, aprovisionamiento basado en redes y similares. Además, el RPS 208 gestiona el registro del usuario en el servicio por RBT. Después de esto, la información de suscripción del usuario registrado como abonado de RBT se carga en la base de datos central 110 por medio del RPS 208. En una forma de realización, el RPS 208 recibe la solicitud de suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT desde el usuario. Además, la información de suscripción del usuario abonado al servicio de socio-RBT se carga en la RSD 210 por medio del RPS 208.

60 En una forma de realización de la presente invención, el proveedor de servicios de valor añadido (VAS) proporciona el servicio por RBT a un abonado de RBT en colaboración con el TSP. En un ejemplo, el proveedor de VAS que proporciona el servicio de socio-RBT es diferente con respecto al proveedor de VAS que proporciona el servicio de RBT a un usuario. En un escenario de este tipo, el proveedor de VAS que proporciona el servicio de socio-RBT usa el sistema de múltiples VAS 211. El sistema de múltiples VAS 211 es una base de datos compuesta por información que incluye, aunque sin carácter limitativo, nombre, ubicación, ID de RBT correspondiente al RBT al que se ha abonado el usuario. El sistema de múltiples VAS 211 abre una pluralidad de APIs para permitir que el *plug-in* de socio-RBT 212 recupere la información de servicios de socio-RBT. Además, el sistema de múltiples VAS 211 envía

sin solicitud previa información de perfiles de la red social del usuario al *plug-in* de socio-RBT 212 para generar un archivo de medios de RBT en relación con el perfil de red social del usuario.

En una forma de realización de la presente invención, el perfil de red social del usuario está asociado a un ID de perfil. El ID de perfil es un identificador exclusivo del perfil de red social en el sitio de red social. La MU 220 establece una correspondencia del ID de perfil del usuario con su número de teléfono correspondiente y del número de teléfono del usuario con su ID de perfil correspondiente. El bloque de aplicación 216 extrae el ID de perfil de un usuario abonado a partir de la API de SN 214. En una forma de realización de la presente invención, el bloque 216 de aplicación puede extraer el ID de perfil del usuario a intervalos de tiempo regulares. Por ejemplo, el bloque de aplicación 216 puede extraer el ID de perfil cada hora o cada 6 horas o dos veces por día o una vez al día. En otra forma de realización de la presente invención, el bloque de aplicación 216 puede extraer el ID de perfil del usuario en un escenario de tiempo real. A continuación, el ID de perfil extraído se asocia al número de teléfono móvil del usuario. En una forma de realización de la presente invención, el bloque de aplicación 216 puede recuperar el número de teléfono móvil del usuario correspondiente al perfil de red social del usuario en el sitio de red social a partir de la MU 220. En otra forma de realización de la invención, el bloque de aplicación 216 puede recuperar el número de teléfono del usuario correspondiente al perfil de red social del usuario en el sitio de red social directamente a partir de la API de SN 214. A continuación, el número de teléfono recuperado se transmite a la RSD 210 junto con la información correspondiente de perfil de la red social por medio de la API de RBT 213, internet 206 y el *plug-in* de socio-RBT 212, respectivamente.

En una forma de realización de la presente invención, el *plug-in* de socio-RBT 212 recupera información de perfil de la red social a partir de la API de SN 214 y almacena la información recuperada del perfil de red social en la RSD 210. Por ejemplo, la RSD 210 se puede actualizar a intervalos predeterminados, tales como 1 hora ó 6 horas o dos veces al día o una vez al día.

En varias formas de realización de la presente invención, la base de datos local 218 en la red social 204 almacena una copia local de la información de servicios de socio-RBT almacenada en la RSD 210. La base de datos local 218 extrae información de suscripción de abonados de RBT a partir de la RSD 210 por medio del *plug-in* de socio-RBT 212, Internet 206 y la API de RBT 213 respectivamente, y el ID de perfil y la información correspondiente de perfil de la red social a partir de la API de SN 214 periódicamente. En una forma de realización de la presente invención, la información de suscripción, el ID de perfil y la información correspondiente de perfil de la red social se extraen en un escenario de tiempo real. En otra forma de realización de la presente invención, la información de suscripción, el ID de perfil y la información correspondiente de perfil de la red social se extraen a intervalos regulares de tiempo. Por ejemplo, la base de datos local 218 se puede actualizar cada hora o cada 6 horas o dos veces al día o una vez al día.

La figura 3 es un diagrama de flujo que ilustra un procedimiento para registrar un usuario en una aplicación de servicios de socio-RBT. En una forma de realización de la presente invención, un usuario efectúa una solicitud para abonarse a la aplicación de servicios de socio-RBT.

En una forma de realización de la presente invención, en la etapa 302, una interfaz de usuario en la red social recibe una solicitud de suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT desde un usuario abonado a la aplicación de servicios de socio-RBT. El usuario es un abonado a un sitio de red social así como un abonado de teléfono móvil. En un ejemplo, la UI 215 (figura 2) recibe la solicitud. La solicitud de suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT conlleva una entrada sobre varios atributos del usuario por parte de este último, que está compuesta por la información de suscripción del usuario. Los atributos de usuario proporcionados por este último pueden incluir información relacionada con la suscripción del usuario al servicio móvil. A título de ejemplo, aunque sin carácter limitativo, la información incluye nombre, ubicación, identificador de correo electrónico y número de teléfono móvil del usuario. Además, la solicitud de suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT comprende proporcionar información referente a preferencias para ejecutar una o más aplicaciones de redes sociales, preferencias para acceder a perfiles de redes sociales y preferencias para actualizar perfiles de redes sociales. El usuario puede solicitar el registro en el servicio de socio-RBT, usando una pluralidad de interfaces que incluyen, aunque sin carácter limitativo, el protocolo de acceso inalámbrico (WAP), Internet, el servicio de mensajes cortos (SMS), los datos de servicios suplementarios no estructurados (USSD), y la respuesta de voz interactiva (IVR) y similares.

En otra forma de realización de la presente invención, en la etapa 302, un sistema de prestación de RBT en la red de telecomunicaciones recibe una solicitud de suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT desde un usuario de un teléfono móvil el cual es también un abonado a un sitio de red social. El RBS 208 en la red de telecomunicaciones 202 recibe una solicitud de un usuario en relación con su suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT. La solicitud se puede recibir usando una pluralidad de interfaces que incluyen, aunque sin carácter limitativo, el protocolo de acceso inalámbrico (WAP), Internet, el servicio de mensajes cortos (SMS), los datos de servicios suplementarios no estructurados (USSD), y la respuesta de voz interactiva (IVR) y similares. La solicitud de suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT conlleva una entrada sobre varios atributos de usuario por parte de este último, la cual está compuesta por la información de suscripción de red social del usuario. Los atributos de usuario pueden incluir, aunque sin carácter limitativo, ubicación tal como país o estado en el que está ubicado el usuario, sitio de red social en el cual se va a registrar el usuario, identificador de usuario o identificador de perfil para

acceder el sitio de red social al que está abonado el usuario, aplicación de servicios de socio-RBT a la que desea abonarse el usuario y similares.

En la etapa 304, en una forma de realización de la presente invención, la interfaz de usuario en la red social verifica una o más condiciones predefinidas para la suscripción del usuario al servicio de socio-RBT. En una forma de realización de la presente invención, las condiciones predefinidas pueden incluir, aunque sin carácter limitativo, suscripción del usuario al servicio de RBT, verificación de elegibilidad del usuario para la suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT, autenticidad del usuario, y similares. La UI 215 verifica la suscripción del usuario al servicio de RBT a partir de la RSD 210 por medio de la API de RBT 213, Internet 206, el *plug-in* de socio-RBT 212 y el RPS 208 respectivamente. Basándose en el número de teléfono móvil del usuario, el RPS 208 comprueba con la RSD 210 si el usuario es o no un abonado de RBT. A continuación, esta información se comunica a la UI 215 a través del *plug-in* de socio-RBT 212. En caso de que el usuario no sea un abonado de RBT, el RPS 208 realiza una suscripción del usuario al servicio de RBT. A continuación, la información de suscripción se actualiza por medio del RPS 208 en la RSD 210 y se comunica a la UP 215 a través del *plug-in* de socio-RBT 212.

La verificación de elegibilidad del usuario para su suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT conlleva la determinación del TSP en el que está registrado el usuario, por medio de la interfaz de usuario, y la determinación de la colaboración entre el TSP en el que está registrado el usuario y el proveedor de VAS de un servicio de socio-RBT. La interfaz de usuario determina el TSP en el que está registrado el usuario, basándose en los valores de los atributos de usuario introducidos por el usuario, tales como nombre, ubicación y número de teléfono móvil del usuario. En una forma de realización de la presente invención, en caso de que la interfaz de usuario determine que el TSP en el que está registrado el usuario tiene colaboración con el proveedor de VAS del servicio de socio-RBT, entonces el usuario es el elegible para su suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT. En otra forma de realización de la presente invención, en caso de que la interfaz de usuario determine que el TSP en el que está registrado el usuario no tiene ninguna colaboración con el proveedor de VAS del servicio de socio-RBT, entonces se verifica si el sistema de múltiples VAS en la red de telecomunicaciones tiene información de servicios de socio-RBT del usuario. En este caso, el usuario es elegible para su suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT únicamente si el sistema de múltiples VAS tiene información de servicios de socio-RBT del usuario. En otra forma de realización de la presente invención, en caso de que la interfaz de usuario determine que el TSP en el que está registrado el usuario no tiene ninguna colaboración con el proveedor de VAS del servicio de socio-RBT, y el sistema de múltiples VAS no dispone de información de servicios de socio-RBT del usuario, entonces el usuario no es elegible para su suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT.

La verificación de autenticidad del usuario se logra enviando un mensaje de autenticación por medio de un sistema de prestación de RBT (RPS) en la red de telecomunicaciones, al usuario que solicita la suscripción al servicio de socio-RBT. El mensaje de autenticación se puede enviar usando una pluralidad de interfaces que incluyen, aunque sin carácter limitativo, el protocolo de acceso inalámbrico (WAP), Internet, el servicio de mensajes cortos (SMS), los datos de servicios suplementarios no estructurados (USSD), y la respuesta de voz interactiva (IVR) y similares. El mensaje de autenticación incluye detalles de la aplicación de servicios de socio-RBT solicitada por el usuario y una solicitud para responder al mensaje de autenticación. Además, el mensaje de autenticación se envía al teléfono móvil del usuario o al perfil de red social del usuario, en función de si el usuario solicita suscripción a través de su teléfono móvil o a través de un sitio web de red social. En uno de los ejemplos, el usuario puede recibir un SMS en el número de teléfono móvil proporcionado por el usuario. El SMS puede informar al usuario sobre la aplicación de servicios de socio-RBT a la cual ha solicitado abonarse el usuario, y se pide al mismo que responda al SMS para confirmar la solicitud de suscripción. El SMS enviado al usuario puede incluir una contraseña que se requiere que sea introducida por el usuario en su perfil de red social para la suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT. En otro ejemplo, el RPS envía un mensaje de autenticación al perfil de red social del usuario en una red social con una solicitud para responder al mensaje de autenticación. Por ejemplo, en caso de que el usuario solicite una suscripción al servicio de socio-RBT llamando a un portal de voz, se puede requerir que el usuario introduzca la contraseña recibida en el perfil de red social del usuario como mensaje de autenticación. El usuario se puede autenticar por medio de la interfaz de usuario en la red social o enviando la contraseña recibida, por medio de un SMS al RPS.

Después de la verificación de la condición o condiciones predefinidas, en la etapa 306, la interfaz de usuario suscribe al usuario a la aplicación de servicios de socio-RBT e instala la aplicación de servicios de socio-RBT en el perfil de red social del usuario. Para suscribir al usuario a la aplicación solicitada de servicios de socio-RBT, el sistema de prestación de RBT transmite atributos de usuario recibidos, tales como el número de teléfono móvil del usuario, a la interfaz de usuario. En una forma de realización de la presente invención, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, el RPS 208 transmite atributos de usuario a la interfaz de usuario 215 por medio del *plug-in* de socio-RBT 212, internet 206 y la API de RBT 213 respectivamente.

Además, al usuario se le puede enviar una notificación en relación con la suscripción a la aplicación de servicios de socio-RBT. Después de esto, la interfaz de usuario transmite la información de servicios de socio-RBT a la API de red social. En una forma de realización de la presente invención, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, la UI 215 transmite la información de servicios de socio-RBT a la API de SN 215. A continuación, la API de SN 214 transmite la información de servicios de socio-RBT del usuario a la RSD 210 para su almacenamiento, por medio de la API de

RBT 213, internet 206 y el *plug-in* de socio-RBT 212 respectivamente. No obstante, en caso de que el usuario no sea elegible para abonarse al servicio de socio-RBT, el usuario no se registra en la aplicación de servicios de socio-RBT y al mismo se le notifica que la aplicación de servicios de socio-RBT no se puede proporcionar al usuario.

5 En la etapa 308, un bloque de aplicación en la red social extrae el identificador de perfil del usuario abonado a partir de la API de red social. El bloque de aplicación recupera también el número de teléfono correspondiente al
 10 identificador de perfil del usuario. A continuación, la información de perfil extraída de la red social, correspondiente al número de teléfono y el identificador de perfil recuperados, se transmite a la base de datos de abonados de RBT. En una forma de realización de la presente invención, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, la información extraída de perfil de la red social se transmite a la RSD 210 por medio de la API de RBT 213, internet 206 y el *plug-in* de socio-RBT 212 respectivamente. En otra forma de realización, el bloque de aplicación actualiza la información de suscripción y la información de perfiles de la red social correspondientes al número de teléfono y el identificador de perfil recuperados, en una base de datos local en la red social.

15 Después de esto, en la etapa 310, un *plug-in* de socio-RBT genera un archivo de medios de RBT basándose en las aplicaciones de servicios de socio-RBT a las que se ha abonado el usuario y envía sin solicitud previa el archivo de medios de RBT a la base de datos de TP en la red de telecomunicaciones. Los ejemplos de archivos de medios de RBT generados incluyen archivos correspondientes a archivos de vídeo y archivos de audio almacenados en perfiles de la red social. En formas de realización en las que a un comunicante que efectúa una llamada a un destinatario de la misma se le invita a proporcionar una entrada para aplicar varias aplicaciones del servicio de socio-RBT por medio de un RBT, los ejemplos de archivos de medios de RBT generados incluyen archivos de medios que solicitan al comunicante que proporcione una entrada para aplicar una aplicación del tipo dar un toque, que conceden al comunicante una opción de convertirse en un seguidor del destinatario de la llamada en el perfil de red social del destinatario, que conceden al comunicante una opción de copiar contenido de perfil de la red social del destinatario de la llamada en el perfil de la red social del comunicante, que proporcionan al comunicante una opción para conectarse al destinatario de la llamada en por lo menos un sitio de red social y similares. En una forma de realización de la presente invención, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, el *plug-in* de socio-RBT 212 recupera información de perfil de la red social del usuario a partir de la RSD 210 basándose en las aplicaciones de servicios de socio-RBT a las cuales está abonado el usuario, para generar un archivo de medios de RBT. En un ejemplo, el *plug-in* de socio-RBT 212 recupera información de perfil de la red social del usuario a intervalos de tiempo regulares. En otro ejemplo, el *plug-in* de socio-RBT 212 recupera información de perfil de la red social del usuario en tiempo real. Todavía en otro ejemplo, el *plug-in* de socio-RBT 212 recupera información de perfil de la red social del usuario periódicamente. En una forma de realización de la presente invención, la información de perfil de la red social del usuario en relación con varios cambios efectuados por el usuario sobre su perfil, tales como, un vídeo cargado por el usuario, un álbum cargado por el usuario en el perfil de red social del usuario y similares, es recuperada por el *plug-in* de socio-RBT 212.

40 En una forma de realización de la presente invención, un comunicante se puede abonar a la aplicación de servicios de socio-RBT para monitorizar actividades del destinatario de una llamada. El *plug-in* de socio-RBT en un caso de este tipo, recupera a partir de la RSD, la información de perfil de red social del destinatario de la llamada en relación con las comunidades o grupos de amigos a los que se ha unido el destinatario de la llamada en el perfil de red social del mismo, el estado de la relación del destinatario de la llamada en el perfil de red social del mismo y similares. Por ejemplo, la monitorización puede ser efectuada por los padres del destinatario de la llamada.

45 En otra forma de realización de la presente invención, un comunicante se puede abonar a la aplicación de servicios de socio-RBT para obtener contenido de perfil de la red social del destinatario de la llamada. Los ejemplos de contenido de perfil de la red social pueden incluir, sin carácter limitativo, contenido multimedia tal como un vídeo cargado por el destinatario de la llamada o un álbum cargado por el destinatario de la llamada en su perfil de red social, actualizaciones efectuadas por el destinatario de la llamada tales como actualizaciones de *twitter*, etcétera. Todavía en otra forma de realización, el comunicante se puede abonar a la aplicación de servicios de socio-RBT para obtener su propio contenido multimedia de perfil de la red social. A continuación, el *plug-in* de socio-RBT recupera el contenido multimedia de perfil de la red social, tal como un vídeo cargado por el comunicante, un álbum cargado por el comunicante y similares.

55 Todavía en otra forma de realización de la presente invención, un comunicante se puede abonar a la aplicación de servicios de socio-RBT para recibir un RBT sobre la base del contenido de perfil de la red social del propio comunicante. En la forma de realización, un comunicante, mientras llama a un destinatario de la llamada, recibe contenido de perfil o actualizaciones efectuadas en su propio sitio web de red social sin entrar en el sitio web. Por ejemplo, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, si el comunicante 104 ha fijado preferencias para acceder a un archivo de música rock en su perfil de red social, entonces el archivo de música rock se recuperará de la red social por medio del *plug-in* de socio-RBT 212 y el mismo será entregado al usuario.

60 Todavía en otra forma de realización de la presente invención, el comunicante se puede abonar a la aplicación de servicios de socio-RBT para obtener un RBT basándose en comunidades de red social a las que se han registrado el comunicante y el destinatario de la llamada. Una comunidad de red social es una comunidad de una pluralidad de usuarios del sitio de red social. En este caso, el RBT de la comunidad de red social es recuperado por el *plug-in* de

socio-RBT a partir de la base de datos de abonados de RBT. En caso de que haya más de un sitio de red social en el que están registrados el comunicante y el destinatario de la llamada, entonces el comunicante puede priorizar los sitios de red social para reproducir el RBT. En una forma de realización ejemplificativa de la presente invención, el administrador del sitio de red social puede suscribir miembros de la comunidad de red social a la aplicación de servicios de socio-RBT para un RBT sobre la base de la comunidad de la red social. El RBT seleccionado por el administrador del sitio de red social es recuperado por el *plug-in* de socio-RBT a partir de RSD.

Todavía en otra forma de realización de la presente invención, el moderador de una comunidad de una red social puede suscribir miembros de la comunidad de la red social a la aplicación de servicios de socio-RBT para obtener un RBT basándose en la comunidad de la red social. El RBT seleccionado por el moderador de la comunidad de la red social es recuperado por el *plug-in* de socio-RBT 212 a partir de RSD 210.

Todavía en otra forma de realización de la presente invención, el administrador de un sitio de red social puede actualizar las aplicaciones de servicios de socio-RBT incluidas en el servicio de socio-RBT. El usuario puede actualizar la suscripción al servicio de socio-RBT en caso de que desee modificar su suscripción al servicio de socio-RBT. La modificación de la suscripción al servicio de socio-RBT puede incluir, sin carácter limitativo, la adición de una o más aplicaciones de servicios de socio-RBT. El usuario puede actualizar la suscripción al servicio de socio-RBT usando una pluralidad de interfaces que incluyen, aunque sin carácter limitativo, el protocolo de acceso inalámbrico (WAP), internet, el servicio de mensajes cortos (SMS), los datos de servicios suplementarios no estructurados (USSD), y la respuesta de voz interactiva (IVR) y similares.

La figura 4 es un diagrama de flujo que ilustra un procedimiento para reproducir, para un comunicante, una RBT basándose en el perfil de red social, de acuerdo con una forma de realización de la presente invención. En una forma de realización de la presente invención, en la etapa 402, cuando un comunicante inicia una llamada con un destinatario de la misma usando el teléfono móvil, un centro de conmutación móvil (MSC) en la infraestructura de telecomunicaciones recibe la solicitud de llamada y establece una conexión con el destinatario de la misma. En una forma de realización de la presente invención, el MSC comprueba con una base de datos central la suscripción RBT del comunicante. En caso de que el comunicante esté abonado al RBT, la llamada se reenvía a un reproductor de tonos (TP) usando un conmutador en el MSC. El TP recupera el RBT almacenado para el comunicante en una base de datos de TP y reproduce el RBT para comunicante en la etapa 404. En otra forma de realización de la presente invención, el MSC comprueba con la base de datos central la suscripción RBT del destinatario de la llamada. En caso de que el destinatario de la llamada esté abonado al RBT, la llamada se reenvía al TP usando un conmutador en el MSC. El TP recupera el RBT almacenado para el destinatario de la llamada en la base de datos de TP y reproduce el RBT al comunicante, en la etapa 404.

En la etapa 406, en una forma de realización de la presente invención, se entrega al comunicante un RBT que le invita a proporcionar una entrada para aplicar varias aplicaciones del servicio de socio-RBT durante el tiempo de retorno de llamada. El tiempo de retorno de llamada es el tiempo durante el cual se reproduce el RBT al comunicante.

En una forma de realización de la presente invención, a un comunicante se le puede conceder la opción de convertirse en un seguidor del destinatario de la llamada basándose en el historial de llamadas. El historial de llamadas puede incluir, sin carácter limitativo, el número de veces que el comunicante ha efectuado una llamada al destinatario en un periodo de tiempo predefinido. En otra forma de realización de la presente invención, al comunicante se le concede la opción de conectarse al destinatario de la llamada en más de un sitio de red social. Por ejemplo, supóngase que un comunicante y un destinatario de llamada están conectados a través de un sitio de red social A. En este caso, se puede reproducir un RBT al comunicante concediendo a este último la opción de conectarse a un destinatario de la llamada en otro sitio de red social B. Adicionalmente, el número de teléfono del destinatario de la llamada se puede proporcionar en el perfil de red social del destinatario de la llamada, de manera que el comunicante puede recurrir al número de teléfono proporcionado y conectarse con el destinatario de la llamada en el otro sitio de red social.

En varias formas de realización, el RBT que invita a un comunicante a proporcionar una entrada puede incluir un archivo de medios que solicita al comunicante que proporcione una entrada para aplicar una aplicación del tipo dar un toque, que conceda al comunicante una opción de convertirse en un seguidor del destinatario de la llamada en el perfil de la red social del destinatario, que conceda al comunicante la opción de copiar el contenido del perfil de la red social del destinatario de la llamada en el perfil de la red social del comunicante, que proporcione al comunicante la opción de conectarse con el destinatario de la llamada en por lo menos un sitio de red social y similares.

En una forma de realización de la presente invención, la entrada enviada por el comunicante es recibida por el sistema de prestación de RBT (RPS) en la red de telecomunicaciones. En un ejemplo, el comunicante puede enviar una entrada pulsando por lo menos una tecla de multifrecuencia de doble tono (DTMF) en el teléfono móvil del comunicante, enviando una orden de voz y otros similares, mientras escucha el RBT. Las entradas enviadas por el comunicante son recibidas por el RPS en la red de telecomunicaciones.

En una forma de realización de la presente invención, el comunicante puede proporcionar una entrada para aplicar una aplicación de tipo dar un toque en el perfil de red social del destinatario de la llamada. Por ejemplo, el comunicante puede saludar virtualmente al destinatario de la llamada en el perfil de la red social del destinatario usando una aplicación de saludo y similares.

5 En otra forma de realización de la presente invención, el comunicante puede proporcionar una entrada para recibir USSD, SMS, MMS y similares, sobre la base de la información del perfil recuperada de la red social, a partir del sistema de prestación de RBT. Por ejemplo, el comunicante puede recibir información de perfil de la red social pulsando por lo menos una tecla de multifrecuencia de doble tono (DTMF) en el teléfono móvil del comunicante mientras escucha el RBT. El comunicante también puede recibir información de perfil de la red social enviando una orden de voz mientras escucha un RBT.

10 En la etapa 408, el RPS puede actualizar la base de datos local en la red social basándose en entradas recibidas desde el comunicante y la aplicación a la que se ha abonado. En una forma de realización de la presente invención, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, la base de datos local en la red social 204 se actualiza por medio del RPS 208 a través del *plug-in* de socio-RBT 212, internet 206 y la API de RBT 213 respectivamente. La API de SN 214 envía sin solicitud previa la información actualizada de la base de datos local 218, al sitio de red social. Después de esto, el administrador del sitio de red social publica la información actualizada en la página web del perfil respectivo de la red social del comunicante, basándose en las preferencias seleccionadas por el abonado del servicio de socio-RBT.

15 En otra forma de realización de la presente invención, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, el RPS 208 puede actualizar directamente la API de SN 214 a través del *plug-in* de socio-RBT 212 e internet 206, respectivamente, basándose en las entradas recibidas desde el comunicante y la aplicación a la que se ha abonado. Además, la API de SN 214 envía sin solicitud previa la información actualizada al sitio de red social. Después de esto, el administrador del sitio de red social publica la información actualizada en la página web del perfil respectivo de la red social del comunicante, basándose en las preferencias seleccionadas por el abonado del servicio de socio-RBT.

20 Todavía en otra forma de realización de la presente invención, en el entorno de socio-RBT de la figura 2, el RPS 208 puede actualizar la CMU 224 a través del *plug-in* de socio-RBT 212 e internet 206, respectivamente, sobre la base de las entradas recibidas desde el comunicante 104 y la aplicación a la que se ha abonado, en donde las aplicaciones a las que se ha abonado no son soportadas por la API de SN 214. Los ejemplos de escenarios en los que el RPS 208 puede actualizar la combinación personalizada (CMU) 224 pueden incluir peticiones de seguidores, una aplicación de peticiones del tipo dar un toque y similares. Además, la CMU 224 envía sin solicitud previa la información actualizada desde la base de datos local 218 al sitio de red social. Después de esto, el administrador del sitio de red social publica la información actualizada en la página web del perfil respectivo de la red social del comunicante basándose en las preferencias seleccionadas por el abonado del servicio de socio-RBT.

25 En una forma de realización de la presente invención, la información relacionada con las entradas en contacto del tipo dar un toque, proporcionada al sitio de red social, se usa para actualizar el perfil de la red social del comunicante, el destinatario de la llamada y otros usuarios basándose en la respuesta del comunicante y en preferencias seleccionadas por el abonado del servicio de socio-RBT. Los ejemplos de actualizaciones incluyen, sin carácter limitativo, una notificación de que el comunicante le ha dado un toque al destinatario de la llamada, lista de seguidores del destinatario de la llamada en el sitio de red social del destinatario, y que el comunicante se ha conectado con el destinatario de la llamada en el sitio de red social solicitada.

30 En otra forma de realización de la presente invención, el comunicante se abona a una aplicación que permite que el comunicante copie contenido de perfil de la red social del destinatario de la llamada en su propio perfil de red social. Después de esto, la información actualizada se publica en la página web del perfil de red social del comunicante. Por ejemplo, si el comunicante ha solicitado copiar una fotografía del perfil de red social del destinatario, la fotografía solicitada se copiaría en el álbum del comunicante.

35 Aunque en la presente memoria se han descrito e ilustrado las formas de realización ejemplificativas de la presente invención, se apreciará que las mismas son únicamente ilustrativas. Los expertos en la materia apreciarán que, en ellas, se pueden introducir varias modificaciones en cuanto a forma y detalle, sin apartarse del alcance de la invención, o vulnerar el mismo, según definen las reivindicaciones adjuntas.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Procedimiento para prestar servicios de redes sociales en línea a un comunicante en una red de telecomunicaciones, abonado a un servicio de socio-RBT, en el que los servicios de redes sociales se prestan al comunicante utilizando tonos de retorno de llamada, comprendiendo el procedimiento:
- recibir una solicitud de establecimiento de una llamada entre un comunicante y un destinatario de la llamada (402);
- 10 comprobar una base de datos central (210) con respecto a la suscripción al RBT de por lo menos uno de entre el comunicante y el destinatario de la llamada;
- recuperar un tono de retorno de llamada correspondiente al perfil de red social de por lo menos uno de entre el comunicante y el destinatario de la llamada a partir de una base de datos de reproducción de tonos (113), en el
- 15 que el tono de retorno de llamada se recupera basándose en la suscripción al servicio de socio-RBT del comunicante y el destinatario de la llamada; y
- reproducir el tono de retorno de llamada al comunicante (404);
- 20 caracterizado porque
- la reproducción del tono de retorno de llamada al comunicante comprende invitar al comunicante, durante el tiempo de retorno de llamada, a que proporcione una entrada para aplicar una o más aplicaciones del servicio de socio-RBT,
- 25 recibir una entrada del comunicante para aplicar dichas una o más aplicaciones del servicio de socio-RBT (406); y
- actualizar el perfil de la red social basándose en entradas del comunicante (408).
- 30 2. Procedimiento según la reivindicación 1, en el que el tono de retorno de llamada reproducido al comunicante corresponde a información del perfil de red social del destinatario de la llamada.
- 35 3. Procedimiento según la reivindicación 1, en el que el tono de retorno de llamada reproducido al comunicante corresponde a información del perfil de red social del comunicante.
4. Procedimiento según la reivindicación 1, en el que la entrada recibida desde el comunicante comprende una entrada para aplicar una aplicación del tipo dar un toque.
- 40 5. Procedimiento según la reivindicación 1, en el que la entrada recibida desde el comunicante comprende una entrada para conceder al comunicante una opción de convertirse en un seguidor del destinatario de la llamada en el perfil de red social del destinatario de la llamada.
- 45 6. Procedimiento según la reivindicación 1, en el que la entrada recibida desde el comunicante comprende una entrada para conceder al comunicante una opción de copiar contenido del perfil de la red social del destinatario de la llamada en el perfil de red social del comunicante.
- 50 7. Procedimiento según la reivindicación 1, en el que la entrada recibida desde el comunicante comprende una opción para conectarse al destinatario de la llamada en uno o más sitios de red social.

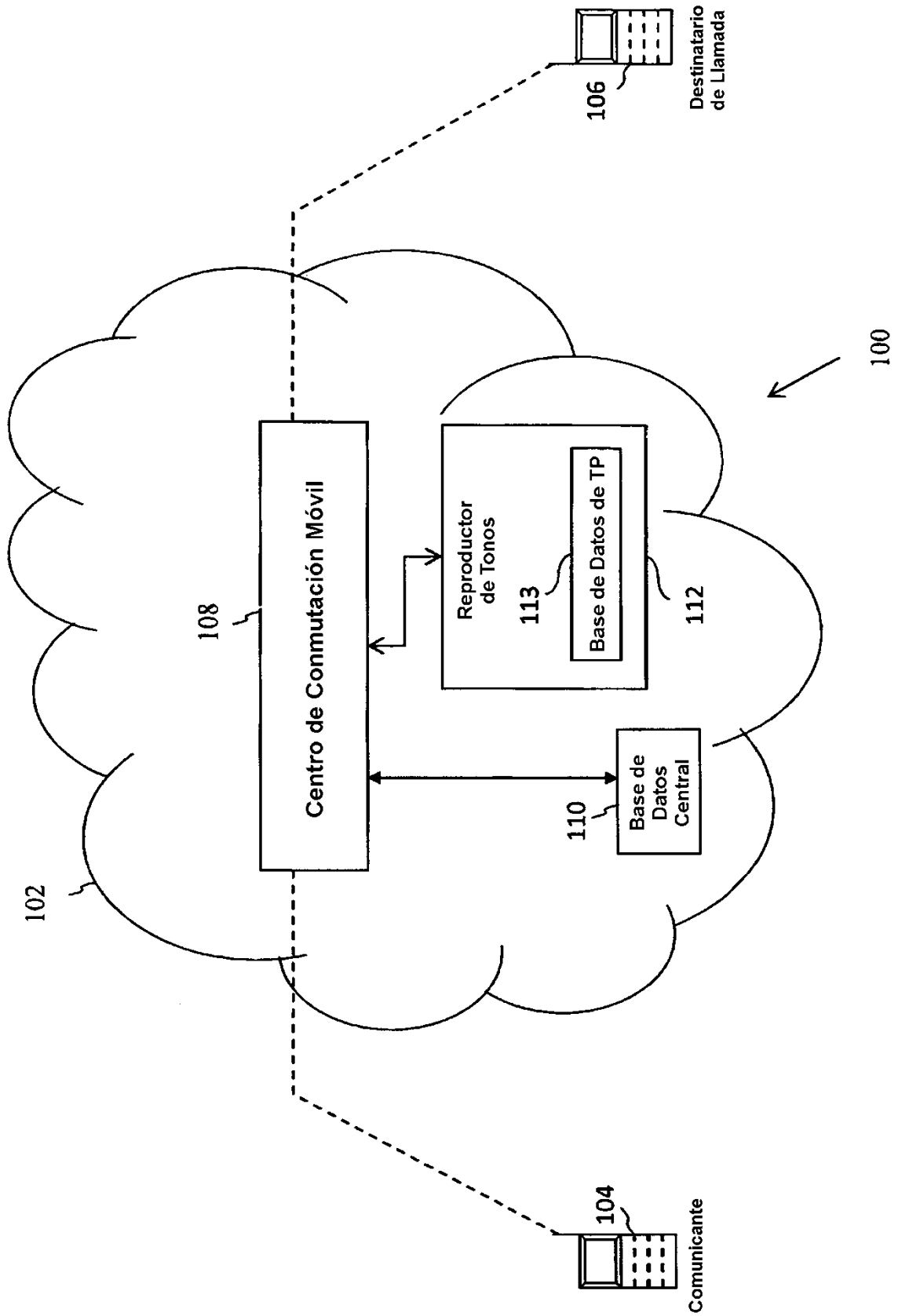


FIG. 1

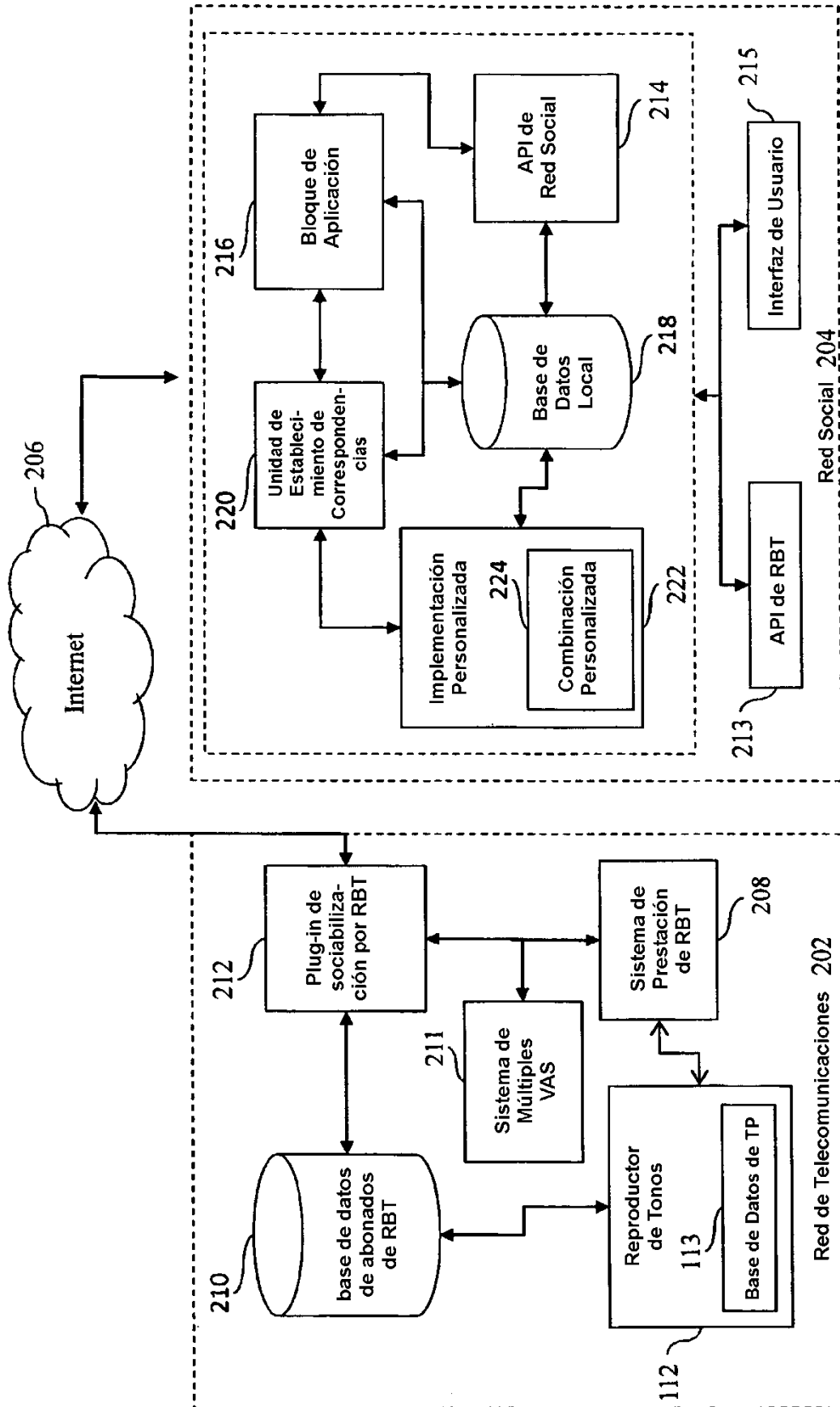


FIG. 2

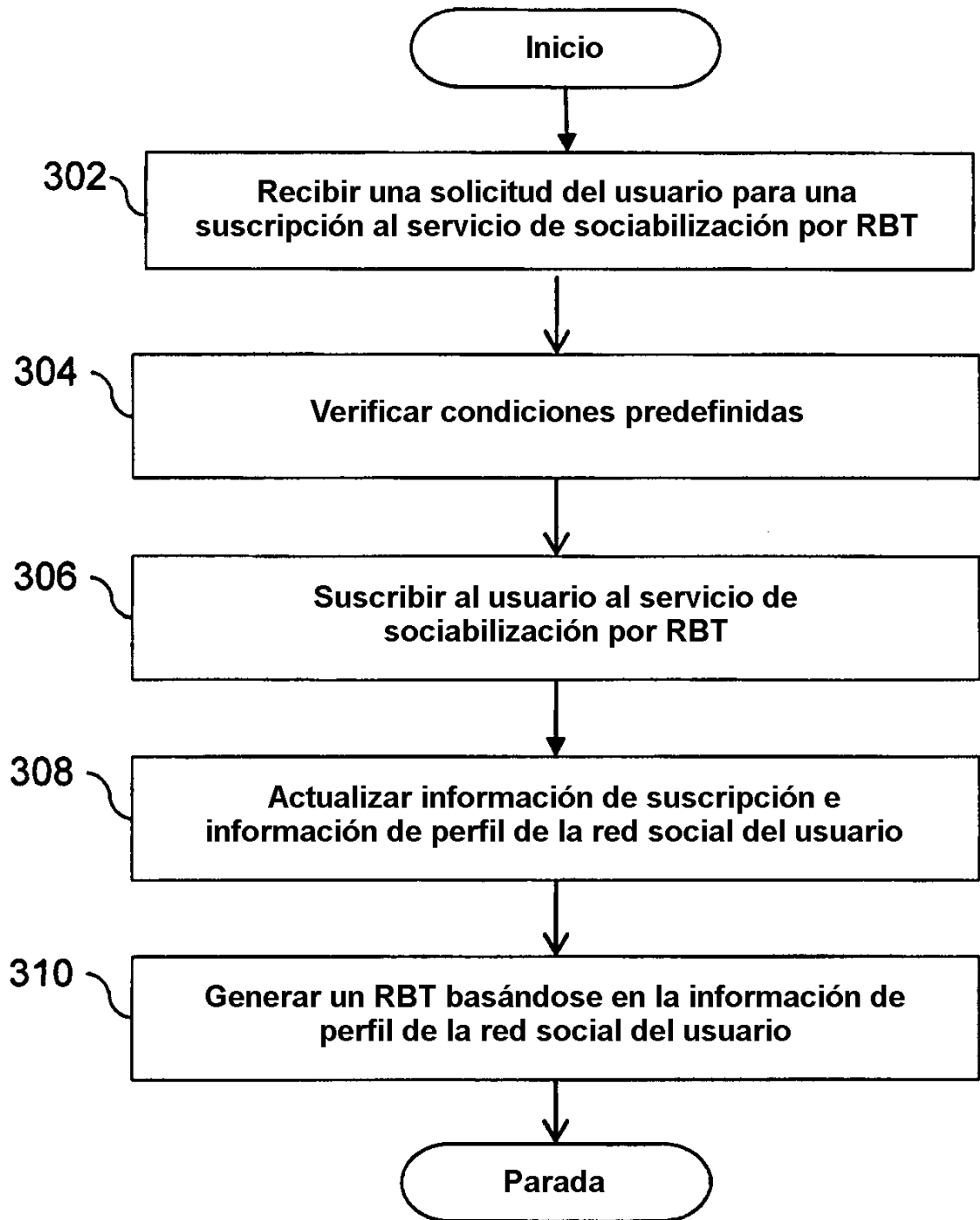


FIG. 3

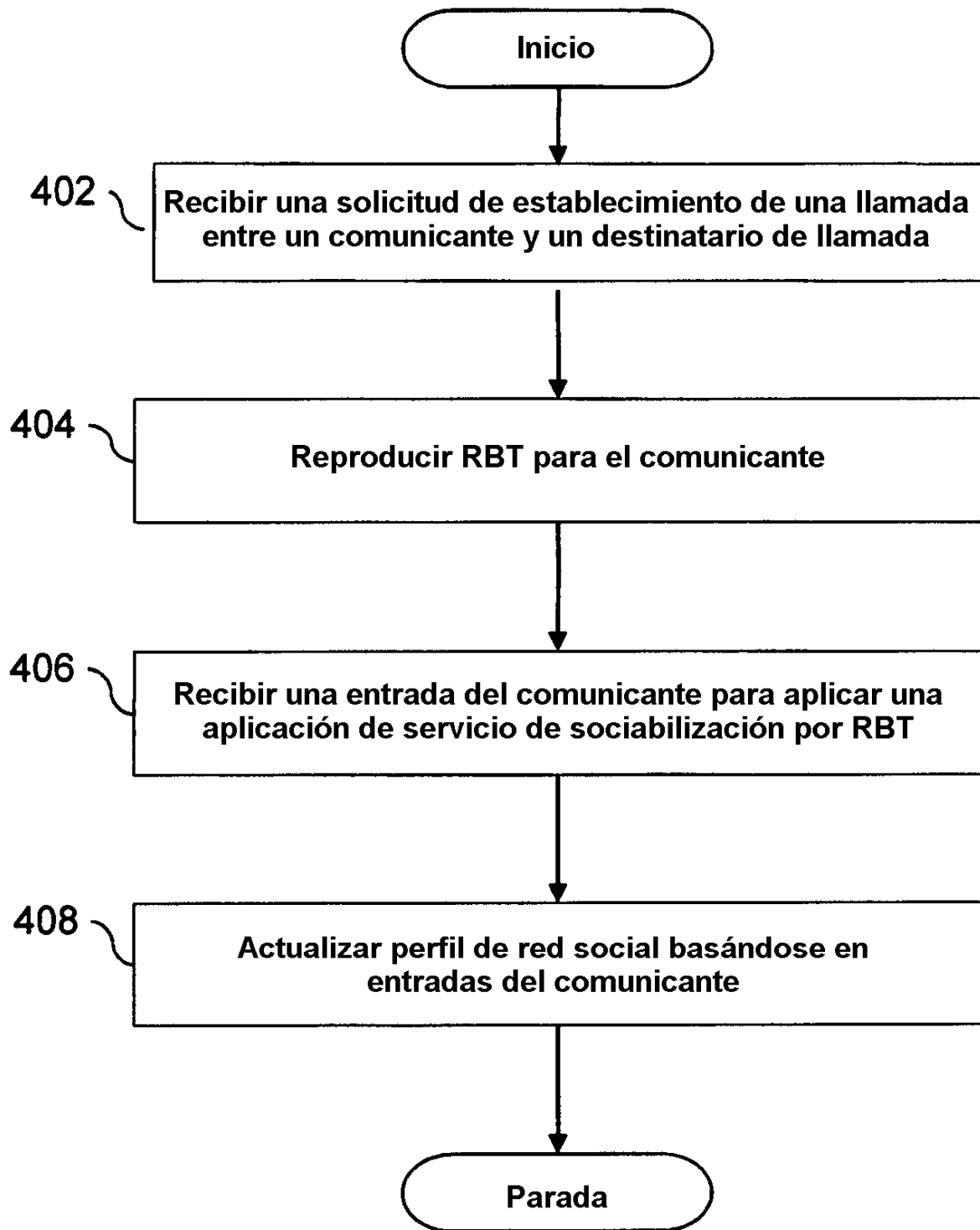


FIG. 4