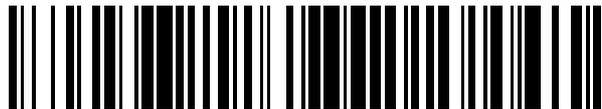


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 464 999**

51 Int. Cl.:

H04N 5/45

(2011.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **22.06.2009 E 09163340 (4)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **19.03.2014 EP 2139232**

54 Título: **Utilización de estructuras tipo imagen en imagen (PIP) de televisores para la visualización de emisiones publicitarias o que contienen información**

30 Prioridad:

23.06.2008 TR 200804561

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

04.06.2014

73 Titular/es:

**VESTEL ELEKTRONIK SANAYI VE TICARET A.S.
(100.0%)
ORGANIZE SANAYI BÖLGESI
45030 MANISA, TR**

72 Inventor/es:

YALÇIN, YANKI

74 Agente/Representante:

ARPE FERNÁNDEZ, Manuel

ES 2 464 999 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Utilización de estructuras tipo imagen en imagen (PIP) de televisores para la visualización de emisiones publicitarias o que contienen información

Campo de la invención

5 [0001] La presente invención se refiere a una aplicación distinta de la función PIP (Picture In Picture [imagen en imagen]) utilizada en televisores, y más particularmente a un procedimiento, que permite la visualización de emisiones publicitarias o que contienen información en una pantalla de presentación secundaria sin interrumpir el flujo de emisión regular.

Técnica anterior

10 [0002] Muchas estaciones de televisión ofrecen actualmente una gran cantidad de programas de televisión de forma gratuita a los espectadores. La oferta de este tipo de programas a los televidentes se hace posible económicamente gracias a los anuncios publicitarios pagados que las estaciones de radiodifusión colocan durante sus emisiones. Tales anuncios publicitarios se cobran en base a la clasificación de los cuadros horarios en los que se han colocado, así como de la duración y la frecuencia de los mismos. Tales anuncios publicitarios se emiten en periodos
15 predeterminados, interrumpiendo el programa de TV durante el cual se emiten y, en consecuencia molestan a los espectadores de este tipo de programas.

[0003] Debido a la molestia causada por los anuncios, ya que interrumpen el flujo de los programas de televisión, se han establecido diversas medidas y regulaciones para limitar la duración y frecuencia de los mismos, de manera que la duración permisible de publicidad durante las transmisiones se ha restringido significativamente. Este hecho ha
20 puesto en problemas a los canales de difusión y otros proveedores de emisiones publicitarias o que contienen información. En otras palabras, mientras que los canales de difusión pretenden aumentar la duración de los anuncios durante los programas de televisión, las limitaciones legales hacen imposible este esfuerzo.

[0004] La técnica conocida abarca una gran cantidad de procedimientos dirigidos a reducir la molestia causada a los espectadores por anuncios que interrumpen. Algunos de ellos están desarrollados para una clase de anuncios que son presentados sobre una emisión regular actualmente visionada, y que requieren cambiar el nivel de volumen y las características de presentación con el fin de producir una marcada diferencia entre la región sobre la que se muestra un anuncio publicitario y la región en que se emite un programa. Estos procedimientos, sin embargo, tienen
25 varios inconvenientes. Así, puesto que los anuncios publicitarios también se pueden visualizar sobre una región en la que se emite un programa, este enfoque no puede fijar con exactitud el lugar de un anuncio publicitario y puede deteriorar la calidad de visualización de tal programa. También evita el visionado de los anuncios publicitarios que los espectadores pueden desear ver.

[0005] La solicitud de patente publicada US 2007/0115391 A1 describe un procedimiento para eliminar las molestias causadas por anuncios que interrumpen el flujo de emisiones, haciendo uso de la función PIP de televisores. Este procedimiento detecta la hora de inicio y la hora de finalización de los anuncios publicitarios que se muestran
35 durante un flujo de emisión, haciendo uso de la función de PIP, activando la presentación PIP cuando comienzan los anuncios publicitarios. Cuando los anuncios publicitarios comienzan, el programa emitido en la pantalla se visualiza en la pantalla de presentación PIP, mientras que la pantalla principal se activa para presentar una guía de televisión, un canal de difusión predeterminado diferente, o un video de otra fuente de vídeo, tal como un reproductor de DVD. Este procedimiento también cierra la pantalla de presentación PIP cuando se acaban los anuncios publicitarios, y hace pasar de nuevo el canal emitido a la pantalla de presentación principal. Esto, sin embargo, no ofrece la oportunidad de visionar en la pantalla principal los anuncios publicitarios que son deseados por los espectadores, mientras que en el caso, de que la pantalla PIP reproduce el anuncio publicitario emitido activamente, mientras que un anuncio publicitario se emite, puede molestar a los espectadores.

[0006] En la solicitud de patente publicada DE 19640338 A1, se revela un procedimiento para la reproducción de publicidad en una región de ventana independiente en la pantalla del televisor durante la emisión del programa regular. En este procedimiento, la publicidad y programa regular se visualizan en dos regiones diferentes de la pantalla. Cuando comienza la publicidad, el tamaño de la región de publicidad aumenta en la pantalla hasta un tamaño predeterminado y luego este tamaño aumentado se hace más pequeño al aproximarse el final de la
45 publicidad. El propósito de este procedimiento es evitar el cambio de canal al comienzo de la publicidad y garantizar que la publicidad sea vista por la audiencia. Así, dicho procedimiento no permite a la audiencia no ver los anuncios publicitarios puesto que dicha audiencia se perdería una parte del programa regular. Además, la audiencia no podrá cambiar el tamaño de la ventana de publicidad, cerrar la ventana cuando comienza la publicidad, o evitar la apertura de la ventana antes del comienzo de la publicidad.

[0007] En la solicitud de patente publicada GB 2365649 A, se refiere a un sistema de comunicación en el que la publicidad transmitida puede almacenarse en el equipo de acceso de usuario para visionado a petición o para sustitución de la publicidad transmitida más tarde. El usuario puede optar por ver la publicidad con contenidos más relevantes para sus intereses personales. Además, el sistema descrito no tiene ninguna pantalla secundaria para la visualización de la publicidad, por lo que dicha publicidad se visualiza en la pantalla principal, ya sea en los
55

intervalos sincronizados con los cortes publicitarios de la programación emitida o en cualquier otro momento elegido por el espectador. En consecuencia, dicho sistema no resuelve el problema de interrupción del programa emitido.

5 [0008] En la solicitud de patente publicada US 2002/129362 A1, se divulga una técnica para la visualización de una pluralidad de anuncios en el equipo de usuario final al mismo tiempo sintonizado a un canal de televisión durante el intervalo de tiempo comercial, en sustitución de una emisión de publicidad en la televisión. Los anuncios visualizados son seleccionados por el usuario entre la pluralidad de anuncios y almacenados previamente en un medio de almacenamiento del equipo de usuario. En esta técnica el usuario puede excluir a los anuncios que no se desean visionar y se actualiza una base de datos histórica para anuncios excluidos. La base de datos histórica no proporciona estadísticas sobre anuncios visionados/sin visionar.

10 [0009] En la solicitud de patente publicada EP 1067792 A2, se da a conocer un procedimiento para la visualización de publicidad en una red de televisión por cable. Una pluralidad de anuncios se almacenan dentro de una zona de almacenamiento, reconociendo el contenido de programa, se recibe un activador para visualización para seleccionar ciertos tipos de artículos publicitarios o para seleccionar anuncios específicos para presentación al espectador. Los anuncios seleccionados se visualizan sobre la unidad del espectador.

15 [0010] En el documento WO 2004/036384 A2, se describe un sistema para presentar condicionalmente a los espectadores categorías seleccionadas de publicidad. Los anuncios se clasifican como anuncios estándar y anuncios mejorados y los anuncios estándar podrían ser reemplazados por anuncios mejorados si el contenido de los anuncios es seleccionado por el espectador.

20 [0011] En la solicitud de patente publicada WO 01/58158 A2, se proporcionan procedimientos y sistemas para publicidad forzosa. Los sistemas y procedimientos descritos determinan lo que es un mensaje publicitario forzoso y cuando va a presentarse. Los anuncios forzosos a presentar son detectados utilizando etiquetas de programación o de datos, utilizando datos de captura próxima o utilizando cualquier otro procedimiento adecuado. Los anuncios forzosos se pueden presentar en un momento determinado o en determinados momentos del día o en ciertos momentos dentro de una emisión.

25 [0012] En la solicitud de patente publicada WO 00/38428 A1, se revela una información de publicidad electrónica bajo petición, utilizada en escenas de programas de televisión. La información publicitaria se recibe junto con las emisiones de programas de televisión asociados. Cuando la información de publicidad está disponible, los anuncios publicitarios pueden visualizarse, almacenarse o no visualizarse. La información de publicidad es presentada mediante la superposición de la información sobre la emisión del programa de televisión en la pantalla.

30 Objeto de la invención

[0013] El objeto de la presente invención es proporcionar la emisión de anuncios publicitarios que interrumpen las emisiones o aparecen en una región predeterminada sobre un programa que está siendo visionado, en una pantalla de presentación secundaria tipo PIP sin molestar a los espectadores.

35 [0014] Otro objeto de la presente invención es recibir los anuncios publicitarios desde una segunda fuente de difusión, en lugar de transmitir los anuncios publicitarios de una forma incrustada en la emisión, de modo que se pueden visualizar en una pantalla de presentación secundaria sin interrumpir un programa que está siendo visionado.

40 [0015] Un objetivo adicional de la presente invención es dar la oportunidad de cerrar la presentación PIP / la pantalla de presentación secundaria, cuando un espectador no quiere ver los anuncios publicitarios emitidos, de manera que se puedan ver después.

[0016] Aún otro objeto de la presente invención es proporcionar la capacidad de recibir, almacenar, y transmitir al emisor de publicidad la información sobre si una respectiva publicidad emitida ha sido vista o no.

Descripción de la figura

45 [0017] La figura 1 es un diagrama de flujo que ilustra una ejecución del procedimiento de acuerdo con la presente invención.

Descripción de la invención

50 [0018] Los sistemas de televisión y los procedimientos de radiodifusión de acuerdo con la técnica anterior emiten los anuncios publicitarios mediante la interrupción de un programa de televisión que se está viendo o colocándolos sobre dichos programas de televisión. Los espectadores no tienen la oportunidad de omitir o ignorar los anuncios publicitarios sin cambiar de canal o apagar el televisor. En cuanto a los proveedores de publicidad, no pueden determinar si sus anuncios son vistos o no.

[0019] Los anuncios publicitarios se transmiten por los canales de difusión junto con la emisión (incrustados en ella) o en sucesión, y se visualizan en la pantalla del televisor en una forma superpuesta. Estos anuncios publicitarios

deben ser emitidos por los canales de difusión y las emisiones publicitarias no pueden ser implementadas desde otra fuente.

5 [0020] La presente invención ofrece la posibilidad de visualizar los anuncios publicitarios (o emisiones conteniendo información) en una pantalla de presentación secundaria sobre la pantalla principal sin necesidad de interrumpir la
 10 emisión, de manera que los espectadores puedan seguir, al mismo tiempo, tanto el programa que visionan como los anuncios publicitarios. La pantalla de presentación secundaria puede ser cerrada por el espectador y ser visionada después. Así, los espectadores están habilitados para ver los anuncios publicitarios siempre que deseen hacerlo, ello sin necesidad de interrumpir el programa de televisión que visionan en el momento. El procedimiento de acuerdo con la presente invención ofrece también la oportunidad de emitir los anuncios publicitarios legalmente con las
 15 frecuencias deseadas. Se hace posible, además, determinar la información sobre si un anuncio difundido se visionó o no, almacenar esta información y transmitirla al emisor de la publicidad en forma de datos estadísticos. Gracias a este sistema, no es necesario difundir un anuncio publicitario comercial junto con un canal de difusión visionado, puede ser difundido en cualquier momento deseado por medio de cualquier conexión secundaria independiente del canal, se puede colocar en forma de subtítulos sobre imágenes actualmente vistas, y los anuncios publicitarios pueden ser difundidos mientras el usuario visiona una fuente diferente (por ejemplo, reproductor de DVD, reproductor de video) a través del sistema de televisión.

20 [0021] Un sistema de televisión preferido en el que se implementa la presente invención está en conexión con una segunda fuente de información/difusión. La publicidad (o emisiones conteniendo información) se difunde a través de esta segunda fuente, y la información difundida es detectada por el receptor de TV. La segunda emisión se puede implementar por medio de conexión de red, conexión a Internet, RF, radiodifusión, conexión por cable, conexión serie USB, etc. Un sistema de televisor por medio del que se utiliza el procedimiento de acuerdo con la presente invención también posee la función PIP o de OSD [on screen display (presentación en pantalla)] (o una pantalla de presentación secundaria similar), de manera que las imágenes visionadas en un momento y recibidas desde una primera fuente emisora se muestran en la pantalla principal, las emisiones publicitarias o que contienen información
 25 recibidas desde una segunda fuente se muestran en una pantalla de presentación secundaria tal como PIP, OSD, etc. Dicha pantalla de presentación secundaria se hace aparecer, preferiblemente, en la pantalla de forma emergente cuando se detecta la emisión publicitaria o que contiene información o cuando el comando de emisión es detectado por el sistema, que puede ser cerrada por el espectador, o se puede abrir de nuevo cuando se desee para reanudar la emisión publicitaria o que contiene información. Dicho sistema comprende además una zona de memoria en la que se almacena la emisión publicitaria o que contiene información.

30 [0022] Una forma de realización del procedimiento de acuerdo con la presente invención se describe en el diagrama de flujo ilustrado en la figura 1. De acuerdo con el,

- dicho procedimiento comienza a funcionar activamente, mientras que una emisión o un vídeo procedente de cualquier primera fuente emisora se visualiza en la pantalla de los televisores,

35 - la emisión publicitaria o que contiene información entregada junto con una etiqueta, es detectada por el receptor por medio de dicha etiqueta. Dicha etiqueta define la operación a realizar en relación con la emisión a transmitir después en sí. La etiqueta puede contener los comandos " presentar en pantalla la emisión que me sigue en tiempo real / inmediatamente", "almacenar la emisión que me sigue para futura visualización". Dicha etiqueta puede contener más información sobre en qué posición y color debe transmitirse en la pantalla la publicidad o información,
 40 de manera que dicha publicidad se puede adaptar de acuerdo con esta información y emitida en una pantalla de presentación secundaria. La etiqueta, por ejemplo, puede contener comandos para presentar la emisión en forma de subtítulo o texto en color negro, para que aparezca en la esquina inferior derecha de la pantalla en la presentación PIP, etc. La etiqueta también puede transmitir un horario de presentación para las emisiones almacenadas en el sistema, en lugar de proporcionar un comando para la emisión que sigue en sí (por ejemplo, presentar los anuncios publicitarios almacenados en sucesión a partir de las 22:30, o presentar los anuncios publicitarios en el siguiente orden),

45 - El comando de dicha etiqueta se detecta por el receptor.

• Si la etiqueta contiene un comando de "almacenar", la respectiva emisión se almacena en una zona de memoria del sistema de televisor para emisión futura.

50 • Si la etiqueta contiene un comando "presentar", se inician las operaciones que son requeridas para adaptar la respectiva emisión para la visualización en la pantalla PIP (o en una pantalla de presentación secundaria similar) y para presentarla de acuerdo con ello.

55 • Si la etiqueta contiene un comando de "presentar los datos almacenados en el sistema", la información de emisión almacenada se toma de la zona de memoria del sistema y se inician las operaciones que son requeridas para adaptarla para su visualización en la pantalla de presentación secundaria o en la pantalla PIP y para presentarla de acuerdo con ello.

• Si la etiqueta contiene "información de temporización conteniendo hora y plan de visualización de las emisiones publicitarias o que contienen información almacenadas en el sistema", la información de emisión almacenada en la

zona de memoria es recibida y se activa de acuerdo con de dicha información de temporización y orden y visualizándose en una pantalla de presentación secundaria sobre la pantalla principal.

- 5
- Si la etiqueta contiene un comando de "presentación de acuerdo con el orden", la emisión almacenada se visualiza en la pantalla PIP en línea con la información contenida en la etiqueta, de acuerdo con información de temporización almacenada y previamente recibida.
- El procedimiento sobre la visualización de la emisión publicitaria o que contiene información en una pantalla de presentación secundaria contiene las siguientes etapas:
- 10
- El sistema verifica si la pantalla de presentación secundaria (la estructura tipo PIP) está abierta (el espectador puede no querer tener la pantalla de presentación secundaria que aparece por un tiempo determinado o en cualquier momento, y puede seleccionar la opción en la configuración del televisor de cerrar la pantalla de presentación PIP)
 - Si la estructura tipo PIP está cerrada, se realiza al usuario la pregunta "¿Quiere tener la pantalla de presentación secundaria activada".
 - Si el usuario selecciona el comando sí, la emisión publicitaria o que contiene información que contienen se configura para ser visualizada en la pantalla de presentación secundaria.
- 15
- Si el usuario selecciona el comando no, dicha información se almacena para visualización futura, a menos que esté almacenada previamente, o se ignora hasta recibirse la siguiente información de etiqueta.
 - Si la estructura tipo PIP no está cerrada, se cambia directamente a la etapa en la que la emisión publicitaria o contiene información se configura para la visualización en la pantalla de presentación secundaria sin que dichas operaciones se realicen.
- 20
- La pantalla de presentación secundaria se abre sobre la imagen actualmente visionada, y el segundo contenido (emisión publicitaria/ información) es visualizado en la pantalla de presentación secundaria.
- Se determina si la emisión conteniendo publicidad o la información es visionada hasta la finalización por parte del espectador y estos datos son almacenados, esta operación contiene las siguientes etapas:
- Se determina si el espectador cierra la pantalla de presentación secundaria antes de completarse la emisión.
- 25
- Si la pantalla secundaria se cierra antes de ser completada la emisión, se generan datos de "publicidad no vista".
 - Si la pantalla secundaria no se cierra hasta completarse la emisión, se generan los datos de "publicidad vista".
 - Tales datos generados se almacenan entonces para la transmisión futura al proveedor de información.
- 30
- [0023] En otra forma de realización del procedimiento de acuerdo con la presente invención, la emisión publicitaria o que contiene información se almacena en el sistema de acuerdo con un procedimiento de temporización determinado y se visualiza de acuerdo con ello. El sistema, por ejemplo, puede almacenar directamente o presentar automáticamente una segunda emisión recibida durante un cuadro temporal predeterminado, sin requerir información de etiqueta alguna.
- 35
- [0024] En otra forma de realización del procedimiento de acuerdo con la presente invención, las características de color y visualización de la pantalla de presentación secundaria (por ejemplo, la posición, el color de la pantalla PIP a superponer) mediante la cual la emisión publicitaria o que contiene información se va a visualizar no se transmite por medio de la etiqueta, si no que se determinada por el sistema. El sistema de televisión puede determinar el color dominante, el logotipo de canal, etc., de la emisión actualmente visionada y podrá fijar el color y la posición que han de obstaculizar mínimamente la emisión vista y visualizar la pantalla PIP de acuerdo con ello (por ejemplo, el color dominante de una emisión actualmente vista se puede determinar y el color de la pantalla PIP se puede asignar correspondientemente).
- 40

REIVINDICACIONES

1. Procedimiento para la transmisión de emisiones publicitarias o conteniendo información por medio de una segunda fuente emisora en lugar de los canales de difusión, y para la visualización de dichas emisiones publicitarias o que contienen información sin interrumpir la emisión actual sobre una pantalla de presentación secundaria situada sobre una imagen actualmente visionada en la pantalla del televisor que se emite desde una primera fuente de emisión, que comprende las siguientes etapas por medio de las que:
- 5
- la emisión publicitaria o que contiene información, se difunde por medio de dicha segunda fuente de emisión con una etiqueta adjunta a la misma,
- 10
- la emisión publicitaria o que contiene información es detectada por el receptor del sistema de televisión mediante dicha etiqueta
 - la emisión es configurada para visualizarla en la pantalla de presentación secundaria o se almacena en el sistema para la futura visualización de acuerdo con un comando incluido en dicha etiqueta
 - el sistema comprueba si la pantalla de presentación secundaria está abierta o cerrada
- 15
- si la pantalla de presentación secundaria está abierta, la emisión comercial o que contiene información se visualiza en dicha pantalla de presentación secundaria,
 - cuando se determina que la pantalla de presentación secundaria se encuentra cerrada antes de terminar la emisión
 - dichos datos determinados se almacenan en una zona de memoria,
- 20
- caracterizado porque, dicha etiqueta contiene datos sobre la posición y el color con los que la pantalla de presentación secundaria se va a ser visualizada y la operación configuración de la emisión en la pantalla de presentación secundaria de acuerdo con el comando incluido en la etiqueta comprende además la operación de configurar la pantalla de presentación secundaria de acuerdo con la información de la posición y el color de la pantalla de presentación secundaria incluida en la etiqueta .
2. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado porque dicha pantalla de presentación secundaria es una pantalla de imagen en imagen (PIP)
- 25
3. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado porque dicha etiqueta soporta al menos uno de los siguientes comandos “almacenar”, “presentar”, “presentar los datos almacenados en el sistema”, “presentar por orden” o información sobre “temporización conteniendo el tiempo y plan de visualización de los datos almacenados en el sistema”.
- 30
4. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 3, caracterizado porque si dicha etiqueta contiene un comando “almacenar”, la emisión respectiva es almacenada en la memoria del sistema de televisión para su visualización futura.
- 35
5. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 3, caracterizado porque si dicha etiqueta contiene el comando de “presentar”, se inician las operaciones que son requeridas para ajustar la emisión respectiva para la visualización sobre la pantalla de presentación secundaria y para visualizarla de acuerdo con ello.
- 40
6. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 3, caracterizado porque si dicha etiqueta contiene un comando de “presentar los datos almacenados en el sistema”, la emisión almacenada es tomada de la zona de memoria del sistema y se inician las operaciones que son requeridas para ajustarla para visualizarla en la pantalla de presentación secundaria de acuerdo con ello.
- 45
7. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 3, caracterizado porque si la etiqueta contiene un comando de “temporización de información que contiene el tiempo y plan de visualización de los datos almacenados en el sistema”, la información de emisión almacenada en la zona de memoria se recibe y es activada de conformidad con dicha información de temporización y orden y visualizándola en la pantalla de presentación secundaria posicionada sobre la pantalla principal
- 50
8. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 3, caracterizado porque si dicha etiqueta contiene un comando de “presentar por orden”, los datos almacenados se visualizan en la pantalla de presentación secundaria en línea con la información contenida en la etiqueta, de conformidad con la información de temporización anteriormente recibida y almacenada.
9. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizada porque la visualización de dicha emisión que contiene información o publicitaria en la pantalla de presentación secundaria comprende las siguientes etapas, mediante las cuales
- El sistema comprueba si la pantalla de presentación secundaria se encuentra abierta

- si la pantalla de presentación secundaria se encuentra cerrada, se plantea al usuario la siguiente pregunta ¿desea tener activada la pantalla de presentación secundaria?
 - Si el usuario selecciona el comando “si”, la información comercial o que contiene información se configura para ser visualizada en la pantalla de presentación secundaria
- 5
- Si el usuario selecciona el comando “no”, dicha información se almacena para una futura visualización, a menos que se encuentre previamente almacenada, o se ignora hasta recibirse la próxima información de etiqueta
 - si la pantalla de presentación secundaria no está cerrada, se conmuta directamente a la etapa para la que la emisión comercial o que contiene información es configurada para visualización sobre la pantalla PIP sin realizar dichas operaciones,
- 10
- la pantalla de presentación secundaria se abre en una imagen actualmente visionada, visualizándose la emisión publicitaria o que contiene información en la pantalla de presentación secundaria.
10. Procedimiento de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizada porque la operación de determinación de la información sobre si dicha pantalla de presentación secundaria está cerrada antes completarse la emisión comprende las siguientes etapas en las que
- 15
- se determina si el espectador ha cerrado la pantalla de presentación secundaria antes de completarse la emisión
 - si la pantalla de presentación secundaria se cierra antes de completarse la emisión, se generan datos de “publicidad sin visionar”
 - si la pantalla de presentación secundaria no se cierra hasta completarse la emisión se generan datos de “publicidad visionada”
- 20
- tales datos generados son almacenados para futura transmisión al proveedor de la información.

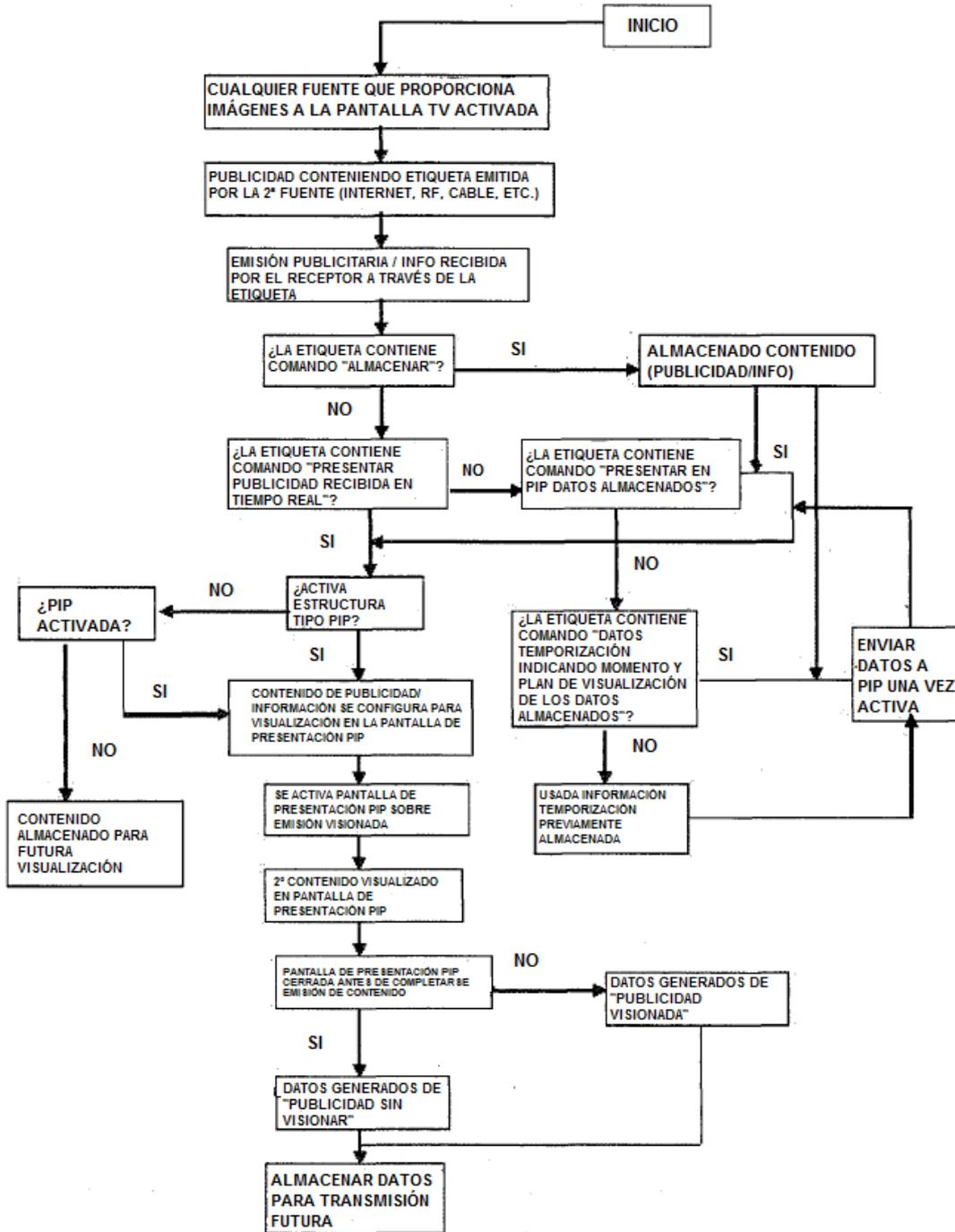


FIGURA 1

REFERENCIAS CITADAS EN LA DESCRIPCIÓN

5 La lista de referencias citada por el solicitante lo es solamente para utilidad del lector, no formando parte de los documentos de patente europeos. Aún cuando las referencias han sido cuidadosamente recopiladas, no pueden excluirse errores u omisiones y la OEP rechaza toda responsabilidad a este respecto.

Documentos de patente citados en la descripción

- US 20070115391 A1 [0005]
- DE 19640338 A1 [0006]
- GB 2365649 A [0007]
- US 2002129362 A1 [0008]
- EP 1067792 A2 [0009]
- WO 2004036384 A2 [0010]
- WO 0158158 A2 [0011]
- WO 0038428 A1 [0012]

10