

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 469 466**

51 Int. Cl.:

H04N 21/475 (2011.01)

H04N 21/45 (2011.01)

H04N 21/2543 (2011.01)

H04N 21/258 (2011.01)

H04N 21/426 (2011.01)

H04N 21/433 (2011.01)

H04N 5/76 (2006.01)

H04N 21/478 (2011.01)

H04N 9/82 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **10.03.2000** **E 00908002 (9)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **30.04.2014** **EP 1077574**

54 Título: **Receptor de información y método de recepción de información**

30 Prioridad:

11.03.1999 JP 6441699

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

18.06.2014

73 Titular/es:

SONY CORPORATION (100.0%)
1-7-1 Konan, Minato-ku
Tokyo 108-0075, JP

72 Inventor/es:

NAGUMO, FUMIO

74 Agente/Representante:

LEHMANN NOVO, María Isabel

ES 2 469 466 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Receptor de información y método de recepción de información

5 CAMPO TÉCNICO

La presente invención se refiere a un dispositivo receptor de información para recibir información y un método de recepción de información y en particular, se refiere al dispositivo receptor de información y al método de recepción de información que hacen al observador capaz de ajustar la condición de los contenidos de información.

10 ANTECEDENTES DE LA TÉCNICA ANTERIOR

Actualmente, la emisora de televisión coloca programas y CMs en los lugares fijos del programa de televisión para su teledifusión y el telespectador simplemente recibe y observa el programa de teledifusión en el que los programas y CMs se colocan en el momento de la teledifusión. Habida cuenta del modelo de teledifusión en el que se colocan CMs en el programa, existe el modelo de colocación de programas y CMs de forma alternada en división de tiempo y el modelo para la teledifusión de CMs y programas simultáneamente colocando CMs a través de los programas como Telop (Proyector opaco de televisión) y los programas y CMs se colocan en el mismo canal y son objeto de teledifusión.

Sin embargo, según estos modelos de teledifusión, se ha creado un problema de que el deseo del telespectador con respecto a la teledifusión de CM, tal como la demanda de supresión de CM en contraprestación del pago de una cuota adicional, la demanda de aceptación de CM sobre la condición de que se redujera la cuota para la teledifusión pagada y la demanda de selección de categoría de CMs que es objeto de teledifusión, no se reflejaría en absoluto.

Además, en dichos modelos de teledifusión, puesto que la teledifusión de CM generalizada se ha realizado sin considerar edad, sexo, profesión y aficiones del telespectador, la eficiencia de CM no ha sido satisfactoria.

El documento EP-A-0,772,360 da a conocer un sistema en el que los datos de vídeo, que incluyen un programa y anuncios (CMs), se transmiten a un telespectador. En el lado de transmisión (100) antes de que los datos de programas que es el objeto principal de la transmisión, todos los CMs, que puedan transmitirse durante ese programa, se transmiten en un paquete. En el lado de recepción (200), los CMs son memorizados en una unidad de memorización. Los datos de programas se proporcionan, a la salida, mientras que se insertan adecuadamente los CMs memorizados en la unidad de memorización en el programa en función de las condiciones de salida establecidas por el telespectador. El programa puede proporcionarse en una forma requerida por el telespectador: a modo de ejemplo absolutamente sin CMs, 30 segundos de CMs cada 30 minutos, un minuto de CMs cada 30 minutos o un minuto de CMs cada 15 minutos.

40 SUMARIO DE LA INVENCION

La presente invención se ha realizado considerando las anteriores cuestiones y el objetivo de la presente invención es dar a conocer un dispositivo receptor de información y un método de recepción de información que hacen al telespectador capaz de ajustar personalmente o de no ajustar la presentación visual de CM y ajustar la categoría de CM que va a aparecer en pantalla.

Varios aspectos de la idea inventiva se establecen en las reivindicaciones adjuntas.

Para resolver dichos problemas según la presente invención, en el sistema de teledifusión para el que los telespectadores pueden ajustar la condición de los contenidos de teledifusión, se proporciona un dispositivo receptor de teledifusión que comprende: el medio receptor de programas para recibir teledifusiones de programas, el medio de recepción de CM para recibir las teledifusiones de CM, el medio de registro de los contenidos de teledifusión para registrar los contenidos de teledifusión, el medio de ajuste de condición para realizar el ajuste de condición de la presentación en pantalla de teledifusiones de CM y el medio de control para controlar los contenidos de teledifusión que ha de aparecer en pantalla.

En este punto, el dispositivo de teledifusión difunde la teledifusión de programa y la teledifusión de CM. El dispositivo receptor de teledifusión memoriza la teledifusión de programa y la teledifusión de CM recibidas y visualiza programas y CMs en función de la condición de visualización de CM seleccionada por el telespectador.

Además, del dispositivo receptor de teledifusión que hace que el telespectador se proporciona el dispositivo receptor de teledifusión que comprende: el medio de recepción de programa para recibir teledifusiones de programas, el medio de recepción de CM para recibir teledifusiones de CM, el medio de registro de los contenidos de teledifusión para registrar el contenido de teledifusión, el medio de ajuste de condición para establecer la condición de visualización de CM y el medio de control para controlar los contenidos de teledifusión que va a aparecer en pantalla.

En este punto, el medio receptor de programa recibe la teledifusión de programa principal y el medio receptor de CM recibe la teledifusión de CM, el medio de registro de contenido de teledifusión registra el contenido de teledifusiones, el medio de ajuste de condición establece la condición de visualización de la teledifusión de CM que se va a seleccionar por el telespectador y el medio de control controla el contenido de la teledifusión que va a aparecer en pantalla.

Además, en el método de recepción de teledifusión que hace que el telespectador pueda establecer la condición del contenido de teledifusión, se proporciona el método de recepción de teledifusión para recibir la teledifusión de programa, recibiendo la teledifusión de CM, registrando el contenido de la teledifusión recibida, ajustando la visualización de la teledifusión de CM que se va a mostrar en pantalla y para controlar el contenido de la teledifusión que aparecerá en pantalla.

Según este método, las teledifusiones de programas y las teledifusiones de CM recibidas se registran y se visualizará la teledifusión de CM en función de la condición establecida por el telespectador.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

La Figura 1 es un diagrama sistemático según la primera forma de realización;

La Figura 2 es un diagrama esquemático que ilustrado el estado en el que se combinan los datos de programas del canal A y los datos de CM del canal B.

La Figura 3 es un diagrama sistemático según la segunda forma de realización.

La Figura 4 es un diagrama esquemático que ilustra el estado en el que se combinan los datos de programa de canal A y los datos de CM del canal B.

La Figura 5 es un diagrama sistemático según la tercera forma de realización.

La Figura 6 es un diagrama esquemático que ilustrado el estado en el que se combinan los datos de programa del canal A y los datos de CM.

La Figura 7 es un diagrama esquemático que ilustra la información de teledifusión de programas.

La Figura 8 es un diagrama esquemático que ilustra los datos de CM.

La Figura 9 es un breve diagrama estadístico lineal que ilustra el medio de ajuste de condición 25 de la Figura 5 en detalle.

La Figura 10 es un diagrama esquemático que ilustra los datos de programas.

La Figura 11 es un diagrama esquemático que ilustra los datos combinados de CM de clasificación.

La Figura 12 es un diagrama esquemático que ilustra los datos combinados de CM clasificados.

La Figura 13 es un breve diagrama lineal que ilustra los datos combinados de CM en el momento en el que se especifica el número de presentaciones visuales de CM.

La Figura 14 es un diagrama sistemático que ilustra el medio de provisión de programas según la otra forma de realización.

FORMAS DE REALIZACIÓN PREFERIDAS DE LA INVENCION

La presente invención se describirá, en detalle, haciendo referencia a los dibujos adjuntos.

En primer lugar, se describirá la primera forma de realización de la presente invención.

La Figura 1 es un breve diagrama lineal según la primera forma de realización. El sistema de teledifusión 1 de la presente forma de realización comprende un dispositivo de teledifusión 10 para realizar la teledifusión de programas y de CM y un dispositivo receptor de teledifusión 20, propiedad del telespectador, para la recepción de la teledifusión.

El dispositivo de teledifusión 10 comprende el medio de transmisión de programa 11 para transmitir teledifusiones de programas y el medio de teledifusión de CM 12 para transmitir teledifusiones de CM. El dispositivo receptor de teledifusión 20 comprende el medio de recepción de programa, sintonizador de canal A 21, el medio de recepción de CM, sintonizador de canal B 22, el medio de registro de contenido de la teledifusión 23 para registrar la teledifusión

de CM recibida en el sintonizador de canal B 22 como datos de CM, el medio de control 24 para controlar el contenido de la teledifusión que va a aparecer en pantalla y para transmitir el resultado de visualización a la empresa de teledifusión comercial, el medio de ajuste de condición 25 para introducir la condición de visualización de las teledifusiones de CM y un dispositivo combinador 26 para combinar los datos de programas recibidos por el sintonizador del canal A 21 y los datos de CM extraídos del medio de registro de contenidos de teledifusión 23.

El medio de registro de contenidos de teledifusión 23 está eléctricamente conectado al sintonizador del canal B 22, el dispositivo combinador 26 y el medio de control 24. Y el medio de control 24 está conectado eléctricamente al medio de ajuste de condición 25. Y el sintonizador del canal A 21 está eléctricamente conectado con el dispositivo combinador 26.

A continuación, se describirá la función del sistema de teledifusión 1 según la presente invención dentro de los apartados siguientes.

En primer lugar, el telespectador que utiliza el sistema de teledifusión 1 realiza el ajuste de condición de visualización de CM utilizando el medio de ajuste de condición 25 del dispositivo receptor de teledifusión 20 que el telespectador posee por sí mismo. Cuando ha de establecerse la condición de presentación en pantalla, de modo que CM sea visualizado, o no, puede indicarse la clasificación de CM a visualizar, el sexo, edad, profesión y aficiones del telespectador.

La condición de presentación en pantalla introducida por el medio de ajuste de condición 25 se transmite al medio de control 24 y se registra en el dispositivo de registro, tal como una memoria RAM (memoria de acceso aleatorio) en el medio de control 24. Por otro lado, el dispositivo de teledifusión 10 transmite la teledifusión de programas con respecto a los contenidos de programas por el medio de transmisión de programas 11 y transmite la teledifusión de CM relacionada con los contenidos de CM por el medio de transmisión de CM 12. En este punto, la teledifusión de programas y la teledifusión de CM se transmiten a través de diferentes canales respectivamente y, en este caso, la teledifusión de programas se transmite por intermedio del sintonizador del canal A y la teledifusión de CM se transmite por intermedio del sintonizador del canal B.

Las teledifusiones de programas y las teledifusiones de CM transmitidas se recibirán por el dispositivo receptor de teledifusión 20 poseído por el telespectador por canal. En este caso, las teledifusiones de programas se reciben por el sintonizador del canal A 21 y las teledifusiones de CM se reciben por el sintonizador del canal B. A continuación, las teledifusiones de programas y las teledifusiones de CM recibidas se capturan en el dispositivo receptor de teledifusión 20 como los datos de programas y los datos de CM, respectivamente. Los datos de programas capturados se alcanzan al dispositivo combinador 26, mientras que los datos de CM se registran en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23.

Los datos de CM registrados en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23, se solicitan en función de la condición de ajuste registrada en el dispositivo de registro en el medio de control 24 y los datos de CM solicitados alcanzarán el dispositivo combinador 26. A continuación, los datos de CM que llegaron al dispositivo combinador 26 se combinan con los datos de programas y se transmiten al dispositivo de presentación en pantalla.

La Figura 2 es un diagrama que ilustra el estado en el que se combinan los datos de programas 31 del canal A y los datos de CM 32 del canal B. En esta Figura, el eje horizontal ilustra el eje de tiempos.

El medio de transmisión de programas 11 del dispositivo de teledifusión 10 difunde continuamente los contenidos de programas para el periodo de tiempo fijo a través del canal A. Y luego, interrumpe la teledifusión de contenidos de programas durante el periodo de tiempo fijado y luego, inicia la teledifusión del contenido del programa continuamente para el periodo de tiempo fijado. De este modo, el medio de transmisión de programas 11 repite estos procesamientos. En consecuencia, los datos de programas 31 a recibirse por el canal A consiste en programas de A1, A2 y A3, que se teledifundirán continuamente durante el periodo de tiempo fijado y el periodo inactivo 31a durante el que no se teledifunde ningún programa para conectar cada programa.

Además, el medio de transmisión de CM 12 del sistema de teledifusión 10 difunde los contenidos de CM para el periodo de tiempo fijado continuamente por el canal B. De este modo los datos de CM 32 a recibirse por el canal A consisten solamente en CMs, tales como a, b, c.

Los datos de CM 32 registrados en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 serán seleccionados en función de la condición de ajuste registrada en el dispositivo de registro en el medio de control 24. En el caso de la Figura 2, se seleccionan CMs de a, c y f a partir de los datos de CM 32 en función de la condición de ajuste. De este modo, el CM seleccionado se solicita de modo que estén en concordancia el periodo inactivo 31a de los datos de programas y su temporización y se transmiten al dispositivo combinador 26.

El dispositivo combinador 26, combinando los datos de programas 31 transmitidos desde el canal A y los CMs solicitados desde el medio de registro de contenidos de teledifusión 23, según se describió con anterioridad, forma datos combinados de CM 33. Los datos combinados de CM 33 están constituidos por programas de A1, A2 y A3

colocados en la misma temporización que los programas que forman los datos de programas 31 y los CMs de a, c y f colocados en la misma temporización que el periodo inactivo 31a de los datos de programas 31.

De este modo, los datos combinados de CM formados 33 se transmiten al dispositivo de presentación en pantalla y esta operación se realiza utilizando estos datos combinados de CM 33.

Por lo tanto, cuando se realiza actualmente la presentación en pantalla, el medio de control 24 transmite los requisitos del cliente tales como información del cliente y la condición de presentación en pantalla y la información sobre el número de visualización de CM a la empresa de teledifusión comercial. La empresa de teledifusión comercial, a la recepción de la demanda del cliente, tal como información de cliente, condición de visualización y la información sobre el número de visualización de CM, establece la cuota de visión de programas para cada telespectador sobre la base de dicha información.

Según la presente forma de realización anteriormente descrita, puesto que la teledifusión de programas y la teledifusión de CM se transmiten por el dispositivo de teledifusión 10 a través de diferentes canales y el dispositivo receptor de teledifusión 20 recibe la teledifusión de programas y la teledifusión de CM transmitidas a través de diferentes canales como los datos de programas 31 y los datos de CM 32 y registran los datos de CM 32 una vez en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 y el medio de control 24 solicita CM a partir de los datos de CM 32 registrados según la condición establecida por el medio de ajuste de condición 25 por anticipado y su colocación en el periodo inactivo 31a de los datos de programas 31 forma los datos combinados de CM 33 y visualiza estos datos combinados de CM 33 en la pantalla, con lo que al telespectador le es posible ver solamente CMs que reflejen el deseo personal del telespectador.

Además, según la presente invención, puesto que solamente los CMs para los que el telespectador establece personalmente la condición pueden visualizarse en la pantalla del telespectador, puede mejorarse notablemente la eficiencia publicitaria del CM.

A este respecto, según la presente invención, se colocan CMs en el periodo inactivo 31a de los datos de programas. Sin embargo, los CMs pueden colocarse a través de los programas de los datos de programas 31 como el proyector opaco Telop.

A continuación, se describirá la segunda forma de realización en los apartados siguientes.

La Figura 3 es un diagrama sistemático que ilustra la segunda forma de realización.

El sistema de teledifusión 1 de esta forma de realización comprende un dispositivo de teledifusión 10 para la difusión de programas y CMs y un dispositivo receptor de teledifusión 20 poseído por el telespectador para la recepción de la teledifusión.

El dispositivo de teledifusión 10 comprende el medio de transmisión de programas 11 para transmitir teledifusiones de programas y el medio de teledifusión de CM 12 para transmitir teledifusiones de CM. El medio receptor de teledifusión 20 comprende un sintonizador de canal A 21 que es el medio receptor de programas y para la recepción de las teledifusiones de programas, un sintonizador de canal A 22, que es el medio receptor de CM para recibir la teledifusión de CM, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 para registrar la teledifusión de programas recibida por el sintonizador del canal A 21 como los datos de programas y la teledifusión de CM recibida por el sintonizador de canal B 22 como los datos de CM, el medio de control de transmisión 24 para controlar los contenidos de teledifusión a visualizarse y para transmitir los resultados de visualización a la empresa de teledifusión comercial y el medio de ajuste de condición 25 para introducir la condición de presentación visual de las teledifusiones de CM.

El medio de registro de contenidos de teledifusión 23 está eléctricamente conectado al sintonizador del canal A 21, al sintonizador del canal B 22 y al medio de control 24 y el medio de control 24 está conectado eléctricamente al medio de ajuste de condición 25.

A continuación, se describirá la función del sistema de teledifusión 1 según la presente invención.

En primer lugar, el telespectador que utiliza el sistema de teledifusión 1 realiza el ajuste de condición de la presentación visual de CM por intermedio del medio de ajuste de condición 25 del dispositivo receptor de teledifusión 20 poseído por cada telespectador. La condición de visualización introducida por el medio de ajuste de condición 25 se transmite al medio de control 24 y se registra en el dispositivo de registro en el medio de control 24.

Por otro lado, el dispositivo de teledifusión 10 transmite la teledifusión de programas por el medio de transmisión de programas 11 y transmite la teledifusión de CM por el medio de transmisión de CM 12. En este punto, la teledifusión de programas y la teledifusión de CM se transmiten a través de canales separados, respectivamente. En el caso de la Figura 3, la teledifusión de programas se transmite a través del canal A y la teledifusión de CM se transmite a través del canal B.

La teledifusión de programas y la teledifusión de CM transmitidas se reciben por el dispositivo receptor de teledifusión 20 por canal. En este caso, la teledifusión de programas se recibe por el sintonizador de canal A 21 y la teledifusión de CM se recibe por el sintonizador de canal B. a continuación, la teledifusión de programas y la teledifusión de CM recibidas se registran en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 como los datos de programas y los datos de CM, respectivamente.

Los datos de programas y los datos de CM registrados en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 se combinan en función de la condición establecida registrada en el dispositivo de registro en el medio de control 24 y se transmiten al dispositivo de presentación visual.

La Figura 4 es un diagrama que ilustra el estado en el que se están combinando los datos de programas del canal A 31 y los datos de CM del canal B 32 El eje horizontal de esta Figura corresponde al eje de tiempos.

El medio de transmisión de programas 11 del dispositivo de teledifusión 10 difunde los contenidos de programas para el periodo de tiempo fijado continuamente por el canal A. En consecuencia, los datos de programas 31 a recibirse por el canal A incluyen solamente programas A1, A2, A3.

Además, el medio de transmisión de CM 12 del dispositivo de teledifusión 10 difunde los contenidos de CM para el periodo de tiempo fijado continuamente por el canal B. En consecuencia, los datos de CM 32 a recibirse consisten en solamente programas de CM tales como a, b, c.

El medio de control 24 efectúa la lectura del CM seleccionado de entre los datos de CM 32 desde el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 en función de la condición establecida por todos los datos de programas 31 y el medio de ajuste de condición 25 y forma los datos combinados de CM 33 colocando CMs antes y después de los programas. En el caso de la Figura 4, se seleccionan CMs de a, c, f y el CM de a se coloca antes del programa A1, el CM de c se coloca entre los programas A1 y A2 y el CM de f se coloca entre el programa A2 y el programa A3. En este caso, puesto que los CMs están insertados entre los datos de programas que se transmiten continuamente, los datos combinados de CM 33 se retrasarán por los CMs insertados. A este respecto, si el telespectador rechaza la visualización de CM, no se insertaría ningún CM y los datos combinados de CM 33 no tendrían un retardo con respecto a los datos de programas 31.

Los datos combinados de CM así formados 33 se transmiten a la unidad de presentación visual y la visualización se realiza por estos datos combinados de CM 33.

De este modo, cuando se realiza realmente la presentación visual, la unidad de control 24 transmite los requisitos del cliente tales como información del cliente, condición de presentación visual y la información tal como el número de visualización de CM a la empresa de teledifusión comercial. La empresa de teledifusión comercial, a la recepción de los requisitos del cliente tales como la condición de presentación visual y la información tal como el número de visualización de CM, establece la cuota del telespectador de programas sobre la base de dicha información.

Según la forma de realización de la presente invención que se describió con anterioridad, el dispositivo de teledifusión 10 transmite la teledifusión de programas y la teledifusión de CM a través de canales diferentes, el dispositivo receptor de teledifusión 20 recibe la teledifusión de programas y la teledifusión de CM transmitidas a través de canales separados como los datos de programas 31 y los datos de CM 32 y registra estos datos de programas 31 y los datos de CM 32 recibidos, una vez, en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 y el medio de control 24 efectúa la lectura de los datos de programas 31 y de CM seleccionados de entre los datos de CM 32 desde el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 y los coloca de forma alternada, forma los datos combinados de CM 33 y los datos combinados de CM serán objeto de presentación en pantalla. De este modo, el telespectador es capaz de ver solamente CMs que reflejan su deseo personal.

Además, según la presente forma de realización, puesto que solamente CMs para los que el telespectador establecer personalmente la condición han de presentarse en la pantalla del telespectador, puede aumentarse notablemente la eficiencia de la publicidad de CM.

Además, la forma de realización anteriormente descrita se refiere al caso de colocar CMs entre programas de los datos de programas 31. Sin embargo, los CMs pueden colocarse a través de los programas de los datos de programas 31 como el proyector opaco Telop.

A continuación, se describirá la tercera forma de realización en los apartados siguientes.

La Figura 5 es un diagrama sistemático según la tercera forma de realización.

El sistema de teledifusión 1 de esta forma de realización comprende el dispositivo de teledifusión 10 para la teledifusión de programas y CMs y el dispositivo receptor de teledifusión 20, se posee por el telespectador que recibe las teledifusiones.

El dispositivo de teledifusión 10 comprende el medio de transmisión de programas 11 para transmitir teledifusiones de programas y el medio de transmisión de CM 1 para transmitir teledifusiones de CM. El medio receptor de teledifusión 12 está constituido por el sintonizador de canal A 21 que es el medio de receptor de programas y el medio de recepción de CM para recibir las teledifusiones de programas y las teledifusiones de CM, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 para registrar las teledifusiones de programas y las teledifusiones de CM recibidas en el sintonizador del canal A 21 como los datos de programas y los datos de CM, el medio de control de transmisión 24 para controlar el contenido de teledifusión a visualizarse y para transmitir los resultados de visualización a la empresa de teledifusión comercial y el medio de ajuste de condición 25 para introducir la condición de visualización de las teledifusiones de CM.

El medio de registro de contenidos de teledifusión 23 está eléctricamente conectado al sintonizador del canal A 21 y el medio de control 24 y el medio de control 24 está conectado eléctricamente al medio de ajuste de condición 25.

A continuación, se explicará la función del sistema de teledifusión 1 según la presente forma de realización.

En primer lugar, el telespectador que utiliza el sistema de teledifusión 1 realiza el ajuste de condición de presentación visual de CM del dispositivo receptor de teledifusión 20 que posee el telespectador.

El dispositivo de teledifusión 10 transmite la teledifusión de programas por el medio de transmisión de programas 11 y transmite la teledifusión de CM por el medio de transmisión de CM 12. En este punto, la teledifusión de programas y la teledifusión de CM se envían a través del mismo canal desplazando alternadamente el tiempo de transmisión, de modo que la teledifusión de programas se transmita durante el horario diurno y la teledifusión de CM se transmita por la noche.

La teledifusión de programas y la teledifusión de CM transmitidas se reciben por el canal A del dispositivo receptor de teledifusión 20. A continuación, la teledifusión de programas y la teledifusión de CM recibidas se registran en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 como los datos de programas y los datos de CM, respectivamente.

Los datos de programas y los datos de CM registrados en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 se combinan en función de la condición de ajuste registrada en el dispositivo de registro en el medio de control 24 y se transmiten a la unidad de presentación visual.

La Figura 6 es un diagrama que ilustra el estado en el que se combinan los datos de programas del canal A 31 y los datos de CM 32. Un eje horizontal de esta Figura ilustra el eje de tiempos.

El medio de transmisión de CM 12 y el medio de transmisión de programas 11 del dispositivo de teledifusión 10 transmite la teledifusión de CM y la teledifusión de programas a través del mismo canal desplazando el periodo de tiempo.

El medio de transmisión de CM 12 del dispositivo de teledifusión 10 difunde continuamente los contenidos de CM durante el periodo de tiempo fijado. En consecuencia, los datos de CM 32 a recibirse por el canal A consisten solamente en CMs tales como a, b y c.

Además, el medio de transmisión de programas 11 del dispositivo de teledifusión 10 difunde continuamente contenidos de programas durante el periodo de tiempo fijado. Por lo tanto, los datos de programas 31 a recibirse por el canal A consisten solamente en programas de A1, A2 y A3.

El medio de control 24 efectúa la lectura de los CMs seleccionados a partir de los datos de CM 32 en función de la condición establecida por todos los datos de programas 31 y el medio de ajuste de condición 25 desde el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 y con la colocación de los CMs antes y después de los programas, forma los datos combinados de CM 33.

Los datos combinados de CM así formados 33 se transmitirán a la unidad de presentación visual y la visualización se realizará utilizando estos datos combinados de CM 33.

De este modo, cuando se realiza realmente la presentación visual, el medio de control 24 transmite los requisitos del cliente tales como información del cliente, condición de presentación visual y la información tal como el número de visualización de CM a la empresa de teledifusión comercial. La empresa de teledifusión comercial, a la recepción del requerimiento del cliente tal como información del cliente, condición de presentación visual y el número de visualización de CM, establece la cuota de visión de programas de cada telespectador sobre la base de dicha información.

Según la presente invención anteriormente descrita, el dispositivo de teledifusión 10 transmite las teledifusiones de programas y las teledifusiones de CM a través del mismo canal desplazando el intervalo de tiempo. El dispositivo receptor de teledifusión 20 recibe la teledifusión de programas y la teledifusión de CM transmitidas como los datos

de programas 31 y los datos de CM 32 respectivamente y registra estos datos de programas 31 y datos de CM 32 recibidos, una vez, en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23. El medio de control 24 efectúa la lectura de los datos de programas 31 y los CM seleccionados a partir de los datos de CM 32 según la condición establecida a partir del medio de registro de contenidos de teledifusión 23 y forma los datos combinados de CM 33 colocándolos de forma alternada y los datos combinados de CM 33 aparecerán en pantalla. En consecuencia, el telespectador tiene la posibilidad de ver solamente CMs que reflejen su deseo personal.

Además, según la presente forma de realización, puesto que el CM al que el telespectador establecer personalmente la condición puede aparecer en la pantalla centrándose solamente en este CM, con lo que puede aumentarse notablemente la eficiencia de la publicidad del CM.

A este respecto, según esta forma de realización, los CMs se colocan entre programas de los datos de programas 31. Sin embargo, los CMs pueden colocarse sobre programas de los datos de programas 31 como Telop.

En los datos de programas 31 que incluyen las teledifusiones de programas, si han de definirse bloques ilustrados A1, A2 y A3 como el bloque de programa respectivamente, los datos de direcciones para especificar estos bloques de programas se insertan en las posiciones predeterminadas del programa, esto es, la cabecera de cada bloque de programa, como AD1, AD2 y AD3, respectivamente, según se indica en la Figura 7.

Además, de modo similar en los datos de CM 32, si los bloques ilustrados por a, b, c, d, e, f, ..., se definen como el bloque de CM respectivamente, los datos de direcciones de ADCM para especificar los bloques de CM, ADCM1, ADCM2, ADCM5, ADCM6, se insertan en la posición predeterminada del bloque, tal como la cabecera de cada bloque según se ilustra en la Figura 8.

Además, según se ilustra en la Figura 8, en cada bloque de CM a, b, c, d, e, f, se insertan datos que ilustran la clasificación de estos bloques de CM como CL1, CL2, CL3 siguiendo a los datos de dirección de CM. En consecuencia, en este caso, los bloques de CM a y d, los bloques de CM b y e y los bloques de CM e y f se consideran como datos de CM que pertenecen a la misma categoría.

Más concretamente, según se ilustra en la Figura 8, los bloques de CM a y d pueden considerarse como los datos de CM asociados con cosmética, los bloques de CM b y e pueden considerarse como los datos de CM relacionados con automóviles y los bloques de CM c y f pueden considerarse como los datos de CM asociados con electrodomésticos.

Por supuesto, los bloques de CM a y d pueden ser el CM de la misma cosmética o pueden ser el CM de diferentes cosméticas de la misma empresa o pueden ser la cosmética de diferentes empresas. Y lo mismo se aplica a los bloques de CM b. Es decir, estos CMs pueden ser del mismo tipo de automóviles o los CMs pueden ser tipos diferentes de automóviles o los CMs que las diferentes empresas puedan aportar.

Según la tercera forma de realización descrita en la Figura 5, se explicará en detalle haciendo referencia a las Figuras 8 y 9 como sigue. Una realización más detallada, a modo de ejemplo, del medio de ajuste de condición 25 en la Figura 5 se ilustrará en la Figura 9.

La Figura 9 ilustra, en general, el medio de ajuste de condición 25 y este medio de ajuste de condición 25 comprende un dispositivo terminal de información 251 y un ratón 252 como el medio de entrada para introducir su condición. Por supuesto, no es necesario que la pantalla de presentación visual se incluyera en el dispositivo de terminal de información 251, sino que puede utilizarse la presentación visual que no se represente en la Figura 5.

Según se ilustra en la Figura 9, una ventana de condición de CM 253 y una ventana de especificación de clasificación de CM 254 aparecen en la pantalla de presentación visual del dispositivo de terminal de información 251. Y la condición de CM y la clasificación de CM deseadas por el telespectador serán especificadas por un cursor 255 en la pantalla de presentación visual, utilizando el ratón 252.

A modo de ejemplo, cuando el telespectador demanda CMs adicionales en la esperanza de que se reduciría la cuota para la teledifusión de CM, puede hacer clic con el ratón seleccionando la opción "add" de la ventana de condición de CM 253 desplazando el cursor 255.

Si el telespectador desea ver el programa del que se suprime el CM, aún cuando tenga que pagar una cuota superior en más o menos cuantía, puede hacer clic con el ratón seleccionando la opción "delete" (suprimir) de la ventana de condición de CM 253.

Además, si el telespectador demanda el CM específico solamente, puede hacer clic con el ratón seleccionando también la opción "classification request" (demanda de clasificación) de la ventana de condición de CM 253.

Asimismo, si el telespectador realiza la demanda de clasificación de CM utilizando la ventana de condición de CM 253, puede seleccionar la clasificación de CM deseada a partir de la clasificación visualizada en la ventana de

clasificación de CM 254 del dispositivo de presentación visual. En este caso, el telespectador, desplazando el cursor 255 en la ventana de clasificación de CM utilizando el ratón 252, selecciona la clasificación de CM deseada y hace clic con el ratón.

Con esta disposición, los datos de ajuste de condición establecidos por el telespectador según se describió anteriormente, se transmitirán al medio de control 24 desde el terminal de información 251 (el medio de ajuste de condición 25). El medio de control 24, que transmite los datos de ajuste de condición obtenidos desde el medio de ajuste de condición a la empresa de teledifusión comercial, transmite los datos de control al medio de registro de contenidos de teledifusión 23.

En el medio de registro de contenidos de teledifusión 23, los datos de programas y los datos de CM registrados se combinarán en el orden predeterminado por los datos de control desde el medio de control 24 y transmitidos a la unidad de presentación visual como los datos combinados de CM.

En el caso en donde el telespectador seleccione "add" en la ventana de condición de CM 253, todos los CMs (a, b, c, d, e, f) transmitidos desde el medio de transmisión y registrados en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 se insertan entre bloques de programas en orden sea cual fuere el contenido y la clasificación de CM según se ilustra en la Figura 6 y se visualizan en la pantalla como los datos combinados de CM 33.

Además, si el telespectador selecciona "delete" en la ventana de condición 253, según se ilustra en la Figura 10, solamente se transmiten los datos de programas 31 a la pantalla desde el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 y serán presentados en pantalla.

Además, si el telespectador selecciona "cosmetic" en la ventana de clasificación de CM 254 después de seleccionar "classification request" en la ventana de condición 253, a modo de ejemplo, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 extrae solamente los datos de CM relacionados con los cosmética a partir de los datos de CM ilustrados en la Figura 8 sobre la base de los datos de control procedentes del medio de control 24 e inserta estos bloques de programas A1, A2,... de los datos de programas 31, respectivamente, según se indica en la Figura 11, que forman los datos combinados de CM de clasificación. Y estos datos combinados CM de clasificación formados se presentarán en la pantalla.

Además, según se ilustra en la Figura 12, si el telespectador selecciona "automobile" en la ventana de clasificación de CM 254, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 forma los datos combinados de CM de clasificación en donde solamente los datos de CM relacionados con el automóvil se insertan entre cada bloque de programa A1, A2,... en la misma manera que en el caso anteriormente descrito. Estos datos combinados de CM de clasificación formados aparecerán en la pantalla de presentación visual.

A este respecto, solamente 3 tipos de condiciones de CM aparecen en la ventana de condición de CM 253 en la Figura 9. Esto es así con el fin de simplificar la explicación y es fácilmente entendible que en la práctica, se pueden establecer varias otras condiciones. Y según se describió con anterioridad, el número de CMs a visualizarse es una de las condiciones.

En el caso de especificar el número de visualización de CM, puede realizarse la especificación, tal como 90 %, 80 % ... 30 %, 20 %, 10 %. A modo de ejemplo, si se realiza la especificación de "90 %", nueve (9) datos de CM se combinarán con diez (10) bloques de datos de programas. Y los datos combinados de CM en los que, según la especificación del "80 %" 8 datos de CM se combinan con 10 bloques de datos de programas, 7 datos de CM se combinan con 10 bloques de datos de programas según la especificación del "70 %", 3 datos de CM se combinan con 10 bloques de datos de programas según la especificación del "30 %" y 2 datos de CM se combinan según la especificación de "20 %", pueden formarse.

La Figura 13 ilustra realizaciones, a modo de ejemplo, de la especificación del 90 % y de la especificación del 30 %. En el caso de la especificación del 90 %, CM1 es seguido por el bloque de programa A1, CM2, A2, CM3, A3,... CM9, A9 y hasta este punto, los bloques de CM y los bloques de programa se colocan de forma alternada y el bloque de programa 10 se coloca a la derecha después del bloque de programa A9. Es decir, 9 bloques de CM se colocan con respecto a 10 bloques de programas.

De modo similar, en el caso de la especificación del 30 %, CM1 es seguido por A1, CM2, A2, CM3, A3 y después de A3 solamente se colocan bloques de programas A4, A5, A6,... A9, A10. Más concretamente, 3 bloques de CM se colocan con respecto a 10 bloques de programas.

Estos datos con respecto al número de visualización de CM se transmitirán también a la empresa de teledifusión comercial. La empresa de teledifusión comercial establece la cuota basada en los datos relacionados con el número de visualización de CM.

Según se ilustra en la Figura 7, los bloques de programas se añaden mediante direcciones que ilustran cada bloque. Más concretamente, las direcciones AD1, AD2, AD3 se añaden a los bloques de programas A1, A2 y A3,

respectivamente.

Además, según se ilustra en la Figura 8, bloques de CM se añaden también mediante direcciones que ilustran cada bloque. Además, se añaden bloques de CM mediante datos que ilustran las direcciones siguientes de clasificación de CM. En la Figura 8, como los datos que ilustran la clasificación de CM, "CL1" se realiza como los datos de clasificación que ilustran la cosmética, "CL2" es los datos de clasificación que ilustran el automóvil y "CL3" es los datos de clasificación para indicar los electrodomésticos.

Sobre la base de los datos de control procedentes del medio de control 24, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 combina los bloques de programas y los bloques de CM en función de las direcciones. A modo de ejemplo, si se selecciona la condición de CM "add" por el medio de ajuste de condición 25, se suministran datos de control al medio de registro de contenidos de teledifusión 23 por el medio de control. A continuación, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 combina el bloque de programas (A1) que tiene la dirección AD1 del bloque de programas ilustrado en la Figura 8 y el bloque de CM (a) que tiene la dirección ADCM1 del bloque de CM ilustrado en la Figura 8.

De modo similar el bloque de programas (A2) se combinará con el bloque de CM (b) en función de la dirección AD2 y ADCM2 y el bloque de programas (A3) se combinará secuencialmente con el bloque de CM de ADCM3. Con esta disposición, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 forma datos combinados de CM en donde los bloques de programas y los bloques de CM se combinan según se ilustra en la Figura 8 y se suministran al dispositivo de presentación visual 26.

Además, en el momento en que se realiza la demanda de clasificación de CM por el medio de ajuste de condición 26, si el telespectador desea solamente el CM de cosmética, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 selecciona solamente los bloques de CM que tienen los datos de clasificación "CL1", ilustrando el CM de cosmética de entre los bloques de CM registrados y los combina con los bloques de programas. A modo de ejemplo, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 combina el bloque de programas A1 al que se asocia la dirección AD1, según se ilustra en la Figura 7, y el bloque de CM a que tiene los datos de clasificación "CL1" y la dirección ADCM1 que se ilustra en la Figura 8. A continuación, de modo similar, combina el bloque de programas A2 y el bloque de CM d que tienen los datos de clasificación "CL1" y la dirección ADCM4. Con esta disposición, el medio de registro de contenidos de teledifusión 23 forma los datos combinados de CM de clasificación ilustrados en la Figura 11 o la Figura 12 y suministra estos datos al dispositivo de presentación visual 26.

Además, puede considerarse la siguiente modificación. La configuración de la Figura 14, según la presente invención, está constituida por la configuración ilustrada en la Figura 5 a la que se añade la memoria de información relacionada con CM 28. Y cambiando el dispositivo de teledifusión 10 al medio de provisión de programas 10 y el dispositivo receptor de teledifusión 20 al medio receptor de programas 20, el medio de suministro de programas 10 y el medio de recepción de programas 20 se conectan a través de un bus bidireccional o una red 27. Según la configuración anteriormente descrita, los datos de control procedentes del medio de control 24 se transmitirán al medio de suministro de programas 10 a través de dicho bus bidireccional o la red 27.

En la memoria de información relacionada con CM 28 se memorizan varias informaciones relativas a los datos de CM transmitidos desde el medio de transmisión de CM 12. En condiciones normales, esta información relacionada con CM no se transmitiría al lado del dispositivo receptor de programas; sin embargo, solamente cuando se demanda por el telespectador, esta información relacionada con CM se enviará al medio receptor de programas a través del bus o de la red 27 y se registrarán en el medio de registro de contenidos de teledifusión 23.

Si el telespectador desea obtener información más detallada mientras está observando CM y realiza la demanda de información relacionada con CM a través del medio de ajuste de condición 25, su demanda se suministra como una información de demanda al bus o a la red 27 a través del medio de control. A la recepción de esta información de demanda, el medio de provisión de programas 10 extrae la información relacionada con CM predeterminada desde la memoria de información relacionada con CM 28 y estos datos se registran en el medio de registro de contenidos de teledifusión del medio receptor de programas 20 a través del medio de transmisión de CM 12, el bus o la red 27.

Según la descripción anterior, cuando el telespectador realiza la demanda de clasificación de CM y observa su CM deseado solamente, puede confirmar, además, la información relacionada con CM. Más concretamente, a modo de ejemplo, cuando el telespectador vio el CM del automóvil, puede encontrar información descrita en el catálogo preparado en el distribuidor de vehículos, tal como la capacidad del vehículo, el número de modelos o una diversidad de dispositivos opcionales, el precio, el método de pago, etc.

Según la presente invención descrita anteriormente, puesto que la teledifusión de programas y la teledifusión de CM transmitidas desde el dispositivo de teledifusión se reciben, respectivamente, estas teledifusiones recibidas se registran en el medio de registro de contenidos de teledifusión y el medio de control forma los datos combinados de CM a visualizarse sobre la base de la condición establecida, siendo el telespectador capaz de observar solamente CMs que reflejan su deseo personal.

Además, según la presente invención puesto que el CM para el que el telespectador establece personalmente la condición para visualizarse en la pantalla del telespectador, se puede aumentar notablemente la eficiencia de la publicidad de CM.

5 Aplicabilidad industrial

La presente invención puede aplicarse al sistema de teledifusión para difundir la información de teledifusión que incluye la información comercial.

10

REIVINDICACIONES

1. Un dispositivo receptor de información destinado a recibir información que comprende información de programa (A1, A2, A3) e información comercial (a, b, c, d, e, f), comprendiendo dicho dispositivo:

un medio de registro (23) para registrar dicha información;

un medio de ajuste de condición (25) para seleccionar un ajuste de condición con respecto a dicha información comercial registrada;

un medio de formación de datos de control (24) para formar datos de control en función de dicho ajuste de condición establecido por dicho medio de ajuste de condición y para proporcionar dichos datos de control de dicho medio de registro y

un medio de transmisión de datos (24) para formar datos de cliente en función de dicho ajuste de condición establecido por dicho medio de ajuste de condición y para transmitir dichos datos de cliente a una fuente de suministro de dicha información; en donde

dicho medio de registro combina dicha información de programa y al menos parte de dicha información comercial en función de dichos datos de control;

dicha información comercial incluye datos de clasificación (CL1, CL2, CL3) indicativos de un contenido de publicidades respectivas dentro de dicha información comercial y

dicho medio de registro selecciona publicidades que tienen datos de clasificación correspondientes a dicho ajuste de condición destinados a combinarse con dichos datos de programa y

dicho medio de ajuste de condición es capaz de cambiar la relación de combinación de dicha información de programa e información comercial, estando dicha información de programa constituida por una pluralidad de bloques de programa (A1, A2, A3) teniendo cada uno datos de direcciones de bloques de programa asociados (AD1, AD2, AD3) proporcionados dentro de dicha información de programa, estando dicha información comercial formada por una pluralidad de bloques comerciales que tienen cada uno una dirección de bloque comercial asociada (ADCM1, ADCM2, ADCM3), proporcionada dentro de dicha información comercial y dicho medio de ajuste de condición controla los bloques de programa entre los que se insertan los bloques comerciales, controlando así dicha relación de combinación.

2. Un dispositivo receptor de información según se define en la reivindicación 1 en donde:

dicho medio de ajuste de condición es capaz de establecer la supresión de dicha información comercial.

3. Un dispositivo receptor de información según se define en la reivindicación 1, en donde dicho medio de ajuste de condición selecciona dicho ajuste de condición en respuesta a una entrada de un tele-espectador.

4. Un dispositivo receptor de información según se define en la reivindicación 1, en donde dicho medio de registro registra dichas publicidades a partir de dicha información comercial que tiene dichos datos de clasificación en correspondencia.

5. Un método de recepción de información para recibir información que comprende información de programa e información comercial, comprendiendo dicho método las etapas de:

registrar dicha información en un medio de registro;

seleccionar un ajuste de condición relacionado con dicha información comercial registrada;

formar los datos de control en función de dicho ajuste de condición establecido por dicha etapa de ajuste de condición y para suministrar dichos datos de control a dicho medio de registro y

formar datos de cliente en función de dicho ajuste de condición y transmitir dichos datos de cliente a un proveedor que suministra dicha información; en donde

dicho registro combina dicha información de programa y al menos parte de dicha información comercial, en función de dichos datos de control; en donde

dicha información comercial incluye datos de clasificación (CL1, CL2, CL3) indicativos de los contenidos de las respectivas publicidades dentro de dicha información comercial;

dicho medio de registro selecciona publicidades que tienen datos de clasificación que corresponden a dicho ajuste de condición con miras a su combinación con dichos datos de programa y

5 dicha selección especifica la relación de combinación de dicha información de programa y de dicha información comercial, estando la información de programa formada por una pluralidad de bloques de programas (A1, A2, A3) cada uno con datos de dirección de bloques de programa asociados (AD1, AD2, AD3) provistos dentro de dicha información de programa, estando dicha información comercial formada por una pluralidad de bloques comerciales, cada uno con una dirección de bloque comercial asociada (ADCM1, ADCM2, ADCM3) provistos dentro de dicha información comercial y dicha selección controla entre qué bloques de programa se insertan los bloques
10 comerciales, con lo que se controla dicha relación de combinación.

6. Un método de recepción de información según se define en la reivindicación 5, en donde:

dicha selección permite también un ajuste de supresión de dicha información comercial.

15

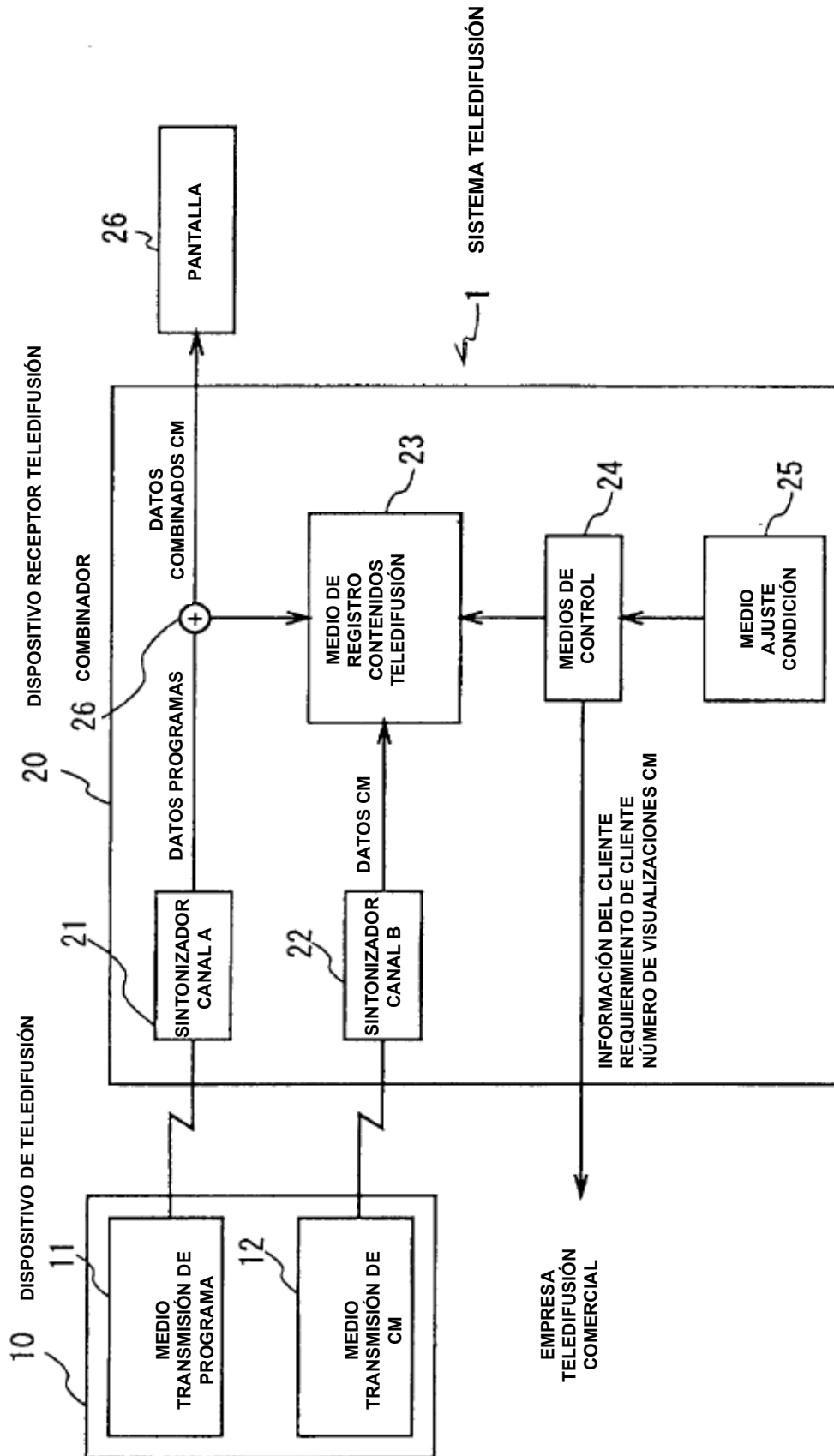


FIG. 1

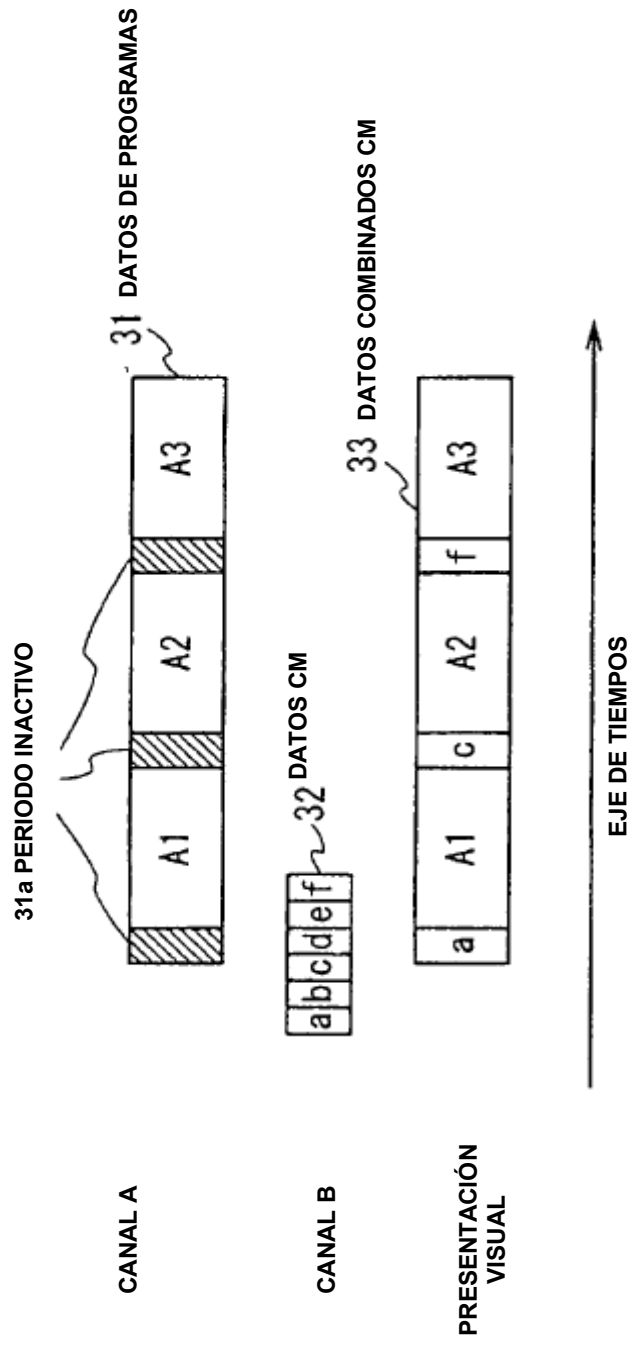


FIG. 2

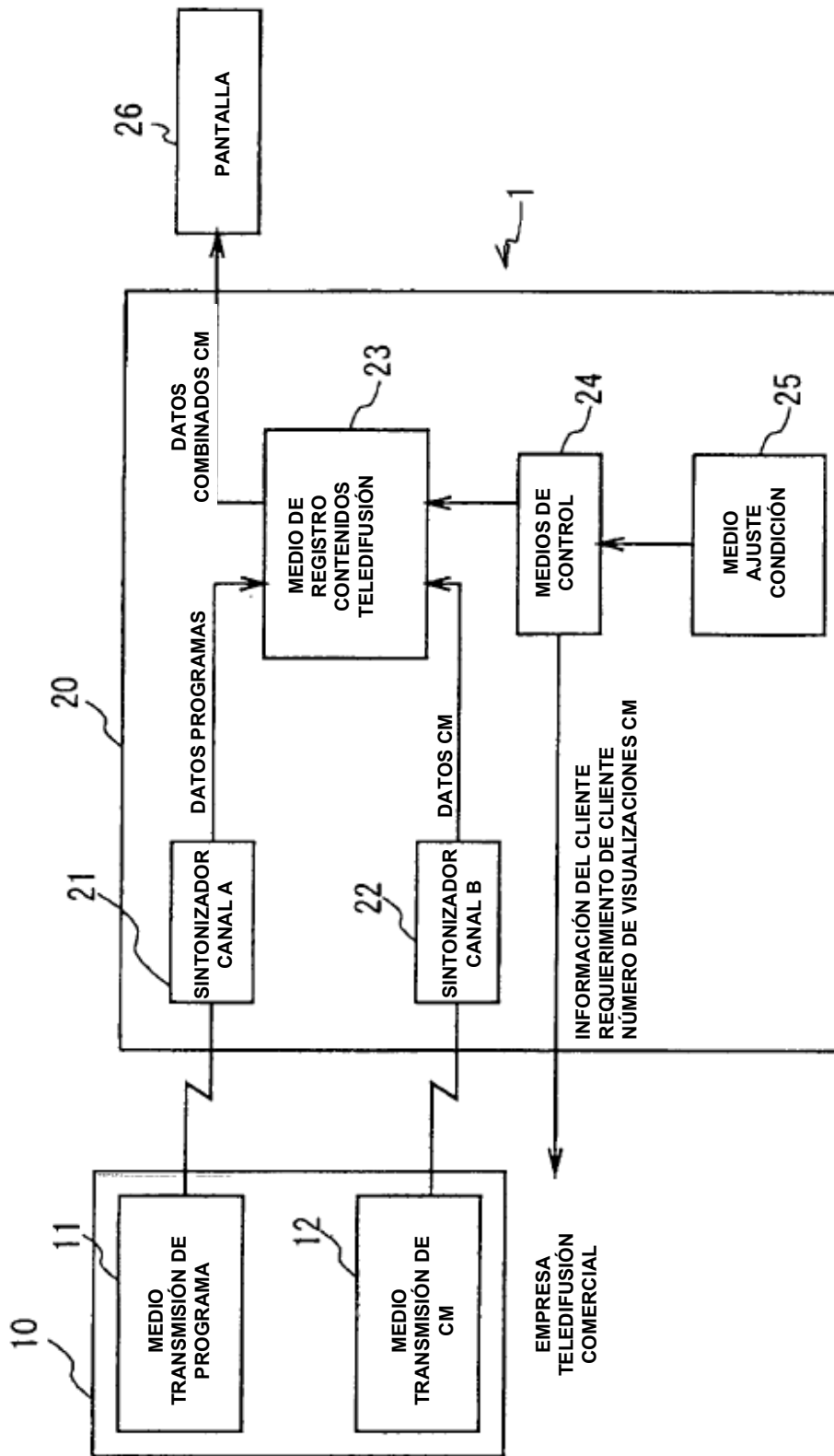


FIG. 3

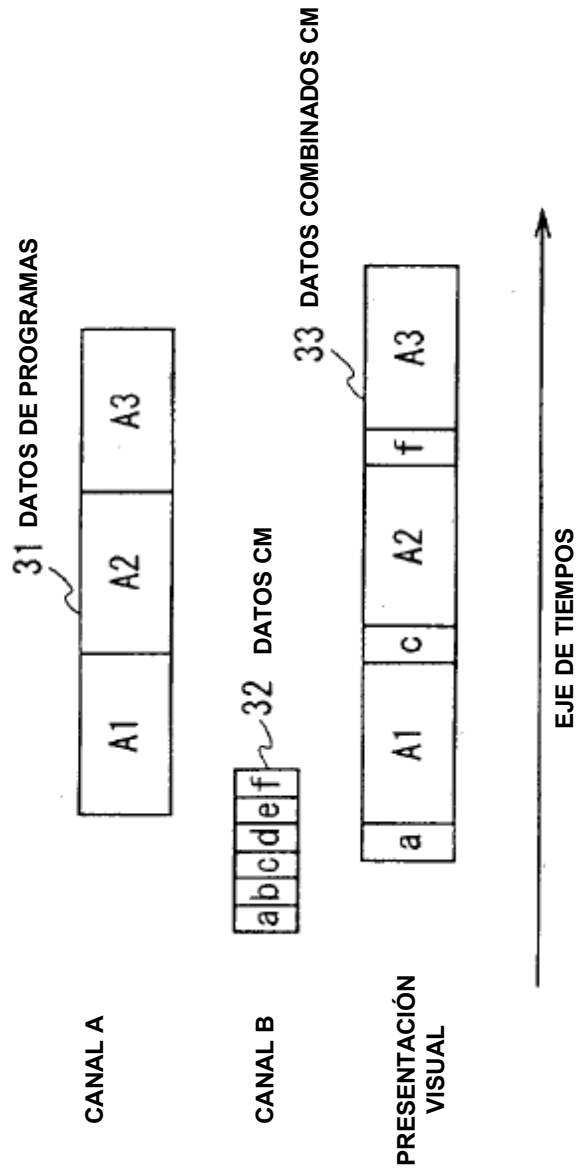


FIG. 4

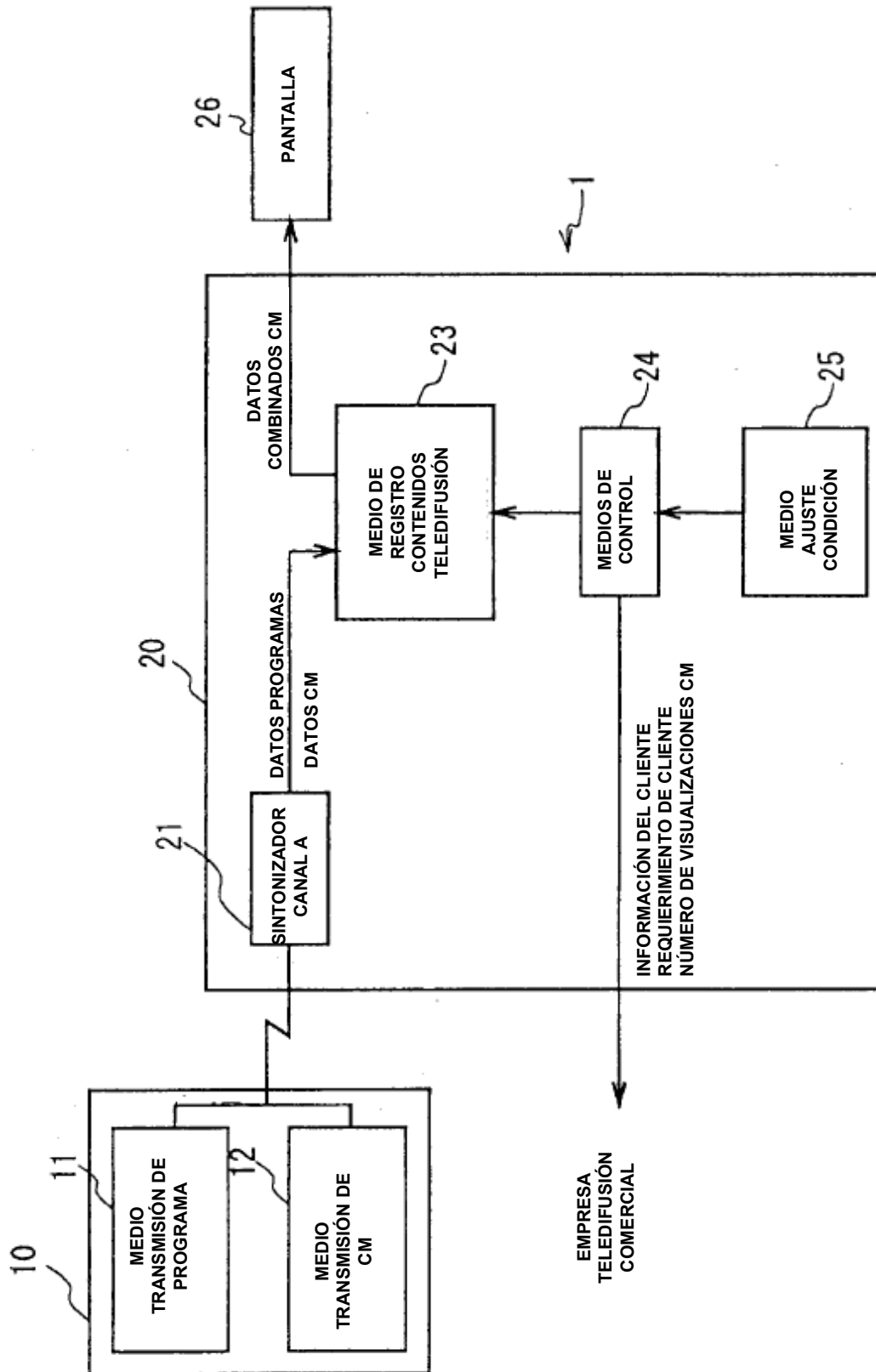


FIG. 5

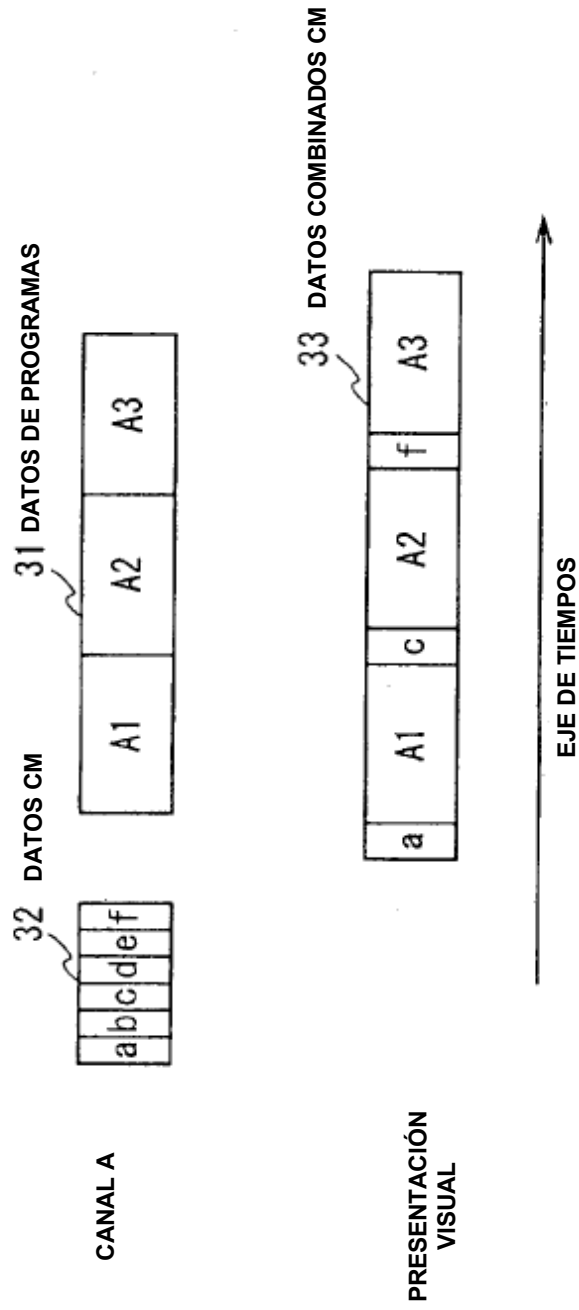


FIG. 6

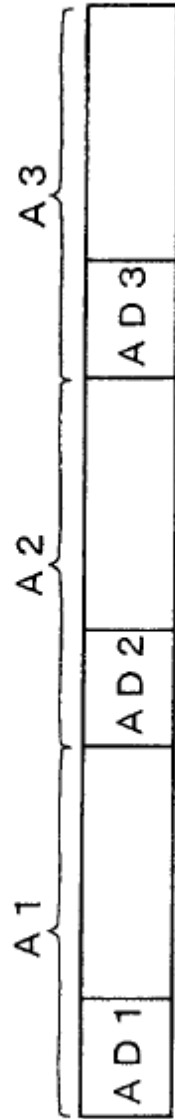


FIG. 7

32 DATOS CM

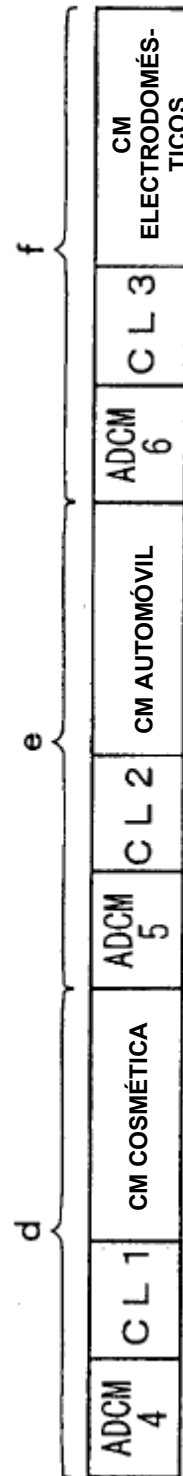
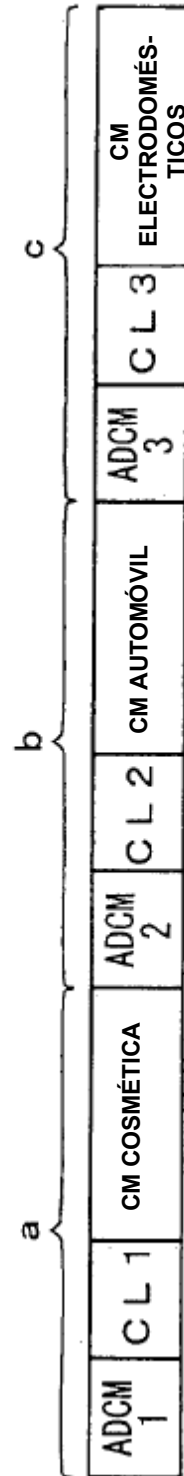


FIG. 8

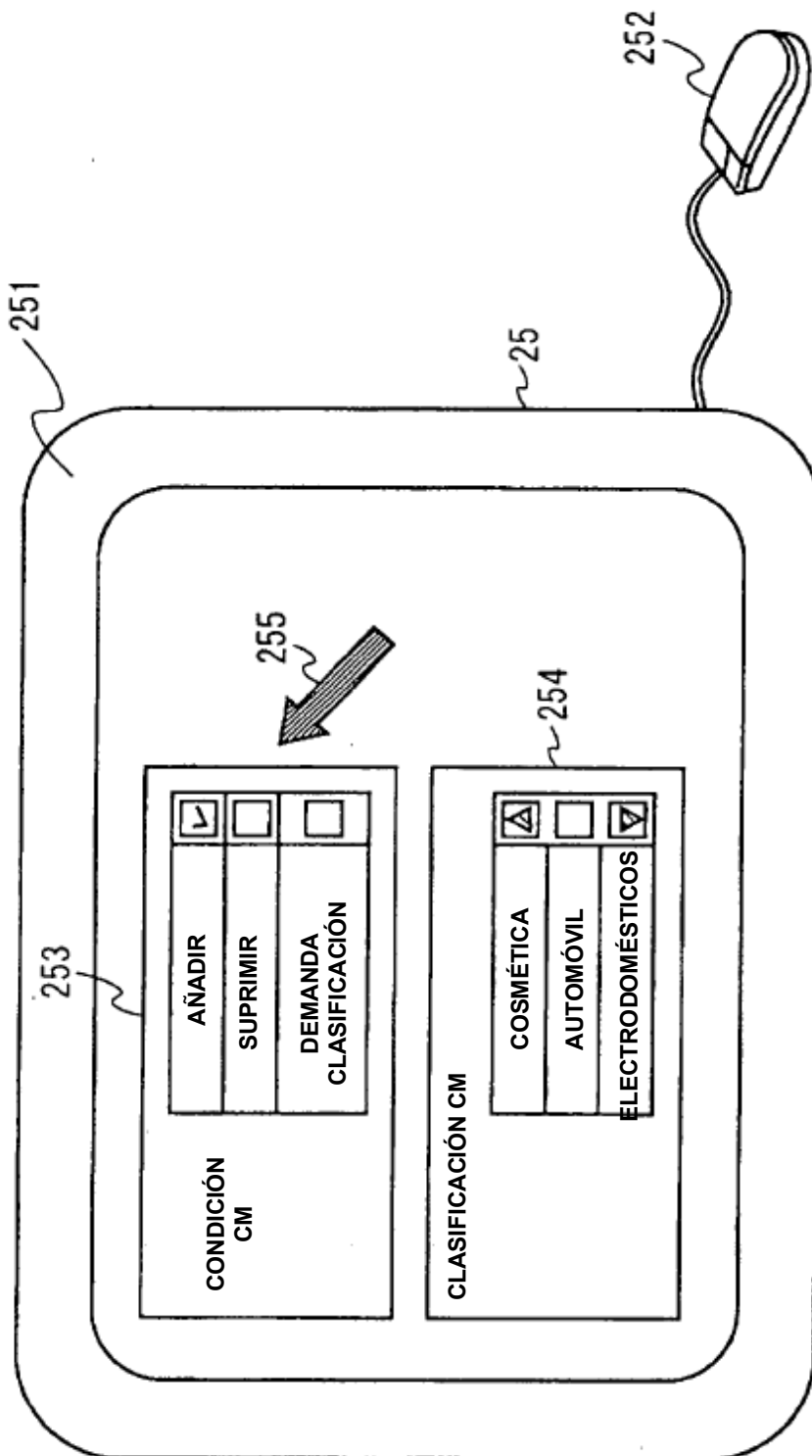


FIG. 9

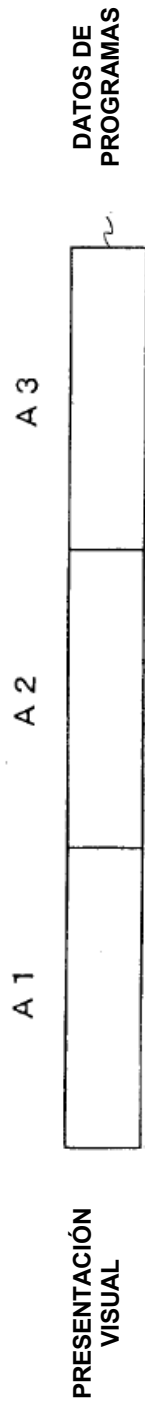


FIG. 10

DATOS COMBINADOS CM CLASIFICADOS

a			A 1			d			A 2		
ADCM ₁	CL 1	COSMÉTICA	AD 1			ADCM ₄	CL 1	COSMÉTICA	AD 2		

FIG. 11

DATOS COMBINADOS CM CLASIFICADOS

b			A 1			e			A 2		
ADCM ₂	CL 2	AUTOMÓVIL	AD 1			ADCM ₅	CL 2	AUTOMÓVIL	AD 2		

FIG. 12

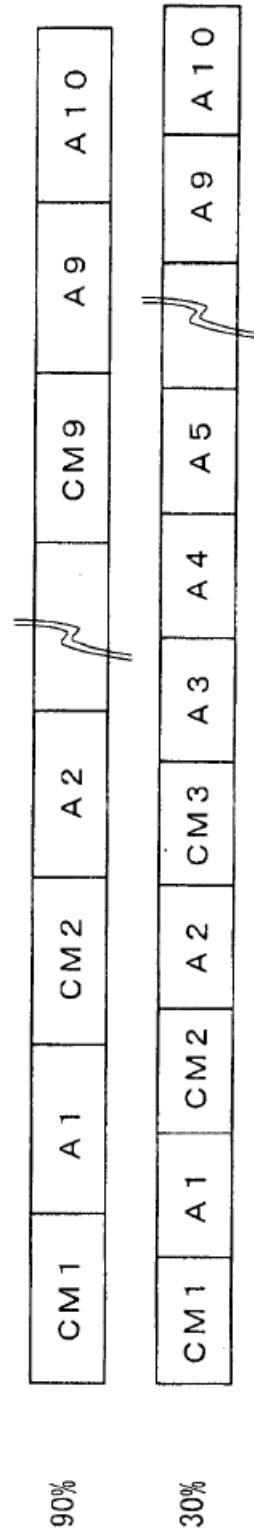


FIG. 13

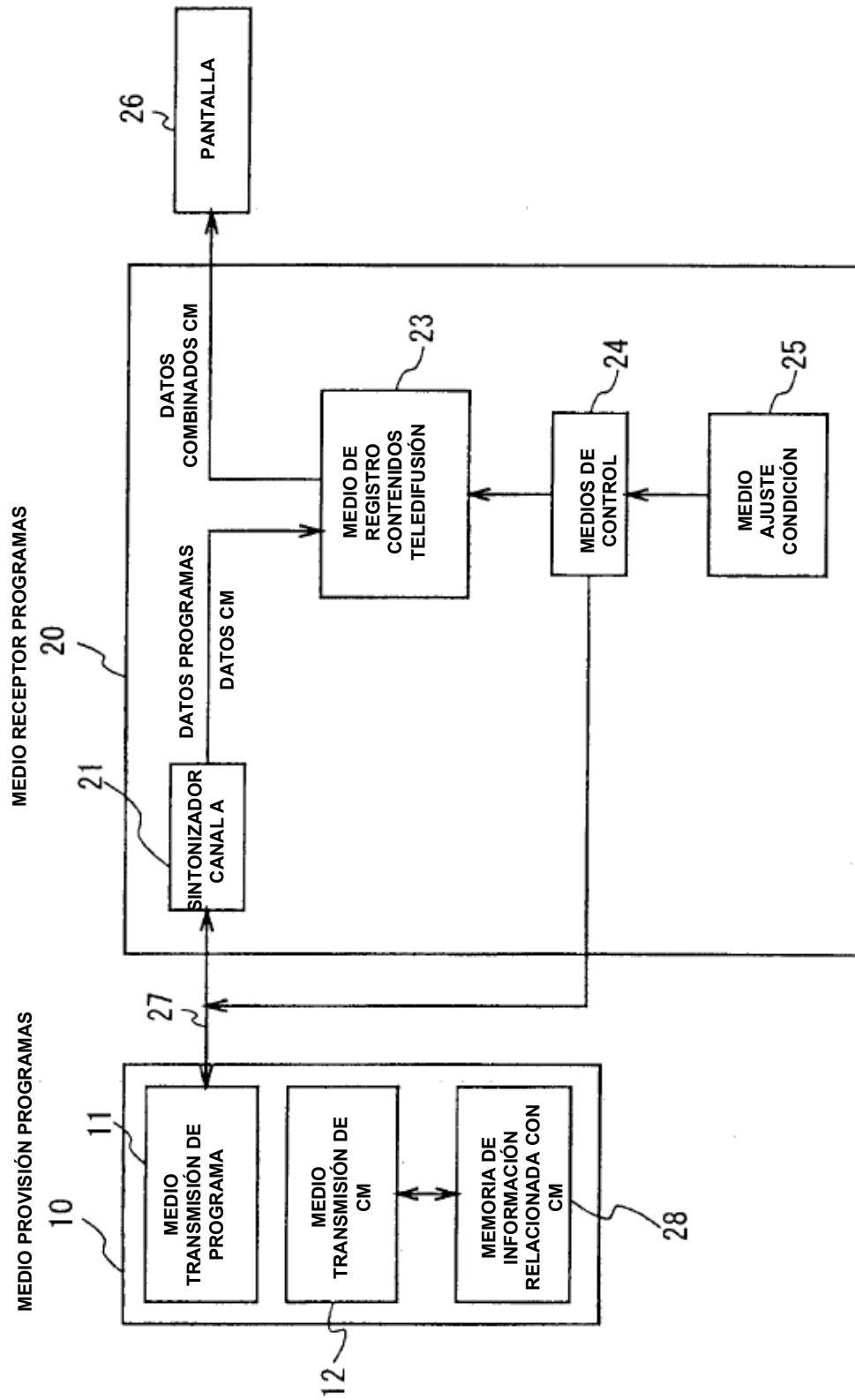


FIG. 14

Referencias numéricas

1... Sistema de teledifusión, 10... Dispositivo de teledifusión, 11... Medio transmisión programas, 12... Medio transmisión CM, 20... Dispositivo receptor teledifusión, 21... Sintonizador canal A, 22... Sintonizador canal B, 23... Medio registro contenidos teledifusión, 24... Medio de control, 25... Medio ajuste condición, 27... Red o bus direccional, 28... Memoria de información relacionada con CM.