

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 499 399**

51 Int. Cl.:

G06Q 30/02 (2012.01)

G06Q 30/06 (2012.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **15.10.2010 E 10306127 (1)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **09.07.2014 EP 2447901**

54 Título: **Arquitectura de distribución de medios de comunicación para visionado en televisión**

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:
29.09.2014

73 Titular/es:

**ACCENTURE GLOBAL SERVICES LIMITED
(100.0%)
3 Grand Canal Plaza Grand Canal Street Upper
Dublin 4, IE**

72 Inventor/es:

**ANDRES DEL VALLE, ANA CRISTINA y
DEMPSKI, KELLY L.**

74 Agente/Representante:

DE ELZABURU MÁRQUEZ, Alberto

ES 2 499 399 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Arquitectura de distribución de medios de comunicación para visionado en televisión

CAMPO

5 La presente invención se refiere a sistemas y métodos para distribuir contenidos de medios de comunicación digitales a una pluralidad de televisiones, y en particular a la distribución de contenidos de marketing a través de un sistema de página web a televisión.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

10 Los sistemas de página web a televisión permiten que un usuario acceda interactivamente al contenido de Internet a través de su pantalla de televisión. En particular, aunque las pantallas de televisión están adaptadas para recibir y presentar una emisión de televisión, por ejemplo recibida a través de una señal de satélite, la conexión ADSL (Línea de Abonado Digital Avanzada), una conexión por cable o similar, toda o la mayor parte de las transmisión de información es en una dirección hacia la televisión, lo que significa que hay posibilidades limitadas para la interacción del usuario, tales como navegar por la web. Sin embargo, los sistemas de web a televisión comprenden una plataforma de hardware que soporte una conectividad bastante mayor. En particular, aunque la emisión de 15 televisión todavía se recibe a través de una emisión principalmente de una dirección, se proporciona una conexión a Internet en paralelo, por ejemplo a través de una conexión de ADSL o de cable. El contenido de Internet puede entonces ser presentado a lo en una emisión de televisión en la pantalla de televisión.

20 Las posibilidades de las campañas de marketing de productos o marcas son limitadas, y generalmente comprende sólo anuncios de vídeo de 30 segundos insertados en "descansos comerciales" entre programas de televisión. Por otra parte, con el sistema de web a TV, las posibilidades para nuevas formas de marketing se ven enormemente mejoradas, incluyendo el uso de carteles publicitarios, páginas web, Anuncios Interactivos, etc.

Sin embargo, existen dificultades técnicas en la implementación de un sistema para la distribución de contenidos digitales en un sistema de web a TV.

25 La solicitud de patente US 2009/0217320 se refiere a un intento para presentar, a través de un descodificador, una aplicación de presentación que proporciona un contenido que se genera en base a la información correspondiente a un usuario del descodificador.

La solicitud de patente PCT con número de publicación WO 2009/128515 se refiere a un dispositivo de pasarela que puede recibir el contenido a través de una red y recibe un contenido desde una terminal móvil conectado por radio.

30 **SUMARIO DE LAS REALIZACIONES**

Es un objetivo de las realizaciones de la presente invención resolver, al menos parcialmente, uno o más de los problemas de la técnica anterior.

35 De acuerdo con un aspecto de la presente invención, se proporciona un sistema para distribuir el contenido de medios de comunicación digitales a una pluralidad de plataformas de web a TV cada una adaptada para presentar dicho contenido de medios de comunicación digitales en al menos una pantalla de televisión además de en una emisión de televisión, comprendiendo el sistema: un servidor dispuesto para identificar, en base a un código de identificación digital asociado con una de dichas plataformas de web a televisión, un tipo de plataforma de dicha plataforma de web a televisión, y caracterizado por que comprende: un pluralidad de módulos de comunicación; y un conmutador adaptado para dirigir dicho contenido de medios de comunicación digitales a dicha plataforma a través 40 de uno de una pluralidad de módulos de comunicaciones seleccionados en base a dicho tipo identificado.

De acuerdo con una realización, en base a dicho tipo de plataforma, dicho servidor está dispuesto para adaptar una temporización de la transmisión de dicho contenido de medios de comunicación digitales a dicha plataforma.

De acuerdo con otra realización, dicho conmutador está demás adaptado para dirigir las señales de comunicación desde dicha plataforma a uno de dicha pluralidad de módulos de comunicación en base a dicho tipo identificado.

45 De acuerdo con otra realización, el servidor está conectado a Internet para permitir que el contenido procedentes de Internet sea suministrado a dicha plataforma.

De acuerdo con otra realización, el sistema comprende además una pluralidad de plataformas de web a televisión siendo cada una de las cuales de un tipo diferente y comprendiendo una memoria de diferentes tamaños.

50 De acuerdo con otra realización, la pluralidad de módulos de comunicación comprende un primer módulo dispuesto para adaptarse al formato de dicho contenido de medios de comunicación digitales para un primer tipo de plataforma, y un segundo módulo dispuesto para adaptarse al formato de dicho contenidos de medios de comunicación digitales para un segundo tipo de plataforma.

De acuerdo con otra realización, el sistema comprende además una unidad de generación de contenidos dispuesta para suministrar dicho contenido de medios de comunicación digitales a dicho servidor en un primer formato, en donde cada uno de dicha pluralidad de módulos de comunicaciones está adaptado para convertir dicho contenido de medios de comunicación digitales en un formato diferente.

- 5 De acuerdo con otra realización, el contenido de medios de comunicación digitales comprende uno o más de: imágenes; vídeo; sonido y texto.

De acuerdo con otra realización, el contenido de medios de comunicación digitales es contenido de marketing relacionado con un producto o marca.

- 10 De acuerdo con otra realización, el conmutador comprende una tabla de consulta para mapear dicho código de identificación digital a un tipo de plataforma de dicha plataforma de web a televisión.

- 15 De acuerdo con otro aspecto de la presente invención, se proporciona un método para distribuir el contenido de medios de comunicación digitales a una pluralidad de plataformas de web a televisión, comprendiendo el método: identificar, en base a un código de identificación digital asociado con una de dichas plataformas de web a televisión para presentar en una pantalla de televisión además de una emisión de televisión, un tipo de plataforma; y caracterizado por que comprende; conducir dicho contenido de medios de comunicación digitales a dicha plataforma de web a televisión a través de uno de una pluralidad de módulos de comunicaciones seleccionados en base a dicho tipo.

De acuerdo con otra realización, la etapa de identificar dicho tipo de plataforma comprende mapear dicho código de identificación digital a un tipo de plataforma utilizando una tabla de consulta.

20 **BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS**

Lo anterior y otros fines, características y aspectos de la invención se harán evidentes a partir de la siguiente descripción de las realizaciones, dadas a modo de ilustración y no de limitación con referencia a los dibujos adjuntos, en los que;

- 25 la Figura 1 ilustra esquemáticamente, una vista general de un sistema de web a televisión de acuerdo con una realización de la presente invención;

las Figuras 2A y 2B ilustra en ejemplos de capturas de pantalla de la pantalla de televisión de la Figura 1 de acuerdo con las realizaciones de la presente invención;

la Figura 3 es un diagrama de bloques que ilustra el sistema de distribución de contenidos de medios de comunicación digitales de acuerdo con una realización de la presente invención;

- 30 la Figura 4 ilustra parte del sistema de la Figura 3 con más detalle de acuerdo con una realización de la presente invención; y

la Figura 5 es una diagrama de flujo que ilustra un métodos de distribución de los contenidos de medios de comunicación digitales de acuerdo con una realización de la presente invención.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS REALIZACIONES DE LA PRESENTE INVENCION

- 35 En la siguiente descripción, solo se han descrito con detalle aquellos elementos útiles para en entendimiento de la presente invención. Otros detalles, tales como los tipos particulares de sistemas de emisión de televisión no se describen con detalle, siendo la invención aplicable a cualquier tipo de sistema de televisión, incluyendo satélite, cable, emisión terrestre etc.

Además, en la presente aplicación, a los siguientes términos están asignados las siguientes definiciones:

- 40 contenido de medios de comunicación digitales – cualquier imagen, vídeo y/o sonido en formato electrónico, y
sistema de web a televisión, referido en lo que sigue como “web a TV” - cualquier hardware y/o sistema de software que permite que contenidos de medios de comunicación digitales, tales como, por ejemplo, contenidos de Internet o contenidos de marketing, se puedan ver en una televisión en paralelo con la transmisión de televisión normal.

- 45 La Figura 1 ilustra un equipo de usuario 100 habilitado para visionado de web a TV. En particular, el equipo de usuario 100 comprende una pantalla de televisión 102, que es por ejemplo un `panel de pantalla plano, tal como una pantalla de LED, u otra forma de dispositivo de presentación. La pantalla de televisión 102 está adaptada para recibir una señal de televisión, tal como una señal de televisión digital transmitida por ejemplo a través de una interfaz de satélite, terrestre, ADSL o de comunicaciones por cable.

- 50 Una plataforma web a TV 104 está dispuesta conectada a la pantalla de televisión 102. La plataforma 104

- proporciona conectividad a internet, permitiendo que los contenidos de medios de comunicación recuperados de Internet sean presentados en la pantalla de televisión 102. En particular, la plataforma 104 proporciona una interfaz entre la televisión e Internet. La plataforma 104 está por ejemplo implementada en un hardware y/o software, que forma parte de un decodificador, consola de juegos, gravados de disco duro o similar, o podría estar integrada en la televisión 102. La plataforma 104 comprende una memoria 105.
- Un detector de control remoto 106 está conectado a la plataforma 104, y permite que un control remoto 108 sea utilizado para navegar en la web. Alternativa o adicionalmente, un teclado y/o ratón (no mostrados) podrían estar provistos de conexiones inalámbricas o con cable a la plataforma 104, para introducir términos de búsqueda, menús de navegación, etc.
- La plataforma 104 comunica a través de una trayectoria de comunicaciones de dos sentidos 110 con un proveedor de contenidos digitales (no mostrado), por ejemplo un proveedor de servicio de Internet (ISP), que proporciona acceso a Internet. Además, una entrada óptica 112 permite que las señales de televisión sean recibidas desde el proveedor de contenidos, por ejemplo en una línea de ADSL o de cable. Alternativamente, la pantalla de televisión 102 puede recibir la emisión de televisión directamente a través de un decodificador o sintonizador aéreo incorporado, en un dispositivo alternativo.
- La plataforma web a TV 104 podría ser una de un número de sistemas actualmente disponibles en el mercado, tales como "IPTV-Mediaroom", "Google TV", Aplicación de TV para iPad(iphone, "Telefónica Imagenio" (Alcatel-Lucent) etc., que son sólo unos pocos ejemplos (los nombres "IPTV – Mediaroom", "Google TV", "iPad", "iPhone", "Telefónica Imagenio" y "Alcatel-Lucent" probablemente corresponden a marcas registradas).
- La Figura 2A ilustra un ejemplo de una captura de pantalla en la pantalla 102, en este ejemplo, se está exponiendo un partido de fútbol, y al mismo tiempo una barra de menú 204 se muestra en la parte inferior de la pantalla. La barra de menú 204 presenta tres opciones de menú seleccionables por un usuario con el fin de entrar en la funcionalidad web a TV. En particular, un icono 206 etiquetado como "SHOP" se puede seleccionar para presentar un menú de compra surgente, un icono 208 etiquetado como "SURF" se puede seleccionar para abrir una ventana de búsqueda para navegar por Internet, mientras que un icono 210 etiquetado como "video" permite que sea desplegado un menú surgente para ver vídeos. Naturalmente, se pueden disponer opciones de menú alternativas o adicionales.
- La Figura 2B ilustra un ejemplo en el que un usuario ha seleccionado el icono 206 para presentar un menú de compra 212. La transmisión de televisión continua por ejemplo siendo desplegada en un lado de la pantalla 102. El menú de tienda por ejemplo comprende una lista de productos disponibles con imágenes y/o videos inmediatamente desplegados para el usuario, disponible bajo selección por el usuario. Un campo de búsqueda también se puede desplegar, dando al usuario la opción de introducir palabras clave a través del control remoto o del teclado.
- La Figura 3 ilustra un sistema de distribución de contenidos de medios de comunicación 300, en el cual un cierto número de tipos diferentes de plataforma de web a TV de la Figura 1 están soportados, como se explicará a continuación con más detalle.
- Un cierto número de pantallas de televisión 302, 304, 306 y 308 por ejemplo situadas en los correspondientes hogares de los consumidores, estando adaptadas para presentar transmisiones de televisión. Las pantallas 301, 304 y 306 son, por ejemplo pantallas planas relativamente grandes, tales como pantallas LCD, adaptadas para ser vistas por uno o más usuario, mientras que la pantalla 308 es, por ejemplo, una pantalla relativamente pequeña de un dispositivo móvil 310, que podría ser un ordenador portátil, o un teléfono móvil. Cada una de las pantallas 302 a 308 está conectada a una correspondiente plataforma web a TV 312, 314, 316 y 318. Las plataformas 312 a 316 son por ejemplo decodificadores, consolas de juegos o similares, o podrían estar integradas con las correspondientes presentaciones 302 a 306. La plataforma 318 es por ejemplo implementada por la plataforma móvil 310.
- Cada una de las plataformas 312 a 318 por ejemplo comprende un procesador 319 que ejecuta instrucciones a partir de una memoria de instrucción (no mostrada) con el fin de implementar las funcionalidades web a TV descritas aquí. Cada plataforma comprende además una memoria incorporada 320, para el almacenamiento temporal en cierta cantidad de los contenidos de medios de comunicación digitales entrantes. La memoria 320 de cada plataforma 312 a 318, por ejemplo tiene una capacidad de almacenamiento diferente, permitiendo que una cantidad de contenido digital sea almacenada antes de ser presentada.
- Las plataformas 312 a 318 por ejemplo comprenden al menos dos tipos de plataformas diferentes. Por ejemplo, las plataformas 312, 314 y 316 podrían ser de un primer tipo, mientras que la plataforma 318 podría ser de un segundo tipo. El primer tipo de plataforma por ejemplo proporciona una entrada de usuario sólo a través de un auricular de control remoto, comprende una memoria grande 319, y soporta contenidos de medios de comunicación en formato HTML (Lenguaje de Marcado de Hipertexto) y vídeo en formato MPEG (Grupo de Expertos de Imágenes en Movimiento). Un segundo tipo de plataforma por ejemplo proporciona entrada al usuario a través de un teclado y/o una pantalla táctil, contiene una memoria limitada para almacenar temporalmente el contenido de medios de comunicación digitales, y soporta el contenido de medios de comunicación digitales en formato XML (Lenguaje de Marcado Extensible) y Video en formato Flash. Como un ejemplo más, los formatos soportados podrían ser una combinación de formatos de archivo de lenguaje Javascript y Windows Media Video/Audio (WMV/WMA).

5 Visualmente, las GUI (interfaces de usuario gráficas) proporcionadas por cada una de las plataformas 312 a 316 es por ejemplo, también diferentes de la de la plataforma 318. Por ejemplo, el menú presentado en las pantallas 302 a 316 está presentado a lo largo de la parte inferior de la pantalla, como con el ejemplo del menú 204 de las Figuras 2A y 2B, mientras que el menú presentado en la pantalla 308 está por ejemplo presentado a lo largo del lado de la pantalla. Además, el área de pantalla disponible, y en particular el número de píxeles de la pantalla, para mostrar el menú surgente y presentar el contenido de medios de comunicación digitales es, por ejemplo, diferente. Como un ejemplo más, la resolución de presentación soportada de las imágenes de vídeo puede ser diferente para cada plataforma. El equipo de servidor 322 está dispuesto para soportar cada tipo de plataforma, y en particular los distintos tamaños de memoria, formatos de archivo y variaciones GUI, como se explicará a continuación con más detalle.

10 Cada una de las plataformas de web a TV 312 a 316 está conectada a través de una interfaz de comunicaciones tal como, por ejemplo, una conexión ADSL a una PSTN (Red de Telefónica Pública Conmutada) o conexión de cable, al equipo de servidor 322. El equipo de servidor 322 comprende un servidor de marketing 324, conectado a un módulo adaptador 326, que está dispuesto para soportar los distintos tipos de plataforma. En particular, el módulo adaptador 326 comprende un número de módulos de comunicaciones 328, 330 y 332. Cada uno de los módulos de comunicaciones está adaptado para soportar un tipo diferente de plataforma de web a TV.

15 Por ejemplo, el módulo 328 está adaptado para soportar un tipo de plataformas 312, 314 y 316, que es por ejemplo un sistema de habitaciones IPTV de medios de comunicación, mientras que el módulo 330 está adaptado para soportar un tipo de plataforma 318, que es por ejemplo una aplicación ejecutada en un iPad o iPhone. El módulo 332 está adaptado para soportar otro tipo de plataforma, por ejemplo un sistema de TV de Google. En realizaciones alternativas, pueden estar provistos módulos adicionales o menos módulos, dependiendo del número de tipos de plataformas web a TV que vaya a ser soportado. Cada uno de los módulos 328 a 332 se puede implementar mediante un hardware, software dedicado, ejecutado en un procesador general o un procesador especializado, o una combinación de los mismos.

20 Haciendo de nuevo referencia a la Figura 1, dependiendo de la plataforma de web a TV particular 104 del equipo de usuario 100, se pueda soportar opciones de presentación particulares, opciones de menú opciones de entrada/salida de datos y formatos de archivo por uno de los módulos de comunicaciones correspondientes 328 a 332. Además, otros parámetros que afectan a las comunicaciones entre el servidor de marketing 324 y las plataformas 312 a 318, tales como los recursos de memoria en cada tipo de plataforma, se puede tener en cuenta por los módulos de comunicaciones 328 a 332.

25 Cada uno de los módulos 328 a 332 comunica a través de un conmutador 334 con una o más de las plataformas del tipo correspondiente. En particular, el conmutador 334 encauza las comunicaciones desde cada una de las plataformas al correspondiente módulo en base al tipo de plataforma, y de manera similar encauza los datos desde cada uno de los módulos 328, 330 y 332 a una plataforma particular en base al tipo de plataforma. Por ejemplo, este encaminamiento está basado en la dirección IP (protocolo de Internet) de la plataforma, aunque se podría utilizar cualquier código digital que puede identificar el tipo de plataforma.

30 Por ejemplo, una tabla de consulta 335 en el conmutador 334 se utiliza para mapear las direcciones IP de las plataformas para los tipos de plataforma y de este modo el módulo de comunicaciones a través del cual pasaran las comunicaciones. Los datos de la tabla de consulta son, por ejemplo, determinados automáticamente la primera vez que una plataforma se conecta al equipo de servidor 322. El equipo de servidor 322 puede enviar una solicitud electrónica a la plataforma, y recibir de la plataforma, como respuestas a la información que identifica su tipo. Alternativamente, el equipo de servidor 322 puede transmitir una solicitud para esta información a la presentación de televisión, y el usuario pueden introducir información que identifique el tipo de plataforma.

35 Cada uno de los módulos de comunicaciones 328 a 332 está también conectado al servidor de marketing 324 con el fin de que el contenido digital sea solicitado en base a la actividad de usuario en cada plataforma. Además, algunos datos de marketing digitales se pueden enviar a las plataformas 312 a 318 automáticamente, por ejemplo para ser presentados en las pantallas de televisión como ventanas surgentes, mientras que otros datos de marketing se pueden enviar específicamente a las plataformas, lo que significa que sólo son descargados en cada plataforma como respuesta a una solicitud específica del usuario.

40 El servicio de marketing 324 proporciona datos de marketing de medios de comunicación digitales en forma de imágenes, vídeo, texto etc., en un formato estandarizado, tal como, por ejemplo XML. El servidor de marketing también proporciona acceso a páginas web de productos 336, por ejemplo a través de Internet, mediante las cuales se puede proporcionar más información e información de pedidos. El servidor de marketing 324 también comunica con un sistema de generación de contenidos 338, que permite, por ejemplo la generación de contenido de marketing de medios de comunicación digitales, que son presentados en las pantallas 302 a 308 a través de las plataformas 312 a 318, respectivamente.

45 El servicio de marketing 324 y otros elementos de la Figura 3 se muestran con más detalle en la Figura 4, como se describirá a continuación. En la Figura 4, para fines de claridad, sólo se ilustran la pantalla de televisión 302 y la plataforma de web a TV 312 de la Figura 3, mientras que obviamente, el módulo adaptador 326 se puede conectar a

cualquier plataforma de los diferentes tipos.

La plataforma de web a TV 312 comprende un aparato de marketing 402, que es una aplicación de software dispuesta para soportar la presentación del contenidos de marketing a través de la plataforma de web a TV 312, y también para soportar otras funciones tales como monitorizar las acciones del usuario.

5 El servidor de marketing 324 por ejemplo comprende una unidad de gestión de ID de cliente 404, que, por ejemplo, reconoce automáticamente a los clientes en base a sus direcciones IP, o proporciona un mecanismo de acceso que permite que los clientes accedan, por ejemplo si más de un cliente comparte una misma plataforma web a TV.

10 Una unidad de perfil de cliente 406 almacena datos referentes a los intereses del cliente, gustos y aversiones, en base a la actividad del cliente. Esta información se puede utilizar después para dirigir los contenidos de marketing a grupos de clientes particulares.

15 Un rastreador de interacción de campaña de cliente 408 rastrea las acciones del cliente, con el fin de determinar una progresión de cliente durante una campaña publicitaria. Por ejemplo una campaña de marketing puede comprender una serie de vídeos, uno de ellos diferente que es presentado cada vez que un cliente solicita información referente a cierto producto. El rastreador de campaña, por tanto, registrar, para cada cliente, cual es el siguiente video que a ser presentado. Además, este rastreador 408 es por ejemplo utilizado para seleccionar el contenido de marketing en base a las acciones del usuario. En particular, las acciones del usuario pueden indicar una preferencia para un cierto tipo de producto asociado con una marca dada, y un nuevo contenido de marketing presentado a este consumidor podría por tanto ser dirigido a este producto.

20 Un servidor de contenidos 410 proporciona el contenido de medios de comunicación digitales, que se puede descargar a las plataformas web a TV, y puede incluir imágenes, vídeos, música, y/o texto, etc. Por ejemplo, una campaña de marketing puede implicar un cierto número de imágenes, con forma de carteles de publicidad que se descargan automáticamente a la plataforma de web a Tv del consumidor y son presentados cuando se accede a ciertas opciones de menú.

25 Un tablero de campaña 412 proporciona una interfaz para un sistema de CRM (Gestión de Relaciones con el Consumidos) de minorista/marca 413, que permite que se acceda a ciertos datos referentes a una campaña publicitaria por el propietario de minorista/marca, tal como el número de éxitos en ciertas páginas, el número de veces que un cartel publicitario es presentado, el número de pedidos, etc.

30 Una unidad rastreadora 414 por ejemplo controla y devuelve una investigación de marketing, que permite al propietario de la venta al por menor/marca comparar el coste de la implementación de las soluciones de marketing con los resultados conseguidos.

35 Las páginas web de productos 336 por ejemplo, comprenden "addinns" de marketing 415, que permiten a los usuarios hacer pre-pedidos de artículos a través de la página web de una marca o minorista, o monitorear una orden hecha a través de la plataforma de web a TV. Además, los PCs, ordenadores portátiles de otros dispositivos de conexión 416 se pueden utilizar independientemente para acceder al sitio del minorista, para comprobar el estado de los pedidos que se han realizado.

40 El bloque de generación de contenidos 338 por ejemplo comprende circuitos que permiten que las entradas de marketing sometan los datos de marketing al servidor de marketing 324. En particular, son proporcionadas por ejemplo plantillas universales 418, que indican un espacio de publicidad estandarizado que está disponible, por ejemplo para carteles de publicidad, ventanas de Windows, etc. El contenido universal generado en base a estas plantillas se puede adaptar entonces a cada tipo de plataforma particular mediante los módulos de comunicaciones del adaptador 326.

45 Además, se pueden proporcionar un módulo de herramientas de diseño interactivo de campaña 420 y un gestor de campaña de marketing de perfil 422, permitiendo que los diseñadores de marketing creen objetos de marketing y medios de comunicación, tales como por ejemplo botones y vídeos, que estarán asociados con un grupo de consumidores específicos. Como ejemplo, esto puede permitir variar el color de ciertos artículos de región a región. Algunas de estas preferencias podrían ser, por ejemplo, derivadas de un análisis del rastro de las campañas de marketing como se realiza por el bloque 408 del servidor de marketing.

La Figura 5 es un diagrama de flujo que ilustra parte de un método de distribución de contenidos de medios de comunicación digitales de acuerdo con una realización de la presente invención.

50 En una primera etapa S1, se determina cuando una nueva plataforma de web a TV se conecta al servidor de marketing. Por ejemplo, estos se puede detectar cuando la plataforma de web a TV es activada, y solicita una conexión desde el servidor. Cuando se detecta una nueva plataforma, la siguiente etapa es S2.

55 En S2, se recibe un código que identifica la plataforma procedente de la nueva plataforma. Por ejemplo, se recibe una nueva dirección IP asociada con la plataforma, en base a las direcciones IP, se puede deducir el tipo de plataforma.

- La siguiente etapa después de S2 es S3, en la que se determina si el tipo de plataforma corresponde al primer tipo de plataforma TIPO1, por ejemplo, que es uno de los tipos mencionados anteriormente. Si es así, la siguiente etapa es S4, en la que la conexión de comunicación se establece con la nueva plataforma a través de un primer módulo de comunicación MODULO1, que soporta el tipo de plataforma TIPO1. En particular, el MODULO1 proporciona una interfaz entre el servidor de marketing y la nueva plataforma, de manera que los formatos de archivo, tiempos de transmisión de datos, características visuales, etc. son adaptadas a la plataforma. Por ejemplo, dependiendo de los recursos de memoria disponibles en las plataformas de TIPO1, el MODULO1 se adaptará al número de paquetes de contenido de medios de comunicación descargados a la plataforma por anticipado, y el contenido que debería en su lugar ser dirigido a la plataforma en tiempo real o en tiempo casi real.
- 5
- 10 Si en la etapa S3 se determina que la nueva plataforma no es de TIPO1, la siguiente etapa es S5, en la que se determina si la plataforma es de TIPO2, por ejemplo, siendo uno de los tipos mencionados anteriormente diferentes del TIPO1. Si es así, la siguiente etapa es la etapa S6, en la que se establece una conexión de comunicación con una nueva plataforma a través de un segundo módulo de comunicación MODULO2, que soporta el tipo de plataforma TIPO2.
- 15 Sin embargo, si en la etapa S5 se determina que la plataforma no es de TIPO2, y no están soportados otros tipos de plataforma, la siguiente etapa es S7 en la que opcionalmente se puede presentar un mensaje de error en la pantalla de televisión utilizando un formato universal, que indica que el tipo de plataforma no está soportado. Un módulo de comunicaciones adicional se puede añadir después al equipo de servicios para soportar un nuevo tipo de plataforma.
- 20 Una de las realizaciones descritas aquí consiste en que múltiples tipos de plataforma de web a TV se puede soportar por un único servidor, haciendo posible que el contenido estandarizado sea adaptado para la presentación a través de cada tipo de plataforma. Esto evita la necesidad de que los diseñadores de marketing generen contenidos de marketing específicos de plataforma, y también conduce a una solución versátil que puede ser adaptada a los nuevos tipos de plataforma mediante la adición de nuevos módulos de comunicaciones.
- 25 Habiendo descrito de este modo las realizaciones ilustrativas de la invención, los expertos en la técnica podrán realizar fácilmente diversas alteraciones modificaciones y mejoras.
- Por ejemplo, aunque se han descrito unos pocos ejemplos de tipos de plataformas de web a TV, los expertos en la técnica entenderán que las realizaciones descritas aquí se podrían adaptar a una amplia gama de tipos de plataformas diferentes.
- 30 Además, aunque se han proporcionado ejemplos particulares de las variaciones entre tipos de plataformas que podrían ser soportadas por los módulos de comunicación 328 a 332, resultará evidente para los expertos en la técnica que estos módulos podrían estar dispuestos para soportar otras diferencias, tales como el color, y/o diferencias de estilo, etc.

35

REIVINDICACIONES

- 5 1. Un sistema para la distribución de contenidos de medios de comunicación digitales a una pluralidad de plataformas de web a TV (312 a 318) cada una adaptada para presentar dichos contenidos de medios de comunicación digitales en al menos una pantalla de televisión (302 a 308) además de en una emisión de televisión, comprendiendo el sistema:
- un servidor (324) dispuesto para identificar, en base a un código de identificación asociado con una de las plataformas de web a TV, un tipo de plataforma de dicha plataforma de web a TV, y caracterizado por que comprende:
- una pluralidad de módulos de comunicaciones (328, 330, 332); y
- 10 un conmutador (334) adaptado para conducir dichos contenidos de medios de comunicación digitales a dicha plataforma a través de uno de la pluralidad de módulos de comunicaciones seleccionados en base a dicho tipo identificado.
- 15 2. El sistema de la reivindicación 1, en el que, en base a dicho tipo de plataforma identificado, dicho servidor está dispuesto para adaptar una temporización de la transmisión de dicho contenido de medios de comunicación digitales a dicha plataforma.
3. El sistema de la reivindicación 1 o 2, en el que dicho conmutador está además adaptado para dirigir señales de comunicación desde dicha plataforma a uno de dicha pluralidad de módulos de comunicaciones en base a dicho tipo inidentificado.
- 20 4. El sistema de la reivindicación 1 o 2, en el que dicho servidor está conectado a internet para permitir que el contenido de internet sea suministrado a dicha plataforma.
5. El sistema de cualquiera de las reivindicaciones 1 a 4, que comprende además una pluralidad de plataformas de web a TV (312 a 318) siendo cada una de un tipo diferente y comprendiendo una memoria (320) de tamaño diferente.
- 25 6. El sistema de cualquiera de las reivindicaciones 1 a 5, en el que dicha pluralidad de módulos de comunicaciones comprende un primer módulo dispuesto para adaptarse al formato de dicho contenido de medios de comunicación digitales para un primer tipo de plataforma, y un segundo módulo dispuesto para adaptarse al formato de dicho contenido de medios de comunicación digitales para un segundo tipo de plataforma.
- 30 7. El sistema de cualquiera de las reivindicaciones 1 a 6, que comprende además una unidad de generación de contenidos (338) dispuesta para suministrar contenidos de medios de comunicación digitales a dicho servidor en un primer formato, en el que cada uno de dicha pluralidad de módulos de comunicaciones está adaptado para convertir dicho contenido de medios de comunicación digitales en un formato diferente.
8. El sistema de cualquiera de las reivindicaciones 1 a 7, en el que dicho contenido de medios de comunicación digitales comprende uno o más de:
- imágenes;
- 35 vídeo;
- sonido; y
- texto.
9. El sistema de cualquiera de las reivindicaciones 1 a 8, en el que dicho contenido de medios de comunicación digitales es contenido de marketing relacionado con un producto o marca.
- 40 10. El sistema de cualquiera de las reivindicaciones 1 a 9, en el que dicho conmutador comprende una tabla de consulta (335) adaptada para mapear dicho código de identificación a un tipo de plataforma de dicha plataforma de web a TV.
- 45 11. Un método de distribución de contenidos de medios de comunicación digitales a una pluralidad de plataformas de web a TV para presentar en una pantalla de televisión además de en una emisión de televisión, comprendiendo el método:
- identificar, en base al código de identificación digital asociado con una de dichas plataformas de web a TV, un tipo de plataforma; y caracterizado porque comprende:
- dirigir dicho contenido de medios de comunicación digitales a dicha plataforma de web a TV a través de una pluralidad de módulos de comunicación (328, 330, 332) seleccionados en base a dicho tipo.

12. El método de la reivindicación 11, en el que dicha etapa de identificar dicho tipo de plataforma comprende mapear dicho código de identificación digital a un tipo de plataforma utilizando una tabla de consulta (335).

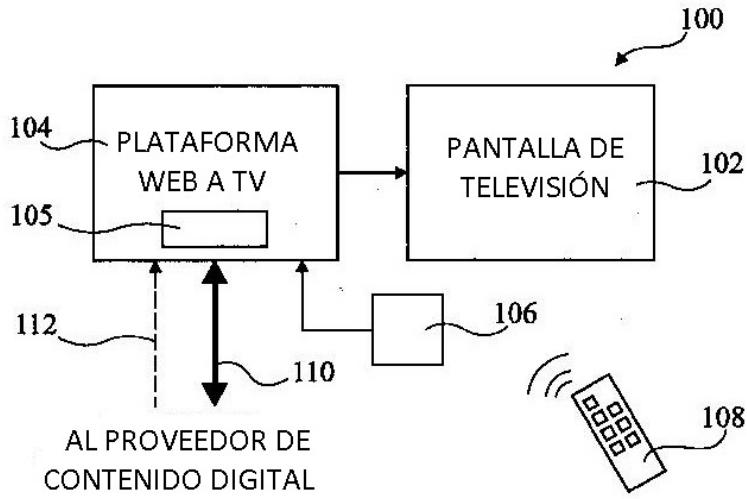


Fig 1

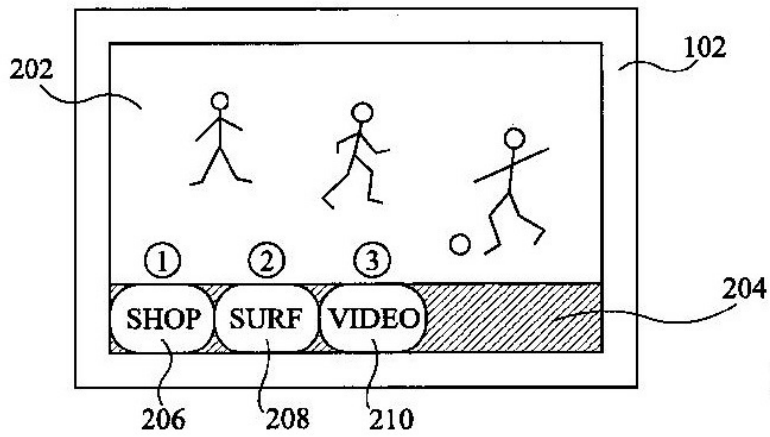


Fig 2A

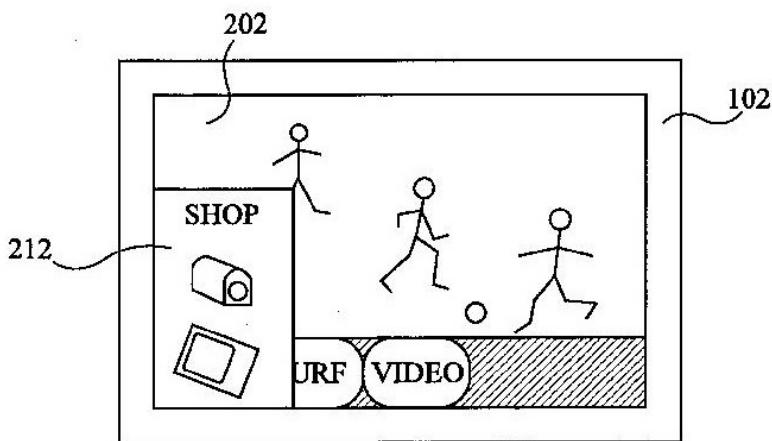


Fig 2B

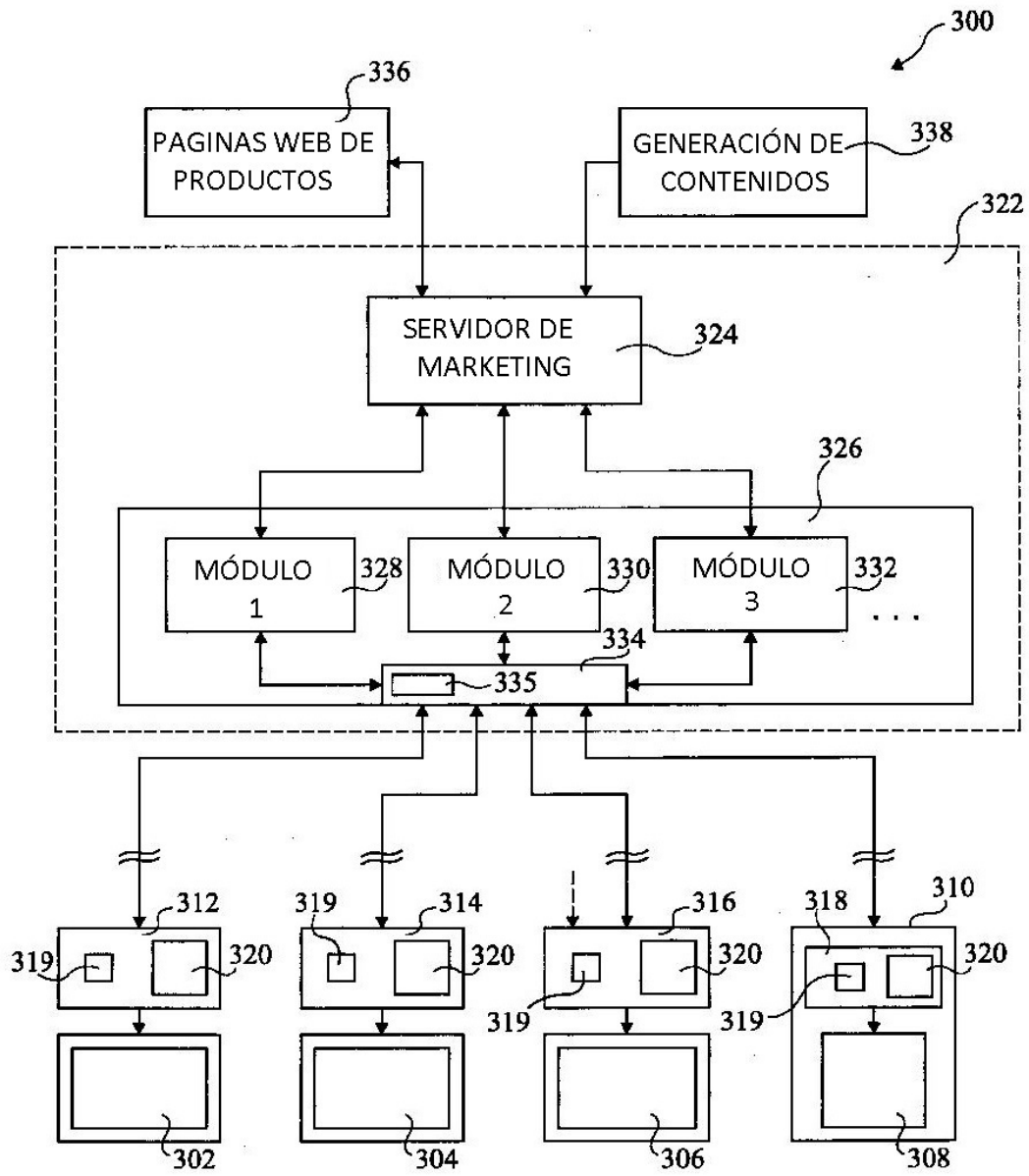


Fig 3

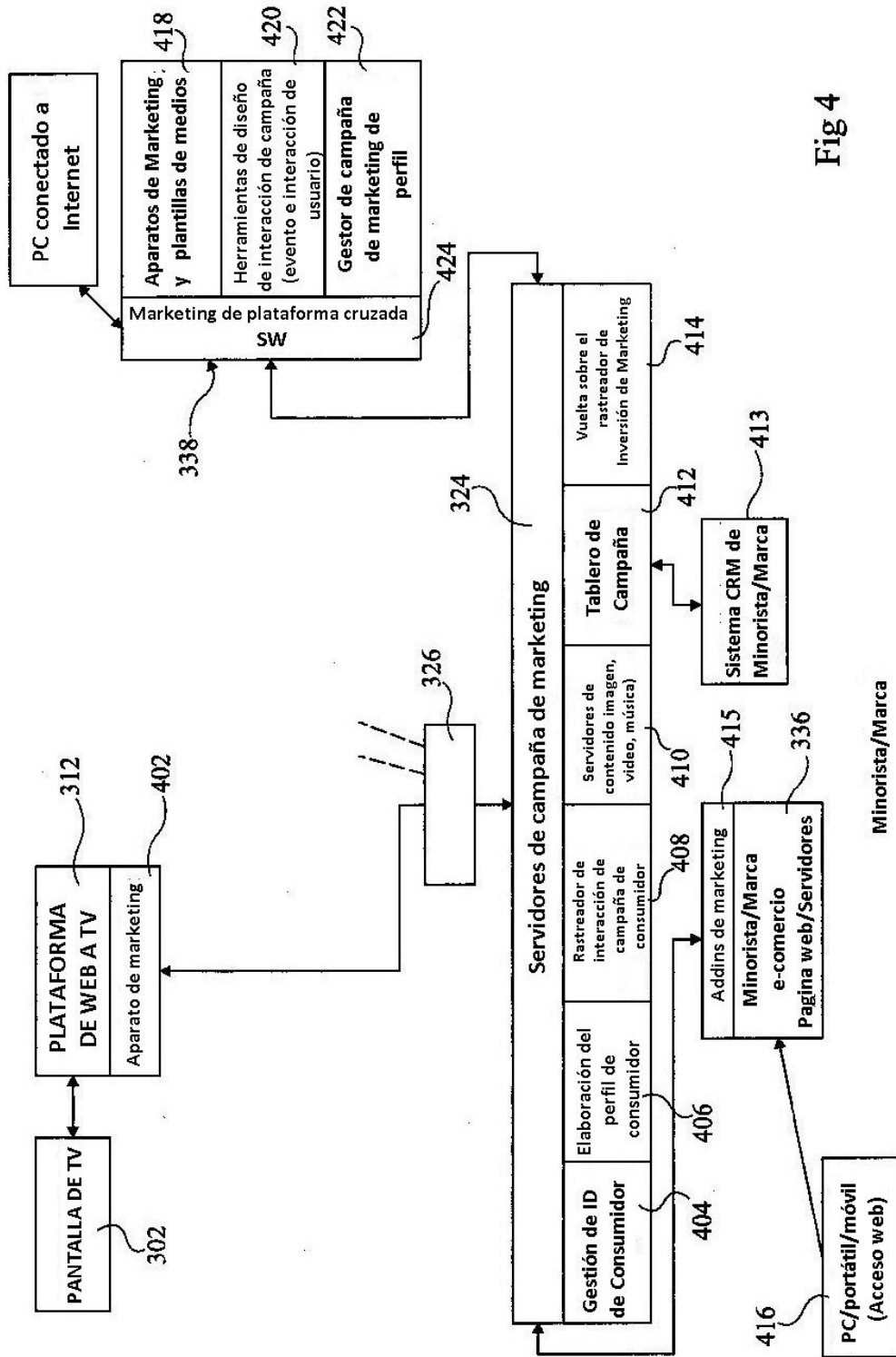


Fig 4

Minorista/Marca

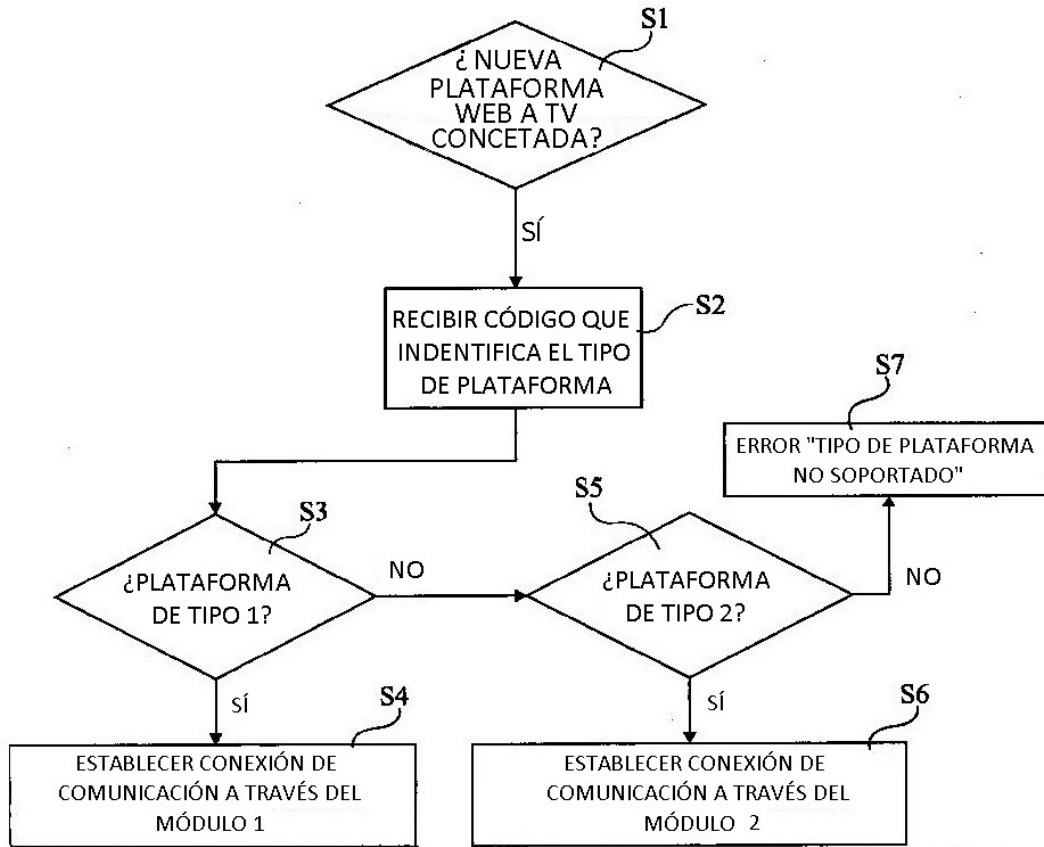


Fig 5