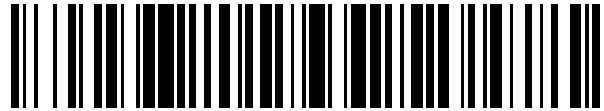


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 527 954**

51 Int. Cl.:

H04N 7/173 (2011.01)

H04N 5/445 (2011.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **24.06.1999** **E 09013215 (0)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **03.12.2014** **EP 2146507**

54 Título: **Sistema de guía de programas de televisión interactiva con anuncios locales**

30 Prioridad:

07.07.1998 US 110667

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

02.02.2015

73 Titular/es:

**UNITED VIDEO PROPERTIES, INC. (100.0%)
2830 De La Cruz Boulevard
Santa Clara, CA 95050, US**

72 Inventor/es:

**BOYAN, PETER C., III;
THOMAS, WILLIAM L.;
HASSELL, JOEL G. y
ELLIS, MICHAEL D.**

74 Agente/Representante:

CARVAJAL Y URQUIJO, Isabel

ES 2 527 954 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Sistema de guía de programas de televisión interactiva con anuncios locales

Antecedentes de la invención

5 Esta invención está relacionada con las guías de programas de televisión interactiva, y más particularmente con las técnicas para proporcionar publicidad local con dichas guías de programas de televisión interactiva.

10 Las guías de programas de televisión pasiva proporcionan una lista desplazable o paginada de listados de programas de televisión en un canal de televisión dedicado. El usuario de televisión puede visualizar los listados de programas de televisión mediante la sintonización del canal dedicado. La parte superior de una pantalla de la guía de programas pasivos puede ser utilizada para visualizar videos y descripciones de texto asociado. El contenido de las descripciones de texto puede estar enfocado hacia zonas en particular.

15 Las guías de programas de televisión interactiva permiten a los usuarios de televisión el ejecutar operaciones más avanzadas, tales como visualizar los listados de programas en formatos que se seleccionan por el usuario, búsqueda de géneros, efectuar pedidos del sistema de "pagar por visión", etc. Las guías de programas interactivos están implementadas típicamente en decodificadores basados en un microprocesador. Los datos de los listados de programas se transmiten a los decodificadores desde una instalación de distribución de datos centralizados, a través de la cabecera del sistema de cable del usuario. Los datos de los listados de programas se almacenan típicamente en una memoria en el decodificador, a donde se puede tener acceso por la guía de programas interactivos.

20 Las guías de programas interactivos pueden ser utilizadas para visualizar anuncios, tal como se describe en la solicitud de patente de los EE.UU. de Knudson y otros, número 09/034939 registrada el 4 de Marzo de 1998, solicitud de patente de los EE.UU. de Knudson y otros número de serie 09/070604 registrada el 30 de Abril de 1998, solicitud de patente de los EE.UU. de Knudson y otros número 09/070555, registrada el 30 de Abril de 1998, y solicitud de patente de los EE.UU. de Boylan y otros número de serie 09/070700 registrada el 30 de Abril de 1998. Los anuncios de programas interactivos proporcionan al usuario una información útil sobre varios productos y servicios. Por ejemplo, los anuncios de la guía de programas interactivos pueden ser utilizados para promocionar futuros programas de televisión. Los anuncios de la guía de programas interactivos pueden ser utilizados también para promocionar productos y servicios fuera de la programación.

25 El documento US 5 216 515 da a conocer un sistema de interconexión por cable que contempla el suministro nocturno de mensajes publicitarios a extremos de cabecera de cable para la introducción automatizada y personalizada de anuncios en una serie de sistemas de cable a lo largo de un área geográfica.

30 Debido a que los anuncios de la guía de programas de televisión interactiva pueden ser distribuidos con un ámbito nacional desde una instalación central, dichos anuncios son adecuados para promocionar productos y servicios sobre una base de ámbito nacional. Si los anuncios de la guía de programas interactivos se distribuyen solo sobre una base nacional, no obstante, los usuarios no estarán provistos con mucha información de publicidad local tal como podría ser posible de otra forma.

35 Es por tanto un objeto de la presente invención el proporcionar un sistema de guía de programas de televisión interactiva en el cual los usuarios están provistos con publicidad local de la guía de programas.

Sumario de la invención

Estos y otros objetivos de la invención se consiguen de acuerdo con las reivindicaciones independientes.

Breve descripción de los dibujos

40 La figura 1 es un diagrama de una configuración convencional para proporcionar un canal de guía de programas de televisión pasiva.

La figura 2 es una pantalla provista mediante una guía de programas pasivos convencional.

La figura 3 es un diagrama de un sistema convencional de distribución de datos de la guía de programas interactivos.

45 La figura 4 es un diagrama que muestra la forma en que la guía de programas convencional puede visualizar información de pedidos del sistema de "pagar por visión" cuando el usuario seleccione un listado de programas en una pantalla de listados de programas de "pagar por visión" de la guía de programas convencionales.

La figura 5 es un diagrama de un sistema de guía de programas de televisión interactiva ilustrativa para proporcionar anuncios locales de acuerdo con la presente invención.

La figura 6 es un diagrama que muestra la forma en que los datos pueden ser distribuidos a múltiples instalaciones de distribución de televisión, de acuerdo con la presente invención.

- 5 La figura 7 es un diagrama que muestra la forma en la que los datos de publicidad local pueden ser distribuidos desde la instalación principal como parte del flujo de datos globales de acuerdo con la presente invención.

La figura 8 es un diagrama de un sistema ilustrativo de guía de programas, en el cual la instalación de distribución de televisión contiene un filtro para filtrar todos los anuncios menos los anuncios locales dirigidos al equipo de televisión de usuario asociado con dicha instalación de distribución de televisión.

- 10 La figura 9 es un diagrama de un sistema de guía de programas ilustrativo en el cual se proporcionan filtros en el equipo de televisión del usuario para filtrar todos menos los anuncios locales dirigidos a dicho equipo de televisión de usuario.

La figura 10 es un diagrama que muestra la forma en la que los datos de publicidad local pueden ser insertados en un flujo de datos globales, de acuerdo con la presente invención.

- 15 La figura 11 es un diagrama que muestra la forma en que los datos de publicidad local pueden ser insertados en un flujo de datos globales en una instalación de distribución de televisión de acuerdo con la presente invención.

La figura 12 es un diagrama que muestra la forma en que puede proporcionar un flujo de datos locales independiente, cuando los anuncios locales se transmitan desde la instalación de distribución de televisión hacia el equipo de televisión de usuario, de acuerdo con la presente invención.

- 20 La figura 13 es un diagrama que muestra la forma en la que un anuncio local puede ser proporcionado cuando el usuario seleccione un anuncio global de acuerdo con la presente invención.

La figura 14 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en proporcionar al usuario información de publicidad local tal como la mostrada en la figura 13, de acuerdo con la presente invención.

- 25 La figura 15 es un diagrama que muestra la forma en la que los anuncios globales y los anuncios locales pueden ser ciclados de acuerdo con la presente invención.

La figura 16 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en la visualización de anuncios globales y locales ciclados tal como los mostrados en la figura 15 de acuerdo con la presente invención.

La figura 17 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en la visualización de anuncios locales de acuerdo con la presente invención.

- 30 La figura 18 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en proporcionar anuncios de acuerdo con la presente invención.

La figura 19 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en el desplazamiento en el tiempo de ciertos anuncios de acuerdo con la presente invención.

- 35 La figura 20 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en la implementación de la normativa de utilización de los anuncios de acuerdo con la presente invención.

La figura 21 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en la implementación de la norma de utilización de anuncios utilizando banderas de normativas de acuerdo con la presente invención.

La figura 22 es un diagrama de flujo de las etapas incluidas en la implementación de las normas de utilización de anuncios utilizando un mensaje de normativa de acuerdo con la presente invención.

- 40 Descripción detallada de las realizaciones preferidas

En la figura 1 se muestra un sistema de guía de programas de televisión pasiva convencional 10. Los datos para los listados de programas de televisión tales como el canal, título, e información de la hora de la emisión, se almacenan en una base de datos 12 de listados de programas en una instalación de transmisión de datos 14. Los videos promocionales se almacenan en una base de datos 16 de videos promocionales. El texto de publicidad asociado con

los videos promocionales se almacena en la base de datos 18 de textos de publicidad. Los videos promocionales se distribuyen en un ámbito nacional a través de satélite en un flujo de video global. El texto de publicidad asociado se distribuye en un flujo de datos globales. Los listados de los programas se distribuyen también en un flujo de datos globales.

5 Los flujos de datos y de video globales se transmiten a múltiples cabeceras 20 del sistema de cable. Las cabeceras del sistema de cable se encuentran típicamente en distintas zonas geográficas. La cabecera del sistema de cable en cada zona contiene un ordenador que extrae el texto de publicidad adecuado para dicha zona y los listados de programas de televisión para la zona. El texto de publicidad apropiado de la zona se combina en una única pantalla con los videos promocionales y los listados de programas para dicha zona. La pantalla combinada se proporciona a los abonados del sistema de cable en las televisiones 22 a través de enlace por cable 24 en un canal de televisión dedicado. El esquema típico de la pantalla de la guía de programas pasivos es el mostrado en la figura 2.

15 El sistema de la guía de programas pasivos de las figuras 1 y 2 proporciona a los usuarios una información de la guía de programas, información promocional, e información de publicidad regionalizada, sin precisar el que el usuario tenga cualquier equipo de televisión de usuario distinto a la televisión estándar. No obstante, la guía de programas de las figuras 1 y 2 es una guía de programas pasivos, no siendo capaz de proporcionar al usuario cualesquiera características interactivas.

20 En la figura 3 se muestra un sistema de guía de programas de televisión interactiva. La información de los listados de los programas tales como los títulos, canales, descripciones, etc., se almacena en la base de datos 26 de la guía de programas, de la instalación de transmisión de datos 28. La información de listados de programas se distribuye nacionalmente a través de satélite a múltiples cabeceras 30 del sistema de cable. Las cabeceras 30 del sistema de cable están situadas en distintas zonas geográficas a través del país. Cada cabecera 30 redistribuye la información de los listados de programas por medio de los enlaces de cable 32 hasta los decodificadores 34 de los usuarios de dicha cabecera. La información de los listados de programas se distribuye típicamente a los decodificadores 34 utilizando un canal fuera de la banda, un canal digital en la banda, o el intervalo de borrado vertical (VBI) de uno de los canales en los enlaces por cable 32.

25 Los decodificadores 34 contienen una memoria en la cual se almacena la información de los listados de programas. Los decodificadores 34 contienen también un procesador para implementar la guía de programas de televisión interactiva. La guía de programas implementada en cada decodificador 34 es capaz de visualizar varios listados de programas en una televisión asociada 36. Por ejemplo, los listados de programas de "pagar por visión" pueden ser visualizados, tal como se muestra en la pantalla superior de la figura 4. Si el usuario selecciona uno de los listados 38 de "pagar por visión", la guía de programas puede visualizar información de pedidos 40, tal como se muestra en la pantalla inferior de la figura 4. La información de pedidos 40 puede contener información tal como el número de teléfono 42 de pedidos de "pagar por visión", que es específico de cada zona geográfica del usuario. Los números de teléfono de pedidos de "pagar por visión" están distribuidos a nivel nacional, pero cada decodificador 34 extrae solo el número de teléfono de pedidos de "pagar por visión" apropiado para la zona geográfica del usuario.

Aunque la configuración de las figuras 3 y 4 permite a los usuarios obtener información del número de teléfono regionalizado, la configuración de las figuras 3 y 4 es incapaz de proporcionar información de publicidad local.

40 El sistema 44 de la guía de programas ilustrativo de acuerdo con la presente invención se muestra en la figura 5. La instalación principal 46 contiene un base de datos 48 de la guía de programas para almacenar la información de la guía de programas tal como los datos de listados de la guía de programas de televisión, información sobre pedidos de "pagar por visión", información promocional de programas de televisión, etc. La instalación principal 46 contiene una base de datos 50 de publicidad para almacenar información de publicidad. La información de las bases de datos 48 y 50 puede ser transmitida a múltiples instalaciones de distribución de televisión, tales como la instalación de distribución de televisión 52 a través de enlaces de comunicaciones tales como el enlace de comunicaciones 53. El enlace 53 puede ser un enlace por satélite, un enlace de red telefónica, un enlace telefónico de alta velocidad, un enlace por cable o por fibra óptica, un enlace de microondas, una combinación de dichos enlaces, o bien cualquier otro recorrido de comunicaciones adecuado. Si se desea transmitir señales de video (por ejemplo, para publicidad y videos promocionales) a través del enlace 53 además de las señales de datos, será preferible generalmente un ancho de banda relativamente alto tal como un enlace por satélite con respecto a un enlace de bajo ancho de banda relativo tal como un enlace telefónico.

La instalación de distribución de televisión 52 es una instalación de distribución de señales de televisión a los usuarios, tal como una cabecera del sistema de cable, una instalación de distribución de emisiones, o una instalación de distribución de televisión por satélite.

55 La información de la guía de programas transmitida por la instalación principal 46 a la instalación de distribución de televisión 52 incluye los datos de los listados de programas de televisión, tales como las horas de los programas, canales, títulos, descripciones, etc. La información de los programas transmitidos incluye también los datos del

sistema de “pagar por visión” tal como la información de los precios para los programas individuales y canales de suscripción, horarios para el pedido de programas y canales, números de teléfono para efectuar pedidos que no estén pedidos de forma impulsiva, etc.

5 La información de publicidad transmitida por la instalación principal 46 a la instalación de distribución principal 52 puede incluir texto, gráficos y anuncios de video para distintos productos y servicios. Los anuncios globales (por ejemplo, anuncios nacionales o anuncios distribuidos uniformemente a través de alguna otra área geográfica a gran escala) pueden ser distribuidos desde la instalación principal 46 a las múltiples instalaciones de distribución de televisión 52, tal como se muestra en la figura 6. En la figura 5 se muestra solo una instalación de distribución de televisión 52 para evitar sobrecomplicar el dibujo.

10 Cada instalación de distribución de televisión 52 distribuye los anuncios a los usuarios en el equipo de televisión de usuario asociado 54 a través de los enlaces de comunicación 56. Si se desea, alguna información de publicidad puede estar provista utilizando la base de datos 57 de publicidad en la instalación de distribución de televisión 52. Por ejemplo, la publicidad local puede estar provista utilizando la base de datos de publicidad 57. La base de datos 57 de publicidad puede ser utilizada también para la publicidad nacional temporal con los datos transmitidos desde la instalación principal 46. La base de datos 57 de publicidad puede contener un servidor capaz de gestionar texto, 15 gráficos y video.

El equipo de televisión de usuario 54 puede ser cualquier equipo para proporcionar televisión al usuario que contenga unas capacidades de procesamiento suficientes para implementar una guía de programas de televisión interactiva. Los recorridos 56 pueden ser enlaces por cable, enlaces de fibra óptica, enlaces de satélite, enlaces de 20 emisoras, o bien cualquier otro enlace o combinación adecuada de dichos enlaces. Puede utilizarse cualquier esquema de comunicaciones adecuado para transmitir los datos a través de los recorridos 56, incluyendo las transmisiones en la banda, transmisiones del intervalo de borrado vertical, transmisiones fuera de la banda, transmisiones digitales, transmisiones analógicas, transmisiones por cable, transmisiones por satélite, transmisiones radioeléctricas, transmisiones de servicios de distribución multipunto y multicanal (MMDS), etc.

25 La técnica de distribución de datos que se utiliza para distribuir datos en los recorridos 56 depende del tipo de información que se esté distribuyendo. Por ejemplo, el texto y los gráficos pueden ser distribuidos a través de un canal fuera de la banda, utilizando un modulador fuera de la banda. La información de video puede ser también distribuida de esta forma, aunque las cantidades grandes de información de video pueden ser distribuidas mas eficientemente utilizando uno o más canales digitales en el recorrido 56. Dichos canales digitales pueden ser 30 utilizados también para distribuir texto y gráficos.

Cada usuario tiene un receptor, el cual es típicamente un decodificador 58, pero el cual puede ser otro equipo de televisión adecuado, tal como un receptor de televisión avanzado dentro del cual se haya integrado un circuito similar a un decodificador o bien un televisor-ordenador personal (PC/TV). Los datos tales como los datos de la guía de programas pueden ser distribuidos a los decodificadores en forma periódica. La instalación de distribución de 35 televisión 52 puede también sondear a los decodificadores 58 periódicamente para cierta información (por ejemplo, información de la cuenta de programas de pago o la información con respecto a los programas que hayan sido comprados y vistos utilizando las técnicas de autorización generadas localmente).

La instalación principal 46 contiene preferiblemente un procesador para gestionar las tareas de distribución de la información. Cada decodificador 58 contiene preferiblemente un procesador para gestionar las tareas asociadas con 40 la implementación de la guía de programas de televisión interactiva. La instalación de distribución de televisión 52 puede contener un procesador para gestionar las tareas asociadas con la distribución de datos.

Cada decodificador 58 está conectado típicamente a un grabador de videocasetes opcional 60, de forma que puedan grabarse los programas de televisión seleccionados. Cada grabador de videocasetes 60 está conectado a 45 un televisor 62. Para grabar un programa, la guía de programas de televisión interactiva implementada en el decodificador 58 sintoniza el decodificador 58 a un canal en particular, y envía las señales de control al grabador de videocasetes 60 (por ejemplo, utilizando un transmisor de infrarrojos), que hace que el grabador de videocasetes 60 arranque y que pare la grabación en las horas apropiadas.

Durante el uso de la guía de programas, los listados de los programas de televisión, anuncios, y demás información pueden ser visualizados en el televisor 62. Cada decodificador 58, grabador de videocasetes 60, y el televisor 62, 50 pueden estar controlados por uno o más controles remotos 64 o cualquier otra interfaz adecuada de entrada del usuario, tal como un teclado radioeléctrico, ratón, bola de seguimiento, conjunto dedicado de teclas, etc. El control remoto típico 64 tiene teclas de cursor para posicionar una zona de sobreiluminación sobre la pantalla de la guía de programas, y un botón de “OK” o de selección para seleccionar un tema sobreiluminado en la pantalla. Otros botones de control remotos típicos incluyen botones de funciones tales como un botón de grabación, botones de 55 canales en sentido ascendente y descendente, botones de control del volumen, teclas numéricas, etc.

Los recorridos 56 de comunicaciones tienen preferiblemente un ancho de banda suficiente para permitir que la instalación de distribución de televisión 52 distribuya la programación de televisión, la información de los listados de los programas, anuncios, y demás información al equipo de televisión de usuario 54. Pueden proporcionarse múltiples canales de televisión y de audio (analógico, digital, o ambos tanto digital como analógico) para el equipo de televisión de usuario 54 a través de los recorridos de comunicaciones 56. Si se desea, ciertos datos tales como los datos de listados de programas pueden ser distribuidos por una o más instalaciones de distribución que sean independientes de la instalación de distribución de televisión 52, utilizando recorridos de comunicaciones que sean al menos parcialmente independientes de los recorridos de comunicaciones 56.

Ciertas funciones tales como la compra de programas de pago o la compra de productos o servicios, pueden requerir que el equipo de televisión de usuario 54 transmita datos a la instalación de distribución de televisión 52 a través de los recorridos de comunicaciones 56. Si se desea, dichos datos pueden ser transmitidos a través de líneas telefónicas o bien otros recorridos de comunicaciones independientes. Si se encuentran provistas funciones tales como estas utilizando instalaciones independientes de la instalación de distribución de televisión 52, algunas de las comunicaciones que incluyen al equipo de televisión de usuario 54 pueden crearse directamente con instalaciones independientes.

Los usuarios de la guía de programas de televisión interactiva pueden hacer el pedido interactivamente de información adicional, productos o servicios. Por ejemplo, un usuario puede enviar un pedido para seleccionar un anuncio visualizado en la guía de programas. Tales pedidos pueden cumplirse mediante las instalaciones de confirmación 66 y 68. Si se desea, los pedidos pueden ser transmitidos directamente a las instalaciones de confirmación, tal como la instalación de confirmación 66 a través del enlace 70, que puede ser mediante enlaces telefónicos, por Internet, o por otros enlaces de comunicaciones adecuados. Los pedidos pueden ser también transmitidos a la instalación de distribución de televisión 52 a través de los enlaces 56 (es decir, por cable de transmisión bidireccional), en donde puede utilizarse el sistema de facturación de la instalación de distribución de televisión. Después de que la instalación de distribución de televisión 52 haya procesado el pedido del usuario, la instalación de distribución de televisión 52 puede transmitir el pedido a la instalación de confirmación 68 a través del enlace 72.

Pueden utilizarse varias técnicas adecuadas para distribuir los videos relacionados con la publicidad de la instalación de distribución de televisión 52 al equipo de televisión de usuario 54. Por ejemplo, si cada recorrido 56 incluye varios canales de televisión analógicos tradicionales, uno o más de estos canales pueden ser utilizados para soportar varios canales digitales. El ancho de banda de cada canal analógico que se utilice para soportar los canales digitales puede soportar diez o más de dichos canales digitales. Si se desea, los videos pueden ser provistos desde la instalación de distribución de televisión 52 en una configuración en bucle continuo sobre estos canales digitales. La información provista al decodificador 58 puede ser utilizada para determinar cuales serán los canales a sintonizar cuando sea la hora para visualizar un video deseado. Por ejemplo, si se desea visualizar un anuncio local en lugar de un anuncio nacional, el decodificador 58 puede sintonizar un canal digital que contenga el anuncio local a la hora apropiada. Alternativamente, los videos pueden estar provistos por la instalación de distribución de televisión 52 sobre demanda. Con esta solución, el decodificador 58 y la instalación de distribución de televisión 52 pueden negociar para determinar un canal sobre el cual se suministre el video deseado. Los videos que se originan a partir de la instalación principal 46, una instalación independiente, o desde la instalación de distribución de televisión 52 (por ejemplo, desde la base de datos 57 de publicidad) pueden ser distribuidos al equipo de televisión de usuario 54, utilizando estos o bien otras técnicas adecuadas. Si se desea, los videos y demás información pueden ser distribuidos al equipo de televisión de usuario 54, utilizando unos servidores situados en los nodos de la red, entre la instalación de distribución de televisión 52 y el equipo de televisión de usuario 54.

La información de gráficos para los anuncios puede descargarse desde la instalación de distribución de televisión 52 al equipo de televisión del usuario 54 de forma periódica (por ejemplo, una vez cada 10 minutos o una vez por día). Se puede tener acceso a la información de gráficos localmente cuando sea necesario por la guía de programas. Alternativamente, la información de gráficos puede estar provista con una configuración en forma de bucle continuo en uno o más canales digitales en los recorridos 56. Con dicha configuración en forma de bucle continuo, se descarga preferiblemente en forma periódica un mapa indicando la situación de la información de gráficos de última hora a los decodificadores 58 (por ejemplo, una vez al día). Esto permite que el contenido de los canales digitales pueda estar actualizado. Las guías de programas en los decodificadores 58 pueden utilizar el mapa para localizar la información de gráficos deseada en los canales digitales. Otra solución incluye el uso de la base de datos 57 de publicidad para proporcionar la información de gráficos después de que el decodificador 58 y la instalación de distribución de televisión 52 hayan negociado la configuración de una operación de descarga. Puede descargarse entonces un mapa de bits o bien otro conjunto adecuado de información gráfica desde la base de datos de publicidad al decodificador. Si se desea, la instalación de distribución de televisión 52 puede descargar instrucciones informando al decodificador del lugar en donde puede localizarse la información de los gráficos deseados en un canal digital en particular. La información de gráficos puede ser actualizada periódicamente si el equipo de televisión de usuario 54 está informado del lugar actual de la información de gráficos.

La información de texto para los anuncios puede ser distribuida desde la instalación de distribución de televisión 52 al equipo de televisión del usuario 54, utilizando los mismos recorridos que los utilizados para los datos de la guía de programas de distribución. Por ejemplo, los datos de publicidad pueden ser distribuidos a través de un canal fuera de la banda en los recorridos 56. La información de texto puede ser almacenada localmente en los decodificadores 58 y actualizada periódicamente (por ejemplo, una vez por día).

Los videos, gráfico, y texto para los anuncios pueden ser distribuidos también desde la instalación de distribución de televisión 52 al equipo de televisión de usuario 54, utilizando una combinación de estas técnicas o cualquier otra técnica adecuada.

La instalación de distribución de televisión 52 distribuye ambos anuncios globales y locales al equipo de televisión de usuario 54. Los anuncios globales son anuncios nacionales o anuncios que se distribuyen uniformemente a través de otra área geográfica grande. Un anuncio global típico podría ser para una cierta marca de automóvil, porque los mismos automóviles se encuentran típicamente en toda la nación. Los anuncios locales son anuncios cuyo contenido está hecho a la medida generalmente de una zona en particular, o a un grupo en particular de usuarios. Ejemplos de zonas típicas para las cuales se proporcionan los anuncios locales pueden incluir a ciudades, áreas metropolitanas, estados, zonas multiestatales (por ejemplo, Nueva Inglaterra), etc. Un anuncio local típico para una de dichas zonas podría ser el de un vendedor de automóviles, porque los vendedores de automóviles sirven usualmente solo a ciertas zonas geográficas. Un ejemplo de un grupo especial de usuarios para los cuales pueden proporcionarse anuncios locales estaría asociado con todos los sistemas de cable de un operador dado de un sistema de cable. Un anuncio local típico para este tipo de grupo podría ser un anuncio para un nuevo canal de un sistema de cable o una oferta promocional.

Los anuncios globales están distribuidos preferiblemente a todas las instalaciones de distribución de televisión 52 en un área global en paralelo. Por ejemplo, si las instalaciones de distribución de televisión 52 son cabeceras de sistemas de cable o grupo de cabeceras en distintas localizaciones alrededor del país y el enlace 53 es un enlace por satélite, un anuncio nacional para un automóvil podría ser transmitido, por ejemplo, a miles de estas cabeceras del sistema de cable vía satélite substancialmente al mismo tiempo. Dicha distribución de amplia escala hace un uso eficiente de las capacidades de distribución de datos en paralelo del sistema 44. La distribución en paralelo de datos globales por satélite es, no obstante, solo una forma ilustrativa en la cual pueden ser distribuidos los datos de publicidad. Puede utilizarse si se desea cualquier otra técnica de distribución de datos adecuada, incluyendo los esquemas de datos en serie y los esquemas de distribución de datos que utilicen otros tipos de enlaces 53 de comunicaciones.

Los anuncios locales pueden ser proporcionados a las instalaciones 52 de distribución de televisión para la redistribución al equipo de usuario 54 utilizando varias técnicas distintas. Tal como se muestra en la figura 7, los datos de publicidad locales 74 pueden ser transmitidos desde la instalación principal 46 a la instalación de distribución de televisión 52, como parte del mismo flujo de datos globales en el que se transmitan los datos de publicidad globales 76. Los datos de publicidad locales para cada anuncio local tienen una dirección asociada 78. Cada dirección 78 define el destino de su anuncio local asociado. El destino es típicamente un área geográfica local tal como una ciudad o un estado, pero puede ser un tipo no geográfico de destino, tal como todos los sistemas de cable operados por el mismo operador del sistema de cable, todos los domicilios que tengan un cierto nivel de ingresos económicos (según se determine, por ejemplo, por la información del código de correos o por otro recurso adecuado), o cualquier otro criterio adecuado para definir un destino no global.

Otros datos 80 tales como los datos de listados de programas pueden ser transmitidos también en el flujo de datos globales. Este tipo de esquema de distribución puede ser el más apropiado para los anuncios locales que contengan texto y gráfico, aunque los anuncios locales que contengan video pueden ser también distribuidos de esta forma si así se desea.

Tal como se muestra en la figura 8, cada instalación de distribución de televisión tal como la instalación de distribución de televisión 52 puede estar provista con un filtro de publicidad local correspondiente 82. Cuando la instalación principal 46 transmita el flujo de datos globales de la figura 7 a la instalación de televisión de distribución de televisión 52, el filtro 82 extraerá los anuncios locales del flujo de datos que estén dirigidos al área local en la instalación de distribución de televisión 52 y su equipo de televisión de usuario asociado 54, o a un grupo de usuarios asociados con la instalación de distribución de televisión 52. Los usuarios están provistos por tanto con anuncios locales cuyo contenido está hecho a la medida del lugar geográfico del usuario, o cuyo contenido esté hecho a medida del grupo perseguido de destinatarios del anuncio local (como en el caso de un anuncio dirigido a todos los clientes del sistema de cable de un operador de un sistema de cable en particular, etc.).

Tal como se muestra en la figura 9, el filtrado puede ser llevado a cabo utilizando un filtro 84 que esté situado en el equipo de televisión del usuario. Con la configuración de la figura 9, el decodificador 58 (figura 5) o bien otro dispositivo en cada equipo de televisión de usuario del usuario 54, filtra todo menos los anuncios locales que están dirigidos al equipo de televisión de usuario del usuario 54.

Si se desea, los filtros pueden ser utilizados en ambas instalaciones de distribución de televisión 52 y en el equipo de televisión del usuario 54. Con dicha configuración, el filtro en cada instalación de distribución de televisión 52 puede proporcionar una primera capa de filtrado y los filtros en el equipo de televisión de usuario 54 asociado con cada instalación de distribución de televisión 52 pueden proporcionar una segunda capa de filtrado.

5 Otra forma en la que los anuncios locales pueden estar provistos a los usuarios es la mostrada en la figura 10. Tal como se muestra en el flujo de datos superior de la figura 10, el flujo de datos globales transmitidos desde la instalación principal 46 a la instalación de distribución de televisión 52 pueden contener datos de publicidad 82 y otros datos 86 tales como los datos de la guía de programas. Una parte del ancho de banda del flujo de datos globales puede estar reservada para la inserción posterior de datos de publicidad locales. Por ejemplo, los intervalos
10 tales como el intervalo 88 pueden estar reservados para la inserción de datos. Los datos de publicidad local se insertan en el intervalo 88 en la instalación de distribución de televisión 52. Los datos de publicidad locales pueden estar insertados también en el flujo de datos globales mediante la sobreescritura en un anuncio global existente.

Después de que el anuncio local haya sido insertado en el flujo de datos globales, la instalación de distribución de televisión 52 puede transmitir el flujo de datos inferior de la figura 10 al equipo de televisión de usuario 54, tal como se muestra en la figura 11. Tal como se muestra en el flujo inferior de la figura 10, los datos de publicidad local 90 han sido insertados mediante sobreescritura en los datos de publicidad global 84, y los datos de anuncios locales 92 han sido insertados en el intervalo 88 que estaba reservado para la inserción de un anuncio local. Debido a que los anuncios locales se han insertado en el flujo de datos en la instalación de distribución de televisión 52, los anuncios locales que están suministrados al equipo de televisión de usuario 54 asociados con dicha instalación de distribución
15 de televisión 52 son los apropiados para la zona geográfica del usuario, y en general no se precisará filtrado en el equipo de televisión de usuario 54, si los anuncios locales tienen por objeto su destino a todos los usuarios en dicha región. Si los anuncios locales tienen por objeto su destino a cierto subconjunto de los usuarios en dicha zona geográfica (por ejemplo, todos los usuarios con un aspecto demográfico en particular tal como el nivel de ingresos dado, puede utilizarse un filtrado adicional en el equipo de televisión de usuario 54. Si se desea, los anuncios
20 locales pueden suministrarse al usuario en un flujo de datos independiente transmitido desde la instalación de distribución de televisión en paralelo con el flujo de datos globales, tal como se muestra en la figura 12.

Las figuras 11 y 12 muestran la forma en la que un ordenador 94 en la instalación de distribución de televisión puede ser utilizado para suministrar los datos locales. El ordenador 94 puede ser utilizado para implementar o gestionar la base de datos de publicidad tal como la base de datos de publicidad 57 de la figura 5. Los anuncios locales pueden ser recuperados de la base de datos de publicidad 57 por el ordenador 94, según se precise para la transmisión al
25 equipo de televisión de usuario 54.

La guía de programas implementada en el equipo de televisión de usuario 54 puede presentar anuncios locales al usuario de varias formas distintas. Por ejemplo, la guía de programas puede visualizar inicialmente una pantalla de la guía de programas tal como la pantalla de la guía de programas 95, la cual se muestra como la pantalla superior
35 en la figura 13. La pantalla de la guía de programas 95 contiene una zona de listados de programas 96, la cual contiene una parrilla, lista, o tabla de los listados de los programas. La pantalla de la guía de programas 95 contiene también los logos 98 y los anuncios del panel global 100. Un usuario puede por ejemplo seleccionar uno de los anuncios globales 100 mediante el posicionado de una sobreiluminación tal como la sobreiluminación 102 sobre un anuncio deseado con las teclas de cursor del control remoto, y pulsando un botón de OK o de selección del control remoto. En respuesta, la guía de programas puede visualizar un anuncio local asociado 104, tal como el mostrado en la pantalla inferior de la figura 13.

Las etapas incluidas en la presentación del anuncio local 104 de la figura 13 para el usuario se muestran en la figura 14. En la etapa 106, la guía de programas visualiza un anuncio global en la guía de programas en una pantalla de presentación de la guía de programas adecuada. En la etapa 108, la guía de programas proporciona al usuario una
45 oportunidad para seleccionar el anuncio global. En la etapa 110, después de que el usuario haya seleccionado un anuncio global deseado, la guía de programas visualiza un anuncio local correspondiente que tenga un contenido que pueda estar relacionado con el contenido del anuncio global seleccionado.

Otra configuración para visualizar los anuncios locales es la mostrada en la figura 15. La pantalla de la guía de programas superior de la figura 15 contiene la zona de listados de programas 112 y los anuncios de banda globales 114 y 116. Periódicamente, los anuncios locales se visualizan en lugar de los anuncios de banda globales. Por ejemplo, tal como se muestra en la pantalla de la guía de programas inferior de la figura 15, el anuncio local 118 ha sido visualizado en lugar del anuncio global 116. El contenido del anuncio local 118 puede estar relacionado con el contenido del anuncio global 116 si se desea.

Las etapas incluidas en la visualización de anuncios locales utilizando la configuración de la figura 15 se muestran en la figura 16. En la etapa 120, la guía de programas visualiza un anuncio global. En la etapa 122, la guía de programas visualiza un anuncio local. El anuncio local puede ser visualizado en lugar del anuncio global tal como se muestra en la figura 15. En la etapa 124, las repeticiones del ciclo (es decir, el anuncio global 116 se visualiza en

lugar del anuncio local 118 en la figura 15, etc.). Alternativamente, un anuncio distinto (global o local) puede ser visualizado en la etapa 124.

5 Las configuraciones de las figuras 13 y 15 son ilustrativas solamente. Puede utilizarse cualquier configuración adecuada para visualizar los anuncios locales. Por ejemplo, no es necesario visualizar los anuncios locales en conjunción con los anuncios globales. Los anuncios locales pueden ser visualizados totalmente tal como son (por ejemplo, de acuerdo con una programación predeterminada o con otra configuración adecuada). Adicionalmente, los anuncios globales y locales pueden ser visualizados en cualquier formato deseado, incluyendo el formato de anuncios de panel de la figura 13, el formato de anuncios de banda de la figura 15, o cualquier otro formato adecuado. Los anuncios globales y locales pueden ser seleccionables.

10 Si dichos anuncios son seleccionables, el usuario puede estar provisto con una oportunidad de comprar un producto o servicio anunciado. El usuario puede efectuar un pedido de un producto mediante la selección de un anuncio, puede solicitar un catálogo mediante la selección de un anuncio, puede generar un cupón mediante la selección de un anuncio, puede pedir una llamada telefónica de un agente de ventas mediante la selección de un anuncio, puede solicitar información sobre la forma de contactar con un agente de ventas en un almacén local mediante la selección de un anuncio, etc. Estos ejemplos son solo ilustrativos. Cualquier tipo adecuado de producto o servicio puede ser promocionado o pedido utilizando un anuncio seleccionable si así se desea.

15 El usuario puede estar provisto también con una oportunidad para comprar la programación mediante la selección de un anuncio. Por ejemplo, el usuario puede estar provisto con una oportunidad para impulsar la compra de un programa de "pagar por visión". El usuario puede estar provisto también con una oportunidad para comprar un programa de "video bajo demanda" o un programa de "cuasivideo bajo demanda". Estos ejemplos son ilustrativos. El usuario puede comprar cualquier tipo adecuado de programación mediante la selección de un anuncio seleccionable si así se desea.

20 Adicionalmente, el usuario puede estar provisto con una oportunidad para configurar un recordatorio de un programa en particular cuando el usuario seleccione un anuncio seleccionable de un programa. La guía de programas puede estar dirigida también para tomar otras acciones en la guía de programas cuando el usuario seleccione un anuncio seleccionable. Por ejemplo, la guía de programas puede estar dirigida para grabar un programa dado cuando el usuario seleccione un anuncio de dicho programa. Estos ejemplos son ilustrativos, y la guía de programas puede estar dirigida para tomar cualquier acción adecuada en la guía de programas cuando el usuario seleccione un anuncio adecuado si así lo desea.

25 Tal como se muestra en la figura 15, un anuncio local puede visualizarse (en la etapa 126) para el cual no exista un anuncio global correspondiente. Este tipo de anuncio local puede ser particularmente adecuado para anunciar negocios con una zona geográfica pequeña de interés (por ejemplo, la pizzería de Joe). Si se desea anunciar un producto o servicio que tenga un aspecto más nacional, pero que tiene un aspecto correspondiente que requiera una promoción más localizada (por ejemplo, una marca de automóvil para promocionar varios agentes de venta), entonces en la etapa 128 puede visualizarse un anuncio global adecuado y un anuncio local correspondiente puede ser visualizado por la guía de programas en la etapa 130 (después, por ejemplo, el usuario selecciona el anuncio global).

30 Otro aspecto de la invención está relacionado con proporcionar anuncios con etiquetas de contenido, de forma que los usuarios o los operadores de las instalaciones de distribución de televisión puedan bloquear ciertos anuncios en bloque basándose en su contenido. Esto puede ser útil cuando ciertos anuncios (por ejemplo, anuncios para la programación de adultos) puedan ser ofensivos para las sensibilidades de un usuario o comunidad en particular. Tal como se muestra en la figura 18, los anuncios pueden estar provistos con etiquetas de contenido en la etapa 132 (por ejemplo, en la base de datos de publicidad 50 en la instalación principal 46). Las etiquetas de contenido incluyen etiquetas del idioma gráfico, violencia, y contenido sexual. Si se desea, pueden proporcionarse etiquetas de género (por ejemplo, etiquetas que identifiquen el contenido de los anuncios por el género de programación tal como la comedia, deportes, películas, etc.). Las etiquetas pueden estar provistas también para identificar el contenido de los anuncios por el tema del sujeto tal como mejoras de la casa, automóviles, ropa, equipo de deportes, zapatos, fotografía, electrónica, instrumentos musicales, libros, etc.

35 En la etapa 134, los anuncios con las etiquetas de contenidos se distribuyen por el sistema 53. Los anuncios con un contenido no deseado están bloqueados en la etapa 136. Si se desea, un anuncio global adecuado, anuncio local, o mensaje de reserva (por ejemplo, una pantalla de plantilla o un anuncio para un proveedor de servicios) puede ser visualizado por la guía de programas en lugar del anuncio bloqueado en la etapa 138. El anuncio visualizado en lugar de un anuncio que estaba bloqueado porque se estimaba como ofensivo, contendrá preferiblemente un material no ofensivo.

40 La distribución y el bloqueo de las etapas 134 y 136 pueden ejecutarse utilizando cualquier configuración adecuada. Por ejemplo, los anuncios con etiquetas de contenido pueden ser distribuidos en uno o más flujos de datos al equipo

de televisión de usuario 54 por la instalación principal 46 y las instalaciones de distribución de televisión 52, y los anuncios no deseados pueden ser filtrados del mencionado flujo o flujos de datos en el equipo de televisión del usuario 54. Otra solución es para las instalaciones de distribución de televisión 52 para ejecutar el filtrado de los anuncios no deseados. Estas soluciones son solo ilustrativas. Puede utilizarse cualquier solución adecuada para

5 bloquear anuncios basándose en el contenido si así se desea. Por ejemplo, el equipo de televisión de usuario puede bloquear anuncios basándose en una búsqueda de palabra clave (por ejemplo, de las palabras del lenguaje gráfico en el texto del anuncio, o de palabras basadas en un tema de interés), en lugar de basarse en las etiquetas de contenido suministradas en la instalación principal 46.

En la etapa 140, el usuario, operador del sistema, o bien otra entidad puede seleccionar los criterios de bloqueo (filtrado) a utilizar en la etapa 136. Por ejemplo, el operador del sistema podría bloquear todos los anuncios para la programación de adultos. El usuario podría bloquear todos los anuncios con lenguaje gráfico. El usuario podría también selectivamente permitir todos los anuncios para el equipo electrónico a visualizar mediante la selección de la categoría del equipo electrónico. Si el usuario selecciona una categoría tal como la categoría de equipo electrónico, en la etapa 136, todos los anuncios se bloquean excepto aquellos con un contenido (según lo indicado por las etiquetas de contenido, búsqueda de palabra clave, o bien otra técnica adecuada) que esté relacionada con el equipo.

10

15

Otro aspecto de la invención está relacionado con el desplazamiento en el tiempo de ciertos anuncios. En algunas circunstancias, puede ser deseable para anuncio que sea desplazado en el tiempo, de forma que pueda alcanzar una audiencia máxima. Por ejemplo, un programa de televisión en red puede ser emitido a las 8:00 PM horas del horario del Este, y a las 7:00 PM del horario de las montañas (aunque incluso el tiempo del Este y el tiempo de las montañas son dos zonas del horario independiente). Si un anuncio se distribuye nacionalmente y se emite justo antes de las 8:00 PM del horario del Este (por ejemplo, a las 7:55 PM del horario del Este), dicho anuncio (si no está desplazado en el tiempo) será emitido a las 5:55 PM del horario de las montañas. Esto puede ser no deseable, porque un anuncio de las 5:55 PM para un programa de televisión a las 7:00 PM puede no ser tan efectivo como un anuncio a las 6:55 PM para un programa de televisión a las 7:00 PM. En consecuencia, en esta situación, puede ser deseable retardar (desplazar en el tiempo) la visualización del anuncio de las 5:55 PM del horario del Este hasta las 6:55 PM del horario del Este.

20

25

Las etapas incluidas en el desplazamiento del horario del anuncio se muestran en la figura 19. En la etapa 142, se distribuyen los anuncios globales. En las zonas horarias en la que se desee desplazar el tiempo en un anuncio global, el anuncio puede ser almacenado temporalmente (por ejemplo, en la base de datos de publicidad 57 de la instalación de distribución de televisión 52) en la etapa 144. En cualquier parte, el anuncio global puede ser visualizado normalmente. En la etapa 146, los anuncios desplazados en el tiempo se visualizan por la guía de programas (por ejemplo, se transmiten desde la base de datos de publicidad 57 en la instalación de distribución de televisión 52 para el equipo de televisión de usuario 54 y visualizándose por la guía de programas en el televisor 62).

30

Otro aspecto de la invención está relacionado con la implementación de normativas relacionadas con el uso del anuncio por las instalaciones de distribución de televisión 52. Por ejemplo, puede desearse prohibir a las instalaciones de distribución de televisión 52 que puedan desplazar en el tiempo ciertos anuncios. Puede desearse también el prohibir a las instalaciones de distribución de televisión 52 que puedan modificar un anuncio dado (por ejemplo, mediante la sobreescritura de dicho anuncio o proporcionando un anuncio local correspondiente).

35

Tal como se muestra en la figura 20, el sistema 44 puede facilitar el reforzamiento de las normativas de uso de los anuncios mediante el suministro de anuncios con información de definición de la forma en la que dichos anuncios puedan ser utilizados (es decir, información del uso del anuncio) en la etapa 148. Las normativas de uso de los anuncios pueden estar reforzadas en la etapa 150, cuando las instalaciones de distribución de televisión 52 intenten desplazar en el tiempo ciertos anuncios, y modificar ciertos anuncios (por ejemplo, mediante el intento de sobrescribir sobre dichos anuncios o mediante el intento de suministrar los correspondientes anuncios locales).

40

45

Una solución ilustrativa para implementar las etapas de la figura 20 es la mostrada en la figura 21. En la etapa 152, los anuncios se suministran con banderas de la normativa de utilización (por ejemplo, en la base de datos de publicidad 50 en la instalación principal 46). Las banderas de normativas indican la forma en que los anuncios podrán ser utilizados (por ejemplo, si los anuncios pueden ser desplazados en el tiempo o bien modificados mediante la sobreescritura o proporcionando un anuncio local correspondiente, etc.). En la etapa 154, los anuncios con sus banderas de normativas de uso se distribuyen a las instalaciones de distribución de televisión 52. En la etapa 156, las instalaciones de distribución de televisión 52 distribuyen los anuncios para la visualización por la guía de programas en el equipo de televisión del usuario 54 de acuerdo con las normativas de uso de los anuncios definidas por las banderas de normativas. Por ejemplo, si un anuncio tiene una bandera de normativa adjunta que indica que no se permite el desplazamiento en el tiempo para dicho anuncio, la instalación de distribución de televisión 52 que desearía por otra parte desplazar en el tiempo dicho anuncio, no se le permitirá ejecutar dicha operación de desplazar en el tiempo, pero distribuirá el anuncio normalmente al equipo de televisión de usuario 54.

50

55

- Otra solución para implementar las etapas de la figura 20 es la mostrada en la figura 22. En la etapa 158, la instalación principal 46 distribuye un mensaje de normativas de uso del anuncio a las instalaciones de distribución de televisión 52, que define las normativas de uso para varios anuncios. En la etapa 160, las instalaciones de distribución de televisión 52 distribuyen los anuncios para su visualización por la guía de programas en el equipo de televisión de usuario 54, de acuerdo con las normativas de uso de los anuncios definidas por el mensaje de normativas. Por ejemplo, Si el mensaje de normativas indica que un anuncio no puede ser desplazado en el tiempo, la instalación de distribución de televisión 52 que por otra parte desearía desplazar en el tiempo dicho anuncio, no podrá estar autorizada para ejecutar dicha operación de desplazamiento en el tiempo, pero distribuirá el anuncio normalmente al equipo de televisión de usuario 54.
- 5
- 10 Los aspectos siguientes no están cubiertos por las reivindicaciones pero son útiles para la comprensión de la invención.
- Se da a conocer un sistema en el que se distribuyen anuncios locales a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende:
- medios para distribuir los anuncios locales al equipo de televisión de usuario; y
- 15 medios para visualizar los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva.
- Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además medios para transmitir los anuncios locales desde una instalación de distribución de televisión a un equipo de televisión de usuario.
- Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además medios para transmitir los anuncios locales a una instalación de distribución de televisión como parte de un flujo de datos globales.
- 20 Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además medios para transmitir los anuncios locales a una instalación de distribución de televisión como parte de un flujo de datos globales que contiene anuncios globales.
- Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:
- 25 medios para transmitir los anuncios locales a una instalación de distribución de televisión como parte de un flujo de datos globales; y
- medios para transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.
- Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:
- medios para transmitir un flujo de datos globales a una instalación de distribución de televisión;
- 30 medios para introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en la instalación de distribución de televisión; y
- medios para transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.
- Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:
- 35 medios para transmitir un flujo de datos globales que contiene anuncios globales, a una instalación de distribución de televisión;
- medios para introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en la instalación de distribución de televisión; y
- 40 medios para transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.
- Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

medios para transmitir un flujo de datos globales que contiene anuncios globales, a una instalación de distribución de televisión;

medios para introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, sobrescribiendo los anuncios globales en la instalación de distribución de televisión; y

- 5 medios para transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

medios para transmitir un flujo de datos globales que contiene ancho de banda reservado para anuncios locales, a una instalación de distribución de televisión;

- 10 medios para introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales en el ancho de banda reservado, en la instalación de distribución de televisión; y

medios para transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

- 15 medios para transmitir un flujo de datos globales que contiene intervalos reservados para anuncios locales, a una instalación de distribución de televisión;

medios para introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales en los intervalos reservados, en la instalación de distribución de televisión; y

- 20 medios para transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

medios para transmitir un flujo de datos globales que contiene anuncios globales y que tiene ancho de banda reservado para anuncios locales, a una instalación de distribución de televisión;

- 25 medios para introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales en el ancho de banda reservado, en la instalación de distribución de televisión; y

medios para transmitir los anuncios locales y los anuncios globales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

- 30 medios para transmitir un flujo de datos globales que contiene anuncios globales, a una instalación de distribución de televisión;

medios para transmitir el flujo de datos globales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario; y

medios para transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como un flujo de datos independiente del flujo de datos globales.

- 35 Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

medios para transmitir anuncios globales en una instalación de distribución de televisión;

medios para proporcionar anuncios locales a la instalación de distribución de televisión; y

medios para transmitir los anuncios globales y los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

medios para transmitir anuncios globales e información de guía de programas a una instalación de distribución de televisión;

medios para proporcionar anuncios locales en la instalación de distribución de televisión; y

- 5 medios para transmitir la información de la guía de programas, los anuncios globales, y los anuncios locales, desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

Para casos en que los datos de la guía de programas y los anuncios globales están almacenados en una instalación principal, los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

- 10 medios para transmitir los datos de la guía de programas y los anuncios globales de la instalación principal a una instalación de distribución de televisión;

medios para proporcionar anuncios locales en la instalación de distribución de televisión; y

medios para transmitir los datos de la guía de programas, los anuncios globales, y los anuncios locales, desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

- 15 Los medios para visualizar los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva pueden comprender además:

medios para visualizar un anuncio global que puede ser seleccionado por un usuario con la guía de programas de televisión interactiva; y

medios para visualizar un correspondiente anuncio local con contenido relacionado con el contenido del anuncio global, siempre que el usuario seleccione el anuncio global.

- 20 Los medios para visualizar los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva pueden comprender además:

medios para visualizar un anuncio global que puede ser seleccionado por un usuario con la guía de programas de televisión interactiva; y

- 25 medios para visualizar un correspondiente anuncio local a pantalla completa, siempre que el usuario seleccione el anuncio global.

Los medios para visualizar los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva pueden comprender además:

medios para visualizar los anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

medios para ciclar la presentación de los anuncios globales y los anuncios locales.

- 30 Los medios para visualizar los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva pueden comprender además:

medios para visualizar los anuncios de banda globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

medios para ciclar la presentación de los anuncios de banda globales y los anuncios locales.

- 35 El sistema puede comprender además medios para visualizar los anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva.

El sistema puede comprender además medios para visualizar una zona de listados de programas con la guía de programas de televisión interactiva.

El sistema puede comprender además:

medios para visualizar los anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

medios para visualizar zonas de listados de programas.

Los medios para distribuir los anuncios locales pueden comprender además:

medios para transmitir anuncios globales e información de guía de programas a una instalación de distribución de televisión;

5 medios para proporcionar anuncios locales en la instalación de distribución de televisión;

medios para transmitir la información de la guía de programas, los anuncios globales, y los anuncios locales, desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario;

medios para visualizar los anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

10 medios para visualizar una zona de listados de programas que contiene la información de la guía de programas con la guía de programas de televisión interactiva.

Se da a conocer asimismo un método para su utilización en un sistema en que se distribuyen anuncios locales a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende las etapas de:

distribuir los anuncios locales al equipo de televisión de usuario; y

15 visualizar los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además la etapa de transmitir los anuncios locales desde una instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además la etapa de transmitir los anuncios locales a una instalación de distribución de televisión, como parte de un flujo de datos globales.

20 La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además la etapa de transmitir los anuncios locales a una instalación de distribución de televisión, como parte de un flujo de datos globales que contiene anuncios globales.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

25 transmitir los anuncios locales a una instalación de distribución de televisión, como parte de un flujo de datos globales; y

transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir un flujo de datos globales a una instalación de distribución de televisión;

introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en la instalación de distribución de televisión; y

30 transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir un flujo de datos globales que contiene anuncios globales, a una instalación de distribución de televisión;

introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en la instalación de distribución de televisión; y

35 transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir un flujo de datos globales que contiene anuncios globales, a una instalación de distribución de televisión;

introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en la instalación de distribución de televisión, sobrescribiendo los anuncios globales; y

5 transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir un flujo de datos globales que contiene ancho de banda reservado para anuncios locales, a una instalación de distribución de televisión;

10 introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en el ancho de banda reservado, en la instalación de distribución de televisión; y

transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

15 transmitir un flujo de datos globales que contiene intervalos observados para anuncios locales, a una instalación de distribución de televisión;

introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en los intervalos reservados, en la instalación de distribución de televisión; y

transmitir los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

20 La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir un flujo de datos globales que contiene anuncios globales y que tiene ancho de banda reservado para anuncios locales, a una instalación de distribución de televisión;

introducir los anuncios locales en el flujo de datos globales, en el ancho de banda reservado, en la instalación de distribución de televisión; y

25 transmitir los anuncios locales y los anuncios globales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como parte del flujo de datos globales.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además:

una etapa de transmisión de un flujo de datos globales que contiene anuncios globales, a una instalación de distribución de televisión;

30 una etapa de transmisión del flujo de datos globales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario; y

una etapa de transmisión de los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario, como un flujo de datos independiente del flujo de datos globales.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

35 transmitir anuncios globales a una instalación de distribución de televisión;

proporcionar anuncios locales en la instalación de distribución de televisión; y

transmitir los anuncios globales y los anuncios locales desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir anuncios globales e información de la guía de programas a una instalación de distribución de televisión;

proporcionar anuncios locales en la instalación de distribución de televisión; y

transmitir la información de la guía de programas, los anuncios globales, y los anuncios locales, desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

- 5 En los casos en que los datos de la guía de programas y los anuncios globales están almacenados en una instalación principal, la etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir los datos de la guía de programas y los anuncios globales desde la instalación principal a una instalación de distribución de televisión,

proporcionar anuncios locales en la instalación de distribución de televisión; y

- 10 transmitir los datos de la guía de programas, los anuncios globales, y los anuncios locales, desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario.

La etapa de visualización de los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva puede comprender además las etapas de:

- 15 visualizar un anuncio global que puede ser seleccionado por un usuario con la guía de programas de televisión interactiva; y

visualizar un correspondiente anuncio local con contenido relacionado con el contenido del anuncio global, siempre que el usuario seleccione el anuncio global.

La etapa de visualización de los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva puede comprender además las etapas de:

- 20 visualizar un anuncio global que puede ser seleccionado por un usuario con la guía de programas de televisión interactiva; y

visualizar un correspondiente anuncio local a pantalla completa, siempre del usuario seleccione al anuncio global.

La etapa de visualización de los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva puede comprender además las etapas de:

- 25 visualizar los anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

ciclar la visualización de los anuncios globales y los anuncios locales.

La etapa de visualización de los anuncios locales con la guía de programas de televisión interactiva puede comprender además las etapas de:

visualizar los anuncios de banda globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

- 30 ciclar la visualización de los anuncios de banda globales y los anuncios locales.

El método puede comprender además la etapa de visualizar anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva.

El método puede comprender además la etapa de visualizar una zona de listados de programas con la guía de programas de televisión interactiva.

- 35 El método puede comprender además las etapas de:

visualizar los anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

visualizar una zona de listados de programas con la guía de programas de televisión interactiva.

La etapa de distribuir los anuncios locales puede comprender además las etapas de:

transmitir anuncios globales e información de la guía de programas a una instalación de distribución de televisión;

proporcionar anuncios locales en la instalación de distribución de televisión;

transmitir la información de la guía de programas, los anuncios globales, y los anuncios locales, desde la instalación de distribución de televisión al equipo de televisión de usuario;

5 visualizar los anuncios globales con la guía de programas de televisión interactiva; y

visualizar una zona de listados de programas que contiene la información de la guía de programas con la guía de programas de televisión interactiva.

10 Se da a conocer asimismo un sistema en el que se utiliza una instalación de distribución de televisión para distribuir anuncios a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende:

medios para distribuir los anuncios a la instalación de distribución de televisión;

medios para desplazar en el tiempo por lo menos algunos de los anuncios con la instalación de distribución de televisión; y

medios para visualizar los anuncios desplazados en el tiempo, con la guía de programas de televisión interactiva.

15 Se da a conocer asimismo un método para utilizar un sistema en que se utiliza una instalación de distribución de televisión para distribuir anuncios a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende las etapas de:

distribuir los anuncios a la instalación de distribución de televisión;

desplazar temporalmente por lo menos algunos de los anuncios con la instalación de distribución de televisión; y

20 visualizar los anuncios desplazados en el tiempo, con la guía de programas de televisión interactiva.

De acuerdo en otro aspecto, se da a conocer asimismo un sistema en el que se utiliza una instalación de distribución de televisión para distribuir anuncios a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende:

medios para dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios; y

25 medios para hacer cumplir una política de utilización de los anuncios en la instalación de distribución de televisión, en base a la información de utilización de los anuncios.

Los medios para dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios pueden comprender medios para dotar a los anuncios de indicadores de políticas de utilización en una instalación principal.

30 Los medios para hacer cumplir la política de utilización de los anuncios pueden comprender medios para distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con los indicadores de políticas.

Los medios para dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios pueden comprender medios para distribuir un mensaje de políticas de utilización de los anuncios a la instalación de distribución de televisión.

Los medios para hacer cumplir la política de utilización de los anuncios pueden comprender medios para distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con un mensaje de políticas de utilización de los anuncios.

35 Se da a conocer asimismo un método correspondiente para utilizar un sistema en que se utiliza una instalación de distribución de televisión para distribuir anuncios a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende las etapas de:

dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios; y

40 hacer cumplir una política de utilización de los anuncios en la instalación de distribución de televisión, en base a la información de utilización de los anuncios.

La etapa de dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios puede comprender la etapa de dotar a los anuncios de indicadores de políticas de utilización en una instalación principal.

La etapa de hacer cumplir la política de utilización de los anuncios puede comprender la etapa de distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con los indicadores de políticas

- 5 La etapa de dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios puede comprender la etapa de distribuir un mensaje de políticas de utilización de los anuncios a una instalación de distribución de televisión.

La etapa de hacer cumplir la política de utilización de los anuncios puede comprender la etapa de distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con un mensaje de políticas de utilización de los anuncios.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Un sistema en que se utiliza una instalación de distribución de televisión para distribuir anuncios a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende: medios para dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios, **caracterizado porque** la información de utilización de los anuncios indica si la instalación de distribución de televisión puede desplazar en el tiempo un anuncio particular, y medios para impedir que la instalación de distribución de televisión desplace en el tiempo dicho anuncio particular cuando la información del utilización de los anuncios prohíbe desplazar en el tiempo dicho anuncio particular, en el que desplazar en el tiempo un anuncio particular incluye almacenar temporalmente un anuncio particular para retardar la distribución de dicho anuncio particular.
- 10 2. El sistema definido en la reivindicación 1, en que los medios para dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios comprenden medios para dotar a los anuncios de indicadores de políticas de utilización, en una instalación principal.
3. El sistema definido en la reivindicación 1, que comprende además medios para distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con indicadores de políticas.
- 15 4. El sistema definido en la reivindicación 1, en el que los medios para dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios comprenden medios para distribuir un mensaje de políticas de utilización de los anuncios, a la instalación de distribución de televisión.
5. El sistema definido en la reivindicación 1, que comprende además medios para distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con un mensaje de políticas de utilización de los anuncios.
- 20 6. Un método para utilizar un sistema en que se utiliza una instalación de distribución de televisión para distribuir anuncios a un equipo de televisión de usuario en el que está implementada una guía de programas de televisión interactiva, que comprende las etapas de:

dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios,

caracterizado porque la información de utilización de los anuncios indica si la instalación de distribución de

25 televisión puede desplazar en el tiempo un anuncio particular; e

impedir que la instalación de distribución de televisión desplace en el tiempo dicho anuncio particular cuando la información de utilización de los anuncios prohíbe desplazar en el tiempo dicho anuncio particular, en el que desplazar en el tiempo un anuncio particular incluye almacenar temporalmente un anuncio particular para retardar la distribución de dicho anuncio particular.
- 30 7. El método definido en la reivindicación 6, en el que la etapa de dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios comprende la etapa de dotar a los anuncios de indicadores de políticas de utilización, en la instalación principal.
8. El método definido en la reivindicación 6, que comprende además la etapa de distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con indicadores de políticas.
- 35 9. El método definido en la reivindicación 6, en el que la etapa de dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios comprende la etapa de distribuir un mensaje de políticas de utilización de los anuncios, a la instalación de distribución de televisión.
10. El método definido en el reivindicación 6, en el que la etapa de hacer cumplir la política de utilización de los anuncios comprende la etapa de distribuir y visualizar los anuncios de acuerdo con un mensaje de políticas de
- 40 utilización de los anuncios.
11. Un sistema acorde con la reivindicación 1, comprendiendo los medios para dotar a los anuncios de información de utilización de los anuncios, una instalación principal que proporciona los anuncios con información de utilización de los anuncios, a la instalación de distribución de televisión.
- 45 12. El sistema definido en la reivindicación 11, en el que la instalación principal recibe los anuncios con indicadores de políticas de utilización.
13. El sistema definido en la reivindicación 11, en el que la instalación de distribución de televisión distribuye los anuncios al equipo de televisión de usuario para su visualización de acuerdo con indicadores de políticas.

14. El sistema definido en la reivindicación 11, en el que la instalación principal distribuye un mensaje de políticas de utilización de los anuncios, a la instalación de distribución de televisión.

15. El sistema definido en la reivindicación 11, en el que la instalación de distribución de televisión distribuye los anuncios al equipo de televisión de usuario para su visualización de acuerdo con un mensaje de políticas de utilización de los anuncios.

5

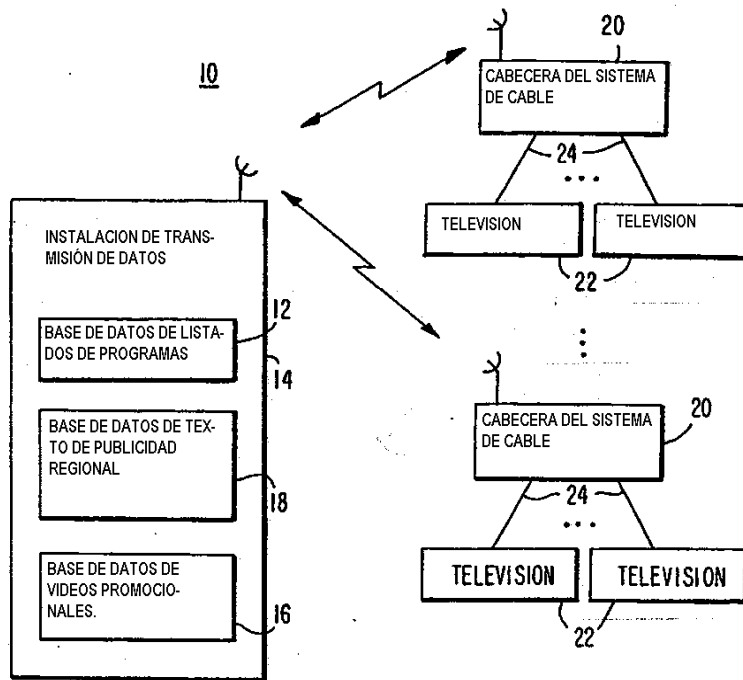


FIG. 1
ARTE PREVIO

ANUNCIO DE VIDEO	TEXTO DE PUBLICIDAD REGIONAL
LISTA DESPLAZABLE DE LISTADOS DE PROGRAMAS.	

FIG. 2
ARTE PREVIO

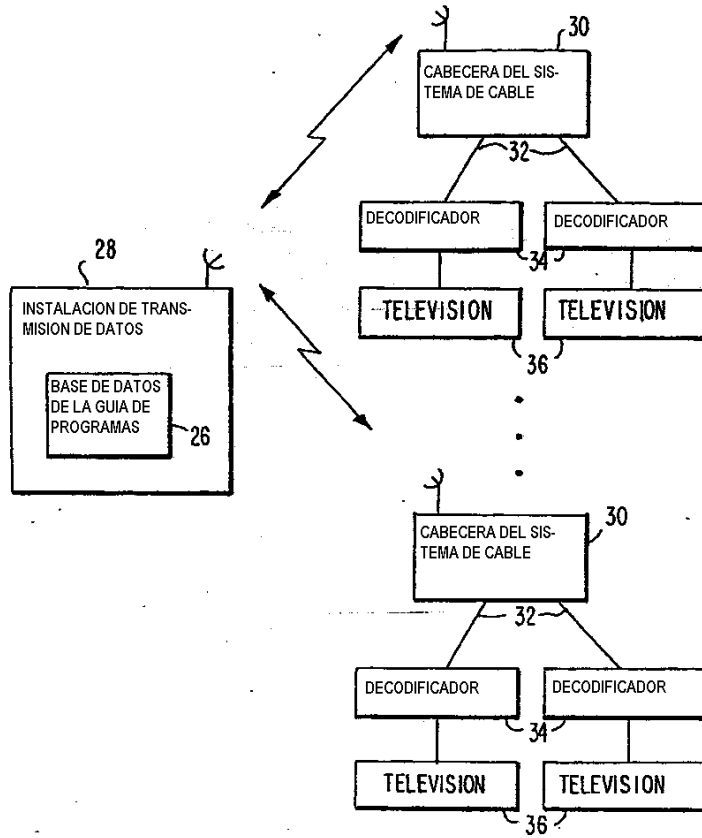


FIG. 3
ARTE PREVIO

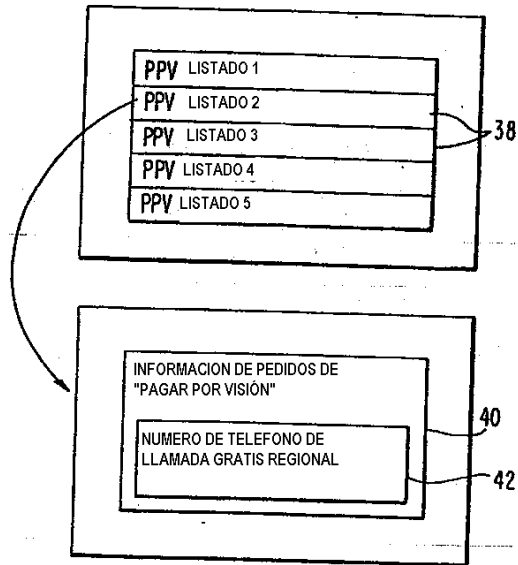


FIG. 4
ARTE PREVIO

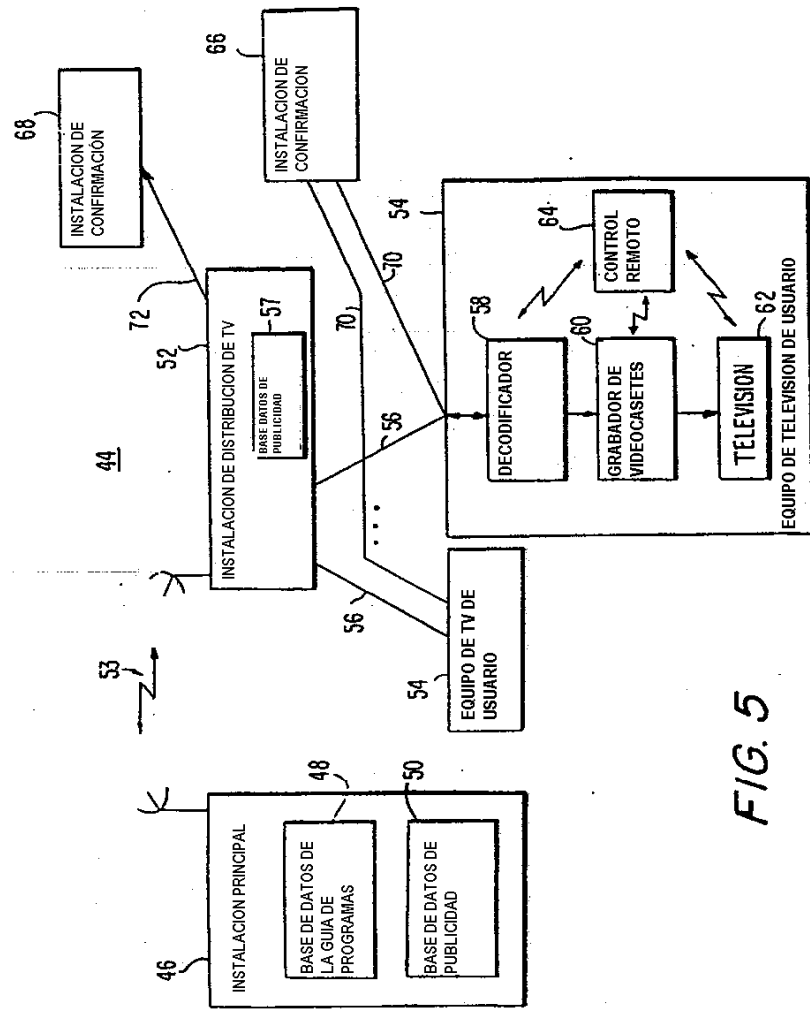


FIG. 5

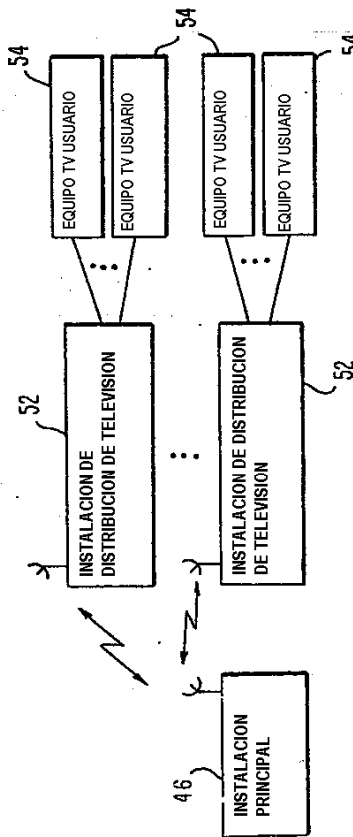


FIG.6

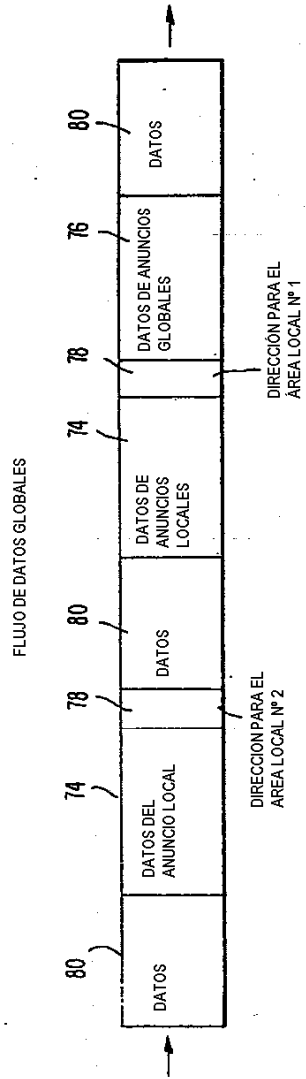


FIG. 7

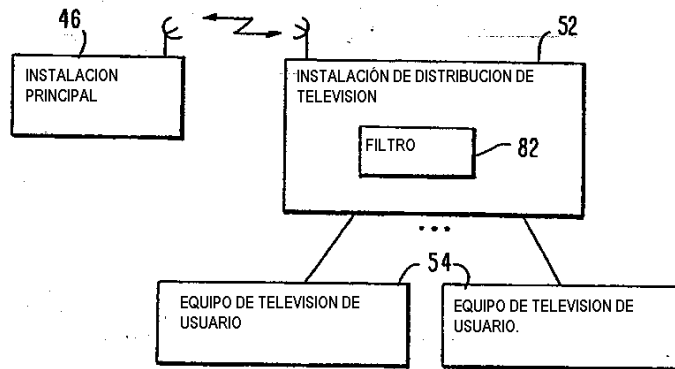


FIG. 8

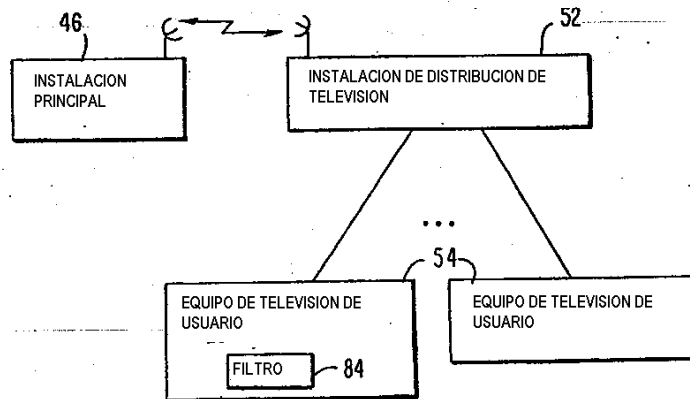
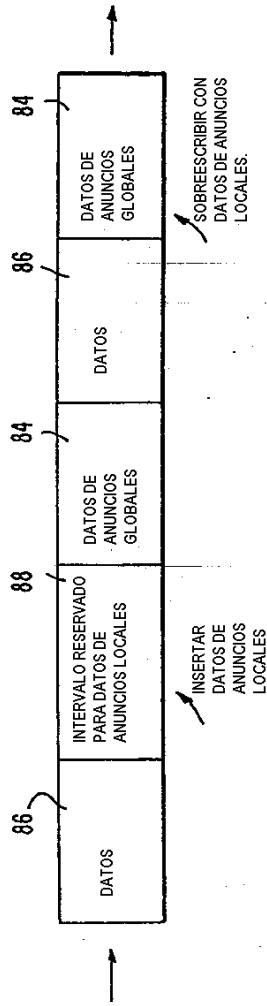


FIG. 9

FLUJO DE DATOS GLOBALES TRANSMITIDO DESDE LA
INSTALACION PRINCIPAL Y RECIBIDO POR LAS INSTALACIONES
DE DISTRIBUCION DE TELEVISION



FLUJO DE DATOS TRANSMITIDO POR LA INSTALACION DE
DISTRIBUCION DE TELEVISION

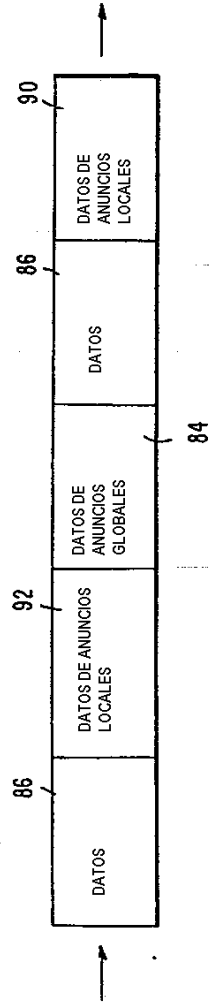


FIG. 10

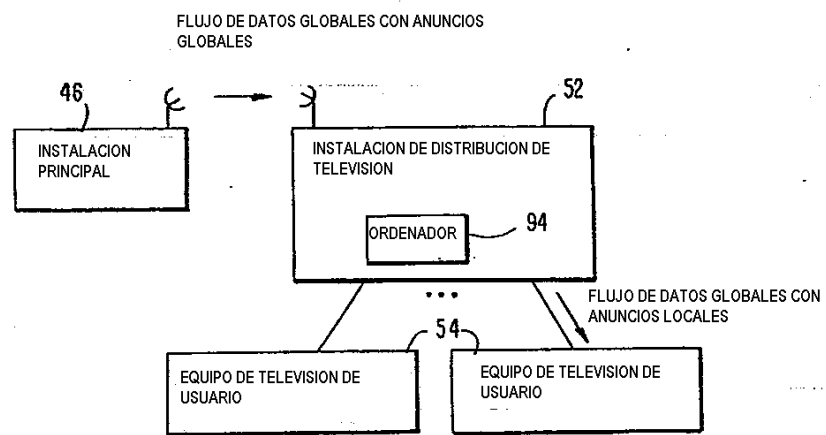


FIG. 11

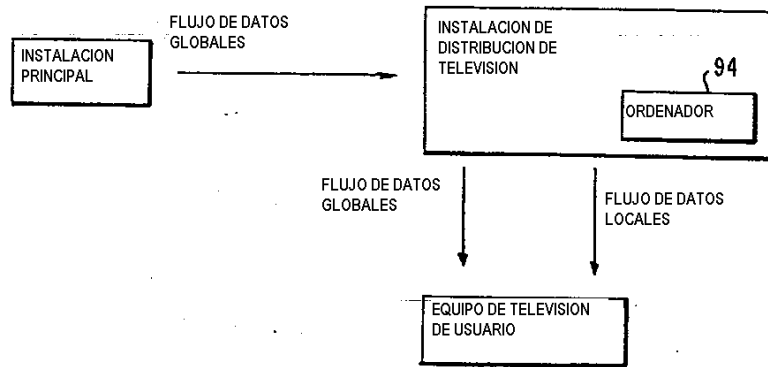


FIG. 12

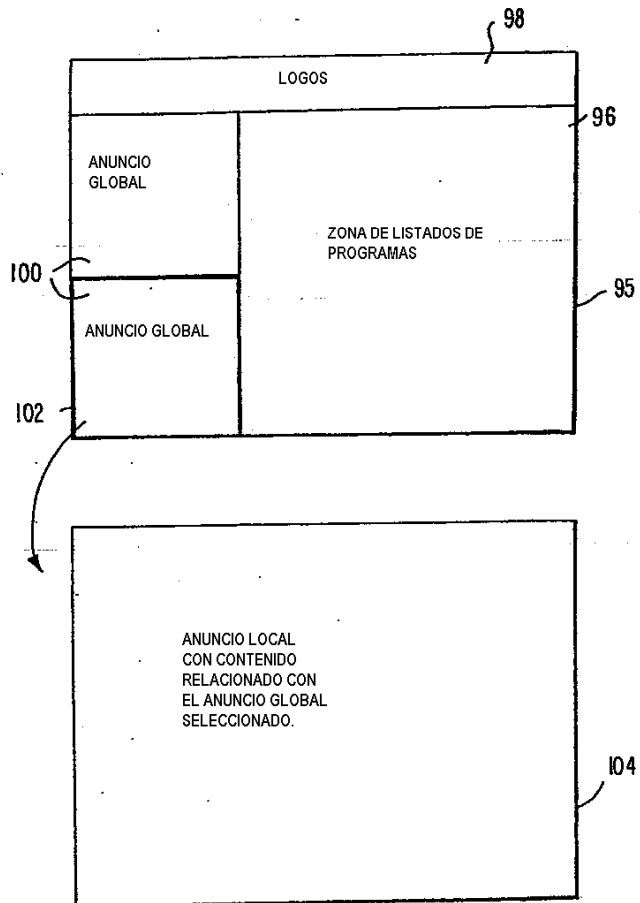


FIG. 13

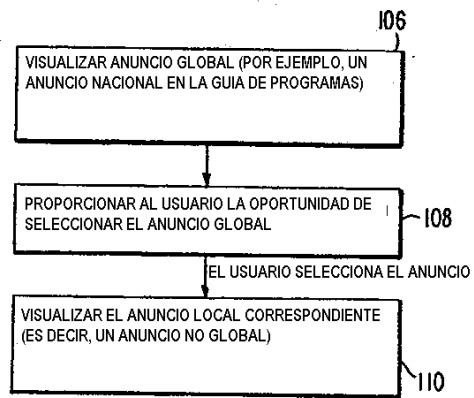


FIG. 14

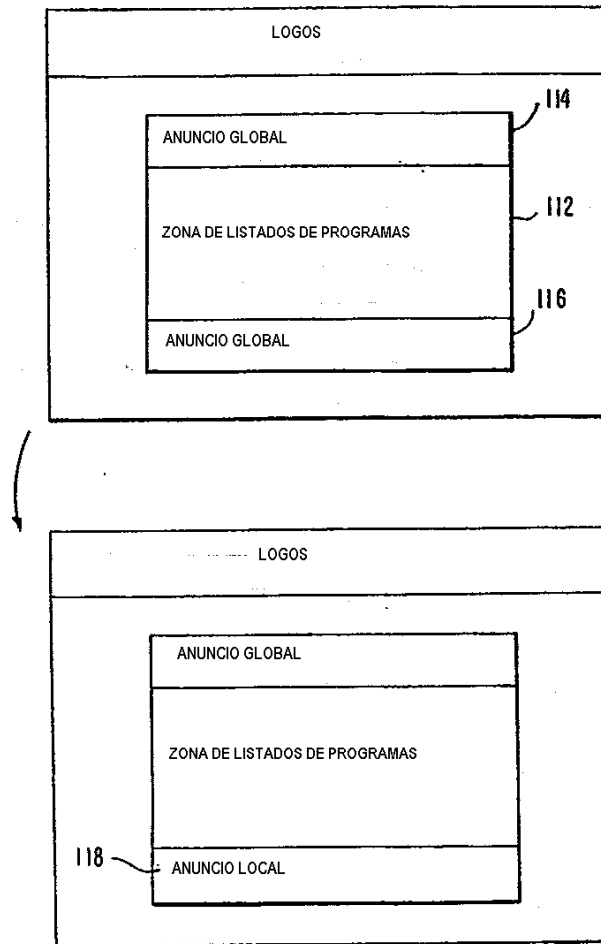


FIG. 15

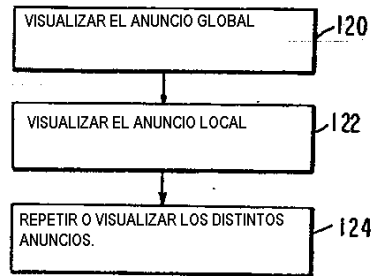


FIG. 16

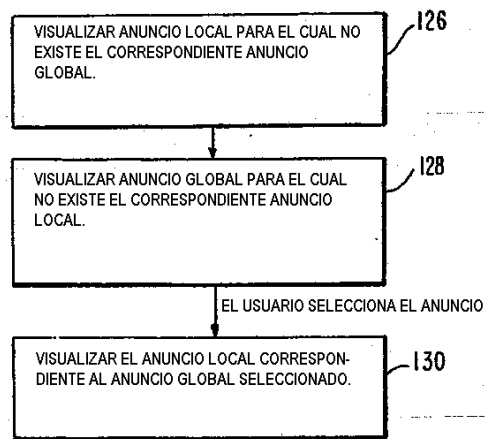


FIG. 17

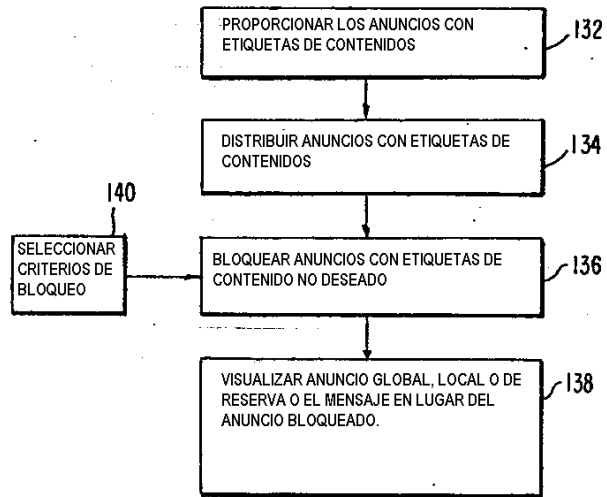


FIG. 18

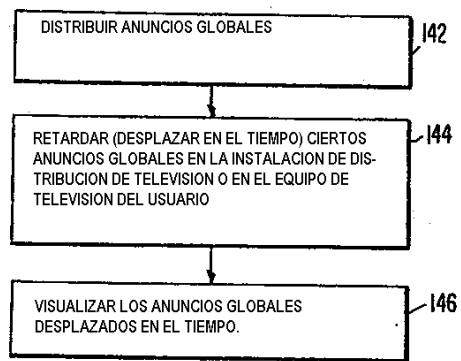


FIG. 19

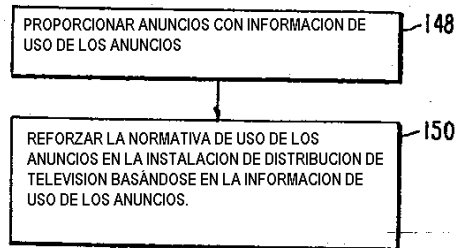


FIG. 20

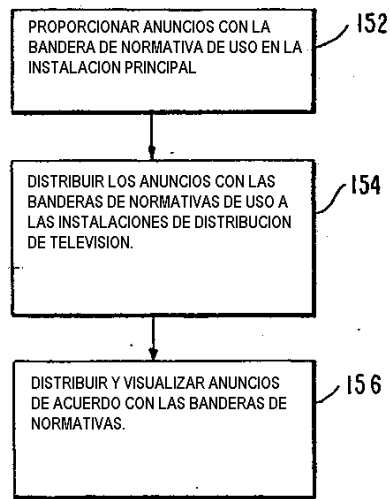


FIG.21

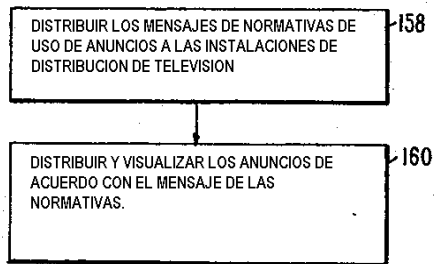


FIG. 22