

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 536 508**

51 Int. Cl.:

C11B 9/00

(2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **15.10.2007 E 07824144 (5)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **25.02.2015 EP 2084254**

54 Título: **Composiciones para fragancias**

30 Prioridad:

23.10.2006 GB 0621023

27.11.2006 US 604256

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

26.05.2015

73 Titular/es:

GIVAUDAN NEDERLAND SERVICES B.V.

(100.0%)

HUIZERSTRAATWEG 28

1411 GP NAARDEN, NL

72 Inventor/es:

PERRING, KEITH DOUGLAS;

BEHAN, JOHN MARTIN;

EVANS, MICHAEL GORDON;

CHURCHILL, ANNE y

CARE, BRIONY

74 Agente/Representante:

DURÁN MOYA, Carlos

ES 2 536 508 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Composiciones para fragancias

5 Sector de la invención

La presente invención se refiere a nuevas composiciones de fragancias y a productos de consumo que incorporan estas fragancias.

10 Técnica anterior

15 Los sentidos nos proporcionan información básica sobre lo que nos rodea. En un primer nivel, la información sensorial se puede descomponer en sus partes constituyentes cada una de las cuales, a su vez, se puede percibir cuando están algo por encima de un nivel de umbral. Para el olor, podemos deconstruir un perfume en diferentes características y percibir la preponderancia relativa de cada una. Para el olor, las "dimensiones" clave del mundo sensorial son: umbral, intensidad y carácter. De esta manera, se puede deducir un análisis descriptivo cuantitativo o semicuantitativo de un olor. Sin embargo, los olores son además poderosos impulsores del estado de ánimo y de las emociones y en muchos casos nuestra respuesta primaria a los olores es emocional.

20 La información olfativa se alimenta directamente a través del bulbo olfatorio al sistema límbico, el corazón emocional del cerebro. Este hallazgo refuerza la conclusión de que el olor tiene una poderosa capacidad de evocar emociones. Otros sentidos confieren la información sensorial en un nivel mucho más objetivo. La primacía de la visión enfatiza este aspecto.

25 La visión proporciona una capacidad sofisticada para resolver color, forma, tamaño, distancia, movimiento, dirección, textura; informa del reconocimiento. Se puede disfrutar de un nivel artístico o abstracto a través de la introspección, pero la primera experiencia es información real, sensorial. Después siguen las percepciones de mayor nivel.

30 Para el olor, el proceso generalmente se invierte. El reconocimiento olfativo en sujetos no entrenados es bajo. La memoria para los olores es pobre, sin duda menor que la memoria para las palabras e imágenes. Las reacciones primarias a los olores son hedónicas, asociativas y emocionales. Una vez que estas respuestas a un olor captan la atención del sujeto, este se puede caracterizar adicionalmente, por ejemplo, con respecto a sus dimensiones sensoriales.

35 Las emociones (tal como la alegría), son eventos breves transitorios. Un episodio rara vez dura más de un minuto.

Los estados de ánimo (tal como la felicidad) pueden durar mucho más tiempo, incluso horas. Son estados de base que proporcionan un contexto para las emociones.

40 Los estados de ánimo pueden ser tanto facilitadores como barreras. Si el sujeto se encuentra en un estado de ánimo feliz, entonces es más fácil para él experimentar alegría. Por el contrario, si el sujeto está en un estado de ánimo triste, es más difícil para él sentir alegría. Los estados de ánimo se introducen en nuestros sentimientos de bienestar, que a su vez se pueden ver como la integración de los insumos físicos y emocionales que se combinan para definir el estado del organismo.

45 Nuestros estados de ánimo restablecen la línea de base para sentir emociones. Los estados de ánimo y las emociones pueden actuar como factores de motivación que nos animan a actuar de maneras que aumentan nuestras posibilidades de supervivencia y de disfrute. La estructura de los estados de ánimo ha sido descrita por Russell (1980) y E. Diener y R. J. Larsen (1984) que fueron capaces de clasificar el espectro de emociones en términos de su agrado y el grado de activación que implicaban. El modelo circunflejo (véase L. Feldman Barrett y JA Russell, 1999, Current Directions in Psychological Science, 8, p. 11 (American Psychological Society)) describe el afecto en términos de las dos dimensiones ortogonales de valencia y activación. Los estados de ánimo agradables, activados, incluyen estados de animación y estimulación. Los estados de ánimo agradables desactivados incluyen relajación. Los estados de ánimo negativos activados podrían ser tipificados por la molestia o los nervios, mientras que los estados de ánimo negativos desactivados podrían ejemplificarse por el aburrimiento. Las dimensiones clave de los estados de ánimo serían estimulado-calmado y feliz-triste. Los presentes inventores han descubierto que las fragancias pueden mejorar los estados de ánimo, y describen en la presente memoria descriptiva cómo pueden ser formuladas fragancias específicamente para mejorar los estados de ánimo activados agradables.

60 El contexto puede tener una influencia en los estados de ánimo provocados por los olores y esto es particularmente relevante para olores activados positivos. Esto en gran medida se ha visto impulsado por las asociaciones con la utilización de diferentes clases de fragancias en diferentes aplicaciones de productos de consumo, tales como limón en los productos para lavado de vajillas. Es un fenómeno similar al que se encuentra en el sabor, cuando una bebida de color amarillo ofrece una expectativa de "sabor limón". El color prepara la expectativa del sabor y olor.

65

La presente invención se limita a los efectos intrínsecos de los olores sobre el estado de ánimo, y no aborda los que pueden derivarse de la información externa adicional que puede estar presente en productos de consumo, y que tendrá un efecto iniciador adicional, por ejemplo, tal como en la aromaterapia. La aromaterapia enseña que los aceites esenciales pueden proporcionar efectos estimulantes. En su forma tradicional, un aromaterapeuta aplica aceites a la piel de los pacientes con masaje para proporcionar beneficios, incluyendo el estado de ánimo. Los aromaterapeutas en ocasiones mezclan los aceites para lograr los efectos deseados. La utilización de plantas y aceites aromáticos se remonta a tiempos antiguos. Se utilizaban perfumes sagrados, tales como incienso o aceite aromático, para evocar una atmósfera espiritual o aumentar la conciencia espiritual. En la época de los asirios y los babilonios, los aceites aromáticos eran populares en los balnearios y baños. Estas personas creían que podían utilizar las esencias fragantes para preservar su salud y así vivir más tiempo. Tradicionalmente, el arte de la aromaterapia se ocupa de la curación. Se ha demostrado recientemente que los aceites esenciales son absorbidos a través de las mucosas de la boca, nariz, faringe, mucosa gastrointestinal y además a través de la piel intacta. Los aceites interactúan con ciertos lípidos de la membrana celular causando de este modo, entre otros efectos, una alteración de la función de los canales iónicos de calcio. Además de esta acción molecular directa, existe también una estimulación en el sistema límbico del cerebro que es responsable de todas nuestras emociones y sensaciones, tal como la ansiedad, el miedo, la sensación de bienestar, la armonía y los deseos sexuales. A través de este modo de acción, la aromaterapia tiene varios beneficios terapéuticos, para la belleza, bienestar general, ayuda emocional y para ciertas enfermedades. Los tratamientos pueden ser utilizados como un procedimiento eficaz de alivio de la tensión o pueden ayudar a las personas a tener más energía.

Aunque estas prácticas se benefician del aroma de los materiales utilizados, no resulta claro que los principales beneficios surjan de los propios aromas o, por ejemplo, del contacto con la piel, el masaje, las expectativas del sujeto, y/o las enseñanzas del aromaterapeuta. Existe poca coherencia entre los olores de los aceites esenciales, a los que se atribuyen efectos estimulantes.

La investigación de los presentes inventores ha demostrado que la capacidad de los olores para mejorar el estado de ánimo está relacionada con su complejidad. Olores complejos en una categoría olfativa similar fueron en general más eficaces que las mezclas simples, y mezclas simples fueron más eficaces que los materiales y aceites individuales. En los experimentos, que implicaban simplemente el olfato, a diferencia de aplicación en la piel y el masaje, las creaciones más complejas superaron a sus análogos simples en términos de generación de humor. En todos los casos, los perfumes desarrollados de acuerdo a las habilidades de la técnica superaron a los aceites de aromaterapia más simples (véase la sección de ejemplos).

Aparte de la utilización generalizada de la aromaterapia, existen pocos antecedentes en la literatura que den a conocer cómo diseñar fragancias complejas para ofrecer beneficios emocionales determinados. La patente europea número EP 1.343.466 describe perfumes que ayudarán a la relajación y la calma, y la solicitud copendiente WO-A-2006/136828 describe cómo formular perfumes que animan utilizando una paleta de ingredientes de perfume relativamente limitada. La patente de EE.UU. No. 7.097.863 da a conocer un procedimiento para la relajación de los músculos de la espalda, los hombros o el cuello a través de la inhalación de notas de aroma descritas como rosáceas, florales, almizcladas, ambarinas, dulces y/o a polvo. El documento EP 1.218.023 se refiere a composiciones de cuidado personal con fragancia que se pueden utilizar para calmar a mamíferos, incluyendo seres humanos y, en particular, los seres humanos de edades comprendidas entre aproximadamente 1 día a 12 años. Estas composiciones incluyen componentes sensoriales que comprenden un aceite esencial especificado junto con determinados ingredientes de perfume.

Es bien conocido por los técnicos en la materia que las interacciones sensoriales de los ingredientes de perfume son muy complejas, y se necesitan muchos años de entrenamiento antes de que los perfumistas se vuelvan competentes para trabajar bien con un amplio repertorio de ingredientes. Comentarios similares se aplican a los efectos en el estado de ánimo proporcionados por los perfumes, pero sorprendentemente es posible formular perfumes con beneficios emocionales deseables utilizando las reglas creativas que se describen a continuación.

Referencias

Diener, E. & Larsen, R. J. (1984). "Temporal stability and cross-situational consistency of affective, behavioral and cognitive responses", (Estabilidad temporal y consistencia transituacional de respuestas afectivas, conductuales y cognitivas) *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, páginas 871-883.

Russell, J. A. (1980). "A circumflex model of affect" (Un modelo circunflejo del afecto), *Journal of Personality and Social Psychology*, 39, páginas 1161-1178.

Características de la invención

Se da a conocer un procedimiento para promover estados de ánimo activados agradables a través de la inhalación de una cantidad eficaz de fragancias energizantes, no estresantes (fragancias tonificantes). Según la presente invención, se dan a conocer además, las propias composiciones de fragancia, junto con los productos de consumo que incorporan este tipo de fragancias para proporcionar los beneficios emocionales deseados.

Las composiciones de fragancia de la presente invención se componen de, como mínimo, el 75% en peso, preferentemente, el 85% en peso de materiales de perfume procedentes de los siguientes grupos:

5 A) Como mínimo, el 10% en peso en total de, como mínimo, tres materiales extraídos de grupo 'IMP' que comprende: glicolato de amil alilo; salicilato de bencilo; aceite de bergamota; aceite de cilantro; aldehído ciclamen; 1-(2,6,10-trimetilciclododeca-2,5,9-trien-1-il)etanona; (ciclohexiloxi)acetato de prop-2-enilo; Damascenia 185 SAE; 2,4-dimetilheptan-1-ol; abeto balsámico; aceite de aguja de abeto; 3-(4-etilfenil)-2,2-dimetilpropanal; aceite de jengibre; madera de guaiac; acetato de linalilo; aceite de litsea cubeba; 2,4-dihidroxi-3,6-dimetilbenzoato de metilo; aceite de nuez moscada; aceite de olíbano; Ozonal AB 7203C; aceite de pachulí; óxido de rosa; aceite de romero; aceite de salvia; aceite de hierbabuena; Tamarine AB 8212E; aceite de estragón;

B) de forma opcional, hasta el 90% de los materiales de los siguientes grupos:

Grupo 'HMR' que comprende:

15 alil ionona; acetato de bencilo; cis-jasmona; citronelol; etil linalol; brasilato de etileno; 4-metil-2-(2-metilpropil) tetrahidro-2H-piran-4-ol; geraniol; aceite de geranio; isoeugenol; aceite de limón; 3-(4-hidroxi-4-metilpentil)ciclohex-3-eno-1-carbaldehído; 4-(4-hidroxi-4-metilpentil)ciclohex-3-eno-1-carbaldehído; alfa-iso-metilionona; 3-metilciclopentadec-2-en-1-ona; ciclopentadecanona; ciclohexadecanólido; gamma-undecalactona.

Grupo 'HMI' que comprende:

25 1-[[2-(1,1-dimetiletil)ciclohexil]oxi]butan-2-ol; 3a,6,6,9a-tetrametildodecahidronafto[2,1-{b}]furano; alfa-damascona; dihidromircenol; eugenol; 3-(1,3-benzodioxol-5-il)-2-metilpropanal; 2,4-dimetilciclohex-3-eno-1-carbaldehído; aceite de mandarina; aceite de naranja; acetato de 2-(1,1-dimetiletil)ciclohexilo.

Grupo 'HMP' que comprende:

30 1-(2,6,6,8-tetrametiltriciclo[5.3.1.0{1,5}]undec-8-en-9-il)etanona; ciclohexilpropionato de alilo; heptanoato de alilo; Manzana Oliffac S pcmf; 7-metil-2H-1,5-benzodioxepin-3(4H)-ona; base de cassis; salicilato de cis-3-hexenilo; damascenona; gamma decalactona; acetoacetato de etilo; etil maltol; fenilglicidato de metil etilo; acetato de hexilo; (3E)-4-metildec-3-en-5-ol; 2,5,5-trimetil-6,6-bis(metiloxi)hex-2-eno; 4-(4-hidroxifenil) butan-2-ona; acetato de estiralilo; 2,2,5-trimetil-5-pentilciclopentanona; aceite de ilang.

Grupo 'RMP' que comprende:

35 Aldehído anísico; (2Z)-2-etil-4-(2,2,3-trimetilciclopent-3-en-1-il)but-2-en-1-ol; resinoide de siam benjuí; etil vainillina; oxaciclohexadec-12(13)-en-2-ona; salicilato de hexilo; hidroxicitronelal; aceite de jazmín; 3-metil-5-fenilpentan-1-ol; 2-metilpropanoato de 2-(feniloxi)etilo; alfa-terpineol; vainillina;

Grupo 'GEN' que comprende:

45 Ciclopentadecanólido; hexil cinamaldehído; beta ionona; isobornil ciclohexanol; 1-(2,3,8,8-tetrametil-1,2,3,4,5,6,7(8),8(8a)-octahidronaftalen-2-il)etanona; 3-[4-(1,1-dimetiletil) fenil]-2-metilpropanal; linalol; dihidrojasmonato de metilo; 2-feniletanol; siempre que se cumplan las siguientes condiciones:

(a) $IMP_s \geq HMP_s + HMR_s$

(b) $IMP_s + HMI_s + GEN_s \geq 70\%$

(c) $(IMP_s + HMI_s) / (IMP_s + HMI_s + RMP_s + HMR_s) \geq 0,7$

(d) $IMP_s / (HMP_s + RMP_s + IMP_s) \geq 0,5$

(e) $IMP_s / [(HMP_s + RMP_s + IMP_s) + (100 - TOTAL)] \geq 0,3$

En la que 'IMP_s' indica la suma de los porcentajes de los materiales dentro del Grupo IMP, y de forma similar para el resto de grupos, el símbolo "≥" indica "como mínimo, igual a" y "TOTAL" es la suma de HMPs, HMRs, HMIs, IMPs, RMPs y GENs, con la condición que los disolventes que califican menos de 80 sobre un índice de olor en base a la comparación con la intensidad de olor de una muestra de control de una solución del 10% de acetato de bencilo en dipropileno glicol, que corresponde a un índice de 100, son excluidos del cálculo de estas sumas.

En referencias de la presente memoria descriptiva, el porcentaje en peso de los ingredientes de perfume se indica con respecto al peso total de los ingredientes de perfume en la composición de perfume y excluye, por ejemplo, cualquier disolvente, diluyente, etc. opcional.

Se dan a conocer en la presente memoria descriptiva, las reglas de formulación que los técnicos en la materia de perfumería pueden utilizar para crear perfumes con una probabilidad elevada de promover estados de ánimo activados asociados con sentimientos vigorizantes y energizantes.

5 Los presentes inventores han llevado a cabo extensos estudios sobre la relación entre las formulaciones de perfumes y los estados de ánimo generados tras la inhalación de los perfumes. Se han utilizado una variedad de técnicas, tales como mapeo de la actividad cerebral, perfiles de estado de ánimo visual y monitorización biofísica. Las metodologías típicas y los resultados se describen a continuación.

10 La forma en que una mezcla compleja de ingredientes de perfume afecta al estado de ánimo no está bien comprendida. Materiales de perfume que se asocian con un estado de ánimo tal como relajante, pueden ser útiles sin embargo en formulaciones de fragancia que proporcionan el efecto opuesto. Esta ambigüedad varía de un material a otro, y debe tenerse en cuenta al crear fragancias diseñadas para estados de ánimo específicos.

15 Sin querer quedar ligado por ninguna teoría, sobre la base de las observaciones de los presentes inventores se han clasificado ingredientes de perfume como pertenecientes a diversas clases de estado de ánimo. Esto ha permitido una serie de reglas predictivas de creación de perfume a construir que son muy útiles en la práctica. Las reglas se basan en el reconocimiento de que la pertenencia a una clase puede ser 'difusa', por ejemplo, ciertos materiales pueden ser útiles como materiales de construcción para una fragancia "feliz", pero igualmente bien pueden ser útiles en otras formulaciones de perfume para apoyar por ejemplo, estados de ánimo relajantes o estados de ánimo vigorizantes. Se ha descubierto que ciertos materiales se pueden utilizar en una fragancia (en los niveles especificados en la presente memoria descriptiva) para apoyar una variedad de estados de ánimo.

20 Las clases se identifican tal como sigue: 'HMP' comprende ingredientes de perfume fuertemente asociados con los estados de ánimo felices; 'HMR' comprende ingredientes que pueden apoyar tanto estados de ánimo felices como relajantes; 'HMI' comprende ingredientes que pueden apoyar estados de ánimo tanto felices como estimulantes; 'RMP' comprende ingredientes que apoyan firmemente estados de ánimo relajantes; 'IMP' comprende ingredientes que apoyan firmemente estados de ánimo vigorizantes; y 'GEN' comprende ingredientes que pueden apoyar una variedad de estados de ánimo. Se debe destacar que estas designaciones son relevantes para los ingredientes tal como se utilizan por un técnico en la materia (por ejemplo, un perfumista) bajo las restricciones de dosis y patrones descritos en la presente memoria descriptiva.

Materiales

35 La lista siguiente detalla los materiales de la presente invención, dando el nombre común de cada material tal como se utiliza dentro de la industria de la perfumería, junto con (cuando sea posible o en los que sea relevante) el correspondiente nombre IUPAC y/o la marca o marcas registradas y los proveedores. Ciertos materiales (por ejemplo, aceite de mandarina) son mezclas complejas cuya composición exacta puede variar con la geografía y la temporada. En estos casos, en la presente memoria descriptiva, se toma la presente invención para referirse a la clase general de los aceites independientemente de su origen.

Grupo IMP:

45 Glicolato de alil amilo, conocido además como [(2-metilbutil)oxi]acetato de prop-2-enilo;
 Salicilato de bencilo, conocido además como 2-hidroxibenzoato de fenilmetilo;
 Aceite de bergamota;
 Aceite de cilantro;
 Aldehído ciclamen, conocido además como 2-metil-3-[4-(1-metiletil)fenil]propanal;
 1-(2,6,10-trimetilciclododeca-2,5,9-trien-1-il)etanona disponible con el nombre Cyclisone® (G);
 50 (Ciclohexiloxi)acetato de prop-2-enilo, conocido además como (ciclohexiloxi)acetato de alilo y cicloalbanato;
 Damascenia 185 SAE® (F);
 2,4-dimetilheptan-1-ol, conocido además como dimetil heptanol;
 Bálsamo de abeto;
 Aceite de aguja de abeto;
 55 3-(4-etilfenil)-2,2-dimetilpropanal disponible con el nombre Floralozone® (IFF);
 Aceite de jengibre;
 Madera de guaiac;
 Acetato de linalilo, conocido además como acetato de 1-etenil-1,5-dimetilhex-4-enilo;
 Aceite de litsea cubeba;
 60 2,4-dihidroxi-3,6-dimetilbenzoato de metilo, conocido además como Musgo Oakmoss sintético;
 Aceite de nuez moscada;
 Aceite de olíbano, conocido además como resinoide de olíbano;
 Ozonal AB 7203C® (G);
 Aceite de pachulí;
 65 Rosa óxido, conocido además como 4-metil-2-(2-metilprop-1-enil)tetrahidro-2H-pirano (incluyendo las formas racémicas y quirales);

Aceite de romero;
 Aceite de salvia;
 Aceite de hierbabuena;
 Tamarine AB 8212E[®];
 5 Aceite de estragón.

Grupo HMP:

10 1-(2,6,6,8-tetrametiltriciclo[5.3.1.0 {1,5}]undec-8-en-9-il)etanona, disponible con los nombres: Acetil Cedrene, Vertofix
 Coeur[®] (IFF) y metilcedrilcetona;
 Ciclohexilpropionato de alilo, conocido además como 3-ciclohexilpropanoato de prop-2-enilo;
 Heptanoato de alilo, conocido además como heptanoato de prop-2-enilo;
 Manzana Oliffac S pcmf[®] (IFF);
 15 7-metil-2H-1,5-benzodioxepin-3 (4H)-ona disponible con el nombre Calone 1951[®] (CAL);
 Base de cassis;
 Salicilato de cis-3-hexenilo, conocido además como 2-hidroxibenzoato de (3Z)hex-3-enilo;
 Damascenona, conocida además como (2E)-1-(2,6,6-trimetilciclohexa-1,3-dien-1-il) but-2-en-1-ona;
 Gamma-decalactona, conocida además como decalactona gamma y 5-hexildihidrofuran-2(3H)-ona;
 Acetoacetato de etilo, conocido además como 3-oxobutanoato de etilo;
 20 Etil maltol, conocido además como 2-etil-3-hidroxi-4H-piran-4-ona;
 Etil metil fenilglicidato, conocido además como 3-metil-3-feniloxirano-2-carboxilato de etilo;
 Acetato de hexilo;
 (3E)-4-Metildec-3-en-5-ol disponible con los nombres Jadenol (G) y Undecavertol (G);
 2,5,5-trimetil-6,6-bis (metiloxi)hex-2-eno disponible con el nombre Metil Pamplemousse (G);
 25 4-(4-hidroxifenil) butan-2-ona, conocido además como cetona de frambuesa o Rastone;
 Acetato de estiralilo, conocido además como acetato de 1-feniletilo;
 2,2,5-trimetil-5-pentilciclopentanona, disponible con el nombre Veloutone (F);
 Aceite de ilang, conocido además como aceite de ilang ilang.

30 Grupo HMR:

Alil ionona, conocida además como (1E)-1-(2,6,6-trimetilciclohex-2-en-1-il) hepta-1,6-dien-3-ona;
 Acetato de bencilo, conocido además como acetato de fenilmetilo;
 Cis-jasmona, conocido además como 3-metil-2-[(2Z) pent-2-enil]ciclopent-2-en-1-ona;
 35 Citronelol, conocido además como 3,7-dimetiloct-6-en-1-ol;
 Acetato de linalol, conocido además como (6Z)-3,7-dimetilnona-1,6-dien-3-ol;
 Brasilato de etileno, conocido además como 1,4-dioxacicloheptadecano-5,17-diona;
 4-metil-2-(2-metilpropil) tetrahidro-2H-piran-4-ol disponible con los nombres Florosa[®] (G) o Florol[®] (F);
 Geraniol, conocido además como (2E)-3,7-dimetilocta-2,6-dien-1-ol;
 40 Aceite de geranio;
 Isoeugenol, conocido además como 2-(metiloxi)-4-[(1E)-prop-1-enil]fenol;
 Aceite de limón;
 3-(4-hidroxi-4-metilpentil)ciclohex-3-eno-1-carbaldehído y 4-(4-hidroxi-4-metilpentil)ciclohex-3-eno-1-carbaldehído y
 mezclas de los mismos (por ejemplo, tal como los disponibles con el nombre Lyrat[®] (IFF));
 45 Alfa-iso-metilionona, conocido además como iso metil ionona alfa y (3E)-3-metil-4-(2,6,6-trimetilciclohex-2-en-1-
 il)but-3-en-2-ona;
 3-metilciclopentadec-2-en-1-ona disponible con el nombre Muscenone[®] (F);
 Ciclohexadecanolido y ciclopentadecanona y mezclas de los mismos, por ejemplo, como las disponibles con el
 nombre Silvanone[®] (G);
 50 Gamma-undecalactona, conocido además como 5-heptildihidrofuran-2 (3H)-ona, y Peche Pure[®] (G).

Grupo HMI:

1-[[2-(1,1-dimetiletil) ciclohexil]oxi]butan-2-ol disponible con el nombre de Amber Core[®] (G);
 55 3a, 6,6,9a-tetrametildodecahidronafto [2,1-{b}]furano disponibles con los nombres Amberlyn Super[®] (G) y Cetalox[®]
 (F);
 Alfa-damascona, conocida además como damascona alfa y (2E)-1-(2,6,6-trimetilciclohex-2-en-1-il) but-2-en-1-ona;
 Dihidromircenol, conocido además como 2,6-dimetiloct-7-en-2-ol;
 Eugenol, conocido además como 2-(metiloxi)-4-prop-2-enilfenol;
 60 3-(1,3-benzodioxol-5-il)-2-metilpropanal, disponible con los nombres Aquana[®] (G) y Helional[®] (IFF);
 2,4-dimetilciclohex-3-eno-1-carbaldehído, conocido además como Ligustral[®] (G);
 Aceite de mandarina;
 Aceite de naranja;
 Acetato 2-(1,1-dimetiletil) de ciclohexilo, disponible con los nombres Ortholate[®] (G) y Verdox[®] (IFF);
 65

Grupo RMP:

- Aldehído anísico, conocido además como 4-(metiloxi)benzaldehído;
 (2Z)-2-etil-4-(2,2,3-trimetilciclopent-3-en-1-il)but-2-en-1-ol disponible con los nombres Bangalol[®] (G) y Bacdanol[®] (IFF);
 Resinoide de benjuí de Siam;
 Etil vainillina, conocida además como 3-(etiloxi)-4-hidroxibenzaldehído;
 Oxaciclohexadec-12(13)-en-2-ona disponible con el nombre Habanolide[®] (F);
 Salicilato de hexilo, conocido además como 2-hidroxibenzoato de hexilo;
 Hidroxicitronelal, conocido además como 7-hidroxi-3,7-dimetiloctanal;
 Aceite de jazmín;
 3-metil-5-fenilpentan-1-ol, conocido además como Mefrosol[®] (G);
 2-metilpropanoato de 2-(feniloxi)etilo, conocido además como isobutirato de fenoxietilo y disponible como un componente principal en Prunella[®] (F);
 Alfa-terpineol, conocido además como terpineol o 2-(4-metilciclohex-3-en-1-il)propan-2-ol;
 Vainillina, conocida además como 4-hidroxi-3-(metiloxi)benzaldehído.

Grupo GEN:

- Ciclopentadecanólido, conocido además como oxaciclohexadecan-2-ona;
 Hexilcinamaldehído, conocido además como (2E)-2-hexil-3-fenilprop-2-enal;
 Ionona beta, conocida además como beta-ionona y (3E)-4-(2,6,6-trimetilciclohex-1-en-1-il)but-3-en-2-ona;
 Isobornil ciclohexanol, conocido además como 3-(5,5,6-trimetilbicyclo[2.2.1]hept-2-il)ciclohexanol y disponible con el nombre Sandela[®] (G);
 1-(2,3,8,8-tetrametil-1,2,3,4,5,6,7(8), 8(8a)-octahidronaftalen-2-il)etanona, disponible con el nombre Iso E Super[®] y Isoambois[®];
 3-[4-(1,1-dimetiletil) fenil]-2-metilpropanal disponible con el nombre de aldehído de lirio;
 Linalol, conocido además como 3,7-dimetilocta-1,6-dien-3-ol;
 Dihidroxjasmonato de metilo, conocido además como (3-oxo-2-pentilciclopentil)acetato de metilo;
 2-feniletanol, conocido además como alcohol fenil etílico o fenil etanol.

Clave para los proveedores:

- F = Firmenich
 G = Givaudan
 IFF = International Flavors and Fragrances
 SYM = Symrise

Disolventes

- Se utilizan de forma habitual una serie de líquidos en perfumería como disolventes para compuestos intratables, difíciles de disolver, tales como sólidos o gomas, o portadores de los materiales potentes con olores intensos. Entre los ejemplos de estos disolventes se incluyen dipropilenglicol (DPG), ftalato de dietilo (DEP), benzoato de bencilo, miristato de isopropilo (IPM), triacetina y citrato de trietilo (TEC). Típicamente, estos materiales no tienen o tienen muy poco olor y contribuyen muy poco al olor general de un perfume cuando están presentes en concentraciones normales (menos del 60%, normalmente menos del 40%, a menudo menos del 20%). Para los fines de la presente invención, estos vehículos no están incluidos en los cálculos de las composiciones porcentuales, de modo que, por ejemplo, una mezcla de perfume que contiene el 50% en peso de DPG junto con el 10% de cada uno de cinco materiales de perfume, se considera un perfume con los cinco materiales en el 20% en peso cada uno. Esta corrección de disolvente es necesaria para proporcionar una imagen real de la fracción portadora de olor de un perfume.

- “Sin olor o con olor muy bajo” significa que califica menos de 80 en una escala del índice de olor tal como se establece en el documento EP0404470 (basado en una comparación con la intensidad de olor de una muestra control de una solución al 10% de acetato de bencilo en dipropilenglicol, que corresponde a un índice de 100), e incluye ftalato de dietilo, dipropilenglicol, triacetina, benzoato de bencilo, citrato de trietilo, Herculyn D (marca comercial), miristato de isopropilo y acetil tributilcitrato.

Preferencias

- Las composiciones de fragancia preferentes comprenden (tras el ajuste de la composición de perfume permitida para los disolventes), como mínimo, el 15% en peso de ingredientes extraídos del Grupo IMP. Además, la suma de los porcentajes de los ingredientes pertenecientes a los grupos IMP, HMI, y GEN es, preferentemente, como mínimo, el 80%. Preferentemente, la proporción de IMPs / (HMPs + RMPs + IMPs) es, como mínimo, 0,6. Preferentemente, la proporción IMPs / [(HMPs + RMPs + IMPs) + (100 - TOTAL)] es, como mínimo, 0,5. Además son preferentes los perfumes que comprenden, como mínimo, cinco ingredientes que son miembros del Grupo IMP,

incluso más preferentemente, como mínimo, ocho ingredientes. Generalmente, los perfumes de la presente invención contendrán, como mínimo, 15 ingredientes de perfumería (incluyendo los no clasificados en la presente memoria descriptiva, pero con exclusión de los disolventes), y es preferente que contengan, como mínimo, 25 ingredientes, incluso más preferentemente 40 ingredientes. A los efectos de calcular el número de ingredientes, materiales presentes en menos del 0,1% pueden ser ignorados, y los aceites esenciales se cuentan como un solo material.

Lo más preferente son composiciones de fragancia que comprenden, como mínimo, el 25% en peso de ingredientes extraídos del Grupo IMP. Además, lo más preferente es que la suma de los porcentajes de los ingredientes pertenecientes a los grupos IMP, HMI, y GEN sea, como mínimo, del 90%. Lo más preferente es que la proporción de IMPs / (HMPs + RMPs + IMPs) sea, como mínimo, 0,8. Lo más preferente es que la proporción IMPs / [(HMPs + RMPs + IMPs) + (100 - TOTAL)].

Las composiciones de fragancia de la presente invención tienen un efecto beneficioso en el estado de ánimo a través de un muestreo olfativo de una cantidad eficaz del perfume a través de la inhalación. La inhalación puede ser del espacio libre ("headspace") por encima del perfume en sí mismo, o por encima de los productos de consumo que incluyen el perfume, por ejemplo, sistemas alcohólicos tales como aguas de colonia, preparaciones para el baño y corporales, ambientadores, y muchos otros. El término "espacio libre" tal como se utiliza en la presente memoria descriptiva, significa el espacio que rodea un producto, y esto se refiere no sólo al "olor desde el frasco", sino también al producido en la utilización, por ejemplo, durante la ducha. El término "cantidad eficaz" se refiere al porcentaje en peso de la fragancia vigorizante que es necesario incorporar en un producto de consumo para promover el estado energizante deseado.

Además, se da a conocer un procedimiento de promoción de un estado de ánimo de bienestar y felicidad a través de la inhalación de una cantidad eficaz de, como mínimo, una fragancia vigorizante tal como se describe en la presente memoria descriptiva en una forma estéticamente agradable, tal como, por ejemplo, agua de colonia, un ambientador de aire o un champú.

Las composiciones de fragancia se pueden utilizar "tal cual" (por ejemplo, 100%) o en una "agua de colonia". Las instrucciones de la cantidad a utilizar y la frecuencia de utilización, así como las variaciones en la formulación de, por ejemplo, formulaciones de verano e invierno, se pueden utilizar para asegurar que los niveles efectivos de fragancia o fragancias vigorizantes se pueden administrar. A los propósitos de la presente invención, el término "agua de colonia", tal como se ejemplifica en lo sucesivo, significa una fragancia vigorizante incorporada en una solución alcohólica o hidroalcohólica. La fragancia vigorizante puede variar entre el 1 y el 99% y el resto de la formulación está compuesto por alcohol o una mezcla de agua y alcohol. La proporción en peso de agua:alcohol puede variar de 50:50 a 0:100. Ejemplos de alcoholes utilizados normalmente en estos productos son SDA 39-C y SDA-40, o bien 190 "proof" o anhidro (Véase "El manual del alcohol etílico", ("Ethyl Alcohol Handbook") quinta edición, publicado por National Distillers y Chemical Co.). El agua de colonia puede contener además agentes solubilizantes, emolientes, humectantes, agentes espesantes, agentes bacteriostáticos u otros ingredientes utilizados en cosmética.

Composiciones de consumo

Tal como se utiliza en la presente memoria descriptiva, entre las "composiciones de consumo" se incluyen, sin que constituyan limitación, ambientadores o desodorantes de estancias; desodorantes de ropa; suavizantes de tejidos; artículos suavizantes de adición en la secadora; productos de limpieza de utilización doméstica; limpiadores de inodoros; productos cosméticos tales como polvos, cremas, desodorantes, lociones para las manos y protectores solares; productos de cuidado personal tales como antitranspirantes y desodorantes para las axilas, desodorantes corporales generales, productos para el cuidado del cabello, tales como lacas, acondicionadores, enjuagues, champús; productos para el cuidado de los pies; aguas de colonia, lociones para después de afeitarse y lociones para el cuerpo; jabones sólidos o líquidos y detergentes aniónicos, catiónicos, no iónicos o zwitteriónicos; productos de control de olor; polímeros perfumados; odorantes espaciales; colinias, aguas de colonia, preparaciones para el cabello, tales como lacas, brillantinas y pomadas.

Las composiciones de consumo pueden adoptar una variedad de formas entre las que se incluyen, sin que constituyan limitación, polvos, tales como talco, polvos de espolvoreo, polvos para la cara y similares, barras, bastones, tabletas, espumas, geles, líquidos, aerosoles, hojas de acondicionamiento de tejidos, composiciones de limpieza, polvos, aceites, aceites de baño y otras composiciones de baño, aerosoles, velas, sustancias que pueden utilizarse con vaporizadores, toallitas, jabones, champús, geles, jabones, bastones, bálsamos, bolsitas, almohadas, espumas, aerosoles, lociones, cremas y composiciones de limpieza.

Cuando las composiciones de fragancia se utilizan como un componente olfativo de una composición de consumo, tal como un detergente sólido o líquido aniónico, catiónico, no iónico o zwitteriónico o un polvo cosmético o un desodorante en barra, tan poco como el 0,1% en peso de la composición de fragancia en el artículo perfumado será suficiente. En aplicaciones de espacio odorante, por otra parte, pueden estar presentes tanto como el 99% de la sustancia portadora del perfume y la o las composiciones de fragancia combinadas. De este modo, las composiciones de consumo pueden contener en el intervalo de, aproximadamente, el 0,1% hasta,

aproximadamente, el 99% de una composición de materia que comprende esencialmente la o las composiciones de fragancia de la presente invención.

El término "composición de consumo" incluye además polímeros en forma sólida, tales como polietileno, polipropileno y otros polímeros que contienen poros. Estos polímeros perfumados pueden ser producidos de acuerdo a cualquier técnica bien conocida por un técnico habitual en la materia.

Además, las composiciones de fragancias pueden incluir también otros componentes odoríferos que pueden ser utilizados con fines de mejorar el atractivo para el consumidor.

Administración

En todavía otro aspecto de la presente invención, como mínimo, una composición de fragancia se administra en una cantidad y tiempo eficaces para proporcionar una emisión de vapor para su inhalación.

La administración de las composiciones de fragancia puede ser por cualquier medio convencional, tal como un recipiente que contiene la sustancia odorante, de forma opcional con un mecanismo de válvula y boquilla, una pulverización en aerosol o sin aerosol, un gas, un ambientador sólido o líquido de aire, un paño perfumado, loción, crema, perfume, agua de colonia, popurrí, incienso, el anillo de bombilla, una vela, suavizante de ropa, champú o ambientador de alfombras, un ambientador eléctrico de aire y similares. Las fragancias vigorizantes se pueden administrar en combinación con un vehículo líquido inodoro tal como aceite mineral o agua, y se pueden formular con una viscosidad efectiva para permitir la aerosolización.

Las composiciones de fragancia además se pueden envasar como parte de un artículo de fabricación, o un kit. El kit puede incluir en asociación, por ejemplo, (a) un vehículo y otros aditivos opcionales para formar una composición, colocada en un medio de contención tal como un vial, frasco, bolsa, lata, botella, paño, bote de aerosol, paquete de blísters y similares, que contienen una cantidad eficaz de una fragancia vigorizante; y (b) medios para enseñar cómo la fragancia vigorizante y su utilización promueve el bienestar y la felicidad. Las partes del kit pueden estar contenidas por separado o empaquetadas dentro de un material de envasado, tal como una caja o una bolsa.

Las composiciones de fragancia pueden ser administradas en forma de una solución líquida, pulverización de aerosol, de sólidos, microcápsulas, u otra forma adecuada para suministrar una cantidad por encima del umbral del odorizante para su olfacción y la inhalación en el conducto nasal. Las composiciones de fragancia pueden ser administradas en combinación con un vehículo líquido inodoro tal como aceite mineral o agua, y se pueden formular con una viscosidad efectiva para permitir la aerosolización. Las composiciones de fragancia se pueden administrar, por ejemplo, por medio de un material de tejido que está recubierto con las composiciones de fragancia, como una forma sólida o líquida contenida en un recipiente tapado, desde un dispositivo de aerosol o de tipo pulverización con bomba, como un spray nasal, mediante la apertura de un paquete de blíster o como un parche de rascar e inspirar el olor que contiene el aroma en forma de microsferas, de un administrador de tipo lápiz que contiene una formulación líquida de las composiciones de fragancia adsorbida en un material absorbente, y similares.

La dosificación de las composiciones de fragancia puede utilizar un dispositivo que es portátil y mínimamente perjudicial para los portadores. Las fragancias vigorizantes se pueden administrar además a un grupo de personas dentro de un área confinada, por ejemplo, mediante el bombeo de aire que contiene la fragancia vigorizante a través de una salida de aire, la pulverización de las fragancias vigorizantes en el aire como una niebla o polvo seco utilizando un pulverizador de aerosol o sin aerosol, y similares.

Es preferente que las fragancias de la presente invención sean capaces de mejorar el estado de ánimo de forma prolongada (por ejemplo, durante horas) en comparación con un efecto instantáneo. Estos efectos pueden ser controlados mediante la medición del cortisol salival, y la comparación de los resultados con los de un control "sin olor". El cuerpo produce más cortisol como una reacción al estrés, y el nivel de cortisol corporal se refleja en el nivel de cortisol en la saliva. El cortisol salival proporciona una ruta conveniente para evaluar el grado de estrés durante un periodo de horas.

Ejemplos

La presente invención se describirá adicionalmente por referencia a los siguientes ejemplos detallados, en los que las metodologías son tal como se describen a continuación.

La figura 1 es un gráfico de puntuación de olor contra una variedad de atributos de estado de ánimo para las composiciones de fragancia descritas como una base, un acorde o una fragancia acabada.

Ejemplo 1: Estudio sobre la complejidad del perfume

Se evaluaron un total de 20 olores diferentes en una prueba de olfacción de consumidor. Los olores se agruparon de acuerdo a su complejidad en 3 grupos: aromas complejos terminados, mezclas de materiales de fragancia conocidos

como acordes, y mezclas de fragancias simples o bases. Se pidió a los consumidores oler un subconjunto de los olores y marcar contra los atributos: de moda, calmante, nostálgico, relajante, cálido, reconfortante, estimulante, moderno, aliviante, sexy, refrescante, fresco, energizante. Los resultados que se muestran en la figura 1 indican que las fragancias más complejas superaron a sus análogas más simples en cada uno de estos atributos.

Ejemplo 2

Las composiciones de fragancia que se detallan en la tabla 1 se prepararon y se sometieron a una variedad de protocolos de prueba. Las composiciones de fragancia etiquetadas como I1 hasta I4 son composiciones de fragancia de acuerdo con la presente invención, mientras que los etiquetados C1 a C4 son comparativas. El análisis de estas composiciones de acuerdo con las clasificaciones de grupos dados en la presente memoria descriptiva se muestra a continuación.

Tabla 1. Composiciones de fragancia

INGREDIENTES	GRUPO	COMPOSICIONES DE FRAGANCIA							
		I1	I2	I3	I4	C1	C2	C3	C4
		p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p
		%	%	%	%	%	%	%	%
GLICOLATO DE ALIL AMILO (G)	IMP	0,0	0,0	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
GLICOLATO DE ALIL AMILO 10% DPG	IMP	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ALIL IONONA (G)	HMR	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
AMBAR CORE® (G)	HMI	0,0	0,0	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
AMBERLYN SUPER® (G)	HMI	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
AMBERLYN SUPER® (G) 10% DPG	HMI	2,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
SALICILATO DE AMILO	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	2,0
MANZANA OLIFAC S PCMF® (IFF)	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
ACEITE DE ARMOISE DE TÚNEZ	N/A	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BANGALOL® (G)	RMP	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	3,0	0,5	4,2
BANGALOL LAEVO® (G)	RMP	0,0	1,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE ALBAHACA DE COMORES 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BENZALDEHÍDO 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
RESINOIDE DE BENJUI SIAM 50% DPG	RMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,2
ACETATO DE BENCILO	HMR	0,0	3,0	0,0	0,0	0,5	0,0	4,0	4,5
SALICILATO DE BENCILO	IMP	0,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE BERGAMOTA	IMP	18,0	5,0	15,0	18,0	0,0	3,0	4,0	0,0
HOJA DE ABEDUL	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
CALONE 1951®	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE MANZANILLA MARROQUÍ	N/A	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE CARDAMOMO	N/A	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE DE CASSIS	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,3	0,0
BASE DE CASSIS 10% DPG	HMP	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACETATO DE CEDRENILO	N/A	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALCOHOL CINÁMICO	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
CIS 3 HEXENOL	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
CIS 3 HEXENOL 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	2,0	1,0	0,0
ACETATO DE CIS 3 HEXENILO 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
CARBONATO DE CIS 3 HEXENILO METILO 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
SALICILATO DE CIS 3 HEXENILO	HMP	3,0	5,0	0,0	0,0	2,0	0,0	2,5	0,0
CIS JASMONA	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0
CIS JASMONA 10% DPG	HMR	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
CIS-6-NONEN-1-OL 0,1% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
CITRONELOL	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1
ACEITE DE CLAVO BUD	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3
ACEITE DE CILANTRO	IMP	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUMARINA	N/A	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	1,0	0,0	4
SEMILLAS DE COMINO 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALDEHÍDO CICLAMEN	IMP	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
CICLISONE®	IMP	0,0	3,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CICLO GALBANATO	IMP	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
CICLOPENTADECANÓLIDO	GEN	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	1,5	1
CICLOGALBANATO 10% DPG	IMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
DAMASCENIA 185 SAE (F)®	IMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

INGREDIENTES	GRUPO	COMPOSICIONES DE FRAGANCIA							
		I1	I2	I3	I4	C1	C2	C3	C4
		p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p
		%	%	%	%	%	%	%	%
DAMASCENONA 10% DPG	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
ALFA DAMASCONA 10% DPG	HMI	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
GAMMA DECALACTONA	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
DIHIDROMIRCENOL	HMI	0,0	0,0	6,5	6,0	1,0	3,0	1,0	0,0
DIMETILHEPTANOL	IMP	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DIPROPILENGLICOL (DPG)	SOLV	0,0	9,8	3,5	4,6	11,4	0,0	3,9	6,6
ACETOACETATO DE ETILO	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
FENILGLICIDATO DE METIL ETILO	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ETILVAINILLINA 10% DPG	RMP	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
BRASILATO DE ETILENO	HMR	8,0	0,0	0,0	7,0	0,0	16,0	3,0	7
EUGENOL	HMI	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
ACEITE BALSÁMICO DE ABETO	IMP	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE AGUJA DE ABETO DE SIBERIA	IMP	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
FLORALOZONE (IFF)	IMP	0,0	0,0	2,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
FLORALOZONE (IFF) 10% DPG	IMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
GALAXOLIDE® (IFF)	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
GÁLBANO ARTESSENCE (BIO) 1% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
GERANIOL	HMR	0,0	0,0	0,0	0,4	3,0	0,0	0,0	3
ACEITE DE GERANIO AFRICANO	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
ACETATO DE GERANILO	N/A	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
JENGIBRE PURO	IMP	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
POMELO BASE	N/A	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
MADERA DE GUAIAK	IMP	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
HABANOLIDE® (F)	RMP	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0	2
HELIONAL® (IFF)	HMI	3,0	2,0	3,0	2,0	3,0	0,0	3,0	0,0
HELIOTROPINA	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	3
HEXIL CINAMALDEHIDO	GEN	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	4
HIDROXICITRONELAL	RMP	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
INDOL 1% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
IONOL (CONSERVANTE)	N/A	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0
BETA IONONA	GEN	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,8	0,0
BETA IONONA 10% DPG	GEN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
ISOAMBOIS (G)	GEN	4,0	7,0	5,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACETATO DE ISOAMILO 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
ISOEUGENOL	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
ISOEUGENOL 10% DPG	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
JADENOL® (G)	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE JAZMÍN	RMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	2
JASMOLACTONA (F)	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE LAVANDÍN ABRIALIS	N/A	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE LAVANDA	N/A	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	18,0	0,0	1
ACEITE DE LIMÓN ITALIANO	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0
LIGUSTRAL (G)	HMI	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
LIGUSTRAL (G) 10% DPG	HMI	4,0	0,0	3,0	0,5	0,0	0,0	2,0	0,0
ALDEHIDO DE LIRIO	GEN	6,0	5,0	0,0	1,3	20,0	0,0	14,0	4
ACEITE DE LIMA	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
LINALOL	GEN	0,0	3,0	2,6	4,0	5,5	0,0	1,0	6
ACETATO DE LINALILO	IMP	0,0	0,0	8,5	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0
ACEITE DE LITSEA CUBEBA	IMP	1,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
LIRAL	HMR	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	5,0	2,0	3
ACEITE DE MANDARINA ITALIANA	HMI	4,0	3,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,4	0,0
ACEITE DE MANDARINA ITALIANA 10% DPG	HMI	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MANZANATO (G) 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
MELONAL® (G)	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0
ANTRANILATO DE METILO	N/A	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
METIL BUTANOL 1,2 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
METIL CHAVICOL 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
DIHIDROJASMONATO DE METILO	GEN	36,0	42,0	0,0	9,0	15,0	10,0	20,0	0,0
METIL HEPTENONA 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
CARBONATO DE METIL HEPTINO 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
ISO ALFA METIL IONONA	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	12,0	1,0	2

ES 2 536 508 T3

INGREDIENTES	GRUPO	COMPOSICIONES DE FRAGANCIA								
		I1	I2	I3	I4	C1	C2	C3	C4	
		p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	p/p	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
CARBONATO DE METIL OCTINO 20 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	
MUSGO DE ROBLE SINTÉTICO	IMP	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	
MUSGO DE ROBLE SINTÉTICO 10% DPG	IMP	2,0	0,0	0,0	0,5	0,2	3,0	0,0	0,0	
ACEITE DE MUGUET MAYCIANE	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	
GAMMA NONALACTONA 10% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	
NUEZ MOSCADA	IMP	0,0	0,0	2,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
RESINOIDE DE OLÍBANO	IMP	2,0	0,2	1,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	
NARANJA DE BRASIL PURA	HMI	0,0	0,0	3,0	10,0	0,0	0,0	1,0	0,0	
ACEITE LIGERO DE NARANJA DE FLORIDA	HMI	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
BASE DE AZAHAR	IMP	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
ORTHOLATE® (F) 1% DPG	HMI	0,0	0,0	2,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	
OXANE® (F) 1% DPG	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	
OZONAL AB 7203C®	IMP	0,0	0,4	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
MARACUYÁ 109223 (F)	N/A	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ACEITE LIGERO DE PACHULÍ	IMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	
ACEITE DE PACHULÍ	IMP	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	
ALCOHOL FENIL ETÍLICO	GEN	0,0	5,0	0,0	1,7	1,0	0,0	3,3	13,5	
PRUNELLA® (F)	RMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	
ACEITE DE ROSA	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	
ÓXIDO DE ROSA LAEVO 10% DPG	IMP	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ACEITE DE ROMERO FRANCÉS	IMP	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
MADERA DE ROSA	N/A	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ACEITE DE SALVIA	IMP	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
SANDELA GD® (G)	GEN	0,0	0,0	2,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	
SILVANONE®™ (G)	HMR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	
ACEITE DE HIERBABUENA	IMP	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	
ACETATO DE ESTIRALILO	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	
TAMARINE AB 8212E®	IMP	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	
ACEITE DE ESTRAGÓN	IMP	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
TERPINEOL	RMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	
TONALID	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	
BASE DE ROSA TOP	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	
TRANS-2-CIS-6-NONADIENAL 0,1% DPG	N/A	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
BASE DE TUBEROSA	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,0	
UNDECAVERTOL (G)	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	
VAINILLINA	RMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,0	
VERTOFIX COEUR® (IFF)	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	
ACETATO DE VETIVERILO	N/A	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	
ACEITE DE ILANG	HMP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,8	
% TOTAL		100	100	100	100	100	100	100	100	

Clave para los proveedores:

- 5 B = Biolandes
 F = Firmenich
 G = Givaudan
 FIB = International Flavors and Fragrances

Notas:

- 10 1) "Ingrediente Y X% DPG" indica X% de ingrediente Y en una solución de DPG
 2) "N/A" indica un material que no está asignado (es decir, el grupo es desconocido)
 3) "SOLV" indica que el material es un disolvente
 4) La fragancia I4 está como propósito de referencia

15 Tabla 2: Análisis de los grupos de las fragancias de la tabla

% SUMA	COMPOSICIONES DE FRAGANCIA							
	I1	I2	I3	I4	C2	C3	C4	C7
HMRs	8,0	3,0	1,3	7,6	8,9	37,0	15,3	20,5
HMI	11,0	5,1	15,7	20,6	4,7	3,0	6,0	0,0

% SUMA	COMPOSICIONES DE FRAGANCIA							
	I1	I2	I3	I4	C2	C3	C4	C7
GEN	46,0	65,0	9,6	28,7	41,5	10,0	45,6	28,5
IMPs	21,2	9,0	56,6	26,5	1,3	9,3	4,1	8,0
HMPs	3,0	5,0	0,2	0,0	8,8	0,0	4,6	6,8
RMPs	0,0	1,0	0,5	2,7	3,0	14,0	3,9	10,2
TOTAL	89,2	88,1	83,9	85,9	68,2	73,3	79,5	74,0
SOLV	10,8	10,8	11,5	9,1	15,9	6,5	11,8	7,6
proporción 1	0,80	0,78	0,98	0,82	0,34	0,19	0,35	0,21
proporción 2	0,88	0,60	0,99	0,91	0,10	0,40	0,33	0,32
proporción 3	0,88	0,56	0,91	0,78	0,04	0,21	0,19	0,18
Sumas corregida por disolvente								
corrección de disolvente*	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
HMRs	9,0	3,4	1,5	8,3	10,6	39,6	17,3	22,2
HMI	12,3	5,7	17,8	22,6	5,6	3,2	6,8	0,0
GENs	51,6	72,9	10,8	31,6	49,4	10,7	51,7	30,8
IMPs	23,8	10,1	63,9	29,1	1,5	9,9	4,7	8,7
HMPs	3,4	5,6	0,2	0,0	10,4	0,0	5,2	7,4
RMPs	0,0	1,1	0,6	2,9	3,6	15,0	4,4	11,0
TOTAL	100,0	98,8	94,8	94,5	81,1	78,4	90,1	80,1
condición 1	SI	SI	SI	SI	no	no	no	no
condición 2	SI	SI	SI	SI	no	no	no	No
Notas:								
* Corrección de disolvente obtenida como $100 / (100 - \text{SOLV})$								
Proporción 1 = $(\text{IMPs} + \text{HMIs}) / (\text{IMPs} + \text{HMIs} + \text{RMPs} + \text{HMRs})$								
Proporción 2 = $\text{IMPs} / (\text{IMPs} + \text{HMPs} + \text{RMPs})$								
Proporción 3 = $\text{IMPs} / [(\text{IMPs} + \text{HMPs} + \text{RMPs}) + (100 - \text{TOTAL})]$								
Condición 1 es $\text{HMPs} \geq \text{IMPs} + \text{HMRs}$								
Condición 2 es $\text{IMPs} + \text{HMIs} + \text{GENs} \geq 70\%$								

Ejemplo 3

5 El cortisol salival proporciona una ruta conveniente para evaluar el grado de estrés durante todo el día. En el protocolo siguiente dos perfumes fueron sometidos a una prueba de cortisol, basada en gran medida en lo descrito en el documento WO 2002/049629. El perfume I3 de la presente invención, con una fragancia "fougere" aromática y percibido como vigorizante, se encontró que no promovía niveles más elevados de cortisol durante una jornada de trabajo, en comparación con un procedimiento de control que excluía el perfume. Un perfume C4 comparativo, de tipo oriental especiado percibido como relajante, se encontró que produjo un nivel significativamente más elevado de depresión de cortisol, tal como se esperaba.

Protocolo:

15 Un grupo de individuos sanos (3 hombres y 2 mujeres, conocido como sujetos de A a E) participaron en los ensayos durante varios días para evaluar el efecto relajante/vigorizante al oler dos fragancias, tal como se indica por los cambios en los niveles de cortisol salival. Las evaluaciones se llevaron a cabo, como mínimo, 4 horas después de despertarse cada día.

- 20 1) Se proporcionó una muestra inicial de saliva (aproximadamente 1 ml)
- 2) Olfacción de la fragancia (aleatoria durante el día) durante 15 minutos es decir, oler una varilla de absorción con la fragancia durante 20 segundos cada 2 minutos.
- 25 3) Se proporcionó una segunda muestra de saliva 30 minutos después del final de la olfacción.
- 4) La muestra se almacenó en el refrigerador hasta la finalización de todos los días de la experimentación.
- 5) Todas las muestras se analizaron utilizando un kit ELISA procedente de Immunodiagnostic Systems Limited (código SLV-2930).

Resultados:

El efecto de la ausencia de tratamiento fue una pequeña depresión en cortisol (aprox. 4,5%). La olfacción del perfume I3 produjo una depresión ligeramente mayor (aprox. 8%), pero idéntica dentro del error experimental. La

fragancia relajante produjo una depresión en cortisol significativamente mayor (aprox. 28%). Por lo tanto, la fragancia I3 es vigorizante sin causar un aumento notable en la producción de cortisol.

Tabla 3: Efecto de olfacción de la fragancia I3 en los niveles de cortisol salivales

	Control		I3		% Cambio	
	Inicio	Fin	Inicio	Fin	Control	I3
A	6,48	6,53	5,20	4,57	0,751	-12,057
B	4,20	4,50	6,08	5,11	7,089	-15,916
C	3,37	3,12	3,83	3,36	-7,252	-12,311
D	3,97	3,80	4,12	4,43	-4,369	7,472
E	3,44	2,81	3,46	3,21	-18,477	-7,079
Media	4,29	4,15	4,37	4,03	-4,452	-7,978
DesvEst	1,27	1,48	1,17	0,90	9,55	9,19

5

Tabla 4 Efecto de la olfacción de la fragancia C4 en los niveles de cortisol salivales

	Control		C4		% Cambio	
	Inicio	Fin	Inicio	Fin	Control	C4
A	6,48	6,53	5,25	3,44	0,751	-34,504
B	4,20	4,50	5,57	3,88	7,089	-30,265
C	3,37	3,12	4,17	3,40	-7,252	-18,532
D	3,97	3,80	3,99	3,11	-4,369	-22,146
E	3,44	2,81	3,58	2,43	-18,477	-32,251
Media	4,29	4,15	4,33	3,21	-4,452	-27,540
DesvEst	1,27	1,48	0,86	0,61	9,55	6,86

Ejemplo 4

10 Las fragancias de la tabla 1 se sometieron a dos protocolos diseñados para proporcionar información sobre la respuesta de estado de ánimo que generan.

A) Ensayo de atributo de estado de ánimo (MAT)

15 Este fue un ensayo de olfacción en una localización central llevado a cabo en el Reino Unido. Se reclutaron o pre-reclutaron 150 consumidores ingenuos interceptándolos en la calle para asistir a una prueba de sala. Se examinaron previamente para trastornos nasales o sensibilidades alérgicas a la olfacción de la fragancia. Los miembros del jurado fueron todas mujeres y se seleccionaron para representar una sección transversal de edades entre 18 y 55 y una sección transversal de las clases sociales.

20 Se pidió a cada sujeto oler las fragancias en un orden predeterminado. A medida que se olía cada fragancia se les solicitó que marcaran una serie de escalas de estados de ánimo dadas, de acuerdo a cómo les hacían sentir las fragancias (por ejemplo, confortados, seguros, aliviados). Hubo 24 escalas de estados de ánimo en total y cada una de ellas se calificó en una escala de 0 a 10 desde "nada en absoluto" hasta "extremadamente".

25 B) Ensayo de retrato de estado de ánimo

30 Este fue un ensayo de olfacción en una localización central llevado a cabo en el Reino Unido, se reclutaron o pre-reclutaron 150 consumidores ingenuos interceptándolos en la calle para asistir a una prueba de sala. Se examinaron previamente para trastornos nasales o sensibilidades alérgicas a la olfacción de la fragancia. Los miembros del jurado fueron todas mujeres y se seleccionaron para representar una sección transversal de edades entre 18 y 55 y una sección transversal de las clases sociales.

35 Se pidió a cada sujeto oler las fragancias en un orden predeterminado. Para este ensayo se les pidió que experimentaran el estado de ánimo o emoción que evocaba cada fragancia y, a continuación, seleccionar a partir de una biblioteca de imágenes visualizadas, hasta 5 que evocaran el mismo o similar estado de ánimo o emoción. Investigaciones llevadas a cabo previamente en Quest habían establecido el estado de ánimo o emociones evocadas por las imágenes y habían desarrollado además una aproximación estadística a la transformación de los datos de frecuencia de selección de imagen a los perfiles del estado de ánimo de cada fragancia.

40 El orden de las clasificaciones de cada ensayo se muestra a continuación en la tabla 5, estando la fragancia más vigorizante posicionada como '1'. Aunque hay ruido en los datos, el subconjunto de fragancias vigorizantes de acuerdo con la presente invención está claramente discriminado de las fragancias comparativas.

Tabla 5

Código del perfume	Orden de clasificación para "Estimulante"	
	Procedimiento MAT	
I1	3	2
I2	4	3
I3	2	1
I4	1	4
C1	5	6
C2	8	8
C3	6	5
C4	7	7

Grupo 'HMP' que comprende:

- 5 1-(2,6,6,8-tetrametiltriciclo[5.3.1.0{1,5}]undec-8-en-9-il)etanona; ciclohexilpropionato de alilo; heptanoato de alilo; Manzana Oliffac S pcmf; 7-metil-2H-1,5-benzodioxepin-3(4H)-ona; base de cassis; salicilato de cis-3-hexenilo; damascenona; gamma decalactona; acetoacetato de etilo; etil maltol; fenilglicidato de metil etilo; acetato de hexilo; (3E)-4-metildec-3-en-5-ol; 2,5,5-trimetil-6,6-bis(metilo)hex-2-eno; 4-(4-hidroxifenil) butan-2-ona; acetato de estiralilo; 2,2,5-trimetil-5-pentilciclopentanona; aceite de ilang.

10

Grupo 'RMP' que comprende:

Aldehído anísico; (2Z)-2-etil-4-(2,2,3-trimetilciclopent-3-en-1-il)but-2-en-1-ol; resinoide de siam benjuí; etil vainillina; oxaciclohexadec-12(13)-en-2-ona; salicilato de hexilo; hidroxicitronelal; aceite de jazmín; 3-metil-5-fenilpentan-1-ol; 2-metilpropanoato de 2-(fenilo)etilo; alfa-terpineol; vainillina;

15

Grupo 'GEN' que comprende:

Ciclopentadecanólido; oxaciclohexadecan-2-ona; aldehído hexilcinámico; beta ionona; isobornil ciclohexanol; 1-(2,3,8,8-tetrametil-1,2,3,4,5,6,7 (8),8(8a)-octahidronaftalen-2-il)etanona; [4-(1,1-dimetiletil) fenil]-2-metilpropanal; linalol; dihidrojasmonato de metilo; 2-feniletanol;

20

siempre que se cumplan las siguientes condiciones:

- 25 (a) $IMPs \geq HMPs + HMRs$
 (b) $IMPs + HMIs + GENs \geq 70\%$
 (c) $(IMPs + HMIs) / (IMPs + HMIs + RMPs + HMRs) \geq 0,7$
 (d) $IMPs / (HMPs + RMPs + IMPs) \geq 0,5$
 (e) $IMPs / [(HMPs + RMPs + IMPs) + (100 - TOTAL)] \geq 0,3$

30

en la que 'IMPs' indica la suma de los porcentajes de los materiales dentro del Grupo IMP, y de forma similar para el resto de grupos, el símbolo "≥" indica "como mínimo igual a" y "TOTAL" es la suma de HMPs, HMRs, HMIs, IMPs, RMPs y GENs, con la condición que los disolventes con olor bajo o sin olor se excluyan del cálculo de estas sumas, que tiene un efecto vigorizante cuando se inhala por un sujeto.

35

REIVINDICACIONES

5 1. Composición de fragancia que comprende, como mínimo, 75% en peso, preferentemente 85% en peso de materiales de perfume procedentes de los siguientes grupos:

10 A) Como mínimo, 10% en peso en total de, como mínimo, tres materiales extraídos de grupo 'IMP' que comprende: glicolato de amil alilo; salicilato de bencilo; aceite de bergamota; aceite de cilantro; aldehído ciclamen; 1-(2,6,10-trimetilciclododeca-2,5,9-trien-1-il)etanona; (ciclohexiloxi)acetato de prop-2-enilo; Damascenia 185 SAE; 2,4-dimetilheptan-1-ol; bálsamo de abeto; aceite de aguja de abeto; 3-(4-etilfenil)-2,2-dimetilpropanal; aceite de jengibre; madera de guaiac; acetato de linalilo; aceite de litsea cubeba; 2,4-dihidroxi-3,6-dimetilbenzoato de metilo; aceite de nuez moscada; aceite de olíbano; Ozonal 7203C AB; aceite de pachulí; óxido de rosa; aceite de romero; aceite de salvia; aceite de menta verde; Tamarine AB 8212E; aceite de estragón;

15 B) De forma opcional, hasta el 90% de materiales de los siguientes grupos:

Grupo 'HMR' que comprende:

20 alil ionona; acetato de bencilo; cis-jasmona; citronelol; etil linalol; brasilato de etileno; 4-metil-2-(2-metilpropil) tetrahidro-2H-piran-4-ol; geraniol; aceite de geranio; isoeugenol; aceite de limón; 3-(4-hidroxi-4-metilpentil)ciclohex-3-eno-1-carbaldehído; 4-(4-hidroxi-4-metilpentil)ciclohex-3-eno-1-carbaldehído; alfa-iso-metil ionona; 3-metilciclopentadec-2-en-1-ona; ciclopentadecanona; ciclohexadecanólido; gamma-undecalactona.

Grupo 'HMI' que comprende:

25 1-[[2-(1,1-dimetiletil)ciclohexil]oxi]butan-2-ol; 3a,6,6,9a-tetrametildodecahidronafto[2,1-{b}]furan; alfa-damascona; dihidromircenol; eugenol; 3-(1,3-benzodioxol-5-il)-2-metilpropanal; 2,4-dimetilciclohex-3-eno-1-carbaldehído; aceite de mandarina; aceite de naranja; acetato de 2-(1,1-dimetiletil)ciclohexilo.

30 Grupo 'HMP' que comprende:

35 1-(2,6,6,8-tetrametiltríciclo[5.3.1.0{1,5}]undec-8-en-9-il)etanona; ciclohexilpropionato de alilo; heptanoato de alilo; Manzana Olfac S pcmf; 7-metil-2H-1,5-benzodioxepin-3(4H)-ona; base de cassis; salicilato de cis-3-hexenilo; damascenona; gamma decalactona; acetoacetato de etilo; etil maltol; fenilglicidato de metil etilo; acetato de hexilo; (3E)-4-metildec-3-en-5-ol; 2,5,5-trimetil-6,6-bis(metiloxi)hex-2-eno; 4-(4-hidroxifenil) butan-2-ona; acetato de estiralilo; 2,2,5-trimetil-5-pentilciclopentanona; aceite de ilang.

Grupo 'RMP' que comprende:

40 Aldehído anísico; (2Z)-2-etil-4-(2,2,3-trimetilciclopent-3-en-1-il)but-2-en-1-ol; resinoide de siam benjuí; etil vainillina; oxaciclohexadec-12(13)-en-2-ona; salicilato de hexilo; hidroxicitronelal; aceite de jazmín; 3-metil-5-fenilpentan-1-ol; 2-metilpropanoato de 2-(feniloxi)etilo; alfa-terpineol; vainillina;

Grupo 'GEN' que comprende:

45 Ciclopentadecanólido; hexilcinamaldehído; beta ionona; isobornil ciclohexanol; 1-(2,3,8,8-tetrametil-1,2,3,4,5,6,7(8),8(8a)-octahidronaftalen-2-il)etanona; 3-[4-(1,1-dimetiletil) fenil]-2-metilpropanal; linalol; dihidrojasmonato de metilo; 2-feniletanol; siempre que se cumplan las siguientes condiciones:

- 50 (a) $IMPs \geq HMPs + HMRs$
 (b) $IMPs + HMIs + GENS \geq 70\%$
 (c) $(IMPs + HMIs) / (IMPs + HMIs + RMPs + HMRs) \geq 0,7$
 (d) $IMPs / (HMPs + RMPs + IMPs) \geq 0,5$
 55 (e) $IMPs / [(HMPs + RMPs + IMPs) + (100 - TOTAL)] \geq 0,3$

60 en la que 'IMPs' indica la suma de los porcentajes de los materiales dentro del Grupo IMP, y de forma similar para el resto de grupos, el símbolo "≥" indica "como mínimo igual a" y "TOTAL" es la suma de HMPs, HMRs, HMIs, IMPs, RMPs y GENS, con la condición que los disolventes que califican menos de 80 sobre un índice de olor, en base a la comparación con la intensidad de olor de una muestra de control de una solución del 10% de acetato de bencilo en dipropilén glicol, que corresponde a un índice de 100, son excluidos del cálculo de estas sumas

2. Composición de fragancia, según la reivindicación 1, que comprende, como mínimo, el 15% en peso, preferentemente, como mínimo, el 25% en peso de material del Grupo IMP.

65 3. Composición de fragancia, según la reivindicación 1 o la reivindicación 2, que comprende, como mínimo, el 80% en peso de material del total de los Grupos IMP, HMI y GEN.

ES 2 536 508 T3

4. Composición de fragancia, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en la que la proporción de IMPs / (HMPs + RMPs + IMPs) es, como mínimo, 0,6, preferentemente 0,8.
- 5 5. Composición de fragancia, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en la que la proporción de IMPs / [(HMPs + RMPs + IMPs) – (100 – TOTAL)] es, como mínimo, 0,5, preferentemente 0,7.
6. Composición de fragancia, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende, como mínimo, cinco materiales extraídos del Grupo IMP.
- 10 7. Composición de fragancia, según la reivindicación 6, que comprende, como mínimo, ocho materiales extraídos del Grupo IMP.
- 15 8. Composición de fragancia, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende, como mínimo, 15 ingredientes de perfumería.
9. Composición de fragancia, según la reivindicación 8, que comprende, como mínimo, 25 ingredientes de perfumería.
- 20 10. Composición de fragancia, según la reivindicación 9, que comprende, como mínimo, 40 ingredientes de perfumería.
11. Composición de fragancia, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende, como mínimo, el 90% en peso de materiales seleccionados de los Grupos IMP, HMI y GEN.
- 25 12. Composición de consumo que comprende una composición de fragancia, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores.
- 30 13. Procedimiento para administrar una composición de fragancia, según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 11, en una cantidad y durante un periodo de tiempo para proporcionar la emisión de vapor efectiva para la inhalación por un sujeto.

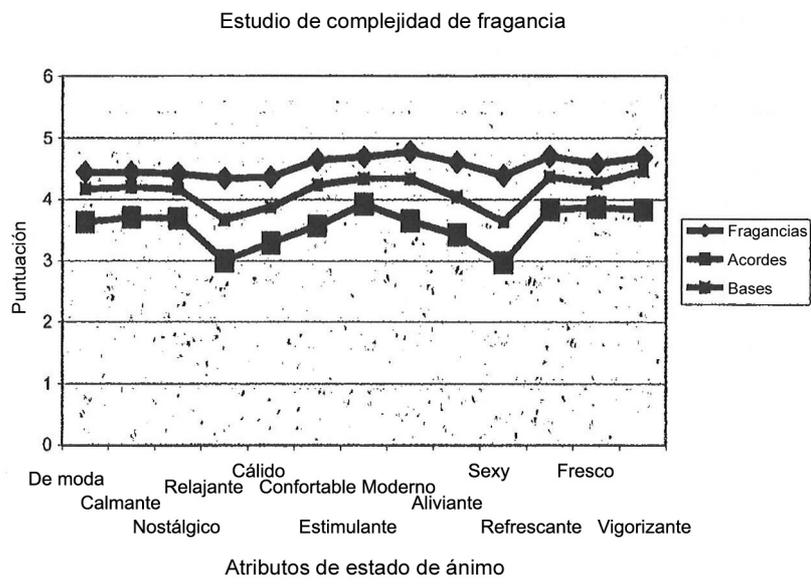


Fig. 1