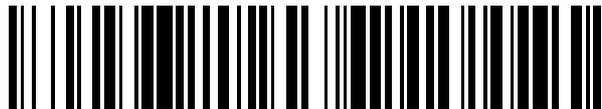


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 649 753**

51 Int. Cl.:

B62B 3/14 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Fecha de presentación y número de la solicitud internacional: **05.12.2006 PCT/DE2006/002157**

87 Fecha y número de publicación internacional: **14.06.2007 WO07065416**

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **05.12.2006 E 06840864 (0)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **06.09.2017 EP 1957338**

54 Título: **Carrito de la compra con dispositivo de visualización o superficie publicitaria**

30 Prioridad:

08.12.2005 DE 202005019315 U

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

15.01.2018

73 Titular/es:

**FILOSI, ANDREAS (50.0%)
Lindberghstrasse 8
82178 Puchheim, DE y
WIETH, FRANZ (50.0%)**

72 Inventor/es:

**SONNENDORFER, HORST y
WIETH, FRANZ**

74 Agente/Representante:

CARBONELL CALLICÓ, Josep

ES 2 649 753 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín Europeo de Patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre Concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Carrito de la compra con dispositivo de visualización o superficie publicitaria

5 Campo técnico

La invención se refiere al campo de los anuncios publicitarios en un carrito de la compra.

Estado de la técnica

10 Se conoce un asistente de compra de la descripción de producto "*Portable Store Assistant*" (asistente de compra portátil) de la empresa Wincor Nixdorf con fecha de impresión de octubre de 2004.

15 El asistente de compra es un PC independiente, que funciona mediante el sistema operativo Windows CE y representa un valor nada desdeñable.

Este asistente de compra puede instalarse en el manillar de empuje de un carrito de la compra e indica al cliente diversas informaciones en su pantalla de visualización.

20 El asistente de compra comprende también un lector de código de barras. Tan pronto como un código de barras de un producto se acerca al escáner, la pantalla de visualización del asistente de compra muestra la información del precio del producto escaneado.

25 En función de este valor el asistente de compra se entrega durante la compra solo a clientes del supermercado registrados y se fija solo temporalmente en el carrito de la compra.

El asistente de compra muestra la descripción del producto a través de una conexión de cuello de cisne conectada con el manillar de empuje del carrito de la compra.

30 La base del cuello de cisne se asienta en el centro en una zona del manillar de empuje prevista normalmente como superficie publicitaria.

35 Lo desventajoso en la solución conocida es el hecho de que el asistente de compra tiene un soporte especial que está instalado directamente en el centro en la zona del manillar de empuje, que por lo demás está disponible como superficie publicitaria. Por ello de modo desventajoso esta zona del manillar de empuje ya no puede utilizarse como superficie publicitaria.

40 Esto es particularmente desventajoso porque los asistentes de compra -como ya se ha mencionado- solo se entregan a clientes registrados y, por lo tanto, en el caso de la mayoría de los clientes que utilizan carritos de la compra sin asistente de compra ya no existe ninguna superficie publicitaria.

45 También el asistente de compra es relativamente grande dado que este tiene una propia pantalla de visualización sobre la que se visualiza la información para el cliente. Este tamaño del asistente de compra genera a su vez una demanda de espacio correspondientemente grande para tener preparados y recoger los asistentes de compra entregados temporalmente a los clientes.

50 Por el documento DE 19843531 A1 se conoce un dispositivo de visualización de publicidad para un carrito de la compra en el que se utilizan soportes de información electrónicos programables, dado el caso. A través del dispositivo de visualización de publicidad descrito en este documento no se desvela la utilización de este como dispositivo de visualización para un asistente de compra. El asistente de compra por lo tanto debe ser relativamente grande para tener una pantalla de visualización suficientemente grande.

55 Por el documento DE 4232287 A1 se conoce un soporte publicitario para alojar un soporte de información, pudiendo ser el soporte de información de tipo holográfico y/o electrónico. Este soporte de información puede desempeñar la función de un dispositivo de visualización, aunque no se desvela el empleo de este soporte de información como dispositivo de visualización para un asistente de compra. El asistente de compra por lo tanto debe ser suficientemente grande para tener una pantalla de visualización suficientemente grande.

60 Por el documento EP 0601064 B1 se conoce un asistente de compra que se instala temporalmente en el carrito de la compra, y dispone de una pantalla de visualización propia. El empleo de una superficie publicitaria instalada en el carrito de manera permanente como pantalla de visualización para el asistente de compra no se desvela. Por ello el asistente de compra debe diseñarse relativamente grande para tener una pantalla de visualización suficientemente grande.

65 Por el documento WO 97/43163 se conoce un soporte presente de manera permanente en el carrito de la compra para un escáner o asistente de compra que, sin embargo, no dispone de ningún dispositivo de visualización.

También en este caso el asistente de compra debe diseñarse relativamente grande para tener una pantalla de visualización suficientemente grande.

5 Por el documento US 6177880 B1 se conoce un asistente de compra que está integrado de manera fija en el manillar de empuje del carrito de la compra. La pantalla de visualización del asistente de compra puede servir a este respecto como superficie publicitaria, aunque es necesario un esfuerzo elevado ya que, para realizar en cada carrito de la compra una superficie publicitaria, cada carrito de la compra debe equiparse con asistente de compra de alta calidad en este estado de la técnica.

10 El documento US2004/0111320 muestra un carrito de la compra según el preámbulo de la reivindicación 1.

Divulgación de la invención

Objetivo técnico

15 Es objetivo de la invención crear un carrito de la compra con superficie de visualización presente de manera permanente en el que pueda instalarse temporalmente, fácilmente y con un uso fácil, un asistente de compra sin que se produzca un deterioro de la superficie de visualización presente de manera permanente.

Solución técnica

20 Este objetivo se resuelve al unirse el asistente de compra con una carcasa dispuesta de manera fija en el carrito de la compra para la superficie publicitaria dispuesta de manera permanente, al estar dispuesta la fijación para el asistente de compra fuera de la superficie publicitaria y poder emplearse opcionalmente la superficie publicitaria
25 presente de manera permanente también como pantalla de visualización para el asistente de compra.

Efectos ventajosos

30 Por ello se consigue de manera ventajosa que en el equipamiento básico el carrito de la compra presente una superficie publicitaria permanente que siempre sea visible, y en el empleo del asistente de compra, pueda verse bien en el carrito de la compra la pantalla de visualización del asistente de compra.

35 La superficie publicitaria permanente sustituye por tanto temporalmente la pantalla de visualización del asistente de compra.

El asistente de compra necesita siempre la superficie publicitaria como pantalla de visualización, cuando el usuario efectúa entradas en el asistente de compra, o consulta información desde el asistente de compra.

40 Fuera de este tiempo cuando el asistente de compra está en un tipo de modo "stand by" (de espera), la superficie publicitaria puede visualizar nuevamente la información publicitaria original.

45 En un perfeccionamiento de la invención está previsto que la superficie publicitaria instalada de manera permanente en el carrito de la compra comprenda igualmente una pantalla de visualización electrónica. La superficie publicitaria se convierte en superficie publicitaria electrónica.

La ventaja de tal superficie publicitaria electrónica es la posibilidad de cambiar rápidamente la información representada en la pantalla de visualización sin tener que cambiar la superficie publicitaria conocida compuesta de papel con el coste de montaje correspondiente.

50 A este respecto es posible que, al instalar el asistente de compra, la información de la superficie publicitaria electrónica instalada de manera permanente en el carrito de la compra pueda modificarse y, por ejemplo, pueda visualizarse una publicidad para otro producto.

55 Esta publicidad para otro producto permanece visible de manera permanente también tras la retirada del asistente de compra.

60 Por ello es posible de ventajosamente que, en el empleo del asistente de compra mediante el cliente, el cambio de la información publicitaria permanente se realice en el carrito de la compra sin que se origine un gasto adicional para el supermercado.

La unión temporal del asistente de compra con la superficie publicitaria electrónica fijada de manera permanente en el carrito de la compra puede utilizarse también para cargar de nuevo un dispositivo de almacenamiento de energía en la superficie publicitaria electrónica.

65 En otro perfeccionamiento de la invención se emplea un asistente de compra que no posee ninguna pantalla de visualización propia, y para la visualización de la información, utiliza la pantalla de visualización electrónica existente

de manera permanente en el carrito de la compra.

5 Tan pronto como el asistente de compra está conectado con la pantalla de visualización electrónica presente de manera permanente en el carrito de la compra, la superficie publicitaria electrónica sirve como dispositivo de visualización para el asistente de compra.

Por ello de manera ventajosa es posible disminuir el tamaño del asistente de compra.

10 En un perfeccionamiento está previsto que en la superficie publicitaria electrónica esté integrado adicionalmente también un escáner.

Por ello de manera ventajosa es posible disminuir de nuevo el tamaño del asistente de compra.

15 **Breve descripción de los dibujos**

A continuación la invención se explica con más detalle mediante ejemplos de realización posibles.

20 La figura 1 muestra de manera esquematizada un carrito de la compra con una unidad de superficie publicitaria permanente instalada en el manillar de empuje, sobre la que puede fijarse temporalmente el asistente de compra.

La figura 2 muestra un perfeccionamiento de la invención en el que el asistente de compra puede instalarse temporalmente en una unidad de superficie publicitaria con dispositivo de visualización electrónico, estando instalada la unidad de superficie publicitaria de manera permanente a su vez en el carrito de la compra.

25 El carrito de la compra 1 tiene un manillar de empuje, en el que se encuentra una unidad de superficie publicitaria 2. Esta unidad de superficie publicitaria 2 puede estar configurada como parte montada adicionalmente sobre un manillar de empuje o como parte integrada de un manillar de empuje.

30 Sobre la unidad de superficie publicitaria 2 está colocado un asistente de compra 3. La fijación del asistente de compra 3 sobre la unidad de superficie publicitaria se realiza mediante elementos de fijación 4.

35 Como elementos de fijación 4 son adecuados en principio todo tipo de fijación, que posibilite una retención segura del asistente de compra 3 sobre la unidad de superficie publicitaria 2 y al mismo tiempo pueda separarse rápidamente y sin herramientas.

Como posibles tipos se mencionan en este caso: uniones de encaje para la colocación vertical del asistente de compra 3 sobre la unidad de superficie publicitaria 2 o carriles o ranuras para desplazar el asistente de compra 3 sobre la unidad de superficie publicitaria 2.

40 Básicamente también es posible otro tipo discrecional de la instalación siempre que se cumplan el requisito general y la superficie publicitaria presente de manera permanente en la unidad de superficie publicitaria 2 no se oculte mediante la fijación 4 o se deteriore de otra manera.

45 La unidad de superficie publicitaria 2 puede incluir también una pantalla de visualización electrónica. La superficie publicitaria se convierte en superficie publicitaria electrónica y los elementos de fijación 4, además de las funciones mecánicas, pueden desempeñar también funciones eléctricas/electrónicas adicionales.

Los elementos de fijación 4 pueden emplearse también para la transferencia de energía o datos.

50 En la instalación mecánica del asistente de compra 3 sobre la unidad de superficie publicitaria 2 es posible producir automáticamente una conexión eléctrica a través de la cual se transmita energía para cargar un dispositivo de almacenamiento de energía instalado en la unidad de superficie publicitaria 2.

55 Es también posible que a través de la conexión eléctrica se transmitan datos y estos datos tengan una influencia en la información visualizada en la pantalla de visualización electrónica.

Por ello es posible de manera ventajosa que el empleo del asistente de compra 3 mediante el cliente lleve a una actualización continua de la superficie publicitaria montada de manera permanente en el carrito de la compra 1 y por tanto el personal de servicio del supermercado se libere de esta tarea.

60 La figura 2 muestra una sección de manillar de empuje 5 sobre la que está dispuesta una unidad de superficie publicitaria 6 con una pantalla de visualización electrónica 7. A los lados en la unidad de superficie publicitaria 6 el asistente de compra 8 está instalado de manera separable.

65 Tal como ya se ha descrito durante la instalación del asistente de compra 8 en la unidad de superficie publicitaria 6 se origina una conexión eléctrica.

Mediante esta unión es posible que la pantalla de visualización electrónica 7 sirva como dispositivo de visualización para la información que se indica al usuario en relación con el empleo del asistente de compra 8.

5 Por ejemplo, el asistente de compra 8 comprende un escáner, con el cual el cliente registra por sí mismo el producto comprado y se le indica el precio, así como información adicional sobre el mismo sobre la pantalla de visualización electrónica 7.

10 Por ello de manera ventajosa se consigue que el asistente de compra 8 pueda diseñarse pequeño y manejable, así como más económico dado que, con respecto al asistente de compra 3 conocido por el estado de la técnica sin una pantalla de visualización propia.

También es posible integrar en la unidad de superficie publicitaria 6 un escáner y/o la pantalla de visualización en la unidad de superficie publicitaria 6 como pantalla táctil.

15 Por ello baja el coste para el asistente de compra 8 y el asistente de compra 8 es finalmente aún más manejable, lo que conlleva ventajas a la hora de guardar el asistente de compra, a la hora de entregar el asistente de compra 8 al cliente, y en la devolución del asistente de compra 8 por parte del cliente. Mediante la dimensión reducida es posible también transportar más fácilmente los asistentes de compra mediante un dispositivo de transporte automático desde la caja al punto de entrega.

20 Tras la retirada del asistente de compra 8 la pantalla de visualización electrónica 7 sirve como superficie publicitaria permanente.

25 El contenido de esta superficie publicitaria 7 puede haberse modificado mediante la instalación del asistente de compra 8.

También es posible que la pantalla de visualización electrónica 7, además de una imagen estática represente imágenes y/o gráficos móviles.

30 Adicionalmente la unidad de superficie publicitaria 6 puede comprender también un altavoz, después pueden utilizarse también vídeos para fines publicitarios.

35 Para evitar una interferencia acústica de otros clientes es posible emitir la información de audio a través de un auricular portado por el cliente.

El auricular puede estar conectado tanto por cable, como inalámbricamente con la unidad de superficie publicitaria 6.

40 La transmisión de información entre el asistente de compra 8 y la unidad de superficie publicitaria 6 puede realizarse también sin contacto, por ejemplo, a través de una interfaz de infrarrojos o de radio.

El suministro de energía de la unidad de superficie publicitaria 6 puede realizarse también mediante células solares.

45 Además de la transmisión de datos y / o transmisión de energía por el asistente de compra 8 a la unidad de superficie publicitaria 6 es también posible efectuar un intercambio de datos bidireccional entre el asistente de compra 8 y la unidad de superficie publicitaria 6.

50 Mediante la utilización de pantallas de visualización electrónicas asequibles 7 es útil desde el punto de vista económico que en cada carrito de la compra 1 esté presente de manera permanente una pantalla de visualización electrónica 7 de este tipo.

Aplicabilidad industrial

55 La invención puede utilizarse industrialmente en todos los lugares en los que se facilitan al cliente carritos de la compra con superficies publicitarias.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Carrito de la compra con dispositivo de visualización o superficie publicitaria, estando presente de manera permanente en el manillar del carrito de la compra (1) una unidad de superficie publicitaria (2, 6) con una superficie de visualización, estando presente en la unidad de superficie publicitaria (2, 6) una posibilidad de fijación (4) en la que puede fijarse un asistente de compra (3, 8) electrónica y esta posibilidad de fijación está situada fuera de la superficie de visualización (7), **caracterizado por que** al instalar el asistente de compra (3, 8) en la unidad de superficie publicitaria (2, 6) se produce una conexión eléctrica a través de la cual puede transmitirse energía para cargar un dispositivo de almacenamiento de energía instalado en la unidad de superficie publicitaria (2, 6).
- 10 2. Carrito de la compra de acuerdo con la reivindicación 1, **caracterizado por que**
- la superficie de visualización (7) presente de manera permanente en el carrito de la compra (1) es una pantalla de visualización electrónica (7),
 - 15 - entre el asistente de compra (3,8) y la superficie de visualización (7) pueden intercambiarse energía y/o datos y
 - mediante la pantalla de visualización electrónica (7) puede visualizarse información, que se transmitió por el asistente de compra (3,8) a la pantalla de visualización electrónica (7).
- 20 3. Carrito de la compra de acuerdo con la reivindicación 1 o 2, **caracterizado por que** la posibilidad de fijación (4) está realizada como unión de encaje.
4. Carrito de la compra de acuerdo con una de las reivindicaciones 1 a 3, **caracterizado por que** la posibilidad de fijación (4) está realizada como unión de ranura.
- 25 5. Carrito de la compra de acuerdo con una de las reivindicaciones 1 a 4, **caracterizado por que** los datos transferidos por el asistente de compra (3,8) a la pantalla de visualización electrónica (7) permanecen visualizados en la pantalla de visualización (7) también cuando el asistente de compra (3,8) ya no está fijado en el carrito de la compra (1).
- 30 6. Carrito de la compra de acuerdo con una de las reivindicaciones 1 a 4, **caracterizado por que** la unidad de superficie publicitaria (2, 6) comprende un escáner.
- 35 7. Carrito de la compra de acuerdo con la reivindicación 1, **caracterizado por que** la unidad de superficie publicitaria (2, 6) comprende un altavoz.
8. Carrito de la compra de acuerdo con la reivindicación 1, **caracterizado por que** a la unidad de superficie publicitaria (2, 6) un auricular puede conectarse por cable o de manera inalámbrica.

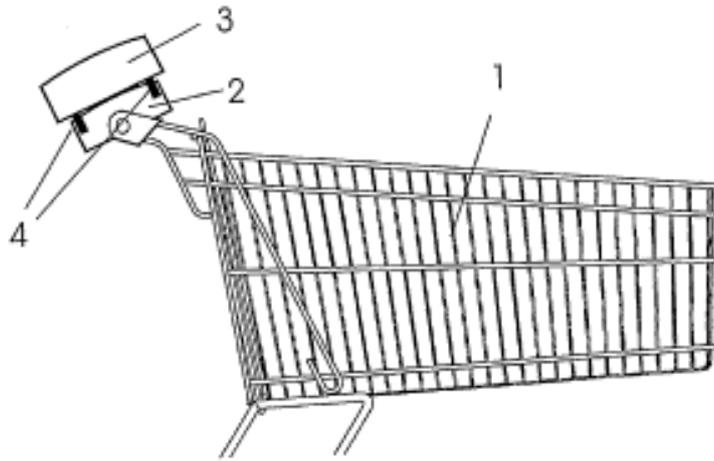


Figura 1

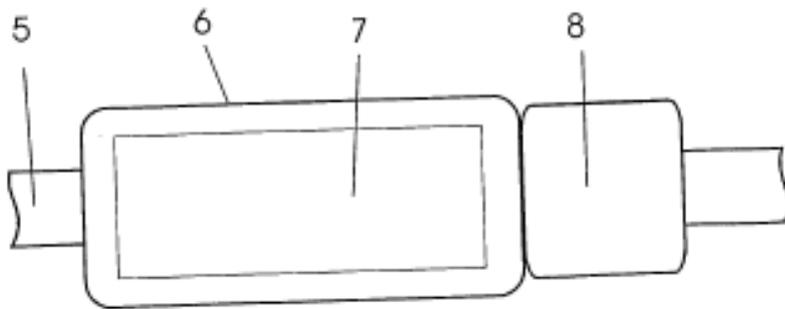


Figura 2