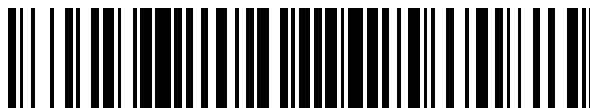


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 659 234**

21 Número de solicitud: 201700666

51 Int. Cl.:

A47G 29/122 (2006.01)

12

SOLICITUD DE PATENTE

A1

22 Fecha de presentación:

18.07.2017

43 Fecha de publicación de la solicitud:

14.03.2018

71 Solicitantes:

**PROYECT 360 ADVERTISING, SOCIEDAD
LIMITADA UNIPERSONAL (100.0%)
Vía Complutense nº 121
28805 Alcalá de Henares (Madrid) ES**

72 Inventor/es:

FERNANDEZ VAZQUEZ, José Luis

74 Agente/Representante:

FERNANDEZ VAZQUEZ, Miguel Ángel

54 Título: **Buzón móvil automatizado con pantalla Led que opera en red local (intranet) o a través de la nube (cloud computing)**

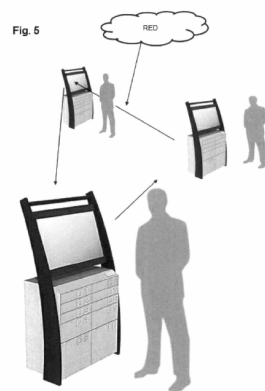
57 Resumen:

El buzón móvil automatizado con pantalla LED, es un punto de desarrollo de negocio, que de manera automatizada difunde mensajes publicitarios mediante un sistema coordinado con un punto de distribución de paquetería. La diferencia entre el buzón móvil automatizado con pantalla LED y los distribuidores automáticos de paquetería existentes, es que estos últimos sólo sirven para entregar paquetes a los destinatarios, mientras que el buzón móvil automatizado con pantalla LED difunde anuncios publicitarios coordinados con el sistema de entrega y afiliados a una red.

Es decir, el objeto de la presente invención junta dos principios: el logístico y la publicidad, siendo esta la función que marca la diferencia y posibilita la creación de una red de marketing para el pequeño comercio.

Además, el buzón móvil automatizado con pantalla LED está pensado para integrarse al interior de cada comercio, cumpliendo así su función de punto estratégico de desarrollo de negocio, atrayendo a los potenciales clientes y aprovechando la oportunidad para difundir el mensaje comunicacional pertinente.

A su vez el buzón móvil automatizado, se podrá sistema de programación y comunicación en red con otros buzones móviles automatizados ubicados en diferentes zonas geográficas o distantes entre sí, que permiten la divulgación simultánea en el tiempo y en duración, en más de un buzón móvil automatizado de publicidad, información.



DESCRIPCIÓN

BUZÓN MÓVIL AUTOMATIZADO CON PANTALLA LED QUE OPERA EN RED LOCAL (Intranet) O A TRAVÉS DE LA NUBE (Cloud Computing)

5

SECTOR DE LA TÉCNICA

- La presente invención, pertenece al sector de la distribución postal y de la publicidad ,
10 desarrollada mediante un armazón compacto móvil, en el que están instalados e integrados, varios compartimentos/cajones con sistemas automatizados para el depósito y recogida de paquetería por parte de diferentes usuarios, cuya entrega se ha facilitado por parte de diferentes operadores del sector postal y cuyos destinatarios finales pueden ser personas físicas y jurídicas; a su vez, junto a estos
15 compartimentos/cajones se ha acoplado y fijado un sistema de información y publicidad, y más concretamente de publicidad BTL, a través de una pantalla en formato LED, que se incorpora en la misma estructura general del buzón móvil automatizado, que puede operar en red local (intranet) o red, a través de la nube o (Cloud Computing).
- 20 El objeto principal, de la siguiente invención, es la creación de un terminal de buzón móvil, compartimentado, de entrega automática de paquetería, que se mimetizará en los negocios locales, permitiendo a su vez el difundir información de índole publicitaria, para establecer un vínculo de comunicación con el usuario receptor de la paquetería y permitir el inicio de una posible relación comercial. La invención, presenta una
25 funcionalidad polivalente y multiplicativa al poder establecer la interconexión en red entre todos los buzones instalados.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

- 30 Se conocen, numerosos soportes para la recepción de cartas, paquetería, que se han utilizado a lo largo de los últimos años, pero no se han asociado a su posible movilidad en zonas o espacios, diferentes o compartidos. La visión de tradicional buzón fijo, o estático, con o sin sistema de automatización en su gestión no permitía valorar la posibilidad de disponer de buzones con movilidad o elementos que permitan su
35 desplazamiento en un espacio. Tampoco se han valorado la posibilidad de que estos

buzones puedan operar mediante un sistema en red, para ofrecer una información común o publicidad simultánea, dirigida a los usuarios, a través de dispositivos con pantalla LED que se han asociado en su diseño y gracias a la elaboración de hardware y la programación de software específicos para este cometido.

5

Esta innovación, permite que se pueda ofrecer, a diferentes personas físicas o jurídicas un elemento muy novedoso en su concepción, al permitir decidir o variar a voluntad, la ubicación de los buzones automatizados en los que se quiere depositar, cartas, paquetes, etc.; por ello, este dispositivo dota de una fantástica flexibilidad a futuros titulares que incorporen la innovación en sus dependencias o establecimientos comerciales.

10

Así mismo, al añadir un dispositivo electrónico conformado por pantalla LED, podemos desplegar datos, información, imágenes, vídeos, etc. a los espectadores cercanos a nuestro buzón móvil automatizado.

15

La existencia y acoplamiento, en la estructura o armazón, de una pantalla LED que permite divulgar la publicidad, hacen del objeto de la presente invención un soporte publicitario de tipo BTL. Este tipo de publicidad toma sus siglas del término *Below the line* que en español significa *Debajo de la línea*. El término fue acuñado en los años 50's y desde entonces es una tendencia que continúa en alta, siendo la más utilizada tanto por marcas líderes a escala mundial como por startups o pequeñas empresas.

20

El BTL una técnica publicitaria que consiste en el empleo de acciones no masivas mediante canales novedosos y creativos que permiten la comunicación directa con segmentos de mercado específicos. También conocido como Marketing de Guerrilla, el BTL aplica la creatividad adaptándola al entorno para posicionar la marca y generar impacto.

25

Ante la saturación de los mensajes *Above the line*, el BTL surge como una alternativa híbrida que genera un efecto más certero en el público objetivo, lo que ha dado lugar a la expansión de su implementación en los últimos años. Una de sus grandes ventajas es que permite cuantificar parámetros específicos para determinar si se cumplen o no los objetivos de la estrategia, como, por ejemplo, mediante número de visitas al negocio.

30

35

En este caso la terminal de entrega automática de paquetería utilizada como medio publicitario es una excelente implementación del sentido de la oportunidad y una manera creativa y económica de comunicarse con los clientes potenciales de otros productos.

- 5 Recientemente, algunos operadores postales han instalado en puntos estratégicos de centros comerciales o urbanos, unos armarios automatizados con espacios de depósito en apertura horizontal, anclados o fijados de forma permanente, sin movilidad y carentes de elementos integrados con pantallas o soportes electrónicos que no permiten la divulgación publicitaria de terceros, funcionando simplemente como buzones activables
- 10 a través de un código de barras que permiten al usuario recoger su correspondencia en el lugar predeterminado o acordado con terceros, sin tener que esperar por el paquete en casa, pero limitados en su funcionalidad.

EXPLICACIÓN DE LA INVENCION

- 15 La terminal o buzón móvil de entrega automática de paquetería, es un armazón móvil con apertura de cajones de depósito, en forma vertical u horizontal, dependiendo de la ubicación o diseño demandado por el cliente, que a su vez, comprende un mecanismo de distribución de correo hibridado y compatible con un sistema de información
- 20 publicitario de mensajes visuales a través de una pantalla LED, que permite la comunicación directa y oportuna con el usuario de forma individualizada o bien colectiva, mediante la interconexión en red de varios buzones móviles automatizados distribuidos en lugares diferentes.

- 25 Las ventajas principales de esta invención se resumen como sigue:

- El terminal o buzón móvil automatizado con sistema informativo o publicitario se mimetiza en el negocio aportando valor al lugar y constituyéndose en un elemento integral del entorno, mejorando su imagen corporativa.
 - Los negocios y/o puntos de localización se benefician de un flujo constante de clientes potenciales que hacen uso de la terminal o buzón móvil automatizado con sistema informativo o publicitario, estimulando y dinamizando el sector comercial, al disponer de la posibilidad de instalar múltiples buzones móviles, automatizados, e inter-conexionados en red. Esto, además, brinda la
- 35 oportunidad de generar miles de impresiones publicitarias en otros centros

comerciales pertenecientes a la red.

- El programa de geolocalización establecido permite al usuario conocer en todo momento la ubicación exacta de su paquete, sobre o mercancía.
- 5 • La incorporación de la pantalla LED en la estructura o armazón del buzón móvil y en su sistema, hace viable la divulgación de anuncios, creación de espacios informativos, visualización de eventos, proporcionando la posibilidad de crear una red publicitaria altamente eficiente y tecnológica, que beneficia el sector comercial mediante el intercambio de espacios de difusión entre empresas.
- 10 • Los anuncios se difunden a través de un sistema en red y en coordinación con la apertura de los buzones móviles automatizados, lo que potencia la oportunidad de enviar un mensaje específico y personalizado al usuario.
- 15 • Brinda una solución innovadora y moderna a los usuarios finales, quienes planifican el horario y el lugar de su preferencia para recoger la paquetería con seguridad y comodidad favoreciendo los puntos de entrega para los operadores postales.
- 20 • Los encargados de la distribución de paquetería ahorran tiempo y dinero al depositar en un solo punto varias entregas en horarios diferentes.
- Aumenta la eficiencia y se reducen los costes e impacto ambiental en el sector logístico.
- 25 • La existencia de ruedas giratorias con sistema de anclaje, en la estructura general del buzón automatizado ayuda a que cualquier espacio pueda ser susceptible de instalar este dispositivo en cualquier área de su establecimiento, haciendo desaparecer las barreras físicas que puedan limitar su ubicación o emplazamiento en cualquier zona del establecimiento.

25 El terminal o buzón móvil automatizado de paquetería, objeto de la invención comprende un armario dividido en una serie de cajones horizontales o verticales de almacenaje que se integran por su diseño y variación de color en la arquitectura el estilismo de cada uno de los locales comerciales, oficinas y cualquier otro lugar con acceso público. Además,

30 incorporan una pantalla LED de video que permite mostrar anuncios y otros mensajes publicitarios o informativos de forma personalizada. Por último, en la parte inferior de la estructura se encuentran de dos a cuatro ruedas giratorias (depende del diseño elegido por el cliente), que facilitan y permiten el desplazamiento del terminal o buzón móvil automatizado. Al margen del sistema de desplazamiento por ruedas, consta de un

35 sistema de anclaje que permite su fijación e inmovilización.

- Para el usuario final es tremendamente fácil, sencillo y cómodo. En el momento de realizar una compra por internet decide qué terminal o buzón móvil automatizado está más cerca de su domicilio, lugar de trabajo, establecimiento de interés, local público etc., que le permitirá su recogida (es decir, se asocia a la compra por internet, la dirección del Buzón móvil automatizado, como el lugar de entrega del producto.) Una vez seleccionado el buzón móvil automatizado, el sistema informático que el buzón tiene asociado, permite que el cliente pueda rastrear el recorrido de su paquete, de inicio a fin, notificándole su entrega final, a través de diferentes dispositivos electrónicos.
- 5
- 10 Para el usuario final, el modo de introducir la dirección postal, en el terminal o buzón móvil automatizado, se realiza mediante "el formulario de edición". El usuario escribe la dirección, de forma similar a como lo haría cuando busca una dirección en un mapa a través de cualquier aplicación habilitada en internet para ello, es decir, la escribe tal y como la sabe intentando ser lo más preciso posible. Por ejemplo, en la casilla correspondiente escribe: "calle Paseo San Antón, 12, Carmona, Sevilla". Una vez introducida acepta el botón *enter* o se pica en el botón anexo a la caja de texto donde se ha escrito la dirección y se realizará una petición a la aplicación informática para determinar la latitud, longitud y demás parámetros asociados a ella.
- 15
- 20 El usuario final puede retirar el envío mediante la lectura del código de barras ó introduciendo manualmente el número de expedición o referencia que el sistema le haya proporcionado.
- A su vez, el sistema informatizado integrado en el buzón dispone de diferentes opciones de confirmación de la retirada e identificación del sujeto mediante: (i) firma digitalizada de su huella, (ii) código remitido por el sistema informático, (iii) firma en pantalla LED táctil, etc.
- 25
- Al confirmarse a través de la pantalla LED del buzón móvil automatizado, se muestra un mensaje de bienvenida e información sobre las instrucciones operativas dirigidas al usuario; el sistema agradecerá al cliente la utilización de este dispositivo al finalizar la gestión y durante todo el proceso de retirada, estará presente la publicidad del comercio que haya decidido instalar el terminal o buzón móvil automatizado en su local.
- 30
- La empresa de distribución postal, encargada de la entrega, solicitará a sus operarios que depositen el paquete en ese buzón móvil automatizado o en diferentes buzones
- 35

distribuidos por varias zonas geográficas, y el usuario final, tan sólo tiene que pasar a recogerlo cuando desee. Todo el proceso de envío de mensajes y recogida del paquete está completamente informatizado y se pueden operar incluso desde un teléfono móvil, Ordenador fijo, Ordenador Portátil, Tablet, PDA (Personal Digital Assistant) y demás dispositivos electrónicos.

El repartidor u operario encargado de la entrega, aproxima el código del envío al lector ubicado en el buzón móvil automatizado y se abre el compartimento del cajón en posición horizontal o vertical, donde debe depositar el paquete, sobre o mercancía, según las medidas establecidas y diseñadas para cada cajonera del buzón. El sistema confirma al operario repartidor que el paquete, sobre o mercancía, está depositado de forma efectiva en ese hueco del cajón, mediante los correspondientes sensores instalados en cada cajón del buzón electrónico.

Cuando el repartidor cierra la puerta, se actualiza el sistema con el estado y la dirección y se envía al cliente un mensaje de voz/correo y/o mensaje de texto para comunicarle que su mercancía está disponible para ser recogida.

Tanto el software del buzón automatizado como el software con el que se registrará el sistema de publicidad están instalados dentro del hardware.

En el caso de la publicidad, el software puede ser gestionado de manera externa o de manera interna por el mismo comercio en el que se ha instalado el buzón móvil automatizado con pantalla LED, según las necesidades y requerimientos del cliente.

Desde el menú que se ha diseñado para la administración de la publicidad, y que pueden utilizar potenciales clientes, en el apartado del software del sistema informático, descrito como, "Gestión de la publicidad" se puede ver la distribución geográfica de cada uno de los buzones móviles automatizados.

Picando sobre los *markers* (iconos) del mapa, o iconos del plano de la distribución geográfica, (que puede ser visualizado tanto en la pantalla LED, o en otros dispositivos que dispongan los usuarios como Tablet, móvil etc.) aparecerá la información sobre la dirección y posición en cuestión de cada uno de los buzones móviles automatizados registrados en ella, con la finalidad de valorar el impacto publicitario en el supuesto de

desea anunciar un producto, marca o información a través del sistema red e interconexión entre buzones existentes.

5 Desde el software se puede asociar el buzón móvil automatizado con pantalla LED a un grupo de buzones móviles automatizados, es decir, a una programación determinada para un grupo. También se le puede asociar un recurso por defecto. Las emisiones que en el momento se están proyectando en la pantalla LED de cada buzón móvil automatizado pueden ser seguidas desde la central de control del software.

10 La opción, establecida por el software del sistema informático, como "Asignar", permite ver los buzones móviles automatizados asociados a un mismo grupo, y/o asociar/desasociar buzones al grupo. Los buzones móviles automatizados que pertenecen a un grupo emiten las emisiones informativas o publicitarias de la programación asociada al grupo. Por el contrario, los buzones que no pertenecen a un
15 grupo, pero tienen una programación asociada, emiten las emisiones de dicha programación a través de su pantalla LED.

Desde el menú elaborado, en la opción denominada "Programaciones" se crean y se estructuran las programaciones, esto es, se crea el conjunto de emisiones
20 publicitarias/informativas/comerciales que se visualizarán mediante la pantalla LED y que componen una programación publicitaria, en múltiples buzones móviles automatizados de forma simultánea. Las emisiones asociadas se pueden gestionar picando en la opción "Asociar emisiones", y, posteriormente, picando sobre la opción "Calendario de emisiones". Esta última presenta un calendario similar a los diferentes
25 softwares de calendarización donde se pueden ver los intervalos de tiempos en que existen emisiones que serán finalmente visualizadas.

También pueden crearse/editarse las emisiones desde el ya citado apartado "Calendario de emisiones". En esta opción, ya descrita, aparece un sub-parámetro denominado
30 "tamaño de la celda", que se expresa en minutos. Dicho valor especifica la unidad temporal que se usa para limitar cada una de las celdas del calendario.

Cuando se crea/edita una emisión en la programación, se establece: (i) el nombre, (ii) las fecha/hora de inicio y fin, (iii) los recursos que se emitirán cíclicamente, (iv) el filtro
35 para facilitar la tarea y (v) la periodicidad. Si esto se hace, la emisión se repetirá

indefinidamente con la frecuencia determinada por dicha periodicidad generándose así, un bucle publicitario/informativo/comercial.

5 El software de nuestro terminal o buzón móvil automatizado dispone en su menú de la opción "vídeos"; desde este apartado se permite subir videos a una plataforma de alojamiento de vídeos donde se procede a enlistarlos y realizar búsquedas por nombre. Esta opción, estará controlada y limitada o capada, por los administradores del software en la mayoría de los casos, o mediante el cliente, previa venta de la licencia para la aplicación.

10

Una vez cargado el archivo de vídeo y cumplimentado el procedimiento asociado, el software solicitará que se introduzca un texto (nombres, apellidos, etc.) que será seleccionado por el cliente y que lo identificará dentro del tráfico comercial y publicitario existente en cada momento.

15

Existe un tiempo de procesamiento y de autorización, hasta que el vídeo está disponible en la plataforma para su visualización. El sincronizador de vídeos que corre en segundo plano se encarga de notificar el momento en el cual los videos están listos, así como de actualizar la base de datos. Para modificar el nombre a un archivo de vídeo basta con
20 picar en su nombre y aparece una caja de texto donde se introducirá el nuevo nombre.

20

Mediante el menú "imágenes" se pueden cargar imágenes directamente al servidor, listarlas y realizar búsquedas por nombre. Funciona exactamente igual que la carga de vídeos comentada anteriormente, con la diferencia de que la carga de la imagen se
25 realiza en el mismo servidor en que se encuentra instalada la aplicación.

25

Por su parte, el establecimiento sólo tiene que mantener el buzón móvil automatizado con pantalla LED dentro de su local, en una zona accesible al público. No tiene que encargarse de nada relacionado con la paquetería ni la gestión de la programación de
30 los vídeos/imágenes de publicidad o información que vayan a ser visualizados, al menos que así lo desee, caso en el cual puede acceder a la compra de una licencia para gestionar el software.

30

El software de publicidad permite trabaja en coordinación con el software de paquetería, permitiendo el reconocimiento del estado de cada cajonera dentro del buzón móvil
35

5 automatizado con pantalla LED y difundir un spot especial en el momento en el que esté alguna abierta, aprovechando la oportunidad para comunicar alguna oferta especial del negocio o cualquier información de relevancia para el usuario. Además, cada comercio puede elegir el tipo de anuncios que desea en las pantallas LED incorporadas en los buzones móviles automatizados.

10 La temática de la publicidad proyectada a través de cada una de las pantallas LED podría ser, anuncios promocionales propios, de relevancia para el comercio minorista/mayorista, o puede formar parte de una “red de intercambio de anuncios locales”, tal y como se muestra en la figura 4, gestionada por la empresa propietaria de la innovación (la empresa Proyect 360 Advertising). La “red de intercambio de anuncios locales” permite a cada comercio tener miles de interacciones publicitarias cada día en su área de influencia destinadas a los usuarios que recojan su pedido.

15 **BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS**

20 Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características de la invención, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde, con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

- Figura 1.- Muestra una vista frontal del dispositivo de la invención.
- Figura 2.- Muestra una vista lateral del dispositivo de la invención.
- Figura 3.- Muestra una vista en detalle del sistema de anclaje de la invención.
- 25 Figura 4.-Muestra una vista de la tarjeta de circuito impreso con los componentes que permiten realizar las funcionalidades de los softwares que controlan el dispositivo de la invención.
- Figura 5.- Muestra una vista del sistema de programación en red, del dispositivo de la invención para presentación de información y publicidad simultánea, en ubicaciones
- 30 distintas.

35

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

A la vista de las mencionadas figuras, y de acuerdo con la numeración adoptada, se puede observar en ellas un ejemplo de realización preferente de la invención, la cual
 5 comprende las partes y elementos que se indican y describen en detalle a continuación. Así, tal como se observa en las figuras 1 y 2, una posible realización preferente de la terminal de entrega automática de paquetería (6) manipulable desde periféricos de interacción (4, 5) que se comunican con una pantalla interactiva (3) mediante una unidad central de proceso detallada en la figura 3 (11), comprende esencialmente, los
 10 siguientes elementos:

- Buzones para paquetería (6) compuestos por cajoneras cuya cerradura electrónica permite detectar su estado de apertura y cierre.
- Cámara web para grabación de vídeo con detector de presencia y posibilidad de
 15 reconocimiento facial (1) como sistema de control para temas de seguridad
- Pantalla LED táctil entre 17" y 65" (3) conectada a la unidad central de proceso para la difusión de publicidad.
- Lector de código de barra (5) conectado a unidad central de proceso junto con control interno de apertura y cierre.
- 20 Periféricos de interacción (4) que pueden ser el teclado y/o un ratón, conectado a la unidad central de proceso junto con control interno de apertura y cierre.
- Unidad central de proceso (11) compuesta por el procesador, las memorias y conexiones usb que permiten la funcionalidad de los softwares para la gestión de la publicidad y la paquetería.
- 25 Sistemas de triodos para corriente alterna (12) que realizan el control de apertura del dispositivo mediante entradas y salidas digitales para activar o desactivar los buzones de paquetería (6) y permitir la apertura automática de cada cerradura electrónica.
- Relatas de conexiones (13) con conectores para el envío de información respecto al estado de apertura o cierre de cada cerradura electrónica.
- 30 Ruedas (7) para facilitar el desplazamiento de la terminal y sistema de anclaje (8) para su estabilización.
- Compartimento para las conexiones eléctricas con puerto USB (9) y elementos decorativos (2) adaptados según el comercio en el que se encuentre.

REIVINDICACIONES

1. Buzón móvil con compartimentos automatizados de entrega y recogida de paquetería, con soporte de pantalla LED incorporada, para fines informativos, publicitarios y/o comerciales, que comprende, una estructura principal (2) que sustenta en su parte superior por un lado la pantalla LED (3) y por otra, en la parte inferior da soporte a los diferentes buzones automatizados (6) de paquetería, que están alojados en forma de cajoneras modulares horizontales o verticales, en función de diferentes diseños y caracterizado por una tarjeta de circuito impreso que comprende la Unidad Central de Proceso (11) encargada de la gestión, mediante software, de: la publicidad/información, la apertura y cierre automática de los buzones en forma de cajonera modular vertical u horizontal (12) y control de estado de conectores (13) para el envío de información respecto al estado de apertura o cierre de cada buzón automatizado, que a su vez se conecta con un sistema general de control informatizado, que permitirá la programación conjunta de varios buzones móviles automatizados, distantes entre si, en espacio y localización geográfica. A su vez, el buzón móvil automatizado se configura como una estructura modular, a la cual podrán asociarse otros buzones en forma de cajonera modular vertical u horizontal adicionales, en función del diseño o tamaño requeridos por los clientes.
2. Buzón móvil automatizado según reivindicación 1, caracterizado porque incorpora en la parte inferior un dispositivo de ruedas giratorias (7) que hacen posible el desplazamiento de la estructura (2) dentro diferentes espacios o locales donde se ubique.
3. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1, caracterizado porque incorpora una cámara web (1), para grabación de video con detector de presencia y posibilidad de reconocimiento facial, como sistema de control por motivo de seguridad.
4. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1 caracterizado por la incorporación de una pantalla LED de dimensiones entre 17" y 65" (3) táctil, conectada a la Unidad Central de Proceso (11) para la difusión de publicidad, información general o comercial.
5. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1 caracterizado, por varios dispositivos periféricos de interacción (4), que pueden ser teclado y ratón, los cuales se conectan a la Unidad Central de Proceso (11) y al estado de apertura o cierre (12) de cada cerradura electrónica situada en los diferentes buzones automatizados (6).

6. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1 caracterizado, por un lector de código de barras (5), que se conecta a la Unidad Central de Proceso (11) y al estado de apertura o cierre (11) de cada cerradura electrónica situada en los diferentes buzones automatizados (6).
- 5 7. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1 caracterizado, diferentes compartimentos/cajones individuales (6), en los que se depositan los paquetes, cartas o envío postal, según el tamaño y medida del envío. Dispone de un total de diez compartimentos/cajones individuales, de los que seis, se reservan para paquetería de pequeña dimensión, situados en la parte superior de la zona destinada como buzón
- 10 móvil automatizado, en su zona intermedia se reservan dos compartimentos/cajones, para paquetería de tamaño medio y en su parte inferior quedan reservados otros dos compartimentos/cajones para paquetes de mayor dimensión o tamaño. Los buzones tendrán una apertura en cajonera automatizada, la cual se realizará de manera horizontal o vertical, en función del diseño seleccionado y de la instalación de destino.
- 15 8. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1 caracterizado, por la incorporación e integración en su interior de una tarjeta de circuito impreso o placa base (10) que comprende la Unidad Central de Procesos (11) que a su vez se conecta con un sistema general de procesos informatizado.
9. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1 caracterizado, por la incorporación
- 20 de sistema de programación y comunicación en red con otros buzones móviles automatizados ubicados en diferentes zonas geográficas o distantes entre sí, que permiten la divulgación simultánea en el tiempo y en duración, en más de un buzón móvil automatizado de publicidad, información visual, comunicaciones organizativas, etc.
- 25 10. Buzón móvil automatizado, según reivindicación 1 caracterizado, por la incorporación de sistema de geolocalización y de reserva de sus diferentes compartimentos a través de internet.

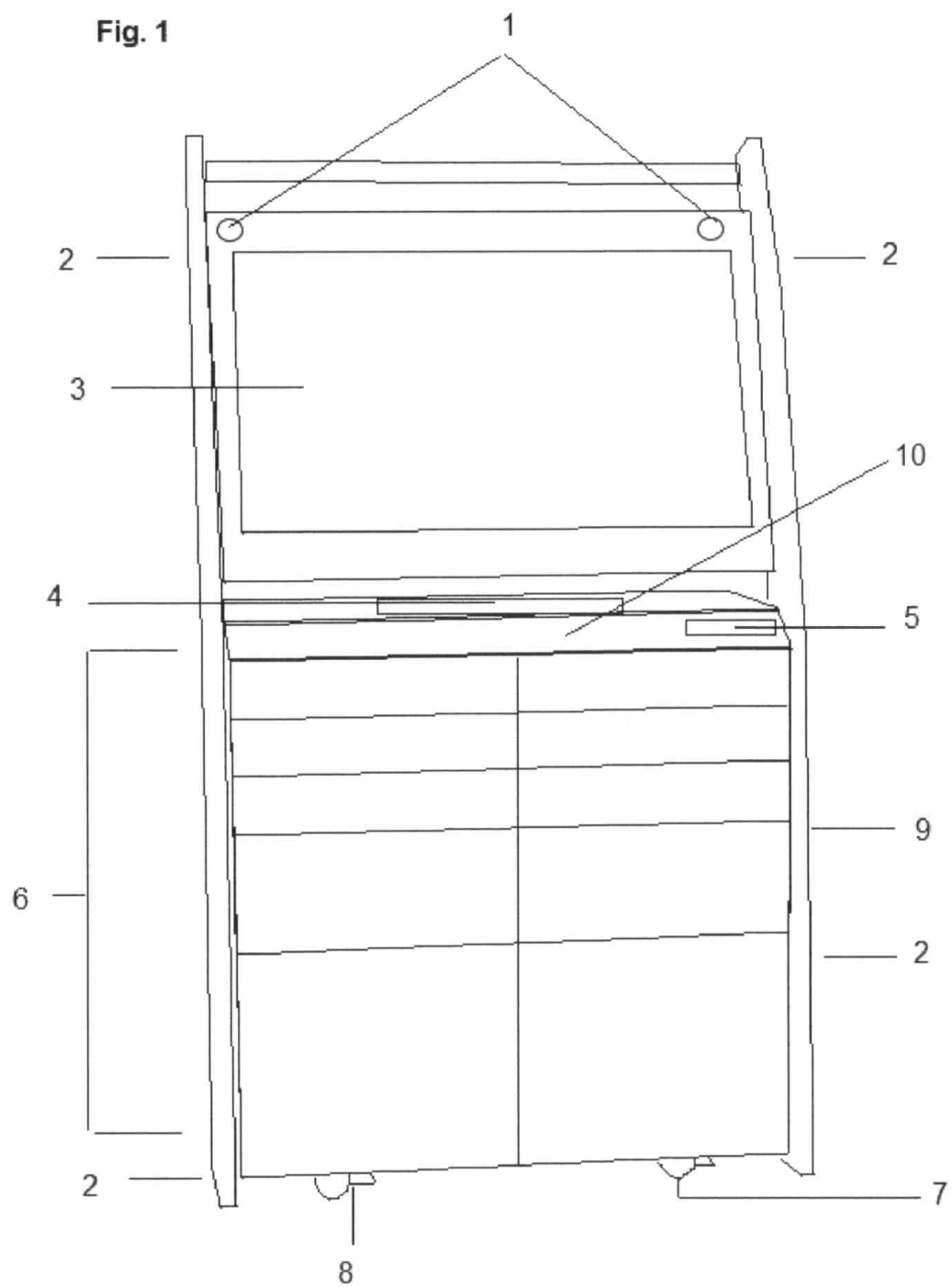
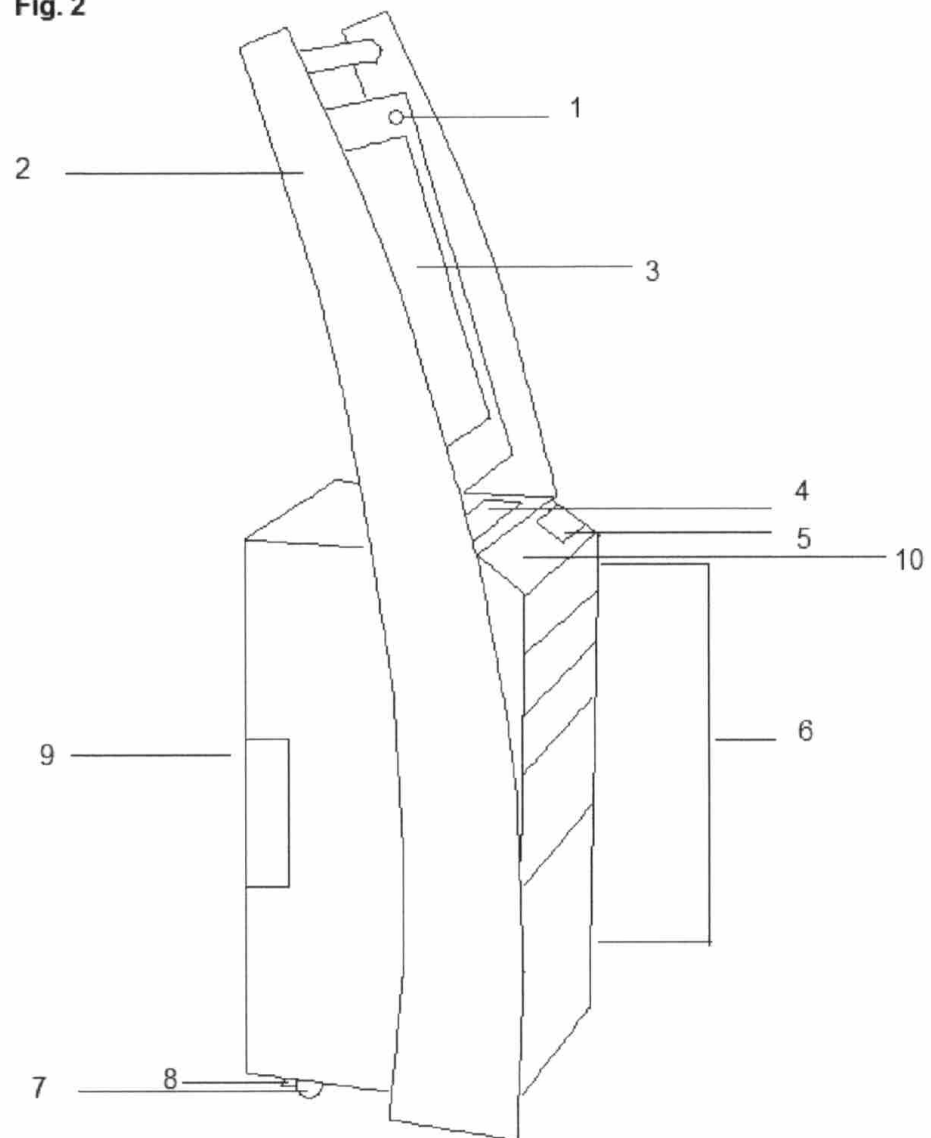
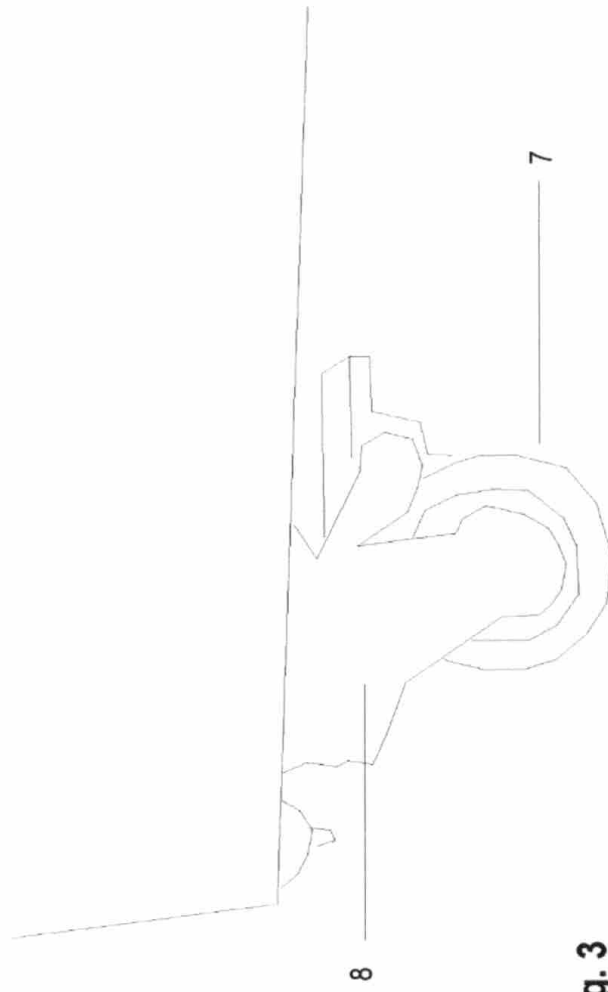


Fig. 2





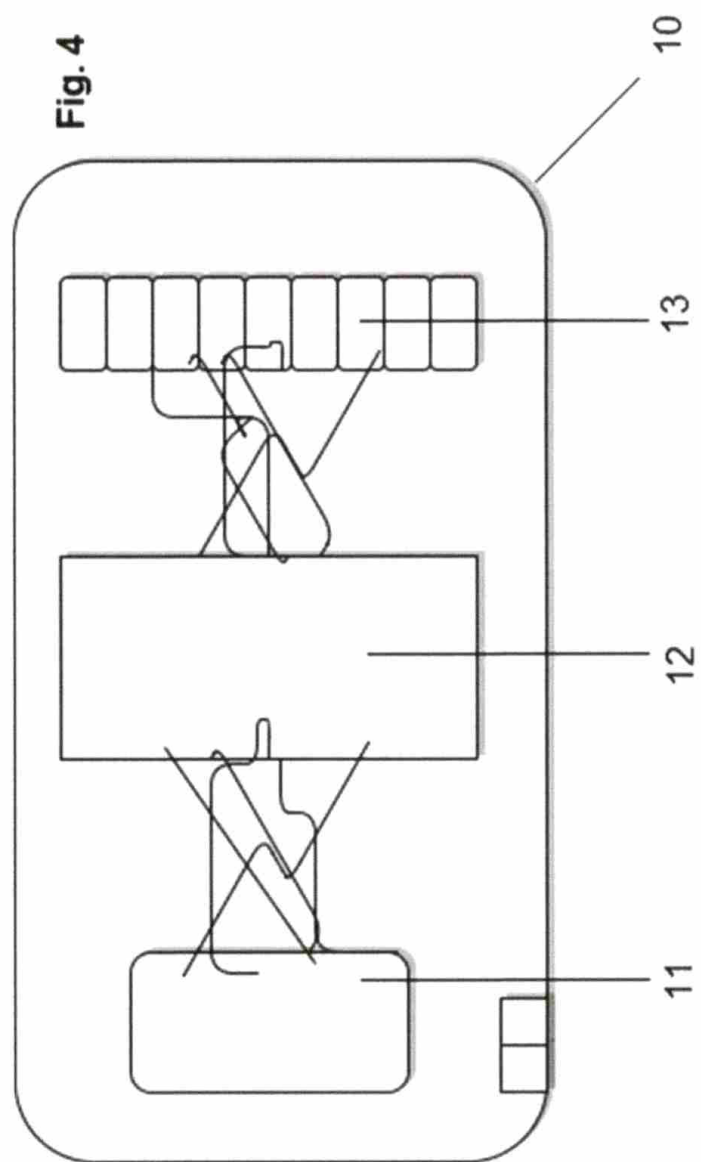
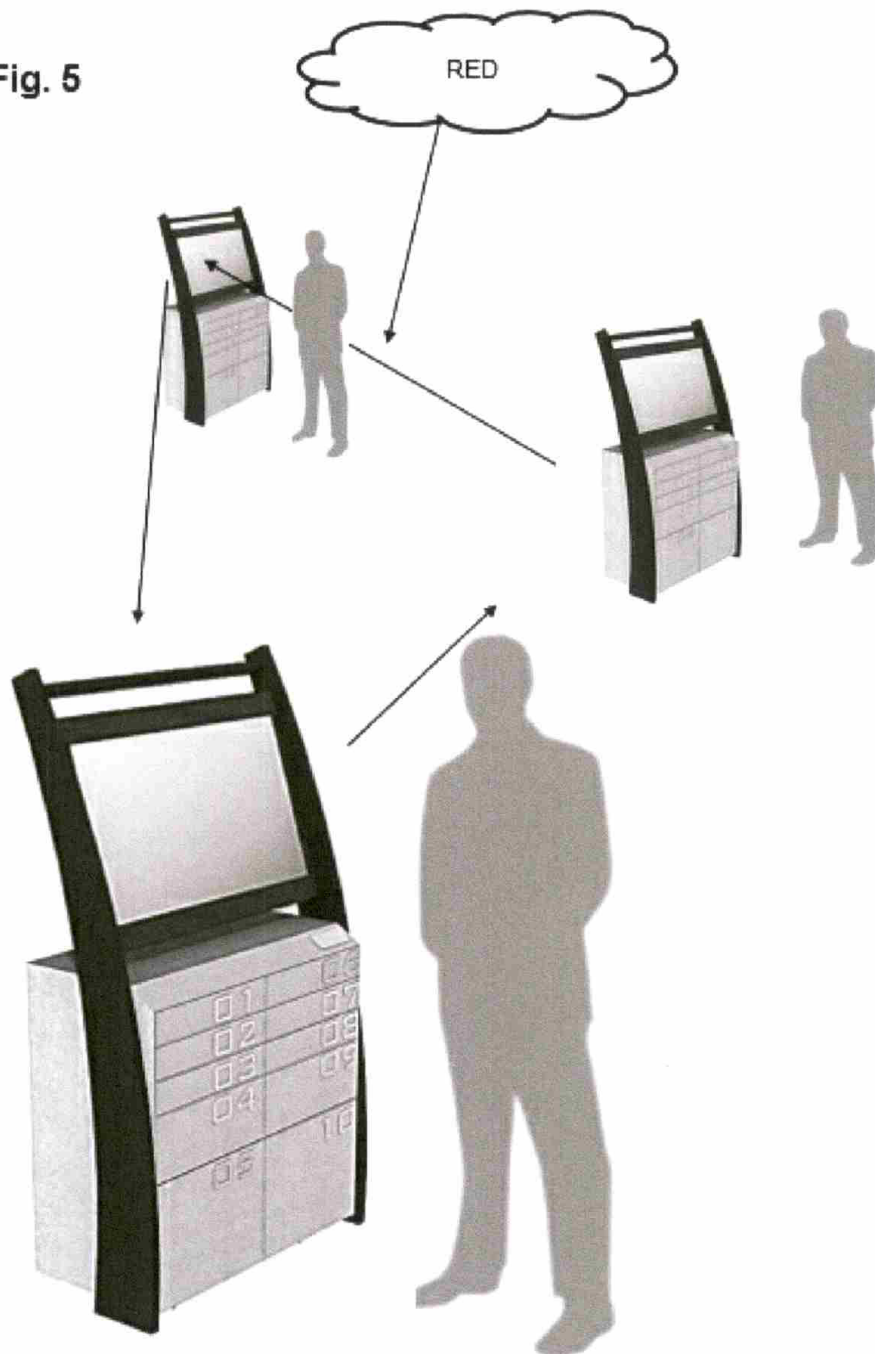


Fig. 5





- ②① N.º solicitud: 201700666
②② Fecha de presentación de la solicitud: 18.07.2017
③② Fecha de prioridad:

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA TECNICA

⑤① Int. Cl.: **A47G29/122** (2006.01)

DOCUMENTOS RELEVANTES

Categoría	⑤⑥ Documentos citados	Reivindicaciones afectadas
X	ES 1127655U U (ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS S A SOC) 10/10/2014, Página 4, línea 1-Página 5, línea 2 y figura 3.	1-2; 4-9
Y		3 y 10
Y	ES 2341935 A1 (INTELLIGENT DATA S L) 29/06/2010, Reivindicaciones y Página 4, línea 1 y figura 1.	3 y 10
A	ES 2334329T T3 (RESEARCH IN MOTION LTD) 09/03/2010, Todo el documento.	1-10
A	ES 1161635U U (VISENS LINARES RAFAEL) 26/07/2016, Reivindicaciones y figura 1.	1-10
A	ES 2335154T T3 (RUAG ELECTRONICS) 22/03/2010, Reivindicaciones y figura 6.	1-10

Categoría de los documentos citados

X: de particular relevancia

Y: de particular relevancia combinado con otro/s de la misma categoría

A: refleja el estado de la técnica

O: referido a divulgación no escrita

P: publicado entre la fecha de prioridad y la de presentación de la solicitud

E: documento anterior, pero publicado después de la fecha de presentación de la solicitud

El presente informe ha sido realizado

☒ para todas las reivindicaciones

☐ para las reivindicaciones nº:

Fecha de realización del informe
05.03.2018

Examinador
G. Foncillas Garrido

Página
1/2

Documentación mínima buscada (sistema de clasificación seguido de los símbolos de clasificación)

A47G

Bases de datos electrónicas consultadas durante la búsqueda (nombre de la base de datos y, si es posible, términos de búsqueda utilizados)

INVENES, EPODOC