

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 685 981**

21 Número de solicitud: 201730617

51 Int. Cl.:

G06Q 30/02

(2012.01)

12

SOLICITUD DE PATENTE

A1

22 Fecha de presentación:

12.04.2017

43 Fecha de publicación de la solicitud:

15.10.2018

71 Solicitantes:

**BIZWI SISTEMAS INFORMATICOS S.L. (100.0%)
Ebanistas, nº 26
28923 Alcorcón (Madrid) ES**

72 Inventor/es:

MORENO MARTÍN, Miguel Ángel

74 Agente/Representante:

ÁLVAREZ LÓPEZ, Sonia

54 Título: **Sistema de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad y método para dicho sistema**

57 Resumen:

Sistema (1) de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad, que comprende:

- una pluralidad de terminales de cliente (2) particulares para su identificación y localización particular,
- un procesador principal (3) asociado a unos enlaces wifi (5) a red (6), de ubicación conocida para localizar la ubicación de los terminales de cliente (2),
- una primera base de datos (7) de saldos de fidelización asociada al procesador principal (3), para recuperar las bonificaciones asociadas a cada cliente (20) particular localizado en la posición localizada a través de los enlaces wifi (5) a red (6),
- al menos, un terminal de gestión local (9) para cada vendedor (8) suscrito al sistema (1), y
- un procesador de pago (10) por móvil conectado al procesador principal (3).

La invención también comprende un método para el sistema (1).

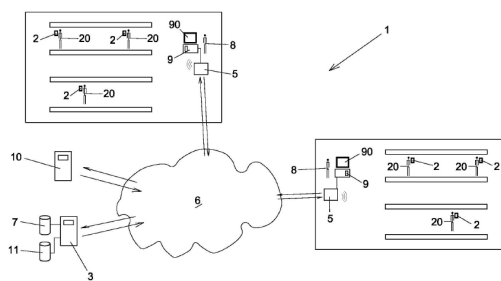


Fig 1

**SISTEMA DE PAGOS Y LIQUIDACION DE CUPONES DIGITALES POR PROXIMIDAD Y
METODO PARA DICHO SISTEMA**

DESCRIPCIÓN

5

OBJETO DE LA INVENCION

10

La presente invención se refiere a un sistema de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad y a un método para dicho sistema, por los cuales los consumidores en un establecimiento podrán realizar pagos de servicios previa liquidación de los cupones digitales disponibles para el consumidor en el comercio.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

15

En la actualidad establecimientos y/o centros comerciales ofrecen unos sistemas de fidelización basados en la bonificación de los importes de las compras realizadas mediante cupones digitales, que no son otra cosa que bonificaciones equivalentes a un valor económico que son canjeables (neteables) en las compras.

20

Para aplicar estas bonificaciones el cliente se registra en una base de datos del vendedor (que le suele proporcionar una tarjeta con un número identificativo) de forma que cuando el cliente paga una compra y se identifica, la bonificación es registrada en la base de datos del vendedor, y en compras sucesivas a la hora de pagar se le identifica nuevamente, de forma que el vendedor recupera localmente la bonificación y la aplica (realiza el neteo). Esta materialización del sistema de bonificaciones hace que el flujo de cupones o bonificaciones, el proceso del punto de venta y el proceso de pago van en flujos independientes, obligando al vendedor a implementar diferentes terminales y/o interfaces y procedimientos durante el cobro, lo que implica pérdidas de tiempo, gastos y falta de agilidad para interactuar en este aspecto con el cliente.

30

DESCRIPCION DE LA INVENCION

35

El sistema de la invención tiene una configuración que permite de una manera fácil, y ágil la aplicación y neteo de bonificaciones a personas en compras gracias al efecto técnico de localización del cliente en el entorno de un comercio suscrito al sistema, de forma automática y

con un solo terminal de gestión para cada vendedor, con el efecto técnico adicional de la realización del cobro y pago de la transacción de forma automática; siendo también el abandono de la ubicación otro desencadenante del proceso de cobro, siendo por tanto la identificación y validación presencial del cliente automática con la implementación del método de la invención.

De acuerdo con la invención, el sistema comprende:

- una pluralidad de terminales de clientes particulares para su identificación y localización particular,

- un procesador principal asociado a unos enlaces wifi a red, de ubicación conocida para localizar la ubicación de los terminales de cliente mediante la detección de su conexión en los enlaces wifi de ubicación conocida (y más concretamente cerca o dentro de comercios o centros comerciales suscritos al sistema),

- una primera base de datos de saldos de fidelización asociada al procesador principal, para recuperar las bonificaciones (cupones digitales) asociadas a cada cliente particular localizado en la posición localizada a través de los enlaces wifi a red,

- al menos, un terminal de gestión local para cada vendedor de productos y/o servicios suscrito al sistema, y

- un procesador de pago por móvil conectado al procesador principal.

Obviamente estos elementos se encuentran conectados a través de internet, de forma que cuando se indica en el presente documento de enlaces wifi a red significa enlaces a internet.

De esta forma los clientes, que previamente deben registrarse en el sistema al igual que los vendedores, son identificados y localizados en el ámbito de los vendedores (por ejemplo se detecta su presencia en un hipermercado), de forma que automáticamente se lanza el proceso de recuperar sus bonificaciones y mandárselas (al cliente), con la ventaja adicional de que también se le pueden facilitar promociones por el mismo canal, y todo ello de acuerdo al método de la invención, que comprende por tanto las siguientes etapas:

- localización por wifi de proximidad de terminales de cliente previamente registrados en el procesador principal asociado a unos enlaces wifi a red cuya localización es conocida, lo que implica la identificación de los clientes y su localización en entornos comerciales suscritos al sistema,

- envío de la localización e identificación presencial e los clientes a un terminal de gestión local de los vendedores suscritos al sistema y situados en las ubicaciones detectadas de los clientes,

-recuperación de los saldos favorables de bonificaciones de fidelidad correspondientes a cada uno de dichos clientes desde la primera base de datos de saldos de fidelización asociada localmente (localmente significa desde un único proveedor del servicio, sin que tengan que estar físicamente en la misma ubicación) al procesador principal, y envío de dichos saldos favorables a los terminales de gestión local de los vendedores de productos y/o servicios y a los terminales de cliente correspondientes,

-selección por parte de los clientes de productos y/o servicios ofrecidos por los vendedores correspondientes,

-neteo del importe de la selección de los clientes con sus saldos favorables de fidelidad por parte de los terminales de gestión local correspondientes, y

-generación de orden de cobro por importe del resultado del neteo al dispositivo móvil del cliente y aceptación por parte del cliente del cobro

- además, como resultado de la invención, la generación de la orden de cobro se puede enviar una vez que el cliente abandone el establecimiento y el sistema detecte su ausencia.

De esta forma el proveedor del servicio, disponiendo de sistemas de localización por wifi de personas previamente registradas, puede realizar el neteo y gestionar el pago sin intervención directa de ninguna persona del vendedor por lo que aporta una innovación relevante.

Pero ha sido una sorpresa para el solicitante comprobar que de esta forma:

-Los procesos de fidelización son mucho más potentes porque se puede asociar la persona a las promociones en un único proceso y sin intervención humana y además asociado a un sistema de pago móvil. Esto es una opción muy flexible para el comercio que tiene acceso a su propia plataforma de fidelización, además tiene su propio sistema de pago móvil y además puede aligerar sus procesos de pago.

-La detección inalámbrica de personas que están o se van, implica la eliminación de colas para pagar y la interacción con clientes fieles de forma automática y programada (se conoce al cliente cuando aparece y se reconoce su histórico de cliente y sus promociones).

-La emisión de promociones a personas en el comercio, la posibilidad de activarlas por presencia y redimir las por presencia de forma online y emitir un cobro móvil.

BREVE DESCRIPCION DE LOS DIBUJOS

La figura 1 muestra un diagrama esquemático del sistema de la invención.

DESCRIPCION DE UNA REALIZACION PRÁCTICA DE LA INVENCION

El sistema (1) de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad de la invención comprende:

- una pluralidad de terminales de cliente (2) particulares, para su identificación y localización particular,

- un procesador principal (3) asociado a unos enlaces wifi (5) a red (6), de ubicación conocida para localizar la ubicación de los terminales de cliente (2) mediante la detección de su conexión en los enlaces wifi (5) de ubicación conocida,

- una primera base de datos (7) de saldos de fidelización asociada al procesador principal (3), para recuperar las bonificaciones asociadas a cada cliente (20) particular localizado en la posición localizada a través de los enlaces wifi (5) a red (6),

- al menos, un terminal de gestión local (9) para cada vendedor (8) de productos y/o servicios suscrito al sistema (1), y

- un procesador de pago (10) por móvil conectado al procesador principal (3).

Como se muestra en la figura, los enlaces wifi (5) son routers inalámbricos a través de los que los vendedores y clientes (8) se conectan también a la red. Los terminales de gestión local pueden o no conectarse a través del wifi local.

Se ha previsto la disposición adicional de una segunda base de datos (11) de saldos de fidelización asociadas al cliente que puede estar implementada conjuntamente con la primera base de datos (7), y que servirá para ofrecer al cliente (20) localizado en un establecimiento o próximo al mismo las promociones que puedan resultar interesantes.

Por su parte, el terminal de gestión local (9) comprende idealmente un monitor (90) para mostrar la posición de los clientes (20) registrados en el sistema (1) y que están en su ámbito, así como el saldo de fidelización, y las promociones asociadas a dichos clientes (20).

El método de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad de la invención comprende las siguientes etapas:

- localización por wifi de proximidad de terminales de cliente (2) previamente registrados en un procesador principal (3) asociado a unos enlaces wifi (5) a red (6) cuya localización es conocida, lo que implica la identificación de los clientes (20) y su localización en entornos

comerciales suscritos al sistema,

-envío de la localización de los clientes (20) a un terminal de gestión local (9) de los vendedores (8) de productos y/o servicios suscritos al sistema (1) y situados en las ubicaciones detectadas de los clientes (20),

5 -recuperación de los saldos favorables de bonificaciones de fidelidad correspondientes a cada uno de dichos clientes (20) desde una primera base de datos (7) de saldos de fidelización asociada localmente al procesador principal (3), y envío de dichos saldos favorables a los terminales de gestión local (9) de los vendedores (8) de productos y/o servicios y a los terminales de cliente (2) correspondientes,

10 -selección por parte de los clientes (20) a través de sus terminales de cliente (2) de productos y/o servicios ofrecidos por los vendedores (8) correspondientes,

-neteo del importe de la selección de los clientes (20) con saldos favorables de fidelidad por parte de los terminales de gestión local (9) correspondientes, y

-generación de orden de cobro por importe del resultado del neteo.

15

La invención adicionalmente comprende una etapa de recuperación de promociones asociadas a los clientes (20) correspondientes desde una segunda base de datos (11), y el envío a los terminales de cliente (2) y a los terminales de gestión local (9) correspondientes, de forma que se pueda promocionar por parte del vendedor (8) determinados productos o servicios.

20

Por su parte, la etapa de generación de orden de cobro comprende las subetapas de:

-introducción manual de dicha orden en el terminal de gestión local (9) del vendedor correspondiente y envío al procesador principal (3),

-actualización del saldo fidelización en la primera base de datos (7) de saldos de fidelización por parte del procesador principal (3),

25

-envío a un procesador de pago (10) por móvil de la orden de cobro (lo que implica el cobro desde dicho procesador o plataforma), y

-aceptación del pago desde el terminal al usuario (2) concreto.

De esta forma se puede validar por parte del vendedor (8) la identidad física del comprador (20) antes de proceder a la transacción.

30

Alternativa o complementariamente, la etapa de generación de orden de cobro puede comprender las subetapas de:

-detección desde los enlaces wifi (5) a red (6) del abandono de la ubicación por parte del usuario (20),

35

-comprobación de que no se ha lanzado orden de cobro de introducción manual en el terminal de gestión local (9) del vendedor correspondiente,
-actualización del saldo fidelización en la primera base de datos (7) de saldos de fidelización por parte del procesador principal (3),
5 -envío a un procesador de pago (10) por móvil de la orden de cobro, y
-aceptación del pago desde el terminal al usuario (2) concreto.

De esta forma en comercios con clientes (20) de confianza ni siquiera será necesario ser atendido por el vendedor ni pasar por caja, y simplemente se realiza el cobro al irse del comercio, en los artículos previamente seleccionados por el cliente (20).

10 Además de lo anterior, para facilitar la labor de análisis de situación del vendedor, la invención ha previsto la implementación adicional de una etapa de representación en un monitor (90) de los terminales de gestión local (9) de la presencia de los clientes (20) activos en la ubicación del comercio, su identificación y su saldo, de forma que se pueda acudir a orientar a los mismos.
15 Incluso puede comprender una etapa adicional de representación en el monitor (90) de las promociones disponibles para ofrecer al cliente (20).

Descrita suficientemente la naturaleza de la invención, así como la manera de realizarse en la práctica, debe hacerse constar que las disposiciones anteriormente indicadas y
20 representadas en los dibujos adjuntos son susceptibles de modificaciones de detalle en cuanto no alteren el principio fundamental.

REIVINDICACIONES

1.-Sistema (1) de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad **caracterizado porque** comprende:

-una pluralidad de terminales de cliente (2) particulares para su identificación y localización particular,

-un procesador principal (3) asociado a unos enlaces wifi (5) a red (6), de ubicación conocida para localizar la ubicación de los terminales de cliente (2) mediante la detección de su conexión en los enlaces wifi (5) de ubicación conocida,

-una primera base de datos (7) de saldos de fidelización asociada al procesador principal (3), para recuperar las bonificaciones asociadas a cada cliente (20) particular localizado en la posición localizada a través de los enlaces wifi (5) a red (6),

-al menos, un terminal de gestión local (9) para cada vendedor (8) suscrito al sistema (1), y

-un procesador de pago (10) por móvil conectado al procesador principal (3).

2.-Sistema (1) de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad según reivindicación 1 **caracterizado porque** adicionalmente comprende una segunda base de datos (11) de promociones asociadas al cliente.

3.-Sistema (1) de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad según reivindicación 1 o 2 **caracterizado porque** el terminal de gestión local (9) comprende un monitor (90) para mostrar la posición de los clientes (20) registrados en el sistema (1) y que están en su ámbito, así como el saldo de fidelización disponible y las promociones asociadas a dichos clientes (20).

4.-Método de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad **caracterizado porque** comprende las siguientes etapas:

-localización por wifi de proximidad de terminales de cliente (2) previamente registrados en un procesador principal (3) asociado a unos enlaces wifi (5) a red (6) cuya localización es conocida,

-envío de la localización de los clientes (20) a un terminal de gestión local (9) de los vendedores (8) suscritos al sistema (1) y situados en las ubicaciones detectadas de los clientes (20),

-recuperación de los saldos favorables de bonificaciones de fidelidad correspondientes a cada

uno de dichos clientes (20) desde una primera base de datos (7) de saldos de fidelización asociada al procesador principal (3), y envío de dichos saldos favorables a los terminales de gestión local (9) de los vendedores (8) y a los terminales de cliente (2) correspondientes,
 -selección por parte de los clientes (20) de productos y/o servicios ofrecidos por los vendedores (8) correspondientes,
 -neteo del importe de la selección de los clientes (20) con sus saldos favorables de fidelidad por parte de los terminales de gestión local (9) correspondientes,
 -generación de orden de cobro por importe del resultado del neteo.

5. Método de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad según reivindicación 4 **caracterizado porque** comprende una etapa de recuperación de promociones asociadas a los clientes (20) y/o vendedores (8) correspondientes desde una segunda base de datos (11), y el envío a los terminales de cliente (2) y a los terminales de gestión local (9) correspondientes.

6. Método de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad según reivindicación 4 o 5 **caracterizado porque** la etapa de generación de orden de cobro comprende las subetapas de:
 -introducción manual de dicha orden en el terminal de gestión local (9) del vendedor correspondiente y envío al procesador principal (3),
 -actualización del saldo fidelización en la primera base de datos (7) de saldos de fidelización por parte del procesador principal (3),
 -envío a un procesador de pago (10) por móvil de la orden de cobro, y
 -aceptación del pago desde el terminal e usuario (2) concreto.

7. Método de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad según reivindicación 6 **caracterizado porque** la etapa de generación de orden de cobro comprende las subetapas de:
 -detección desde los enlaces wifi (5) a red (6) del abandono de la ubicación por parte del usuario (20),
 -comprobación de que no se ha lanzado orden de cobro de introducción manual en el terminal de gestión local (9) del vendedor correspondiente,
 -actualización del saldo fidelización en la primera base de datos (7) de saldos de fidelización por parte del procesador principal (3),
 -envío a un procesador de pago (10) por móvil de la orden de cobro, y
 -aceptación del pago desde el terminal e usuario (2) concreto.

8.-Método de pagos y liquidación de cupones digitales por proximidad según cualquiera de las reivindicaciones 4 a 7 **caracterizado porque** comprende una etapa de indicación en un monitor (90) de los terminales de gestión local (9) de la presencia de los clientes (20) activos en la ubicación del comercio, su identificación y su saldo.

5

10

15

20

25

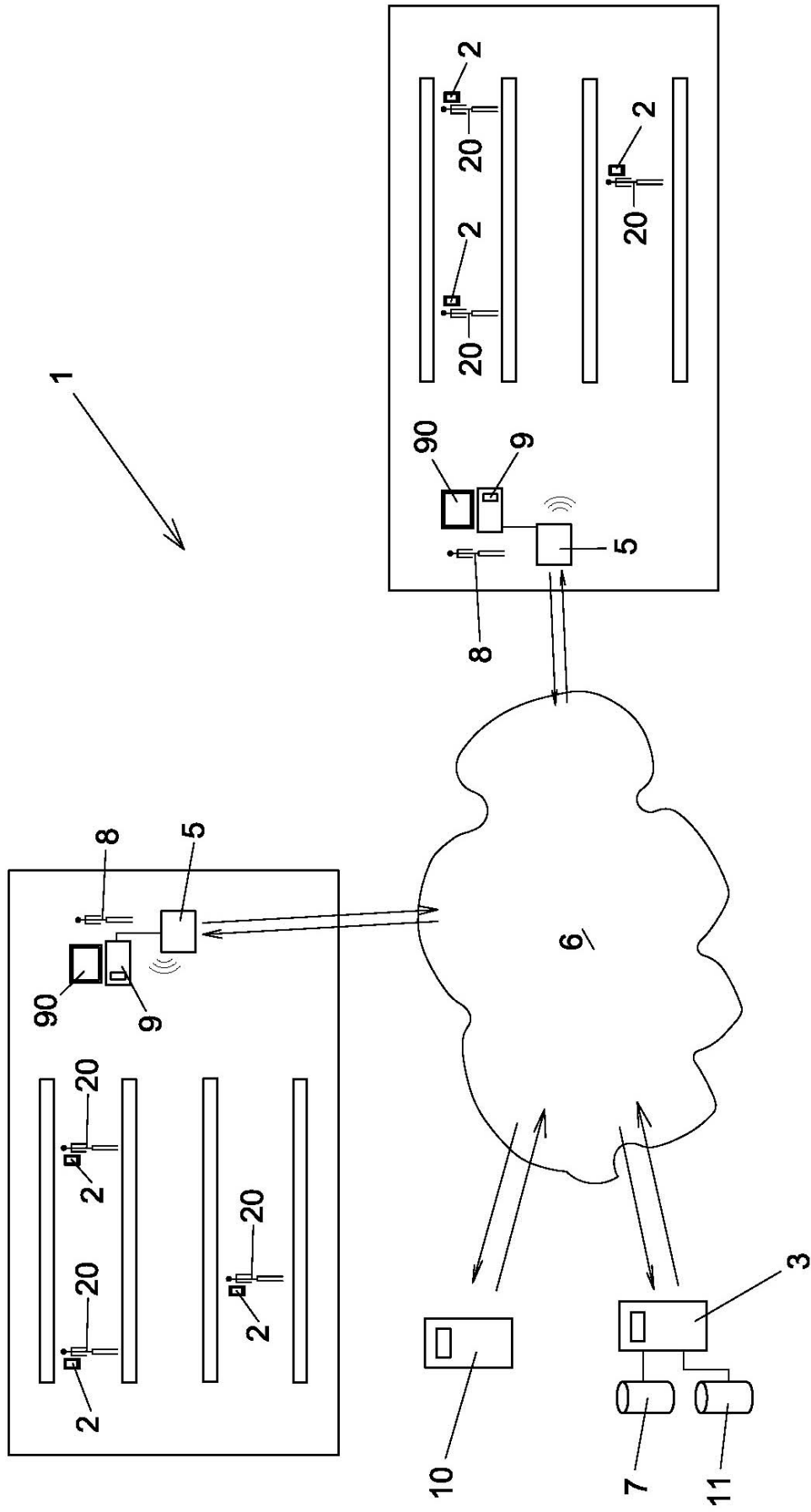


Fig 1



- ②① N.º solicitud: 201730617
②② Fecha de presentación de la solicitud: 12.04.2017
③② Fecha de prioridad:

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA TÉCNICA

⑤① Int. Cl.: **G06Q30/02** (2012.01)

DOCUMENTOS RELEVANTES

Categoría	⑤⑥ Documentos citados	Reivindicaciones afectadas
Y	US 2011288925 A1 (THOMAS DAVID EDWARD et al.) 24/11/2011, páginas. 1, 2, 48 & fig.1	1-8
Y	US 2013297422 A1 (HUNTER KEVIN E et al.) 07/11/2013, párrafos [0004] - [0009]	1-8
A	US 2016132921 A1 (CALVO MARTINEZ AGUSTIN et al.) 12/05/2016, todo el documento	1-8
A	US 2015220965 A1 (SULLIVAN WILLIAM et al.) 06/08/2015, todo el documento	1-8

Categoría de los documentos citados

X: de particular relevancia

Y: de particular relevancia combinado con otro/s de la misma categoría

A: refleja el estado de la técnica

O: referido a divulgación no escrita

P: publicado entre la fecha de prioridad y la de presentación de la solicitud

E: documento anterior, pero publicado después de la fecha de presentación de la solicitud

El presente informe ha sido realizado

☒ para todas las reivindicaciones

☐ para las reivindicaciones nº:

Fecha de realización del informe
27.10.2017

Examinador
G. Madariaga Domínguez

Página
1/2

Documentación mínima buscada (sistema de clasificación seguido de los símbolos de clasificación)

G06Q

Bases de datos electrónicas consultadas durante la búsqueda (nombre de la base de datos y, si es posible, términos de búsqueda utilizados)

WPI, EPODOC