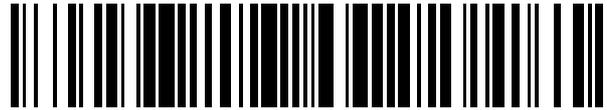


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 691 925**

51 Int. Cl.:

**A45D 44/00**

(2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Fecha de presentación y número de la solicitud internacional: **17.07.2015 PCT/EP2015/025051**

87 Fecha y número de publicación internacional: **28.01.2016 WO16012104**

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **17.07.2015 E 15747753 (0)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **12.09.2018 EP 3179881**

54 Título: **Método para seleccionar el color de los productos cosméticos**

30 Prioridad:

**23.07.2014 GB 201413047**

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

**29.11.2018**

73 Titular/es:

**THE BOOTS COMPANY PLC (100.0%)  
1 Thane Road West, Nottingham  
Nottinghamshire NG2 3AA, GB**

72 Inventor/es:

**WATSON, JOANNE**

74 Agente/Representante:

**SÁEZ MAESO, Ana**

**ES 2 691 925 T3**

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín Europeo de Patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre Concesión de Patentes Europeas).

**DESCRIPCIÓN**

Método para seleccionar el color de los productos cosméticos

5 Campo Técnico

La presente invención se refiere a un método de selección de los cosméticos de color que proporciona una evaluación objetiva de los colores que se adaptan a un usuario determinado.

10 Antecedentes de la invención

El uso de los cosméticos de color no es un nuevo concepto o hábito En la actualidad, el usuario hará su propia elección de cosméticos de color de la gama de productos que se presentan en la tienda.

15 En el escenario anterior, el usuario debe decidir subjetivamente cuáles cosméticos de color pueden adaptarse a su tez. La iluminación en una tienda jugará un papel importante en la percepción del color, y en particular, si un cosmético de color se adecuará al usuario o no. Además, la salida de luz puede ser diferente desde diferentes fuentes de luz, por ejemplo, la luz del día tiene un color ligeramente azulado en comparación con una bombilla incandescente, lo que da lugar a un color percibido ligeramente diferente. A menudo se observa que los usuarios "prueban" un producto en su mano, sin embargo, el tono y la textura de la piel en una mano no es equivalente a la tez de la cara, lo que da como resultado que el usuario compre un producto que puede ser adecuado para el tono de piel de su mano, pero no de su cara. Además, incluso si el usuario selecciona correctamente un cosmético de color adecuado, si se aplica la base en la piel, la base puede cambiar el tono de la piel en la medida en que el cosmético de color ya no es el adecuado.

25 Alternativamente, un usuario puede pedir consejo a un asesor cosmético de color en la tienda. Sin embargo, aunque tiene más experiencia en la elección del color que algunos consumidores, la oferta de un asesor también puede ser subjetiva.

30 En el pasado, se han hecho intentos para agrupar personas de tez similar, tal como el sistema utilizado por "Color Me Beautiful", en donde un usuario se agrupará en un tono más cálido o más frío o por "temporada". El objetivo de tal sistema era entonces ofrecer al usuario una paleta de colores preseleccionados que se definieron para adecuarse. Si bien la teoría detrás de estos intentos puede ser buena, el usuario a menudo se equivoca al agruparse, debido a algunos de los problemas de iluminación mencionados anteriormente, o su propia percepción de su tono de piel. Sin embargo, el sistema era demasiado simplista y los usuarios a menudo tomaban una decisión inicial incorrecta de cuál tono cálido/frío o "temporada" utilizaban, así como también que la paleta de colores preseleccionada a veces también conducía incorrectamente al usuario a una elección de paleta incorrecta. En resumen, no se cumple que si uno se considera uno mismo con un tono de piel "claro", que uno deba usar colores "claros". Los sistemas eran subjetivos, y por tanto sujetos a los errores humanos.

40 Las deficiencias anteriores del proceso de selección de cosméticos de color dan como resultado una mala experiencia del usuario, que el solicitante ha tratado de resolver.

El documento núm. US 6,603,550 B1 describe un dispositivo de medición del color de la piel para usar con un estuche y un método para medir los tonos de piel en el punto de venta.

45 Sumario de la invención

De acuerdo con la presente invención, se proporciona un método para seleccionar un producto cosmético de color para labios adecuado/coordinado en el cual

- 50 1) Se realiza una evaluación del tono de tez completo del usuario.  
 2) Se selecciona un producto cosmético de color para labios de acuerdo con uno de los cuatro grupos de tecs en donde, si
- 55 a) el usuario tiene una luminosidad de tez L\* de 41-52 unidades, C\* de 18-24 unidades y un ángulo de tono h° de 54-60°, luego el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con un ángulo de tono h° 5-30°, luminosidad L\* de 40-45 unidades y croma C\* de 30-50;
- b) el usuario tiene una luminosidad de tez L\* de 58-70 unidades, C\* de 20-25 unidades y un ángulo de tono h° mayor que 63°, entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono h° 10-30°, luminosidad L\* de 40-47 unidades y croma C\* 30-50;
- 60 c) el usuario tiene una luminosidad de tez L\* de 62-68 unidades, C\* de 18-25 unidades y ángulo de tono h° menor que 50°, entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono h° 5-20°, luminosidad L\* 40-49 unidades and croma C\* 30-50;
- d) el usuario tiene una luminosidad de tez L\* mayor que 52 unidades, C\* de 20-25 unidades y ángulo de tono h° de 56-63, entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono h° 5-25°, luminosidad L\*40-49 unidades y croma C\* 30-50.

65

Descripción detallada de la invención

- 5 Los solicitantes de la presente invención han estado preocupados principalmente con mejorar la objetividad del proceso de selección del cosmético de color. Los solicitantes encontraron que no todos los cosméticos de color, como por ejemplo los tonos de labios, se adaptarán a todos los tonos de piel. Por ejemplo, para usuarios con un tono dorado en su tez, los tonos de labios que tienen tonalidades más azules, tales como color magenta/fucsia, son menos favorecedores para la piel que los tonos de lápiz labial que son más amarillos, tales como el rubí o los tonos de color castaño rojizo.
- 10 Una gran variedad de tonos de lápiz labial favorecerá a las pieles más oscuras, tales como, por ejemplo, magenta, rosa, frambuesa, rubí, coral y castaño rojizo favorecen estos tonos de piel. Sin embargo para aquellos usuarios cuya piel es muy rosada encontrarán que las tonalidades amarillas, tales como el castaño rojizo o lápiz labial coral son menos favorecedores. Alternativamente, los tonos más azules de lápiz labial, por ejemplo, rosa, magenta, tonos frambuesa les serán más favorecedores.
- 15 Para todos los otros tonos de piel un amplio rango de tonos de lápices labiales son favorecedores, pero las tonalidades naranjas, tales como el coral, naranja, castaño rojizo les serán menos favorecedoras.
- 20 No existe un método exacto para decidir si un color favorece a un usuario o no, pero en su lugar es una decisión instintiva basada en la apariencia percibida del usuario. Cuando un tono de un cosmético de color le queda a un usuario, su piel lucirá más saludable, más radiante, más clara y energizada. Por el contrario, cuando un tono no le queda al usuario, la piel lucirá más gris, seca y enferma, y con tendencia a resaltar negativamente las áreas percibidas, como las marcas oscuras o bolsas debajo de los ojos, la aparición de manchas, o tonos de piel desiguales.
- 25 El color de tez, la base y el cosmético de color se miden con el método CIELAB(L\*a\*b\*). CIELAB (L\*a\*b\*) es un espacio de color tridimensional que puede usarse para describir todos los colores visibles para el ojo humano. Un color particular puede especificarse en CIELAB mediante el uso de tres diferentes parámetros: L\* denota la luminosidad del color y corre desde 0, que representa el negro, y 100, que representa el blanco; a\* denota el valor rojo/verde del color; y b\* denota el valor amarillo/azul del color. CIELAB usa coordenadas cartesianas para describir un color. Las coordenadas polares pueden también pueden usarse. Este método se denomina CIELCH (L\*C\*h°) y se deriva de CIELAB. Aquí, L\* denota luminosidad, C\* denota croma y h° denota ángulo de tono.
- 30 El objetivo del presente trabajo fue identificar cuáles tonos de cosméticos de color eran favorecedores para un determinado tono de tez. El solicitante es capaz de medir el tono de tez mediante el uso de su comercializado instrumento medidor de color, el dispositivo 'Match Made', y entonces será capaz de ofrecerle al cliente un rango preseleccionado de cosméticos de color, por ejemplo tonos para labios, que incluso favorecerá a su tez, o su tez con base aplicada a la misma. Ha sido posible agrupar tonos de tez en 4 diferentes áreas de espacio de color.
- 35 El primer grupo se define por una luminosidad de tez L\* de 41-52 unidades, C\* de 18-24 unidades y un ángulo de tono h° de 54-60°. Estas taces son más oscuras en color, un ejemplo de lo cual pudiera ser una persona afrocaribeña y similares. Cuando un usuario tiene un tono de tez en este rango, entonces el usuario se combina con un cosmético de color para tonos de labios con ángulo de tono h° 5-30°, luminosidad L\* de 40-45 unidades y croma C\* de 30-50.
- 40 El segundo grupo se define por una luminosidad de tez L\* de 58-70 unidades, C\* de 20-25 unidades y un ángulo de tono h° mayor que 63°. Estas taces tienen tonos dorados y ejemplos de los cuales son las personas asiáticas. Cuando un usuario tiene un tono de tez en este rango, entonces el usuario se combina con un cosmético de color para tonos de labios con ángulo de tono h° 10-30°, luminosidad L\* de 40-47 unidades y croma C\* 30-50.
- 45 El tercer grupo tiene una luminosidad de tez L\* de 62-68 unidades, C\* de 18-25 unidades y ángulo de tono h° de menos de 50°. Estas personas tienen una tez con un tono rosado claro y ejemplos de los cuales son las personas blancas con una tez rojiza. Cuando un usuario tiene un tono de tez en este rango, el usuario se combina con un cosmético de color para tonos de labios con ángulo de tono h° 5-20°, luminosidad L\* 40-49 unidades y croma C\* 30-50.
- 50 El cuarto grupo tiene una luminosidad de tez L\* de mayor que 52 unidades, C\* de 20-25 unidades y ángulo de tono de 56-63°. Estas personas tienen un rango de tez y ejemplos de los cuales son las personas blancas de un tono más oscuro o hispanos. Cuando un usuario tiene un tono de tez en este rango, entonces el usuario se combina con un cosmético de color para tonos de labios con ángulo de tono h° 5-25°, luminosidad L\*40-49 unidades y croma C\* 30-50.
- 55 Los productos adecuados de color para labios incluyen lápices labiales, pinceles labiales, brillos labiales, delineadores labiales y mezclas de estos. Históricamente los tonos de color para labios fueron desarrollados por selección aleatoria basada en la preferencia del formulador. La actual comprensión de color le permite al solicitante poder desarrollar y organizar, un rango lógico de tonos de color para labios lo cual le permite una selección de tonos que son adecuados para cada uno de los cuatro grupos de taces. El solicitante ha producido un rango de tonos de labios en incrementos fijos de L\* C\* h° dentro del área del espacio de color de CIELAB donde se encuentran los lápices labiales. Al desarrollar los tonos de labios en este sentido el solicitante es capaz de asegurar la adecuación mejorada de un tono para labios
- 60 para un usuario determinado, que reduce el nivel de subjetividad en la selección del tono para labios.
- 65

5 Los productos de lápices labiales adecuados pueden ser cremosos y mates o lisos y brillantes. Preferentemente los lápices labiales son cremosos y mates, ya que los solicitantes encontraron que los tonos cremosos incrementan la adecuación del lápiz labial. Un conjunto de cosméticos de color de acuerdo con la reivindicación 2 también se proporciona que incluye una base de cosmético de color y uno o más productos labiales adecuados.

10 Si bien la presente invención se diseña para seleccionar cosméticos de color para labios, la invención puede manipularse para comprender y proporcionar un método objetivo similar para seleccionar otros cosméticos de color, tales como coloretes, bronceadores, sombras de ojos, lápices y máscaras.

Reivindicaciones

1. Un método para seleccionar un tono de producto para labios adecuado/coordinado que comprende
  - 5 1) Evaluar el tono de tez completo del usuario mediante el uso de un instrumento de medición de color de acuerdo con el sistema de espacio de color CIELCH para determinar el tono de tez del usuario en valores CIELCH
  - 2) Seleccionar una gama de productos cosméticos de color para labios de acuerdo con uno de los cuatro grupos de teclas en donde, si
    - 10 a) el usuario tiene una luminosidad de tez  $L^*$  de 41-52 unidades,  $C^*$  de 18-24 unidades y un ángulo de tono  $h^\circ$  de 54-60°, medido de acuerdo con el sistema CIELCH, luego el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  5-30°, luminosidad  $L^*$  de 40-45 unidades y croma  $C^*$  de 30-50;
    - 15 b) el usuario tiene una luminosidad de tez  $L^*$  de 58-70 unidades,  $C^*$  de 20-25 unidades y un ángulo de tono  $h^\circ$  superior a 63°, medido de acuerdo con el sistema CIELCH, luego el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  10-30°, luminosidad  $L^*$  de 40-47 unidades y croma  $C^*$  30-50
    - 20 c) el usuario tiene una luminosidad de tez  $L^*$  de 62-68 unidades,  $C^*$  de 18-25 unidades y un ángulo de tono  $h^\circ$  inferior a 50°, medido de acuerdo con el sistema CIELCH, luego el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  5-20°, luminosidad  $L^*$  40-49 unidades y croma  $C^*$  30-50;
    - d) el usuario tiene una luminosidad de tez  $L^*$  mayor que 52 unidades,  $C^*$  de 20-25 unidades y ángulo de tono  $h^\circ$  de 56-63, medido de acuerdo con el sistema CIELCH, entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  5-25°, luminosidad  $L^*$  40-49 unidades y croma  $C^*$  30-50.
  
2. Un conjunto de cosméticos de color que comprende una base, con tono de base seleccionada del grupo formado por:
  - 25 a) una luminosidad de tez  $L^*$  de 41-52 unidades,  $C^*$  de 18-24 unidades y un ángulo de tono  $h^\circ$  de 54-60° medido de acuerdo al sistema CIELCH;
  - b) una luminosidad de tez  $L^*$  de 58-70 unidades,  $C^*$  de 20-25 unidades y un ángulo de tono  $h^\circ$  mayor que 63° medido de acuerdo al sistema CIELCH;
  - 30 c) una luminosidad de tez  $L^*$  de 62-68 unidades,  $C^*$  de 18-25 unidades y ángulo de tono  $h^\circ$  menor que 50 medido de acuerdo al sistema CIELCH; y
  - d) una luminosidad de tez  $L^*$  mayor que 52 unidades,  $C^*$  de 20-25 unidades y ángulo de tono  $h^\circ$  de 56-63 medido de acuerdo al sistema CIELCH,
 y combinarla con el producto cosmético de color para labios adecuado de manera que donde
  - 35 i. la base es de acuerdo con a), entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  5-30°, luminosidad  $L^*$  de 40-45 unidades y croma  $C^*$  de 30-50;
  - ii. la base es de acuerdo con b), entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  10-30°, luminosidad  $L^*$  de 40-47 unidades y croma  $C^*$  30-50;
  - 40 iii. la base es de acuerdo con c), entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  5-20°, luminosidad  $L^*$  40-49 unidades y croma  $C^*$  30-50;
  - iv. la base es de acuerdo con d), entonces el usuario se combina con un producto cosmético de color para labios con ángulo de tono  $h^\circ$  5-25°, luminosidad  $L^*$  40-49 unidades y croma  $C^*$  30-50.