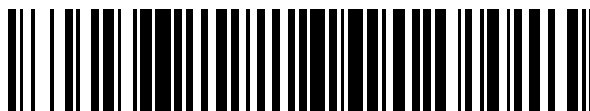


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 702 901**

51 Int. Cl.:

G06Q 30/06 (2012.01)

G06F 17/30 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Fecha de presentación y número de la solicitud internacional: **27.03.2013 PCT/US2013/034151**

87 Fecha y número de publicación internacional: **03.10.2013 WO13148870**

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **27.03.2013 E 13717619 (4)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **24.10.2018 EP 2831753**

54 Título: **Sistema para la creación dinámica de enlaces de productos de afiliados desde una aplicación de navegador web**

30 Prioridad:

30.03.2012 US 201261617857 P

12.07.2012 US 201213547771

31.12.2012 US 201213731383

15.03.2013 US 201313838578

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:
06.03.2019

73 Titular/es:

REWARDSTYLE, INC. (100.0%)

4514 Travis Street Suite 330

Dallas, TX 75205, US

72 Inventor/es:

STOLIARTCHOUK, ALEXEI;

JORDAN, FORREST y

BOX, BAXTER

74 Agente/Representante:

CURELL AGUILÁ, Mireia

ES 2 702 901 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín Europeo de Patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre Concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Sistema para la creación dinámica de enlaces de productos de afiliados desde una aplicación de navegador web.

5 **Campo técnico**

La presente invención se refiere, en general, al comercio electrónico, y en particular, a un sistema de generación de enlaces de afiliados para su utilización en mercadotecnia y ventas en línea.

10 **Antecedentes de la técnica**

Con la rápida evolución de la tecnología en los últimos años, se ha producido una tendencia creciente hacia la edición en línea, por parte de negocios, tales como editores de revistas en línea, así como por parte de particulares, tales como blogueros de temática personal. Estos editores en línea frecuentemente revisan y publican comentarios sobre una variedad de productos en su sitio web y por medio de sitios de redes sociales en línea de terceros. Por consiguiente, el *marketing* en línea ha evolucionado de manera que incluye la concesión de comisiones a operadores de sitios web por ventas realizadas a clientes que han llegado al sitio web de un afiliado a través de un enlace rastreado en el sitio web del operador de este último.

Típicamente, los operadores de los sitios web se limitan a obtener comisiones por productos soportados por una red de afiliados externa particular para la cual ellos pueden conseguir un enlace de afiliado existente. Por otra parte, estas redes de afiliados requieren el uso de cierta tecnología, lo cual excluye usuarios que no utilicen la tecnología exigida.

La patente US nº 7.032.168 B1 se refiere a una interfaz de programación de aplicaciones (API) que permite que herramientas de desarrollo web interaccionen directamente con un subsistema de base de datos de hiperenlaces. Los desarrolladores de herramientas usan esta API para diseñar una funcionalidad que permite que afiliados accedan al sistema de base de datos de hiperenlaces y generen enlaces comerciales. Como respuesta a solicitudes de herramientas de los vendedores, la API de la invención usa el formato XML para entregar información solicitada de generación de hiperenlaces. Las solicitudes se cifran por motivos de privacidad de los usuarios. La información devuelta de generación de hiperenlaces incluye listas de comerciantes, listas de hiperenlaces a los sitios web de los comerciantes, el código HTML que soporta los hiperenlaces, y gráficos para los enlaces. Los usuarios implementan hiperenlaces realizando una selección entre las opciones devueltas en la respuesta a la solicitud y colocando gráficamente (es decir, mediante interacción de arrastrar y soltar) los hiperenlaces resultantes en las páginas web en cuestión de una manera sencilla y libre de errores.

El documento US nº 6.029.141 A1 divulga un sistema referencial basado en internet que permite que particulares y otras entidades comerciales ("asociados") comercialicen productos, a cambio de una comisión, que se venden desde el sitio web de un comerciante. El sistema incluye software de registro automatizado que se ejecuta en el sitio web del comerciante para permitir que entidades se registren como asociados. Tras el registro, el asociado configura un sitio web (u otro sistema de diseminación de información) para distribuir documentos de catalogación hipertextual que incluyen información de *marketing* (revisiones de productos, recomendaciones, etcétera) sobre productos seleccionados del comerciante. En asociación con cada uno de estos productos, el documento de catalogación incluye un "enlace referencial" hipertextual que permite que un usuario ("cliente") enlace con el sitio del comerciante y que compre el producto. Cuando un cliente selecciona un enlace referencial, el ordenador del cliente transmite ID únicas del producto seleccionado y del asociado al sitio del comerciante, permitiendo que este último identifique el producto y al asociado de referencia. Si, posteriormente, el cliente compra el producto en el sitio del comerciante, se abona automáticamente una comisión en una cuenta del asociado de referencia. El sitio del comerciante implementa también un carrito electrónico de la compra que permite que el cliente seleccione productos de múltiples sitios web diferentes, y, a continuación, lleva a cabo una única "acción de compra" desde el sitio del comerciante.

El documento WO 2007/092358 A1 describe un método de organización de una cadena URL y un soporte legible por ordenador que codifica la remisión de un visitante a un sitio web de un comerciante por parte de un afiliado con presencia en el sitio web del comerciante, que comprende añadir un *token* a la cadena URL del sitio web del comerciante, teniendo el *token* la capacidad de combinarse con un identificador de afiliado para formar una representación nemotécnica de la presencia del afiliado en el sitio del comerciante y estando compuesto por al menos un carácter que no tiene un significado establecido cuando se usa como parte de la cadena URL y distinto del identificador de afiliado. Los *tokens* seleccionan de entre el grupo que consiste en "*" y "!".

El documento US 2008/208682 A1 se refiere a la generación de ingresos publicitarios para un servicio de compartición de contenido según se proporciona en este documento. El contenido recibido de contribuidores de contenido en un servicio de compartición de contenido se analiza sintácticamente para identificar artículos para los cuales se pueden proporcionar enlaces publicitarios de afiliados. A continuación, los enlaces publicitarios de afiliados se añaden al contenido sobre la base de los artículos identificados. Los enlaces publicitarios de afiliados

incluyen un ID de afiliado asociado al servicio de compartición de contenido, de tal manera que el ingreso publicitario generado por medio de los enlaces publicitarios de afiliados se atribuye al servicio de compartición de contenido.

5 **Divulgación de la invención**

La presente invención se refiere a un sistema de generación de enlaces de afiliados para generar dinámicamente enlaces de afiliados para páginas web de afiliados, y a un método de uso del sistema de generación de enlaces de afiliados para generar dinámicamente enlaces de afiliados para páginas web de afiliados. La presente invención se refiere también a formas de realización preferidas del sistema de generación de enlaces de afiliados, y a formas de realización preferidas del método de uso del sistema de generación de enlaces de afiliados. Como ejemplo, se describe un sistema para la gestión dinámica de enlaces de afiliados anunciantes para *marketing* en línea, comprendiendo el sistema: un sitio web para proporcionar una aplicación de navegador web adaptada para incorporarse en el navegador web de un editor; y un servidor de generación de enlaces computarizado en comunicación de red con la aplicación de navegador web para su uso en la creación de un enlace de URL de dirección web a una página web de un afiliado anunciante. Se prevén también, según se describe en la presente memoria, limitaciones adicionales sobre este ejemplo y ejemplos alternativos.

Como ejemplo alternativo, se describe un método para gestión dinámica de enlaces de afiliados anunciantes para *marketing* en línea, comprendiendo las etapas del método: proporcionar una aplicación de navegador web adaptada para iniciar la creación de un enlace de URL de dirección web sobre la base de una página web de un afiliado anunciante. Según se describe en la presente memoria se prevén también limitaciones adicionales sobre este ejemplo y ejemplos alternativos.

25 **Breve descripción de los dibujos**

La presente invención se pondrá más claramente de manifiesto haciendo referencia a la siguiente descripción detallada de las formas de realización preferidas de la presente invención cuando la misma se interprete en combinación con los dibujos adjuntos, en los cuales:

30 la figura 1 es un diagrama de bloques de un entorno informático para implementar un sistema de generación de enlaces de afiliados de acuerdo con una forma de realización de la presente invención;

35 la figura 2 es un diagrama relacional que resalta las conexiones de relación básicas entre diversos elementos que permiten ventas en línea utilizando las formas de realización de la presente invención;

la figura 3 es un diagrama de flujo algo simplificado que ilustra un método de generación de un enlace de afiliado de acuerdo con una forma de realización de la presente invención;

40 la figura 4 es un diagrama de flujo que representa etapas adoptadas por la forma de realización para facilitar la creación automática de un enlace URL de anunciante de red de afiliados;

45 la figura 5A representa la sintaxis de un enlace URL de anunciante de red de afiliados típico y ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork1.com", resaltando variables y marcadores de posición adicionales utilizados por guiones de instrucciones de redireccionamiento;

50 la figura 5B representa la sintaxis de un enlace URL de anunciante de red de afiliados típico y ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork2.com", resaltando variables y marcadores de posición adicionales utilizados por guiones de instrucciones de redireccionamiento;

la figura 5C representa la sintaxis de un enlace URL de anunciante de red de afiliados típico y ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork3.com", resaltando variables y marcadores de posición adicionales utilizados por guiones de instrucciones de redireccionamiento;

55 la figura 5D representa la sintaxis de un enlace URL de anunciante de red de afiliados típico y ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork4.com", resaltando variables y marcadores de posición adicionales utilizados por guiones de instrucciones de redireccionamiento;

60 la figura 6A representa la sintaxis analizada sintácticamente del URL de anunciante de red de afiliados ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork1.com", resaltando los diversos parámetros identificados;

65 la figura 6B representa la sintaxis analizada sintácticamente del URL de anunciante de red de afiliados ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork2.com", resaltando los diversos parámetros identificados;

la figura 6C representa la sintaxis analizada sintácticamente del URL de anunciante de red de afiliados ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork3.com", resaltando los diversos parámetros identificados;

5 la figura 6D representa la sintaxis analizada sintácticamente del URL de anunciante de red de afiliados ejemplificativo para la red de afiliados ficticia "AffiliateNetwork4.com", resaltando los diversos parámetros identificados;

10 la figura 7 es un diagrama de flujo que representa etapas adoptadas por la forma de realización para crear dinámicamente un enlace URL de anunciante de red de afiliados;

15 la figura 8 es un diagrama de flujo que representa etapas adoptadas por una forma de realización en la determinación del URL de anunciante de red de afiliados correcto con el fin de redireccionar al visitante/consumidor hacia el sitio regional de anunciante en línea correcto sobre la base de la ubicación física del visitante/consumidor;

la figura 9 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario para permitir un acceso de editor registrado a la forma de realización de la presente invención;

20 la figura 10 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario para permitir que el editor manipule datos de editor almacenados;

25 la figura 11 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta al editor un listado de los productos almacenados en la base de datos del sistema, junto con la tarifa de comisión estimada y asociada de cada producto;

30 la figura 12 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta el editor con un resumen del total de comisiones generadas a través de transacciones facilitadas por enlaces de anunciante de red de afiliados creados además de los enlaces de anunciante de red de afiliados disponibles en bases de datos de inventario de red de afiliados y proporcionados por la forma de realización de la presente invención;

35 la figura 13 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta el editor con datos analíticos que involucran el uso, por parte del editor, de un URL de anunciante de red de afiliados además de enlaces de anunciante de red de afiliados disponibles en la base de datos de inventario de la red de afiliados;

40 la figura 14 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta el editor con aplicaciones *widget* que utilizan el enlace URL de anunciante de red de afiliados además de enlaces de anunciante de red de afiliados disponibles en la base de datos de inventario de la red de afiliados, y que se hace que estén disponibles por parte del sistema de la presente forma de realización;

45 la figura 15 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta el editor con una herramienta de marcación de favoritos para facilitar la creación automática del enlace URL de anunciante de red de afiliados además de enlaces de anunciante de red de afiliados disponibles en la base de datos de inventario de la red de afiliados;

50 la figura 16 representa una imagen de pantalla de una página web de producto de afiliado anunciante, perteneciente a un afiliado anunciante que es un miembro de una red de afiliados que es accesible por el sistema de la presente forma de realización;

55 la figura 17 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que la página web del afiliado anunciante contiene información de productos y de que existe un registro en la base de datos del sistema;

la figura 18 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que la página web del afiliado anunciante es una página que no es de productos, con fines relacionados con la creación de enlaces de anunciantes de redes de afiliados;

60 la figura 19 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que la información de la página web de producto del afiliado anunciante no existe en la base de datos del sistema, solicitando además una entrada desde el editor en relación con la selección de una imagen para un nuevo registro de la base de datos;

65 la figura 20 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que la información de la página web de producto ha sido raspada (*scraped*) y está preparada para su adición a la base de datos junto con la imagen de producto seleccionada por el editor;

la figura 21 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que el sitio web de producto de anunciante actual no es un miembro de una red de afiliados asociada; y

5 la figura 22 representa un blog típico de un editor, que utiliza las aplicaciones *widget* en una publicación de un documento HTML.

Las anteriores figuras se proporcionan únicamente con fines ilustrativos y descriptivos, y no están destinadas a definir los límites de la invención divulgada. El uso del mismo número de referencia en múltiples figuras está destinado a designar las partes iguales o similares. Además, si en la presente memoria se usan los términos "arriba", "abajo", "primero", "segundo", "superior", "inferior", "altura", "anchura", "longitud", "extremo", "lateral", "horizontal", "vertical" y términos similares, debe entenderse que estos términos hacen referencia únicamente a la estructura mostrada en el dibujo y se utilizan solo para facilitar la descripción de la forma de realización particular. La extensión de las figuras con respecto a número, posición, relación y dimensiones de las partes para constituir la forma de realización preferida será explicada o se situará dentro de las habilidades de alguien con conocimientos comunes en la materia a la cual pertenece la invención después de que se hayan leído y entendido las siguientes enseñanzas de la presente invención.

Modos de poner en práctica la invención

20 Una parte de la divulgación de este documento de patente contiene material que está sujeto a protección de derechos de autor. El propietario de los derechos de autor no pone ninguna objeción sobre la reproducción facsimilar, por parte de cualquiera, del documento de patente o de la divulgación de la patente tal como aparece en los registros o el archivo de patente de la Oficina de Patentes y Marcas, pero, por lo demás, se reserva todos los derechos de autor cualesquiera que fueren.

25 Tal como se usa en la presente memoria, la expresión "soporte legible por ordenador" significa cualquier dispositivo RAM o ROM portátil o fijo, físico, tal como una memoria *flash* portátil, un CDROM, un DVDROM, dispositivos de circuito integrados RAM o ROM incorporados, o similares.

30 Tal como se usa en la presente, la expresión "enlace de anunciante de red de afiliados" y "enlace de afiliado" significan un URLs que apuntan (es decir, enlazan) a una página o subpágina específica de un sitio web (un "enlace profundo"), o a una página de inicio de un sitio web a través de la cual se rastrean los datos analíticos de un visitante. Por ejemplo, es posible crear un "enlace de anunciante de red de afiliados" o "enlace de afiliado" a una página web de inicio principal de un afiliado anunciante, o a una página web de producto de un afiliado anunciante, y se rastrea y registra toda actividad incluyendo compras de productos.

35 La presente invención proporciona, en general, un sistema y un método de generación de enlaces de afiliado. Más particularmente, la presente divulgación proporciona un sistema y un método de agregación e integración de enlaces de afiliados de bases de datos de redes de afiliados externas, así como la generación dinámica de enlaces para páginas web de afiliados no ubicadas en bases de datos de redes de afiliados externas existentes.

40 La figura 1 ilustra en general un sistema de generación de enlaces de afiliado 100 de acuerdo con una forma de realización de la presente invención. Debe entenderse que el sistema 100 mostrado en la figura 1 tiene únicamente fines ilustrativos, y que podría usarse cualquier otro sistema o subsistema adecuado en combinación con o en lugar del sistema 100 de acuerdo con una forma de realización de la presente invención.

45 El sistema 100 permite que un editor en línea 140 se comunique e interaccione con un servidor de generación de enlaces 120 a través de una red de comunicaciones 160. La red de comunicaciones 160 puede ser cualquier red con capacidad de prestar soporte a la transmisión de datos digitales empaquetados. Por ejemplo, la red puede ser una PAN, LAN, CAN, MAN, WAN o similares, o alguna combinación de las mismas. Por otra parte, las conexiones a dicha red pueden ser por cable o inalámbricas.

50 El servidor de generación de enlaces 120 puede incluir, en general, un sistema informático que tiene una memoria 122, por lo menos un procesador 128, y un órgano de comunicaciones 130. Cada elemento del servidor de generación de enlaces 120 está acoplado al bus 132 u otro mecanismo de comunicaciones para retransmitir información.

55 La memoria 122 comprende tanto memoria de acceso aleatorio (RAM) como memoria de solo lectura (ROM). La memoria 122 se puede utilizar para almacenar información del programa, instrucciones a ejecutar por el procesador 128, e información temporal durante la ejecución de instrucciones por parte del procesador 128.

60 En la memoria 122 residen el sistema operativo 124 y el administrador de generación de enlaces 126. El sistema operativo 124 se puede utilizar como plataforma de software en la cual se pueden ejecutar los programas de aplicaciones de generación de enlaces de afiliados. El administrador de generación de enlaces 126 puede incluir, en general, secuencias de instrucciones de programa para generar enlaces de afiliado para páginas web de afiliados.

65

- 5 El procesador 128 se puede utilizar para ejecutar las instrucciones de programa que son almacenadas por la memoria 122. El procesador 128 tiene la capacidad de identificar y monitorizar cada editor en línea 140 así como de comunicarse con cada editor en línea 140 por medio del órgano de comunicaciones 130 y la red de comunicaciones 160.
- El órgano de comunicaciones 130 comprende hardware y software convencionales que facilitan el acoplamiento del servidor de generación de enlaces 120 a la red de comunicaciones 160.
- 10 En una forma de realización, el servidor de generación de enlaces 120 está acoplado a una base de datos 180. El servidor de generación de enlaces 120 puede almacenar información asociada a páginas web de afiliados anunciantes en la base de datos 180. La información de páginas web de afiliados almacenada en la base de datos 180 se puede obtener a partir de fuentes de afiliados anunciantes 170, fuentes de redes de afiliados externas 172, otras fuentes adecuadas, o cualquier combinación de las mismas. La información almacenada en la base de datos 180 puede incluir páginas web de producto de afiliados, páginas web de afiliados que no sean de productos, comisiones de productos, enlaces de afiliados en caso de que estuvieran disponibles, descripciones de productos, tarifas de comisión de anunciantes, opciones de productos, precios de productos e imágenes de productos, o cualquier otra información adecuada de páginas web de afiliados. El servidor de generación de enlaces 120 también puede almacenar información correspondiente a cada editor en línea 140, tal como nombres, direcciones, números de teléfono, información de contabilidad de comisiones, o cualquier otra información adecuada del editor en línea, en la base de datos 180.
- 15
- 20
- Los editores en línea 140 obtienen enlaces de anunciantes de la red de afiliados generados por el servidor de generación de enlaces 120 mediante la comunicación con el servidor de generación de enlaces 120 a través de la red de comunicaciones 160. Los editores en línea 140 pueden estar situados en cualquier ubicación geográfica accesible por la red de comunicaciones 160. Asimismo, los afiliados anunciantes 170 y las redes de afiliados 172 se comunican con el servidor de generación de enlaces 120 a través de la red de comunicaciones 160, y también pueden estar situados en cualquier ubicación geográfica adecuada accesible por la red de comunicaciones 160.
- 25
- 30 Cada editor en línea 140 puede incluir, en general, por lo menos un módulo de visualización 142, para ver páginas web de afiliados e información asociada, y por lo menos un dispositivo de entrada 144, para comunicarse con el servidor de generación de enlaces 120. Por ejemplo, el editor en línea 140 se puede comunicar a través de la red 160 usando un navegador web convencional (por ejemplo, Safari, Internet Explorer), o usando un programa de interfaz de usuario dedicado que se pueda hacer funcionar desde un dispositivo informático, por ejemplo, un dispositivo de red de mano, un ordenador de mesa en red, un quiosco interactivo en red, un ordenador de tipo tableta, o similares.
- 35
- El servidor de generación de enlaces 120 también puede comunicar información de generación de enlaces a participantes interesados 150. La información de generación de enlaces puede incluir la información de página web, de nombre del producto, de página web de producto y del editor en línea. Los participantes interesados 150 pueden incluir afiliados, representantes de afiliados, consultores de *marketing*, redes de afiliados externas, otros participantes interesados en datos de generación de enlaces, o cualquier combinación de los mismos.
- 40
- 45 Cada participante interesado 150 puede incluir, en general, por lo menos un módulo de visualización 152, para ver datos de generación de enlaces, y por lo menos un dispositivo de entrada 154, para comunicarse con el servidor de generación de enlaces 120 de una manera similar a la de un editor.
- 50 Cualquiera de los módulos de visualización 142 y/o módulos de visualización 152 puede ser una pantalla de teléfono móvil, una pantalla de cristal líquido (LCD), una pantalla de diodos emisores de luz (LED), una pantalla de plasma, un monitor de tubo de rayos catódicos (CRT), una pantalla de televisión de alta definición (HDTV), una pantalla de televisión convencional, una pantalla de televisión proyectada, un módulo de visualización de videoconferencia, otro módulo de visualización adecuado, o cualquier combinación de los mismos.
- 55 Cualquiera de los dispositivos de entrada 144 y/o los dispositivos de entrada 154 puede ser un teclado alfanumérico, un ratón, un control de *trackball*, teclas de dirección del cursor, un panel táctil, un teléfono de marcación multifrecuencia, un teléfono inalámbrico, un buscapersonas bidireccional, un asistente personal digital, un dispositivo de reconocimiento de voz, otro dispositivo de entrada de datos adecuado, o cualquier combinación de los mismos.
- 60 La presente invención está relacionada con el uso del servidor de generación de enlaces 120 para generar dinámicamente enlaces de afiliados, según se describe en la presente. De acuerdo con una forma de realización de la presente invención, la ejecución de las instrucciones almacenadas en la memoria 122 permite que el procesador 128 implemente la funcionalidad antes descrita.
- 65 En una forma de realización, la tecnología fundamental usada es HTML, CSS y JavaScript en los componentes de la herramienta encarados al cliente, y PHP, Apache, MySQL en el lado del servidor. La parte del cliente utiliza,

también, bibliotecas de JavaScript de terceros, tales como JQuery e easyXDM. Alguien con conocimientos habituales en la técnica a la que se aplica la invención apreciará que dichos lenguajes de programación son conocidos y entendidos comúnmente y, por ello, no requieren ninguna descripción adicional en la presente. La parte del servidor se fundamenta, también, en la base de datos 180 con registros de productos proporcionados por redes de afiliados. A título de ejemplo aunque no limitativo, las redes de afiliados actuales de terceros incluyen Commission Junction, Linkshare, PepperJam, Google Affiliate Network, y otras diversas. Nuevamente, alguien con conocimientos habituales en la técnica entenderá y apreciará el funcionamiento y la utilización de dichas redes de afiliados con respecto a transacciones en línea y, por ello, no se requiere ninguna descripción adicional en la presente.

En formas de realización alternativas, se puede usar circuitería de hardware en combinación con o en lugar de instrucciones de software para implementar la presente invención. No obstante, la presente invención no se limita a ninguna combinación específica de circuitería de hardware y/o software.

La figura 2 representa un diagrama relacional que resalta las conexiones de relación básicas entre diversos elementos que permiten ventas en línea utilizando las formas de realización de la presente invención. Tal como se representa, los diseñadores y fabricantes de productos 202 tienen relaciones con minoristas en línea (o afiliados anunciantes) 170, los cuales comercializan y, frecuentemente, venden los productos del diseñador/fabricante 202. Las relaciones entonces pueden variar. Por ejemplo, un diseñador de ropa 212 podría tener una relación exclusiva con un único afiliado anunciante 214, mientras que un diseñador de bolsos 218 podría tener relaciones con múltiples afiliados anunciantes (214 y 216).

Asimismo, afiliados anunciantes 170 mantienen relaciones con redes de afiliados 172, presentando algunos afiliados 170 diferentes niveles de relación con diferentes redes de afiliados 172. En general, los minoristas 170 típicamente tienen acuerdos exclusivos con una red de afiliados 172 particular, lo cual permite que la red de afiliados gestione los anuncios de sus afiliados de manera exclusiva. No obstante, otros minoristas 170 pueden mantener esta exclusividad con una red de afiliados 172 dada según la región, que tenga múltiples redes/regiones. Por ejemplo, un afiliado particular 214 podría tener tiendas en Norteamérica, Asia y Europa; representándose la región norteamericana con una red de afiliados 226, representándose la región de Asia con otra red de afiliados 224, y representándose la región europea todavía con otra red de afiliados 220. Regiones diferentes pueden tener diferentes ofertas de productos, y mientras que algunos productos de un afiliado particular 170 pueden estar disponibles sobre múltiples regiones, otros productos pueden estar disponibles únicamente en una sola región. La estructura y el interfuncionamiento de estas relaciones son bien entendidas por alguien con conocimientos habituales en la técnica pertinente y no requieren una explicación adicional.

El servidor de generación de enlaces 120 también se puede registrar en un número cualquiera de redes de afiliados 172. Se sabe ampliamente que las redes de afiliados 172 proporcionan enlaces de anunciantes de la red de afiliados a páginas web de producto de afiliados anunciantes 170. Dichos enlaces de anunciantes de la red de afiliados permiten un rastreo eficiente de las transacciones en línea relacionadas con productos vinculados a los anunciantes de la red de afiliados, lo cual permite la recogida de factores de medición asociados con fines analíticos y compensatorios. Por ejemplo, una red de afiliados 172 puede rastrear factores de medición incluyendo vistas de páginas, compras, clics, etcétera, para su uso posterior en la determinación de la popularidad del producto, necesidades de inventario, concentraciones demográficas y geográficas, etcétera. El rastreo es posible gracias al uso de *cookies* de navegadores web en combinación con la sintaxis de enlaces de anunciantes de redes de afiliados, lo cual proporciona un enlace que, cuando un visitante hace clic en el mismo, redirecciona el navegador del visitante a través de los servidores de la red de afiliados 172 y hacia el servidor del afiliado 170 en donde puede verse la oferta del producto.

No obstante, debido a que los productos y la disponibilidad de los mismos varían frecuentemente, no todo producto del diseñador/fabricante 202 está presente en las redes de afiliados en forma de un enlace de anunciante de red de afiliados. Por ese motivo, el servidor de generación de enlaces 120 mantiene relaciones 224 directamente con minoristas en línea para permitir la creación dinámica de enlaces URL de anunciantes de red de afiliados que funcionan sustancialmente con la misma capacidad que los enlaces de anunciante de red de afiliados proporcionados por la red de afiliados 172. Estos enlaces URL de anunciante de red de afiliados creados dinámicamente redireccionan a un visitante a través del servidor de generación de enlaces 120, de una red de afiliados 172, y hacia la página web de un afiliado anunciante 170. De este modo, puede producirse un rastreo en cada punto. Los enlaces URL de anunciante de red de afiliados, creados dinámicamente, se proporcionan a un número cualquiera de editores 140 para la incorporación del enlace en un blog, un post, un *tweet*, o cualquier otra forma de comunicación en línea en la que pueden utilizarse hiperenlaces y redireccionamientos de páginas web. Los visitantes en línea casuales (por ejemplo, usuarios de internet) típicamente acceden a un enlace de anunciante de red de afiliados incorporado de un editor cuando, por ejemplo, el visitante encuentra el enlace de anunciante de red de afiliados incorporado en los posts del blog del editor. Usando redireccionamientos de página comunes, cookies y similares, el servidor de generación de enlaces 120 rastrea la solicitud y la transacción del visitante a través de una red de afiliados 172 y hacia una página web de un afiliado 170. Puesto que el servidor de generación de enlaces 120 mantiene relaciones con una pluralidad de redes de afiliados 120, es posible para el servidor de generación de enlaces 120 proporcionar y

5 rastrear más enlaces de anunciante de red de afiliados que la suma total de las redes de afiliados 172 combinadas. Por otra parte, puesto que los algoritmos del servidor de generación de enlaces 120 permiten la creación de enlaces URL de anunciante de red de afiliados con independencia de la sintaxis de los enlaces de anunciante de red de afiliados de la red de afiliados 172, es posible para los editores utilizar el servidor de generación de enlaces 120 para acceder a cualquier red de afiliados 172 a través de un único hiperenlace, ya sea acortado o no, sin preocuparse por la sintaxis del enlace de anunciante de red de afiliados. De este modo, el funcionamiento del servidor de generación de enlaces 120 proporciona a un editor una única fuente consistente de enlaces URL de anunciante de red de afiliados con independencia del número de redes de afiliados diferentes que se vean implicadas. Cuando se acorta, el enlace URL de anunciante de red de afiliados no incluye ninguna indicación visual directa en relación con la red de afiliados a la que pertenece el anunciante.

10 Todavía en otra forma de realización, se encuentra la disposición en la que el servidor de generación de enlaces 120 está alojado directamente en o es alojado directamente por un servidor de una red de afiliados 172. En esta forma de realización, una red de afiliados 172 puede tener acuerdos exclusivos con minoristas en línea 170 particulares, y puede seguir generando dinámicamente enlaces URL de productos para afiliados cuando la red de afiliados no dispone de un acuerdo exclusivo. Por ejemplo, considérese que la red de afiliados 226 tiene un acuerdo exclusivo con dos minoristas en línea 214 y 222. La red de afiliados 226 puede seguir proporcionando enlaces de producto dinámicos a productos ofrecidos por un minorista tercero 216 (y otros) usando el servidor de generación de enlaces que se describe en la presente. Alguien con conocimientos habituales apreciará que, dada la naturaleza modular del hardware del sistema informático sobre el cual funciona el sistema descrito en la presente, dicha disposición es inherente a las formas de realización previas según se han dado a conocer y descrito.

15 La figura 3 es un diagrama de flujo algo simplificado que ilustra un método de generación de enlaces de afiliados de acuerdo con una forma de realización de la presente invención. Debe entenderse que el método mostrado en esta figura tiene únicamente fines ilustrativos y que podría usarse cualquier otro método o submétodo adecuado en combinación con o en lugar del método de acuerdo con una forma de realización de la invención que se divulga en la presente memoria. Debe entenderse también que las etapas del método podrían llevarse a cabo en cualquier orden o de cualquier manera adecuados a no ser que se especifique lo contrario.

20 En una forma de realización, el método comienza en la etapa 302 con un editor que identifica una página web de un afiliado anunciante 170 para integrarla en el post de la web del editor con el uso del editor en línea 140 haciendo clic en un botón de marcación de favoritos del activador del sistema (es decir, una aplicación de navegador, por ejemplo, una aplicación de favoritos o "bookmarklet") situado en la barra de favoritos en el navegador web del editor en línea 140 que ejecuta un JavaScript de inicialización. La *bookmarklet* permite almacenar el JavaScript como URL de un favorito en el navegador del editor, para ser activado por el clic del dispositivo de interfaz de usuario ("ratón") del editor. El uso de una *bookmarklet* permite que el sistema enmascare la complejidad del funcionamiento del servidor de generación de enlaces 120 subyacente con respecto al editor.

25 A continuación, el navegador web del editor en línea 140 comunica la información al servidor de generación de enlaces 120 emitiendo una solicitud GET a través de la red de comunicaciones 160 con el uso de Bluetooth, Wi-Fi infrarrojos, mensajes de texto, correo electrónico, tecnología *bump* o de cualquier otra manera adecuada, tal como se muestra en la etapa 304. En otra forma de realización, el dispositivo informático del editor 140 utiliza una interfaz de usuario gráfica dedicada que tiene botones de barra de menú que proporcionan una conectividad similar.

30 A continuación, el administrador de generación de enlaces 126 analiza y lleva a cabo evaluaciones iniciales de la página web del afiliado para extraer información de página web, tal como se muestra en la etapa 306.

35 En la etapa 308, el administrador de generación de enlaces 126 determina si la información de página web extraída en la etapa 306 coincide con información de página web almacenada en uno o más registros en el dispositivo de base de datos 180 del sistema.

40 Si el administrador de generación de enlaces 126 determina que la información de página web extraída coincide con información de página web almacenada en la base de datos 180, el servidor de generación de enlaces 120 devuelve el registro de la página web al navegador del editor en línea 140, tal como se muestra en la etapa 310. Este registro incluye información de página web y un enlace URL de anunciante de red de afiliados relacionado. Si la información de página web almacenada en la base de datos 180 contiene información de producto detallada, el servidor de generación de enlaces 120 o bien visualizará la imagen del producto en el módulo de visualización 142 del editor 140 o bien incitará al editor a que seleccione una imagen de producto a través de los medios de entrada 144. En una forma de realización, la imagen de producto se visualiza como consecuencia de analizarse sintácticamente (raspar) el documento HTML padre (página web de producto) y encontrar una imagen.

45 En esta forma de realización, el servidor de generación de enlaces 120 a continuación creará un marco en línea ("iframe") de carga que crea un *iframe* final que contiene la información de página web raspada y el enlace de

- afiliado. El servidor de generación de enlaces 120 comunicará la información de página web y el enlace URL de anunciante afiliado de la red al editor en línea 140, tal como se muestra en la etapa 312. Dada la excesiva longitud del enlace URL de anunciante de red de afiliados típico (ver la figura 5), el servidor de generación de enlaces puede proporcionar al editor, en cambio, un enlace acortado que es usado por el sistema para acceder al enlace completo. A continuación, el editor puede copiar y pegar el enlace URL de anunciante de red de afiliados de la red (enlace acortado) en un post de un bloc u otra publicación en línea. En otra forma de realización, el enlace URL de anunciante de red de afiliados no se acorta, sino que se proporciona en su longitud completa al editor.
- Los cuadros permiten que una ventana visual de un Navegador HTML se divida en segmentos, cada uno de los cuales puede mostrar un documento diferente. Un *iframe* coloca todavía otro documento HTML en un marco dentro del documento padre original. A diferencia de un elemento objeto, un cuadro en línea puede ser el cuadro “objetivo” para enlaces definidos por otros elementos y puede ser seleccionado por el editor como el foco de impresión o visualización de su fuente.
- En una forma de realización, la comunicación entre el JavaScript vinculado a la página padre y el *iframe* se implementa con el uso del easyXDM. El easyXDM es una biblioteca JavaScript que permite que un sistema sortee fácilmente la limitación establecida por la Política de un Mismo Origen, haciendo, a su vez, que resulte sencillo comunicar y exponer la Interfaz de Programación de Aplicaciones (API) de JavaScript a través de límites de dominios. El easyXDM proporciona una pila de transporte con capacidad de pasar mensajes basados en cadenas entre el consumidor y el proveedor. La pila de transporte ofrece bidireccionalidad, fiabilidad, colas y verificación del emisor, y no vulnera la política de seguridad del navegador puesto que la conexión solamente se establece una vez y únicamente pueden enviarse mensajes de texto en claro simples a través de los marcos. El establecimiento de conexión de una sola vez es impuesto por la biblioteca easyXDM para asegurar la conexión con el fin de evitar ataques de suplantación de identidad. Alguien con conocimientos habituales en la materia apreciará y entenderá que el uso de *iframes* es una opción de implementación de programación por los motivos antes mencionados. Otras formas de realización pueden utilizar medios de comunicación basados en *sockets*, comúnmente conocidos y menos seguros, para trasladar información de productos y enlaces URL de anunciantes de red de afiliados al navegador web de un editor en caso de que la seguridad no sea una preocupación.
- Si el administrador de generación de enlaces 126 determina que la información de página web extraída no coincide con información de página web almacenada en la base de datos 180 (es decir, no existe ningún registro), el servidor de generación de enlaces 120 devolverá un mensaje indicando que la página web no se encontró y presentando una solicitud de información adicional relacionada con la página web desde el editor a través del módulo de visualización 142, tal como se muestra en la etapa 314.
- En la etapa 316, el servidor de generación de enlaces 120 raspará (analizará sintácticamente) los datos de la página web para determinar si puede hallarse información de producto. Alguien con conocimientos habituales en la materia apreciará y entenderá que el proceso de raspado de una página web en busca de información es de entendimiento y práctica comunes.
- Si el servidor de generación de enlaces 120 halla información de producto a partir de la página web raspada, el servidor de generación de enlaces 120 creará un registro nuevo del producto y compilará al menos una parte relevante de los metadatos del registro de la página web raspada, tal como se muestra en la etapa 318.
- En la etapa 320, el servidor de generación de enlaces 120 creará dinámicamente un enlace de afiliado anunciante para la página web.
- La figura 4 es un diagrama de flujo que representa etapas adoptadas por la forma de realización para facilitar la creación automática de un enlace URL de anunciante de red de afiliados en la forma de realización. Para comenzar, el procesador del servidor de generación de enlaces 120 obtiene por lo menos un enlace URL de anunciante de red de afiliados ejemplificativo de cada anunciante de cada una de las redes de afiliados 172 con las que mantiene una relación, tal como se muestra en la etapa 402. Debido a la falta de normalización, los elementos seleccionados por una red de afiliados dada para codificar su enlace URL de anunciante de red de afiliados pueden variar con respecto a otras redes de afiliados. Por ello, es necesario considerar cada una de ellas. A continuación, cada ejemplar es analizado sintácticamente por el servidor de generación de enlaces 120 para determinar la sintaxis exacta seleccionada por una red de afiliados 172 dada, tal como se muestra en la etapa 404. Las redes de afiliados 172 también ponen a disposición los ID's de anunciante que son exclusivos de los miembros afiliados anunciantes 170. Puesto que cada red de afiliados 172 tiene múltiples anunciantes miembros afiliados 170, el procesado lleva a cabo iteraciones a través del listado, tal como se muestra en la etapa 408. Analizando sintácticamente una pluralidad de ejemplares de enlaces URL de anunciante de red de afiliados es posible determinar qué partes del enlace permanecen consistentes entre afiliados anunciantes (la sintaxis de los enlaces URL de anunciantes de red de afiliados), qué parte refleja el ID de anunciante, y qué parte refleja los datos de URL de página web del anunciante. Asimismo, puesto que el servidor de generación de enlaces mantiene relaciones con múltiples redes de afiliados 172, es necesario llevar a cabo iteraciones a través

de cada anunciante en cada red de afiliados para obtener los ID's de anunciante correspondientes a cada anunciante, tal como se muestra en la etapa 410, con el fin de garantizar una cobertura completa. Una vez que el servidor de generación de enlaces tiene conocimiento de la sintaxis de los enlaces URL de anunciante de la red de afiliados 172 y de los ID's de anunciantes miembros afiliados 170, conserva esta información para una posterior creación dinámica de enlaces de afiliados. Para garantizar que esta información permanece renovada, el sistema también puede llevar a cabo periódicamente este análisis de ejemplares de enlaces URL de anunciantes de red de afiliados con una planificación predeterminada, por ejemplo, a diario, tal como en la etapa 414. Además, puesto que los afiliados anunciantes 170 cambian con frecuencia, lo cual da como resultado un cambio de los ID's de anunciante soportados por una red de afiliados 172 dada, puede que resulte deseable llevar a cabo una renovación periódica de los ID's de anunciante tal como en la etapa 416. En la forma de realización en la que el servidor de generación de enlaces 120 es alojado por una red de afiliados, el servidor de generación de enlaces 120 sigue obteniendo los mismos ejemplares de enlaces URL de anunciante igual que anteriormente, a partir de las redes de afiliados 172 con las cuales mantiene una relación. De este modo, esta forma de realización entiende no solamente los enlaces URL de producto de sus propios afiliados, sino también la sintaxis necesaria para recrear enlaces URL de producto de anunciante de otras redes de afiliados 172.

La figura 5 representa la sintaxis de algunos ejemplares típicos de enlaces URL de anunciante de red de afiliados, mientras que la figura 6 representa la sintaxis analizada sintácticamente resultante, resaltando los diversos parámetros con el nombre cambiado, como variables para servidor de generación de enlaces 120 que debe completarse. Tal como se muestra en la figura 5A, el enlace de anunciante de red de afiliados comienza con el URL de la red de afiliados 502 (en este caso "AffiliateNetwork1.com") e incluye variables y marcadores de posición adicionales utilizados por sus guiones de instrucciones de redireccionamiento. Dentro de esta cadena de variables se encuentra el ID de anunciante 504 seguido por variables de redireccionamiento 506 adicionales y, finalmente, el URL de página web de anunciante 508. La figura 6A representa los resultados. Tal como se muestra, el servidor de generación de enlaces 120 registra el URL de enlace de anunciante de red de afiliados y variables y marcadores de posición 502 y 506 necesarios, y aísla un parámetro de ID de anunciante 602 y un parámetro de URL de página web de anunciante 604 para su posterior sustitución durante la creación dinámica de enlaces de anunciante de red de afiliados.

La figura 5B representa todavía otro ejemplar de enlace URL de anunciante de red de afiliados. El servidor de generación de enlaces 120 analiza sintácticamente el texto URL para aislar el URL de red de afiliados 502 (en este caso, "AffiliateNetwork2"), el ID de anunciante 504, las variables de redireccionamiento 506 adicionales, y el URL de página web de anunciante 508. La sintaxis resultante del enlace URL de anunciante de red de afiliados se muestra en la figura 6B, que proporciona, nuevamente, un parámetro de ID de anunciante 602 y un parámetro de URL de página web de anunciante 604. El servidor de generación de enlaces 120 sustituye estos parámetros por un ID de anunciante y un URL de anunciante durante la creación de enlaces de anunciante de red de afiliados correspondiente a esta red de afiliados.

La figura 5C representa un enlace URL de anunciante de red de afiliados ejemplificativo de la red de afiliados "AffiliateNetwork3", que utiliza una cantidad de información todavía mayor con sus enlaces URL de anunciante de red de afiliados. Además del URL de red de afiliados 502, del ID de anunciante 504, de las variables de redireccionamiento adicionales 506, y del URL de página web de anunciante 508, esta red de afiliados incorpora el ID de editor 510. La sintaxis resultante de 6C muestra la adición del ID de editor 510 añadido al parámetro de URL de página web de anunciante 604. El servidor de generación de enlaces conoce el ID de anunciante sobre la base de la información de cuenta de usuario del editor.

La figura 5D representa un enlace URL de anunciante de red de afiliados ejemplificativo de la red de afiliados "AffiliateNetwork4". Tal como se muestra, este ejemplar incluye el URL de red de afiliados 502, el ID de anunciante 504, variables de redireccionamiento adicionales 506, y el URL de página web de anunciante 508 como los otros. No obstante, el URL de página web de anunciante incluye corchetes adicionales que enmarcan los datos de enlace de página web. Por consiguiente, la sintaxis resultante incluye el ID de anunciante 602 y el parámetro de URL de página web de anunciante 604 tal como anteriormente, junto con los caracteres adicionales de los corchetes según se representa en la figura 6D.

La figura 7 es un diagrama de flujo que representa etapas adoptadas por la forma de realización para crear dinámicamente un enlace URL de anunciante de red de afiliados después de que se obtenga la sintaxis del ejemplar. Cuando es necesario crear un enlace URL de anunciante de red de afiliados (es decir, la página web identificada del editor es nueva y no existen ningunos datos de páginas de la red de afiliados 172), el procesado del servidor de generación de enlaces 120 obtiene la información ejemplificativa de la red de afiliados seleccionada en relación con el ID de anunciante 602 y el parámetro de URL de anunciante 604 previamente identificados, tal como se muestra en la etapa 702. El ID de anunciante asociado al afiliado anunciante 170 de la página web se obtiene también (etapa 704) junto con el URL de página web de anunciante del afiliado (etapa 706), y esta información sustituye al parámetro de ID de anunciante 602 y al parámetro de URL de anunciante 604 para formar el enlace URL de anunciante de red de afiliados (etapa 708). A continuación, este enlace de anunciante de red de afiliados formado dinámicamente se proporciona al navegador web del editor (etapa 712) tal como se ha mencionado previamente (típicamente en forma de un enlace acertado, aunque con la posibilidad

de presentarse en forma de un enlace convencional) y se guarda en la base de datos del sistema (etapa 710) junto con los datos de página web de anunciante (etapa 714) si fuera necesario o deseable, los cuales pueden contener datos relacionados con productos y con el anunciante. En la situación en la que el editor solicita un enlace de anunciante de red de afiliados a una página de inicio o página que no es de producto, del anunciante, por oposición a una página web de producto anunciada particular, el URL de la página de inicio o la página web que no es de producto, del anunciante, se usa como parámetro de URL de anunciante 604.

En referencia una vez más a la figura 3, en la etapa 322, el registro nuevo de la página web y el enlace de afiliado creados dinámicamente en la etapa 320 se añadirá a la base de datos 180 para su uso por parte de una pluralidad de editores en línea 140. El servidor de generación de enlaces 120 puede compartir este enlace de afiliado creado dinámicamente con la red de afiliados 172 o el mismo puede ser conservado para su uso únicamente por el sistema del servidor de generación de enlaces 120 en sus comunicaciones con editores 140. Esta cesión de los redireccionamientos de página a una página web de anunciante dada de un afiliado anunciante permite que el servidor de generación de enlaces 120 y la red de afiliados 172 rastreen parámetros de medición web asociados a transacciones que involucran el enlace de anunciante de red de afiliados creado dinámicamente.

Si el servidor de generación de enlaces 120 determina que no se puede raspar información de producto a partir de la página web (es decir, no existe ninguna información de producto identificable), el servidor de generación de enlaces 120 incitará al editor a confirmar la creación de un enlace de afiliado de página web que no es de producto, tal como se muestra en la etapa 324. Si el editor confirma la creación de un enlace de afiliado de página que no es de producto, el servidor de generación de enlaces 120 creará un registro nuevo de la página web y compilará los metadatos del registro a partir de la página web que no es de producto, raspada, tal como se muestra en la etapa 326.

En la etapa 328, el servidor de generación de enlaces 120 creará dinámicamente un enlace de anunciante de red de afiliados para la página web según se ha descrito previamente.

En la etapa 330, el registro nuevo de la página web y el enlace de afiliado creados dinámicamente en la etapa 320 se añadirá a la base de datos 180 para su uso por una pluralidad de editores en línea 140.

Si el editor no confirma la creación de un enlace de afiliado de página que no es de producto, el servidor de generación de enlaces 120 devolverá el editor a la pantalla del navegador, tal como se muestra en la etapa 332, y no se creará ningún enlace de afiliado.

Nuevamente, tal como se ha descrito de manera previa usando la figura 3, los anunciantes 170 pueden tener relaciones con múltiples redes de afiliados 172, gestionando cada red 172 una región de comercio particular. Por ejemplo, uno de dichos anunciantes podría tener tiendas en los Estados Unidos y en Europa, de manera que una red de afiliados ("red1" ("network1")) gestiona el rastreo de sus afiliados con ventas de productos en línea y las relaciones de los editores en la región de Estados Unidos, y otra red de afiliados ("red2" ("network2")) gestiona el rastreo de sus afiliados con ventas de productos en línea y las relaciones de los editores en la región europea. De este modo, idealmente, las peticiones de compra que se originen en Estados Unidos deberían ser gestionadas adecuadamente por la red 1 mientras que las peticiones de compra que se originen en Europa deberían ser gestionadas adecuadamente por la red2. No obstante, en realidad, los editores pueden explorar y enlazar directamente (es decir, sin el uso de enlaces de afiliado) con ofertas de productos por todas las regiones anunciantes, y los visitantes del sitio web pueden visitar todas las regiones anunciantes en relación con un minorista en línea dado debido al alcance global de Internet. Así, un editor en Francia podría localizar y enlazar con un par de zapatos en particular que se hayan descubierto mientras se navegaba por el sitio web de un anunciante de Estados Unidos, estando disponibles los zapatos en Estados Unidos y en Francia y siendo gestionados por dos redes de afiliados diferentes. Si un editor publica un enlace de afiliado en línea usando el enlace de este anunciante de Estados Unidos y un visitante compra estos zapatos en el sitio web de Estados Unidos a través de un enlace regional de red de afiliados de Estados Unidos, el rastreo permanecerá intacto y el editor obtendrá una comisión. Si el visitante ajusta la configuración del sitio web del anunciante de manera que sea encaminado a un sitio web francés con el fin de comprar los zapatos, la red de afiliados que gestiona la región del sitio web de Estados Unidos no podrá rastrear datos analíticos sobre el sitio web francés. En ausencia de un sistema de redireccionamiento de redes de afiliados con base geográfica, los visitantes al sitio web de un anunciante a través de un enlace de producto de afiliado de Estados Unidos del editor que se origine en Francia serán dirigidos al sitio web francés, y todo rastreo será interrumpido debido a la incompatibilidad de enlaces URL de anunciantes de red de afiliados/productos, haciendo que se pierdan todos los datos analíticos y los potenciales ingresos por comisiones para el editor. Otra forma de realización del sistema proporciona un método limpio para gestionar escenarios del tipo mencionado con el fin de garantizar datos analíticos transversales en cuanto a las redes/la geografía y el rastreo de conversiones.

La figura 8 es un diagrama de flujo que representa etapas adoptadas por esta otra forma de realización en la determinación del enlace URL de anunciante de red de afiliados correcto para redireccionar al visitante/cliente al sitio regional correcto de anunciante en línea sobre la base de la ubicación física del visitante/cliente, y el

mantenimiento de una sintaxis de URL correcta para garantizar que los datos analíticos y cualesquiera conversiones se rastreen correctamente, que pueda aplicárseles una comisión, y que sean pagables al editor. Tal como se muestra, una vez que el visitante/cliente presenta una solicitud para visitar un URL de anunciante haciendo clic en un enlace de anunciante de red de afiliados con el uso del sistema, se obtiene la dirección IP 802 del navegador web solicitante. A continuación, puede determinarse la región en la que reside el visitante/cliente llevando a cabo una búsqueda en un servidor de nombres de dominio (DNS) con el uso de la dirección IP 804 del navegador. Una vez que se ha determinado la región del visitante/cliente, el sistema del servidor de generación de enlaces 120 localiza la red de afiliados en la cual está disponible el URL de anunciante solicitado 806. Si el URL de anunciante solicitado es de una red de afiliados en la región 808 del solicitante, el visitante es dirigido a la página web del URL de anunciante solicitado a través del enlace de anunciante de red de afiliados 810 original. No obstante, si el URL de anunciante solicitado es de una red de afiliados fuera de la región del solicitante, el sistema busca una coincidencia con el URL de página web o producto de anunciante solicitado en redes de afiliados de la región 812 del solicitante. Si se localiza una coincidencia, el visitante es dirigido al URL de página web de anunciante de red de afiliados coincidente en la red 814 del solicitante. No obstante, si no se localiza ninguna coincidencia, el sistema dirige al visitante al URL de página web de anunciante de red de afiliados de la red de afiliados asociada a la solicitud original 816.

Son posibles varias formas de realización de la interfaz de usuario para acceder al sistema que se describe en la presente. Por ejemplo, la figura 9 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario para permitir que un editor registrado acceda a la forma de realización de la presente invención. Un editor 140 crea una cuenta para acceder al sistema del servidor de generación de enlaces 120. Un inicio de sesión seguro 902 permite que el editor obtenga acceso a las capacidades completas del sistema. Una vez que se ha iniciado de forma segura la sesión en el sistema, al editor se le presenta la opción de editar su información de cuenta. La figura 10 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario para permitir que el editor manipule datos de cuenta de editor almacenados 1002. La información básica incluye nombre, información de contacto, información de blog, e información de cuenta de servicio de custodia para la gestión de comisiones generadas a través de transacciones del enlace.

La figura 11 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que permite que el editor lleve a cabo una búsqueda de los productos almacenados en la base de datos del sistema. Tal como se muestra, los registros de productos del servidor de generación de enlaces 120 se disponen y presentan en función de factores de medición recogidos por el servidor 120. Por ejemplo, un editor puede filtrar los registros de productos basándose en la contabilización de ventas 1102, en la popularidad 1104, en el nombre del diseñador 1106, o incluso puede mantener una lista de favoritos personales 1108. De este modo, a través de esta interfaz un editor 140 puede revisar los productos basándose en los criterios deseados, determinar la comisión aproximada que ofrece cada anunciante por el producto dado, y obtener enlaces URL de anunciante de red de afiliados para productos directamente a partir de esta página con el fin de publicarlos en un blog. El uso de esta interfaz aporta comodidad para un editor en la medida en la que excluye la necesidad de visitar numerosos sitios web de afiliados anunciantes 170 en búsqueda de productos para publicar.

Diversos anunciantes ofrecen comisiones por ventas de sus productos, o por diversas transacciones asociadas a los productos. Al facilitar una transacción, un editor puede obtener, del anunciante, al menos una parte de la comisión, compartiéndose una parte con el servidor de generación de enlaces y la red de afiliados si los mismos también estuviesen implicados. El sistema proporciona también un listado de anunciantes soportados para permitir que un editor se centre solamente en afiliados anunciantes soportados.

Con el tiempo, un editor que está publicando enlaces URL de anunciantes de redes de afiliados, proporcionados por la presente forma de realización, obtendrá comisiones por transacciones relacionadas con los URLs. La figura 12 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta al editor un resumen del total de comisiones generadas a través de transacciones 1202 facilitadas por enlaces de afiliados creados y proporcionados por la forma de realización de la presente invención.

Tal como se ha mencionado anteriormente, la razón principal para la creación de enlaces de anunciante de red de afiliados para productos y páginas web que no sean de productos es permitir la recopilación de factores de medición web referentes a los productos, a transacciones de productos y a comportamientos de visitantes casuales en relación con los mismos. La figura 13 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta al editor datos analíticos históricos de la red que involucran el uso, por parte del editor, de un enlace URL de anunciante de red de afiliados 1302. Esta información permite que un editor considere el valor de cada uno de los enlaces de afiliado usados en sus publicaciones, y que modifique dichas publicaciones de manera correspondiente.

La figura 14 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta al editor aplicaciones *widget* que utilizan el enlace URL de anunciante de red de afiliados y que son puestas a disposición por parte del sistema de la presente forma de realización. Tal como se muestra, el sistema proporciona a los editores *widgets* para su incorporación en los posts del blog del editor. Por ejemplo, el *widget* de compras representado es un *iframe* incorporable para su incorporación en un documento HTML con el fin de permitir recorrer horizontalmente

múltiples URLs de enlace de afiliados e imágenes correspondientes de anunciante o producto, ahorrando de este modo espacio disponible en el documento. Se proporciona una imagen del *widget* 1402, junto con el código HTML concreto 1404 que el editor puede copiar y pegar para añadir la funcionalidad del *widget* representado a su documento HTML.

5

La figura 15 representa una imagen de pantalla de una interfaz de usuario que presenta al editor una herramienta de marcación de favoritos para facilitar la creación automática del enlace URL de anunciante de red de afiliados. En esta forma de realización, es posible que un editor seleccione el botón de herramienta de marcación de favoritos 1502 y que simplemente arrastre el botón seleccionado 1502 a la barra de favoritos del navegador web del editor. Al hacer esto, la herramienta de marcación de favoritos incorpora la funcionalidad JavaScript en el botón de la barra de favoritos que, tras su selección, inicia la creación antes descrita del enlace URL de anunciante de red de afiliados.

10

Después de que la herramienta de marcación de favoritos se incorpore en la barra de favoritos del navegador web del editor, la misma se puede usar para activar la funcionalidad de la forma de realización. Si el editor no desea utilizar los enlaces preseleccionados y filtrados resultantes de la búsqueda de productos que se proporcionan en la figura 11, pueden navegar por sitios web del afiliado anunciante para localizar productos. La figura 16 es una imagen de pantalla de una página web de producto de afiliado anunciante perteneciente a un afiliado anunciante 170 que es un miembro de una red de afiliados 172 que es accesible por la presente forma de realización. Como ejemplo, si un editor estuviese interesado en publicar una entrada en su blog sobre el producto representado, seleccionaría el botón de favoritos 1602 en la barra de favoritos. En el caso representado, la selección del botón 1602 generaría la interfaz que se representa en la figura 17.

15

20

La figura 17 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que la página web de afiliado anunciante contiene información del producto y que existe un registro en la base de datos 180 del sistema del servidor de generación de enlaces 120. Tal como se representa, al editor se le presenta un *iframe* 1702, que contiene datos de producto que incluyen una imagen del producto 1704 y un botón para obtener un enlace URL de anunciante de red de afiliados 1706. La selección del botón de enlace 1706 provoca que el servidor de generación de enlaces genere, usando los algoritmos previamente descritos, un enlace URL de anunciante de red de afiliados en forma de texto que el editor puede copiar y pegar en un post de su blog, un Tweet, un post de Facebook, o una publicación similar de redes sociales, con el objetivo de que su post genere interés en el producto o en el anunciante por parte de un lector del post que, a continuación, efectuará una compra que generará un pago, por comisión, al editor. Alternativamente, el editor puede publicar el enlace URL de anunciante generado directamente en una aplicación externa, por ejemplo, Twitter, Facebook, Pinterest, Tumblr, u otro blog o aplicación de redes sociales del tipo mencionado según se muestra. También puede ser que el editor desee "añadir a favoritos" el enlace generado (véase también la figura 11, 1108) para guardar el enlace generado y el producto asociado y metadatos de página web en una lista de favoritos o repositorio para sus posteriores revisión y uso. La creación y el uso de una lista de favoritos son bien conocidos y entendidos en la técnica.

25

30

35

40

La figura 18 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que la página web de afiliado anunciante 1802 es una página que no es de productos a efectos de la creación de enlaces de anunciante de red de afiliados. Nuevamente, el servidor de generación de enlaces 120 provoca la presentación de un *iframe* 1804 en el navegador web del editor con dicha información. Aun cuando la página web sea una página que no sea de producto, el editor puede seleccionar todavía la generación de un enlace URL de anunciante de red de afiliados 1806 en la página o simplemente puede seguir navegando 1808 y volver al sitio web del afiliado. La creación de un enlace URL de anunciante de red de afiliados 1806 aporta factores de medición web adicionales con fines analíticos, e incluso puede identificar afiliados que pueden resultar interesantes a otros usuarios.

45

50

La figura 19 representa una imagen de pantalla de un cuadro de mensaje de interfaz de usuario que notifica al editor que la información de página web de producto de afiliado anunciante no existe en la base de datos del sistema, solicitando además una entrada del editor en relación con la selección de una imagen para un nuevo registro de la base de datos. Nuevamente, el servidor de generación de enlaces 120 provoca la presentación de un *iframe* 1902 en el navegador web del editor con dicha información. Puesto que el registro no existe en la base de datos, al editor se le proporcionan múltiples imágenes del producto 1904, tomadas de los datos de la página web, y se requiere que el mismo seleccione una como representativa del producto. Una vez que se ha seleccionado una imagen, a continuación al editor se le presenta una interfaz como la correspondiente de la figura 20.

55

60

La figura 20 representa una imagen de pantalla de un cuadro de imagen de interfaz de usuario que notifica al editor que la información de la página web de producto ha sido raspada (*scraped*) y está preparada para añadirse a la base de datos junto con la imagen de producto seleccionada por el editor. Nuevamente, el servidor de generación de enlaces 120 provoca la presentación de un *iframe* 2002 en el navegador web del editor, visualizando la información preparada del registro de producto antes de guardar la información en la base de datos 180. El editor tiene la oportunidad de introducir una leyenda 2004 para su inclusión con el registro. Una vez

65

que el editor selecciona el botón de guardar 2006, el registro se escribe en la base de datos 180. Se crea también 2008 un enlace URL de anunciante de red de afiliados creado dinámicamente según se ha descrito previamente, el mismo se guarda en la base de datos, y se hace que esté disponible para el editor con vistas a su incorporación en una publicación.

5

La figura 21 es una imagen de pantalla de un cuadro de imagen de interfaz de usuario que notifica al editor que el sitio web de anunciante actual no es un miembro de una red de afiliados asociada. Si el editor navega a un sitio web de anunciante que no es miembro e intenta seleccionar un enlace de producto o que no sea de producto, el servidor de generación de enlaces 120 provoca la presentación de un *iframe* 2102 en el navegador web del editor, con un mensaje de que no se presta soporte a dicho anunciante. Esto es así debido a que los anunciantes que no son miembros no tienen acuerdos en vigor en relación con el pago de comisiones sobre transacciones de productos facilitadas por la presente invención.

10

La figura 22 representa un blog de editor típico que utiliza las aplicaciones *widget* en una publicación de documento HTML. Tal como se representa, la bloguera publicó imágenes de un producto que lleva puesto 2202 junto con la aplicación *widget* descrita en la figura 14, concretamente, el carrusel de desplazamiento que contiene múltiples enlaces URL de anunciante de red de afiliados a los productos visualizados 2204. El objetivo del editor es persuadir a otro de que investigue los enlaces de producto disponibles y que efectúe una compra seleccionando un enlace de afiliado 2204 a la página web de afiliado de anunciante y completando la transacción. Al hacer esto, el editor obtiene unos ingresos a modo de comisión.

15

20

Puede resultar ventajoso exponer definiciones de ciertos vocablos y expresiones usados en este documento de patente. El término “acoplar” y sus derivados se refieren a cualquier comunicación directa o indirecta entre dos o más elementos, con independencia de que dichos elementos estén o no en contacto físico mutuo. Los términos “incluir” y “comprender”, así como sus derivados, significan inclusión sin carácter limitativo. El término “o” es inclusivo, significando y/o. Las expresiones “asociado a” y “asociado al mismo”, así como sus derivados, pueden significar incluir, estar incluido en, interconectar con, contener, estar contenido en, conectar a o con, acoplar a o con, ser comunicable con, cooperar con, entrelazar, yuxtaponer, estar cerca de, estar vinculado a o con, tener, tener una propiedad de, o similares.

25

30

Los aspectos de la invención que se dan a conocer en la presente incluyen un sistema para la gestión dinámica de enlaces de afiliado anunciante para la mercadotecnia en línea, comprendiendo el sistema: un sitio web para proporcionar una aplicación de navegador web adaptada para incorporarse en el navegador web de un editor; y un servidor de generación de enlaces computarizado en comunicación de red con la aplicación de navegador web para su uso en la creación de un enlace de URL de dirección web a una página web de un afiliado anunciante. Se prevén también otras formas de realización que incluyen este sistema en el que el servidor de generación de enlaces computarizado está en comunicación por red con una pluralidad de servidores de red de afiliados, estando además en comunicación por red los servidores de red de afiliados con una pluralidad de afiliados anunciantes en línea, estando el servidor de generación de enlaces además en comunicación por red con una pluralidad de dispositivos informáticos de editor con capacidad de comunicación en red usando un navegador web o móvil, estando el servidor de generación de enlaces computarizado en comunicación por red con una aplicación de navegador web para su uso en la creación de un enlace de URL de dirección web a una página web de afiliado anunciante. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web comprende código de software de ordenador adaptado para permitir que el ordenador del editor provoque la creación del enlace de URL de dirección web por parte del servidor de generación de enlaces. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web comprende código de software de ordenador adaptado para permitir que el ordenador del editor provoque la creación del enlace de URL de dirección web por parte del servidor de generación de enlaces, basándose el enlace URL de dirección web en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web es una *bookmarklet*. Se prevé otra forma de realización en la que el enlace URL de anunciante de red de afiliados creado proporciona sustancialmente la misma capacidad de rastreo de factores de medición que un URL de enlace de anunciante de red de afiliados.

35

40

45

50

55

Los aspectos de la invención que se dan a conocer en la presente incluyen un método para la gestión dinámica de enlaces de afiliados anunciantes con vistas al *marketing* en línea, comprendiendo las etapas del método: proporcionar una aplicación de navegador web adaptada para iniciar la creación de un enlace de URL de dirección web basándose en una página web de afiliado anunciante. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web tiene la capacidad de activación mediante una acción del dispositivo de interfaz del editor, comprendiendo además las etapas del método: un enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web tiene la capacidad de activación mediante una acción del dispositivo de interfaz del editor, comprendiendo además las etapas del método: generar un enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor, en donde el enlace URL de anunciante de red de afiliados proporcionado no contiene ninguna indicación directa de la red de afiliados a la que está asociado el afiliado anunciante. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web tiene la capacidad de activación mediante una acción del dispositivo de

60

65

interfaz del editor, comprendiendo además las etapas del método: generar un enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor, en donde el enlace de anunciante de red de afiliados creado proporciona rastreo de comisiones incluso cuando no exista ningún enlace de anunciante de red de afiliados proporcionado por la red de afiliados. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web tiene capacidad de activación por medio de una acción del dispositivo de interfaz del editor, comprendiendo además las etapas del método: generar un enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor, en donde el enlace URL de anunciante de red de afiliados se basa en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador del editor en el momento de la selección. Se prevé otra forma de realización en la que las etapas del método comprenden además: generar un enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor, en donde el enlace URL de anunciante de red de afiliados se basa en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la selección; y raspar los metadatos de la página web de afiliado anunciante para crear un registro de dispositivo de base de datos para un uso subsiguiente. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web tiene la capacidad de activación mediante una acción del dispositivo de interfaz del editor, comprendiendo además las etapas del método: provocar que un cuadro de diálogo emergente que contiene un enlace URL de anunciante de red de afiliados aparezca en el navegador web del editor como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor. Se prevé otra forma de realización en la que la aplicación de navegador web tiene la capacidad de activación mediante acción del dispositivo de interfaz del editor, comprendiendo además las etapas del método: provocar que un cuadro de diálogo emergente que contiene un enlace URL de anunciante de red de afiliados en un formato acortado para su incorporación como hiperenlace aparezca en el navegador web del editor como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor. Se prevé otra forma de realización en la que las etapas del método comprenden además: aceptar una solicitud de un ordenador del editor para analizar una página web de afiliado anunciante en relación con datos de productos, estando asociado el afiliado anunciante a una red de afiliados; y si la primera página web de afiliado anunciante contiene un producto que está disponible a partir de una red de afiliados asociada: proporcionar un enlace URL de anunciante al editor para su incorporación como hiperenlace. Se prevé otra forma de realización en la que las etapas del método comprenden además: obtener, de cada una de una o más redes de afiliados, un ejemplar de enlace URL de anunciante de red de afiliados y analizar sintácticamente la sintaxis del ejemplar para identificar el parámetro de ID de anunciante y el parámetro de URL de anunciante contenidos en el mismo, y obtener un listado de una pluralidad de afiliados anunciantes que son miembros de la red de afiliados junto con el ID de anunciante de red de afiliados asociado a cada afiliado anunciante; si la página web del afiliado anunciante contiene un producto que no está disponible a partir de la red de afiliados asociada: crear, como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor, el enlace URL de anunciante de red de afiliados basándose en el ejemplar de red de afiliados de una red de afiliados seleccionada de la cual es miembro el primer afiliado anunciante, en donde el enlace URL de anunciante de red de afiliados creado comprende el ID de anunciante asociado como parámetro de ID de anunciante y el primer URL de página web de afiliado anunciante como parámetro de URL de anunciante; y proporcionar el URL de producto de afiliado anunciante al editor para su incorporación como hiperenlace. Se prevé otra forma de realización en la que las etapas del método comprenden además: aceptar, por medio de la aplicación de navegador web, una solicitud, por parte del editor, de un enlace URL de anunciante de red de afiliados, basándose el enlace URL de anunciante en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la solicitud; generar el enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor; y proporcionar el enlace de anunciante de red de afiliados al editor para su incorporación como hiperenlace. Se prevé otra forma de realización en la que las etapas del método comprenden además: aceptar, por medio de la aplicación de navegador web, una solicitud, por parte del editor, de un enlace URL de anunciante de red de afiliados, basándose el enlace URL de anunciante en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la solicitud; generar el enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor; y publicar el enlace de anunciante de red de afiliados en una aplicación externa. Se prevé otra forma de realización en la que las etapas del método comprenden además: aceptar, por medio de la aplicación de navegador web, una solicitud, por parte del editor, de un enlace URL de anunciante de red de afiliados, basándose el URL de enlace de anunciante en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la solicitud, conteniendo la página web de afiliado anunciante metadatos de producto; generar el enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor; y guardar el enlace de anunciante de red de afiliados y los metadatos de producto y de la página web en un repositorio. Se prevé otra forma de realización en la que las etapas del método comprenden además: aceptar, por medio de la aplicación de navegador web, una solicitud, por parte del editor, de un enlace URL de anunciante de red de afiliados, basándose el enlace URL de anunciante en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la solicitud, conteniendo la página web de afiliado anunciante metadatos de producto; generar el enlace URL de anunciante de red de afiliados como respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por parte del editor; y guardar el enlace de anunciante de red de afiliados y los metadatos de producto y de la página web en una lista de favoritos.

Según se ha indicado anteriormente, aspectos de esta invención se refieren a métodos específicos

implementables a través de diversos sistemas de ordenador. En una forma de realización alternativa, la invención se puede implementar en forma de un producto de programa de ordenador destinado a usarse con un sistema de ordenador. El experto en la materia apreciará fácilmente que programas que definan las etapas de las funciones de la presente invención se pueden distribuir en un ordenador de muchas maneras, que incluyen, aunque sin carácter limitativo: (a) información almacenada permanentemente en soportes de almacenamiento no regrabables (por ejemplo, dispositivos de memoria de solo lectura dentro de un ordenador, tales como ROM o discos CD-ROM legibles solamente mediante un accesorio de entrada/salida de ordenador); (b) información almacenada de forma alterable en soportes de almacenamiento regrabables (por ejemplo, discos flexibles y unidades de disco duro); o (c) información transportada a un ordenador a través de soportes de comunicación, tales como una red de área local, una red telefónica, o una red pública como Internet. Por lo tanto, debe entenderse que dichos soportes, cuando son portadores de instrucciones legibles por ordenador que dirigen las funciones del método de la presente invención, representan formas de realización alternativas de la presente invención.

15 Las presentes formas de realización deben considerarse en todos los aspectos como ilustrativas y no limitativas. Por lo tanto, el alcance de la invención es establecido por las reivindicaciones adjuntas más que por la descripción anterior. Además, la mención de etapas del método no indica una secuencia particular para la ejecución de las etapas. Por lo tanto, dichas etapas del método se pueden llevar a cabo en una secuencia diferente a la mencionada a no ser que la reivindicación en particular establezca expresamente lo contrario.

20

REIVINDICACIONES

1. Sistema de generación de enlaces de afiliado (100) para generar dinámicamente enlaces de afiliado para páginas web de afiliado, que comprende:

5 un servidor de generación de enlaces (120) configurado para la comunicación y la interacción con un editor en línea (140) a través de una red de comunicaciones (160), en el que el editor en línea (140) obtiene unos enlaces de anunciante de red de afiliados generados por el servidor de generación de enlaces (120) mediante la comunicación con el servidor de generación de enlaces (120) a través de la red de comunicaciones (160), y

10 una base de datos (180) acoplada al servidor de generación de enlaces (120) y configurada para almacenar información de páginas web de afiliados que se obtiene a partir de fuentes de afiliados anunciantes (170) o fuentes de redes de afiliados externas (172), en el que las fuentes de afiliados anunciantes (170) y las fuentes de redes de afiliados externas (172) comunican con el servidor de generación de enlaces (120) a través de la red de comunicaciones (160),

15 en el que el servidor de generación de enlaces (120) incluye un sistema de ordenador que presenta una memoria (122), por lo menos un procesador (128), un elemento de comunicaciones (130) y un mecanismo de comunicaciones (132) para acoplar la memoria (122), dicho por lo menos un procesador (128) y el elemento de comunicaciones (130) para transmitir información,

20 en el que la memoria (122) del servidor de generación de enlaces (120) incluye un sistema operativo (124) y un administrador de generación de enlaces (126), estando configurado el administrador de generación de enlaces (126) para generar enlaces de afiliado para páginas web de afiliado,

25 en el que el procesador (128) está configurado para identificar y monitorizar cada editor en línea (140), y está configurado para comunicar con cada editor en línea (140) por medio del elemento de comunicaciones (130) y la red de comunicaciones (160),

30 en el que el servidor de generación de enlaces (120) está en comunicación por red con una aplicación de navegador web del editor en línea (140), el servidor de generación de enlaces (120) está configurado para crear un enlace de URL de dirección web a una página web de afiliado anunciante sobre la base de una solicitud de la aplicación de navegador web del editor en línea (140),

35 en el que el administrador de generación de enlaces (126) está configurado para analizar y llevar a cabo unas evaluaciones iniciales de una página web de afiliado para extraer información de la página web, y

40 en el que el administrador de generación de enlaces (126) está configurado para determinar si la información extraída de la página web coincide con información de página web almacenada en uno o más registros en el dispositivo de base de datos (180) del sistema,

45 en el que, si el administrador de generación de enlaces (126) determina que la información extraída de la página web coincide con información de página web almacenada en la base de datos (180), el servidor de generación de enlaces (120) devuelve el registro de la página web a la aplicación de navegador web del editor en línea (140), incluyendo dicho registro información de página web y un enlace URL de anunciante de red de afiliados relacionado,

50 en el que, si el administrador de generación de enlaces (126) determina que la información extraída de la página web no coincide con información de página web almacenada en la base de datos (180), el servidor de generación de enlaces (120) raspa datos de la página web para determinar si se puede descubrir información de producto a partir de la página web raspada, en el que,

55 si el servidor de generación de enlaces (120) descubre información de producto a partir de la página web raspada, el servidor de generación de enlaces (120) crea un registro nuevo de la página web, compila los metadatos del registro a partir de la página web raspada, crea dinámicamente un enlace URL de anunciante de red de afiliados nuevo para la página web, y añade el registro nuevo de la página web y el enlace URL de anunciante de red de afiliados nuevo a la base de datos (180) para la utilización por una pluralidad de editores en línea (140), o

60 si el servidor de generación de enlaces (120) descubre que no se puede raspar información de producto a partir de la página web, el servidor de generación de enlaces (120) hace que el editor confirme la creación de un enlace de afiliado de página web que no es de producto, y si el editor lo confirma, crea un registro nuevo de la página web, compila los metadatos del registro a partir de la página web que no es de producto raspada, crea dinámicamente un enlace de anunciante de red de afiliados para la página web, y añade el registro nuevo de la página web y el enlace de anunciante de red de afiliados a la base de datos (180) para la utilización por una pluralidad de editores en línea (140),

65

en el que el servidor de generación de enlaces aprende la sintaxis de los enlaces URL de anunciante de la red de afiliados (172) y de los ID de anunciantes miembros de los afiliados (170), y conserva esta información para la creación dinámica de enlaces de afiliado.

5

2. Sistema según la reivindicación 1, en el que la memoria (122) del servidor de generación de enlaces (120) se utiliza para almacenar información de programas, instrucciones que se deben ejecutar por el procesador (128), e información temporal durante la ejecución de instrucciones mediante el procesador (128).

10

3. Sistema según la reivindicación 1, en el que la memoria (122) del servidor de generación de enlaces (120) comprende tanto memoria de acceso aleatorio (RAM) como memoria de solo lectura (ROM).

15

4. Sistema según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en el que la red de comunicaciones (160) es cualquier red apta para soportar la transmisión de datos digitales empaquetados.

5. Sistema según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende además:

20

un dispositivo de servidor web que proporciona un sitio web, estando adaptado el sitio web para proporcionar una aplicación de navegador web para incorporarse en un navegador web del editor.

6. Sistema según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en el que

25

la base de datos (180) está adaptada para conservar unos datos utilizados por el servidor de generación de enlaces (120) en la creación del enlace URL de anunciante de red de afiliados, o

la base de datos (180) está adaptada además para conservar unos datos de producto y unos metadatos de página web asociados a una página web de afiliado anunciante.

30

7. Sistema según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en el que la aplicación de navegador web comprende además un código de software de ordenador adaptado para permitir que el ordenador del editor inicie la creación del enlace de URL de dirección web mediante el servidor de generación de enlaces o

35

la aplicación de navegador web comprende además un código de software de ordenador adaptado para permitir que el ordenador del editor inicie la creación del enlace de URL de dirección web mediante el servidor de generación de enlaces, basándose el enlace de URL de dirección web en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor.

40

8. Sistema según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en el que la aplicación de navegador web está adaptada para aceptar entradas por el editor para la utilización por el servidor de generación de enlaces en la creación del enlace de URL de dirección web.

45

9. Método de utilización de un sistema de generación de enlaces de afiliado (100) según una de las reivindicaciones anteriores para generar dinámicamente unos enlaces de afiliado para páginas web de afiliado, en el que la aplicación de navegador web es apta para la activación mediante una acción de dispositivo de interfaz de editor, comprendiendo el método las etapas:

proporcionar una aplicación de navegador web adaptada para iniciar la creación de un enlace de URL de dirección web sobre la base de una página web de afiliado anunciante; y

50

generar un enlace URL de anunciante de red de afiliados en respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por el editor, en el que el enlace URL de anunciante de red de afiliados se basa en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador del editor en el momento de la selección;

55

comprendiendo además el método las etapas:

analizar y realizar, por medio del administrador de generación de enlaces, unas evaluaciones iniciales de una página web de afiliado para extraer la información de la página web, y

60

determinar, por medio del administrador de generación de enlaces, si la información extraída de la página web coincide con información de página web almacenada en uno o más registros en el dispositivo de base de datos (180) del sistema.

10. Método según la reivindicación 9, comprendiendo además el método las etapas:

65

provocar que un cuadro de diálogo emergente que contiene un enlace URL de anunciante de red de afiliados en formato largo o un enlace URL de anunciante de red de afiliados en formato corto aparezca en el

navegador web del editor en respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por el editor.

11. Método según la reivindicación 9, comprendiendo además el método las etapas:

5 aceptar una solicitud de un ordenador del editor para analizar una página web de afiliado anunciante respecto a los datos de producto, estando asociado el afiliado anunciante a una red de afiliados; y

10 si la primera página web de afiliado anunciante contiene un producto que está disponible a partir de una red de afiliados asociada: proporcionar un enlace URL de anunciante al editor para incorporarse como un hiperenlace.

12. Método según la reivindicación 9, comprendiendo además el método las etapas:

15 obtener, de cada una de una o más redes de afiliados, un ejemplar de enlace URL de anunciante de red de afiliados y analizar sintácticamente la sintaxis del ejemplar para identificar el parámetro de ID de anunciante y el parámetro de URL de anunciante contenidos en el mismo, y obtener un listado de una pluralidad de afiliados anunciantes que son miembros de la red de afiliados junto con el ID de anunciante de red de afiliados asociado a cada afiliado anunciante;

20 si la página web de afiliado anunciante contiene un producto que no está disponible a partir de la red de afiliados asociada:

25 crear, en respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por el editor, el enlace URL de anunciante de red de afiliados basándose en el ejemplar de red de afiliados de una red de afiliados seleccionada de la que es un miembro el primer afiliado anunciante, en el que el enlace URL de anunciante de red de afiliados creado comprende el ID de anunciante asociado como parámetro de ID de anunciante y el primer URL de página web de afiliado anunciante como parámetro de URL de anunciante; y

30 proporcionar el URL de producto de afiliado anunciante al editor para incorporarse como un hiperenlace.

13. Método según la reivindicación 9, comprendiendo además el método las etapas:

35 aceptar, mediante la aplicación de navegador web, una solicitud del editor de un enlace URL de anunciante de red de afiliados, basándose el enlace URL de anunciante en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la solicitud;

generar el enlace URL de anunciante de red de afiliados en respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por el editor; y

40 proporcionar el enlace de anunciante de red de afiliados al editor para incorporarse como un hiperenlace.

14. Método según la reivindicación 9, comprendiendo además el método las etapas:

45 aceptar, mediante la aplicación de navegador web, una solicitud del editor de un enlace URL de anunciante de red de afiliados, basándose el enlace URL de anunciante en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la solicitud;

50 generar el enlace URL de anunciante de red de afiliados en respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por el editor; y

publicar el enlace de anunciante de red de afiliados en una aplicación externa.

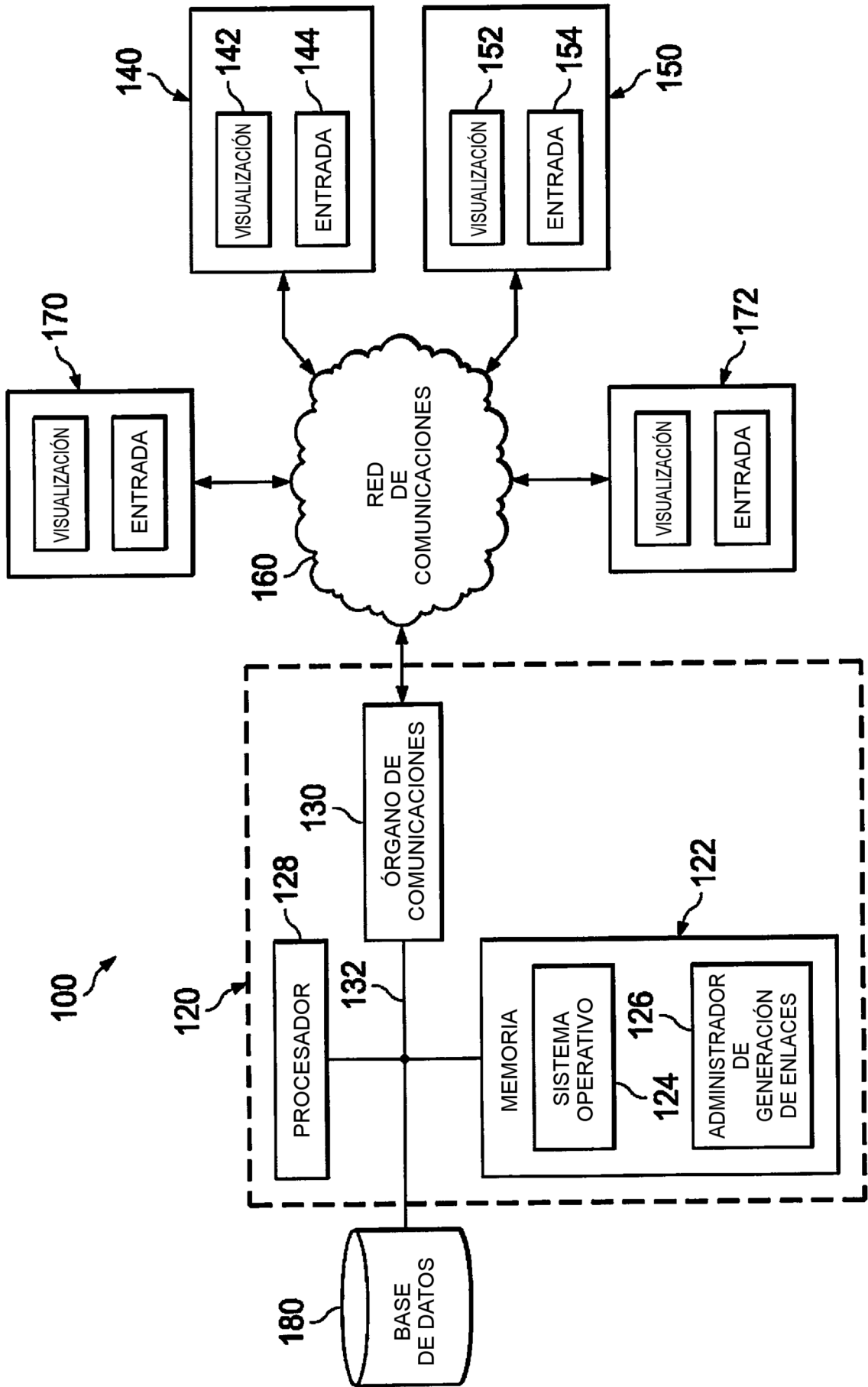
15. Método según la reivindicación 9, comprendiendo además el método las etapas:

55 aceptar, mediante la aplicación de navegador web, una solicitud del editor de un enlace URL de anunciante de red de afiliados, basándose el enlace URL de anunciante en una página web de afiliado anunciante visualizada en el navegador web del editor en el momento de la solicitud, conteniendo la página web de afiliado anunciante unos metadatos de producto;

60 generar el enlace URL de anunciante de red de afiliados en respuesta a la selección de la aplicación de navegador web por el editor; y

guardar el enlace de anunciante de red de afiliados y los metadatos de producto y de página web en un repositorio.

FIG. 1



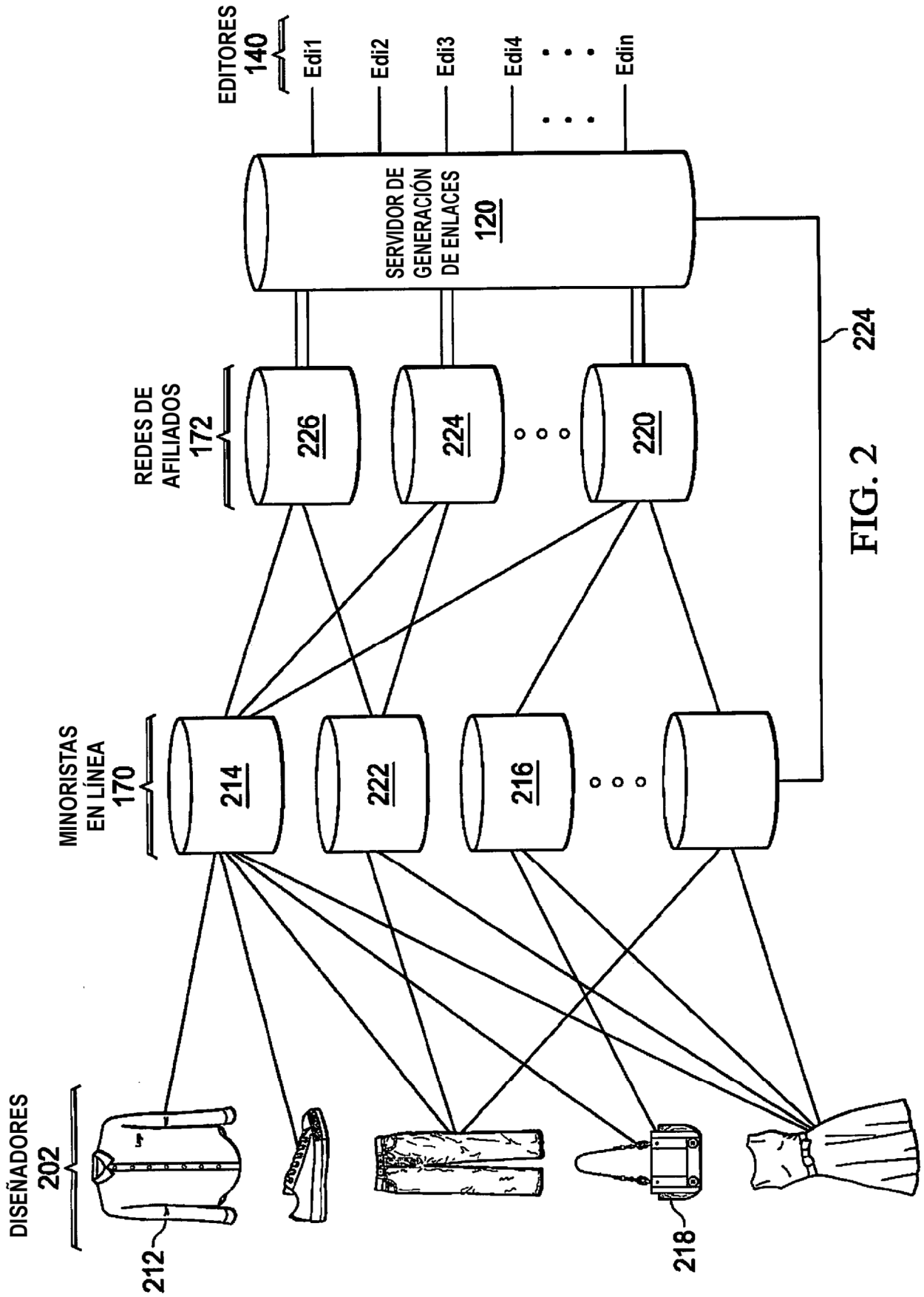
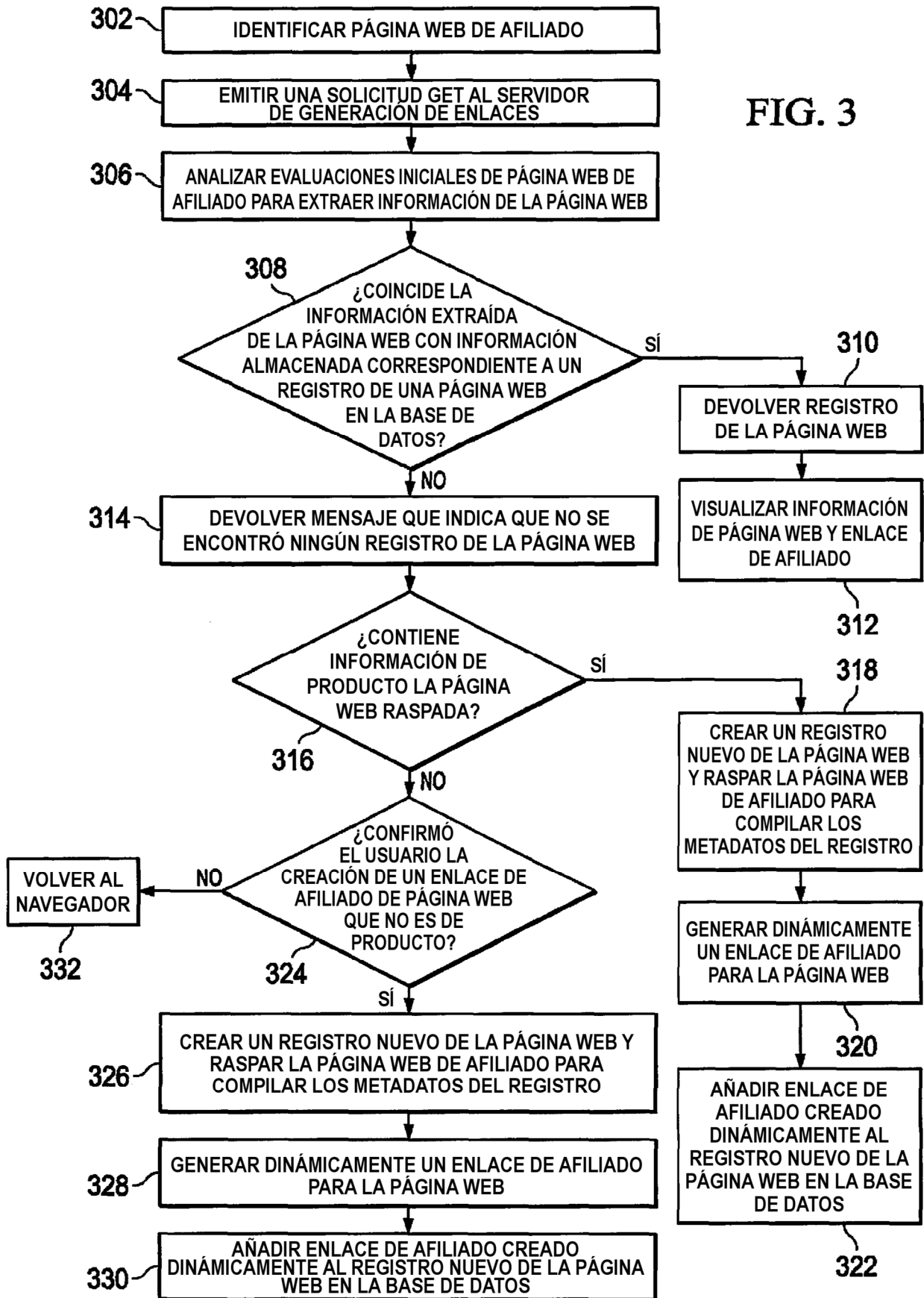


FIG. 2 224



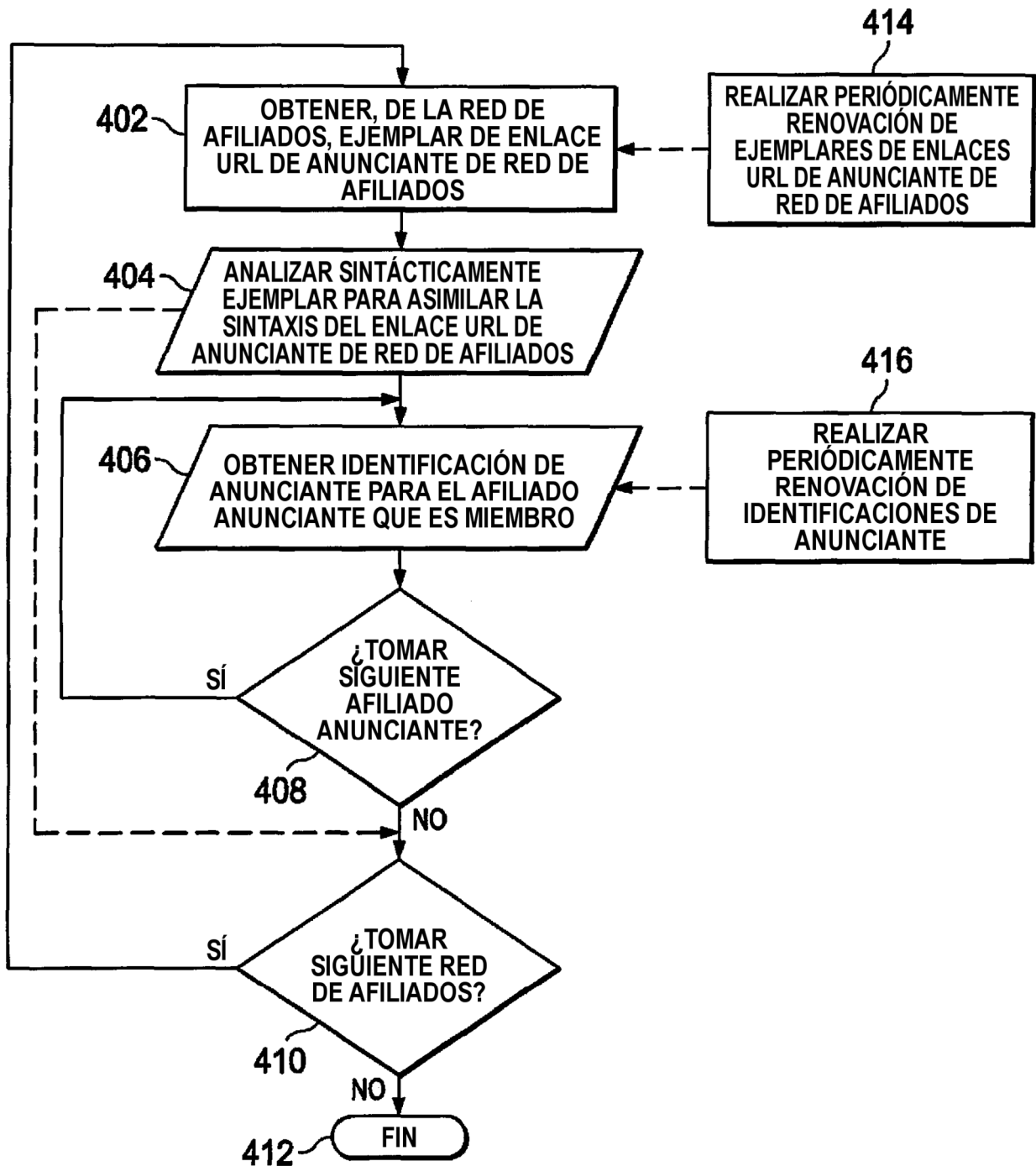


FIG. 4

502
<http://affiliatenetwork1.com/link?id=QFGLnEolOWg&offerid=247754.1581139&type=15&url=http%3A%2F%2Fadvertiser.com%2FASOS-PREMIUM-Suede-Halter-Top%2Fw34yd%2F%3Fid%3D1581139%26cid%3D8189%26sh%3D0%26pgs%3D25%26pgsize%3D200%26sort%3D1%26ct%3DBlue%26mporgp%3DL0FTT1MvQVNPY1QUJKVNSWANLVN1ZWRILUhhbHRici1Ub3>
 504 506 508

FIG. 5A

502
http://affiliatenetwork1.com/link?id=QFGLnEolOWg&offerid=Advertiser_ID&type=15&url=Advertiser_URL
 602 506 604

FIG. 6A

502
<http://www.affiliatenetwork2.net/click-4441350-10547009?url=http%3A%2F%2Fwww.advertiser.com%2Fadvertiser%2Fbrowse%2FproductDetail.jsp%3Fskuld%3D2201449%26productid%3Dxislmpprod1190136%26navAction%3Dpush%26navCount%3D1%26categoryid%3Dcat100004>
 504 506 508

FIG. 5B

502
http://www.affiliatenetwork2.net/click-4441350-Advertiser_ID?url=Advertiser_URL
 602 506 604

FIG. 6B

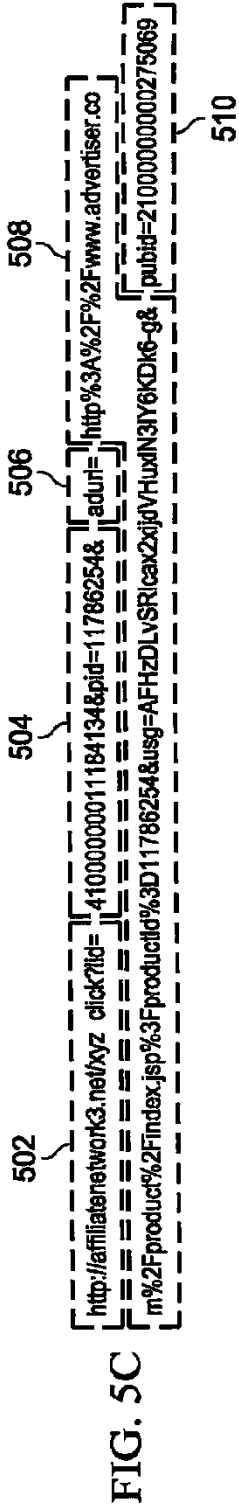


FIG. 5C

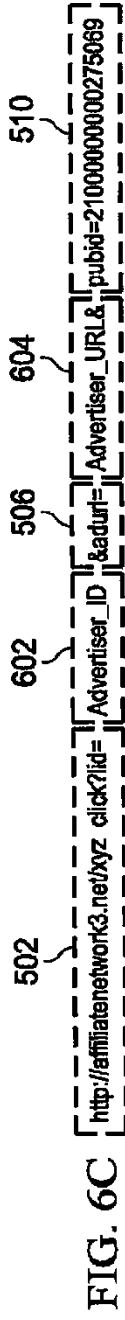


FIG. 6C

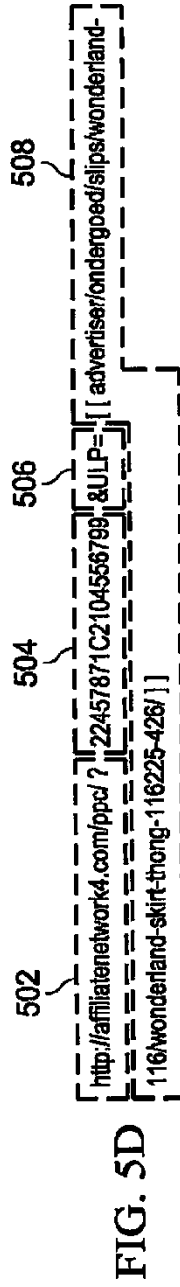


FIG. 5D

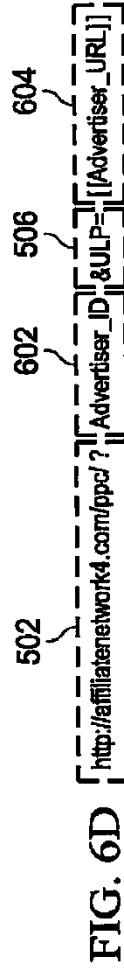


FIG. 6D

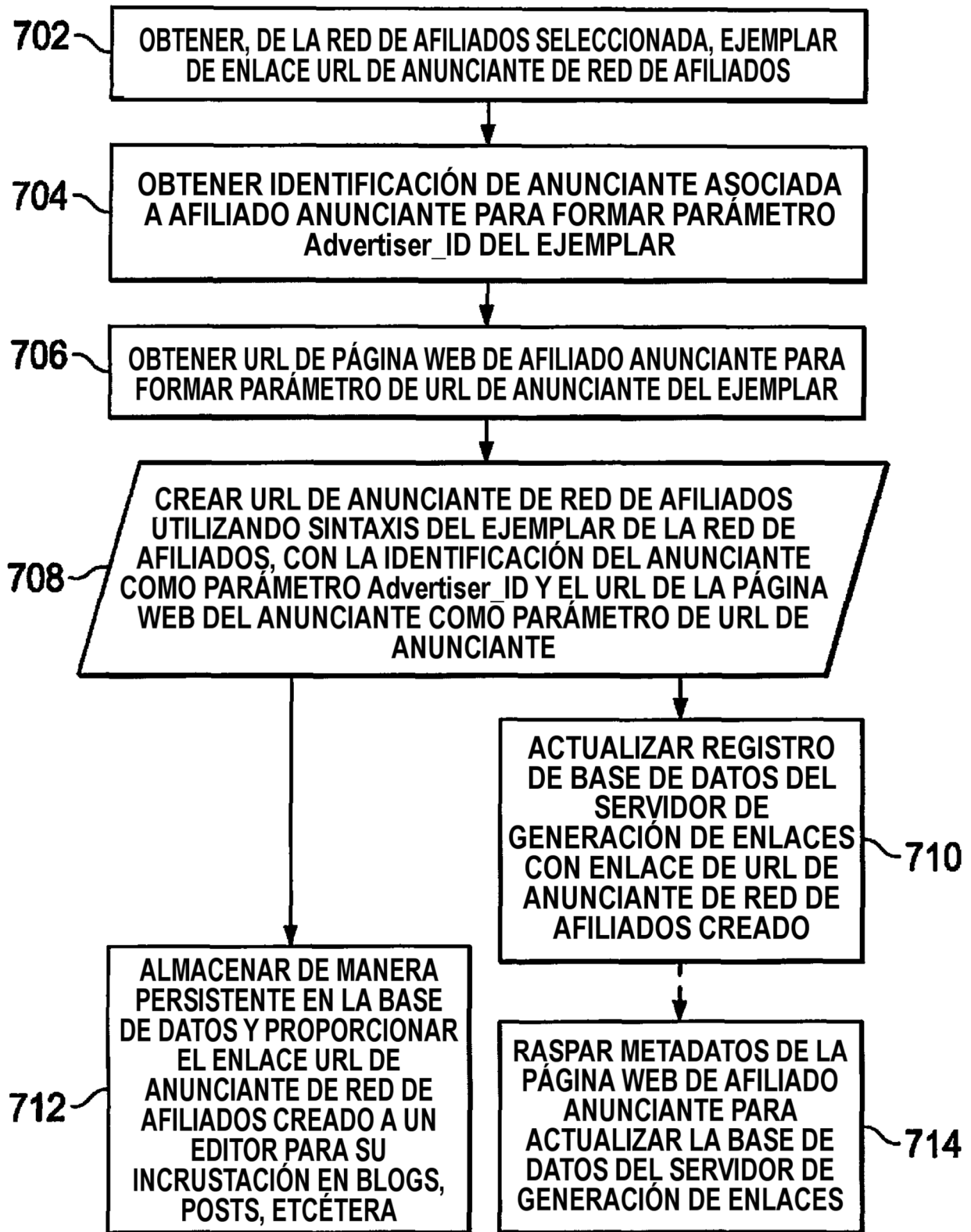


FIG. 7

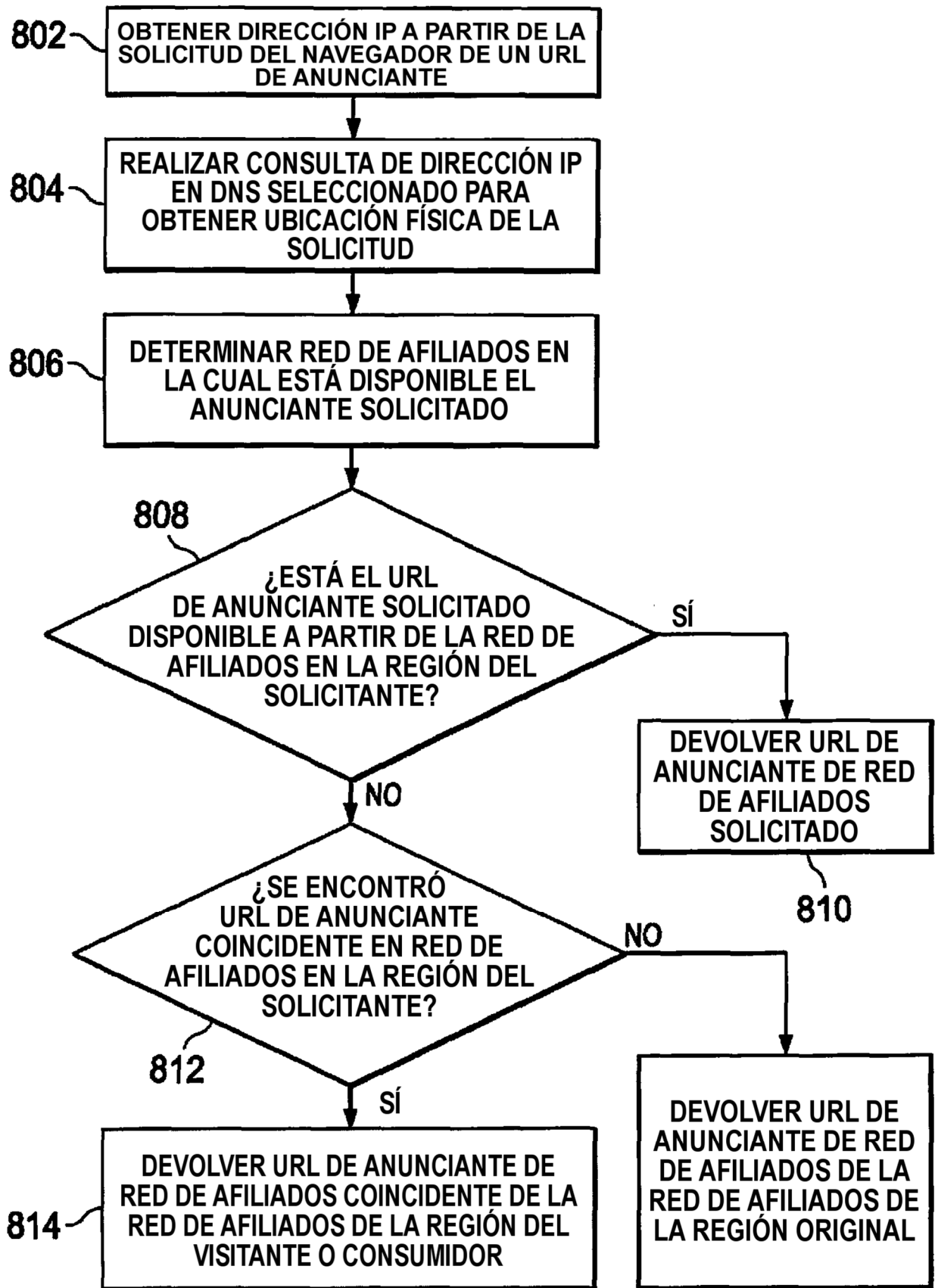


FIG. 8

816

FIG. 9

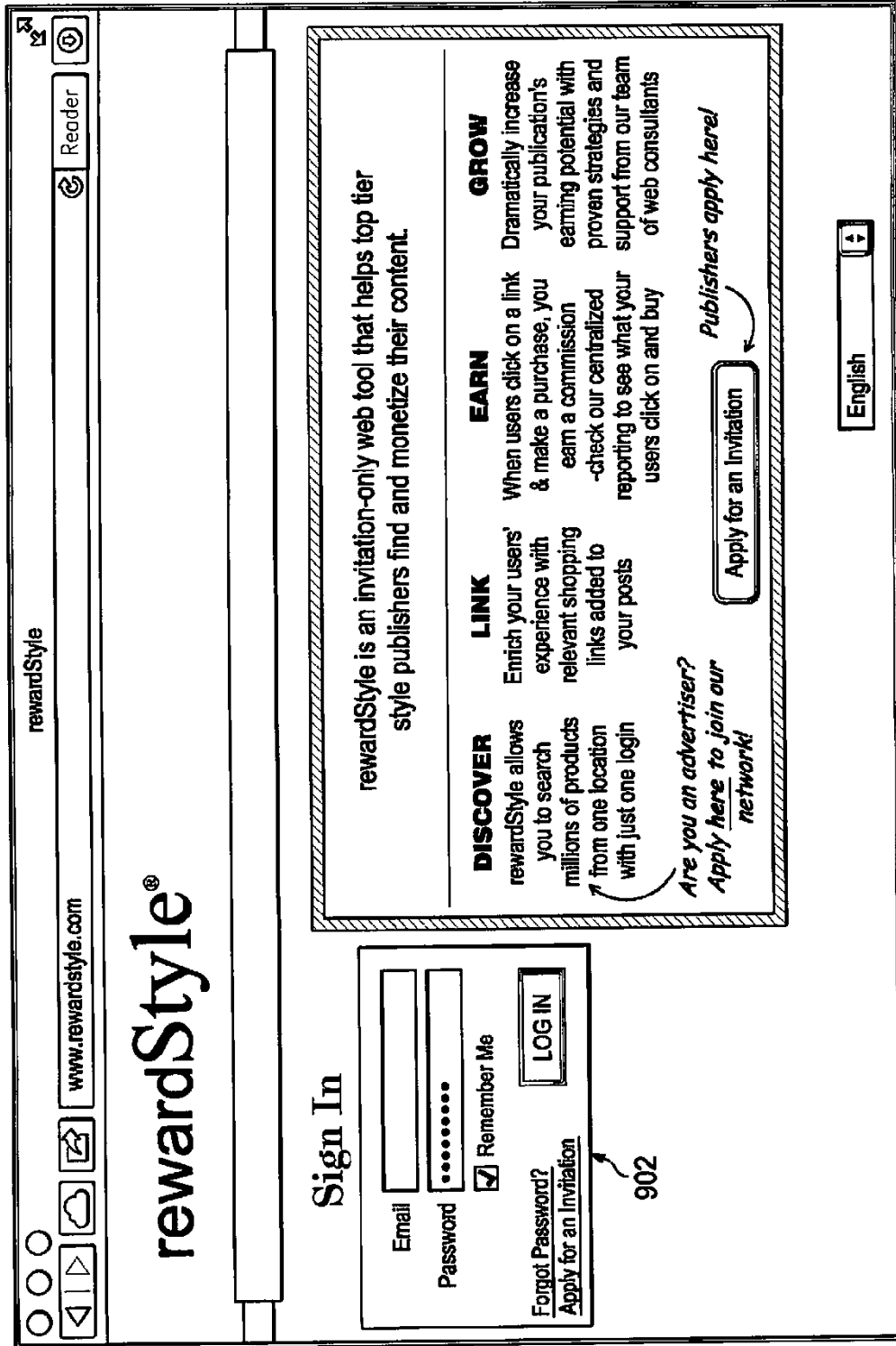


FIG. 10

rewardStyle
www.rewardstyle.com/myaccount

Welcome Steven Today's Commission: \$0.00
Total Payment Due: \$0.00 Lifetime Commission: \$0.00

My Account | Log Out

rewardStyle® HAVE PUBLISHER FRIENDS? *earn referral commissions for one year!* [invite now](#)

PRODUCTS ADVERTISERS REWARDS REFERRALS ANALYTICS BLOG APPS

My Account

Basic Information | Contributors | Currencies | Currently Obsessed

Basic Information

Language

* Name

Company

* Country **1002**

* Mailing Address

* City

* State

* Zip Code

* Phone

* Blog Name

* Blog URL

* Email

* PayPal Email

* Confirm PayPal Email

Notifications Receive Newsletter

Bit.ly Bit.ly my rStyle links

Password [\(click to change\)](#)

FIG. 11

rewardStyle
www.rewardstyle.com/products/search

PRODUCTS ADVERTISERS REWARDS REFERRALS ANALYTICS BLOG APPS

Products

Search | Recently Sold (1102) | Most Popular (1104) | Designers (1106) | My Favorites (1108)

Keywords: Diggo Bag | Designers: ACME x | Advertisers: | Sort by: Relevance

Color: [Color Selection Icons] | Price: \$0 to \$2000+ | SEARCH [Magnifying Glass]

26 results

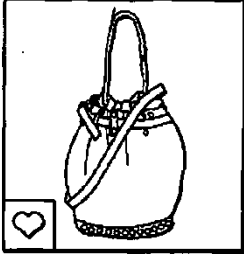
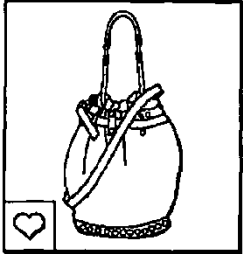
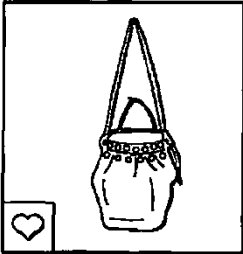
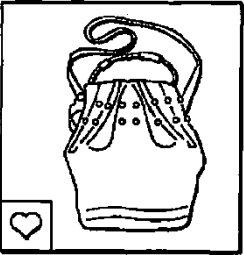
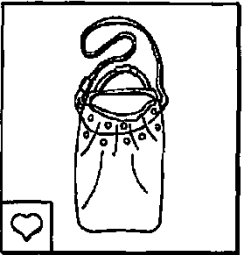
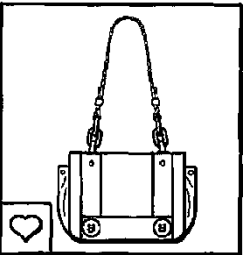
 ACME @scents.com ACME Black Studded Diggo Bag Price: \$850.00 Est. Commission: \$95.20 Get Link	 ACME @scents.com ACME Red Studded Diggo Bag Price: \$825.00 Est. Commission: \$92.40 Get Link	 ACME @Bernies NewYork ACME Black Diggo Bucket Bag Price: \$825.00 Est. Commission: \$40.43 Get Link
 ACME	 ACME	 ACME

FIG. 12

The screenshot shows a web browser window with the URL www.rewardstyle.com/rewards. The page content includes a welcome message for Steven, account statistics (Today's Commission: \$0.00, Total Payment Due: \$0.00, Lifetime Commission: \$0.00), and a navigation menu with links for PRODUCTS, ADVERTISERS, REWARDS, REFERRALS, ANALYTICS, BLOG, and APPS. The main heading is "My Rewards". Below this, there is a date range filter set to "09/01/2012" to "09/18/2012" with a "Go" button. A message states "You have no account activity yet." and a number "1202" is displayed. A table summarizes account activity, and a link to "Change selected currency" is at the bottom.

Welcome Steven Today's Commission: \$0.00 [My Account](#)
 Total Payment Due: \$0.00 Lifetime Commission: \$0.00

rewardStyle® HAVE PUBLISHER FRIENDS? [invite now](#)
earn referral commissions for one year!

PRODUCTS ADVERTISERS REWARDS REFERRALS ANALYTICS BLOG APPS

My Rewards

Sort by to 1202

You have no account activity yet.

LIFETIME COMMISSION, OPEN & CLOSED	\$0.00	
TOTAL PAYMENTS (to date)		\$0.00
TOTAL COMMISSION CLOSED (to date)	\$0.00	
TOTAL PAYMENT DUE (1st of next month)		\$0.00

[Change selected currency](#)

FIG. 13

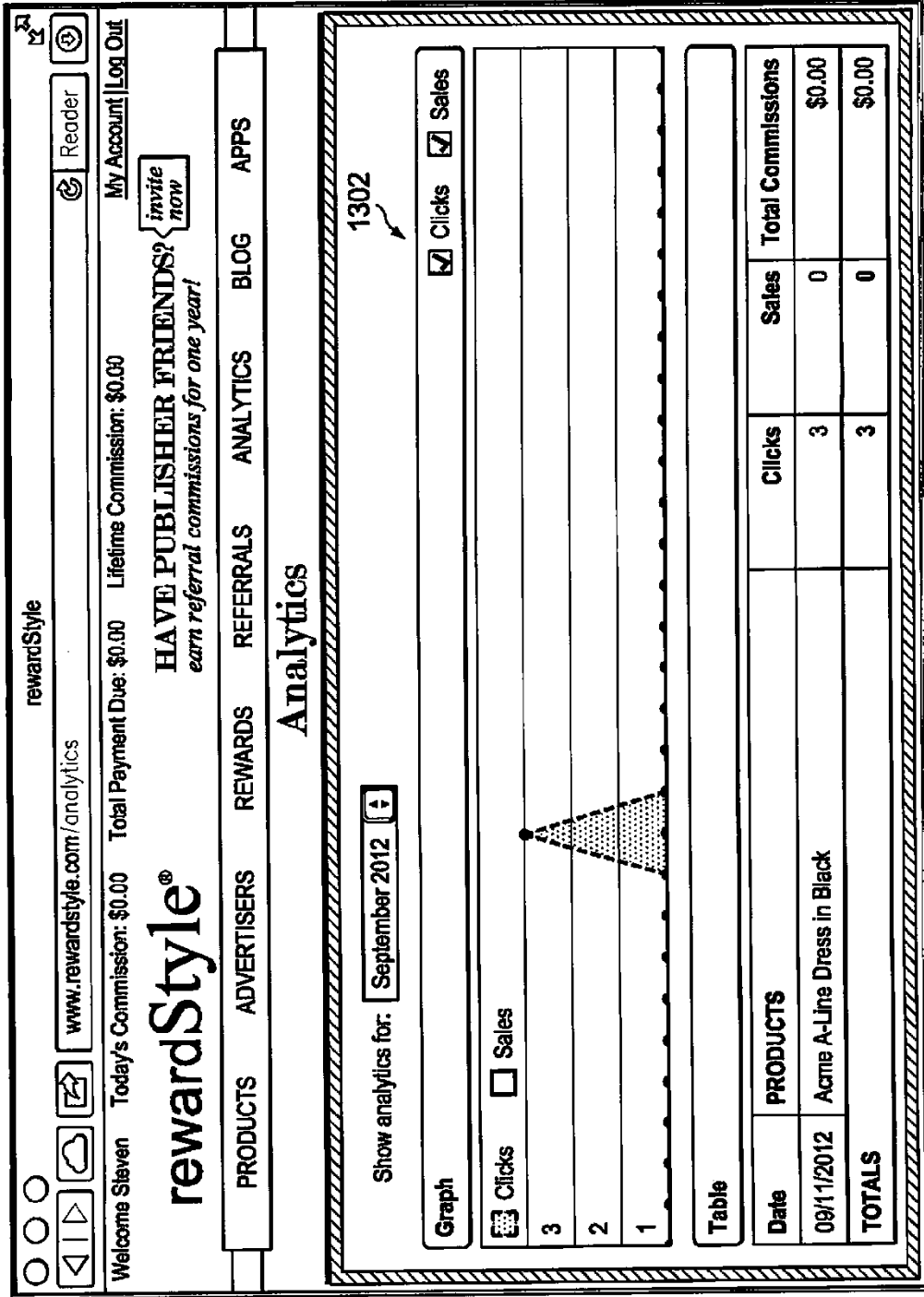


FIG. 14

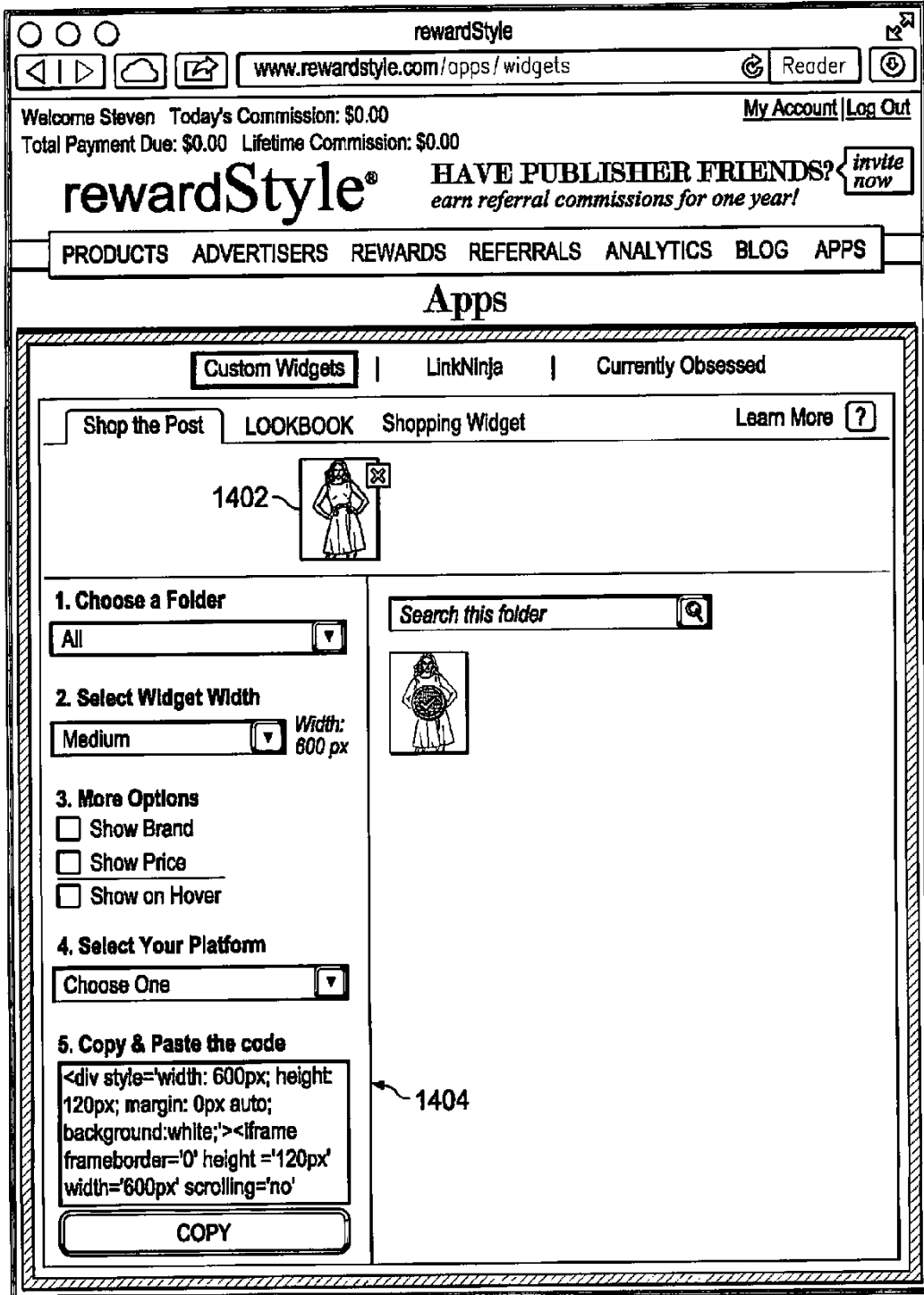


FIG. 15

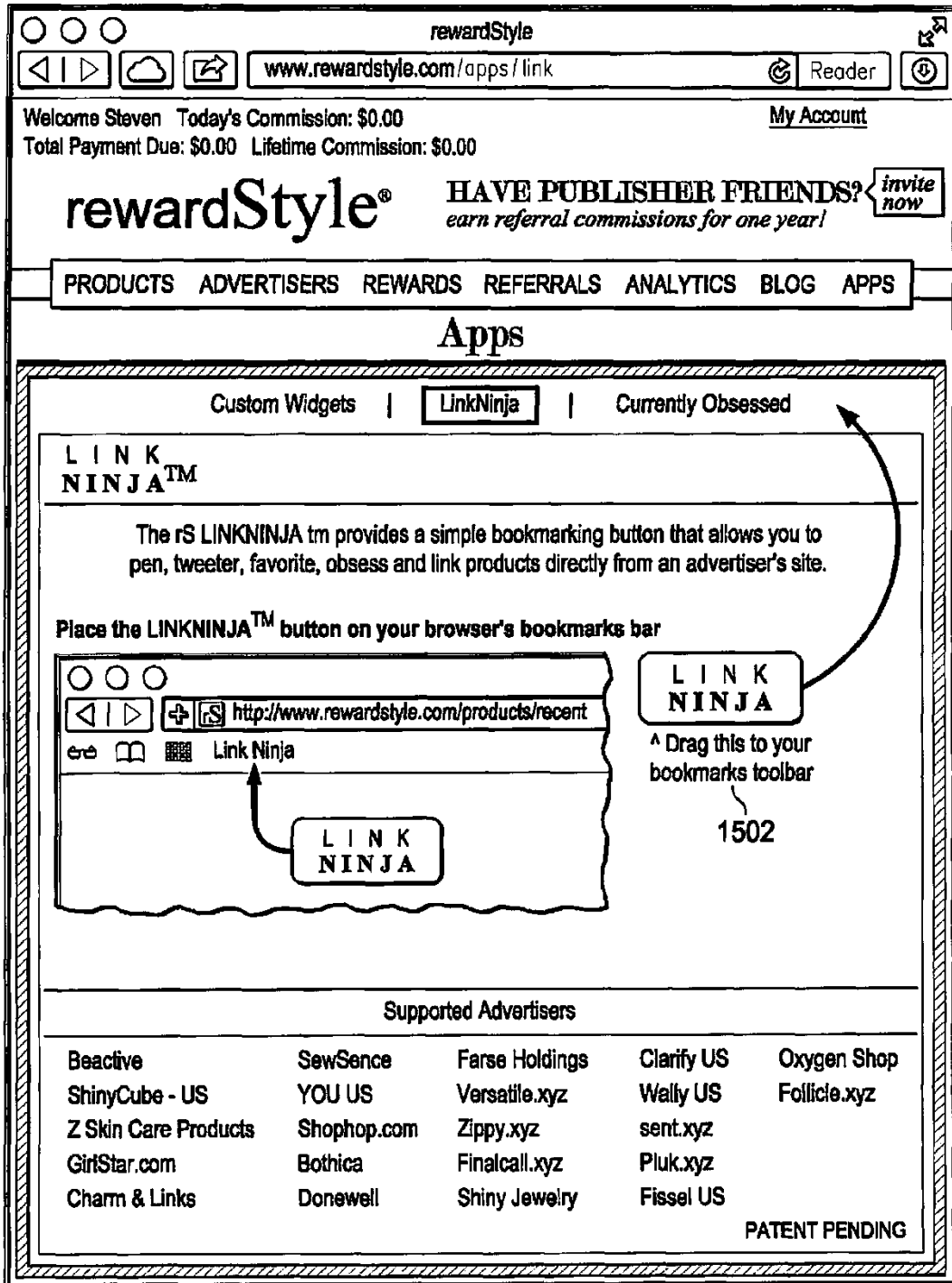


FIG. 16

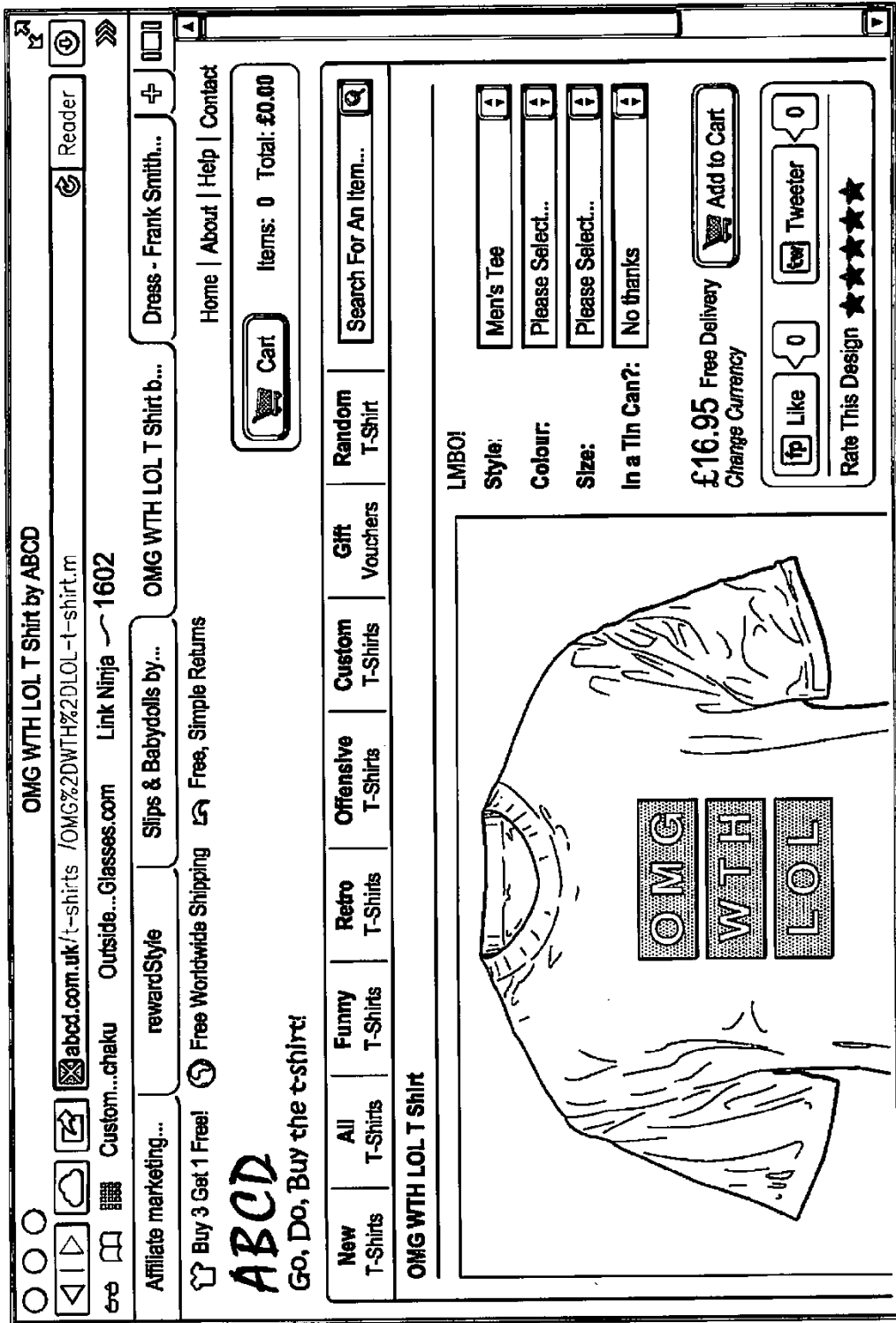


FIG. 17

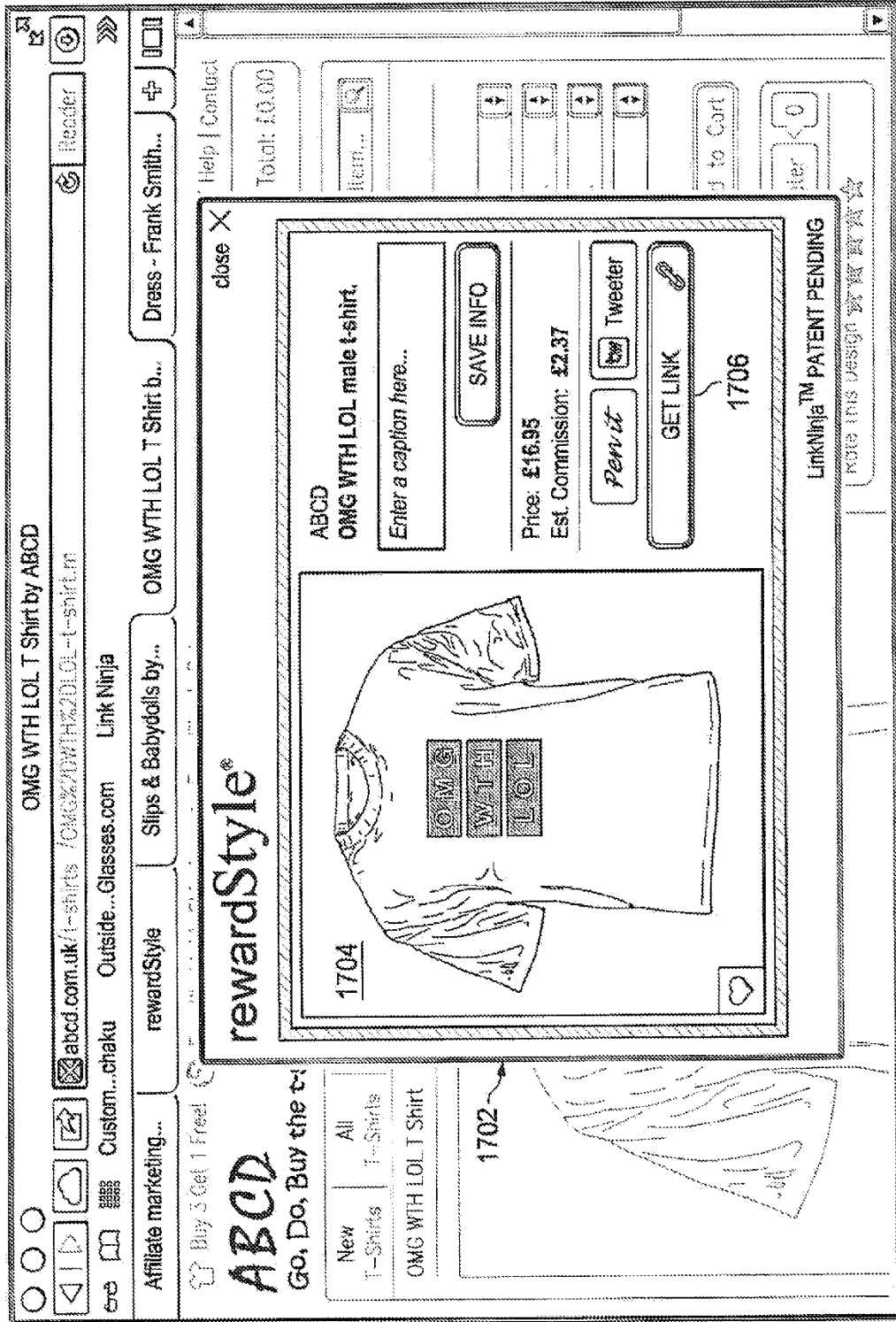


FIG. 18

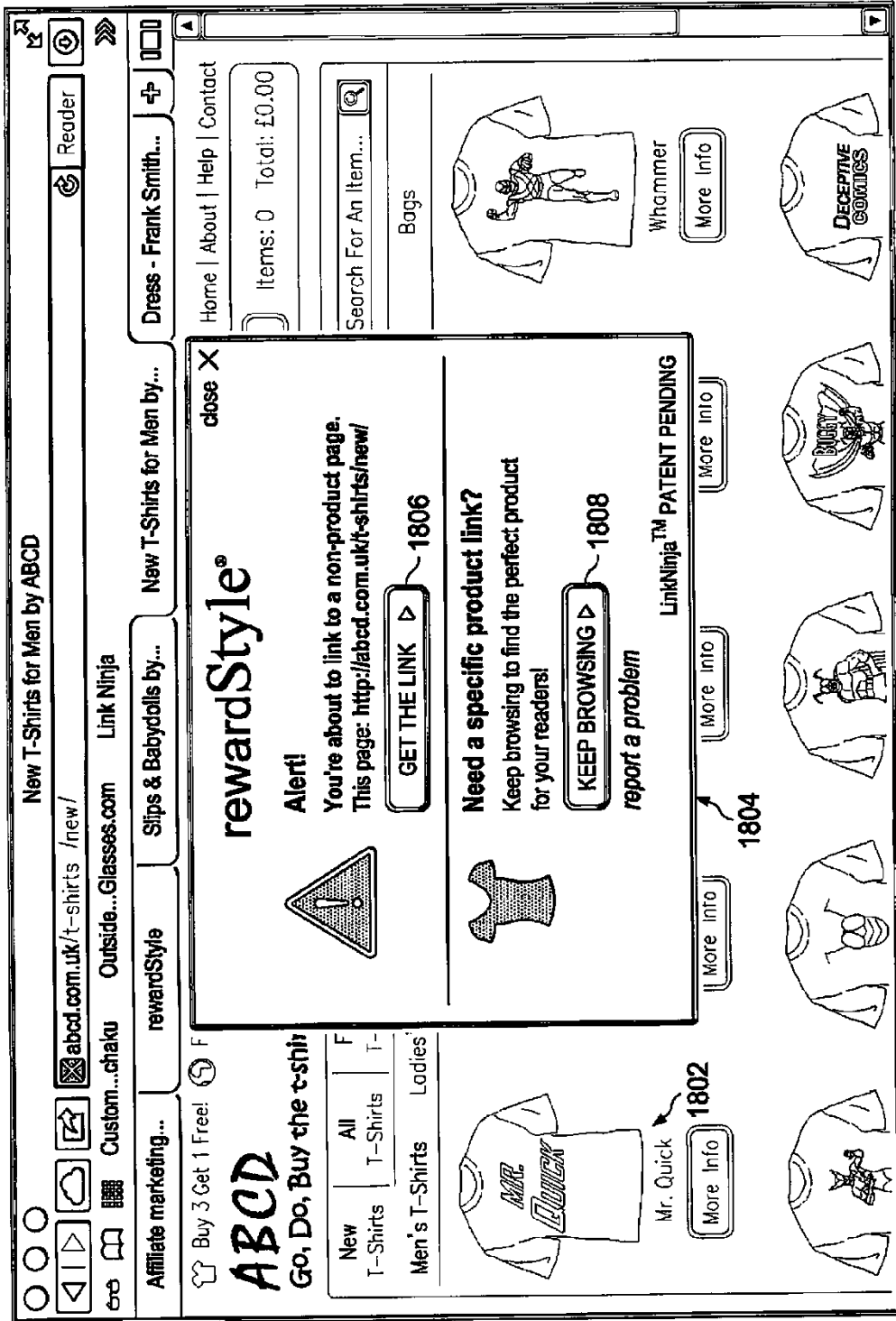


FIG. 19

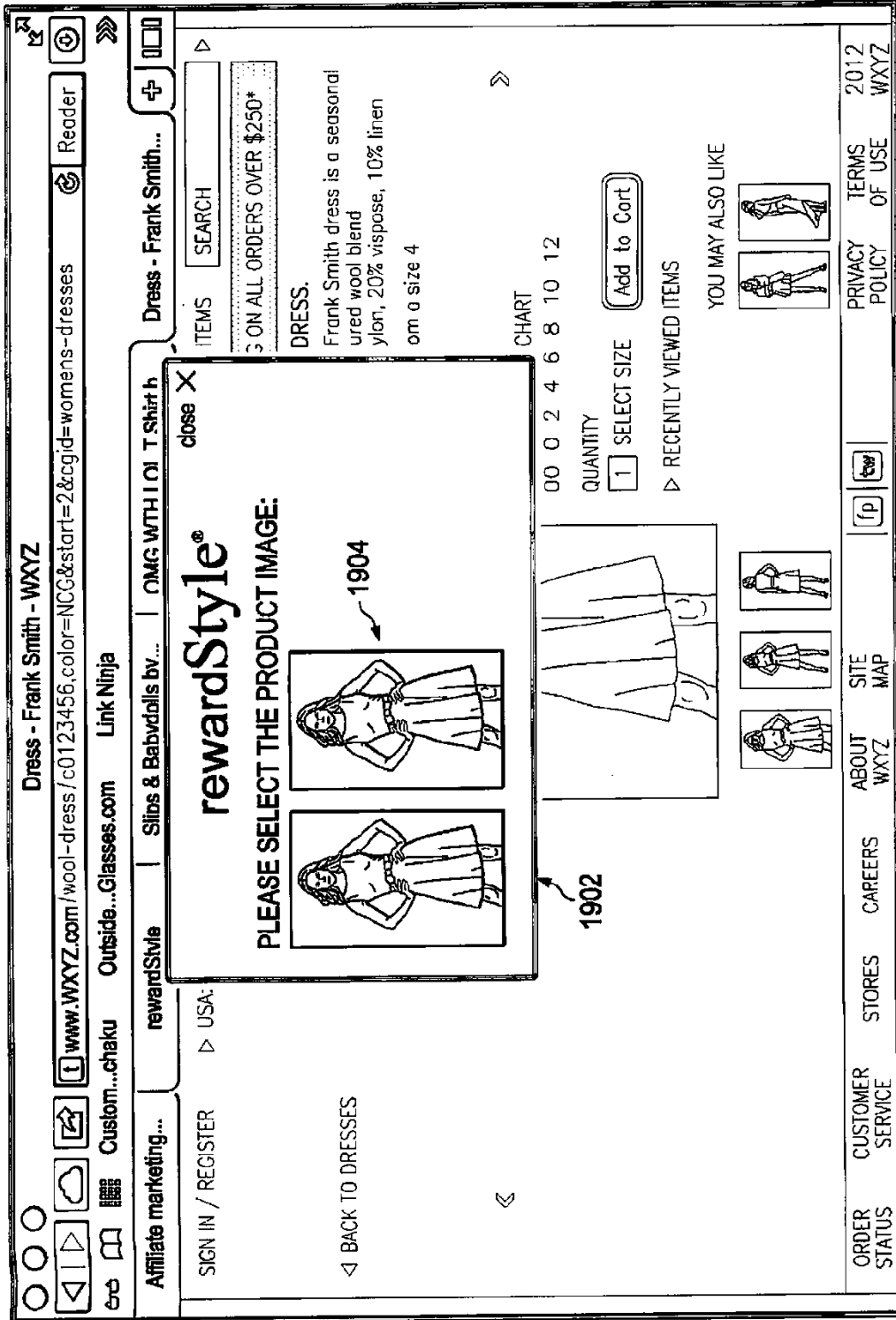


FIG. 20

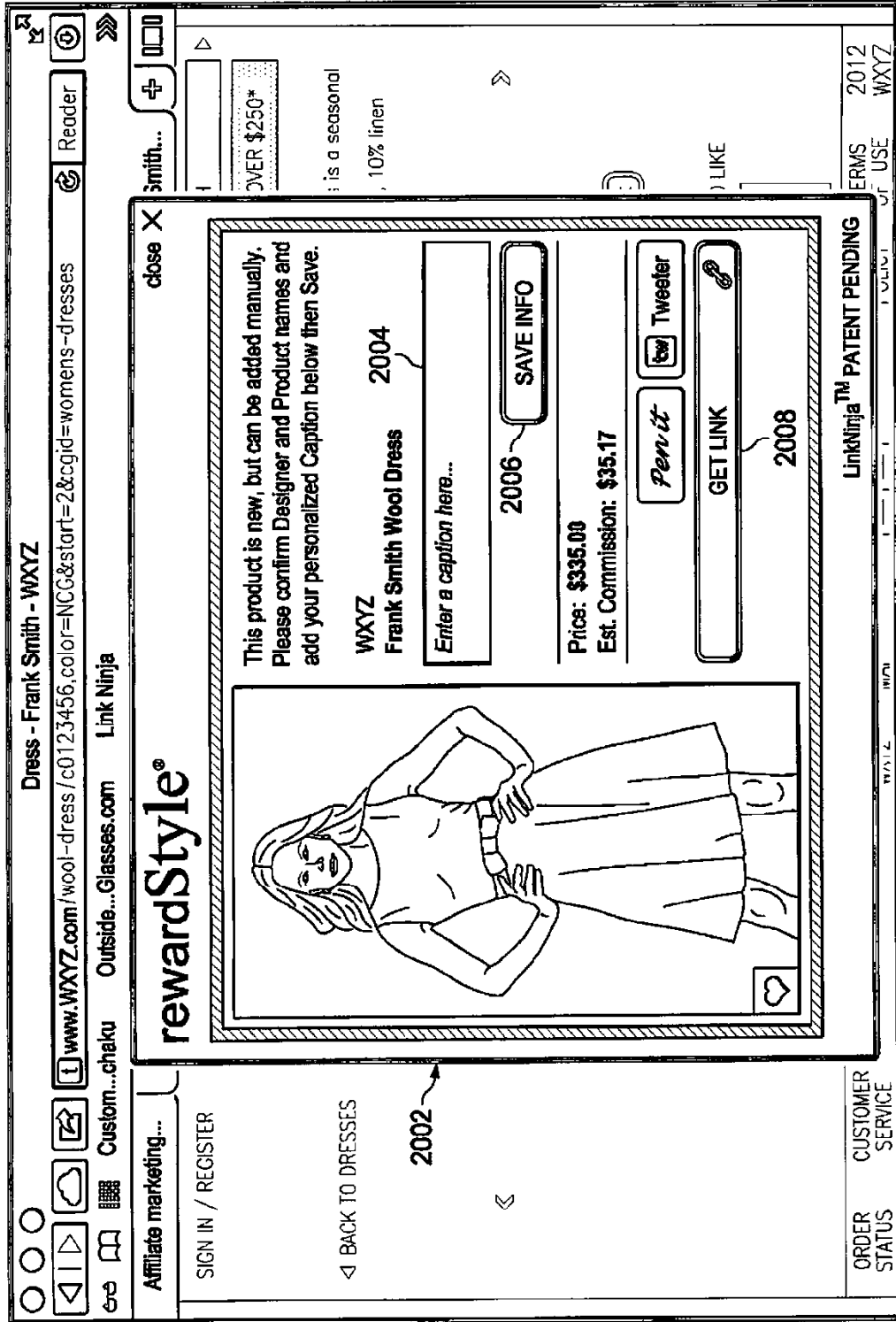


FIG. 21

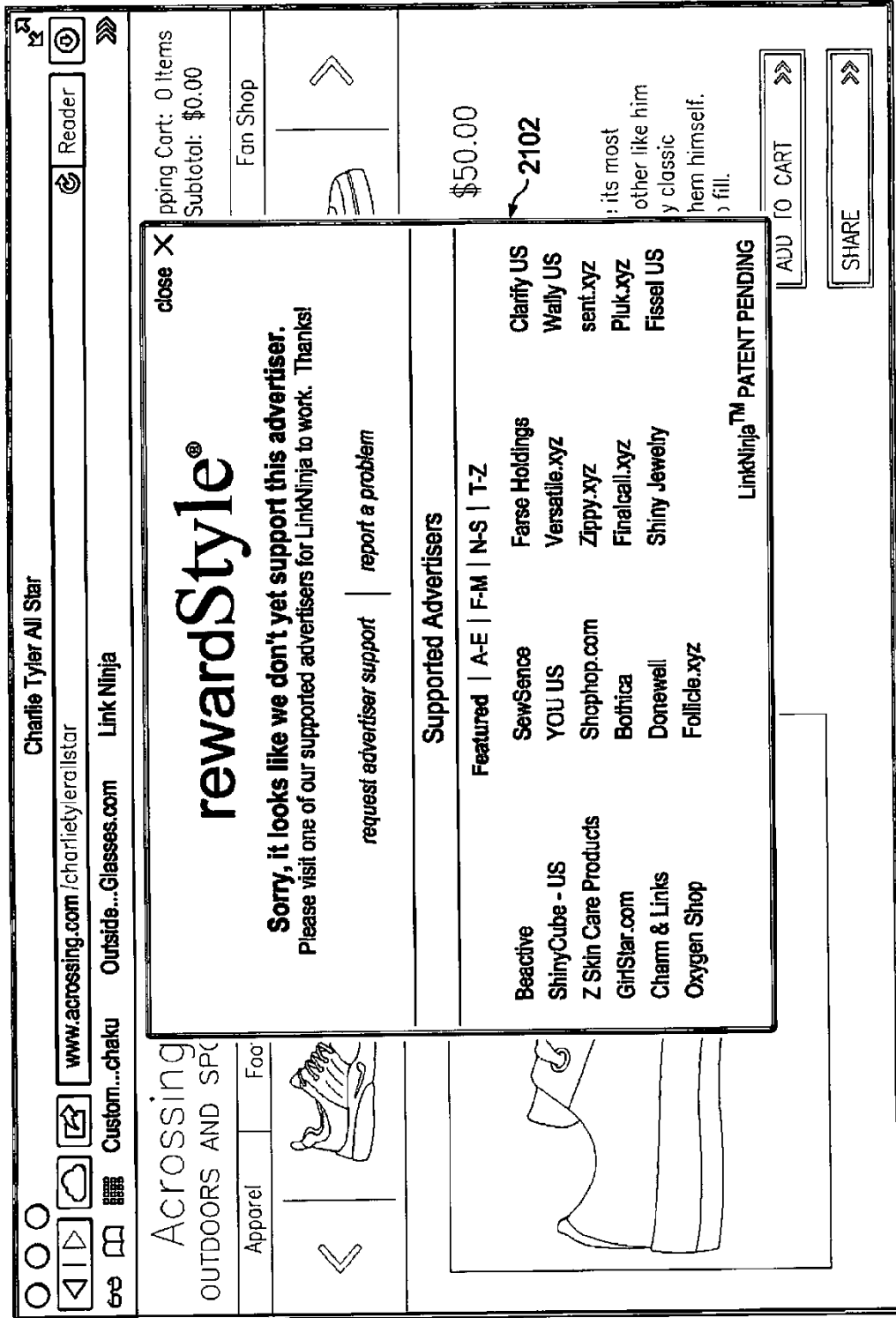


FIG. 22

