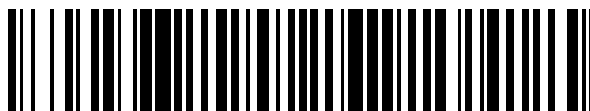


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 726 008**

51 Int. Cl.:

**A47F 5/14** (2006.01)

**G09F 23/06** (2006.01)

**A47F 5/00** (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **09.05.2017 E 17170192 (3)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **13.02.2019 EP 3245907**

54 Título: **Dispositivo de presentación de mercancías en instalaciones de venta**

30 Prioridad:

**20.05.2016 DE 202016102702 U**

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

**01.10.2019**

73 Titular/es:

**ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG (100.0%)  
Huttroper Strasse 60  
45138 Essen, DE**

72 Inventor/es:

**DOMINIK, REMY**

74 Agente/Representante:

**LEHMANN NOVO, María Isabel**

ES 2 726 008 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín Europeo de Patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre Concesión de Patentes Europeas).

**DESCRIPCIÓN**

Dispositivo de presentación de mercancías en instalaciones de venta

5 La invención se refiere a un dispositivo de presentación que, a modo de una unidad de visualización permanente, se prevé en una instalación de venta para la puesta a disposición de mercancías.

10 Para la presentación se propone en el documento DE 76 28 135 U1 un recipiente adaptado para la colocación de mercancías, que para promociones especiales de ventas en un supermercado o instalaciones de venta similares se posiciona cerca de los clientes. En un sistema mostrado en el documento EP 1 511 411 B1, se propone una construcción similar a una mesa para operaciones de autoservicio con la pretensión de permitir una presentación atractiva de los productos. Este dispositivo de presentación se puede plegar ventajosamente para que adopte una posición de embalaje que requiera poco espacio.

15 En una construcción similar con un recipiente de venta plegable según el documento DE 20 2010 003 310 U1, este sistema de presentación presenta una estructura de bastidor en la que una parte de pared de fondo situada en el interior del recipiente se puede colocar a diferentes alturas para soportar la mercancía. En el documento DE 20 2013 009 631 U1 se muestra una construcción comparable, en la que el espacio de recepción destinado a la presentación de los productos se puede dividir en varias zonas de recepción.

Con este fin, el estado de la técnica que define el género según el documento FR 1 405 948 está provisto de una construcción de puntales. Se prevé además una unidad de visualización de objetos.

20 Por el documento US 3 419 319 se ha tenido conocimiento de una mesa de visualización modular, que se monta en un lugar determinado. Lo mismo ocurre en lo que se refiere al dispositivo de presentación según el documento FR 2 725 354 A1.

En el marco del documento WO 2014/206 566 A1 se describe un recipiente de venta y transporte plegable compuesto por barras transversales y cuatro patas de apoyo en las esquinas.

25 Por último, el documento FR 2 901 307 describe un expositor en combinación con una superficie para la colocación de los productos.

30 La invención se plantea el problema de proporcionar un dispositivo de presentación, especialmente para productos promocionales, que se pueda adaptar con poco esfuerzo técnico a los productos, embalajes o recipientes con productos de las distintas promociones, que se pueda convertir fácilmente en versiones que desde el punto de vista publicitario atraigan la mirada y que pueda posicionarse óptimamente con dimensiones de tamaño específicas de traslado en las zonas de paso de una tienda.

La invención resuelve esta tarea con un dispositivo de presentación con las características de la reivindicación 1. Otras formas de realización ventajosas se desprenden de las reivindicaciones 2 a 14.

35 Partiendo de los dispositivos de presentación conocidos, que presentan una subestructura en forma de caja o de mesa para la colocación de mercancías en una superficie de almacenamiento, el diseño mejorado de acuerdo con la invención prevé que se proporcione una subestructura estructuralmente variable en combinación modular con al menos un medio publicitario dispuesto de manera decorativa a modo de sistema de información y operativo que el cliente pueda captar rápidamente.

40 El medio publicitario se conecta a la subestructura en una posición de conexión seleccionable de forma óptima según el lugar de instalación, de manera que un nivel de ubicación definido en su área por la superficie de almacenamiento habitual sobresalga al menos parcialmente, para que se pueda capturar rápidamente la información visible en el medio publicitario, incluso en caso de un gran número de envases o embalajes de producto apilados. Al mismo tiempo, las dos partes básicas del sistema, a saber, la subestructura y el medio publicitario, se adaptan entre sí de modo que el cliente tenga fácil acceso a las mercancías situadas en la superficie de almacenamiento, con lo que se consigue una venta rápida de las mismas.

45 Con la combinación según la invención de los dos grupos de construcción básicos se proporciona, en conjunto, una unidad funcional que se puede colocar óptimamente en una zona de la tienda apropiada para compras espontáneas y guardar en poco espacio cuando no se utiliza. Con esta finalidad se prevé preferiblemente una estructura modular de los dos grupos de construcción o de sus componentes.

50 En la zona de almacenamiento, que puede diseñarse de forma variable y desplazarse a las respectivas posiciones utilizables para aplicaciones específicas, los productos se pueden disponer en una amplia variedad de diseños, tamaños y paquetes de forma que sea posible atraer óptimamente la atención del cliente. En el campo visual directo del cliente, se puede conseguir rápidamente un acceso ventajoso y cómodo a casi cualquier producto individual, tamaño de paquete o envase.

55 La transformación constructiva del sistema prevé que, en principio, la subestructura también se pueda configurar como grupo de construcción modular autoportante. El medio publicitario se puede fijar en el mismo por medio de al menos un elemento auxiliar de conexión de forma que se proporcione una unidad estable. Es posible que el elemento auxiliar de conexión se realice en diferentes versiones. Se prevé en especial que entre la subestructura y

el medio publicitario se dispongan opcionalmente los respectivos conectores en arrastre de forma, fuerza y/o unión de materiales.

Partiendo de este diseño variable de la subestructura, se prevé que el medio publicitario provisto de una información para el cliente sobresalga de la superficie de almacenamiento, a diferencia de una disposición en el borde, y pueda adoptar una posición central de uso en la superficie de almacenamiento. Sin embargo, con preferencia se prevé que el medio publicitario presente una posición de uso en el borde de la superficie de almacenamiento. Es posible que, en caso de un diseño del sistema con una subestructura cilíndrica o poligonal, que difiera del contorno básico rectangular preferido, el medio publicitario asignado se pueda posicionar opcionalmente en diferentes zonas del lado periférico de la subestructura. En la zona del elemento auxiliar de conexión se indican preferiblemente posiciones de acoplamiento variables, pudiéndose seleccionar también una de varias posiciones de acoplamiento con piezas preinstaladas.

Una forma de realización del sistema apropiada con vistas a la fabricación de los componentes prevé que al menos un medio publicitario se fije por el lado del perímetro en la subestructura que presenta un contorno perimetral rectangular. A estos efectos se prevé que la subestructura se proporcione a modo de bastidor de soporte que crea fundamentalmente una forma básica de paralelepípedo con puntales horizontales y verticales. En este bastidor de soporte se fija el al menos un medio publicitario, que se proyecta verticalmente hacia arriba desde la superficie de almacenamiento horizontal de la subestructura, de manera que se produzca una unidad funcional completa para el montaje en el dispositivo de ventas.

En esta versión del bastidor de soporte de sección horizontal rectangular también es posible que el medio publicitario se fije en una posición de apoyo que atraviese la superficie de almacenamiento superior. Para ello, el medio publicitario puede estar provisto de un soporte que lo sujete en posición giratoria o basculante. También cabe la posibilidad de que el panel informativo o los medios de soporte similares previstos en el medio publicitario como información para el cliente se sujeten de forma giratoria o basculante en los componentes del medio publicitario.

El concepto modular del bastidor de soporte previsto como subestructura también permite la fijación de varios medios publicitarios en el mismo. Los medios publicitarios se pueden fijar en lados opuestos y/o perimetrales contiguos del bastidor de soporte en forma de paralelepípedo.

Las variantes constructivas del medio publicitario también se pueden adaptar a las necesidades específicas del cliente. El medio publicitario se puede configurar en forma de barra de soporte, placa de soporte, bastidor de soporte o similar. El conjunto puede diseñarse como barra de soporte, placa de soporte, bastidor de soporte o similar. El propio medio publicitario puede consistir en un grupo de construcción modular, de modo que el sistema, que presenta especialmente componentes acoplables o plegables, se pueda plegar en una posición de embalaje que requiere poco espacio. Se prevé igualmente que en el medio publicitario se monten paneles informativos o informaciones para el cliente similares y variables en lo que se refiere a su diseño constructivo y óptico. Gracias a su soporte intercambiable, permiten un rápido cambio de las informaciones sobre productos y publicitarias.

El perfeccionamiento constructivo del bastidor de soporte formado a partir de la construcción de los puntales prevé que en el mismo también se puedan fijar directamente varios de los respectivos medios publicitarios de dimensiones diferentes. Es posible que los medios publicitarios, que presentan medidas de longitud y altura variables, se conecten a elementos visuales en forma de panel o de arco como paneles informativos respectivos, con lo que se fijan elementos de diseño y atención variables en los respectivos medios publicitarios.

Partiendo del hecho de que entre la subestructura o las zonas parciales del bastidor de soporte y el respectivo medio publicitario se dispone un elemento auxiliar de conexión constructivamente variable, se prevé ventajosamente que también se disponga una conexión de apoyo de altura regulable. Esto permite, por ejemplo, adaptar el medio publicitario a la mercancía apilada en la superficie de almacenamiento de la subestructura mediante diferentes posiciones de enclavamiento. En su posición de uso, el medio publicitario se puede ajustar de forma escalonada o continua a alturas variables por encima del nivel de regulación.

También es posible que en la zona de conexión del medio publicitario al bastidor de soporte se puedan colocar marcas de posición para las posiciones de acoplamiento definidas. Esto permite al personal de servicio de una zona de tiendas una preparación sencilla de varios de los dispositivos de presentación, dado que éstos se pueden ajustar rápidamente a un determinado nivel, con lo que es posible proporcionar en una zona de la tienda grupos de construcción de la misma funcionalidad para una aplicación especial.

De acuerdo con la invención, un traslado funcionalmente mejorado del bastidor de soporte previsto como subestructura se consigue dotando al bastidor de soporte, en la zona del lado del fondo de sus puntales verticales, de la construcción de ruedas que forma un apoyo de fondo. La construcción de ruedas se realiza de manera que se forme un grupo de construcción que actúe a modo de chasis. Con este grupo de construcción, que se puede apoyar en el suelo, es posible crear un sistema para dispositivos de presentación desplazable en su conjunto. Según la invención, se prevé en la zona de la construcción de ruedas al menos un freno de estacionamiento, de manera que el dispositivo de presentación se pueda fijar en la respectiva posición de uso mediante un movimiento de la mano y/o del pie y desbloquear de esta posición mediante una operación sencilla.

Un diseño especialmente efectivo de la invención prevé que el freno de estacionamiento esté provisto de un elemento de ajuste manejable manualmente. Un mango que presenta apoyos de guía verticales se puede integrar

como elemento de regulación, al menos por zonas, en la construcción de puntales del bastidor de soporte. Con este diseño se consigue que el mango se coloque en una posición de seguridad protegida después de aplicar el freno de estacionamiento. Sólo al soltar el freno de estacionamiento se forma una zona parcial sobresaliente, de modo que se garantice así una comprobación sencilla de la posición de bloqueo del sistema.

5 Una segunda construcción no conforme a la invención de esta variante de ruedas prevé que el freno de estacionamiento se pueda diseñar como freno de pedal desplazable horizontalmente sostenido en un puntal de soporte inferior del bastidor de soporte e integrable en sus componentes, con el que también se logran las ventajas antes mencionadas del freno de mano. También es posible una variante del sistema en la que se prevé una aplicación combinada de freno de pedal y de freno de estacionamiento de accionamiento manual.

10 Otra forma de realización del dispositivo de presentación prevé que éste se dote, en la zona del bastidor de soporte previsto como subestructura, de perfiles de recepción para el apoyo directo en arrastre de forma de los "elementos de pared". Éstos se diseñan ventajosamente a modo de soportes decorativos y/o informativos en forma de placas. Para ello, los puntales previstos en la zona del bastidor de soporte y/o de los puntales del medio publicitario están diseñados de tal manera que los "elementos de pared" se puedan fijar al menos en arrastre de forma como  
15 elementos de inserción variables en los respectivos perfiles de montaje. También es posible fijar estas paredes de información a la circunferencia exterior de la subestructura correspondiente mediante conectores magnéticos, de sujeción o adhesivos de posicionamiento variable.

20 En una forma de realización preferida, el bastidor de soporte presenta rieles horizontales adicionales en los extremos superior e inferior de sus puntales verticales periféricos, que a su vez están provistos de los respectivos perfiles de soporte. De este modo se consigue que entre los rieles distanciados verticalmente por pares se defina un espacio de montaje, y que los distintos paneles decorativos se puedan insertar horizontalmente en este espacio y sujetar en arrastre de forma. Los paneles decorativos se pueden sustituir así con poco esfuerzo mediante el correspondiente desplazamiento.

25 Una variante de realización especial de estos perfiles de recepción adicionales prevé una situación de montaje compleja para los "elementos de pared". En este caso, un panel decorativo doblado en forma de U, visto desde arriba, se inserta o introduce, como "elemento de pared" complejo, con sus dos secciones laterales entre los dos pares de rieles de lados circunferenciales opuestos del bastidor de soporte. Al mismo tiempo, una sección base de este panel decorativo en forma de U se diseña de manera que se pueda posicionar en la cara frontal del bastidor de soporte, consiguiéndose así una cubierta con la tercera zona parcial del panel decorativo en la parte visible de la  
30 subestructura.

Un traslado en gran medida analógico, que facilita el manejo del dispositivo de presentación, de este sistema de acoplamiento con "elementos de pared", se prevé en la zona del medio publicitario diseñado como bastidor de soporte.

35 El mismo presenta preferiblemente dos rieles paralelos y orientables verticalmente con los perfiles de soporte que interactúan por pares. Estos rieles que interactúan por pares también son adecuados para el soporte en arrastre de forma de al menos un panel informativo o publicitario. También en este caso, los respectivos elementos del panel o "elementos publicitarios" similares se sujetan en el medio publicitario de manera que sea posible una sustitución sencilla mediante una guía de inserción vertical.

40 Una optimización en la zona de la superficie de apoyo horizontal prevista en el bastidor de soporte o en la subestructura prevé que ésta consista en al menos una placa de soporte realizable de forma variable. En principio, esta placa de soporte se diseña de manera que un espacio libre inferior, que queda en el interior del bastidor de soporte, pueda cubrirse a alturas variables con la unidad de frenado y de rodadura situada en el interior.

45 La placa de soporte, que constituye la superficie de almacenamiento, se fija a los respectivos puntales verticales del bastidor de soporte de modo que en su interior se puedan definir diferentes alturas de apoyo o niveles de regulación como posiciones de presentación previstas para las mercancías. Una variante constructiva del sistema prevé que la placa de soporte que forma la superficie de almacenamiento también se pueda diseñar de manera que se pueda ajustar a las respectivas posiciones de uso que difieren de la horizontal. Se ha comprobado que la placa de soporte puede configurarse eficientemente a modo de componente que presenta una estructura de rejilla.

50 Otro diseño en la zona de la placa de soporte prevé que en su zona se pueda insertar una segunda tapa adicional en forma de placa de chapa o similar. Para un fácil manejo, esta placa está provista de al menos una abertura de sujeción accesible desde arriba.

55 Para la utilización de posiciones de uso variables en la zona de la placa de apoyo, el sistema se estructura de manera que en la zona interior de la subestructura, en particular en la zona de los puntales que forman el bastidor de soporte, se dispongan respectivamente marcas de posición. Con estas marcas se puede preestablecer la posición de conexión correspondiente de al menos una placa de soporte. Se prevé que las respectivas posiciones, aseguradas al menos en arrastre de forma, de la placa de soporte, se puedan disponer y regular de forma variable en la dirección vertical. Al utilizar el sistema de presentación según la invención en instalaciones de venta con varios dispositivos de presentación, es posible ajustarlos rápidamente para que ofrezcan un aspecto uniforme. Para las mercancías presentadas, se consigue una altura de acceso óptimamente regulada para el cliente en la posición de  
60 uso.

Partiendo del diseño de la subestructura en forma de bastidor de soporte antes descrito, el concepto básico de la invención se puede ampliar por el hecho de que la subestructura, que se puede conectar al medio publicitario, presenta una construcción básica que cambia su aspecto óptico. Se prevé que la construcción básica también se pueda realizar, en la sección transversal horizontal de la subestructura, de forma triangular, circular, semicircular o poligonal, en particular con más de los cuatro lados del mencionado bastidor de soporte rectangular antes descrito.

Otra variante de realización con vistas a esta construcción básica variable prevé que los respectivos elementos de cubrición previstos en el perímetro exterior de la subestructura, que puede ser autoportante, y utilizables como "paneles publicitarios", se puedan sujetar opcionalmente en arrastre de forma o en arrastre de fuerza, por ejemplo, por medio de bandas magnéticas, de modo que, gracias al material flexible de los paneles, se consigue una adaptación sencilla al contorno de la subestructura o del medio publicitario.

Una variante constructiva perfeccionada en la zona del medio publicitario a colocar según la invención prevé que éste se pueda fijar, por una parte, de forma óptima en la subestructura por medio del elemento auxiliar de conexión y que el medio publicitario se pueda conectar, por otra parte, a al menos a una pieza de sujeción adicional, en su respectivo elemento de marco o varilla, que aloja la placa de información o de publicidad y se pueda posicionar por encima de la superficie de almacenamiento. Esta pieza de fijación desmontable puede tener la forma de una consola de transporte, de un recipiente de transporte o de un elemento auxiliar de presentación similar. Se entiende que la pieza complementaria se puede fijar en el medio publicitario a alturas variables, con lo que se definen posiciones de uso a las que el cliente llegue con facilidad.

Otros detalles y ventajas de la invención resultan de la siguiente descripción y de los dibujos, que muestran varios ejemplos de realización del dispositivo de presentación según la invención. En los dibujos se ve en la:

Figura 1 una representación en perspectiva de una primera forma de realización del dispositivo de presentación con subestructura y medio publicitario;

Figura 2 una representación en sección ampliada en la zona del bastidor de soporte que constituye la subestructura;

Figura 3 una representación en sección ampliada similar a la de la figura 2 con cubiertas del lado del perímetro en el bastidor de transporte;

Figura 4 un corte horizontal a través de la subestructura del dispositivo de presentación según la línea I - I de la figura 5;

Figura 5 una sección transversal central del dispositivo de presentación según la línea IV-IV de la figura 4;

Figura 6 una vista frontal del dispositivo de presentación con un corte parcial según la línea VI-VI de la figura 5;

Figura 7 una representación en sección ampliada en la zona de las marcas en el bastidor del dispositivo de presentación, de acuerdo con la sección VII de la figura 6;

Figura 8 a Figura 11 otras representaciones esquemáticas de dispositivos de presentación con las respectivas variantes de la subestructura que presentan diferentes formas;

Figura 12 a Figura 15 las respectivas variantes de los dispositivos de presentación con medios publicitarios situados en el centro de la subestructura y

Figura 16 a Figura 19 las respectivas variantes de los dispositivos de presentación con varios medios publicitarios.

En la figura 1 se ilustra un dispositivo de presentación identificado generalmente en general con el número 1, que se puede emplear a modo de expositor permanente en tiendas, supermercados o instalaciones de venta similares. En construcciones similares conocidas para productos promocionales, una caja o una base parecida a una mesa se colocan de tal manera que los productos individuales, los envases de productos o similares se colocan en una superficie a modo de "mesa para rebuscar". Estas construcciones comparativamente voluminosas están diseñadas para garantizar que los productos sean visibles y resulten atractivos para el cliente delante de la zona de cajas.

La estructura básica perfeccionada según la invención del dispositivo de presentación 1 se basa en el supuesto de que una subestructura especial 2 interactúe con al menos un medio publicitario identificado con 3 como grupo constructivo adicional, de manera que de un nivel de regulación E definido por una superficie de almacenamiento F para los productos W (figura 5) sobresalga, al menos parcialmente, este medio publicitario 3, en gran medida independiente del estado de llenado del dispositivo de presentación 1. Así se proporciona un grupo constructivo funcional compacto que, en su diseño constructivo, puede ser tan variable que se pueda cumplir óptimamente una multitud de tareas de presentación diferentes, igualmente con independencia del tamaño y la consistencia de los respectivos productos promocionales.

La subestructura 2 ilustrada en las figuras 8 a 19 en variantes respectivamente diferentes se puede configurar en principio como grupo constructivo modular autoportante en el que el medio publicitario 3 se puede fijar por medio de al menos un elemento auxiliar de conexión (aquí: en 6). De este modo existe la posibilidad de construir todo el sistema en gran medida de forma modular, a fin de conseguir, en el caso de que el mismo no se utilice, un apilamiento compacto de uno o varios dispositivos de presentación 1.

La combinación funcional de los dos componentes básicos 2 y 3 prevé que entre la subestructura 2 y el medio publicitario 3 se puedan instalar respectivamente conectores 6 en arrastre de forma, fuerza y/o unión de materiales.

5 Teniendo en cuenta las necesidades individuales de los diferentes supermercados o de las instalaciones de ventas similares se prevé que el medio publicitario 3 provisto de información para los clientes 4, que sobresale de la superficie de almacenamiento F, se pueda instalar en posiciones de uso variables. De las representaciones de principio según las figuras 8 a 11 se puede desprender el posicionamiento del medio publicitario 3 en las respectivas posiciones de uso por el lado del borde de la superficie de almacenamiento F. Se puede ver que el medio publicitario 3 se puede posicionar opcionalmente en diferentes zonas de un contorno perimetral 5 de la subestructura 2. En una forma de realización conveniente, esta construcción de soporte para la conexión de las partes del sistema prevé que las respectivas posiciones de uso se determinen mediante posiciones de acoplamiento de diseño variable y con los correspondientes conectores 6.

10 En las figuras 1 a 7 se ilustra más detalladamente una variante de realización preferida del dispositivo de presentación 1 con estructura combinada. Aquí queda claro que el al menos un medio publicitario 3 se sujeta por el lado del perímetro en una subestructura 2 que presenta un contorno perimetral rectangular de 5' (figura 9, figura 13, figura 17) y que se puede fabricar en tamaños variables con un esfuerzo técnico ventajosamente reducido.

15 Esta construcción de la subestructura 2 presenta, como grupo constructivo básico resistente, un bastidor de soporte T (figura 1, figura 2) que constituye fundamentalmente una estructura básica en forma de paralelepípedo con los puntales horizontales 7, 8, 9, 10 así como 7', 8', 9', 10' y con los respectivos puntales 11, 12, 13, 14 que actúan como apoyos verticales. En este bastidor de soporte T se fija el al menos un medio publicitario 3, que sobresale verticalmente hacia arriba de la superficie de almacenamiento horizontal F, en la zona del conector 6, que se puede fabricar a partir de diferentes componentes, perfiles acoplables y/o contrasportes.

20 Partiendo de las representaciones de principios mostradas en las figuras 8 a 11, la combinación de medios publicitarios y de subestructura también se puede diseñar de manera que el medio soporte 3 ocupe una posición de apoyo que atraviese la zona de almacenamiento central F. Esta variante de construcción se muestra principalmente en las ilustraciones de las figuras 12 a 15. Con esta forma de realización del medio publicitario 3 es posible que el mismo se diseñe en la zona de una barra de apoyo 15 de manera que pueda girar alrededor de un eje vertical H en dirección de la flecha S. Cabe la posibilidad de que se gire todo el medio publicitario 3 o que se pueda girar un panel de información 16 que contenga información para el cliente 4. En la figura 14, uno de los ejemplos de realización está provisto de las referencias correspondientes. Se entiende que, sin pretender una reivindicación de integridad, las formas de realización mostradas en las demás representaciones también presentan componentes correspondientes no especificados en detalle.

25 Una variante de aplicación adicional del dispositivo de presentación 1 se ilustra en principio en las representaciones según las figuras 16 a 19, previéndose en la zona del bastidor de soporte T o de la subestructura 2 respectivamente varios de los medios publicitarios 3, 3'. Se aprecia que los soportes publicitarios 3, 3' se fijan preferiblemente de forma adyacente en los lados perimetrales o en los contornos perimetrales circunferenciales 5 de la respectiva subestructura 2. También es posible que los medios publicitarios 3, 3' se apoyen en zonas parciales opuestas de los respectivos contornos perimetrales 5, 5'.

30 Partiendo del diseño del medio publicitario 3 en forma de barra de apoyo 15 ya comentado en relación con la figura 14, también es posible que éste presente un aspecto en forma de bastidor de soporte (figura 1 a figura 11), de placa de soporte o estructura de sujeción similar. En o dentro de este bastidor de soporte 17 (figura 1) o 17' (figura 14) se puede colocar la correspondiente información para el cliente 4 mediante un panel de información especialmente intercambiable 16, 16'. El sistema completo de los componentes descritos anteriormente se concibe de manera que, gracias a un diseño modular, sean posibles un ensamblaje relativamente fácil y un desmontaje sencillo de los componentes que sobresalen. Incluso el personal de servicio sin experiencia puede lograr así una posición de embalaje que requiera poco espacio (no representada), cuando el sistema no está en uso. También cabe la posibilidad de que por medio de componentes plegables y/o abatibles correspondientes en la zona del medio publicitario 3,3' se consiga su integración prácticamente completa en el espacio interior 18 de la subestructura 2.

35 Otra variante de realización constructiva prevé que en el bastidor de soporte T se dispongan medios publicitarios 3 de diferentes medidas de recepción (figura 8 a figura 11). Es posible que los medios publicitarios 3, que presentan medidas variables de longitud y altura LH, LB, estén provistos de elementos visibles en forma de placa o arco como paneles de información 16, 16' (Fig. 1) y que los contornos variables, por ejemplo, los fondos de las placas, permitan un diseño atractivo.

40 Otro diseño prevé que el elemento auxiliar de conexión (aquí: conector 6) previsto entre la subestructura 2 o los puntales correspondientes 7 a 10; 7' a 10' y 11 a 14 del bastidor de soporte T y el respectivo medio publicitario 3 también pueda formar una conexión de apoyo de altura regulable en altura. De este modo, el medio publicitario 3 se puede regular en su posición de uso y ajustar de forma escalonada o continua a alturas variables A (figura 5) por encima del nivel de regulación E. También es posible que la altura A se pueda variar mediante el diseño telescópico del bastidor de soporte 17 (no representado; flecha B, figura 5). En la zona de conexión del medio publicitario 3 al bastidor de soporte T se pueden prever unas marcas de posición para una posición de acoplamiento definida en la zona del conector 6.

De las representaciones detalladas de las figuras 1 a 7 se deduce que el bastidor de soporte T, concebido como subestructura 2 presenta, en la zona del lado del suelo de sus puntales horizontales 8 y 10 unidos a los puntales verticales 11, 12, 13 y 14, una construcción de ruedas R, R' (figura 1), que forma un apoyo de fondo. Esto explica que la construcción de ruedas R, R' constituya preferiblemente un grupo constructivo que actúa a modo de chasis (altura sobre el suelo: altura AB; figura 5). En la adaptación al uso variable del dispositivo de presentación 1, se prevé que en la zona de la construcción de ruedas, es decir, en R en la zona entre las dos ruedas 19 y 20, se disponga un freno de estacionamiento ajustable 21.

Cabe la posibilidad, que no forma parte de la invención, que en lugar del freno de estacionamiento 21 mostrado en detalle, que puede ser manejado por medio de un movimiento de la mano (figura 1; flecha HB), se integre en el sistema un freno de pedal de piso 21', que puede ser desplazado por un movimiento del pie de acuerdo con la flecha FB.

A la vista de una visión conjunta de las figuras 1 y 2 y de los cortes de las figuras 4 a 6 se aprecia el diseño del freno de estacionamiento R con un elemento de ajuste superior de accionamiento manual 22. De acuerdo con la invención, un mango 25 provisto de apoyos de guía verticales 23, 24 se integra, al menos en parte, en la construcción de puntales del bastidor de soporte T (figura 1, centro), de modo que el mango 25 se pueda llevar a una posición de seguridad protegida. Un concepto similar, que no forma parte de la invención, se consigue por el hecho de que el freno de estacionamiento 21' diseñado como un freno de pedal, se pueda retener de manera horizontalmente desplazable en un puntal de soporte inferior 8 del bastidor de soporte T y de que estos componentes esquemáticamente representados del freno de pedal puedan ser introducidos desde la posición de extracción representada en la dirección de flecha FB en la posición de seguridad.

De la vista combinada de las figuras 4 y 5 se deduce que los dos apoyos de guía 23, 24 están conectados a un travesaño inferior 28 y que éste actúa en un punto de contacto P como elemento de frenado sobre las ruedas 26, 27 de la construcción de ruedas R.

Otra forma de realización del dispositivo de presentación 1 prevé que los puntales 7, 7', 8, 8' y 9, 9" dispuestos en la zona del bastidor de soporte T así como los puntales verticales 29, 30 del medio publicitario 3 presenten respectivamente perfiles de recepción AP, AP' (figura 1, figura 2) para el apoyo en arrastre de forma de los elementos de inserción previstos como soportes decorativos e informativos 16, 16', 16", 16'''.

En la zona de sus puntales verticales del lado del perímetro 11, 12, 13, 14, la variante del bastidor de soporte T presenta, respectivamente en sus extremos superior e inferior, unos rieles horizontales 31, 32 (figura 1), de modo que éstos formen el respectivo perfil de recepción AP. De la representación ampliada en la figura 1, lado izquierdo, se desprende que entre los rieles 31, 32 distanciados por pares se sujetan paneles decorativos individuales 16" que se pueden insertar horizontalmente. Mediante un desplazamiento correspondiente, los paneles decorativos 16" se pueden sustituir de manera sencilla (figura 3).

Otra forma de realización de este sistema de decoración variable en el bastidor de soporte T o medio publicitario 3 se ilustra en la figura 4 con líneas de doble raya. Se indica que un panel decorativo de 16", que visto desde arriba se ha canteado en forma de U, se puede insertar con sus dos secciones laterales 33, 34 en los dos rieles 31, 31' de los lados perimetrales opuestos del bastidor de soporte T. Durante este proceso de inserción (aquí: según la flecha D) se mueve simultáneamente una sección de base 35 del panel decorativo en forma de U 16" de manera que la cara frontal del bastidor de soporte T quede cubierta delante de las ruedas R. En principio, esta compleja situación de montaje también se puede ver en la ilustración detallada de la figura 3. A la versión de la sección base 35' del panel decorativo de 16", 16"', representada aquí como pieza individual, se superpone un perfil de retención adicional AP' de un riel 36.

La construcción análoga de acoplamiento y cobertura del dispositivo de presentación 1 en la zona del medio publicitario 3, que alberga el panel de 16' de la figura 1, prevé que su bastidor de soporte 17 presente dos carriles paralelos y que se puedan levantar verticalmente 39, 40 con el respectivo perfil de recepción AP' para la sujeción de al menos un panel de información de 16'. También en este sistema son posibles un montaje y desmontaje verticales (flecha K) con poco esfuerzo.

La configuración óptima del dispositivo de presentación 1 en la zona de la superficie de almacenamiento horizontal superior F, que cubre el bastidor de soporte T, prevé que éste se realice en forma de una placa de apoyo especial 41. Con esta placa de apoyo 41 se puede cubrir en gran medida un espacio libre inferior que queda en el interior 18 del bastidor de soporte T, de modo que las partes interiores de la construcción de ruedas R, R' no se vean afectadas al cargar el dispositivo 1. Esta placa de apoyo 41, que forma la superficie de almacenamiento F, se dota en su lado de borde, en sus esquinas, de pernos de apoyo o elementos de sujeción 42 similares (figura 3), de manera que mediante el uso de contra-apoyos correspondientes en la zona del bastidor de soporte T sea posible la posición de uso mostrada en las figuras 1 a 3 con una orientación alineada al mismo respecto al nivel de regulación E (figura 5).

Una variante de realización ventajosamente perfeccionada de este sistema de soporte prevé que la placa de apoyo 41 que forma la superficie de almacenamiento F se pueda fijar en los respectivos puntales verticales 11, 12, 13, 14. Con esta fijación se pretende que la placa de apoyo 41 pueda adoptar en el interior 18 del bastidor de soporte T posiciones de uso predeterminadas para los productos a diferentes alturas de colocación. La figura 1 muestra, por medio de una representación de puntos y rayas, una posición "interior" de la placa de apoyo 41'. Se ve con claridad que en la zona interior de los puntales 11, 12, 13, 14, que forman el bastidor de soporte T, se prevén las respectivas

5 marcas de posición 43. Con estas marcas representadas en detalle en la figura 7 se puede preestablecer una posición de conexión para al menos una placa de apoyo 41, de modo que la misma se pueda bajar a una distancia variable SL en el espacio interior 18 del sistema. Así se consigue una posición asegurada al menos en arrastre de forma de la placa de apoyo 41. Con este sistema de posiciones de marca predefinibles para el personal de servicio, se pueden ajustar de manera uniforme tanto el aspecto uniforme de la mercancía presentada W como la altura de acceso prevista para el cliente en la posición de uso.

10 Otra variante del sistema prevé que la placa de apoyo 41 que forma la superficie de almacenamiento F se pueda ajustar igualmente a las respectivas posiciones de uso que difieren de la horizontal (no representadas). En una realización conveniente es posible que la placa de apoyo 41 se pueda proporcionar como un componente que presenta una estructura de rejilla. Además se prevé que en la zona de la placa de apoyo 41 se pueda integrar en el sistema como segunda cubierta adicional una placa de chapa superior provista de aberturas de sujeción accesibles desde arriba, a fin de facilitar un mejor manejo.

15 Como ya se ha mencionado anteriormente, se puede desprender de las ilustraciones según las figuras 8 a 11 el diseño estructuralmente variable de la subestructura 2 conectada al medio publicitario 3. En la figura 10, la construcción básica presenta en sección transversal horizontal una forma triangular, la figura 11 muestra una forma circular y en la figura 8 se ve una estructura poligonal comparable a la forma rectangular según la figura 9. Se entiende que en el perímetro exterior de todas las construcciones, que también pueden presentar componentes autoportantes, las respectivas superficies publicitarias se pueden colocar de forma similar a la de las placas de cubrición de 16', 16", 16"', siendo posibles fijaciones en arrastre de forma o fuerza por medio de bandas magnéticas o similares.

20 De la representación de la figura 9 se deduce claramente que el medio publicitario 3 se sujeta, por un lado, en la subestructura 2 mediante el elemento auxiliar de conexión 6, y se une, por otro lado, en su bastidor de soporte 17, que recibe los respectivos paneles de información y publicitarios 16' y se dispone por encima de la superficie de almacenamiento F, a al menos un componente de montaje adicional 44. Este componente 44 fijado especialmente de manera desmontable, se puede diseñar en forma de consola de transporte, recipiente de transporte o medio auxiliar de presentación similar. Se entiende que el componente 44 se puede fijar al medio publicitario 3 a alturas variables en la zona de las respectivas aberturas de acoplamiento 45.

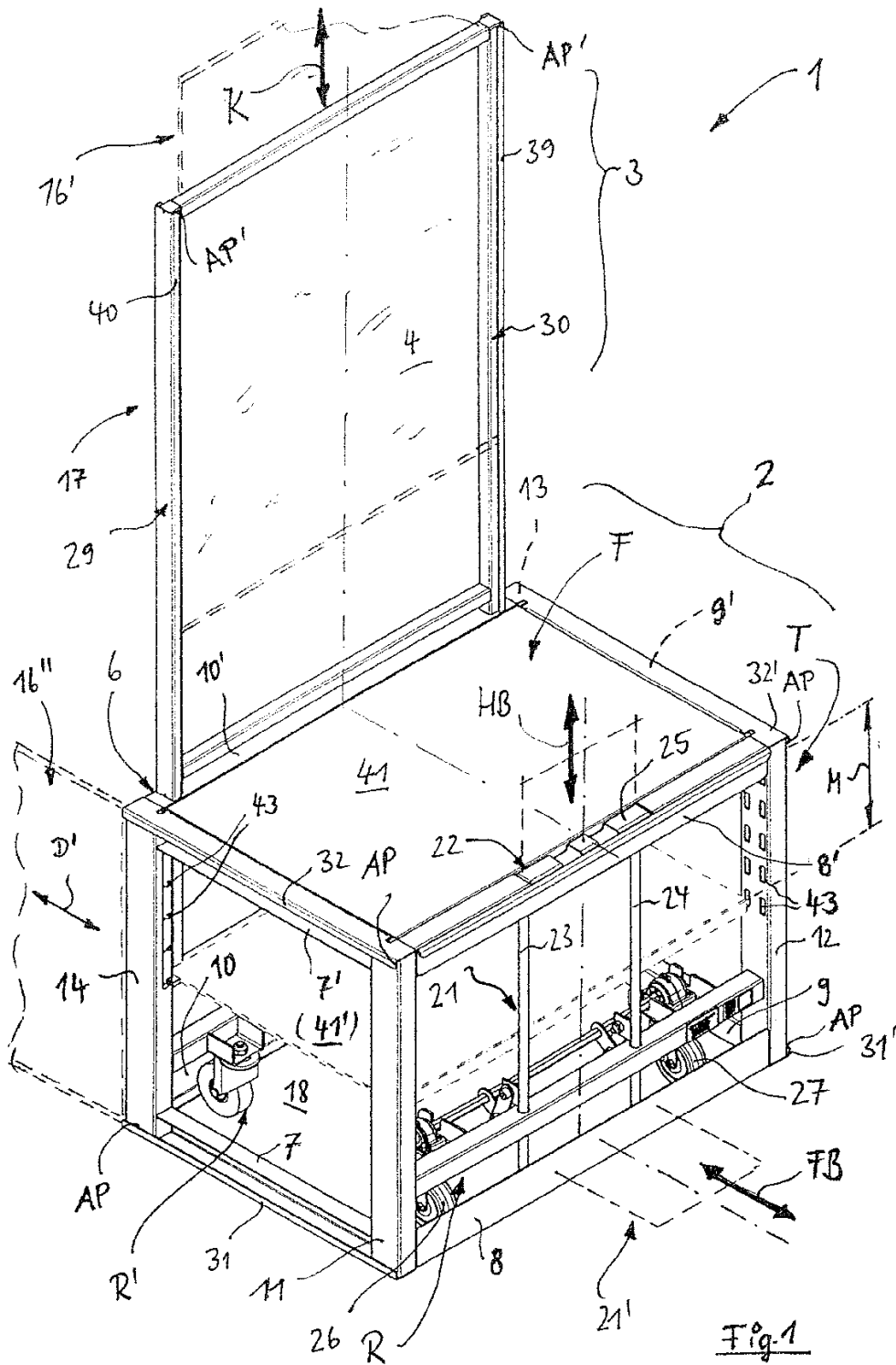


## REIVINDICACIONES

1. Dispositivo de presentación que se puede emplear a modo de expositor permanente en tiendas, supermercados o instalaciones de ventas similares, con el que los respectivos productos individuales, envases de productos o similares, se pueden poner a disposición en una superficie de almacenamiento superior (F) de una subestructura en forma de caja o mesa (2) del dispositivo de presentación, con lo que la mercancía (W) queda perfectamente visible y fácilmente accesible para el cliente, pudiéndose conectar la subestructura (2) a al menos un medio publicitario (3, 3') del dispositivo de presentación, que sobresale, al menos por secciones, de un plano de regulación (E) definido por la superficie de almacenamiento (F), y diseñándose la subestructura (2) como bastidor de soporte (T) con que conforma con puntales horizontales (7, 8, 9, 10; 7', 8', 9', 10') y verticales (11, 12, 13, 14) una estructura básica en forma de paralelepípedo y pudiéndose fijar en este bastidor de soporte (T) al menos un medio publicitario (3, 3') que sobresalga verticalmente hacia arriba de la superficie de almacenamiento horizontal (F), estando el bastidor de soporte (T) previsto como subestructura (2) dotado, en la zona del lado del fondo de sus puntales horizontales (8, 10) conectados a los puntales verticales (11, 12, 13, 14), de una construcción de ruedas (R, R') que forma un apoyo de suelo, previéndose en la zona de la construcción de ruedas (R, R') un freno de estacionamiento (21) ajustable a la misma, que está provisto de un elemento de ajuste superior (22) accionable manualmente e integrándose un mango (25) provisto de un apoyo de guía vertical (23, 24), al menos por zonas, en la construcción de puntales del bastidor de soporte (T), de modo que el mango (25) pueda ser llevado a una posición de seguridad protegida.
2. Dispositivo de presentación según la reivindicación 1, caracterizado por que la subestructura (2) se configura como grupo de construcción modular autoportante en el que se puede fijar el medio publicitario (3, 3') mediante al menos un elemento auxiliar de conexión.
3. Dispositivo de presentación según la reivindicación 1 o 2, caracterizado por que entre la subestructura (2) y el medio publicitario (3, 3') se prevén respectivamente conectores (6) en arrastre de forma, de fuerza y/o en unión de materiales.
4. Dispositivo de presentación según una de las reivindicaciones 1 a 3, caracterizado por que el medio publicitario (3, 3') provisto de una información para el cliente (4), que sobresale de la superficie de almacenamiento (F), presenta una posición de uso que se puede posicionar en el centro o en el borde de la superficie de almacenamiento (F).
5. Dispositivo de presentación según una de las reivindicaciones 1 a 4, caracterizado por que el medio publicitario (3, 3') se puede colocar opcionalmente en diferentes zonas del contorno periférico (5, 5') de la subestructura (2) y, por lo tanto, puede adoptar posiciones de acoplamiento variables.
6. Dispositivo de presentación según una de las reivindicaciones 1 a 5, caracterizado por que al menos un medio publicitario (3, 3') se puede fijar en el lado perimetral en una subestructura (2) que presenta un contorno perimetral rectangular (5').
7. Dispositivo de presentación según una de las indicaciones 1 a 6, caracterizado por que el medio publicitario (3, 3') se puede fijar en una posición de apoyo que atraviesa la superficie de almacenamiento (F).
8. Dispositivo de presentación según una de las indicaciones 1 a 7, caracterizado por que el medio publicitario (3, 3') y/o su panel de información (16, 16', 16'', 16''') previsto como información para el cliente son giratorios o basculantes (flecha S).
9. Dispositivo de presentación según una de las reivindicaciones 1 a 8, caracterizado por que en la zona del bastidor de soporte (T) se prevén varios medios publicitarios (3, 3').
10. Dispositivo de presentación según una de las reivindicaciones 1 a 9, caracterizado por que los medios publicitarios (3, 3') se pueden fijar en lados perimetrales opuestos y/o adyacentes (5, 5') del bastidor de soporte en forma de paralelepípedo (T).
11. Dispositivo de presentación según una de las reivindicaciones 1 a 10, caracterizado por que el medio publicitario (3, 3') acoplable respectivamente a la subestructura (2) se diseña en forma de barra de soporte (15), placa de soporte, bastidor de soporte (17) o grupo de construcción similar.
12. Dispositivo de presentación según la reivindicación 11, caracterizado por que al menos el medio publicitario (3, 3') presenta una estructura modular y se puede plegar en una posición de embalaje que requiere poco espacio.
13. Dispositivo de presentación según la reivindicación 11 o 12, caracterizado por que en el medio publicitario (3, 3') se pueden fijar paneles informativos (16, 16', 16'', 16''') de construcción variable o informaciones para clientes similares (4) y por que los mismos se sujetan de manera intercambiable.

14. Dispositivo de presentación según la reivindicación 13, caracterizado por que en el bastidor de soporte (T) se prevén medios publicitarios (3, 3') con diferentes dimensiones de recepción (LH, LB), de manera que los medios publicitarios (3, 3'), que presentan dimensiones de longitud y altura variables, se puedan disponer con elementos visuales en forma de placa o arco a modo de paneles informativos (16, 16', 16", 16""), que a su vez presentan contornos variables.

5



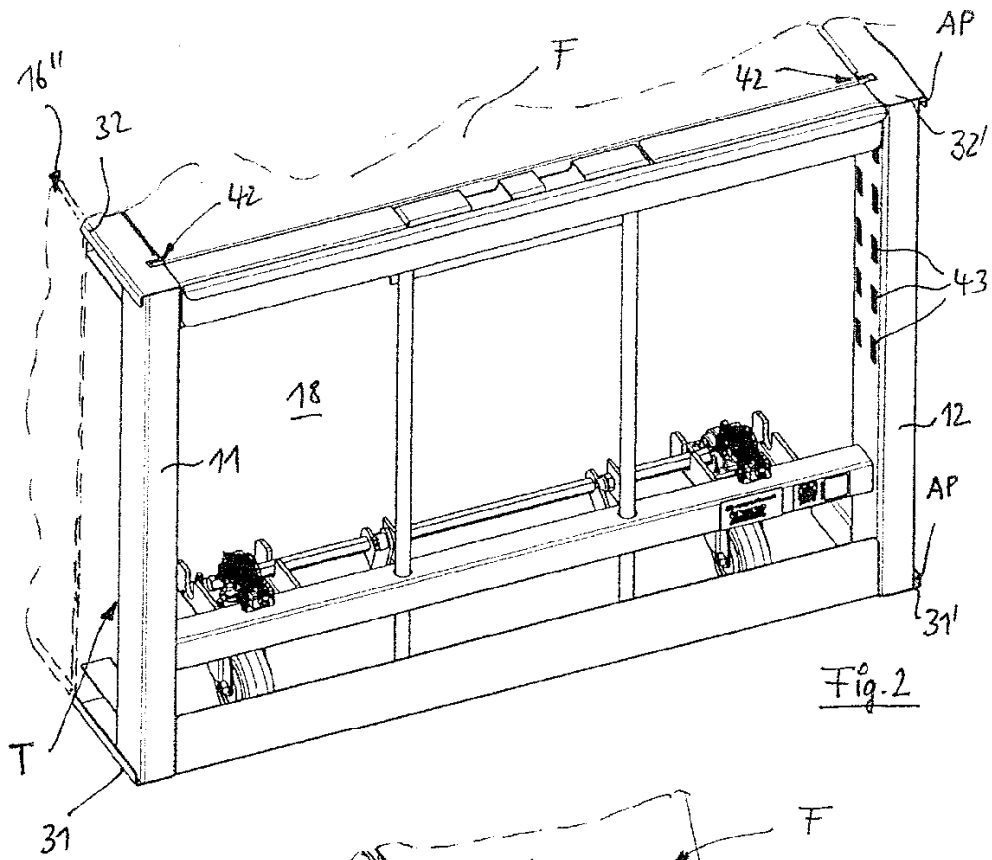


Fig. 2

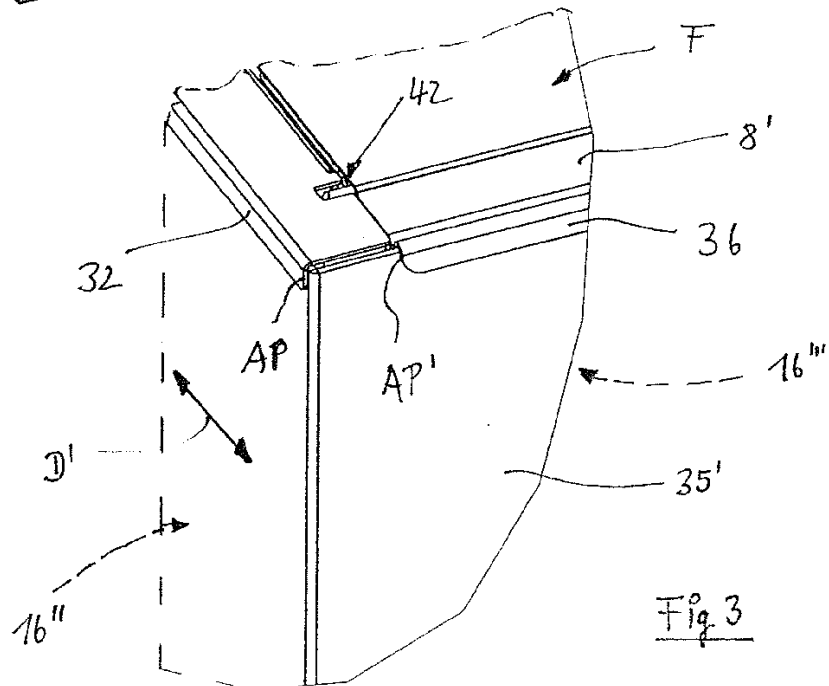


Fig. 3

