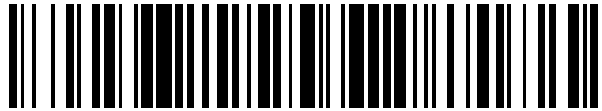


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 727 975**

21 Número de solicitud: 201800100

51 Int. Cl.:

**B60N 3/02**

(2006.01)

12

SOLICITUD DE PATENTE

A1

22 Fecha de presentación:

**20.04.2018**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**21.10.2019**

71 Solicitantes:

**DIGITAL HOUSE PRODUCTS ESPAÑA, S.L.**  
**(50.0%)**

**Modena, 7**

**28230 Las Rozas de Madrid (Madrid) ES y**

**FERNANDEZ BRACERAS, Justo Luis (50.0%)**

72 Inventor/es:

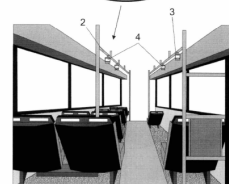
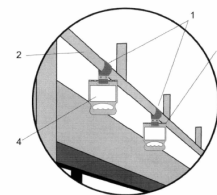
**FERNANDEZ BRACERAS, Justo Luis**

54 Título: **Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos**

57 Resumen:

Se describe un dispositivo de agarre individual para sostenerse de forma íntegra y segura en los vehículos de transporte público colectivo, que lleva integrado un alojamiento o ventana para introducir publicidad gráfica, quedando ésta a la vista del usuario. Dicho agarre, va asido a su vez a las barras horizontales que los vehículos de transporte público llevan en las zonas altas a tal efecto.

Figura 4



ES 2 727 975 A1

## DESCRIPCIÓN

Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos.

### 5 Objeto de la invención

En la actualidad se conocen múltiples formas de elementos de agarre que ayudan a los usuarios de los transportes públicos a mantenerse en equilibrio y evitar caídas en los movimientos bruscos de aceleración y frenado, curvas, baches, etc. Asimismo, existe una  
10 demanda cada vez mayor de espacios publicitarios en dichos transportes, siendo por su eficacia, los próximos al usuario los más cotizados.

El dispositivo que se propone en la presente invención **es el resultado de intercalar** entre el agarre o asidero individual de aquellos que van sujetos a las barras horizontales, **un espacio publicitario transparente**, todo ello en una única pieza, de forma que, además de cumplir su  
15 función de ayuda al viajero, se constituya como soporte de una mensaje publicitario muy próximo al potencial cliente final; además, por su funcionalidad, tendrá fácil acceso para poder cambiar dichos mensajes con la frecuencia deseada, quedando éstos protegidos y sin posibilidad de vandalismo, aumentando las posibilidades de explotación comercial por  
20 publicidad en los transportes públicos.

Asimismo, el diseño ergonómico de la pieza mejora notablemente el agarre del viajero y la limpieza y desinfección del asidero.

### 25 Antecedentes de la invención

Existen un gran número de asas, barras y soportes para ayudar al usuario de los transportes públicos a mantener el equilibrio, por otra parte también existen multitud de formatos publicitarios en el interior de los mismos, vinilos pegados en paredes y techos, pequeños  
30 monitores de televisión, etc.

También existen agarres que, pintados de un color o con una determinada forma de producto, puedan suponer un antecedente de esta invención, pero ningún sistema propone la integración del asidero y la publicidad en una sola pieza con la posibilidad de retirar los mensajes y mostrar  
35 otros nuevos según las necesidades de las diferentes campañas publicitarias contratadas.

### Descripción de la invención

El dispositivo propuesto en la presente invención consta de dos partes diferentes:

- 40 • **Asa o cinta no rígida**
  - **Asidero con ventana publicitaria incorporada**
- 45 **El asa o cinta no rígida** (figura 3 nº1 y figura 4 nº 1) sirve de unión entre el **asidero con ventana publicitaria** propuesto en la presente patente y la barra horizontal (figura 3 nº 2 y figura 4 nº2) que normalmente llevan todos los vehículos de transporte público, ya sean automotrices, tranvías, metro o ferrocarriles. Esta se fabricará en un material no elástico, con características anti vandálicas, realizado preferentemente con materiales que permitan un  
50 refuerzo con fibras metálicas, para que tenga una especial robustez anti corte; se pueden sugerir materiales como el Kevlar o la aramida, aunque no se excluye ninguno, incluso el cuero puede ser un excelente material. Para intercalar la cinta del asa en la barra horizontal y en la ventana ad hoc del asidero (figura 3 nº 2; figura 3, nº5 y figura 4, nº2), se ha recurrido a un sistema de cierre mediante dos pletinas envolventes (figura 3, nº3) que son unidas con

remaches embutidos machihembrados con cabeza del tipo "gota de sebo" (figura 3, n° 4) si resaltes, que atraviesan la cinta y la unen con presión. Estos remaches se han elegido para que no agredan o arañen los dedos de los usuarios de transportes públicos.

## 5 Asidero con ventana publicitaria incorporada

Es la pieza fundamental de la presente patente (figura 1, n°1, figura 2; figura 3 n°3; figura 4, n°3); está realizado preferentemente en plástico de altas características traslúcidas, muy resistente a las ralladuras y tenaz. Existen en el mercado muchos tipos de plásticos, pero que combinen estas tres características son pocos, siendo el más significativo el llamado policarbonato, aunque sin descartar otras opciones y/o materiales que puedan aparecer en el futuro y que cumplan estas condiciones.

El asidero con ventana publicitaria incorporada (figura 1, n°1, figura 2; figura 3 n°3; figura 4, n°3) que se explica de forma preferente pero no excluyente a otras modalidades que tengan el mismo objetivo; se compone de dos partes o caras que van entrelazadas y/o machihembradas mediante una serie de acoples semicirculares de una de las partes que llamamos CARA B (figura 1 n°3) que al unirlo con la CARA A (figura 1 n°2) mediante la secuencia de las figuras 2a, 2b, 2c, giran sobre el eje troquelado de la CARA A (figura 1 n°2; y figura 2 n°1) de tal manera que, haciendo las veces de bisagra y una vez cerrado el conjunto, quede suficientemente sujeto el mensaje publicitario que previamente se ha colocado en la ventana ad hoc (figura 1; n°4; figura 3 n°3; figura 4, n°4).

El mecanismo de cierre se efectuará mediante dos pernos o pasadores (figura 1; n°5) que se fabricará del mismo material que el asidero y con un ajuste que requiera de una herramienta específica de presión para introducirlo en el alojamiento del asidero y para retirarlo. El cierre será efectivo, cuando el pasador pase por la zona de entrada de la CARA A (figura 1, n°6) y atraviese al bulón macho de la CARA B (figura 1, n° 8), efectuándose de esta forma el cierre seguro.

El asidero lleva una zona de construcción ergonómica adaptada al tamaño medio de las manos que se caracteriza por llevar una separación para los dedos que mejora el agarre (figura 1, n°7 y figura 3, n°6).

El material utilizado en la fabricación del asidero irá revestido de un producto antibacteriano estándar de larga duración y amplio espectro (nano partículas de plata, etc.) que lo mantendrá libre de gérmenes.

### Breve descripción de los dibujos

La figura 1 muestra una vista de alzado y perfil de las dos piezas del conjunto del **asidero con ventana publicitaria incorporada**, explicando con detalle el cierre mediante pasadores.

La figura 2 muestra con detalle cómo iría se acoplan las dos piezas del **conjunto del asidero**, llamando a éstas, CARA A y CARA B.

Las figuras 2a, 2b y 2c, explican una secuencia de montaje del cierre de las piezas del **conjunto del asidero**.

La figura 3 explica el sistema llamado **asa o cinta no rígida**, encargada de ser el nexo de unión del **asidero con ventana publicitaria incorporada** y la barra horizontal de sujeción del techo de los vehículos de transporte público.

La figura 4 muestra, el conjunto del **asidero con ventana publicitaria incorporada**, en una imagen recreada con perspectiva frontal de un vehículo cualquiera de transporte público.

## REIVINDICACIONES

- 5 1.- Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos **caracterizado porque** lleva de forma solidaria un alojamiento específico translúcido para colocar mensajes publicitarios gráficos.
- 10 2.- Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos **caracterizado porque** está compuesta de dos partes machihembradas que se pueden separar para poder cambiar el mensaje publicitario gráfico cuantas veces sea necesario.
- 15 3.- Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos **caracterizado porque** está compuesta de dos partes machihembradas que tienen un sistema de cierre entrelazado con unas secciones semicirculares que giran sobre un eje haciendo las veces de bisagra.
- 20 4.- Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos **caracterizado porque** está compuesta de dos partes machihembradas que se mantienen unidas mediante el uso de unos pernos o pasadores.
- 25 5.- Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos **caracterizado porque** la zona de agarre en contacto con la mano será de construcción ergonómica adaptada al tamaño medio de las mismas, con una separación específica entre los dedos.
- 6.- Asidero modificado con soporte publicitario para uso en transportes públicos **caracterizado porque** el material utilizado en la fabricación del mismo, irá revestido de un producto antibacteriano estándar de larga duración y amplio espectro.

Figura 1

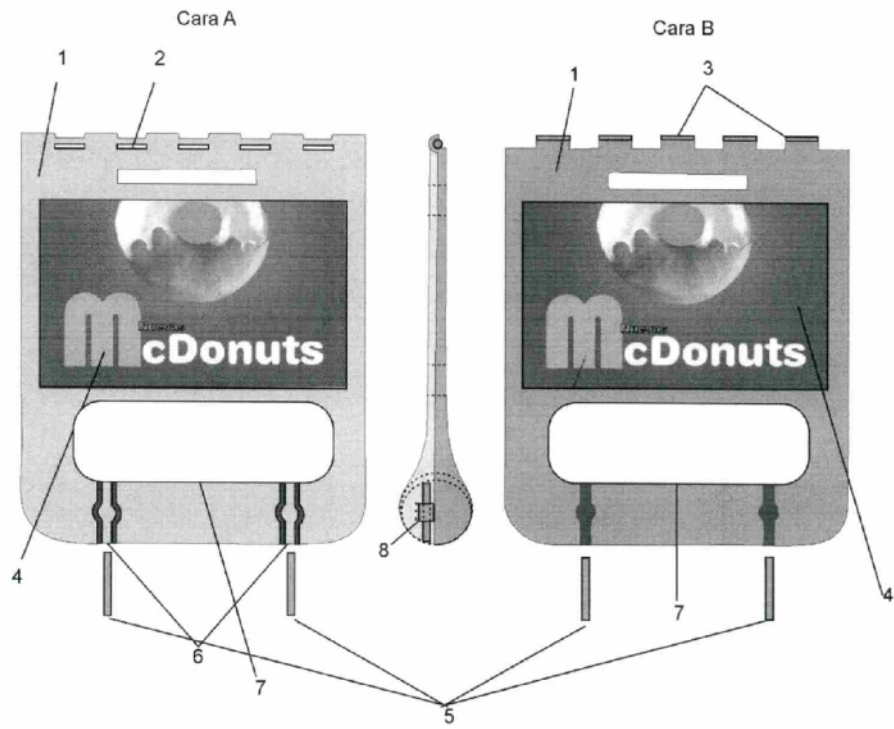


Figura 2

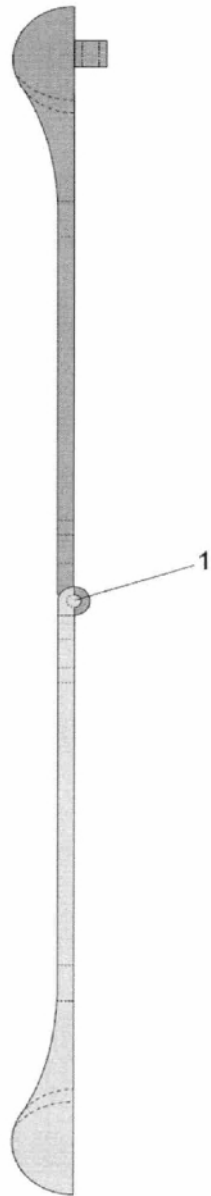


Figura 2a



Figura 2b

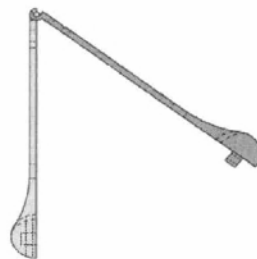


Figura 2c



Figura 3

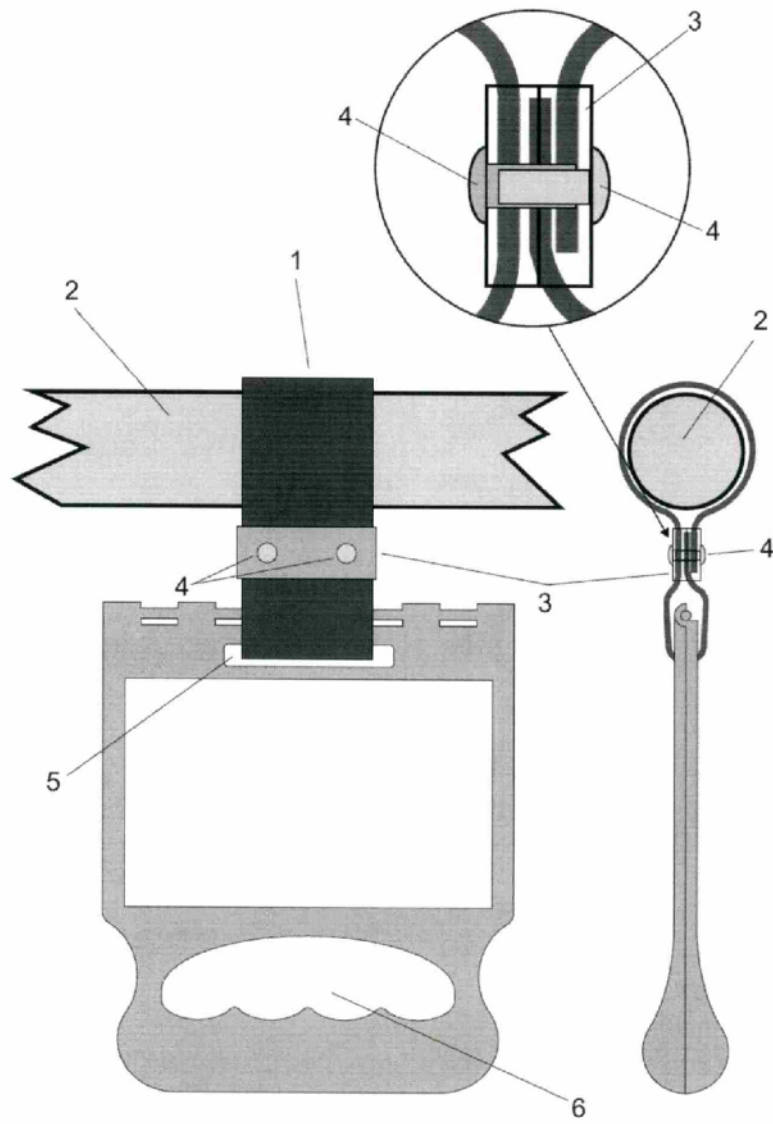
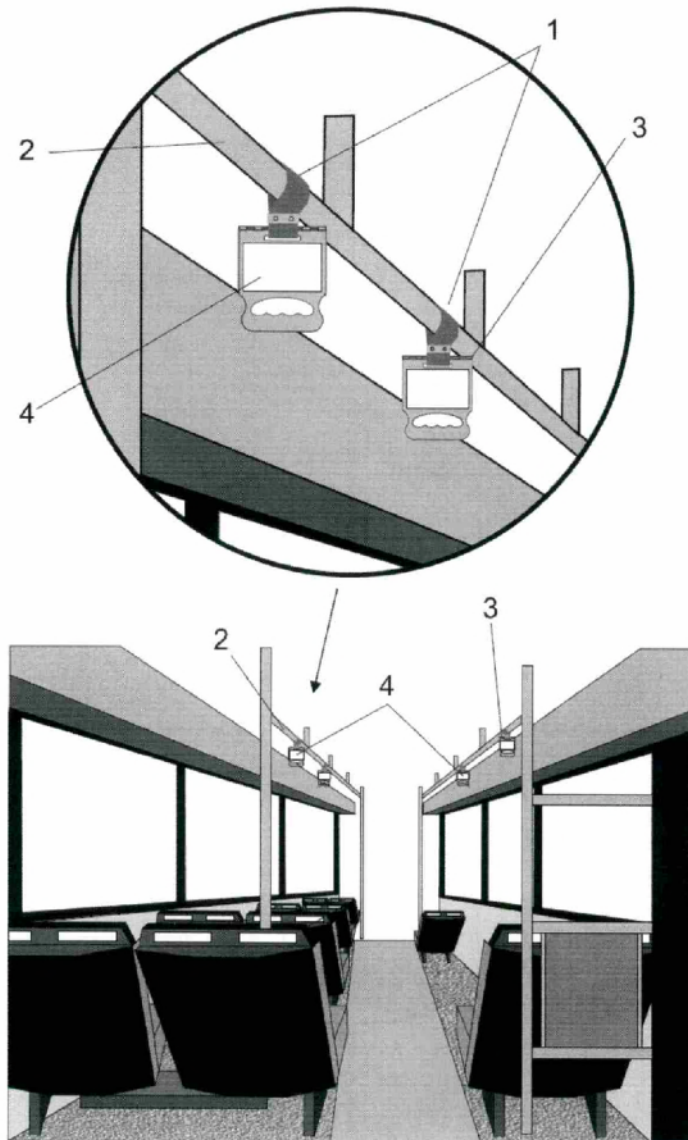




Figura 4





- ②① N.º solicitud: 201800100  
 ②② Fecha de presentación de la solicitud: 20.04.2018  
 ③② Fecha de prioridad:

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA TECNICA

⑤① Int. Cl.: **B60N3/02** (2006.01)

DOCUMENTOS RELEVANTES

Categoría	⑤⑥ Documentos citados	Reivindicaciones afectadas
X	ES 1073277U U (DEBANT GARCIA FERNANDO et al.) 26/11/2010, Reivindicaciones y figura 1-2.	1, 5 y 6.
Y	ES 1073277U U (DEBANT GARCIA FERNANDO et al.) 26/11/2010	2-4
Y	CN 2619832Y Y (ZHANG JIAN) 09/06/2004, Resumen WPI base de datos EPODOC.	2-4
A	CN 201156402Y Y (YUNFENG MA) 26/11/2008, Resumen WPI base de datos EPODOC.	1-6
A	CN 2867512Y Y (MA YUNFENG) 07/02/2007, Resumen WPI base de datos EPODOC.	1-6
A	CN 205292360U U (CHINA UNIV OF GEOSCIENCES) 08/06/2016, Resumen WPI base de datos EPODOC.	1-6
A	CN 206242986U U (JIANG BAO) 13/06/2017, Resumen WPI base de datos EPODOC.	1-6
A	ES 1046094 U (ROYAL CANIN IBERICA) 01/11/2000, Columna 3, línea 11- Columna 4, línea 65. Figura 5.	1-6

Categoría de los documentos citados

X: de particular relevancia  
 Y: de particular relevancia combinado con otro/s de la misma categoría  
 A: refleja el estado de la técnica

O: referido a divulgación no escrita  
 P: publicado entre la fecha de prioridad y la de presentación de la solicitud  
 E: documento anterior, pero publicado después de la fecha de presentación de la solicitud

**El presente informe ha sido realizado**

para todas las reivindicaciones

para las reivindicaciones nº:

Fecha de realización del informe  
19.10.2018

Examinador  
G. Foncillas Garrido

Página  
1/2

Documentación mínima buscada (sistema de clasificación seguido de los símbolos de clasificación)

B60N

Bases de datos electrónicas consultadas durante la búsqueda (nombre de la base de datos y, si es posible, términos de búsqueda utilizados)

INVENES, EPODOC