

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 757 023**

51 Int. Cl.:

G06T 3/40

(2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Fecha de presentación y número de la solicitud internacional: **16.02.2015 PCT/EP2015/053185**

87 Fecha y número de publicación internacional: **27.08.2015 WO15124518**

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **16.02.2015 E 15705799 (3)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **04.09.2019 EP 3108443**

54 Título: **Procedimiento de redimensionamiento continuo de un documento numérico gráfico**

30 Prioridad:

18.02.2014 FR 1451289

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:

28.04.2020

73 Titular/es:

**NETWORTH (100.0%)
24 rue Chauchat
75009 Paris, FR**

72 Inventor/es:

TAILHEURET, JEAN-BERNARD

74 Agente/Representante:

ELZABURU, S.L.P

ES 2 757 023 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín Europeo de Patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre Concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Procedimiento de redimensionamiento continuo de un documento numérico gráfico

- 5 La invención se refiere a un procedimiento de redimensionamiento de un documento numérico gráfico, y más particularmente a un procedimiento de redimensionamiento continuo, según unas reglas gráficas de fijación de anuncios impuestas, de un documento numérico gráfico.
- 10 En el campo de la representación visual de documentos numéricos de comunicación es importante aplicar ciertas reglas de fijación de anuncios. Esto a fin de respetar ciertos códigos de comunicación para marcar más fácilmente los caracteres y que el público retenga mejor la información fijada en anuncios.
- 15 Las reglas gráficas pueden sobre todo comprender unas reglas que permitan colocar con exactitud los componentes de un documento numérico gráfico en unos lugares precisos. Por ejemplo, para una fijación de anuncios publicitaria puede ser importante colocar siempre un nombre en un marco superior y una imagen dada en un marco inferior y colocar uno con respecto al otro según una colocación relativa escogida.
- 20 Por ejemplo, un anuncio publicitario de prensa puede así ser creado según unas reglas gráficas dadas y realizado para corresponder a un número restringido de dimensiones de páginas de revistas representativas, habitualmente utilizadas en un país.
- 25 Desgraciadamente, de un país a otro las dimensiones de las páginas de las revistas varían enormemente. Y esto sucede mismamente en un mismo país. Pasa lo mismo con la mayor parte de los sitios publicitarios: fijación de anuncios, página de revista, escaparate de un almacén, marquesina de autobús, mueble de un comercio, caja PLV, etc.
- 30 Las agencias locales de comunicación modifican generalmente el documento numérico de origen en función de las dimensiones del soporte de fijación de anuncios tal como un panel de anuncios de una marquesina de autobús o una página de una revista. Sin embargo, este redimensionamiento es generalmente realizado sin tener en cuenta siempre unas reglas gráficas definidas anteriormente. Esto tiene como consecuencia que una parte de la fuerza del mensaje informativo transmitida por el anuncio y/o la coherencia de la comunicación se pierda por la no reproducibilidad exacta de las reglas gráficas que también se llaman carta de comunicación.
- 35 Podrá referirse al documento PIERRE DRAGICEVIC Y OTROS: "Redimensionamiento artístico", UIST 2005 ACTAS DEL 18º SIMPOSIO ANUAL ACM SOBRE SOPORTE LÓGICO Y TECNOLOGÍA DE INTERFAZ DE USUARIO, SEATTLE, WASHINGTON, USA, ACM, NUEVA YORK, USA, 23 de octubre de 2005 (2005-10-23), páginas 201-210, XP058335933, que describe el redimensionamiento artístico de un objeto gráfico teniendo en cuenta varias limitaciones. No obstante, este documento no permite paliar la conservación de reglas gráficas pues no describe la determinación de los factores de redimensionamiento y de colocación a partir de un par de fijaciones de anuncios recibidos.
- 40 Se podrá también referirse al documento "Diseño por ejemplo de interfaces gráficas de usuario que se adaptan a un tamaño de pantalla disponible", en: "Diseño asistido por ordenador de interfaces de usuario VI", enero 2008 (2008-01), Springer Londres, Londres, XP55426508, páginas 277-282, que se refiere a la creación de interfaces generadas en función de las limitaciones de la fijación del anuncio, sobre todo el tamaño.
- 45 Y en un caso en el que las agencias de comunicación locales recurren a expertos para realizar este trabajo respetando las reglas gráficas, esto implica unos costes suplementarios importantes para la empresa.
- 50 La invención se propone paliar estos inconvenientes suministrando un sistema asociado a un procedimiento de redimensionamiento continuo de un documento numérico gráfico que permita generar un documento gráfico que respete las reglas gráficas dadas cualesquiera que sean las dimensiones reales de fijación del documento numérico.
- 55 Según un aspecto de la invención se ha propuesto un sistema de redimensionamiento continuo de un documento numérico gráfico, comprendiendo el documento numérico gráfico una página de fijación de anuncios y unos componentes para fijarlos en la página de fijación de anuncios.
- 60 Según una característica general de la invención el sistema comprende unos medios de recepción de un par de fijaciones de anuncios del documento numérico gráfico que comprende una primera fijación de anuncios del documento numérico y una segunda fijación de anuncios del documento numérico distinto del primero, comprendiendo la primera fijación de anuncios un primer dimensionamiento de la página de la fijación de anuncios y una primera colocación y dimensionamiento de los componentes para fijar los anuncios y comprendiendo la segunda fijación de anuncios un segundo dimensionamiento de la página de fijación de anuncios y una segunda colocación y dimensionamiento de los componentes para fijar anuncios, unos medios de determinación de los factores de redimensionamiento de la página de fijación de anuncios entre la primera fijación de anuncios y la segunda fijación de anuncios del par de fijaciones de anuncios, y unos medios de determinación para cada uno de los componentes
- 65

para fijar de los factores de transformación y de la recolocación entre la primera fijación de anuncios y la segunda fijación de anuncios del par de fijaciones de anuncios.

5 El par de fijaciones de anuncios puede ser un par de encuadres definido cada uno por una altura y una anchura en una unidad dada.

10 Los coeficientes de redimensionamiento de la página de fijación de anuncios permiten determinar las dimensiones de una página de la fijación de anuncios comprendidas entre las dimensiones de la página de fijación de anuncios de la primera fijación de anuncios y las de la página de fijación de anuncios de la segunda fijación de anuncios. Los coeficientes de transformación y de redimensionamiento están determinados para cada una de las características que definen un componente que fijar en un anuncio. Los coeficientes de transformación y de redimensionamiento pueden comprender un vector de traslación, un factor de escala, un factor de homotecia y/o un coeficiente de ángulo de rotación. Es por tanto posible fijar anuncios sobre una pantalla o imprimir en cualquier dimensión, con la condición de que las dimensiones de la página de fijación de anuncios sean comprendidas u obtenidas por un cambio de escala entre las de la página de fijación de anuncios de la primera fijación de anuncios y las de la página de fijación de anuncios de la segunda fijación de anuncios del par de fijaciones de anuncios.

20 Al menos un componente comprende una ventana de visualización y un elemento apto para ser al menos parcialmente contenido en la ventana de visualización, siendo las dimensiones de la ventana de visualización independientes de las dimensiones y de la posición de dicho elemento.

25 Dicho elemento puede ser una imagen cuya porción visible está definida por la ventana de visualización. Las dimensiones y la forma de la ventana de visualización pueden así variar entre la primera fijación de anuncios y la segunda fijación de anuncios, lo mismo que el tamaño de la imagen. La posición relativa de la ventana de visualización con respecto a la imagen puede variar, y las dimensiones de la ventana de visualización y las de la imagen varían independientemente una de otra, la porción visible de la imagen puede variar entre la primera fijación de anuncios y la segunda fijación de anuncios. El ejemplo de un elemento de imagen puede ser ampliado a todos los elementos visuales.

30 Ventajosamente, el sistema puede comprender unos medios de realización de una secuencia animada que presenta de forma continua una transformación de la primera fijación de anuncios a la segunda fijación de anuncios.

35 La secuencia animada así realizada permite ofrecer un útil de presentación dinámica y continua para visualizar las diferentes fijaciones de anuncios del documento numérico.

Los medios de realización de una secuencia animada pueden ventajosamente comprender un módulo de ensamblaje apto para ensamblar sucesivamente la transformación continua de una pluralidad de pares de fijaciones de anuncios distintos.

40 De esta manera es posible realizar una misma secuencia que incluye todas las disposiciones de fijación de anuncios previstas para un documento numérico gráfico.

45 Según otro aspecto de la invención se ha propuesto un procedimiento de redimensionamiento continuo de un documento numérico gráfico, comprendiendo el documento numérico una página de fijación de anuncios y unos componentes para fijar en la página de la fijación de anuncios.

Según una característica general de la invención el procedimiento comprende las siguientes etapas:

- 50 a) la recepción de un par de fijaciones de anuncios del documento numérico que comprende una primera fijación de anuncios del documento numérico y una segunda fijación de anuncios del documento numérico, comprendiendo la primera fijación de anuncios un primer dimensionamiento de la página de fijación de anuncios y un primer posicionamiento y dimensionamiento de los componentes para fijar anuncios y comprendiendo la segunda fijación de anuncios un segundo dimensionamiento de la página de fijación de anuncios y un segundo posicionamiento y dimensionamiento de los componentes para fijar anuncios,
- 55 b) una determinación de los factores de redimensionamiento de la página de fijación de anuncios entre la primera fijación de anuncios y la segunda fijación de anuncios del par de fijaciones de anuncios, y
- c) para cada uno de los componentes (2, 3, 4) para fijar anuncios, una determinación de los factores de transformación y de posicionamiento entre la primera fijación de anuncios y la segunda fijación de anuncios del par de fijaciones de anuncios.

60 Ventajosamente, el procedimiento puede comprender al menos una iteración suplementaria de las etapas a) a c), comprendiendo cada iteración suplementaria un par de fijaciones de anuncios diferente de los pares de fijaciones de anuncios ya puestos en práctica durante la o las iteraciones precedentes.

65 El procedimiento puede también comprender la realización de una secuencia animada que presenta de manera continua la transformación de cada par de fijaciones de anuncios de manera sucesiva.

Según otro aspecto de la invención se ha propuesto un sistema informático que comprende unos medios configurados para poner en práctica el procedimiento tal como se ha definido anteriormente.

5 Según otro aspecto de la invención se ha propuesto un programa de ordenador cargable directamente en una memoria de un sistema informático que comprende unas porciones de código lógico para la ejecución del procedimiento tal como se ha definido anteriormente cuando dicho programa es ejecutado por dicho sistema informático.

10 Según otro aspecto más de la invención se ha propuesto un soporte leíble por un sistema informático que tiene unas instrucciones ejecutables adaptadas para realizar la ejecución por el sistema informático del procedimiento tal como se ha definido anteriormente.

15 Otras ventajas y características de la invención aparecerán por el examen de la descripción detallada de un modo de puesta en práctica y de un modo de realización de la invención, de ningún modo limitativos, y de los dibujos anejos, en los cuales:

- la figura 1 representa un organigrama de un procedimiento de redimensionamiento continuo de un documento numérico según un modo de puesta en práctica de la invención;
- 20 - la figura 2 ilustra una fijación de anuncios inicial y una fijación de anuncios final de un par de fijaciones de anuncios de un documento numérico para redimensionarlo según el procedimiento de la figura 1; y
- la figura 3 presenta de manera esquemática un sistema de redimensionamiento continuo de un documento numérico según un modo de realización de la invención apto para poner en práctica el procedimiento de la figura 1.

25 En la figura 1 se representa un organigrama de un procedimiento de redimensionamiento continuo de un documento numérico según un modo de puesta en práctica de la invención.

30 En una primera etapa 100, un sistema apto para poner en práctica el procedimiento recibe un par de fijaciones de anuncios de un documento numérico con la ayuda especialmente de medios de carga de datos numéricos.

El par de fijaciones de anuncios comprende una fijación de anuncios inicial del documento numérico y una fijación de anuncios final del documento numérico para un mismo tipo de presentación del documento numérico.

35 El documento numérico comprende diferentes componentes para fijar anuncios sobre una página de fijación de anuncios. En este ejemplo la página de fijación de anuncios de la fijación de anuncios inicial posee unas dimensiones menores que las dimensiones de la página de fijación de anuncios de la fijación de anuncios final del par de fijaciones de anuncios.

40 En la figura 2 se representan la fijación de anuncios inicial d y la fijación de anuncios final f de un par de fijaciones de anuncios de un documento numérico. Las dos fijaciones de anuncios d y f del par presentan una disposición diferente de los componentes 2, 3, y 4 en su página de fijación de anuncios 1 respectiva. La fijación de anuncios inicial d y la fijación de anuncios final f definen de este modo unas reglas gráficas que seguir para pasar de la fijación de anuncios inicial d a la fijación de anuncios final f .

45 Las dimensiones de la página de fijación de anuncios 1 de la fijación de anuncios inicial d pueden diferir de las dimensiones de la página de fijación de anuncios 1 de la fijación de anuncios final f de un par de fijaciones de anuncios, la colocación relativa entre dos componentes 2 y 3, por ejemplo, puede variar en distancia absoluta entre dos fijaciones de anuncios. Las dimensiones de la página de fijación de anuncios 1 pueden variar conservando una relación de longitud fija o bien haciendo variar esta relación como está ilustrado en el ejemplo presentado en la figura 2.

50 Además, en el ejemplo ilustrado en la figura 2 el componente con referencia 4 comprende un elemento visual V tal como una imagen que posee sus propias dimensiones. Para no deformar la imagen, la relación entre sus dimensiones se conserva entre la fijación de anuncios inicial d y la fijación de anuncios final f . Solamente se aplica un factor de homotecia a las dimensiones a fin de agrandar la imagen.

55 El componente 4 comprende también una ventana de visualización F que permite seleccionar una porción del elemento visual V para fijar anuncios. Las dimensiones de la ventana son independientes del elemento visual V y pueden variar independientemente unas de otras sin conservar forzosamente una relación constante contrariamente al elemento visual V en este ejemplo ilustrado en la figura 2. La ventana de visualización F está definida por la fijación de anuncios inicial d por un primer conjunto de dimensiones que definen una superficie y una forma de ventana. La ventana de visualización F está definida para la fijación de anuncios final f por un segundo conjunto de dimensiones que definen una superficie y una forma de ventana que difiere de las definidas por el primer conjunto de dimensiones.

65

- 5 En una segunda etapa 110 ilustrada en la figura 1 el sistema determina los factores de redimensionamiento de la página de fijación de anuncios 1 que permite determinar las dimensiones de una página de fijación de anuncios comprendida entre la página de fijación de anuncios 1 de la primera fijación de anuncios d y la página de fijación de anuncios 1 de la segunda página de fijación de anuncios f .
- 10 En una tercera etapa 120 el sistema determina unos coeficientes de transformación y de colocación para cada uno de los componentes entre la fijación de anuncios inicial d y la fijación de anuncios final f del par de fijaciones de anuncios.
- 15 Los coeficientes de transformación y de colocación se determinan para cada característica estructural de un componente del par de fijaciones de anuncios. La determinación de los coeficientes permite de este modo fijar los anuncios del documento numérico, y por ejemplo realizar una impresión, con cualesquiera dimensiones para la página de fijación de anuncios 1 comprendidas u obtenidas por un factor de escala entre las dimensiones de la página de fijación de anuncios 1 de la página de fijación de anuncios inicial d y las dimensiones de la página de fijación de anuncios 1 de la fijación de anuncios final f del par de fijaciones de anuncios.
- 20 En una cuarta etapa 130 el sistema memoriza estos factores de redimensionamiento de la página de fijación de anuncios 1 y estos coeficientes de transformación y de colocación de los componentes 2 a 4 con el par de fijaciones de anuncios.
- 25 En una etapa siguiente 140 el sistema verifica si existe otro par de fijaciones de anuncios en espera de recepción. Si hay uno, el sistema repite las etapas 100 a 130 para otro par de fijaciones de anuncios. Y esto, en tanto que haya otro par de fijaciones de anuncios en espera de recepción.
- 30 Cuando ya no hay más pares de fijaciones de anuncios en espera de recepción el sistema verifica en una etapa 150 si se requiere una secuencia animada. Si se requiere una secuencia animada, el sistema, en una etapa 160 realiza una sucesión de secuencias animadas que presentan la transformación continua para cada par de fijaciones de anuncios memorizadas y concatena la sucesión de secuencias animadas a fin de formar una secuencia animada general que presenta la transformación de cada uno de los pares de fijaciones de anuncios. La secuencia animada general es entonces memorizada en una etapa siguiente 170.
- 35 Si no, el procedimiento finaliza en una etapa 190.
- 40 Después de la etapa 170 de memorización el sistema requiere en una etapa 180 una validación de la secuencia animada memorizada. Si la validación es introducida por un usuario el procedimiento finaliza, si no, el procedimiento prosigue en la etapa 100 con un nuevo par de fijaciones de anuncios.
- 45 El procedimiento puede igualmente ser realizado cargando en el sistema todos los pares de fijaciones de anuncios a la vez, después determinando los factores de redimensionamiento y los coeficientes de transformación y de colocación para cada par de fijaciones de anuncios y memorizando los coeficientes y los factores determinados asociados con el par de fijaciones de anuncios correspondiente.
- 50 En la figura 3 está representado de manera esquemática un sistema de redimensionamiento continuo de un documento numérico según un modo de realización de la invención apto para poner en práctica el procedimiento de la figura 1.
- 55 El sistema comprende unos medios 10 de recepción de una fijación de anuncios inicial d y de una fijación de anuncios final f de un par de fijaciones de anuncios del documento numérico. El sistema comprende además una unidad de tratamiento de los datos recibidos que tienen un primer módulo 20 apto para determinar el factor de dimensionamiento de la página de fijación de anuncios 1 y un segundo módulo 30 apto para calcular los coeficientes de transformación y de colocación de los componentes 2 a 4 para fijar los anuncios entre la fijación de anuncios inicial d y la fijación de anuncios final f del par de fijaciones de anuncios considerado para realizar el documento numérico con cualesquiera dimensiones comprendidas u obtenidas por un factor de escala entre las dimensiones de la fijación de anuncios inicial d y las dimensiones de la fijación de anuncios final f .
- 60 El sistema comprende igualmente unos primeros medios de memorización 40 aptos para memorizar el par de fijaciones de anuncios y los factores de dimensionamiento y los coeficientes de transformación y de colocación asociados.

Los medios de recepción 10, el primer módulo 20, el segundo módulo 30 y los medios de memorización 40 son enlazados en serie en el ejemplo ilustrado. Es posible realizar cualquier otro enlace o bien reagrupar sus medios en una sola y misma unidad que permita realizar las etapas correspondientes del procedimiento definido anteriormente.

- 5 El sistema de redimensionamiento comprende también unos medios de realización 50 de una secuencia animada que tiene un módulo de ensamblaje 55. Los medios de realización de una secuencia animada que permiten realizar una presentación animada continua de la transformación de un par de fijaciones de anuncios, y el módulo de ensamblaje permite realizar una secuencia animada general a partir del ensamblaje de una serie de secuencias animadas para los diferentes pares de fijaciones de anuncios memorizados.
- 10 El sistema comprende en fin unos segundos medios de memorización 60 aptos para memorizar cada secuencia animada y/o la secuencia animada general generadas por los medios 50. Los segundos medios de memorización 60 pueden ser confundidos con los primeros medios de memorización 40.
- 15 El procedimiento y el sistema asociado de redimensionamiento continuo de un documento numérico permiten de este modo fijar unos anuncios sobre una pantalla o imprimir cualquier dimensión comprendida u obtenida por un cambio de escala entre dos fijaciones de anuncios de un par de fijaciones de anuncios respetando al mismo tiempo las reglas gráficas inicialmente impuestas por el usuario en las dos fijaciones del par de fijaciones de anuncios.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Sistema de redimensionamiento continuo de un documento numérico gráfico, comprendiendo el documento numérico una página de fijación de anuncios (1) y unos componentes (2, 3, 4) para fijar anuncios en la página de fijación de anuncios (1), que comprende:

 - 10 a) unos medios de recepción (10) de un par de fijaciones de anuncios del documento numérico que comprende una primera fijación de anuncios (d) del documento numérico y una segunda fijación de anuncios (f) del documento numérico distinto de la primera fijación de anuncios (d), comprendiendo la primera fijación de anuncios (d) un primer dimensionamiento de la página de fijación de anuncios (1) y una primera colocación y dimensionamiento de los componentes (2, 3, 4) para fijar anuncios y comprendiendo la segunda fijación de anuncios (f) un segundo dimensionamiento de la página de fijación de anuncios (1) y una segunda colocación y dimensionamiento de los componentes (2, 3, 4) para fijar anuncios, y al menos un componente (4) comprende una ventana de visualización (F) y un elemento (V) apto para estar parcialmente contenido en la ventana de visualización (F), siendo las dimensiones de la ventana de visualización (F) independientes de las dimensiones y de la posición de dicho elemento (V), estando la ventana de visualización (F) definida para la fijación de anuncios final (f) por un segundo conjunto de dimensiones que definen una superficie y una forma de ventana diferente, después del redimensionamiento, de las definidas por el primer conjunto de dimensiones;
 - 15 b) unos medios (20) de determinación de factores de redimensionamiento de la página de fijación de anuncios (1) entre la primera fijación de anuncios (d) y la segunda fijación de anuncios (f) del par de fijaciones de anuncios, y
 - 20 c) unos medios (30) de determinación para cada uno de los componentes (2, 3, 4) para fijar coeficientes de transformación por redimensionamiento de los componentes y de colocación de los componentes que fijar entre la primera fijación (d) de anuncios y la segunda fijación de anuncios (f) del par de fijaciones de anuncios.

- 25 2. Sistema según la reivindicación 1 que comprende unos medios de realización (50) de una secuencia animada que presenta de forma continua una transformación de la primera fijación de anuncios (d) a la segunda fijación de anuncios (f).

- 30 3. Sistema según la reivindicación 2 en el que los medios de realización (50) de una secuencia animada comprenden un módulo de ensamblaje (55) apto para ensamblar sucesivamente la transformación continua de una pluralidad de pares de fijaciones de anuncios distinta.

- 35 4. Procedimiento de redimensionamiento continuo de un documento numérico gráfico, comprendiendo el documento numérico una página de fijación de anuncios y unos componentes para fijar en la página de fijación de anuncios, que comprenden:

 - 40 a) la recepción (100) de un par de fijaciones de anuncios del documento numérico que comprende una primera fijación de anuncios (d) del documento numérico y una segunda fijación de anuncios (f) del documento numérico distinta de la primera fijación de anuncios (d), comprendiendo la primera fijación de anuncios (d) un primer dimensionamiento de la página de fijación de anuncios (1) y una primera colocación y dimensionamiento de los componentes (2, 3, 4) para fijar anuncios y comprendiendo la segunda fijación de anuncios (f) un segundo dimensionamiento de la página de fijación de anuncios (1) y una segunda colocación y dimensionamiento de los componentes (2, 3, 4) para fijar anuncios, y al menos un componente (4) comprende una ventana de visualización (F) y un elemento (V) apto para ser parcialmente contenido en la ventana de visualización (F), siendo las dimensiones de la ventana de visualización (F) independientes de las dimensiones y de la posición de dicho elemento (V), estando la ventana de visualización (F) definida para la fijación de anuncios final (f) por un segundo conjunto de dimensiones que definen una superficie y una forma de ventana diferente, después del redimensionamiento, de las definidas por el primer conjunto de dimensiones;
 - 45 b) una determinación (110) de los factores de redimensionamiento de la página de fijación de anuncios (1) entre la primera fijación de anuncios (d) y la segunda fijación de anuncios (f) del par de fijaciones de anuncios, y
 - 50 c) para cada uno de los componentes (2, 3, 4) para fijar anuncios, una determinación (120) de coeficientes de transformación por redimensionamiento de los componentes y de la colocación de los componentes para fijar entre la primera fijación de anuncios (d) y la segunda fijación de anuncios (f) del par de fijaciones de anuncios.

- 55 5. Procedimiento según la reivindicación 4 en el que el procedimiento comprende al menos una iteración suplementaria de las etapas a) a c), comprendiendo cada iteración suplementaria un par de fijaciones de anuncios diferente de los pares de fijaciones de anuncios ya puestos en práctica durante la o las iteraciones anteriores.

- 60 6. Procedimiento según la reivindicación 5, caracterizado por que la realización (160) comprende una secuencia animada que presenta de forma continua la transformación de cada par de fijaciones de anuncios de una forma sucesiva.

7. Programa de ordenador cargable directamente en una memoria de un sistema informático, que comprende unas porciones de código lógico para la ejecución del procedimiento según una de las reivindicaciones 4 a 6 cuando dicho programa es ejecutado por dicho sistema informático.
- 5
8. Soporte leíble por un sistema informático que tiene unas instrucciones ejecutables por ordenador adaptadas para realizar la ejecución por el sistema informático del procedimiento según una de las reivindicaciones 4 a 6.

FIG.1

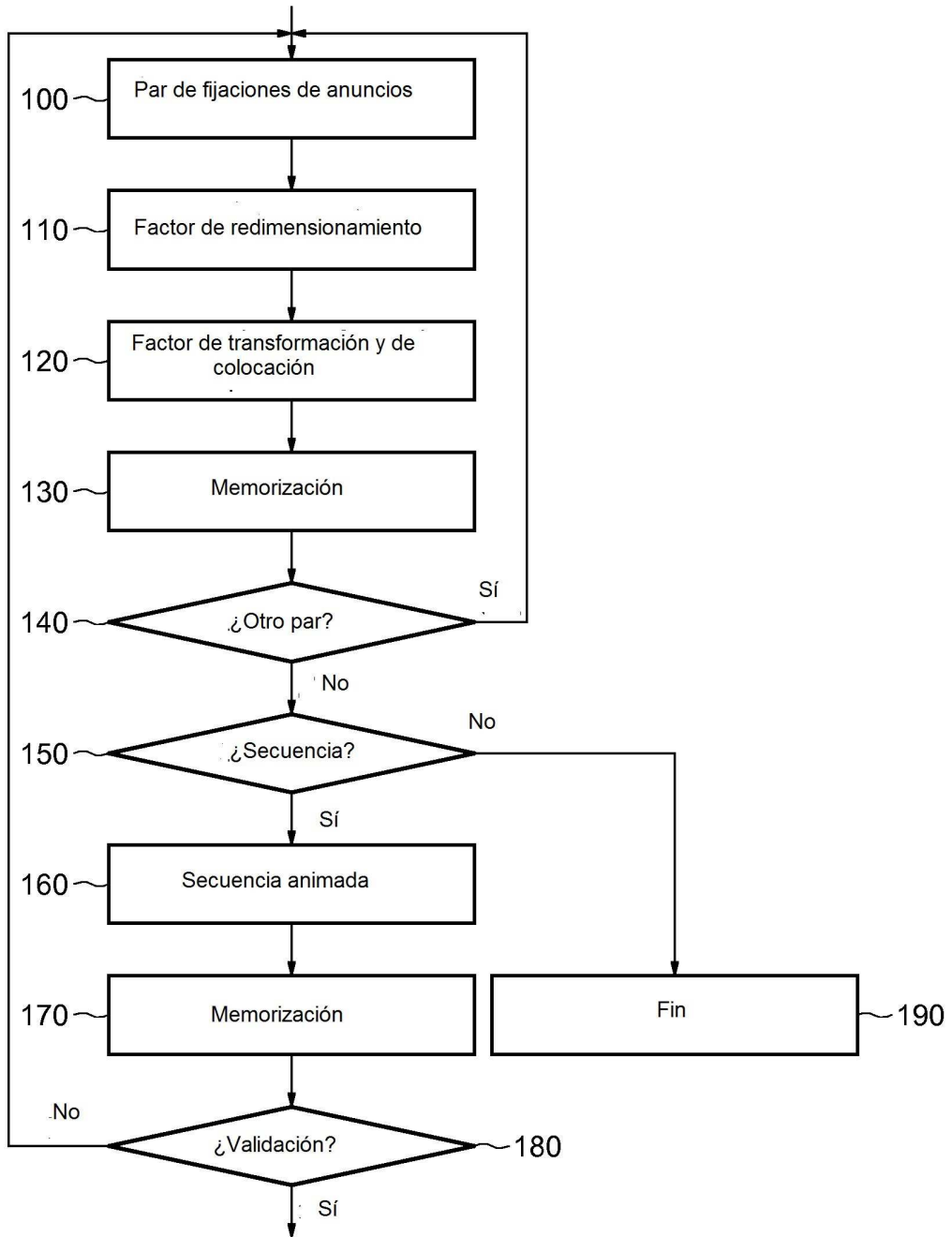


FIG.2

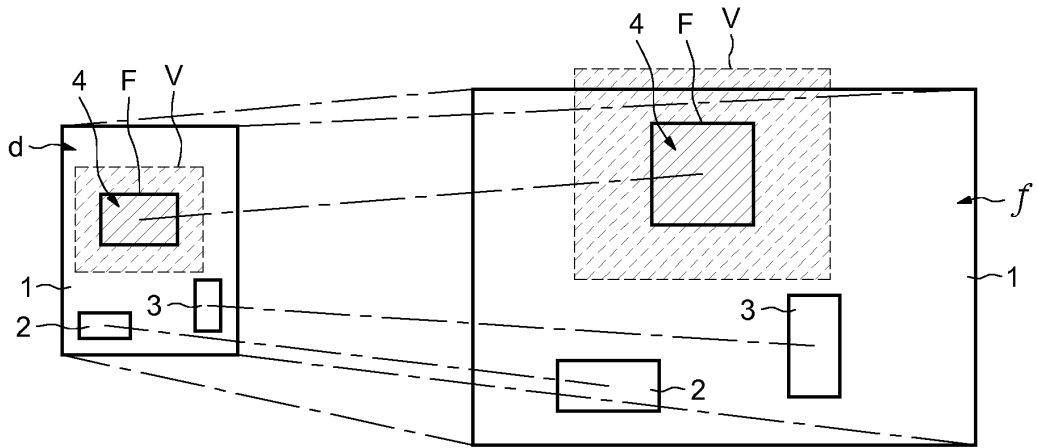


FIG.3

