

Beneficios técnicos y comerciales asociados a una política de patentes

JM^a García-Mina

**INABONOS SA
GRUPO ROULLIER**



Algunos datos :

25 Países

1000 millones de Euros

5000 personas

Agropecuaria

Agroquímica

Plasturgia

Agro-Alimentación

20 Unidades de producción

2 Centros de Investigación

Equipo 2004

14 Personas



SEDE I&D - NAVARRA

2000 - ...











Necesidad Investigación – Innovación

Inherente al sistema de libre competencia = Necesidad de diferenciación y singularidad.

Necesidad de auténtica investigación propia que fundamente el Marketing y desarrollo del producto si se pretende un desarrollo sostenido de la innovación.

Investigación preliminar – fundamentos

Nuevas pistas === Futura investigación

Diseño del producto == Ensayos internos

Validación = Centros externos y Universidades

Viabilidad == ayudas y subvenciones

¿ Es interesante patentar ?

Es muy importante tanto por :

Aspectos técnicos de protección

Aspectos comerciales y de marketing =
Singularidad

Tipos :

Nueva realidad, proceso y uso

Proceso

Uso o aplicación

Desarrollo de la patente :

Oficina de patentes = colaboración

Diseño = elaboración del primer documento

Problema a resolver.

Estado de la técnica = falta de solución o problemas de las soluciones existentes.

Definir la invención en términos técnicos y conceptuales : importante
Base del marketing posterior.

Demostrar las ventajas de la invención propuesta y la resolución de los problemas planteados por otras soluciones = remarcar la diferencia

Proponer Reivindicaciones

Dinámica :

Patente Española

Extensión Europea y otros países

**La Patente constituye una excelente arma comercial
y de marketing**