

JARDINES
DE AZCA,
MADRID

MARCATHLON

EL RECORRIDO
DE LAS MARCAS

4^a EDICIÓN



7 DE OCTUBRE DE 2017

LAS MARCAS

El **Marcathlon** es una acción de sensibilización organizada por el Ayuntamiento de Madrid, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y de la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que pretende mostrar la repercusión positiva que tienen las marcas en la economía y sociedad, en términos de inversiones en investigación y desarrollo, en la creación de puestos de trabajo, en la contribución al PIB español y en la recaudación de impuestos y cotizaciones sociales así como servir de herramienta de ayuda a la exportación y como factor de diferenciación.

El **Marcathlon** persigue, asimismo, crear una **cultura de respeto** a la innovación, al diseño y a la creatividad entre los más pequeños y entre la sociedad en general. Está basado en la creencia de que una sociedad que respeta la Propiedad Industrial, fomenta un ecosistema propicio para la creación de empresas, para la recepción de inversiones y para el aumento de las exportaciones y de la internacionalización de las empresas.

En definitiva, el **Marcathlon** trata de hacer ver que un futuro mejor para nuestra sociedad está vinculado a **un presente más respetuoso con la Propiedad Industrial**.

ORGANIZAN

Andema (Asociación para la Defensa de la Marca)

Asociación privada sin ánimo de lucro que cuenta con 70 empresas de todos los sectores económicos, que comparten la creencia en el valor de las marcas, como principal activo intangible en sus patrimonios empresariales y en la necesidad de proteger dichos activos frente a las diversas amenazas que acechan a las marcas, entre ellas, la distribución y venta de falsificaciones.

Ayuntamiento de Madrid

El Ayuntamiento de Madrid promueve de forma activa la defensa de los derechos de propiedad intelectual e industrial a través de campañas de sensibilización para trasladar a la ciudadanía los riesgos y perjuicios que implica la compra de productos falsificados, siendo una de sus principales fuentes de distribución la venta ambulante ilegal.

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Organismo Autónomo de la Administración que impulsa y apoya el desarrollo tecnológico y económico otorgando protección jurídica a las distintas modalidades de Propiedad Industrial (PI) mediante la concesión de patentes y modelos de utilidad (invenciones); diseños industriales (creaciones de forma); marcas y nombres comerciales (signos distintivos) además de difundir el valor de los derechos de PI.



MADRID



Oficina Española
de Patentes y Marcas



comparte #marcathlon2017

www.MARCATHLON.com



LA CARRERA consta de 5,2 km por el recorrido señalado.
Sigue el sentido de las indicaciones y ¡disfruta!

73.500 MILLONES
DE EUROS EN
IMPUESTOS

Alrededor del 46% de los
ingresos tributarios
líquidos de España.

MÁS DE
6 MILLONES
PUESTOS DE
TRABAJO

Es decir, casi un
33% total de
empleo del país.

Este otro recorrido...

es el de los beneficios que aportan
las marcas a la sociedad.

Un camino que no siempre está a simple vista.

**EL 40% DEL PIB
NACIONAL**

Con más de 420.000
millones de euros
aportados a la
economía española.

4.100 MILLONES
DE EUROS EN
I+D

Lo que supone el 55%
del total invertido
en el país.

**EL 60% DE LA
ACTIVIDAD
COMERCIAL**

Generando unos **400.000
millones** de euros de
volumen de negocio.

3.867 MILLONES
DE EUROS
PUBLICIDAD

Más del 75% del
total invertido en
este concepto.



Soy 100% Original 0% Falsificación®