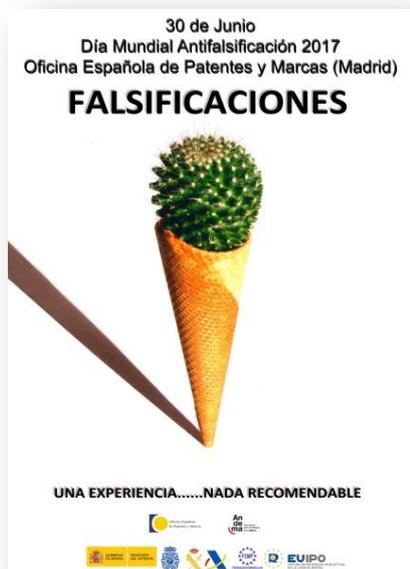


Éxito de la jornada con motivo del Día Mundial Antifalsificación en Madrid - 30 junio 2017

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), junto con la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA), conmemoró como en años anteriores el **Día Mundial Antifalsificación** a través de un acto que tiene como finalidad sensibilizar a los consumidores. Este año se celebró en el la sede de la OEPM en Madrid centrándose en **“la proliferación de la compra y venta de falsificaciones por Internet”**.



El Día Mundial Antifalsificación reunió a autoridades **españolas y europeas** (a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual).

La inauguración corrió a cargo de la Directora General de la OEPM y de la Presidenta de ANDEMA. Ambas pusieron de relieve las **graves consecuencias** que tiene para la salud y la seguridad de los ciudadanos la compra y venta de productos falsificados, así como sus efectos sobre la economía y el bienestar social, ya que se **destruyen 67.000 puestos directos al año**, lo que provoca el cierre de empresas que son el potencial factor de generación de innovación y riqueza de nuestro tejido empresarial.

En la **presentación oficial de los datos anuales de intervenciones de mercancías falsificadas** dados por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) cabe destacar que:

- La Agencia Tributaria intervino durante el año 2016 más de 2,5 millones de productos falsificados en un total de 2.232 operaciones. De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de **77,8 millones de euros**. En el curso de estas actuaciones se han levantado 74 atestados y se ha procedido a la detención de 52 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita. De todos los productos incautados, más del **60% se aprehendieron en los puertos y dos de cada tres productos falsos incautados procedió del continente asiático**.
- Por su parte, **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad** en 2016 se incautaron 1,66 millones de objetos falsificados y tuvieron conocimiento de 1.447 hechos. Estos productos habrían alcanzado en el mercado ilegal un valor de **más de 700 millones de euros**, de los que 589.055.500€ corresponden a joyas y relojería, 38.397.966€ al sector textil y 21.176.664 a marroquinería y complementos. Por comunidades autónomas, el Ministerio del Interior ha revelado que **Andalucía** es la región donde más número de intervenciones se han realizado (464) y más falsificaciones se han incautado (407.492), seguida de la **Comunidad Valenciana** (208 intervenciones y 380.622 productos), **Comunidad de Madrid** (175 intervenciones y 367.234 falsificaciones) y **Cataluña** (172 intervenciones y 189.534 artículos).

En el transcurso de la cita, la Directora General de la OEPM, **Patricia García-Escudero**, recalcó que para la OEPM es prioritaria la lucha implacable y constante contra la compra y venta de falsificaciones que supone la rotura de nuestro bienestar económico y social. Prueba de ello es la dedicación de la tercera línea de acción, de un total de cuatro líneas, del **Plan Estratégico 2017-2020** de la OEPM a la denominada: “**observancia de derechos**”. En ese contexto, la web de la OEPM cuenta con un micrositio denominado “**stopfalsificaciones**” que concentra toda la información relevante sobre este aspecto, las campañas que se llevan a cabo en contra de las falsificaciones y las diferentes actuaciones que se pueden realizar si vemos vulnerados nuestros derechos de Propiedad Industrial. Además presentó las acciones y herramientas implementadas por la OEPM en la lucha contra las falsificaciones a través de las redes sociales con los perfiles de “**Yo Soy Original**” y la web: <http://yosoyoriginal.es/>, con los que se da una **dimensión correcta del problema que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y se plantean soluciones** y campañas virales para que los consumidores sean conscientes de lo que significa comprar productos falsificados. Entre otras, destacan la lanzada bajo el lema “**Ante las falsificaciones, no seas cómplice**” http://www.oepm.es/es/CS_05_NoSeasComplce.html o la presentada durante la jornada “**Apuesta por la protección – Marca la diferencia**”: https://www.oepm.es/es/CS_09_ApuestaProteccionMarcaDiferencia.html.

Durante la **mesa redonda** se puso de manifiesto el valor de los derechos de Propiedad Industrial y el impacto negativo de las falsificaciones en el tejido empresarial, para la salud y la seguridad de los ciudadanos, así como la necesidad de una **acción global** que coordine esfuerzos conjuntos y optimice resultados, ya que se trata de un **problema global**. Sin embargo, no siempre es fácil coordinar las acciones entre los distintos actores implicados ni entre los diferentes países que forman parte de la Comunidad Internacional, y actualmente nos encontramos con un problema añadido por la **proliferación de las nuevas tecnologías en la compra y venta de falsificaciones por Internet**. Los diferentes participantes expusieron su metodología de trabajo para detectar estas prácticas delictivas y dieron recomendaciones a la hora de detectar un sitio sospechoso de venta de productos ilegales en internet.

Más información:

http://www.oepm.es/es/CS_02_Dia_Mundial_Antifalsificacion.html

http://oepm-stopfalsificaciones.es/es/noticias/2017_06_30_Dia_Mundial_Antifalsificaciones_2017.html

https://www.oepm.es/ca/sobre_oepm/notas_de_prensa/2017/2017_06_30_Dia_Mundial_Antifalsificaciones_2017.html

<http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/mir/Paginas/2017/300617luchafalsificacion.aspx>

Ponencias

Fotos