



En las webs



26 DE ABRIL DE 2014

Organismos Oficiales



Agenda Digital para España

Conozca los Planes específicos y los objetivos de la Agenda Digital para España.

Datos Abiertos del Ministerio

Catálogo de datos públicos y reutilizables del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Portal de Ayudas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo**Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE-5)**

Modernización del parque español de automóviles.

en el Móvil
Versión móvil

SEDE-e

Tramitación y servicios electrónicos
Sede electrónica del Ministerio

DIRECTO A

Energía**Telecomunicaciones y Sociedad de la Información****Industria y PYME****Turismo****Conozca al Ministro**

José Manuel Soria López

Escriba al Ministro



Campanías institucionales



Organismos



Evento - Windows Internet Explorer

http://www.tecnologiaeinovacion.defensa.gob.es/es-es/Contenido/Paginas/detalleevento.aspx?eventoID=159

Favorites

Intranet OEPM: Asuntos pr... Evento

WELCOME BIENVENIDO



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE DEFENSA

SECRETARÍA DE ESTADO DE DEFENSA

DIRECCIÓN GENERAL DE ARMAMENTO Y MATERIAL

Portal de Tecnología e Innovación del Ministerio de Defensa

MAPA WEB CONTACTO

BUSCAR

PresentaciónEstrategia de Tecnología e InnovaciónContenidos del PortalContacto y Participación

Inicio ETID > Contenidos del Portal > Evento

Eventos

02/04/2014

Primer Marcathlon: Celebración del día Mundial de la Propiedad Intelectual

Ámbito: OTROS

Fecha del evento: Del 26/04/2014 al 26/04/2014

El próximo sábado 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores se unirán en Madrid a pie de calle en el primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas" en los Jardines de Azca, en Madrid.

Es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía: inversión en I+D+i, el pago de impuestos, de seguridad social, empleo, las garantías de calidad y seguridad, etc.

El evento contará con dos tipos de actividades:

- Gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños, colegios y familias (de 6 a 15 años) a partir de las 10.00h.
- Carrera para adultos (mayores de 16 años) de 5.2 km a las 12.00h.

Con acciones como ésta se pretende crear una cultura innovadora entre los más pequeños y en la sociedad en general, basada en el respeto, emprendimiento, e innovación para que en un futuro próximo nuestros empresarios puedan competir en mercados globales siendo más competitivos y diferenciándose con unas herramientas adecuadas.



Eventos

Abril 2014

Hoy						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Próximos eventos

Primer Marcathlon: Celebración del día Mundial de la Propiedad Intelectual

Del 26/04/2014 al 26/04/2014

El próximo sábado 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores, se unirán en Madrid a pie de calle en el primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas" en los Jardines de Azca, en Madrid.[Mas información](#)

NATO – Workshop MESAS’14

Internet | Modo protegido: desactivado

ES 12:59

<< VOLVER

ESPAÑA AL DÍA

MARCATHLON: "EL RECORRIDO DE LAS MARCAS"

25 abril, 2014

f t g+

La carrera popular se organiza con motivo de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual



Marcathlon tiene como objetivo concienciar a la sociedad, a través de juegos y pruebas, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía.

La carrera popular se organiza con motivo de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual

El próximo **sábado 26 de Abril**, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores se unen en Madrid en el primer **Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas"** en los Jardines de Azca.

Es un **evento gratuito, lúdico y educativo** organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca **concienciar** a la sociedad de la **importancia de la innovación, la marca y el diseño** para la economía. De manera divertida y a través de juegos, se intenta llamar la atención sobre los avances que las marcas

PARA SABER MÁS

MARCATHLON

ANDEMA

OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

TODA LA AGENDA

<< Abril de 2014 >>						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

APÚNTATE A LA NEWSLETTER

Recibe toda la actualidad de
Marca España en tu mail

Marcathlon: concienciando sobre la importancia de las marcas metro a metro

El próximo sábado 26 de abril se celebra el **Día Mundial de la Propiedad Intelectual**. Y por ese motivo, se va a celebrar en Madrid el primer **Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas"**. Un evento gratuito y lúdico, pero también educativo, organizado por la **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)** y la **Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)**, y que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño.

De esta forma, se pretende **crear y afianzar una cultura innovadora**, tanto entre los más pequeños como entre los adultos, que se base en el respeto, el emprendimiento y la innovación. Un requisito fundamental para que las **empresas** sean **más competitivas** y presenten **más factores diferenciales** a la hora de competir en mercados globales.



Este evento es gratuito y se compone de dos pruebas: una **gincana educativa** con juegos y pruebas, para niños de entre 6 y 15 años, y la **carrera**, en la que podrán participar los mayores de 16 años y que constituye el plato fuerte de la jornada. Partirá desde los Jardines Azca de Madrid, y consta de un recorrido de 5.2 kilómetros. A lo largo la carrera, los corredores pasarán por 7 metas volantes que representan los **beneficios de las marcas**: Empleo, PIB, Impuestos y Tributos, Exportaciones, Inversión en I+D+i, Comercio y Publicidad.

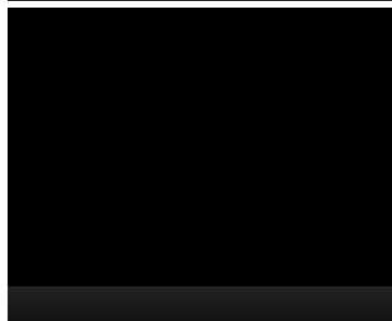
Si quieres participar o necesitas **más información**, entra en www.marcathlon.com o escribe a info@marcathlon.com e **inscríbete**... ¡Y no te olvides de las redes sociales! Sigue la carrera también a través de Twitter, con el hashtag **#marcathlon2014**.

EOI EN ABIERTO

Este es el blog de comunicación de las actividades e intereses de EOI, (Escuela de Organización Industrial), la primera escuela de negocios que se creó en España y referente en el área de sostenibilidad.



EN DIRECTO



PODCAST

00:00/75:35

Diseño EOI
Foro de Diseño e Innovación en España: La importancia de su

Download

1. Foro de Diseño e Innovación	75:35
2. Apertura del Foro. Foro de	42:26
3. Herramientas innovadoras	127:56
4. Implementación de Redes S.	247:56

VOOX

... descargas.

EN TWITTER

**IDEPA**

Quiénes somos

Sala de prensa

Noticias

Notas de prensa / Convocatorias

Zona multimedia

Publicaciones corporativas

Perfil del contratante

Registro telemático

Servicios a Empresas**Productos de información****Entidades operativas****Atención al ciudadano**[Principal](#) / [Idepa](#) / [Sala de prensa](#) / [Noticias](#)**Datos de la Noticia**

(Fecha: 04/04/2014)

[Volver al listado](#) | [Imprimir](#)**26 Abril, 1er Marcatlthon: "El Recorrido de las Marcas"**

El próximo sábado 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos uniremos en Madrid a pie de calle en el primer Marcatlthon: "El Recorrido de las Marcas".

Es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía: inversión en I+D+i, el pago de impuestos, de seguridad social, empleo, las garantías de calidad y seguridad... ese camino que no siempre está a simple vista.

El evento contará con diversas actividades para niños y adultos. Si quieres participar, apúntate en la web del evento: [Marcatlthon](#).

Fuente y más información: [OEPM](#)

Texto a buscar

Agenda de eventos**buscador**

Texto a poner para la búsqueda

Fecha de inicio

Mes Año

Fecha de fin

Mes Año

Tipo de noticias

Todos **Buscar****contacto****Unidad de Gestión Operativa**

Parque Tecnológico de Asturias

33420 Llanera, Asturias (SPAIN)

Telf.: +34 985 98 00 20

FAX: 985 26 44 55

email: idepa@idepa.es

Copyright 2008 (C) Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)

CIF: Q-3340001A

Parque Tecnológico de Asturias, 33428 Llanera-Asturias-España

Tel +34 985 98 00 20 Fax +34 985 26 44 55

idepa@idepa.es

Marcathlon 2014 | Injuve, | x

www.injuve.es/en/convocatorias/actividades/marcathlon-2014



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD



Learn about us Announcements Press Observatory Eventos

Español Català Galego Euskera English

Search this site SEARCH

training / europe / cooperation / associations /
volunteering / young creation /
mobility and leisure / coexistence /
employment / health / housing



Announcements

Inicio » Convocatorias » Actividades » Marcathlon 2014

Front-page news

Activities

Scholarships

Awards

Courses

Teaching

 Tweet 0  Share 0  Print  Listen

Marcathlon 2014

PERIODO DE INSCRIPCIÓN

Del 7/4/2014 al 26/4/2014

INFORMACIÓN

Conoces muchas marcas que están presentes en tu vida, pero, ¿sabes de verdad qué hay detrás de esos productos y esos servicios con marca?

En el Marcathlon del **26 de abril** podrás descubrirlo mientras juegas, compites, ganas premios y te diviertes.

El Marcathlon es un evento organizado por marcas nacionales e internacionales de todos los sectores asociadas a la **Asociación Nacional para la Defensa de la Marca** (ANDEMA) y la **Oficina Española de Patentes y Marcas** (OEPM). Su objetivo es enseñar a los niños y jóvenes la importancia de las marcas y la innovación tecnológica y formal, mostrando los beneficios que aportan a la sociedad.

Gincana y carrera popular

Colegios, familias, grupos y niños de **hasta 15 años** están invitados a las 10 de la mañana, en los madrileños jardines de Azca, a una Gincana de 'El recorrido de las marcas'.

Por otro lado, la carrera del Marcathlon es un recorrido de **5 km** organizado por la Oficina Española de Patentes y marcas y la Asociación Nacional de Defensa de la Marca. El evento busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño.

Si tienes **16 años o más**, el 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, participa en esta carrera, donde podrás descubrir el camino que marcas de todos los sectores, instituciones y asociaciones recorren hasta llegar a ti: la inversión en I+D+i, el pago de impuestos, seguridad social, empleo, las garantías de calidad y seguridad, etc.

FECHA DE CELEBRACIÓN

26 de abril de 2014



Programa Red Activa, Castilla y León

Campaña Campos de Trabajo 2014, Castilla y León

Día Europeo de la Información Juvenil 2014 en Albacete

Enlaces externos

Marcathlon

Programa de la gincana

Programa de la carrera

Esperando a analytics.injuve.es...



ES 14:38

Nike - Buscar con Google - Marcathon - Courtois - Buscar con Google - FECYT. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

www.fecyt.es/fecyt/detalle.do?elegidaNivel1=;SalaPrensa&elegidaNivel2=;SalaPrensa;AgendaEventos&elegidaNivel3=;SalaPrensa;Agenda

FECYT FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

FECYT CULTURA CIENTÍFICA ICONO RECURSOS CIENTÍFICOS INNOVACIÓN PRENSA TV FECYT

Usted está en: Inicio >> Prensa >> Agenda de Eventos >> Otros Eventos

NOTAS DE PRENSA

PUBLICACIONES

LOGOS INSTITUCIONALES

AGENDA DE EVENTOS

Eventos Propios

Eventos en Colaboración

Eventos Red de Museos

Otros Eventos

BOLETÍN MENSUAL FECYT

SERVICIOS

MUNCYT MUSEO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PUBLICADA RESOLUCIÓN DEFINITIVA 2013

ciencia colectiva colabora!

WEB OF SCIENCE™

Scopus

MARCATHLON: EL RECORRIDO DE LAS MARCAS Versión imprimible

El próximo 26 de abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, asociaciones e instituciones de muchos sectores se unirán en Madrid -a pie de calle- en el primer "Marcathon: El recorrido de las Marcas", en los jardines de Azca de Madrid.

Se trata de un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), que busca sensibilizar a la sociedad de manera divertida a través de los menores de la familia, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía.

El evento cuenta con dos tipos de actividades:

- Gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños, colegios y familias (de 6 a 15 años) a partir de las 10:00 horas.
- Carrera para adultos (mayores de 16 años) de 5,2 km a las 12:00 horas.

Más información www.marcathon.com

Fecha de celebración:
26 de Abril de 2014

Fecha fin de celebración:
26 de Abril de 2014

Lugar de Celebración:
Jardines de Azca de Madrid

CONTACTA CON NOSOTROS

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
C/ Pedro Teixeira, 8 (planta 2)
28020 Madrid
Teléfono: (00 34) 91 425 09 09
Fax: (00 34) 91 571 21 72
E-Mail: comunicacion@fecyt.es

SÍGUENOS EN LA RED

f t g+ i rss

NOTICIAS SINC



El riesgo de lesión por accidente de tráfico depende del sexo y la edad

Los hombres tienen más probabilidad que las mujeres de lesionarse en la carretera o al cruzar una calle cuando son jóvenes.

Organismos Internacionales





Noticias

abril 02, 2014 Noticias

share

Carrera popular para el Día Mundial de la Propiedad intelectual

El próximo **sábado 26 de Abril**, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, tendrá lugar el primer **Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas"**, donde marcas asociaciones e instituciones de muchos sectores se unirán en Madrid a pie de calle en los Jardines de Azca.

Es un **evento** organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (**OEPM**) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (**ANDEMA**), **totalmente gratuito, lúdico y educativo**. El objetivo que se persigue es **concienciar** a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, de la **importancia de la innovación, la marca y el diseño** para nuestra economía (inversión en I+D+i, creación de empleo, el pago de impuestos y de la seguridad social, garantías de calidad y seguridad etc).

El evento contará con **dos tipos de actividades**:

- Una **gincana educativa** con juegos y pruebas didácticas para niños, colegios y familias (de 6 a 15 años) **a partir de las 10.00h**
- Una **carrera para adultos** (mayores de 16 años) de 5.2 km a las **12.00h**

Para más información pueden consultar la web del www.marcathlon.com

Quiénes somos

Noticias y eventos

News

- ▶ Eventos
- ▶ Publicaciones
- ▶ Sala de prensa
- ▶ Conferencia sobre la mediación en la propiedad intelectual

Trabajar con la OAMI



News categories

- All News
- Website
- About OHIM
- Legal news
- European Trademark and Design Network
- Intellectual Property for businesses

Página actualizada por última vez 10-02-2014

WIPO Facebook Feed | Unite

www.unsceb.org/aggregator/sources/173?field_mechanism_tid=All&ctype=All&page=1

Learn more about the Beijing Treaty: <http://goo.gl/vFrHo8>.

Photo: WIPO.



Asociación Nacional para la defensa de la Marca, Oficina Española de Patentes y...

Thu, 04/03/2014 - 19:12

Asociación Nacional para la defensa de la Marca, Oficina Española de Patentes y Marcas (Spain).
Website: <http://www.marcathlon.com/>.



World IP Day 2014 Posters

PSSSSST, the film is starting! Nowadays we're all used to keeping quiet whilst...

Thu, 04/03/2014 - 09:41

PSSSSST, the film is starting!

Nowadays we're all used to keeping quiet whilst watching a movie, especially in the cinema; but in the past, it was the movies themselves that were silent. Synchronous sound – that is, sound recorded at the same time as filming – was developed in 1920's when Sam Warner and his brothers collaborated on the Vitaphone.

One of the first movies to use the Vitaphone's sync sound capabilities was "The Jazz Singer" in 1927, which boasted synchronized dialogue and singing. Sync sound went on to help create completely new types of film in which dialogue, sound, and music became as important as the images themselves.

But the days of silent movies may not have passed entirely. The Oscar-winning silent film "The Artist" pays tribute to its silent black and white predecessors and was well received by critics and the public alike.

Do you think we could be about to see a silent film renaissance?

Photo: Wikimedia Commons

★

f

t

g

in

+

ES

11:20

Marcas presentes en el Marcathlon



La nostra web utilitza cookies pròpies i de tercers per millorar i personalitzar la seva experiència. Pot obtenir [més informació aquí](#).
Si continua navegant, considerem que n'accepta l'ús.

Català | Castellano | English

Freixenet



EMPRESA | PRODUCTES | PUBLICITAT | VISITA | POSTALS I JOCs | TAST I MARIDATGE | BLOG |



Cuvées de Prestige
L'excel·lència de Freixenet



Marcathlon
El recorregut de les Marques



El secret del nostre Cava
Visita el celler centenari de
Freixenet



Xarxes Socials

Mapa web | Contacte | Avís legal | Cookies

Gaudeix-lo amb moderació





Una de las tres primeras Empresas Españolas del sector del Aerosol.
Especialista en Insecticidas.
Fabricamos marca del distribuidor.



Carro vacío

TIENDA ONLINE

Inicio

Corporativa

Productos

Actualidad

Catálogos

Contacto

Clientes



Laboratorios Vinfer patrocinador del Primer Marcathlon

Categoría de nivel principal o raíz: Actualidad

El próximo 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial, Laboratorios Vinfer s.a patrocina con su marca estrella VinferMatón y junto con otras marcas e instituciones de muchos sectores el primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas".

El evento está organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional de Defensa de la Marca (ANDEMA) y busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño.

Ese día los ciudadanos de todas las edades podrán participar en un evento lúdico donde descubrir el camino que recorren las marcas hasta llegar a ellos: la inversión en i+d+i, el pago de impuestos, de seguridad social, empleo, las garantías de calidad y seguridad,... Ese camino que no siempre está a simple vista.

El Marcathlon 2014 se celebrará en los jardines Azca y contará con 2 espacios:

- Carrera para adultos (mayores de 16 años)
- Gincana educativa para niños, colegios y familias (de 0 a 15 años)

Laboratorios Vinfer, s.a premiará a los ganadores con lotes de insecticidas VinferMatón. Os animamos a asistir!! para más información o inscripciones pinchar [aquí](#).



PRODUCTOS VINFER

INSECTICIDAS

AMBIENTACIÓN

LIMPIEZA

HIGIENE Y COSMÉTICA

LÍNEA PROFESIONAL

COSMÉTICA ELVIRA

NUEVA LÍNEA WINS

NOVEDADES

NUEVA LÍNEA VINFER
ECOLÓGICA

TIENDA ONLINE

Buscar Productos

Buscar...

Clientes

Identificarse

Contraseña

0

Twitter

0

Share

Share

Marcathlon

Blog | Fridda Dorsch | Lab

LACOSTE - Spain - Life is

www.friddadorsch.com/blog/

LABORATORIOS
FRIDDA DORSCH
+ Farma Dorsch

Inicio | Contacto

f

t

Español

Laboratorio | Gamas de Fridda Dorsch | Prensa | Blog | Tienda Online



FRIDDA DORSCH

salud y belleza



DESCUBRE NUESTROS ULTIMOS POSTS:

Te apuntas a un Marcathlon?

Deja una respuesta

El próximo **sábado 26 de Abril**, con ocasión del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) organizan la campaña "Marcathlon: El recorrido de las Marcas".

Se trata de un evento **educativo, lúdico y gratuito**, que tendrá lugar en los jardines de Azca (Madrid), que tiene como objetivo concienciar a la sociedad, a través de juegos y pruebas, de manera divertida, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía, ya que el consumidor no siempre es consciente de todo aquello que hay detrás de la compra de un determinado producto o servicio con marca: las empresas titulares de marcas aportan el 46% del total de los ingresos tributarios en España y ocupan al 33% de la población activa española. El PIB atribuible a las marcas supone un 40% del total del PIB de la economía española.

El evento contará con **dos tipos de actividades**:

- **Gincana educativa** con juegos y pruebas didácticas para niños, colegios y familias (de 6 a 15 años) **a partir de las 10.00h**
- **Carrera para adultos** (mayores de 16 años) de 5.2 km a las **12.00h**. **A lo largo del recorrido los participantes pasarán por 7 arcos que representan los beneficios de las marcas para nuestra sociedad:**
 1. Empleo
 2. PIB
 3. Impuestos y Tributos
 4. Exportaciones
 5. Inversión en I+D+i
 6. Comercio
 7. Publicidad

Search

Q

Suscríbete por email

Your email:

Subscribe Unsubscribe

Nuestro Twitter

Tweets

Seguir

 FRIDDA DORSCH @FriddaDorsch 16h Cuida tu piel fb.me/3QUHZjByw

 FRIDDA DORSCH @FriddaDorsch 22h I posted a new photo to Facebook fb.me/1nQ5pDshG

 FRIDDA DORSCH @FriddaDorsch 14 abr #marchlon2014 Carrera y gincana infantil para aprender la importancia dia PIndustrial para la sociedad.26 abril marchlon.com

Twitrear a @FriddaDorsch

Nuestro Facebook

Find us on Facebook

 Fridda Dorsch Like

1,128 people like Fridda Dorsch.



ES 13:14

Instituciones, asociaciones y fundaciones que apoyan el Marcathlon



Marcathlon

Confederación Española

mondelez - Buscar con Google

www.confespacomercio.es



Confederación Española de Comercio

El punto de encuentro del comercio español

Localización

Contactar



Inicio

CEC

Asociados

Formación

Biblioteca y Recursos

Oficina de Asuntos Europeos

Comunicación

Buscar...

 Destacado



Nuestras librerías se llenan de vida para celebrar el Día del Libro

23/04/2014

Nuestras librerías especializadas llevan semanas trabajando para ofrecer a los consumidores una amplia programación de actividades para conmemorar est ...

Continuar



Nueva Línea ICO Comercio Minorista 2014

22/04/2014

Recientemente se ha puesto en marcha esta línea de financiación específica para nuestro sector que financia necesidades de liquidez e inversiones prod ...

Continuar



Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas"

10/04/2014

El próximo sábado 26 de abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos uniremos en M ...

Continuar



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2014

Descargar PDF

 Noticias

La UE hará obligatoria la etiqueta 'made in'

18/04/2014

Comerciantes y sindicatos rechazan que la libertad de horarios cree empleo

16/04/2014

Sólo 25 autónomos se acogen al plan para blindar la cara ante embargos

 Acceso a organizaciones miembro

Usuario

Clave

Entrar

 Recordar clave

 Eventos

ABRIL DE 2014

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Eventos CEC

Otros eventos

Oficina de Asuntos Europeos de la CEC



Entidades colaboradoras



ES 10:29



Universitat d'Alacant Fundació General

Universidad de Alicante Fundación General

Magister Lvcentinvs[Inicio](#) - [Noticias](#)

26 abril 2014: MARCATHLON en Madrid

26 abril 2014: MARCATHLON en Madrid

El día Mundial de la Propiedad Intelectual se celebrará la Marcathlon, que es un evento organizado por marcas nacionales e internacionales de todos los sectores asociadas a ANDEMA, y la Oficina Española de Patentes y Marcas que busca enseñar a los niños la importancia de las marcas, y la innovación tecnológica y formal y resaltar los beneficios que aportan a la sociedad.

Colegios, familias, grupos y niños de hasta 15 años estáis invitados: a las 10 de la mañana en los jardines Azca comenzará la Gincana de el recorrido de las marcas.

El Magister Lvcentinvs participará en esta excelente iniciativa. ¡Te esperamos!

[Para más información e inscripciones aquí](#)

Compartir en   

athlon x Marcathlon 2014- El recorri x

www.uaipit.com/es/congresos/946/Marcathlon-2014--El-recorrido-de-las-marcas

uaipit.com University of Alicante Intellectual Property & Information Technology

Legislación Jurisprudencia Publicaciones Investigación y Formación Eventos Noticias Diccionario PI Enlaces Acerca

Marcathlon 2014- El recorrido de las marcas

26/04/2014 Marcathlon 2014 está organizado por marcas nacionales e internacionales de todos los sectores asociadas a ANDEMA y por la Oficina Española de Marcas y Patentes. Este evento consistirá en una gincana y en una carrera. Estos eventos se hacen para enseñar a las personas la importancia de las marcas y la innovación. En la gincana se podrán inscribir niños menores de 15 años y en la carrera personas entre 16 y 99 años. El evento tendrá lugar el día 26 de Abril del 2014, en la Plaza Pablo Ruiz Picasso, 11, Madrid.

Contacto: info@marcathlon.com

Para más información pulse [aquí](#)

Me gusta 0 Twittear 0 +1 0 in Share 0 EMAIL Share



[PRESENTACIÓN](#) | [ACTIVIDADES](#) | [INFORMES](#) | [ÁREA ASOCIADOS](#) | [SOLICITUD DE ADMISIÓN](#) | [ENLACES](#) | [CONTACTAR](#)



[Inicio](#) » [PRESENTACIÓN](#)

Fines

- Laborar por el desarrollo y perfeccionamiento de la legislación española sobre propiedad industrial e intelectual.
- Contribuir a armonizar la legislación, la jurisprudencia y la práctica administrativa españolas en materia de propiedad industrial e intelectual.
- Suscitar en los círculos y medios industriales y comerciales españoles el interés por los estudios y cuestiones relativas a la propiedad industrial e intelectual.
- Difundir publicaciones, realizar gestiones y organizar congresos periódicos con el fin de promover estudios, discusiones y acuerdos acerca de la especialidad.



El Grupo Español de la AIPPI se suma a la iniciativa de la Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas" que tendrá lugar el sábado 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, en los Jardines de Azca, en Madrid. Organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), se trata de un evento gratuito, lúdico y educativo.

Buscar por "marcathlon" - Fu

www.fundetec.es/?s=marcathlon

15 de abril de 2014 11:06

f b G

Buscar





REVISTA FUNDETEC
La Revista de la Sociedad de la Información, ahora es bimestral
Suscríbete para recibirla en tu mail

[Español](#) · [English](#)

[Inicio](#) [Conócenos](#) [¿Qué hacemos?](#) [Sala de Prensa](#) [Contacto](#)

Resultados de búsqueda "marcathlon"

No encontrado

Por favor, intenta otra búsqueda.



MAYO Día de 17 INTERNET
www.diadeinternet.org



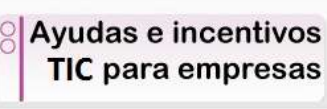
cevi pyme presenta:
"La propiedad industrial"



SmartTelecenter
Plan de Sostenibilidad y Dinamización de Telecentros y Bibliotecas



Modelos de contratos de servicios TIC para pymes y autónomos.
 [Descárgalos desde aquí](#)



Ayudas e incentivos TIC para empresas



MARCATHLON
EL RECORRIDO DE LAS MARCAS

[Inicio](#) [Conócenos](#) [¿Qué hacemos?](#) [Sala de prensa](#) [Contacto](#)



Buscar

Popular tags
patentes y marcas, TIC, Internet, Premios Fundetec, comunidad seniors, Nuevas Tecnologías, red, Premio Vivero, tecnologías móvil, Mayores con Iniciativa, innovación, redes, hci, hogar conectado a internet, sociedad de la información, informe epyme, cevipyme, propiedad industrial, Para mayores, Voluntarios del conocimiento, formación TIC mayores, la brecha digital, autónomo y TIC, habilidades TIC, formación tic, formación igualdad, competencias en TIC, ayudas pyme, empresas innovación, innovación social

Facebook

Twitter

Youtube

Google+

Inicio

11:06



91 549 23 97
acotex@acotex.org

Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos



EL RECORRIDO DE LAS MARCAS
26 DE ABRIL
DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL
EN LOS JARDINES AZCA

+ INFO

LO ÚLTIMO EN ACOTEX



¡Usamos cookies propias y de terceros para mejorar tu experiencia en esta web! Si sigues navegando, consientes y aceptas estas cookies en tu ordenador, móvil o tablet.
Más información sobre las cookies y cómo cambiar su configuración en tu navegador [aquí](#).

La red de profesionales de la transferencia de tecnología

Queremos destacar...

[Carta del Presidente](#)

[Próximos Eventos](#)

[Cómo asociarse](#)

[LES Internacional](#)

[Enlaces de interés](#)

Bienvenido

Bienvenido al sitio web de LES ESPAÑA-PORTUGAL

LES ESPAÑA - PORTUGAL, como Asociación autónoma afiliada a LES Internacional Inc, es una asociación orientada a la práctica profesional y de negocio incluyendo entre sus miembros a ejecutivos de empresa, científicos, ingenieros, académicos, abogados, agentes de patentes y marcas, funcionarios y otras profesiones, tanto de las grandes, medianas o pequeñas empresas, privadas o públicas, como de las universidades y centros de I + D, organizaciones gubernamentales y consultorías.

Los miembros se benefician del caudal e intercambio de conocimientos acumulados por LESI desde su fundación.

[+ Folleto Informativo](#)

[+ info](#)

Agenda de Actividades

Abril 2014						
L	M	X	J	V	S	D
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

27 Mayo 2014

V Jornada de la Propiedad Industrial en las TIC.
"Creación de empresas de base tecnológica"

18 Mayo 2014

LES Moscow 2014 International Conference
"Make the World Better through Licensing"

29 Abril 2014

Hoffmann-Eitle - Jornada "El Anteproyecto de Ley española de Patentes: otro paso hacia una armonización en Europa?"

26 Abril 2014

Primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas" en los Jardines de AZCA de Madrid"

[+ Actividades](#)

Con la colaboración de

GOMEZ-ACEBO & POMBO

EL ZABURU
Estable 1865

CUATRECASAS.
GONCALVES PEREIRA



Noticias

Servicios para los Asociados

Seminario Propiedad Industrial: La Gestión de los

conmemora el Día Mundial de la Propiedad Intelectual fijado por los Estados Miembros de la Organización Mundial de la Propiedad...

19-03-2014

Promusicae lleva a México D.F. a cuatro grandes nombres del panorama español

Kiko Veneno, Lori Meyers, Russian Red y Anni B. Sweet se presentan en el tercer país más importante de nuestras exportaciones musicales

Digitaes 2013

• Crece globalmente el número de españoles que accede ilegalmente a contenidos digitales hasta superar el 51%; por tipos de contenido, se accede ilegalmente a música (27%), películas (43%), libros (21%) y videojuegos (9%), provocando un lucro cesante a la...

18-03-2014

El consumo de música digital es ya de 4.235 millones de euros, el 39% del total

Informe Mundial IFPI sobre el estado del negocio digital de la música

-Las ventas físicas caen casi un 12%, aunque este descenso se ralentiza en los principales mercados
-España sigue descolgada de la tendencia global: los soportes físicos se desploman y la venta digital se frena
-El álbum más vendido del año fue de...

14-03-2014

El próximo sábado 15 de marzo se celebra el Día Mundial de los Derechos de los Consumidores

El sector de las industrias culturales y creativas agradece a los consumidores españoles su compromiso con el desarrollo de la oferta legal de contenidos en internet

Ver más noticias

APÚNTATE AL NEWSLETTER

reciba todo relacionado con Promusicae...

tu correo aquí

ENVIAR

Estopa
Esto es Estopa
1

Pos. Max 5
3 sem. lista
Maria Parrado
Maria Parrado
7

Pos. Max 2
5 sem. lista
FITO Y FITIPALDIS
En directo desde el Teatro...
8

Pos. Max 6
3 sem. lista
Enrique Iglesias
Sex And Love
9

Pos. Max 1
74 sem. lista
Pablo Alboran
Tanto
10

Ver lista completa

ENLACES DE INTERÉS

CONTACTO

CONSIGUE TU MÚSICA

EL PORTAL DE MÚSICA



SOBRE NOSOTROS

Quiénes somos

IFPI

Actividades y Servicios

Órganos de Dirección

Estatutos

Hacerse socio

LISTAS

Listas semanales

Listas anuales

ENLACES DE INTERÉS

INFORMES

Informes Promusicae

Informes IFPI

Libro Blanco de la Música

CONTACTO

CONSIGUE TU MÚSICA

EL PORTAL DE MÚSICA

MIEMBROS

NOTICIAS

Marcathlon por la Propiedad

mcfi.eco.ub.edu/acifi/2014/04/04/marcathlon-por-la-propiedad-intelectual/

Inicio

Quiénes somos

Master MCFI

Foros

Grupos

Miembros

ACIFI

Asociación de Comercio y Finanzas Internacionales

Usuarios

Buscar

Inicio

Quiénes somos

Master MCFI

Foros

Grupos

Miembros

Bienvenido a ACIFI

Comunidad de la [Universitat de Barcelona](#) especializada en [Comercio y Finanzas Internacionales](#)



Universitat de Barcelona

Master en Comercio y Finanzas Internacionales



Secciones

[Quiénes somos](#)

[Estatutos](#)

[Master MCFI](#)

[Directorio de Empresas](#)

[Actividad](#)

[Foros](#)

[Grupos](#)

[Miembros](#)

 [Noticias BCN Export](#)

[América Latina – Oportunidad de Negocio](#)

Pese a que el Fondo Monetario Internacional (FMI) ajustó a la baja su proyección de crecimiento para América Latina



Marcathlon por la Propiedad Intelectual

por [Noticias](#) el 4 Abril, 2014 en [Noticias](#)

El próximo sábado 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores se reunirán en Madrid a pie de calle en el primer Marcathlon: “El Recorrido de las Marcas” en los Jardines de Azca.

<http://revista.monedaunica.net/formacion/5655-marcathlon-por-la-propiedad-intelectual-html>

Etiquetas: [frontpage](#), [Moneda Única](#), [Noticias](#)

[← EXPORT MANAGER LATAM \(agronutrientes\)](#)

[EL SECTOR DEL VINO EN EL MERCADO INDIO →](#)

Deja una respuesta

Debes [identificarte](#) para comentar.

Por favor [crea una cuenta](#) para empezar.

Nombre de usuario

Contraseña

☐ Recordarme

Identificarte

Suscríbete por email

Escribe aquí tu e-mail

Suscribirse

Redes

[Síguenos en Facebook](#)

[Nuestra red en LinkedIn](#)

[Sindicanos \(RSS\)](#)

Contenidos

[Actividades](#) (844)

[Conferencias](#) (2)

[Cursos](#) (5)

[Eventos](#) (2)

[General](#) (21)

[Jornadas](#) (20)

[Master](#) (1)

[Noticias](#) (2328)

[Ofertas de Empleo](#) (1911)



Portal web - Mº de Indus...MarcathlonActualidad ANCES - ancesLACOSTE - Spain - Life is...www.ances.com/web/guest/actualidad-ances

Barcelonaactiva

20/4/14 | 122 Accesos

BIC Euronova muestra el apoyo que ofrece a emprendedores y empresas durante una Jornada de Puertas Abiertas.

Bajo el título "EL BIC VEN, CONÓCENOS", el CEEI de Málaga celebra por segundo año consecutivo una Jornada de Puertas Abiertas, con el principal objetivo de enseñar a futuros emprendedores y empresarios innovadores el apoyo que BIC Euronova les ofrece a la hora de desarrollar y materializar su idea de negocio.

[Leer más »](#)

20/3/14 | 260 Accesos

La empresa zaragozana Libelium recibe el xiv premio nacional joven empresario 2014

La empresa CEEIARAGON Libelium ha resultado ganadora de la XIV edición del Premio Nacional Joven Empresario 2014, que concede la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje) y que fue entregado este jueves por los Príncipes de Asturias.

[Leer más »](#)

26/03/14 | 216 Accesos

La OEPM organiza "Marcathlon: El Recorrido de las Marcas" en Madrid.

Se trata de un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía.

[Leer más »](#)

27/03/14 | 244 Accesos

Se clausura Let's Game, el programa de apoyo a la creación de empresas del sector de los videojuegos

Con una intensa jornada abierta al público, concebida como una plataforma para el encuentro de la comunidad asturiana de videojuegos, se ha clausurado ayer en el edificio eTIC de El Entrego la segunda edición del programa de apoyo a la creación de empresas vinculadas a los videojuegos Let's game Asturias, promovido por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) con el apoyo de la Consejería de Economía y Empleo.

[Leer más »](#)





Bienvenido a la web de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

De Interés

STANPA asesora en tiempo real.



Pº de la Castellana, 159. 28046 Madrid
Tel.: (+34) 91 571 16 40 Fax: (+34) 91 571 61 63
stanpa@stanpa.com

C/ Valencia, 292, Entresuelo. 08009 Barcelona
Tel.: (+34) 93 215 38 77 Fax: (+34) 93 487 18 13
stanpabarcelona@stanpa.com

[mapa web](#) [inicio](#) [aviso legal](#) [política privacidad](#) [asóciate](#) [contacto](#)





Nuevo concepto de construcción sostenible con impacto ambiental positivo

[Inicio](#)[Sobre AIF](#)[Fotocatálisis](#)[Recursos](#)[Noticias](#)[Contacto](#)

AIF SE UNE AL MERCATHLON

Les invitamos a participar en el 1er Marcathlon en los jardines de Azca en Madrid, el próximo sábado 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual.

El próximo **sábado 26 de Abril**, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos uniremos en Madrid a pie de calle en el primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas".

3

[Share](#)

Es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía: inversión en I+D+i, el pago de impuestos, de seguridad social, empleo, las garantías de calidad y seguridad... ese camino que no siempre está a simple vista.

El evento contará con dos tipos de actividades:

- Gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños, colegios y familias (de 6 a 15 años) a partir de las 10.00h
- Carrera para adultos (mayores de 16 años) de 5,2 km a las 12.00h

Lugar: jardines de Azca en Madrid

Con acciones como ésta se pretende crear una cultura innovadora entre los más pequeños y en la sociedad en general, basada en el respeto, emprendimiento, e innovación para que en un futuro próximo nuestros empresarios puedan competir en mercados globales siendo más competitivos y diferenciándose con unas herramientas adecuadas.

Inscripciones y más información: www.marcathlon.com

Asociación Ibérica de la Fotocatálisis

Soluciones fotocatalíticas para la construcción

[Inicio](#) [Misión y objetivos](#) [Socios](#) [¿Qué es la fotocatalisis?](#) [Isla Fotocatálisis](#) [Desarrollo](#) [Recursos](#) [Noticias](#) [Contacto](#)

Despachos de abogados y Agencias de Propiedad Industrial





MARCATHLON: EL RECORRIDO DE LAS MARCAS



abr
11 en [Agenda, Padima](#)



El próximo sábado 26 de Abril, con ocasión de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) organizan la campaña "Marcathlon: El recorrido de las Marcas".

MARCATHLON: EL RECORRIDO DE LAS MARCAS

Se trata de un evento educativo, lúdico y gratuito, que tendrá lugar en los jardines de Azca (Madrid), que tiene como objetivo concienciar a la sociedad, a través de juegos y pruebas, de manera divertida, de la importancia de la **innovación**, la **marca** y el **diseño** para nuestra economía, ya que el consumidor no siempre es consciente de todo aquello que hay detrás de la compra de un determinado producto o servicio con marca. Las empresas titulares de marcas aportan el 46% del total de los ingresos tributarios en España y ocupan al 33% de la población activa española. El PIB atribuible a las marcas supone un 40% del total del PIB de la economía española.

El evento contará con dos tipos de actividades:

- Gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños, colegios y familias (de 6 a 15 años) a partir de las 10.00h
- Carrera para adultos (mayores de 16 años) de 5.2 km a las 12.00h

BUSCAR

EVENTOS PROGRAMADOS

No hay eventos programados.

[View Calendar](#)

ENTRADAS

Elegir mes

CATEGORÍAS

- ▶ [Agenda \(6\)](#)
- ▶ [Innovación \(7\)](#)
- ▶ [Jurídico \(2\)](#)
- ▶ [Noticias \(54\)](#)
- ▶ [Padima \(22\)](#)
- ▶ [Propiedad Industrial \(11\)](#)

BLOGROLL

[Propiedad Intelectual hoy](#)
[UAPIT.com](#)
[FUNDEUN Blog](#)
[Innovación.cl](#)
[LVCENTINVS](#)
[Reputación de Marca](#)
[Consolida tu negocio](#)



Agencia de patentes y marcas

C/ Caleruega, 12 - 1º
28033 Madrid [España]

Tfno: 91 383 35 81
Mail: info@protectia.eu
Skype: PROTECTIA INTERNATIONAL

Nuestros servicios:

- Registro de marcas
- Registro de patentes
- Registro de diseños industriales
- Asesoría y defensa jurídica
- Antipiratería y control de aduanas
- Recuperación de dominios

Protectia ::: Actualidad patentes y marcas

Search



Patentes Diseños Modelos de Utilidad Marcas Noticias Protectia Proteccionario Promoción de Inventiones Nosotros

Contacto

Home » Notas de Prensa » Marcathlon 2014: "El recorrido de las marcas"

Posted on March 28, 2014 by Protectia

← Previous Next →

Español



SÍGUENOS EN:



Subscríbete al blog

Introduce tu e-mail:

Subscribirse

ÚNETE A NUESTRO GRUPO

EN:

Linked in

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- Patentar idea - invento
- Registro de marcas
- Registrar propiedad intelectual

OTRAS CATEGORÍAS

- Nombres comerciales
- Patentes y Marcas
- Propiedad Intelectual
- Notas de prensa

Marcathlon 2014: "El recorrido de las marcas"

Me gusta 0 +1 0 Twitter 1 LinkedIn share

Con el motivo del día mundial de la Propiedad Intelectual, el próximo día 26 de Abril, la OEPM junto con ANDEMA (Asociación nacional por la Defensa de la Marca) organizan un divertido evento que tendrá lugar en Madrid: el primer Marcathlon, "El recorrido de las marcas".



Marcathlon 2014

El Marcathlon 2014 es completamente gratuito, y una perfecta ocasión para acercar también los más jóvenes al mundo de las marcas, sobre todo transmitiendo la importancia que tiene la innovación y las marcas para nuestra sociedad y nuestra economía.

Una acción original, que pretende fomentar en la sociedad en general la cultura innovadora, siendo conscientes del papel fundamental que juega para las empresas, para que puedan desarrollar y mejorar cada vez más sus servicios y productos con la finalidad de mantener alta la competitividad en el mercado nacional e internacional.

El evento tendrá lugar en los jardines de Azca en Madrid, a partir de las 10 de la

Deja un mensaje



ARAGÓN PATENTES Y MARCAS

SEARCH

[INICIO](#) [CONÓCENOS](#) [SERVICIOS](#) [LINKS](#) [CONTACTO](#)

Primer Marcatlon - Día Mundial de la Propiedad Intelectual



El próximo sábado 26 de Abril, con ocasión de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) organizan la campaña "Marcatlon: El recorrido de las Marcas".

Se trata de un evento educativo, lúdico y gratuito, que tendrá lugar en los jardines de Azca (Madrid), que tiene como objetivo concienciar a la sociedad, a través de juegos y pruebas, de manera divertida, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía, ya que el consumidor no siempre es consciente de todo aquello que hay detrás de la compra de un determinado producto o servicio con marca: Las empresas titulares de marcas aportan el 46% del total de los ingresos tributarios en España y ocupan al 33% de la población activa española. El PIB atribuible a las marcas supone un 40% del total del PIB de la economía española.

Esta acción conjunta de sensibilización pretende difundir, entre los más pequeños y en la sociedad en general, el conocimiento y el respeto hacia la innovación, el emprendimiento y la protección de estas a través de marcas, patentes y diseños.

A esta acción se han sumado ya importantes empresas, Asociaciones e Instituciones, entre las que se encuentra Aragón Patentes y Marcas.

Un evento único y a pie de calle que reúne en torno a una misma campaña a distintos actores tanto españoles como internacionales que juegan un papel en el mundo de la Propiedad Industrial: titulares de marcas, instituciones públicas y privadas, asociaciones sectoriales, despachos de abogados y agencias de la Propiedad Industrial.

Para más información, consulte la web www.marcatlon.com.

Dónde estamos



C/Pedro Lázaro, 15 50014 ZARAGOZA

Tlf: 976 32 88 71 Fax: 976 06 82 13

aragon@qmanzano.es



Entidad Adherida por Suscripción





Registramos tu Marca
Protegemos tus ideas
Diseñamos tu identidad

ENTRADAS RECIENTES

Primer Marcatlon: "El Recorrido de las Marcas"

Futurmoda, 26 y 27 de marzo en Elche

Jornada International Fashion Code

21-22 Diciembre, no te pierdas Utopic_Bazaar

12 Diciembre Jornada "Reflexiones sobre el fenómeno de las falsificaciones"

CATEGORÍAS

Animación

Concursos

Diseño Industrial

Empresa

Eventos

Marcas

Marketing

Noticias

Patentes

Propiedad Industrial

Sin categoría

StartUps

Primer Marcatlon: "El Recorrido de las Marcas"

28/03/2014

El próximo sábado 26 de Abril de 2014, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, nos uniremos en Madrid a pie de calle en el primer Marcatlon: "El Recorrido de las Marcas". #marcatlon



Es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)

El evento contará con dos tipos de actividades:

- Gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños de 6 a 15 años a partir de las 10.00h
- Carrera para mayores de 16 años de 5.2 km a las 12.00h

Lugar: jardines de Azca en Madrid

Más información [AQUÍ](#)



Etiquetas: Etiquetas: carrera, economía, emprender, madrid, marcas, marketing, propiedad industrial

Deja un comentario

Conocimiento integral de la cultura de
negocios latinoamericana.

COLOMBIA

SPAIN

Más de 60 años de experiencia

CHAMBERS
AND PARTNERS

Los prestigiosos directorios jurídicos internacionales Chambers & Partners y Legal 500 han incluido a PONS Patentes y Marcas como firma recomendada entre los mejores despachos de propiedad industrial e intelectual.



El Marcatlon es un evento organizado por ANDEMA, y la Oficina Española de Patentes y Marcas que busca enseñar a los niños la importancia de las marcas, y la innovación tecnológica y formal resaltando los beneficios que aportan a la sociedad (www.marcatlon.com).

Managing
Intellectual
Property

La prestigiosa publicación internacional MIP clasifica a PONS en el top 10 como una de las mejores firmas en propiedad industrial e intelectual en España.



Tweets

[Follow](#)

PONS Patentes
Marcas
@PONS_PI

Málaga convierte bloques de
hormigón en el invento del año
- Terra España

noticias.terra.es/725b00780fa
via @Terra

[Show Summary](#)

Tweet to @PONS_PI

Lo último: noticias,
cursos y seminarios.

Jornada Colombia, destino de inversión

Barcelona, 8 de mayo de 2014.

¿Qué es el valor de marca? ¿Cómo
calcularlo? ¿Debo valorar mi marca?

Madrid, 3 de abril de 2014.

Empresas y administraciones se alían
para impulsar la Compra Pública
Innovadora

Madrid, 2 de abril de 2014.

La OEPM anuncia actividad de concienciación para el Día Mundial de la PI



La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) ha anunciado el lanzamiento del primer "Marcathlon". La acción tendrá lugar en Madrid para celebrar el Día Mundial de la Propiedad Intelectual (26 de abril), y se organiza con la colaboración de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA).

Marcathlon busca concienciar a la sociedad, a través de juegos y pruebas al aire libre, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para la economía y la sociedad en su conjunto.

Las marcas pueden apoyar el evento, y desde la OEPM se invita a su difusión a través de las redes sociales con el hashtag #marcathlon2014. Para más información, pueden visitar la web del evento: www.marcathlon.com

Tweet   0

Índice de iniciativas

 [Mostrar índice](#)

[↑ Volver arriba](#)

Acerca de EUTMDN [¿Qué es el EUTMDN?](#) [¿Quién participa?](#) [Iniciativas](#)

Compatibilidad | Protección de datos
Copyright 2007 - 2012 OHIM Europe | [Información legal](#)

Oficina de Armonización del Mercado Interior
(Marcas, Dibujos y Modelos)

Avenida de Europa, 4
E-03008 Alicante (SPAIN)

Centro de información: +34 96 513 9100
 [Contáctanos](#)



ES  9:31



EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!

European Commission > European IPR Helpdesk > events > OEPM announces awareness-raising action for World IP Day

 quick search

OEPM announces awareness-raising action for World IP Day



Date: Saturday, 26.04.2014

Location: Madrid, Spain

Host: The Spanish Patent and Trade Mark Office (OEPM)

The OEPM has announced the first "Marcathlon" which it is co-organised with the Spanish Association for Trade Mark Protection (ANDEMA).

Marcathlon aims, through outdoor activities and games, to raise public awareness on the importance of innovation, trade marks and designs for the economy and society as a whole.

Brands can support the event and are encouraged to disseminate it through social media with the hashtag #marcathlon2014.

For more information, please click [here](#).

[Calendar](#)

follow us

[newsletter sign up here](#)

upcoming

26.04. | OEPM announces awareness-raising action for...

28.04. | Intellectual Property & Health...

30.04. | Bridging Business and Research

[More](#)

other helpdesks

[Asean IPR SME Helpdesk](#)[China IPR SME Helpdesk](#)[Mercosur IPR SME Helpdesk](#)[about us](#) | [website feedback](#) | [project feedback](#) | [why register?](#) | [testimonials](#) | [disclaimer](#) | [privacy](#) | [copyright](#)

© European Union (2011 - 2014). This website and its contents are provided with the financial support of the European Union.

Our office hours are from 08:30 to 18:00 CEST (Monday to Friday).

Last update: 14/04/2014 | [Top](#)

26 Abril, 1er Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas", Jardines de Azca. Madrid (OEPM - Spanish Patent and Trademark Office)

[SMS this page](#)

Posted, 2014-03-25

[Email this page](#)
[noodls](#)
[Share this story](#)
[News](#)
[Videos](#)
[Video Details](#)
[Wikipedia](#)
[Trending News](#)

- Who Killed Joffrey
- IRS
- Mimi Faust
- Megan Huntsman
- IRS Forms
- Eminem
- MTV Movie Awards 2014
- blood moon
- Mad Men
- Passover 2014

[Seguir](#) 2.708

[Me gusta](#) 40 365

[Follow](#)


Propiedad Industrial :: Invenciones :: Signos Distintivos :: Diseños Industriales :: Formación :: 25-03-2014 El próximo sábado 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos uniremos en Madrid a pie de calle en el primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas". Es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, de la importancia de la innovación,...[more »](#)

Latest News

Nueva base de datos de Estadísticas "OPEMESTAD" (OEPM - Spanish Patent and Trademark Office)

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), continuando su labor de mejorar la gestión de sus datos estadísticos, ha elaborado una nueva Base de Datos gratuita y en...

NOODLS 2014-04-09

Premios del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra (42ª edición) (OEPM - Spanish Patent and Trademark Office)

Entre los días 2 y 6 de abril la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) participó en el 42º Salón Internacional de Invenciones de Ginebra, organizado por el Gobierno...

NOODLS 2014-04-07

Anteproyecto de Ley de Patentes (OEPM - Spanish Patent and Trademark Office)

El Consejo de Ministros ha aprobado en primera lectura el Anteproyecto de Ley de Patentes, que revisa el marco legal de la propiedad industrial en España, regulado por la...

NOODLS 2014-04-14

Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad. Convocatoria 2014. (OEPM - Spanish Patent and Trademark Office)

La Oficina Española de Patentes y Marcas continúa



Español | English

Síguenos en:  

NUESTRO DESPACHO

ÁREAS DE PRÁCTICA

PROFESIONALES

TRABAJA CON NOSOTROS

CONTACTO



BIENVENIDO AL SITIO WEB DE NUESTRO DESPACHO

BAYLOS ABOGADOS es una de las principales firmas de abogados en materia propiedad industrial, intelectual y competencia desleal de nuestro país. Nuestra Firma fue fundada en el año 1943 por el profesor D. Hermenegildo Baylos Corroza, quien contribuyó decisivamente al desarrollo de esta disciplina no sólo gracias a su gran labor como jurista, sino también a la publicación en el año 1978 de una de las obras doctrinales de referencia en la materia en nuestro país: el famoso *Tratado de Derecho Industrial*, cuya edición actualizada fue publicada nuevamente en el año 2009 bajo la dirección de D^a. María Baylos.

A lo largo de sus más de sesenta años de existencia BAYLOS ABOGADOS se ha caracterizado por la calidad, rapidez y eficacia en trabajo, destacando como "boutique" en materia de propiedad industrial e intelectual, materias en las que cuenta con un gran reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional, prestando servicios no solo a clientes sino también a otros despachos de abogados que necesitan un asesoramiento muy especializado y de alta calidad.

El objetivo de nuestra Firma no es otro que el de lograr la excelencia profesional, ofreciendo a nuestros clientes un seguimiento personalizado y un riguroso estudio de los asuntos jurídicos que nos encomiendan, intentando ofrecerles siempre las mejores soluciones jurídicas. Con esta finalidad, nuestro despacho selló en 2009 una alianza estratégica de colaboración con el despacho ORTEGA – RAICH (www.ortegaraich.com), con sede en Barcelona, especializado en las principales áreas del derecho de empresa. Igualmente, recientemente hemos creado un área específica de litigación (*Litigation Desk*), ofreciendo a nuestros clientes la defensa global de sus intereses ante cualquier conflicto judicial o extrajudicial en el que puedan verse involucrados.

BAYLOS ABOGADOS cuenta con un equipo de profesionales con una excelente formación y una elevada capacidad técnica, que desarrollan su labor profesional con entrega y entusiasmo. Los profesionales de la Firma participan asiduamente en congresos y seminarios nacionales e internacionales (AIPPI, ECTA, INTA, GRUR, etc.), y organizan e imparten cursos y conferencias. Es en ésta última faceta, la científica, donde los miembros de BAYLOS

NOTICIAS - ACTUALIDAD

» 03/04/2014 - Bloqueo de web rechazado por ser considerado una medida inadecuada y desproporcionada

La Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura solicitó autorización judicial para ejecutar las medidas impuestas por la resolución de dicha Comisión en el procedimiento incoado por Asociación de Gestión de Derechos...

» 18/02/2014 - EL GOBIERNO APRUEBA LA REFORMA PARCIAL DE LA LPI

El pasado viernes 14 de febrero el Consejo de Ministros ha aprobado la remisión a las Cortes Generales del Proyecto de reforma parcial de la Ley de Propiedad Intelectual, mediante el cual se modifican el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y la Ley de Enjuiciamiento Civil. A la espera de la...

» 13/02/2014 - Sentencia del TJUE en el asunto C-355/12 (NINTENDO) sobre el alcance de la protección de los videojuegos y de las medidas tecnológicas de protección contra infracciones de derechos de autor

El pasado 23 de enero de 2014 el Tribunal de Justicia de la Unión Europea ("TJUE") dictó una importante



Marcathlon Registro de patentes y m...
www.alvemark.com

Uso de cookies
Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies

MARCATHLON
EL REGISTRO DE LAS MARCAS
1926

alvemark.w@alvemark.com Tel.: +34 915 757 362 Español English

> Contacto
> FAQ

TRADEMARK CLEARING HOUSE (inscripción 189C/año) NUEVOS gTLDs

Investigación Previa Gratuita

Vigilancia Mundial

Solicitud Marca Comunitaria	Solicitud Marca Nacional	Solicitud Nombre Comercial
 Protección en TRES CLASES en los 28 Países 1299 € Solicitar	 Protección en UNA CLASE en ESPAÑA 250 € Solicitar	 Protección en UNA CLASE en ESPAÑA 250 € Solicitar
Renovación Marca Comunitaria	Renovación Marca Nacional	Renovación Nombre Comercial
 Protección en TRES CLASES en los 28 Países 1650 € Solicitar	 Protección en UNA CLASE en ESPAÑA 265 € Solicitar	 Protección en UNA CLASE en ESPAÑA 265 € Solicitar

Area Privada

Síguenos en Twitter

www.alvemark.com/es/disenos-industriales.html

Es 13:20

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario.

Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [Política de Cookies](#)



[Inicio](#) [Perfil](#) [Áreas de práctica](#) [Profesionales](#) [Contacto](#) [Formularios](#) [Noticias](#) [Sitemap](#)

Curell Suñol SLP

Inicio

CURELL SUÑOL es una sociedad profesional de **Consultores en Propiedad Industrial e Intelectual**. Más de medio siglo de experiencia como firma especializada en el registro, mantenimiento y defensa administrativa y legal de **patentes, marcas, modelos, diseños, nombres de dominio y derechos de autor** acredita nuestro compromiso en este ámbito, el reconocimiento profesional y la fidelidad de nuestros clientes:

◊ [Català](#)

◊ [English](#)



DESTACAMOS

- ◊ Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad.
Convocatoria AÑO 2014
- ◊ In memoriam Marcelino Curell Suñol
- ◊ Aviso importante a titulares de derechos de PI
- ◊ Advertencia sobre el registro de nombres de dominio en Asia
- ◊ Cambio de dirección en Barcelona: Via Augusta 21-08006 Barcelona

 [Curell Suñol folleto corporativo](#)

INICIO

- ◊ [Valores](#)
- ◊ [Equipo](#)



Valores



Equipo



Clientes



Noticias



Área Clientes

Marcathlon

Confederación Española d

www.confespacomercio.es

☆

☰

Este sitio web utiliza cookies, pequeños archivos de texto que nos permiten ofrecer una mejor experiencia de usuario. Al utilizar este sitio web, aceptas el uso que hacemos de las cookies. ✓ Aceptar ? Más información



Confederación Española de Comercio

El punto de encuentro
del comercio español

Localización

Contactar



Inicio

CEC

Asociados

Formación

Biblioteca y Recursos

Oficina de Asuntos Europeos

Comunicación

Buscar...



 Destacado



Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas"

10/04/2014

El próximo sábado 26 de abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos uniremos en Madrid a pie de calle en el primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas". [Continuar](#)



Un paso histórico hacia la limitación de las tasas interbancarias por el pago con tarjeta

03/04/2014

La Confederación Española de Comercio muestra su satisfacción por la decisión adoptada en el Parlamento Europeo. Se avanza en la reducción de la tasa ...

[Continuar](#)



Las ventas continúan en negativo

28/03/2014

Se confirma la debilidad extrema de la recuperación del consumo, que no logra alcanzar tasas positivas en febrero (-0,4%), a pesar de las rebajas. El ... [Continuar](#)

 Ver más

Histórico

 Acceso a organizaciones miembro

Usuario

Clave

Entrar

 Recordar clave

 Eventos

ABRIL DE 2014

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

■ Eventos CEC

■ Otros eventos

Oficina de
Asuntos Europeos
de la CEC



 Noticias

ES

▲



13:21

11d 00h 49m 16s Ya queda menos para el Marcatlhon 2014 [Apúntate aquí](#)

Yo soy original

Si piensas que comprar una falsificación no le hace daño a nadie, esta página te interesa. #StopFalsificaciones

PÁGINAS

¿Que se esconde detrás de las falsificaciones?

ENLACES DE INTERÉS

OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA
LA DEFENSA DE LA MARCA

OBSERVATORIO EUROPEO DE
LAS VULNERACIONES DE LOS
DERECHOS DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL

"Se un viajero responsable": nueva campaña de Naciones Unidas

Por Yo Soy Original dentro de Campañas antifalsificación

4 abril, 2014 Sin comentarios



#traveldonttraffic
YOUR ACTIONS COUNT
BE A RESPONSIBLE TRAVELLER

"Puede parecer una ganga, pero la mayoría de las falsificaciones no son producidas de manera ética, y pueden contribuir al trabajo forzado o las malas condiciones laborales y a aumentar el impacto medioambiental. Puedes pensar que estás apoyando un pequeño mercado o a un vendedor ambulante, pero detrás de esto suele haber intereses criminales e incluso coerción y explotación de los vendedores. Y más importante, tu dinero podría acabar financiando grupos criminales organizados que han diversificado sus actividades de lavado de dinero y negocios de drogas con las falsificaciones. Evite poner su dinero en manos de la delincuencia organizada y compre de forma ética en el extranjero."

Más información en bearesponsibletraveller.org

TAGS [comercio ético](#) [crimen organizado](#) [explotación laboral](#) [falsificaciones](#)

[Naciones Unidas](#) [travel.donttraffic](#) [UNODC](#)

TE INTERESA:



ÚLTIMAS NOTICIAS

- Mira más allá de las falsificaciones
- "Se un viajero responsable": nueva campaña de Naciones Unidas
- Los peligros del Shanzai

LA GENTE COMENTA:

CATEGORÍAS

- Campañas Antifalsificación

[Página principal](#)[Quienes somos](#)[Servicios](#)[Formularios](#)[Contacto](#)[Precios](#)[Registro Online](#)

Agentes Oficiales
Patentes y Marcas
Abogados



Solicite su marca a coste
cero*

[Acceder](#)

Renueve su marca a
coste cero*

[Acceder](#)

*Estamos a la vanguardia de las Nuevas Tecnologías y por eso le ofrecemos **registrar su marca on-line a coste cero** de honorarios profesionales y pagando únicamente sus tasas oficiales. Pruebe nuestra muestra gratuita de servicio de **solicitud** y/o **renovación** de registro de marcas. Podrá comprobar nuestra **profesionalidad** y eficacia a **coste cero**.

Registrar Marca con lasMarcas.com

23/4/2014

Marcathlon: El Recorrido de las Marcas. 26 de abril.



El proximo 26 de abril primer Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas", en los Jardines de Azca en Madrid.

Otras marcas



#MARCATHLON2014

Inicio • Innovación es vida

Marcathon

El próximo 26 de Abril es el Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial y para celebrarlo muchas marcas, entre las que nos encontramos, e instituciones vamos a celebrar en Madrid, el primer **Marcathon: "El Recorrido de las Marcas"**.

Y os preguntaréis y eso ¿qué es? ¿qué significa? ¿qué hacen? Pues muy sencillo, a la par que divertido.

El Marcatathon es un evento organizado **ANDEMA**, y la **Oficina Española de Patentes y Marcas** que quiere enseñar la importancia de las marcas, y la innovación tecnológica y formal y resaltar los beneficios que aportan a la sociedad. ¿Cómo?



Por un lado para los más pequeños, hasta 15 años, va a tener lugar una **Ginkana educativa**. Un recorrido dividido en cuatro pruebas que nos mostrarán que hay detrás de una marca y de los servicios de la misma. Desde crear y registrar una marca a la problemática de las falsificaciones. Un viaje muy especial en el colegio, familias, grupos o cualquier niño podrá participar.

== Recetas más populares ==



Hay platos que apetecen siempre, como los huevos rotos con jamón y pimientos verdes fritos.

★★★★★



¿Invitados en casa? Os dejamos una receta para que conquistéis a todos, Pastel de Carne.

★★★★★



Buenos días, hoy para comer pisto con garbanos y huevo escalfados ¿me acompañas?

★★★★★



Hoy nos metemos en la cocina para preparar unos deliciosos huevos a la flamenca con tomate frito

★★★★★

Vota, contacta,
sube tus recetas
y mucho más...



Marcathlon

Marcathlon 2014 | Kinrel

← → ↻

www.kinrel.es/marcathlon-2014/

☆ ☰



Biotech project management

InicioAsuntos regulatoriosPropiedad industrialContactoNoticiasBlogEnglish

Posted on abril 21, 2014 por Kinrel

← Anterior

Marcathlon 2014



El próximo **26 de Abril** será el [día Internacional de la Propiedad Industrial](#) y para celebrarlo, la Oficina Española de Patentes y Marcas está organizando el primer Marcahtlon.

Grandes y pequeños podrán participar en las **actividades gratuitas** que tendrán lugar en los **Jardines de Azca**, entre las 10.00 y las 14.00 del próximo sábado.

Desde Kinrel, os animamos a participar en la [Gymkana y en la Carrera de las Marcas](#), una buena oportunidad para conocer la importancia de la **innovación y las marcas** en la sociedad y en la generación de una **economía basada en el conocimiento**.

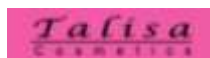
Más información e inscripciones en la [Web de Marcathlon](#)

Política de Cookies de Kinrel

Nuestro sitio web usa cookies para mejorar tu experiencia de usuario. Puedes visitar nuestra página de [Cookies](#) para más información sobre las cookies y cómo las usamos.

×





**GRACIAS A TODOS
POR HACER POSIBLE
EL PRIMER
MARCATHLON**

