

La Gincana del Día Mundial de la Propiedad Intelectual (26/04/2014) organizada por ANDEMA y la OEPM. Acercando la Propiedad Industrial a los más pequeños.

El pasado **sábado 26 de Abril**, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos reunimos en Madrid a pie de calle para celebrar el primer **Marcathlon: “El Recorrido de las Marcas”**.

Fue un **evento gratuito, lúdico y educativo** que constó de **dos actividades**:

- **La carrera para adultos** de 5 km en los Jardines de Azca, dio comienzo a las 12.00h y se celebró sin incidentes.

Los ganadores de la categoría masculina fueron:

- ✓ 1er clasificado: Gorka Apraiz – dorsal 20
- ✓ 2º clasificado: Sergio Asuán López (del CNP) dorsal 38
- ✓ 3er clasificado: Francisco Rosigne García– dorsal 51

Los ganadores de la categoría femenina fueron:

- ✓ 1er clasificado: Ana Redondo – dorsal 54
- ✓ 2º clasificado: Mónica Dopico (del CNP) dorsal 10
- ✓ 3er clasificado: Rocío Pinar – dorsal 62

Recibieron una medalla de clasificación y regalos de las marcas que han hecho posible el Marcathlon.

- **Una gincana educativa** donde los más pequeños debían superar **cuatro pruebas** relacionadas con las marcas, patentes y diseños, todo ello destinado a acercar la Propiedad Industrial a la infancia e ir creando así una cultura de la protección de los activos intangibles.

Los niños participantes recibían en primer lugar una **“libreta exploradora”** con instrucciones para realizar las prueba y una vez superada debían recibir un sello del monitor que certificada que la habían realizado correctamente.

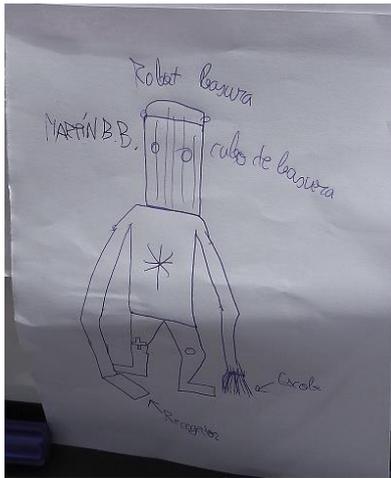
1ª prueba: “Clasifica y diseña tu marca”

Los pequeños debían diseñar una marca para un producto o servicio que se les ocurriera y clasificarla en alguna de las categorías indicadas en un panel.



2ª prueba: "La Innovación"

Los participantes conocían el nombre de algunos inventores españoles relevantes, que al mismo tiempo asociaban con sus invenciones y tenían la oportunidad de diseñar su propio invento.



3ª Prueba: “Economía”

Los pequeños debían lanzar pelotas contra un panel troquelado e introducir las por los orificios donde se indicaban las cifras sobre los beneficios económicos y sociales que aportan las Marcas a la economía del país.



4ª prueba: “Las Falsificaciones”

Los niños, con la asistencia de la sección del Cuerpo Nacional de Policía encargada de perseguir los delitos de Propiedad Industrial, aprendían sobre las consecuencias de las falsificaciones, pescando patitos de diferentes colores. Cada patito de diferente color representaba uno de los efectos negativos de comprar productos falsos y el CNP, tras superar la prueba, les daba un “carnet de Policía Infantil”



Una vez superadas las cuatro pruebas, obtenidos los sellos correspondientes y adquiridos los conceptos básicos sobre la propiedad industrial, los participantes podían recoger sus premios y participar en sorteos.

