

memoria de actividades

2012



Propiedad Industrial en España  
Oficina Española de Patentes y Marcas



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

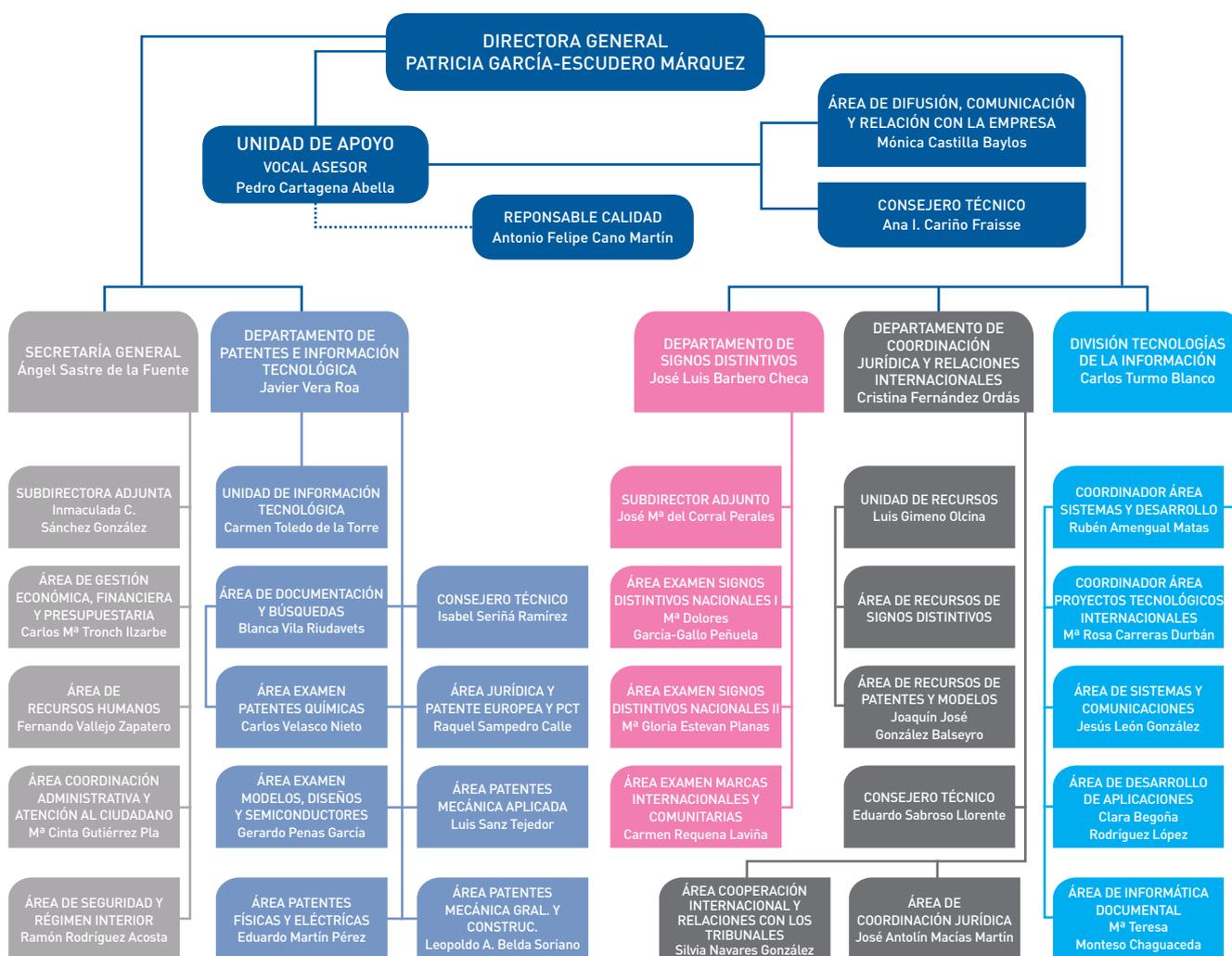
---

## Índice

---

Organigrama .....	3
Presentación del Subsecretario de Industria, Energía y Turismo y Presidente de la OEPM .....	4
Presentación de la Directora General de la Oficina Española de Patentes y Marcas .....	5
<b>01</b> ¿Qué ha sido noticia este año en la Oficina Española de Patentes y Marcas? .....	7
<b>02</b> Subvenciones de la Oficina Española de Patentes y Marcas y distribución de las mismas .....	18
<b>03</b> Convenios de colaboración, acuerdos en materia de propiedad industrial y colaboración con empresas e instituciones .....	24
<b>04</b> La Oficina Española de Patentes y Marcas y su proyección internacional .....	32
<b>05</b> La Oficina Española de Patentes y Marcas y la defensa de los derechos de propiedad industrial .....	40
<b>06</b> ¿Dónde hemos estado presentes en 2012? .....	47
<b>07</b> ¿Qué formación hemos ofrecido este año? .....	56
 <b>ANEXOS</b>	
<b>01</b> Recursos Humanos .....	62
<b>02</b> Datos Financieros .....	67
<b>03</b> Datos de Recursos .....	70
<b>04</b> Datos Estadísticos de las modalidades de Propiedad Industrial .....	72

## Organigrama



**ENRIQUE HERNANDEZ BENTO**

Subsecretario de  
Industria, Energía y Turismo

Presidente de la  
Oficina Española de Patentes y Marcas

---

## Presentación del Subsecretario de Industria, Energía y Turismo y Presidente de la OEPM

---

Es mi deseo que estas palabras de presentación de la Memoria de Actividades 2012 de la Oficina Española de Patentes y Marcas, sean un medio para poder llevar a cabo un análisis de los resultados obtenidos en el último año y poder establecer los objetivos a conseguir en un futuro cercano.

Desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, estamos convencidos que es imprescindible gestionar una estrategia política que sitúe el apoyo a la pequeña y mediana empresa y a la innovación como puntos claves en el desarrollo de una economía sólida y competitiva.

En el tiempo que llevo, como Presidente de esta Oficina, he ido constatando la relevancia que adquiere la correcta protección de los activos intangibles de todo aquel, particular o empresa, que se integre en un contexto emprendedor o creativo. No podemos desarrollar nuevos productos o procedimientos si no podemos obtener de ellos un beneficio que redunde en el bien de nuestra sociedad y en al avance tecnológico de la misma. La inversión en identificar y diferenciar nuestros bienes de otros no tiene cabida en el contexto internacional si no pasa por la adecuada utilización de los derechos de Propiedad Industrial.

Si realmente queremos estar en una situación, tanto a nivel nacional como internacional, donde nuestra presencia y nuestra representación sea seria y otorgue seguridad de nuestro desarrollo, ha de estar asentada en unos pilares firmes de reconocimiento del valor que queremos transmitir. Y este valor debe llevar en sí mismo la adecuada protección que se merece.

Reflexionando sobre el contenido de estas páginas, extraigo los esfuerzos de la OEPM para lograr un mejor servicio a la sociedad y un mayor acercamiento al conocimiento y uso de la Propiedad Industrial como herramienta de diferenciación y de cualificación.

Es desde este trabajo donde la Administración debe ser un punto de referencia entre el inicio de un proyecto y la puesta en el mercado del mismo, por eso la importancia que otorga la Oficina, y de la cual estoy plenamente convencido, al implementar una base sólida constituida por una educación en valores de lo intangible.

Tanto los objetivos que desde el Ministerio presentamos para el emprendedor como los que he analizado a partir de la lectura de esta Memoria, tienen un mismo fin, que no es otro que contribuir al reforzamiento de nuestras empresas y de sus productos, fomentar la innovación, y ser capaces de facilitar a los ciudadanos un servicio eficiente que les proporcione un posicionamiento en el mercado.

Quiero que también sean mis palabras de felicitación al personal de la Oficina Española de Patentes y Marcas por la calidad del trabajo que realizan y por su implicación en el desarrollo y avance tecnológico de nuestro país.

**PATRICIA GARCÍA-ESCUDERO**

Directora General de la  
Oficina Española de Patentes y Marcas

---

## Presentación de la Directora General de la Oficina Española de Patentes y Marcas

---

Desde esta presentación a la Memoria de Actividades del 2012 quiero dirigirme a todos vosotros con un especial sentimiento de orgullo por estar al frente de este Organismo.

Orgullo entendido como puerta que abre muchas posibilidades de hacer, valorar y establecer una política de actuaciones basada en el compromiso de un trabajo eficaz y compartido. Orgullo también por contar con un equipo que a lo largo de este año ha concretizado con su trabajo los objetivos que propusimos al inicio del mismo.

Me gustaría recalcar que soy consciente que las circunstancias no han sido fáciles, que nos hemos tenido que enfrentar a unas nuevas medidas que han tocado garantías hasta ahora no cuestionadas, pero el resultado final ha sido una continuación en nuestra tarea de servir al ciudadano con un trabajo realizado desde la adecuación a sus necesidades y desde el bien hacer por nuestra parte.

Estamos inmersos en un contexto social y económico y no tendría sentido cerrar los ojos a esta realidad, aún así los datos que hemos recogido a finales de año nos hablan de una cultura de Propiedad Industrial que se va fortaleciendo en nuestro tejido empresarial, y de nuestro esfuerzo en acortar plazos de tramitación sin deterioro de la calidad que ofrecemos.

Los resultados a nivel numérico, en cuanto a solicitudes, han sido los siguientes: Patentes 3.361; Modelos de Utilidad 2.517; Diseño Industrial 1.598; Marcas 44.029 y Nombre Comerciales 4.998.

El total de las solicitudes de patentes europeas en el año 2012 han sido 148.194 con un incremento del 4% con respecto al año 2011. Las patentes europeas de origen español en el año 2012 han sido 1.548 con un incremento del 9,6% por encima del total europeo.

En 2012 hemos continuado con el Plan de Difusión de la Propiedad Industrial en la PYME, las grandes empresas, asociaciones, universidades, plataformas tecnológicas y todo aquel usuario del sistema de protección de sus activos intangibles que ha necesitado de nuestro asesoramiento. Muestra y resultado de ello son los distintos convenios de colaboración que se han firmado para impulsar una cultura y educación sólidas en el reconocimiento de la Propiedad Industrial como indicador del progreso económico y tecnológico de nuestro país.

En lo que respecta a la convocatoria de subvenciones de patentes en el exterior, como ayuda a la internacionalización, hemos pasado de 870 solicitudes presentadas en el 2011 a 1.052 presentadas este año.

Con la campaña "Marcas, tu futuro" por primera vez, se ha conseguido reunir a los distintos actores que juegan un papel primordial en el mundo de la Propiedad Industrial: titulares de marcas, instituciones públicas y privadas, asociaciones sectoriales, despachos de abogados y agencias de la Propiedad Industrial, lo que ha contribuido a la gran repercusión que ha tenido en medios de comunicación y redes sociales.

Es tarea de todos concienciar sobre la Propiedad Industrial como factor primordial para mejorar nuestra competitividad en el marco nacional e internacional y estar así posicionados en el sistema económico. Por eso es tan importante que la oficina, nuestra, oficina sea un punto de referencia para todo aquel que desarrolla un proceso de innovación y requiere de un trabajo de calidad y competitivo a la hora de posicionar sus intangibles.

Por todo ello, quisiera agradecer a todo el personal de la OEPM el esfuerzo y el excelente trabajo realizado a lo largo del año, máxime cuando es fuera de la oficina donde realmente adquiere un valor en el mercado la puesta en marcha del resultado de nuestro trabajo.

01



¿Qué ha sido noticia este año en la Oficina Española de Patentes y Marcas?



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

## A nivel institucional



### Adscripción de la OEPM al Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Se publica en el BOE nº 36 de fecha 11 de febrero, el Real Decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. En el mismo se contempla la adscripción al mismo de la Oficina Española de Patentes y Marcas a través de la Subsecretaría de Industria, Energía y Turismo.

*“7. Quedan adscritos al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de su Subsecretaria, el organismo autónomo Oficina Española de Patentes y Marcas y la Fundación Pública Escuela de Organización Industrial.”*

(BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO Núm. 36. Sábado 11 de febrero de 2012 Sec. I. Pág. 12598)



### Alberto Casado Cerviño, elegido Vicepresidente de la Oficina Europea de Patentes

Alberto Casado, Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas desde mayo del 2008 es elegido Vicepresidente de la Oficina Europea de Patentes (OEP) para hacerse cargo de la Dirección General de Soporte Operacional.



### Nueva Directora General de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Se publica en el BOE del sábado 8 de septiembre, el nombramiento de Patricia García-Escudero Márquez como nueva Directora General de la OEPM.

Patricia García-Escudero es Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid y pertenece a la Escala de Titulados Superiores de Organismos Autónomos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, especialidad Propiedad Industrial.

Ha desarrollado toda su carrera profesional en la Oficina Española de Patentes y Marcas, en la que ingresó en 1987 como funcionaria de carrera y en la que ha sido jefa de servicio de Difusión, jefa del Área de Difusión e Información, consejera técnica en el Departamento de Patentes e Información Tecnológica y jefa del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa. Antes del nombramiento era subdirectora general de Coordinación Jurídica y Relaciones Internacionales en la Oficina Española de Patentes y Marcas.

## Estrategia 2012-2014 en materia de Propiedad Industrial para empresas y emprendedores

La **Estrategia 2012-2014** es una iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas, que pretende constituir la Propiedad Industrial como herramienta y factor clave en la toma de decisiones cotidianas de las empresas y de los emprendedores. Su objetivo es impulsar la diferenciación, especialización y mayor rendimiento del sistema productivo español, coadyuvando a mejorar así la posición competitiva de nuestras empresas en los mercados globales mediante el uso estratégico de los instrumentos de protección de la Propiedad Industrial (PI).

La Propiedad Industrial es un factor clave en las decisiones que se toman cotidianamente en las empresas. Prácticamente todos los días aparecen en el mercado nuevos productos, marcas y diseños, resultado del proceso de innovación y creatividad continuas.

Una gestión eficaz de la Propiedad Industrial permite a las empresas utilizar sus activos intangibles para hacerlas más competitivas y así aumentar su ventaja en los mercados. Facilitar esta gestión, aumentando la cultura sobre Propiedad Industrial y eliminar barreras o trabas de tipo administrativo o financiero es, por lo tanto, uno de los principales objetivos de la Estrategia.



## La Oficina Española de Patentes y Marcas en las Redes Sociales

Dentro de las acciones adoptadas para aumentar la visibilidad de la Oficina española de Patentes y Marcas (OEPM) en Internet, se han creado dos perfiles institucionales de OEPM en **Twitter** y **Facebook**.

Estos perfiles vienen a **completar** la política de **visibilidad que la OEPM** viene llevando a cabo con el fin de difundir y comunicar la importancia de la Propiedad Industrial así como acercar los servicios que ofrece a los solicitantes.



En febrero de 2012 la OEPM lanzó su **blog institucional** de patentes y marcas dentro del notiweb de madri+d <http://www.madrimasd.org/blogs/patentesymarcas/> como lugar de referencia para publicar noticias relevantes en materia de Propiedad Industrial donde, por primera vez, se tenía interacción con comentarios de lectores.



Esta nueva incursión en **redes sociales** viene a completar esta política de difusión y comunicación por la que ha apostado la OEPM.



## Acto de homenaje al Profesor Carlos Fernández-Nóvoa

La Oficina Española de Patentes y Marcas, la Escuela de Organización Industrial y la Agencia IDEA, organizan un acto de homenaje al Profesor Carlos Fernández-Nóvoa, reconocido como una referencia en la Propiedad Industrial dentro del ordenamiento jurídico español. Dicho acto se enmarca dentro de las actividades de la Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Nóvoa, creada en 2011 con la finalidad de promover un sistema integrado de formación e información en materia de Propiedad Industrial e innovación, que facilite la transferencia de conocimiento mutuo entre las Universidades y el mundo de la empresa.

## A nivel organizativo

---

### Instrucción de la OEPM relativa al reembolso de pago de tasas por IET o Examen Previo

---

La nueva Instrucción regula los siguientes puntos:

1. Las condiciones para la dispensa de la tasa de IET cuando la solicitud de patente haya sido objeto de un Informe de Búsqueda Internacional (IBI) por parte de la OEPM como Administración de Búsqueda Internacional, en cuyo caso la OEPM no realizará IET alguno y en la correspondiente publicación se hará mención al citado IBI.
2. Las condiciones de reembolso parcial de la tasa de búsqueda internacional de una solicitud internacional PCT cuando la OEPM hubiera realizado con anterioridad el IET de la correspondiente solicitud nacional prioritaria de dicha solicitud internacional PCT.
3. Las condiciones de reembolso de la tasa de IET cuando este pueda basarse total o parcialmente en un IBI anterior realizado por una Administración de Búsqueda Internacional diferente a la OEPM.
4. Las condiciones para la dispensa de la tasa de examen previo cuando la solicitud de patente haya sido objeto de un Informe de Examen Preliminar Internacional (IEPI) por parte de la OEPM como Administración de Examen Preliminar Internacional.
5. Las condiciones de reembolso de la tasa de examen previo cuando este pueda basarse total o parcialmente en un IEPI anterior realizado por una Administración de Examen Preliminar Internacional diferente a la OEPM.

Esta Instrucción se aplicará como sigue:

- Los apartados 1 y 3 se aplicarán a aquellas solicitudes de patente para las que se dé continuación de procedimiento a partir del día 20 de diciembre de 2012, inclusive.
- El apartado 2 se aplicará a aquellas solicitudes internacionales PCT presentadas a partir del día 20 de diciembre de 2012, inclusive.
- Los apartados 4 y 5 se aplicarán a aquellas solicitudes de patente para las que se solicite examen previo a partir del día 20 de diciembre de 2012, inclusive.

Esta Instrucción sustituye a la Instrucción de 15 de octubre de 1999, excepto para aquellas solicitudes no afectadas por el párrafo anterior, que seguirán rigiéndose por la anterior Instrucción.

---

## Publicación de solicitudes de patentes nacionales

---

La publicación de solicitudes de patentes nacionales, se hará con independencia de la realización del Informe sobre el Estado de la Técnica (IET).

Dicha publicación se producirá una vez se cumplan las condiciones que establece el artículo 18 de la Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes:

- que hayan transcurrido 18 meses desde la fecha de presentación de la solicitud o de su fecha de prioridad
- que se haya dado continuación de procedimiento a la solicitud
- que se haya pedido la realización del IET y, en su caso, abonado la tasa correspondiente

---

## Envío de notificaciones de Diseños Industriales por correo electrónico

---

Se pone en marcha el servicio de notificaciones por correo electrónico de Diseños Industriales para aquellos solicitantes que lo reflejen en la solicitud como medio de notificación preferente. Este servicio aumentará la eficacia y rapidez de las comunicaciones adaptándolas a los requerimientos de la sociedad de la información.

---

## Modernización de la Oficina para un mejor servicio

---

A lo largo del año 2012, la OEPM ha continuado con su proceso de mejora y modernización.

### 1. Infraestructuras

La OEPM ha realizado un esfuerzo importante por consolidar sus sistemas, reduciendo la heterogeneidad existente de cara a que los mismos sean más manejables, más económicos y a facilitar la virtualización y con ello la continuidad de negocio. La Oficina debe continuar este proceso para alcanzar un conjunto de sistemas homogéneo y bien organizado.

### 2. Administración electrónica

La OEPM da servicio de solicitud electrónica para todas las variedades de Propiedad Industrial, según lo estipulado en la ley 11/2007, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos. En ese sentido, cabe diferenciar distintas mejoras en los diferentes servicios que la OEPM oferta:

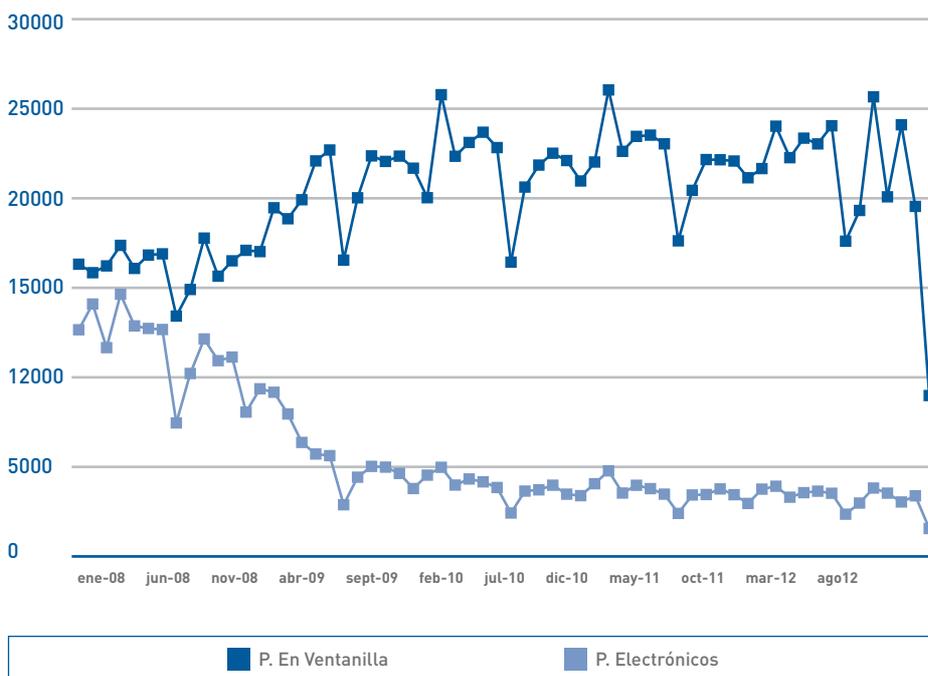
### Servicios de ventanilla electrónica

Desde hace varios años se vienen utilizando distintos productos para la presentación electrónica de documentación; entre estos productos se pueden citar Adobe LifeCycle, Ventanilla Virtual, SIGEM (un producto de administración electrónica multipropósito que se ha utilizado para aquellos elementos que sin ser solicitudes pueden tramitarse electrónicamente), o e-OLF (electronic On Line Filing). Durante 2012 se ha procedido al paso de procedimientos de SIGEM a e-OLF y a otras tecnologías, con lo que se homogenizan las diferentes formas de tramitación. Una solución única para todos los trámites permitirá abaratar costes, facilitar el uso al no tener interfaces heterogéneas, incluso tecnologías diferentes (on-line, cliente servidor, etc.).

### Pagos electrónicos

La OEPM cuenta con varios medios de recibir los pagos electrónicamente. El más antiguo es el sistema de envío de ficheros de pago que data de 1999, utilizado por los grandes usuarios, que permite remitir a la Oficina un fichero con todas las órdenes de pago a procesar. Éstas se cargan en la cuenta del pagador en la entidad colaboradora. La OEPM también cuenta, desde principios de 2009, con la pasarela de la Agencia Tributaria que requiere la utilización de certificado; además, desde principios de 2010 se dispone de acceso a la pasarela de "La Caixa".

Si se agrupan todos los pagos que pueden considerarse electrónicos, se aprecia (véase la figura adjunta) que éstos han aumentado sensiblemente en los últimos años, en la medida que ha aumentado la tramitación electrónica. En 2012 se ha preparado una mejora sustancial en el procedimiento de pago convencional, ya que los impresos en papel se sustituyen por formularios de internet que deben cumplimentarse en línea antes de imprimirlos. Con ello se pretende simplificar la tramitación de pagos de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.



### 3. Aplicaciones de uso interno

Durante 2012 se han implementado mejoras en aplicaciones de uso interno de la OEPM, con la idea de mejora de las mismas y reducción en su coste. A continuación se exponen las más relevantes.

#### Gestión de documentación en papel y archivo electrónico

La ventanilla física ha alcanzado un elevado grado de automatización en algunas formas de Propiedad Industrial. ALTERA es una aplicación desarrollada para tratar las solicitudes en ventanilla convencional de signos distintivos y diseños, y su uso se está extendiendo a todas las presentaciones en papel. Esta iniciativa viene obligada en tiempo por la necesidad de abandonar Phoenix al fin del año 2012 para lo que se ha desarrollado en 2012 el "Handover Plan" negociado con la Oficina Europea de Patentes.

La comunicación por parte de la EPO del abandono de Phoenix ha impulsado la creación de un archivo único electrónico para toda la OEPM, que debe sentar las bases de la normalización de la operación electrónica de todos los servicios de la oficina. Se ha procedido a realizar una consultoría funcional y una técnica, y se prevé que en el primer cuatrimestre de 2013 funcione el nuevo sistema y preste los servicios que antes se ofrecían desde diferentes soluciones.

#### ALFA, aplicación de gestión de invenciones

ALFA ha alcanzado durante 2012 un nivel de maduración aceptable y en este año se ha procedido a adaptarlo a los cambios determinados por la Ley de Economía Sostenible (LES) y a incorporar un paquete de mejoras. Se han iniciado los trabajos para migrar ALFA de Web Logic y Web Logic Integration a entornos abiertos (JBoss y JBPM). Con ello se pretende disminuir costes de mantenimiento de licencias, abandonar un producto no soportado por Oracle, y disminuir dependencias de fabricantes.

### A nivel divulgativo

---

#### Más de 80.000 modelos de utilidad salen a la luz

---

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) ha publicado digitalmente más de 80.000 modelos de utilidad solicitados entre los años 1940 y 1968.

Se puede acceder directamente a ellos, a través de la página web de la OEPM en "**Expedientes Digitalizados**".

---

#### Búsqueda GSA de invenciones españolas

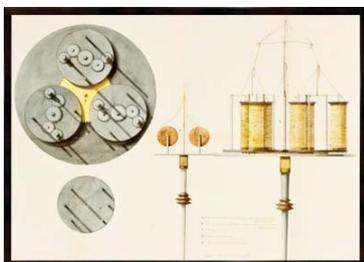
---

La Oficina Española de Patentes y Marcas viene publicando desde 1986 las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españolas. Ello le ha permitido publicar en PDF en texto completo todas las solicitudes de patentes, modelos de utilidad y las patentes concedidas, así como las traducciones de patentes europeas con efectos en España.

Una colección de patentes que por sus características tiene una gran calidad y un potencial de explotación de la información muy importante.

El Google Search Appliance (GSA) es un dispositivo fabricado por Google que utiliza el algoritmo de indexación de Google para indexar los contenidos que se determinen en una organización.

Nuestros usuarios cuentan con una búsqueda "googleana" para los documentos de patentes tramitados con la Ley de Patentes: "Búsqueda GSA de Invenciones".



## Digitalización del Archivo General y del Archivo Histórico de la OEPM

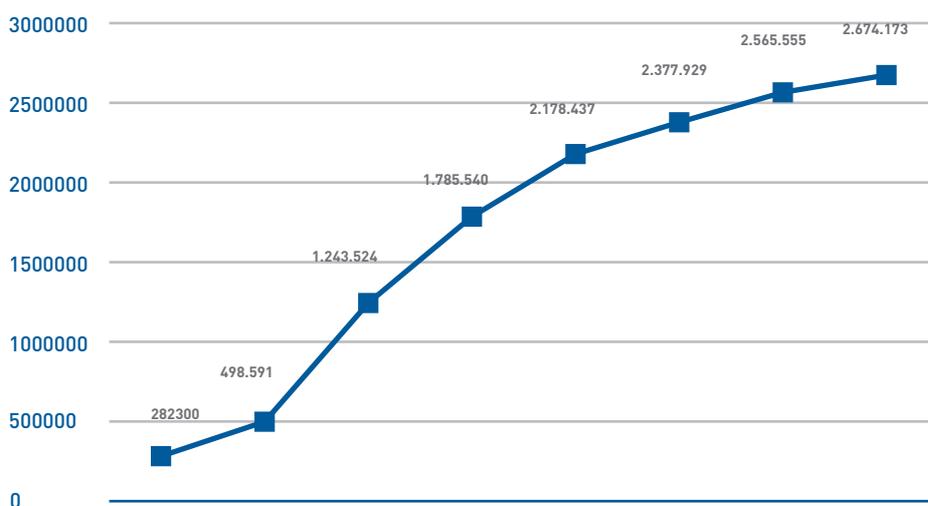
### Archivo General

Durante el año 2012, el Archivo general ha facilitado a los usuarios externos un total de 1210 expedientes ya digitalizados.

Además, se han digitalizado 733 expedientes en respuesta a solicitudes de usuarios externos.

La base de datos de expedientes digitalizados, accesible a través de la web de la OEPM, se ha actualizado diariamente a lo largo del año 2012, incrementándose tanto el número de expedientes como de accesos a esta base de datos.

### Evolución del Proyecto de digitalización



expedientes digitalizados por año: 2012-108618, 2011 - 187626

## Archivo Histórico

Los principales usuarios del Archivo Histórico son investigadores, agentes de la Propiedad Industrial y examinadores.

PAIS/TERRITORIO	VISITAS	PÁGINAS/VISITA	% VISITAS NUEVAS
SPAIN	23.868	6,59	56,43%
GERMANY	2.583	2,70	68,41%
UNITED STATES	1.505	2,69	67,44%
UNITED KINGDOM	1.390	3,75	52,81%
FRANCE	1.201	2,46	62,20%
INDIA	1.169	2,54	51,58%
ITALY	703	2,11	61,02%
JAPAN	614	3,00	53,75%
NETHERLANDS	594	3,04	60,77%
BELGIUM	523	27,66	62,91%
<b>TOTALES</b>	<b>38.937</b>	<b>5,49</b>	<b>58,97%</b>



## Proyecto de digitalización de los privilegios de invención

En el año 2012, la OEPM ha llevado a cabo un proyecto de digitalización y descripción de los privilegios de invención que constituyen la modalidad de Propiedad Industrial más antigua (1826-1878).

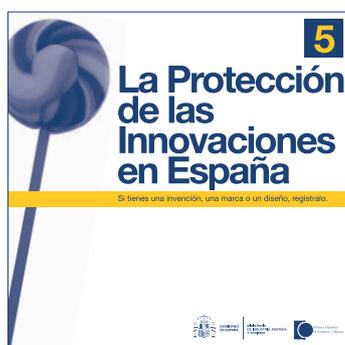
Esta digitalización permite:

- La difusión y consulta, libre y gratuita, de los fondos del Archivo Histórico a través de la WEB, al vincular las imágenes de los documentos a su ficha descriptiva.
- Una ampliación de los contenidos del Museo Virtual, incorporando nuevas imágenes a las galerías de las distintas modalidades de Propiedad Industrial e impulsando la realización de nuevas exposiciones virtuales con medios propios.
- Evitar la manipulación de los originales para favorecer su conservación. Obtener una copia de seguridad de los expedientes y asegurar la reproducción en sucesivos soportes sin pérdida de contenido.
- Obtener una copia de seguridad de los expedientes y asegurar la reproducción en sucesivos soportes sin pérdida de contenido.

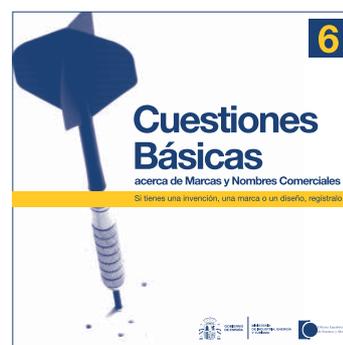
## Nuevos folletos sobre Propiedad Industrial

En el año 2012, la OEPM ha reeditado y actualizado varios de sus folletos divulgativos sobre las distintas modalidades de Propiedad Industrial.

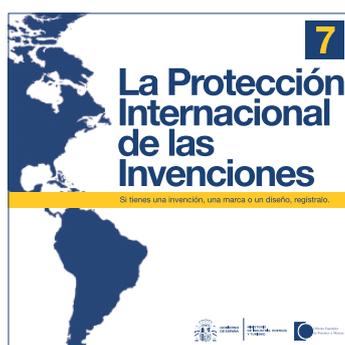
Asimismo, ha publicado el nuevo folleto “¿Por qué solicitar un diseño industrial en España?”, habiendo además traducido y adaptado cuatro folletos de la Oficina Europea de Patentes, por corresponder a sectores de especial interés para la innovación y el desarrollo tecnológico, cuyos títulos son: “Nanotecnología y patentes”, “¿Patentar la vida?”, “Energías limpias y patentes” y “¿Patentar software?”.



Protección innovaciones en España  
Lecturas: 336 Pages: 28



Cuestiones Básicas  
Lecturas: 661 Pages: 20



La Protección Internacional  
de las Inventiones  
Lecturas: 876 Pages: 88



¿Por qué solicitar un diseño  
industrial en España?  
Lecturas: 474 Pages: 4

02



Subvenciones de la Oficina Española de Patentes y Marcas y distribución de las mismas



## Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior

La OEPM promueve la protección exterior de las innovaciones españolas con el fin de impulsar la explotación de nuestra tecnología y fomentar la transferencia de ésta.

En el año 2012, por séptimo año consecutivo, se han convocado ayudas para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior.

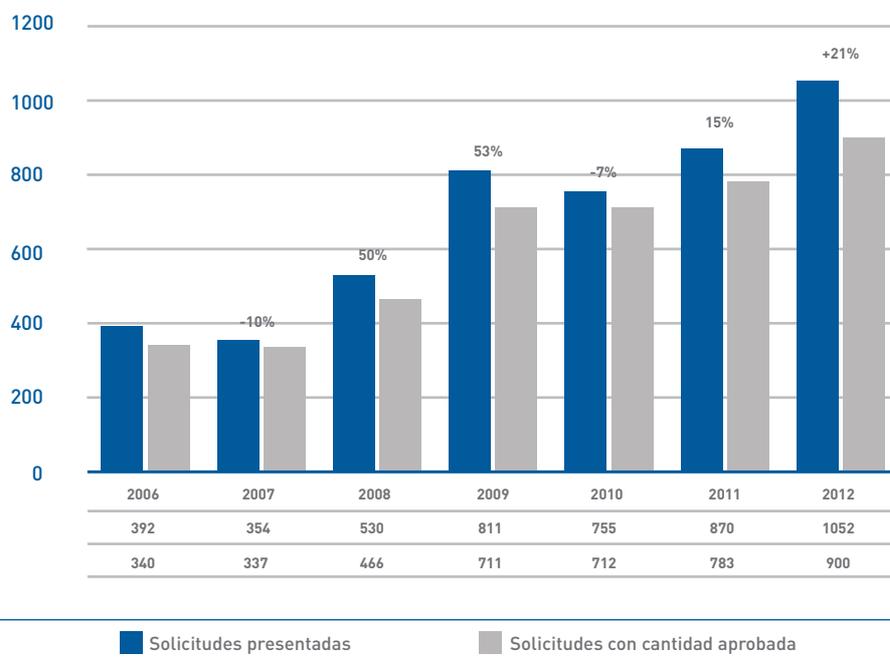
Se han destinado 3.637.225,09 euros a dichas ayudas, lo que supone un 3,65% más que el año anterior.

Se subvenciona hasta un 90% de las tasas y traducciones a la PYME y personas físicas y hasta el 80% al resto de los solicitantes (fundaciones, agencias estatales, particulares, etc.).

En la convocatoria de 2012 se han concedido 900 subvenciones, que han correspondido a 3.580 invenciones.

La evolución del número de solicitantes y de solicitudes concedidas por convocatoria se refleja en el gráfico siguiente:

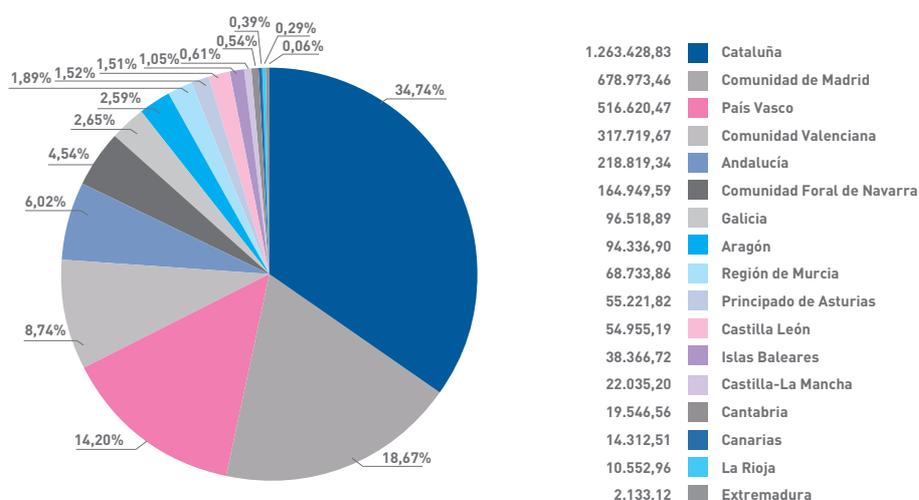
### Solicitudes



Hay que destacar que un 18% de los solicitantes han utilizado el Sistema de la Patente Europea para extender sus invenciones, seguidos de un 11% que han utilizado la vía del Sistema Internacional de Patentes PCT para proteger sus invenciones en diferentes países del mundo. Un 8% de los solicitantes han extendido sus protecciones a Estados Unidos, un 4% a China y a Brasil y un 3% a Japón, Méjico y Canadá.

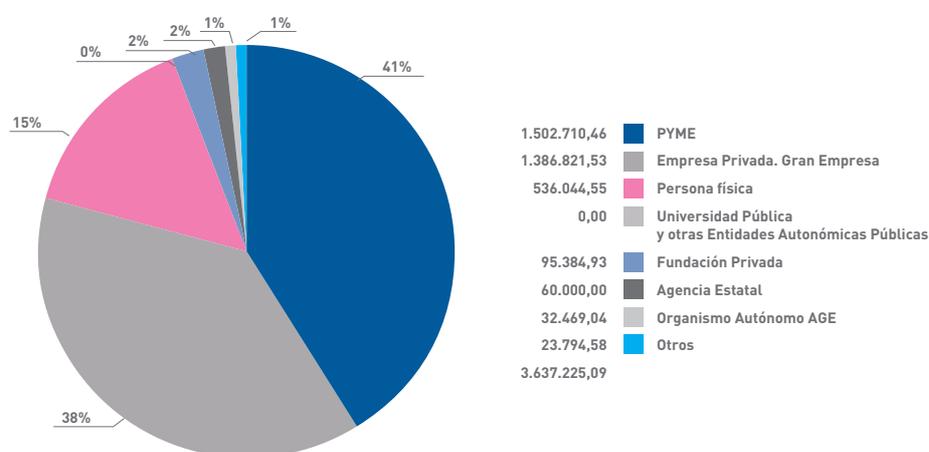
Las seis comunidades autónomas que han recibido mayor porcentaje de subvención son: Cataluña (34,74), Comunidad de Madrid (18,67%), País Vasco (14,2%), Comunidad Valenciana (8,74%), Andalucía (6,02%) y Navarra (4,54%).

### Importe por CCAA - Internacional - 2012



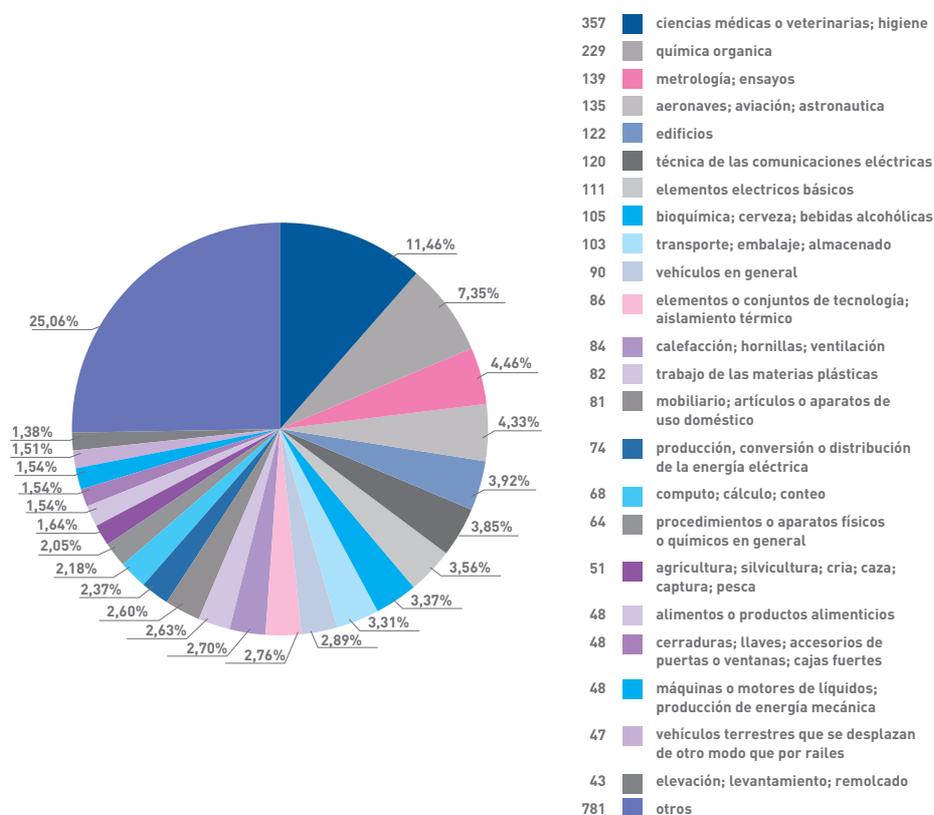
La distribución de la ayuda por tipo de beneficiario ha sido el siguiente: PYME 41,31%, grandes empresas 38,13%, personas físicas 14,74%, fundaciones privadas 2,62%, agencias estatales 1,65%, mientras que el 1,55% restante se reparte entre fundaciones estatales y otros.

### Importe por tipo de Beneficiario - Internacional - 2012



En cuanto a la distribución por sectores tecnológicos destacan los siguientes: Ciencias médicas o veterinarias (11,46%), Química orgánica (7,35%), Metrología, ensayos (4,46%), Aeronaves (4,33%), Edificios (3,92%), Técnica de las Comunicaciones Eléctricas (3,85%) u Elementos eléctricos básicos (3,56%).

### Nº Patentes y Modelos de Utilidad Españoles por Sectores Tecnológicos - Internacional - 2012



## Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles

En el año 2012, por tercer año consecutivo, se han convocado ayudas para fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles. Estas ayudas están dirigidas a fomentar en la PYME y las personas físicas, la protección de las Invenciones mediante patente o modelo de utilidad, subvencionando hasta un 90% de las tasas de solicitud y/o informe del estado de la técnica.

Se han destinado 142.450,56 €, lo que supone un 15% menos que el año anterior.

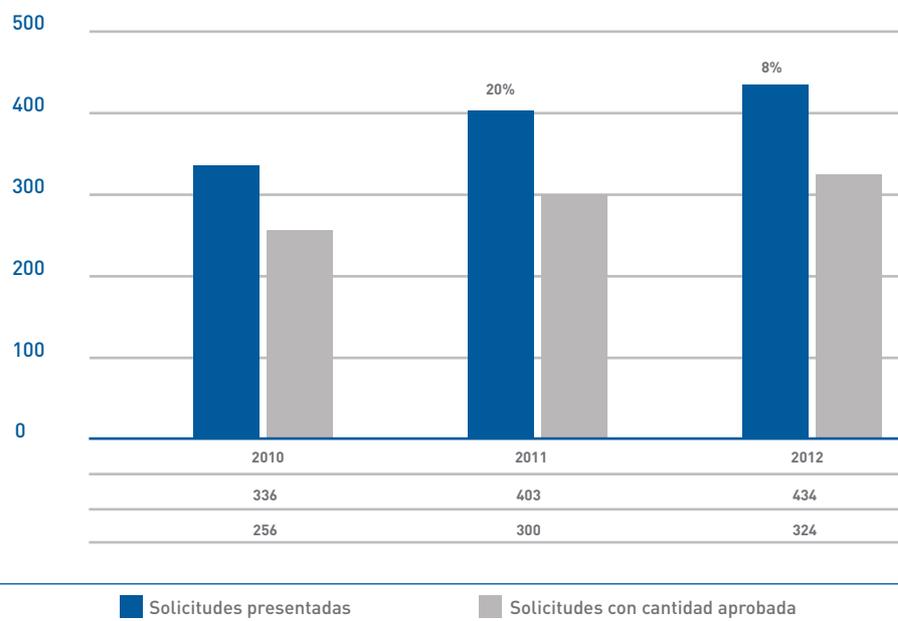
En la convocatoria de 2012 se han concedido 324 subvenciones, que han correspondido a 720 Invenciones.

La distribución de la ayuda por tipo de beneficiario ha sido:

- PYME 61,85%
- Personas físicas 38,15%

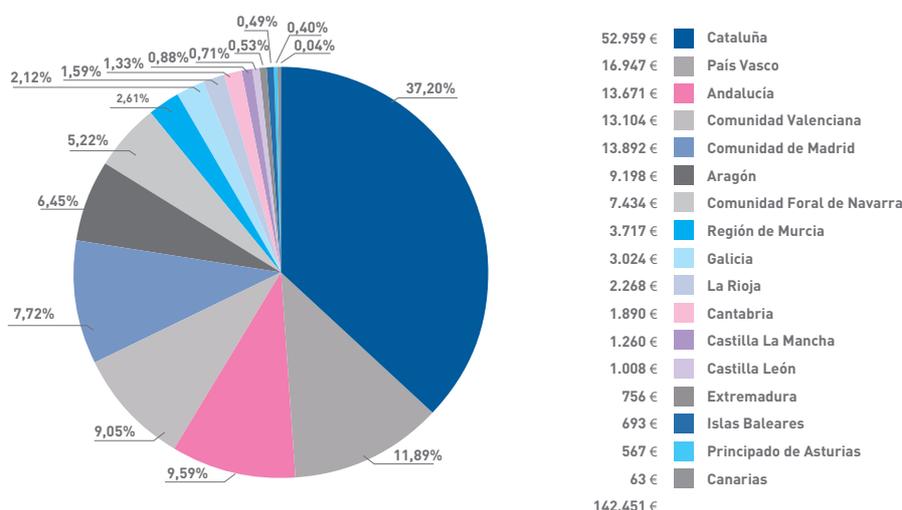
La evolución del número de solicitantes y de solicitudes concedidas por convocatoria se refleja en el gráfico siguiente:

### Solicitudes



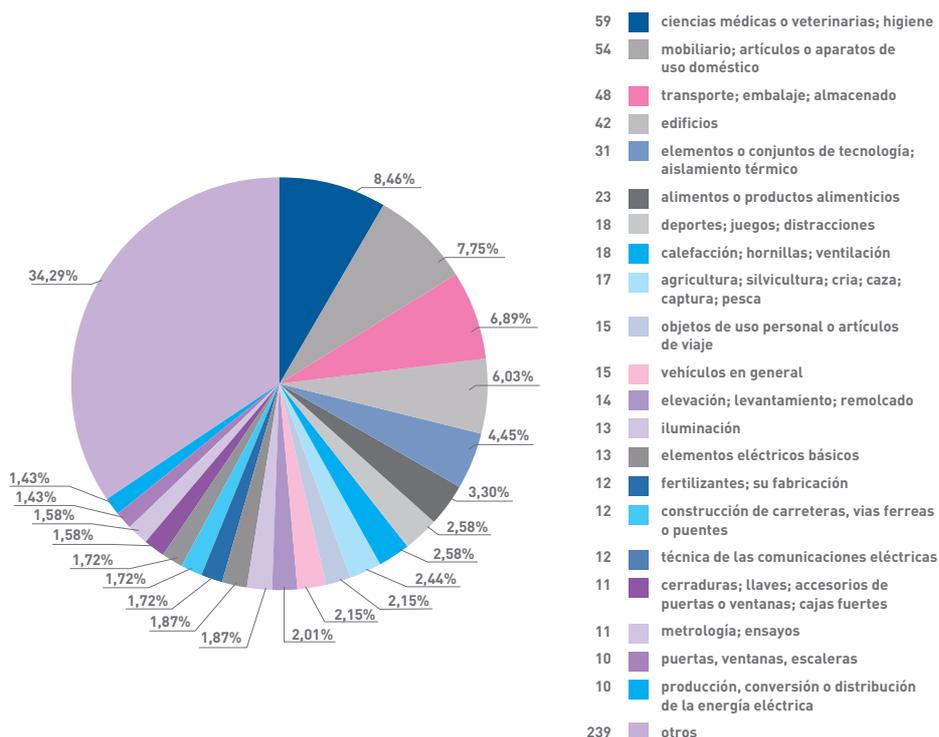
Con respecto al reparto por Comunidades Autónomas destaca la posición de Cataluña que concentra el 37,2% de las ayudas, seguido de País Vasco (11,9%), Andalucía (9,6%), Comunidad de Madrid (7,7%) y Comunidad Valenciana (9,05%).

### Importe por CCAA - Nacional - 2012



En cuanto a la distribución por sectores tecnológicos destacan los siguientes: Ciencias médicas o veterinarias (8,46%), Mobiliario, artículos de uso doméstico (7,75%), Transporte, Embalaje y Almacenado (6,89%), Edificios (6,03%) y Elementos de tecnología, aislamiento (4,45%).

### Nº Patentes y Modelos de Utilidad Españoles por Sectores Tecnológicos - Nacional - 2012



# 03



Convenios de colaboración, acuerdos en materia de propiedad industrial y colaboración con empresas e instituciones



En el 2012 la Oficina Española de Patentes y Marcas ha firmado los siguientes Convenios de Colaboración para facilitar e impulsar el conocimiento de la Propiedad Industrial:



**21 de febrero el Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Alberto Casado Cerviño, firma con el Presidente de LES ESPAÑA-PORTUGAL, José Luis de Miguel Antón**

LES ESPAÑA - PORTUGAL, **Asociación autónoma afiliada a LES Internacional Inc**, es una asociación orientada a la **práctica profesional y de negocio** incluyendo entre sus miembros a ejecutivos de empresa, científicos, ingenieros, académicos, abogados, agentes de patentes y marcas, funcionarios y otras profesiones, tanto de las grandes, medianas o pequeñas empresas, privadas o públicas, como de las universidades y centros de I + D, organizaciones gubernamentales y consultorías.



**18 de Abril de 2012, el Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Alberto Casado Cerviño firma con el Director-Gerente de AIMEN, Jesús Ángel Lago Gestido**



**AIMEN es un centro de innovación y tecnología**, inscrito en el registro de Centros de Innovación y Tecnología (CIT) del Ministerio de Economía y Competitividad, y entidad privada sin ánimo de lucro, cuya finalidad es **fomentar las actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en la industria**, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i en colaboración, de la prestación de servicios tecnológicos, de consultoría o de formación especializada, y todas aquellas otras que ayuden a cumplir sus objetivos.



**4 de Mayo de 2012, el Subsecretario de Industria, Energía y Turismo y Presidente de la OEPM, Enrique Hernández Bento firma con el Director General de SERCOBE, Antonio García-Pons Balaña**



**SERCOBE es la Asociación Española de Fabricantes de Bienes de Equipo**, en la que están integradas actualmente **ciento treinta empresas y grupos industriales y cinco asociaciones sectoriales**, representando a más de **cuatrocientas empresas y agrupaciones** relacionadas con el diseño, la fabricación, el mantenimiento y el montaje de bienes de equipo.




---

### 10 de mayo, el Subsecretario de Industria, Energía y Turismo firmó un Convenio con la Directora General de Gestión del Capital Humano de GAMESA

---



Esta organización es líder mundial dedicada al diseño, fabricación, venta y mantenimiento de aerogeneradores. El Convenio permitirá impulsar un mayor conocimiento de la Propiedad Industrial y su integración en las políticas de la compañía y por tanto una protección más eficaz de los resultados de I+D+i.

---

### 30 de octubre, los ministros de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y de Defensa, Pedro Morenés, firman un protocolo para la promoción de la Propiedad Industrial (PI)

---



Se establece un marco de cooperación con el objetivo de impulsar, estimular y facilitar el conocimiento y la utilización de los derechos de Propiedad Industrial por parte del Ministerio de Defensa en los programas de I+D+i.

---

### 13 de noviembre, la Directora General de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero Márquez firma con el Presidente de ITECAM, Manuel Carrasco Benito

---



ITECAM, el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha, nace hace 10 años con el objetivo de aumentar el espíritu innovador empresarial del sector de la transformación del metal y afines. Su principal objetivo es el de **aumentar la competitividad empresarial e impulsar la generación de nuevos productos y servicios**, por medios de la aplicación de servicios tecnológicos de calidad, formación cualificada adaptada y apoyo e implantación en proyectos e iniciativas de I+D+i empresariales.

---

### 23 de noviembre, el Subsecretario de Industria, Energía y Turismo y presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), el Presidente del Excmo. Cabildo Insular de Gran Canaria, y el presidente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria S.A.U (SPEGC)

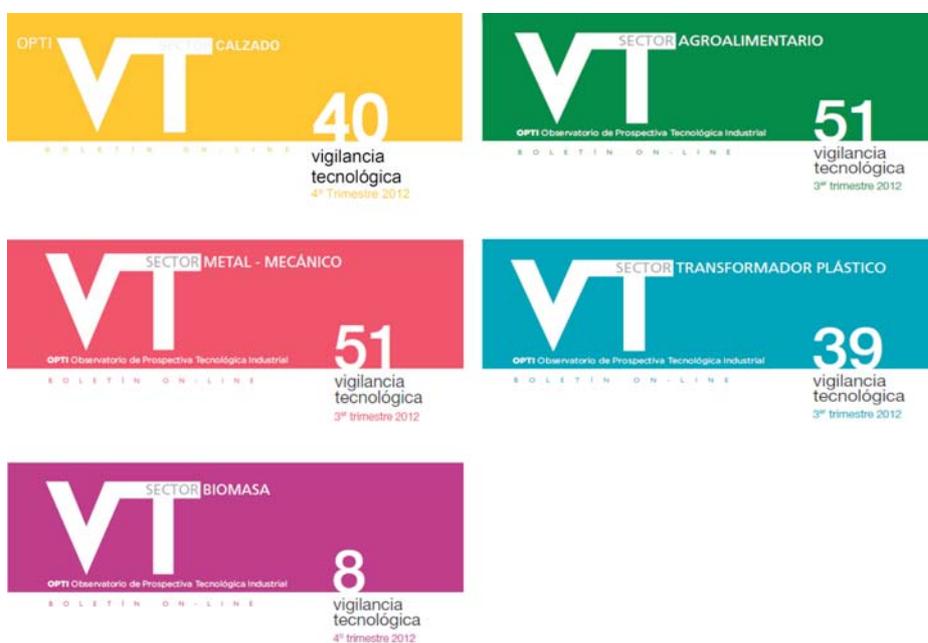
---



Se establece un canal bidireccional de cooperación entre OEPM y SPEGC con el propósito de colaborar en la difusión de los derechos de PI y la gestión de los mismos.

**En el marco de los convenios establecidos por la OEPM se han realizado los siguientes trabajos en materia de Vigilancia Tecnológica, formación y difusión de la Propiedad Industrial:**

**Convenio con OPTI:** desempeño del Secretariado Permanente del Foro de Innovación y Patentes por parte de OPTI y realización conjunta de Boletines de Vigilancia Tecnológica en distintos sectores tecnológicos (*Calzado, Agroalimentación, Sector metal mecánico, Sector transformador plástico, y Energías renovables, Sector biomasa*).



**Convenio con la Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (VET+i):** en colaboración con la referida plataforma que agrupa a empresas del sector veterinario se siguió realizando el Boletín de Vigilancia Tecnológica sobre “*sanidad animal*” con periodicidad trimestral.



Contenido





**Convenio con el Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona:** se realizaron los siguientes cursos:

- Jornadas de estudio y actualización en materia de patentes (*alias* “Los Lunes de Patentes”). Con asistencia de empresas, personal de OTRIs, agentes de Propiedad Industrial, consultores, examinadores de patentes, etc. Profesores de Derecho Mercantil, agentes de patentes europeas, un magistrado de la Audiencia Provincial de Madrid y otros expertos del sector. Se presentaron temas de actualidad que posteriormente fueron ampliamente debatidos por la audiencia.
- Curso avanzado sobre patentes: módulos interdisciplinar y de mecánica; de electrónica y software; de química y farmacia; y de biotecnología y biomedicina
- Curso práctico para preparación del “*European qualifying examination (eqe)*”
- Cursos “*patent highlights*”

Con estos nuevos cursos, organizados en colaboración con el Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona e impartidos en inglés por expertos de reconocido prestigio internacional, se pretende ofrecer información especializada sobre temas de especial interés. Dos han sido los cursos de estas características impartidos:

- **Patents in Life Sciences: An Update**, impartido por tres profesores de la firma Hoffmann-Eitle de Munich
- **Understanding US Patent Reform and What it Means to Your Business**, impartido por dos profesores de la firma Finnegan, Henderson, Farabow, Garrett & Dunner de EEUU



**Convenio con GAMESA:** se realizaron 3 Informes Tecnológicos de Patentes en aplicación del Convenio.



**Convenio con REPSOL:** se realizaron 8 Informes Tecnológicos de Patentes en aplicación del Convenio.



**Convenio con CIEMAT:** se realizó 1 Informe Tecnológico de Patente en aplicación del Convenio, y se realizó conjuntamente OEPM-CIEMAT el Boletín de Vigilancia Tecnológica de Energías Renovables: Biomasa.



**Convenio con CDTI:** realización, como en años anteriores, de Informes de Vigilancia Tecnológica sobre patentes solicitadas en el extranjero por españoles.

---

## Reunión anual de Centros Regionales de Información de Propiedad Industrial

---

Durante los días 26 y 27 de Marzo, tuvo lugar en San Sebastián, la reunión anual de Centros Regionales de Información de Propiedad Industrial.

En esta ocasión, la reunión fue organizada por la Oficina territorial del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco y a la misma acudieron 22 delegados de los Centros Regionales de: Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-León, Extremadura, Galicia, La Rioja, Murcia, Navarra, País Vasco y representantes de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).



La reunión tuvo como objetivo el fortalecimiento e intercambio de experiencias de los diferentes CR y durante la misma cada Centro presentó un resumen de actividades y actuaciones anuales, seguida de una discusión sobre la situación actual de los Centros y sus perspectivas de futuro.

Durante estos dos días se puso de manifiesto la necesidad de resaltar la labor de los Centros por la importancia que tiene en la promoción de la Propiedad Industrial entre las empresas locales y la mejora de la competitividad de las mismas.

En la actualidad la OEPM tiene firmados Convenios de colaboración con 14 CC.AA. en materia de cooperación y prestación de servicios en materia de Propiedad Industrial y como consecuencia de los mismos surge la creación de los Centros Regionales de Información de Propiedad Industrial.

## Colaboración con Plataformas Tecnológicas

Las Plataformas Tecnológicas Europeas (European Technology Platforms–ETP), instrumentos creados para garantizar la Estrategia de Lisboa y dirigidos por la industria, pretenden englobar a distintos agentes implicados en un determinado sector tecnológico con objeto de definir los objetivos de investigación y de desarrollo tecnológico a medio y largo plazo para dicho sector. Por su parte, las Plataformas Tecnológicas Españolas suponen un interesante y exitoso instrumento de refuerzo y complemento de las europeas y permiten encaminar esfuerzos hacia un escenario más comprometido, planificado y estructurado de la innovación.

Por ello, la política de la OEPM, dentro de su Estrategia 2012-2014 en materia de Propiedad Industrial para empresas y emprendedores, contempla como una de sus líneas a seguir “aumentar la concienciación empresarial sobre la PI” mediante la organización de jornadas y seminarios de difusión de la PI entre la PYME, implicando a elementos multiplicadores como las Plataformas Tecnológicas Españolas.

En este contexto, durante los meses de junio, julio y septiembre se han celebrado distintas jornadas de trabajo entre las Plataformas Tecnológicas y la OEPM poniéndose de manifiesto la necesidad de implantar una cultura de la innovación protegida en nuestros sectores industriales como puerta al beneficio tecnológico y empresarial dentro y fuera de nuestro país.



El núcleo central de estas jornadas ha corrido a cargo de las propias Plataformas que expusieron sus ámbitos de actuación, sus actividades en el marco de la Propiedad Industrial y sus propuestas de colaboración con la OEPM.

Con objeto de iniciar una fructífera colaboración con dichas Plataformas, dos examinadores de patentes especializados en el sector tecnológico objeto de cada Plataforma fueron designados como enlaces con las mismas para cada una de las 40 Plataformas Tecnológicas existentes. Así durante el último trimestre de 2012 y fruto de esta colaboración la OEPM ha participado en 23 eventos organizados por las mismas cuyo objetivo ha sido difundir el uso de la Propiedad Industrial entre los miembros de las mismas.

---

## **Foro de innovación y patentes**

---

El Foro de innovación y patentes es un órgano de reflexión y consulta en el que están representados los principales sectores españoles de innovación y patentes. Se celebró una sesión a final de año donde además de presentarse las actividades realizadas por la OEPM a lo largo del año se debatieron otros temas de interés para el sector.

04



La Oficina Española de Patentes y Marcas  
y su proyección internacional



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

---

## Noticias internacionales

---

- 9 y 10 de julio tuvo lugar la visita de la **Delegación de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia**.

El objeto de la misma consistió en una serie de reuniones con los Directores de los diferentes departamentos para conocer in situ el funcionamiento de la OEPM, en un momento en que la Oficina de Colombia se halla inmersa en un proceso de expansión. Del mismo modo, se trató el tema de CIBEPYME, plataforma deudora de CEVIPYME y para la que Colombia se postuló para servir como experiencia piloto.

- 23 de marzo, **Carlos Mazal**, Director de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) estuvo con nosotros con el fin de tratar determinados aspectos para la organización de la reunión de Cádiz, celebrada los días 16 y 17 de julio de 2012.
- 22 y 23 de marzo nos visitó una delegación de la **Oficina de la Propiedad Intelectual de Montenegro (IPO MN)** con la intención de conocer el funcionamiento de la OEPM, estrechar lazos y mejorar el intercambio de información.
- 10 y 11 de abril **François-Regis Hannart**, director de Cooperación Europea e Internacional de la OEP y **Patrizia Biani**, responsable de la Cooperación OEP-España visitaron la OEPM para explicar el Bilateral Cooperation Plan (BCP), nuevo marco de cooperación de la OEP con las diferentes oficinas europeas y que sustituye al antiguo National Action Plan (NAP). Del mismo modo, sirvió esta visita como incentivo a la OEPM para aumentar las actividades de difusión y formación que lleva a cabo en colaboración con la OEP.

---

## Registro Internacional de Diseños

---

El Diseño Internacional se enmarca en un sistema de Registro Internacional de Diseños para países que están integrados en el Arreglo de La Haya que comprende las Actas de 1934, 1960, 1967, Protocolo de Ginebra de 1975 y el Acta de Ginebra de 1999.

El 18 de septiembre de 2012, España solicitó la terminación de la aplicación del Acta de Londres de 1934, debido a que está cayendo en desuso y a que en la gran mayoría de las ocasiones, los registros internacionales de diseños se hacen siguiendo lo dispuesto del Acta de 1999, también relacionada con el Arreglo de La Haya.

---

## Incorporación de la Legislación Española en materia de PI en la base de datos jurídica de OMPI “WIPO Lex”

---

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), con la colaboración de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), ha introducido en su base de datos jurídica, “WIPO Lex”, los textos íntegros de la legislación principal y subsidiaria de España que conforman el marco jurídico de la Propiedad Industrial.

WIPO Lex es un **servicio de búsqueda** única para leyes nacionales y tratados sobre Propiedad Intelectual de miembros de la OMPI, la OMC y de las Naciones Unidas que se creó con fines puramente académicos. Está disponible, gratuitamente al público, en tres idiomas, español, inglés y francés y parte en chino. También presenta información relacionada que elabora, analiza e interpreta dichas leyes y tratados.



---

## Acuerdo con la República Checa. Patent Prosecution Highway

---

El 27 de Marzo tuvo lugar en Múnich la firma de un acuerdo internacional de la OEPM con la Oficina de Patentes de la República Checa, con el objeto de compartir los resultados de trabajo de ambas oficinas.

Se concede de esta forma un trato recíproco a los solicitantes españoles y checos de patentes para el acceso a un procedimiento acelerado de concesión de patentes. El solicitante español que, habiendo obtenido un informe del estado de la técnica favorable a la patentabilidad de su invención, podrá acudir a la Oficina de Patentes Checa y solicitar de forma gratuita el procedimiento acelerado de examen, adjuntando el informe positivo de la OEPM.

Este tratado de cooperación técnica busca evitar la duplicación innecesaria de trabajos que llevan a cabo las Oficinas nacionales de Patentes teniendo como resultado la reducción de los plazos de entrega de informes y mejorando el servicio de las oficinas de patentes en términos de calidad y rapidez.

---

## Cooperación OEPM-OAMI

---

Dentro de las actividades de cooperación de la OEPM con la Oficina Armonizadora del Mercado Interior (OAMI) para el año 2012 se engloban los siguientes proyectos: el Acuerdo de Cooperación Técnica, el Fondo de Cooperación, el Programa de Convergencia y TM-View.

- **Acuerdo de Cooperación Técnica de la OEPM**

Este Acuerdo se remonta al año 2006. Desde entonces y, renovándose de forma anual, se han llevado a cabo actividades de promoción, información, difusión y asesoramiento sobre la marca y diseño comunitarios.

- **Fondo de Cooperación**

El Fondo de Cooperación fue diseñado para promover la armonización y la modernización de las oficinas nacionales de Propiedad Industrial, así como para ayudar a los usuarios del sistema de marcas y diseños comunitarios. Los expertos de la OEPM participan en 12 de los 18 grupos de trabajo existentes, como por ejemplo, el de aprendizaje electrónico que proporcionará una plataforma para la formación por medios electrónicos, el dedicado a la creación de un portal común para solicitudes o el centrado en el desarrollo de una base de datos multimodular (marcas, dibujos, modelos y titulares) para facilitar la ejecución de los derechos de Propiedad Industrial.

- **Programa de Convergencia**

El Programa de Convergencia busca alcanzar un marco común en una serie de aspectos en los que las oficinas de Propiedad Industrial de la Unión Europea mantienen prácticas divergentes como pueden ser: el ámbito de la protección de las marcas en blanco y negro, los motivos de denegación relativos -probabilidad de confusión- o los motivos de denegación absolutos -marcas figurativas-. Se han creado grupos de trabajo para tratar estos temas en los que participan expertos de la OEPM. Este Programa complementa la labor sobre las herramientas comunes de TI que se está llevando a cabo en el marco del Fondo de Cooperación.

- **TMview**

TMview es una herramienta informática que permite al usuario buscar, gratuitamente, las marcas de todas las Oficinas participantes, como la OEPM, a nivel tanto nacional como internacional y de la UE. TMview pretende ser una plataforma para los datos de los 27 Estados miembros de la UE, además de la información procedente de la OAMI y la OMPI.

## **Nueva herramienta de consulta para los diseños europeos**

En el contexto de la cooperación entre las oficinas europeas de marcas y diseños se han puesto en marcha 9 nuevas herramientas entre las que destaca por su importancia Designview.

- Designview contiene más de 322.000 referencias a diseños tramitados por la Oficina Española de Patentes y Marcas, OEPM, incluyendo su estatus jurídico. La herramienta permite la búsqueda simultánea en los datos bibliográficos de oficinas como la Oficina de Armonización del Mercado Interior, OAMI, Bulgaria, Benelux, Estonia, Grecia, Portugal y Eslovaquia.

- **Puede consultarse en:**

<http://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome;jsessionid=D8C3A4833ED2A0311AFF0933ECF1479D.tmdsview2>

[www.tmdn.org](http://www.tmdn.org)

## Clasificación Internacional de Niza de Productos y Servicios para el Registro de Marcas

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI), en el marco de los programas de cooperación y convergencia entre las oficinas comunitarias de marcas, han llegado al acuerdo de ofrecer a sus usuarios una base de datos en español, común y armonizada, de productos y servicios para el registro de marcas.

### Spanish Day



The poster features three logos at the top: the Spanish coat of arms with the text 'MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO', the OEPM logo with 'Oficina Española de Patentes y Marcas', and the OAMI logo with a blue circle and yellow stars. The main text is centered and reads: 'SPANISH DAY', 'Día nacional de la marca y diseño comunitarios', '28 de noviembre de 2012', 'Sala de Usos Múltiples, pl. 16', 'Oficina Española de Patentes y Marcas'.

**SPANISH DAY**  
**Día nacional de  
la marca y  
diseño comunitarios**  
**28 de noviembre de 2012**  
**Sala de Usos Múltiples, pl. 16**  
**Oficina Española de Patentes  
y Marcas**



## Cooperación OEPM-OEP

Tiene lugar en la sede de la OEPM una reunión entre la Oficina Europea de Patentes (OEP) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) con el fin de establecer el **Plan de Cooperación** entre ambas oficinas. La Delegación de la OEP ha estado liderada por el Director Principal responsable de la Cooperación Europea e Internacional y por parte de la OEPM, por su Director General.

En el curso del encuentro, se establecieron las **líneas de cooperación entre ambas oficinas para el período 2012-2015** en materia de formación, implementación de servicios electrónicos de información de patentes y actividades para difundir y potenciar la utilización del sistema de patentes entre el tejido productivo español.

## Examen Agente Europeo de Patentes

Del 5 al 8 de marzo se celebró en Madrid el examen de Agente Europeo de Patentes cuyo título, expedido por la OEP, permite a su titular representar a los solicitantes de patentes europeas ante la Oficina Europea de Patentes.

La Oficina Española de Patentes y Marcas asumió la organización de este examen colaborando con la OEP en su intención de facilitar las condiciones de realización de las pruebas a los candidatos españoles, evitando así su desplazamiento a Alemania.

Se presentaron al examen 99 candidatos españoles de los que 17 aprobaron el examen.

## Cooperación con Iberoamérica Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial y Promoción del Desarrollo

### Reunión preparatoria de la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Cádiz, 16 y 17 de julio de 2012)

Dentro de la proyección internacional de la OEPM en general y del estrechamiento de lazos con la comunidad iberoamericana en particular, destacó la celebración en Cádiz de la Reunión Preparatoria de la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, durante los días 16 y 17 de julio de 2012.

El objeto de este encuentro fue tratar en exclusiva aspectos relacionados con la Propiedad Industrial para, de esta manera, y a través de un comunicado especial, remitir las conclusiones sobre este ámbito a la Cumbre Iberoamericana para su aprobación definitiva.

En el transcurso de estas reuniones jugó un papel crucial el Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial y Promoción del Desarrollo que, aprobado en 2011, comenzó a aplicarse en 2012.

Así, en reuniones paralelas se elaboraron los proyectos de reglamento del Programa Iberoamericano y el plan operativo para el primer año, en el que se contenía, divididas por componentes, las actividades a realizar en el marco del Programa.





Posteriormente, el 16 y 17 de noviembre de 2012, tuvo lugar **en Cádiz la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno**, bajo el título **“Una relación renovada en el bicentenario de la Constitución de Cádiz”**.

En el campo de la Propiedad Industrial, la XXII Cumbre Iberoamericana aprobó los proyectos de reglamento y plan anual de actividades que se habían elaborado en la reunión preparatoria.

De esta manera, se refuerza y consolida el Programa Iberoamericano, que tiene como objetivo general ofrecer a las PYMES, a las universidades y a los centros de investigación iberoamericanos, un ambiente integrado de promoción y protección de los derechos de Propiedad Industrial para favorecer su participación en los sistemas globales y regionales de Innovación.



### **Programa CIBIT 2012**

El Programa CIBIT (Capacitación Iberoamericana en materia de Búsquedas y Examen de Patentes), tiene por finalidad formar a examinadores de patentes iberoamericanos en la metodología de búsquedas en las diferentes bases de datos documentales y en la familiarización con los servicios de información tecnológica.

Contó en el año 2012 con dos participantes de la Oficina de Propiedad Industrial Cubana, dos participantes del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y dos participantes de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial de República Dominicana.

### **Cursos en línea sobre gestión y evaluación de patentes y sobre gestión y evaluación de marcas**

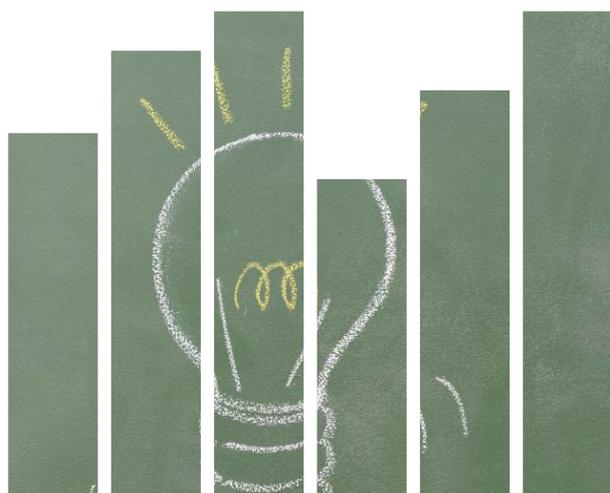
Organizados anualmente por la OEPM en colaboración con la Fundación CEDDET, en la edición de 2012 participaron aproximadamente 30 funcionarios de Oficinas Iberoamericanas de Propiedad Industrial.

### **XXIX Seminario de Marcas para Funcionarios Iberoamericanos**

De carácter anual, se celebró el curso de formación de funcionarios iberoamericanos en materia de Propiedad Industrial, especialidad marcas. Fueron cinco días lectivos durante los cuales se impartieron clases teóricas y prácticas tanto de las marcas nacionales como internacionales.



05



La Oficina Española de Patentes y Marcas  
y la defensa de los derechos de propiedad industrial



Oficina Española  
de Patentes y Marcas





## Premios Alce 2012

La Campaña “Eclipse de Webs” (Marcas Tu Futuro) que OEPM y ANDEMA organizaron con ocasión del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, ha cosechado su primer premio: **el de Mejor Campaña Online en los Premios ALCE 2012**, otorgado por la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante.

## Repercusión de la campaña

### 1. 26-A, día del primer “eclipse de webs” - ANTENA 3 TV

[www.antena3.com/.../26a-dia-primer-eclipse-webs\\_20120...](http://www.antena3.com/.../26a-dia-primer-eclipse-webs_20120...) En caché Compartir  
Compartido en Google+ Ver la publicación  
26/04/2012 – El eclipse virtual es parte de la campaña “**Marcas tu futuro**”, con la que se pretende llamar a la reflexión del ciudadano sobre la identidad de ...  
Visitaste esta página el 7/03/13.

### 2. Vídeo campaña “Marcas tu futuro”, promovida por OEPM y ANDEMA ...

[oepm-stopfalsificaciones.es/.../2012\\_05\\_16\\_VideoCampa...](http://oepm-stopfalsificaciones.es/.../2012_05_16_VideoCampa...) En caché Compartir  
Compartido en Google+ Ver la publicación  
16/05/2012 – Vídeo campaña “**Marcas tu futuro**”, promovida por OEPM y ANDEMA, con ocasión de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Industrial ...

### 3. Nueva campaña: Marcas tu futuro

[www.madrimasd.org/.../patentesymarcas/.../nueva-campan...](http://www.madrimasd.org/.../patentesymarcas/.../nueva-campan...) En caché Compartir  
Compartido en Google+ Ver la publicación  
18/04/2012 – Aprovechando que el próximo día 26 de Abril, se celebra el Día Mundial de la Propiedad Industrial, la Asociación nacional de la **Marca** ...

### 4. Marcas tu futuro

[noticias.universia.es/tag/Marcas-tu-futuro/](http://noticias.universia.es/tag/Marcas-tu-futuro/) En caché Compartir  
Compartido en Google+ Ver la publicación  
26/04/2012 – Resultados de noticias clasificadas con el tag **Marcas tu futuro**.

### 5. Marcas tu Futuro con el Eclipse de Webs | Santiago Mediano ...

[santiagomedianoabogados.wordpress.com/.../marcas-tu-fu...](http://santiagomedianoabogados.wordpress.com/.../marcas-tu-fu...) En caché Compartir  
Compartido en Google+ Ver la publicación  
23/04/2012 – Just another WordPress.com site (por Santiago Mediano Abogados)



**EL 26 DE ABRIL DE 2012**  
TENDRÁ LUGAR EL PRIMER GRAN ECLIPSE DE WEBS

**FALTAN**

Días	Horas	Minutos	Segundos
001	19	45	14

El próximo 26 de abril a las 9 de la mañana empezará a ser visible el primer gran Eclipse de webs.

Es de las marcas nacionales e internacionales de todos los sectores, haciendo un mismo mensaje a la sociedad en sus websites.

El eclipse será visible hasta las 20:00 horas.

MARCA PARTICIPANTE | TWITTER | FACEBOOK | G+ | LINKEDIN

## 7 de junio. Día Mundial Antifalsificación

Con motivo de la presentación del Día Mundial Antifalsificación, ha tenido lugar una rueda de prensa celebrada en el Aeropuerto de Barajas, Madrid.

En la rueda de prensa participan la Delegada Especial de la Agencia Tributaria en Madrid, Raquel Catalá; la Directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia, Pilar Jurado; el Director de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), José Antonio Moreno; el Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Alberto Casado; el Presidente de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (AFYDAD), Xavier Berneda; y el Director General de la Asociación Española de la Economía Digital (ADigital), José Luis Zimmermann.

Los organizadores han querido resaltar la importancia de las compras por internet para la adquisición de mercancía falsa. Según los datos aportados por la Agencia Tributaria, los productos falsos enviados a través de 'courier' (transporte urgente) y correo postal, las dos vías que aglutinan las falsificaciones compradas por internet, supusieron el 10% de todas las retenciones que practicó el Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria.

Tanto la Agencia Tributaria como la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca han recordado la importancia de la concienciación ciudadana para rechazar el consumo de este tipo de productos.



## Balance de la lucha sobre los delitos contra la Propiedad Industrial e Intelectual

**El Cuerpo Nacional de Policía y la Guardia Civil incautaron en el año 2011 casi 9 millones de objetos falsificados cuyo valor se estima en más de 694 millones de euros.**

- Los sectores de los soportes de almacenamiento digital, la electrónica y los juguetes, y audiovisual fueron los más afectados económicamente
- Andalucía, Madrid y Cataluña son las Comunidades Autónomas con mayor número de intervenciones policiales y de objetos intervenidos

Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado desarrollaron 2.348 intervenciones y detuvieron o imputaron a 2.101 personas por delitos contra la Propiedad Industrial e intelectual en el año 2011. Asimismo, se incautaron 8,79 millones de objetos valorados en más de 694 millones de euros. Estos son los principales datos del balance de las intervenciones del Cuerpo Nacional de Policía y de la Guardia Civil contra la piratería industrial e intelectual publicado por el Ministerio del Interior en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema), asociación adscrita al Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Del total de las intervenciones realizadas, el 67,9% corresponde a productos que se encuadran dentro de la Propiedad Industrial y solo el 32,1% contra propiedad intelectual. El estudio se refiere, exclusivamente, a la mercancía intervenida, no incluyéndose el perjuicio económico derivado de la explotación en Internet de derechos de propiedad intelectual no autorizados por los titulares de los citados derechos. La valoración total de la mercancía intervenida ha aumentado más de un 50% respecto a 2010 (694 millones de euros en 2010 frente a 461 millones el año anterior). Por Comunidades Autónomas, Andalucía y Madrid vuelven a liderar el número de intervenciones totales realizadas.

Por sectores, el más perjudicado fue el de los CDs/DVDs/ANALOGOS (28,1% del total), electrónica/maquinaria (21,3%) y juguetes (7,8%). En comparación con el año anterior hay que destacar el descenso en peso de los sectores textil y de la marroquinería, manteniéndose en tercer lugar el de los juguetes, con los consiguientes peligros que se producen para la salud y la seguridad.

## Lucha contra los delitos contra la Propiedad Industrial e Intelectual

El informe apunta como conclusiones, en relación con la de la distribución ilegal de mercancías:

- Los delitos y faltas han disminuido un 31,1% respecto al año anterior y las detenciones e imputaciones un 40,2%
- Los objetos intervenidos han disminuido un 9,5%, sin embargo, su valoración ha aumentado un 50,5%
- Las Comunidades Autónomas en que más delitos y faltas se han conocido continúan siendo Andalucía, Madrid y Cataluña, por este orden.

---

## Informe: “Impacto de las marcas en la economía y sociedad españolas”

---

El informe “Impacto de las marcas en la economía y sociedad españolas”, que ha sido encargado por la OEPM y ANDEMA a un grupo de investigadores del Departamento de Marketing de la Universidad de Alicante, tiene como finalidad cuantificar el valor de las marcas en la economía y en la sociedad españolas en un marco temporal bien definido: año 2010. El Informe tiene carácter multisectorial, y ha tenido en cuenta más de 40 sectores económicos representativos del tejido industrial español.

La presentación de dicho informe contó con la presencia de la Directora General de la Oficina Española de Patentes (OEPM) y el Presidente de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA).

El valor y la importancia de la marca radican en su capacidad para contribuir al establecimiento de relaciones de confianza entre empresas y consumidores.

Desde una perspectiva empresarial, las marcas sirven como elementos diferenciadores e identificadores, proyectando la imagen y la reputación de los productos o servicios de la empresa.

Con el objetivo de estimar el impacto de las marcas en la economía y en la sociedad españolas, se ha identificado una muestra inicial de empresas activas (312.381 empresas) que cuentan al menos con un trabajador y con un nivel de facturación superior a los 1.000 euros en el año 2010. De ellas se ha utilizado para el estudio aquellas que tenían al menos dos marcas registradas (22.177).

Se han examinado las siguientes magnitudes: Empleo, PIB, Impuestos y tributos, Exportaciones, I+D, Contribución al Comercio y Publicidad, ya que constituyen en gran medida el motor del crecimiento y generación de riqueza para la sociedad española.

Las marcas son clave en el sector del Comercio, generando un volumen de negocio de más de 400.000 millones de euros (un 60% del total) y en la proyección exterior del país, ascendiendo el valor de las exportaciones atribuibles a las marcas más de 125.600 millones de euros (un 45% de las Exportaciones de la economía española).

La participación de las marcas en la inversión publicitaria suponen 3.867 millones de euros (más del 75% del total).

Además desempeñan un papel fundamental en su impulso de la I+D, con un gasto total en torno a los 4.100 millones de euros (un 55% del total de la I+D española) y en su contribución al Producto Interior Bruto (PIB), con un valor superior a los 400.000 millones de euros (un 40% del PIB español).

Las marcas permiten a la Administración ingresar 73.500 millones de euros en concepto de diferentes tributos (un 46% del total de ingresos tributarios) y 70.500 millones de euros en concepto de cotizaciones a la Seguridad Social de empresas y trabajadores.

En lo referente a su contribución al Empleo, las marcas ocupan a más de 6 millones de trabajadores (un 33% del total del empleo).

---

## Concurso de Carteles. Lucha contra la falsificación

---

Con objeto de incentivar la capacidad creativa de diseñadores y emprendedores, **ANDEMA**, con el apoyo de la **OEPM**, ha lanzado un concurso de carteles destinado a premiar el mejor diseño de cartel basado en un lema original relativo a la lucha contra las falsificaciones para la campaña que tendrá lugar con ocasión del **Día Mundial Antifalsificación 2013** el próximo 7 de Junio, que se centrará en el objetivo de promover la concienciación social y el respeto de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual frente al fenómeno de las falsificaciones.

El jurado estaba compuesto por representantes de la OEPM, de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca, OAMI, Agencia Española de Administración Tributaria y Ministerio de Defensa.

Al certamen se presentaron 92 carteles, de los cuales fueron premiadas las siguientes obras:

- **Primer premio:** Castaño Oscuro. ¿En qué se parece una castaña a un huevo? Que no te "metan" castañas.
- **Segundo premio:** No muerdas el anzuelo.
- **Tercer premio:** AGV. Marca o-falsa.

06



¿Donde hemos estado presentes en 2012?





## Salón Miempres.A

La Oficina Española de Patentes y Marcas, ha estado presente un año más en el salón Miempres.A que se celebró en el Palacio de Congresos de Madrid, el 14 y 15 de febrero.

Es un Salón diseñado y pensado para fomentar el espíritu emprendedor y apoyar el desarrollo de las PYME.

## Egética Expo-Energética

Del 29 de febrero al 2 de marzo Feria Valencia organizó Egética Expo-Energética, la Feria Internacional de la Eficiencia Energética y Nuevas Soluciones Tecnológicas en Energías Renovables y convencionales.

Egética Expo-Energética ofrece a todos los sectores del mercado energético la oportunidad de promover sus últimas tecnologías, sus soluciones y aplicaciones prácticas a una audiencia profesional e internacional, lo cual propicia una excelente oportunidad de aumentar su presencia en el mercado.

Este año ha contado con un espacio expositivo propio, **EGÉTICA-EXPOENERGÉTICA INNOVACIÓN**, en el que las empresas seleccionadas han mostrado sus productos o servicios.

La Oficina Española de Patentes y Marcas, ha estado presente en este evento informando sobre los servicios que presta y dando una conferencia sobre "Gestión de los Derechos de Propiedad Industrial".



## International Patent Information Conference & Expositions, IPI-ConfEx 2012

La OEPM ha estado presente en la celebración de IPI-ConfEx 2012 en Barcelona, durante los días 11-14 de marzo.

Este evento es un punto de encuentro de diversos grupos de usuarios y de profesionales del mundo de la información de patentes en Europa. La conferencia y la exposición están diseñadas para informar sobre los últimos progresos técnicos llevados a cabo en este campo. También proporciona un foro para el intercambio de ideas.

En esta edición la OEPM ha presentado un póster ilustrativo sobre los servicios electrónicos que ofrece a sus usuarios.

---

## Premios del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra

---

Entre los días 18 y 22 de abril la OEPM participó en el 40º Salón Internacional de Invenciones de Ginebra, organizado por el Gobierno Federal Suizo, el Ayuntamiento de la ciudad de Ginebra y la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI).

Considerado el evento más importante a nivel mundial sobre invenciones ha congregado en esta edición a:

- 789 expositores de 46 países diferentes, proceden en su mayoría de Europa (48%), aunque seguidos de cerca por los países asiáticos (47%).
- 60.000 visitantes de todo el mundo, repartidos entre público general (45%) y personas de negocios especializadas en el sector (55%).

El premio de la Oficina Española de Patentes y Marcas se ha otorgado a **Leopoldo Díez Cantó** por su invención "Procedimiento de corte de piezas pétreas", por el que se logran grosores delgados y de poco peso en mármoles para la decoración de paredes y techos. También ha recibido el premio de la oficina García Cabrerizo.

**Nicolás Peñafiel Saez** ha recibido medalla de oro y Premio del Centro Europeo de Investigaciones Aplicadas por su "Botella beronesa con contacto permanente de corcho y vino incluso en su posición vertical".

**Vicente Blazquez Navarro** ha recibido otra medalla de oro por su "Sistema de mantenimiento intensivo para redes de gases y vapor".

La delegación española, que presentaba 9 invenciones, ha obtenido en total:

**3 Medallas de Oro**

**1 Medalla de Plata**

**4 Medallas de Bronce**

---

## Barcelona, Tecnologías de la Alimentación

---

En mayo estuvimos en Barcelona, Tecnologías de la Alimentación, uno de los principales encuentros europeos de maquinaria y soluciones tecnológicas para la industria alimentaria. Gracias al modelo "Tres salones, una feria", BTA agrupa bajo un mismo techo los sectores Tecnocárnica, Tecnoalimentaria e Ingretectno presentando así una oferta completa y transversal.

**BTA 2012**  
UNA FERIA, TRES SALONES  
ONE EXHIBITION, THREE TRADE SHOWS

**TECNOCÁRNICA + TECNOALIMENTARIA + INGRETECNO**

Bta. -Barcelona tecnologías de la alimentación- constituye uno de los principales encuentros europeos de maquinaria y soluciones tecnológicas para la industria alimentaria. Gracias al modelo "tres salones, una feria", Bta. agrupa bajo un mismo techo los sectores Tecnocárnica, Tecnoalimentaria e Ingretecnó presentando así una oferta completa y transversal.

Una de las principales virtudes de Bta. radica en su vocación de servicio y la capacidad de adecuarse a las demandas del sector. Tras la positiva experiencia de 2009, el salón vuelve a celebrarse simultáneamente con **Hispack -Salón Internacional del Embalaje** consolidando un modelo de éxito que cubre todas las necesidades tanto de la oferta como de la demanda, y ofreciendo una propuesta de más valor para el expositor. Esta alianza estratégica atraerá más de 50.000 profesionales de todo el mundo.

**Los Salones**  
Leer más

**Video de Bta. 2012**  
Leer más

**Listado de expositores Bta. 2012**  
Listado de empresas participantes  
Leer más

**METALQUÍMICA**

## BIEMH 2012

La bienal española de la máquina herramienta se ha convertido en una de las ferias más importantes del sector a nivel europeo.

En la 27ª edición se han dado cita los fabricantes y distribuidores más relevantes para que visitantes de todo el mundo puedan ver y conocer los últimos desarrollos, tecnologías y servicios de empresas líderes en su especialidad.

## Biospain 2012

## Expopyme, Salón profesional de productos y servicios para pymes

La OEPM estuvo en Expopyme, foro itinerante de ámbito nacional dirigido a los profesionales de la PYME. En España más del 80% del tejido empresarial está formado por PYMES y microempresas. Conscientes de esta realidad desde el año 2006 se puso en marcha esta iniciativa por distintas ciudades y comunidades autónomas, con una gran diversidad y variedad de participantes y visitantes en cada una de sus ediciones y con la intención de dar así la posibilidad de participar a todas las PYMES independientemente de su lugar de procedencia.



---

## Imex

---

IMEX concentra una oferta eficaz e innovadora de aquellos productos y servicios necesarios en la internacionalización de la empresa.

El atractivo de IMEX radica fundamentalmente en que ofrece a su visitante la búsqueda de la mejora de la competitividad de su empresa, en un momento de convulsión económica, financiera y empresarial, en el que es más necesario que nunca fomentar el conocimiento de oportunidades de negocio en el ámbito internacional y las principales claves y perspectivas del entorno económico mundial, para su posterior toma de decisiones.

En IMEX, la internacionalización se entiende como la optimización de las inversiones, las compras y las ventas en los nuevos escenarios del mercado global.

---

## Millennium

---

### Feria Internacional de Inventos e Inventores Millennium 2012

**Fechas:** Del 1/06/2012 al 3/06/2012

**Horario:** De 11 a 21 h.

**Lugar:** Cúpula del Milenio (Pl. del Milenio, s/n. 47014 Valladolid)

**Dirección web:** <http://www.millennium2012.es/>

Es un certamen único en España, ya que no existe actualmente ninguna feria destinada a que los inventores puedan mostrar sus inventos y creaciones. La iniciativa, promovida por la Asociación de Inventores de Castilla y León y respaldada por la Asociación Española de Inventores, pretende reunir a un centenar de profesionales de los inventos que buscan empresarios y canales para poder comercializar sus productos. Se presentarán más de 40 inventos y la India participará como país invitado.

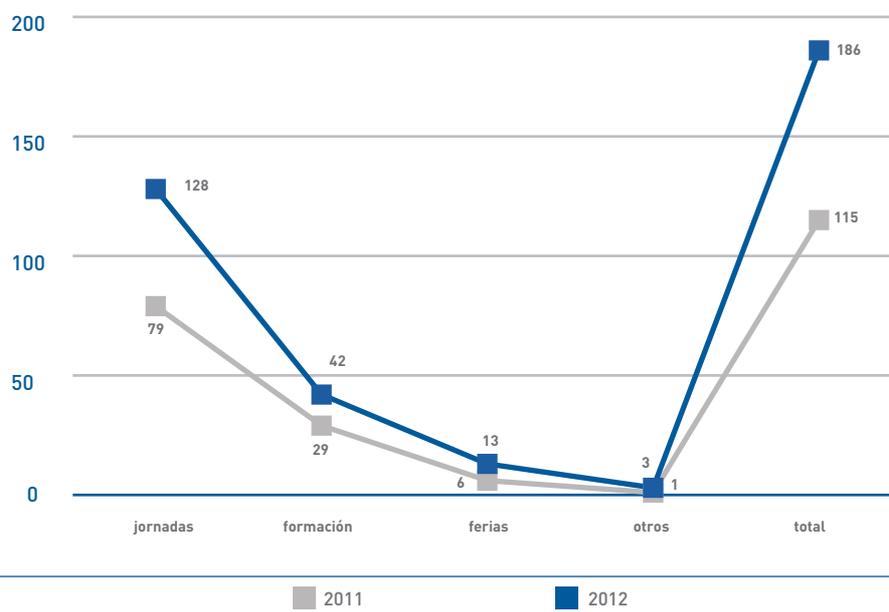
## Salón del Vehículo y Combustible alternativos



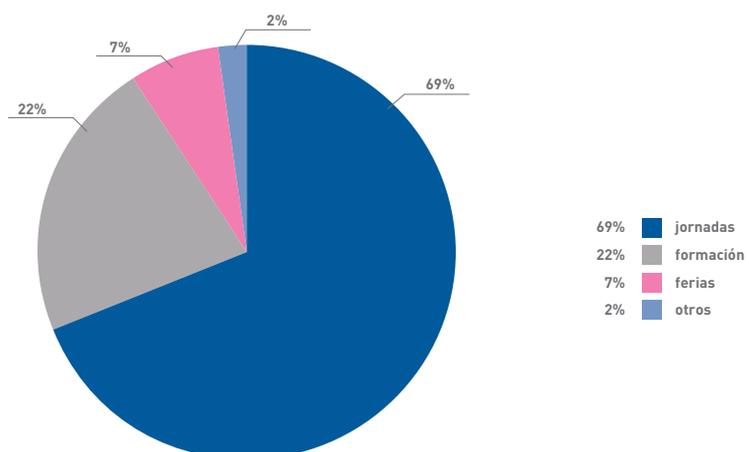
## Actividades de difusión

Los siguientes gráficos resumen de manera global la actividad de difusión de la Propiedad Industrial que se ha realizado desde la OEPM durante el año 2012:

### Actividades de difusión de la Propiedad Industrial. Comparativa 2011-2012

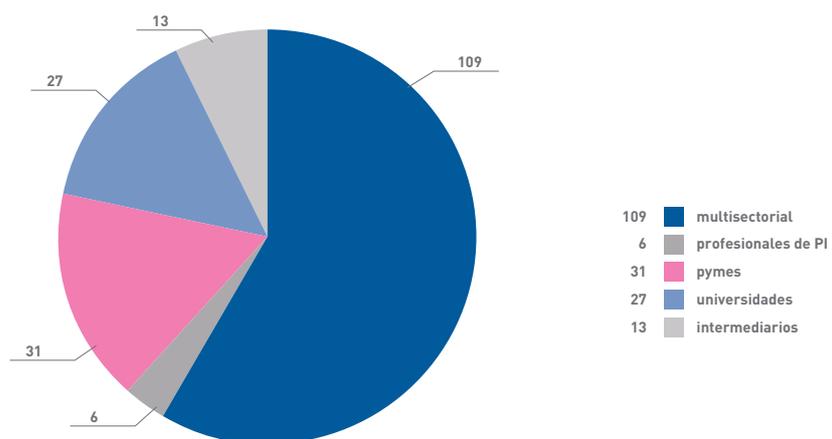


### Actividades realizadas en 2012



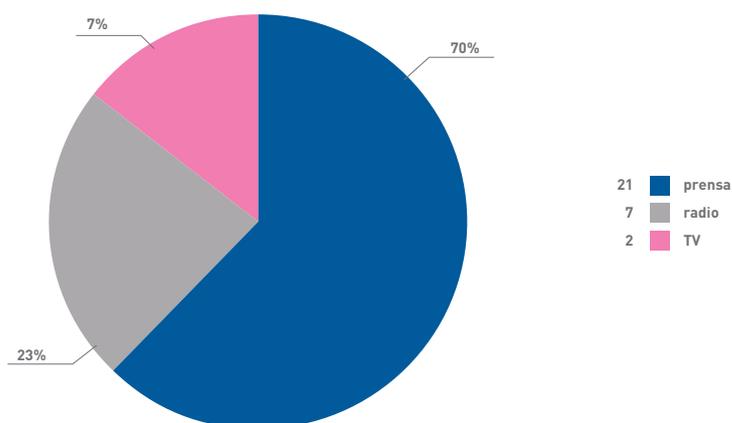
Actividades realizadas 186

### Público Objetivo



### Relaciones con los Medios de Comunicación 2012

El siguiente gráfico resume las relaciones de la OEPM durante el año 2012 con los medios de comunicación, en los que ha estado presente en entrevistas y artículos entre otros, con el objetivo de sensibilizar y dar a conocer la Propiedad Industrial:

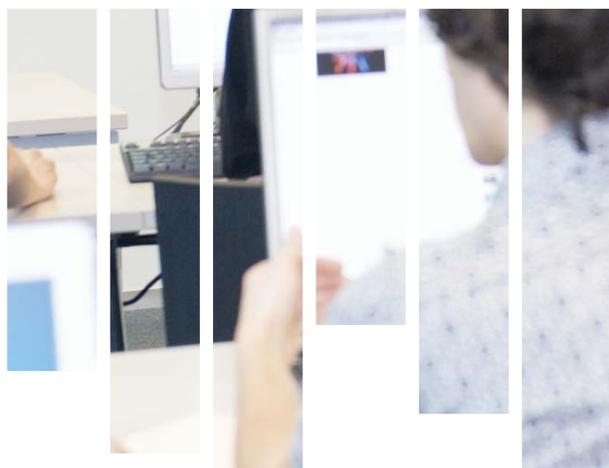


Nº total relaciones = 30

07



¿Qué formación hemos ofrecido este año?



## Herramientas

---

### **Panorama PI: Versión española de “IP Panorama”**

---

IP PANORAMA es un producto de formación en línea fácil de usar y que explica en lenguaje cotidiano la trascendencia e importancia de la Propiedad Intelectual e Industrial (PI) desde una perspectiva empresarial.

Está pensado para ayudar a las PYME a usar la PI en su estrategia de negocio, pero también es muy útil para aumentar los conocimientos de empresarios y estudiantes universitarios sobre la PI.

IP PANORAMA ha sido desarrollado de forma conjunta por la Oficina Coreana de la Propiedad Intelectual (KIPO), la Asociación Coreana para la Promoción de las Invencciones (KIPA) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Existen diferentes versiones de este producto y la versión española, accesible a través de la página web de la OEPM, ha sido supervisada y aprobada por la OEPM.

---

### **Inventario de Activos Intangibles: nuevos módulos de formación en línea**

---

El **Aula de Propiedad Industrial incluye dos nuevos módulos de formación en línea** que facilitan la realización del Inventario de Activos Intangibles en una organización.

El módulo “Inventario de intangibles y gestión del capital intelectual” expone los conceptos previos sobre activos intangibles y el capital intelectual que permiten abordar la realización de un inventario.

El segundo módulo, “Cómo realizar el inventario de intangibles en una organización”, junto con el documento “Inventario de intangibles” y la Guía de utilización ayudan de manera práctica a realizar la identificación y gestión del capital intelectual.

Estos módulos forman parte de la estrategia de OEPM para que las empresas y los emprendedores conozcan y utilicen el sistema de Propiedad Industrial como herramienta de relevancia para el éxito del negocio.

## Cursos

### Curso UIMP- Reforzar el producto empresarial: la Marca y el Diseño

Del 9 al 13 de julio ha tenido lugar, en el marco de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander el curso: "Reforzar el producto empresarial: la Marca y el Diseño", organizado por la OEPM.

La inauguración del curso corrió a cargo del Subsecretario de Industria, Energía y Turismo y Presidente de la OEPM, junto con el Presidente de la Oficina Europea de Patentes, el Presidente de la Oficina de Armonización del Mercado Interior y el Director General de la OEPM.



El curso supone un instrumento para transmitir como la Propiedad Industrial se ha convertido en un factor indispensable para la competitividad de las empresas españolas en los mercados globales.

Este año el curso se ha centrado en la marca y el diseño, haciendo hincapié en el valor diferenciador que otorga la marca y en la importancia estética del diseño.





Cátedra de Innovación  
y Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa

## Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales)

Se ha celebrado la 2ª edición del Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales).

Este curso está dirigido a profesionales de Agencias de la Propiedad Industrial, personal de Departamentos de Propiedad Industrial de empresas, OTRIS de Universidades, Parques Tecnológicos y OPIS, etc. y en general a todos los profesionales interesados en la gestión de la Propiedad Industrial.

### Objetivos del curso:

- Ofrecer al participante una formación teórica y práctica en materia de Propiedad Industrial, invenciones, signos distintivos y diseños.
- Dar una formación en profundidad de todos los aspectos relevantes de los sistemas de protección españoles.
- Proporcionar formación continua y estructurada de los sistemas de protección internacionales: Europeo, PCT, USA, Chino, etc.
- Potenciar el intercambio de experiencias entre los diferentes sectores implicados a nivel nacional e internacional.

El curso está enmarcado dentro de las actividades de la Cátedra Fernández-Novoa, cuya finalidad es promover un sistema integrado de formación e información para facilitar la transferencia de conocimiento mutuo entre la empresa y las Universidades.



---

## IV Curso en Derecho Europeo de Patentes

---

La OEPM conjuntamente con el CEIPI (Centre d'Études Internationales de la Propriété Industrielle) de la Universidad Robert Schumann de Estrasburgo, el EPI (Instituto Europeo de Patentes) y la EOI (Escuela de Organización Industrial) ha seguido organizando el curso en Derecho Europeo de Patentes, habiéndose iniciado ya la cuarta edición del mismo (2012-2014). El curso está diseñado para los años iniciales de la práctica profesional en el área de patentes y sirve de base antes de iniciar la formación específica para el examen de Agente de Patente Europea (EQE). Está dirigido a profesionales con formación técnica, tanto en la industria como en Oficinas de Transferencia de Tecnología o Agencias de la Propiedad Industrial. Las sesiones tienen un carácter práctico con ejercicios, cuestiones a resolver y presentaciones.

### Talleres

---

#### **Taller avanzado para asesores-interlocutores de pymes sobre protección de innovaciones mediante propiedad intelectual-industrial, y aspectos prácticos concretos de la protección de invenciones mediante patentes**

---

A lo largo del último trimestre de 2012, la OEPM impartió cuatro ediciones (en Badajoz, Bilbao, Pamplona y Valencia) del "Taller avanzado para asesores-interlocutores de pymes sobre protección de innovaciones mediante Propiedad Intelectual-Industrial y aspectos prácticos concretos de la protección de invenciones mediante patentes" en colaboración con diversos consorcios de entidades públicas y privadas constituidos en 'nodos' de la Europe Enterprise Network (EEN) en España. En la organización y éxito de estos talleres ha sido clave la excelente disposición mostrada por estos consorcios y por la coordinación nacional en España de dicha red EEN.

El contenido de este taller, de dos días de duración, fue desarrollado como parte del proyecto europeo 'IPEuropAware' en el que participó la OEPM entre 2008 y 2010 y su formato fue probado, con gran aceptación, en cuatro primeras ediciones 'piloto' del taller en 2010.

El programa incluye una combinación de enseñanzas teóricas y ejercicios prácticos sobre un amplio rango de cuestiones relacionadas con la gestión del capital intelectual, la protección de las innovaciones -especialmente mediante registros de propiedad industrial- y la vigilancia tecnológica usando bases de datos públicas y servicios de información tecnológica de patentes.

El objetivo primordial de esta formación es capacitar a los empleados de entidades que, de una forma u otra, asesoran en su trabajo diario a las PYMEs en temas de innovación, para que puedan transmitir y aconsejar a estas con fundamento en todo lo relativo a la protección de la innovación como parte de una correcta gestión de su capital intelectual.

Las encuestas a las que han respondido los alumnos han mostrado un muy alto grado de satisfacción con la formación recibida en estos talleres.

---

## Encuentros con los otros

---

Se ha realizado una nueva edición de este evento. Dirigido fundamentalmente a examinadores de patentes, este tipo de encuentros tienen por objeto que empresas españolas conocedoras y usuarias habituales del sistema de patentes, además de exponer su actividad empresarial comenten como utilizan el sistema, así como sus debilidades y fortalezas. Estos encuentros nacen del convencimiento de que tanto mejor realizará la OEPM su función cuanto mejor conozcan sus funcionarios a aquellos para los que trabajan. La empresa invitada fue TELEFÓNICA DIGITAL. Asistieron unos 50 examinadores al encuentro resultando el coloquio muy animado e interesante.

---

## Talleres técnicos sobre el uso de la información y servicios de la OEPM

---

Durante los meses de abril y junio se han impartido talleres dirigidos a técnicos de organizaciones que deseen utilizar información y servicios de la OEPM.

Los objetivos de este ciclo de talleres son ofrecer a los participantes una visión práctica y detallada de:

- Los servicios TI que pone a disposición del público la OEPM para realizar electrónicamente solicitudes y trámites posteriores a las solicitudes de las distintas modalidades de P.I.
- Servicios a través de la web que permiten reutilizar datos públicos resultado de la tramitación de expedientes de P.I.
- Los servicios de consulta que, a través de la web, permiten obtener información pública sobre datos y documentos resultados de la tramitación.

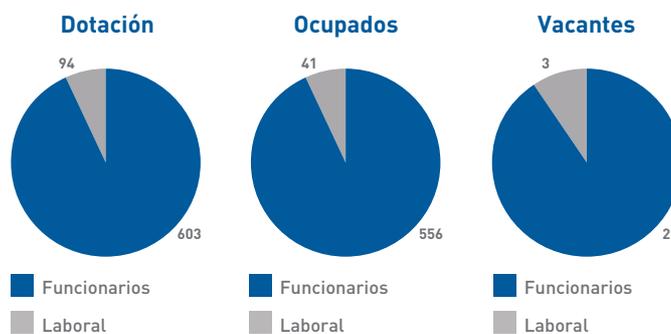
# Anexo 01



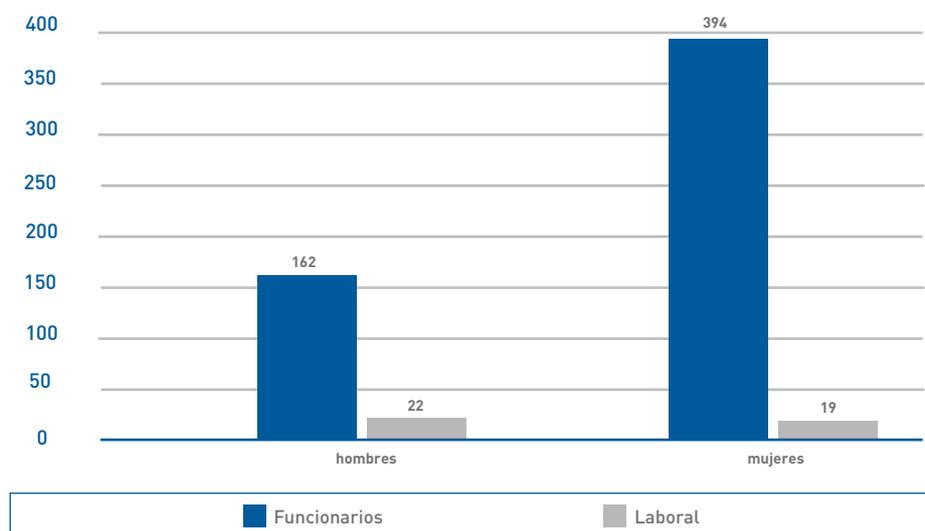
## Recursos Humanos



### Datos de efectivos. Situación a 31-12-2012

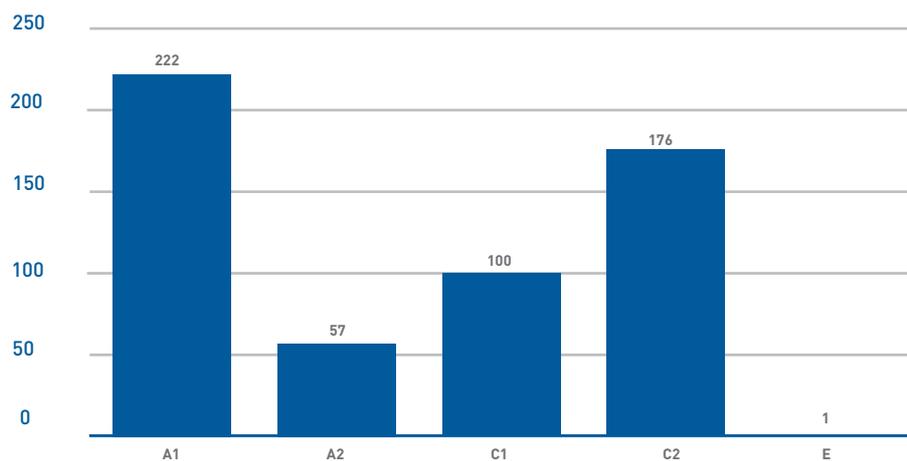


### Distribución por géneros de efectivos reales. Situación a 31-12-2012

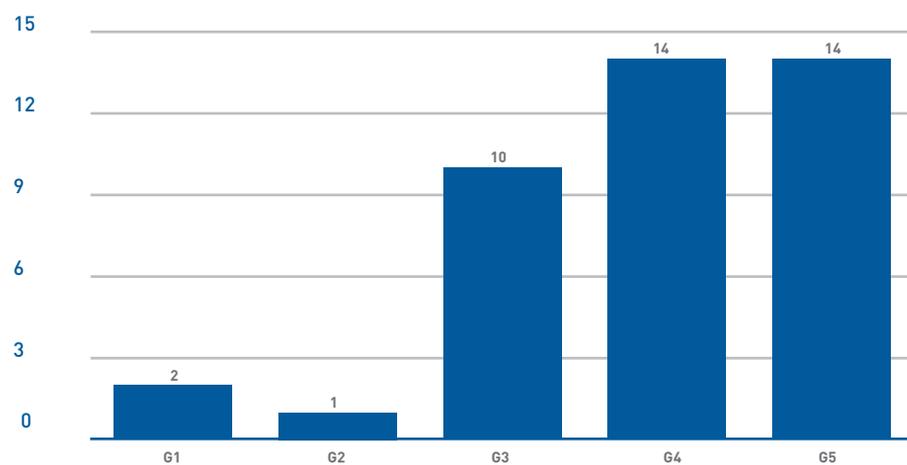


## Datos de distribución de efectivos por grupos. Situación a 31-12-2012

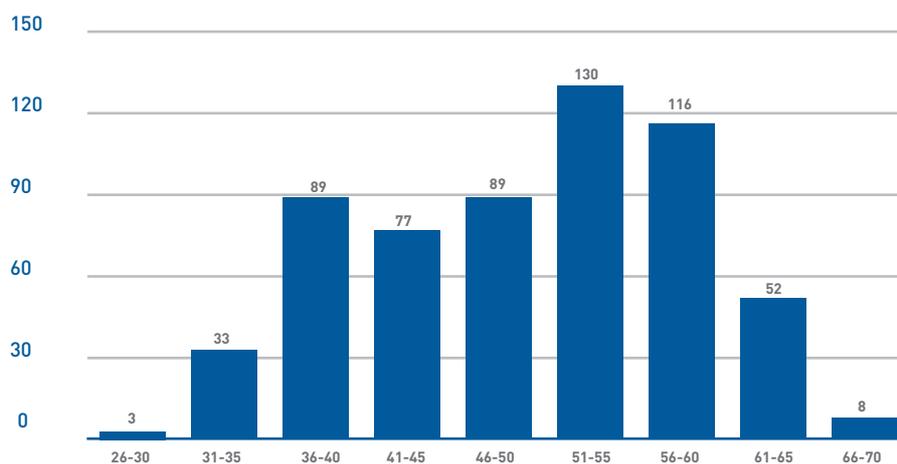
### Funcionarios



### Laboral

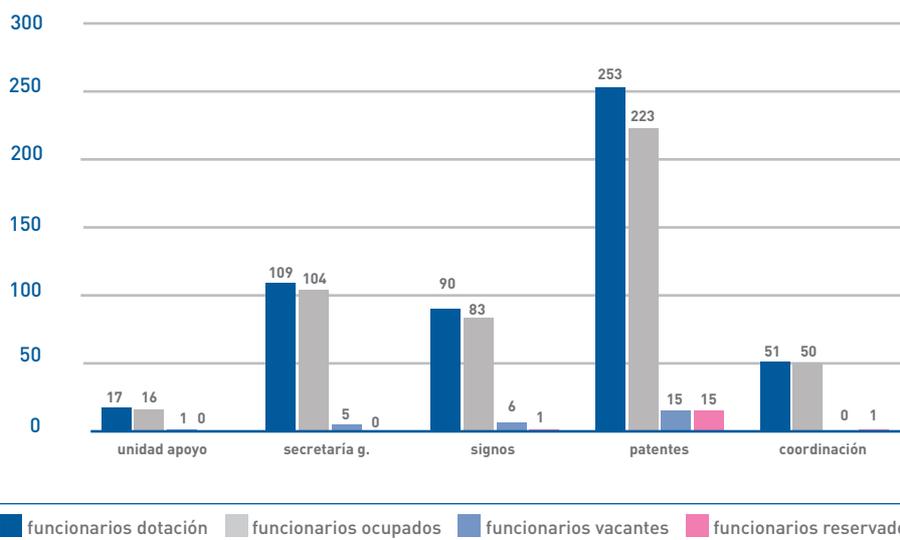


### Pirámide de edad. Situación a 31-12-2012

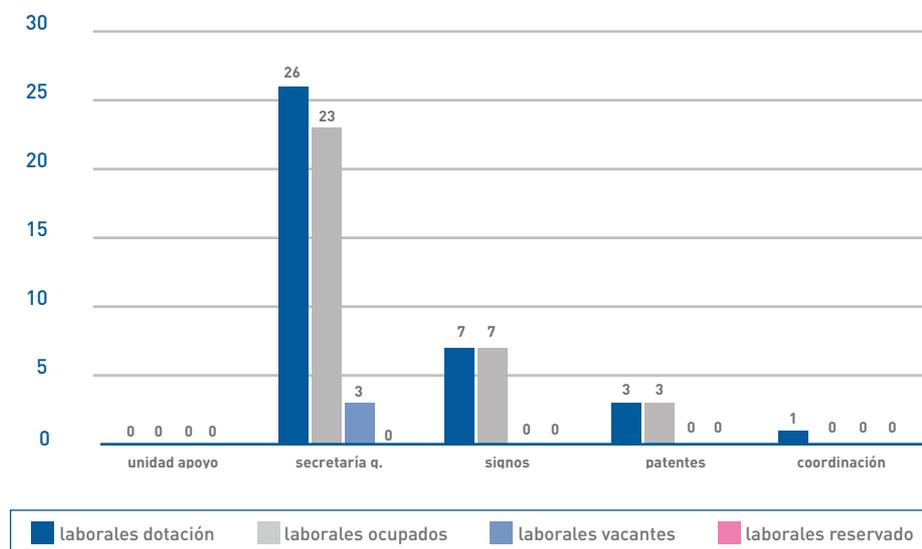


### Datos de situación de efectivos por departamentos. Situación a 31-12-2012

#### Funcionarios por departamento



### Laborales por departamentos



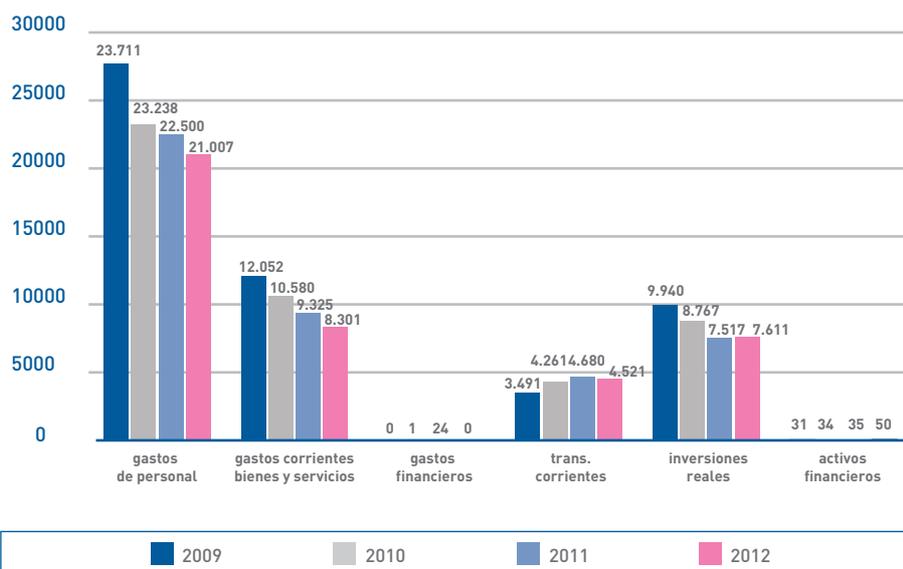
# Anexo 02



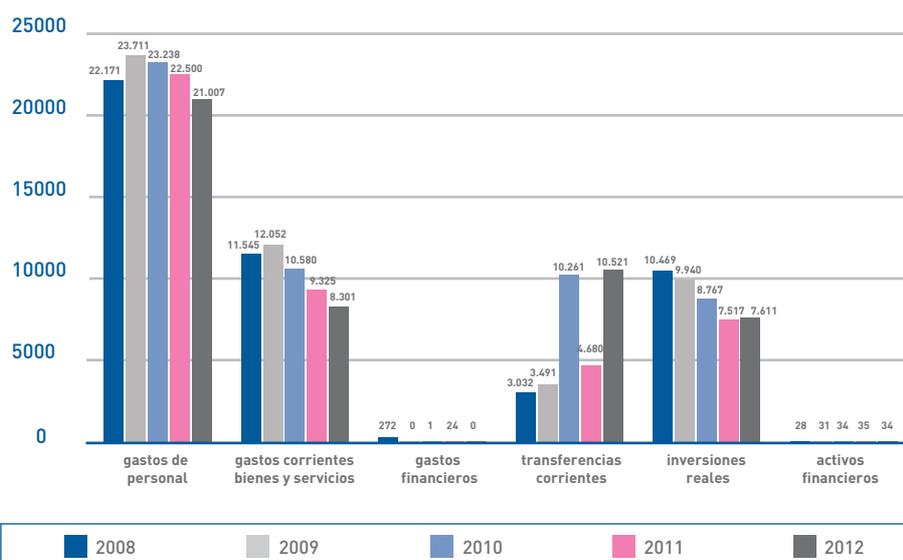
## Datos Financieros



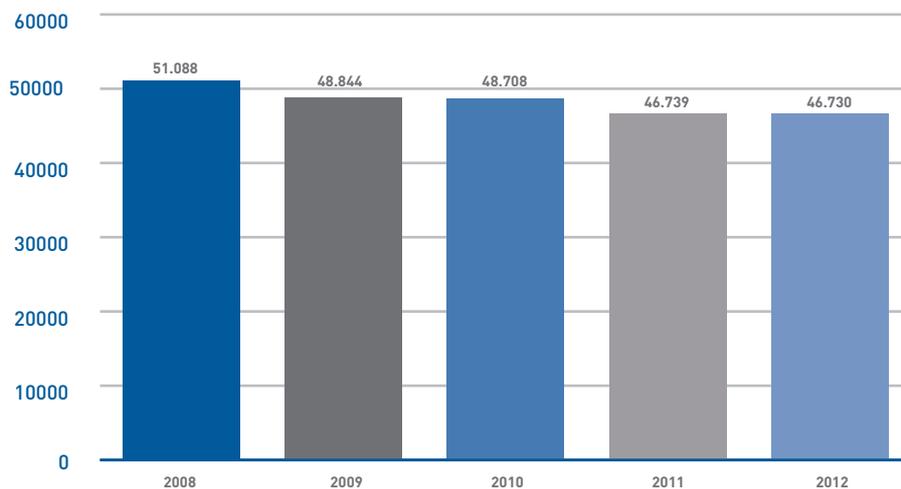
### Presupuesto de Gastos por Capítulos. Años 2009, 2010, 2011 y 2012 (en miles de €)



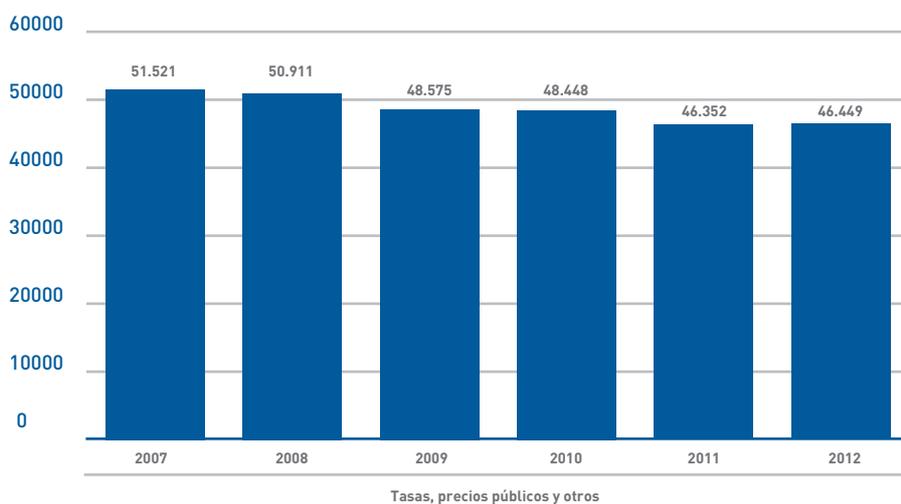
### Comparación de Gastos por Capítulos Años 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012 (en miles de €)



### Presupuesto de ingresos. Años 2008-2012 (en miles de €)



### Evolución de Ingresos. Años 2007-2012 (en miles de €)



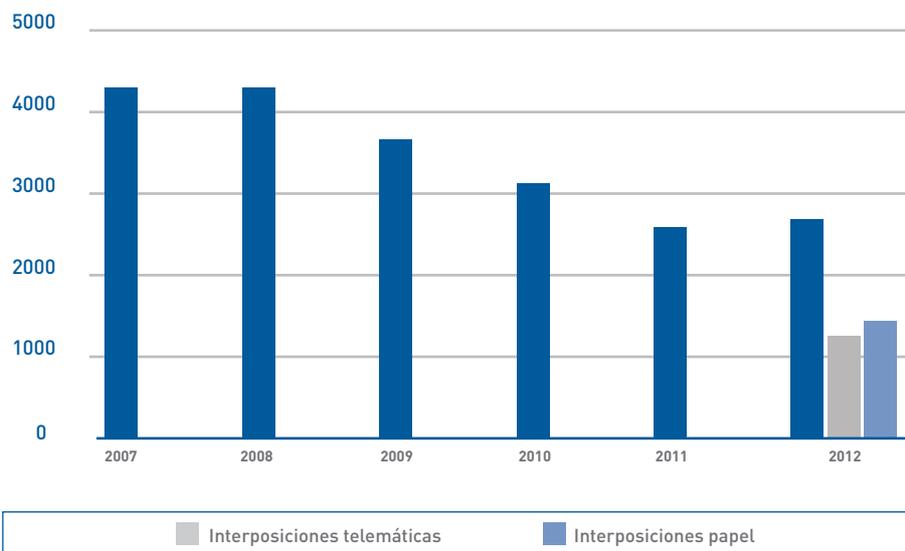
# Anexo 03



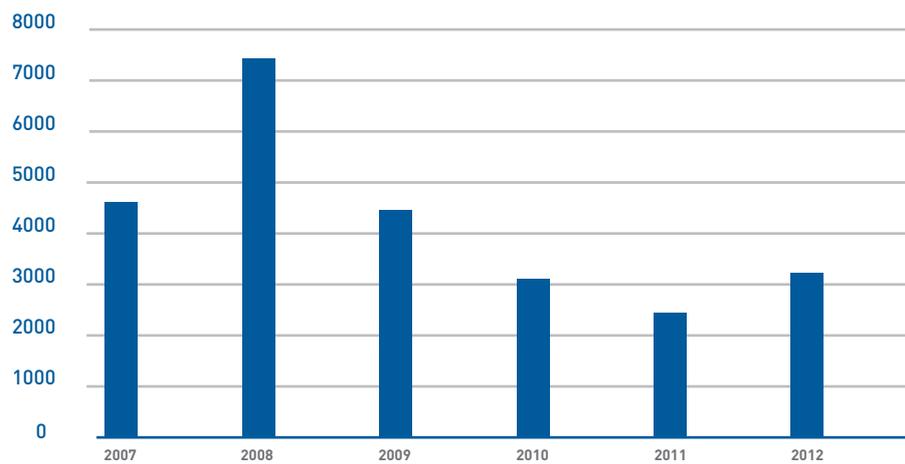
## Datos de Recursos



## Interposiciones Recursos



## Resoluciones Recursos



# Anexo 04



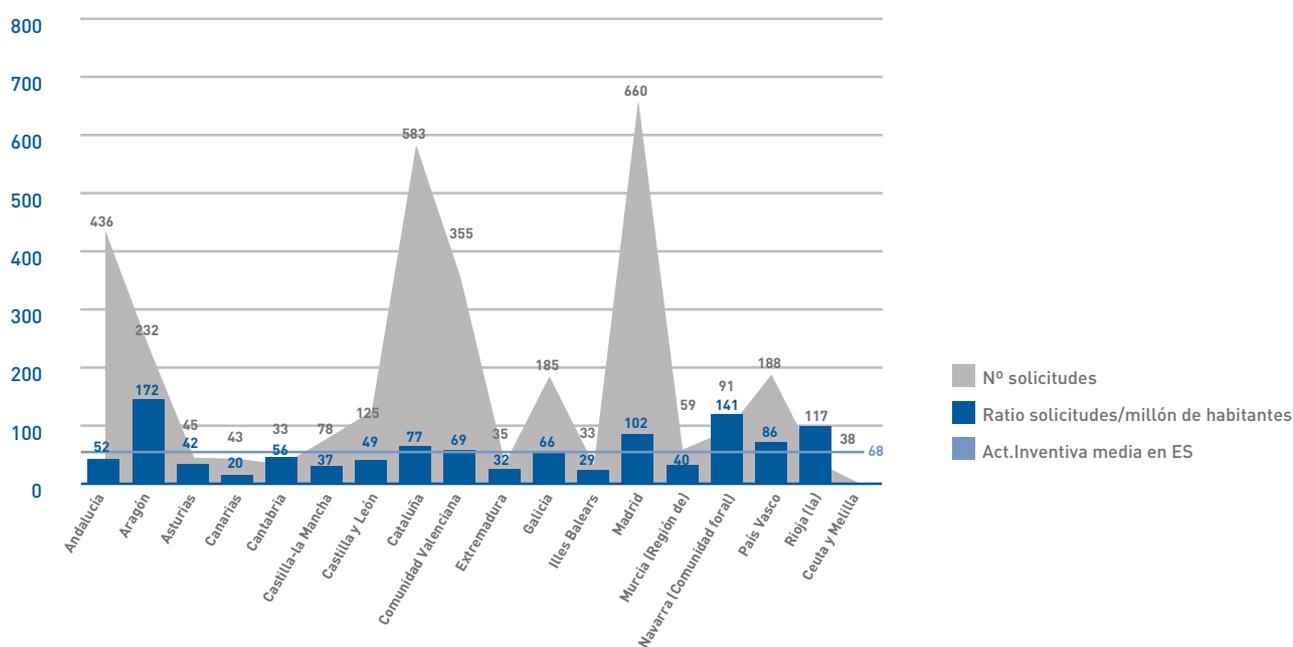
## Datos Estadísticos de las modalidades de Propiedad Industrial



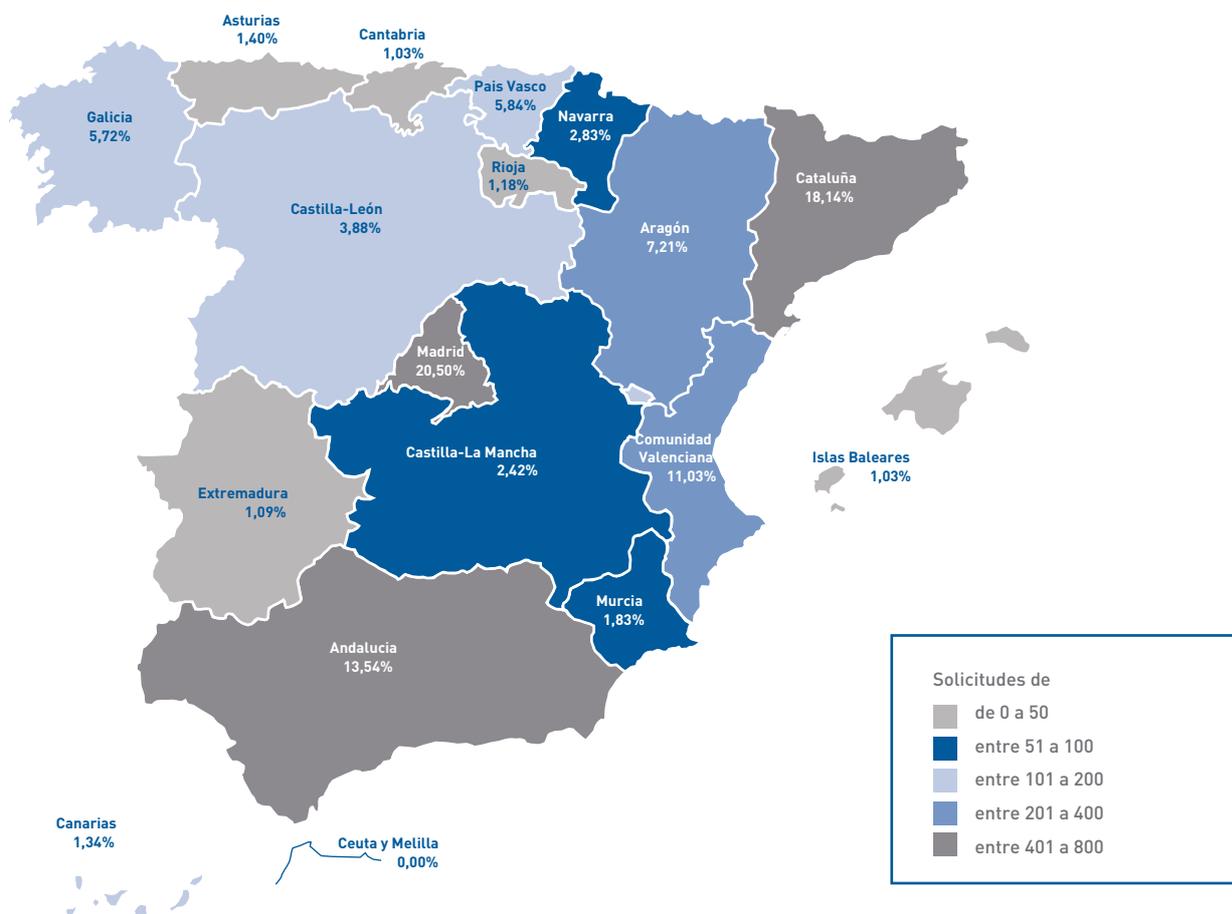
## Solicitudes de Patentes por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad inventiva, 2012

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES ES	NÚMERO	% HABITANTES/ TOTAL ES	RATIO SOLICITUDES /MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCÍA	436	-8,60%	13,54%	8.449.985	17,88%	52	-24,2%
ARAGÓN (Principado de)	232	12,08%	7,21%	1.349.467	2,86%	172	152,4%
ASTURIAS	45	-38,36%	1,40%	1.077.360	2,28%	42	-38,7%
CANARIAS	43	-20,37%	1,34%	2.118.344	4,48%	20	-70,2%
CANTABRIA	33	-15,38%	1,03%	593.861	1,26%	56	-18,4%
CASTILLA-LA MANCHA	78	-2,50%	2,42%	2.121.888	4,49%	37	-46,0%
CASTILLA Y LEÓN	125	22,55%	3,88%	2.546.078	5,39%	49	-27,9%
CATALUÑA	583	-6,56%	18,14%	7.570.908	16,02%	77	13,3%
COMUNIDAD VALENCIANA	355	2,90%	11,03%	5.129.266	10,85%	69	1,6%
EXTREMADURA	35	2,94%	1,09%	1.108.130	2,34%	32	-53,6%
GALICIA	185	-2,13%	5,72%	2.781.498	5,88%	66	-2,9%
ILLES BALEARS	33	106,25%	1,03%	1.119.349	2,37%	29	-56,7%
MADRID	660	-8,08%	20,50%	6.498.560	13,75%	102	49,1%
MURCIA (Región de)	59	-18,06%	1,83%	1.474.449	3,12%	40	-41,2%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	91	-14,15%	2,83%	644.566	1,36%	141	107,3%
PAÍS VASCO	188	-21,34%	5,84%	2.193.093	4,64%	86	25,9%
RIOJA (La)	38	72,73%	1,18%	323.609	0,68%	117	72,4%
CEUTA Y MELILLA	0	-100%	0,00%	164.820	0,35%	0	-100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.219</b>	<b>-5,27%</b>	<b>100%</b>	<b>47.265.231</b>	<b>100%</b>		
<b>MEDIA EN ESPAÑA</b>						<b>68</b>	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2012 (R.D. 1697/2012, de 21 de diciembre de 2012)



## Solicitudes de Patentes por CC.AA., 2012



## Solicitudes de Patentes distribuidas según el tipo del solicitante de residentes en España, 2000-2012

AÑOS	UNIVERSIDADES	CSIC	ORGANISMOS PÚBLICOS	EMPRESAS	PARTICULARES	TOTAL RESIDENTES
2000	210	82	32	1.011	1.374	2.709
2001	226	74	47	1.043	1.133	2.523
2002	261	93	40	1.044	1.325	2.763
2003	288	69	53	1.047	1.347	2.804
2004	265	81	37	1.217	1.264	2.864
2005	307	83	45	1.260	1.332	3.027
2006	327	91	61	1.276	1.343	3.098
2007	382	101	70	1.346	1.345	3.244
2008	413	137	120	1.483	1.446	3.599
2009	459	158	145	1.498	1.306	3.566
2010	481	156	184	1.389	1.330	3.540
2011	483	142	154	1.336	1.283	3.398
2012	496	99	147	1.315	1.304	3.361

Nota: La estadística se ha realizado teniendo en cuenta los solicitantes residentes en España y el 1º titular de la patente. Fuente: BB.dd. de la OEPM

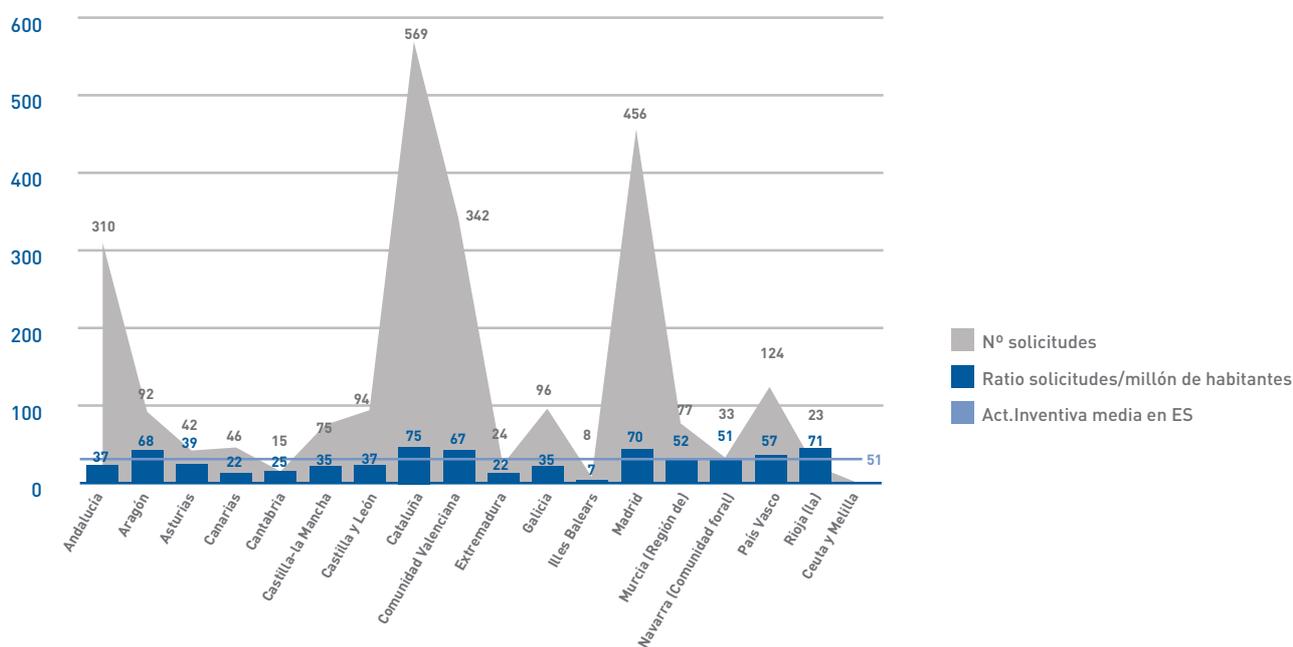
## Top mayores solicitantes de Patentes, 2012

Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	BSH Electrodomésticos España S.A.
2	Consejo Superior de Investigaciones Científicas
3	Porras Vila, Francisco Javier
4	Muñoz Saiz, Manuel
5	Telefónica S.A.
6	Universidad Politécnica de Catalunya
7	Universidad Politécnica de Madrid
8	Seat, S.A.
9	Servicio Andaluz de Salud
10	Universidad de Sevilla
11	Abengoa Solar New Technologies S.A.
12	Universidad Complutense de Madrid

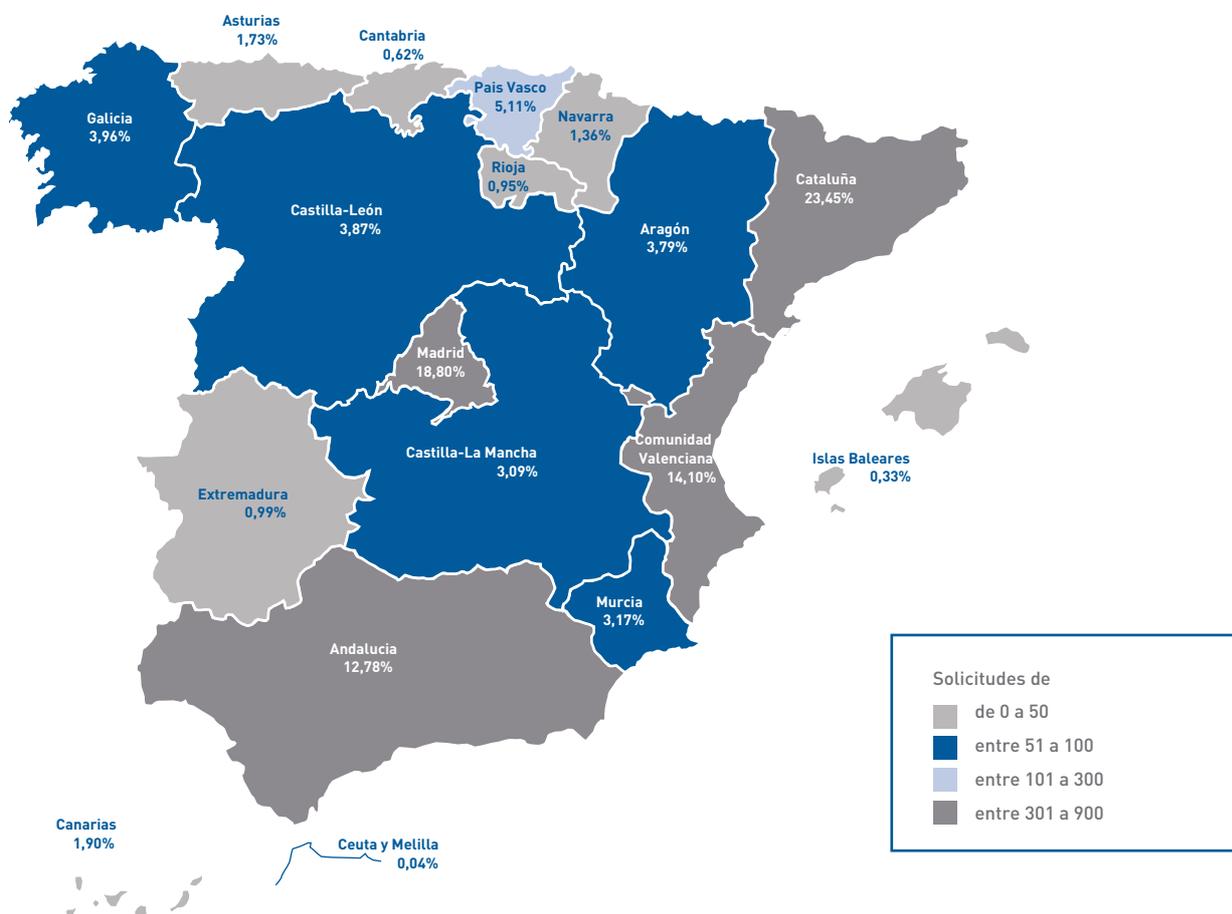
## Solicitudes de Modelos de Utilidad por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad inventiva, 2012

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES	NÚMERO	% HABITANTES/TOTALES	RATIO SOLICITUDES /MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCÍA	310	24,00%	12,78 %	8.449.985	17,88%	37	-28,5%
ARAGÓN	92	19,48%	3,79 %	1.349.467	2,86%	68	32,8%
ASTURIAS (Principado de)	42	40,00%	1,73 %	1.077.360	2,28%	39	-24,0%
CANARIAS	46	-8,00%	1,90 %	2.118.344	4,48%	22	-57,7%
CANTABRIA	15	-6,25%	0,62 %	593.861	1,26%	25	-50,8%
CASTILLA-LA MANCHA	75	4,17%	3,09 %	2.121.888	4,49%	35	-31,1%
CASTILLA Y LEÓN	94	20,51%	3,87 %	2.546.078	5,39%	37	-28,1%
CATALUÑA	569	-9,54%	23,45 %	7.570.908	16,02%	75	46,4%
COMUNIDAD VALENCIANA	342	-0,29%	14,10 %	5.129.266	10,85%	67	29,9%
EXTREMADURA	24	-25,00%	0,99 %	1.108.130	2,34%	22	-57,8%
GALICIA	96	-50,52%	3,96 %	2.781.498	5,88%	35	-32,8%
ILLES BALEARS	8	-66,67%	0,33 %	1.119.349	2,37%	7	-86%
MADRID	456	21,28%	18,80 %	6.498.560	13,75%	70	36,7%
MURCIA (Región de)	77	-10,47%	3,17 %	1.474.449	3,12%	52	1,7%
NAVARRA (Comunidad Foral)	33	-50,00%	1,36 %	644.566	1,36%	51	-0,3%
PAÍS VASCO	124	-12,68%	5,11 %	2.193.093	4,64%	57	10,2%
RIOJA (La)	23	64,29%	0,95 %	323.609	0,68%	71	38,5%
CEUTA Y MELILLA	0	-100%	0 %	164.820	0,35%	0	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>2.426</b>	<b>-2,18%</b>	<b>100 %</b>	<b>47.265.231</b>	<b>100%</b>		
<b>MEDIA EN ESPAÑA</b>						<b>51</b>	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2012 (R.D. 1697/2012, de 21 de diciembre de 2012)



## Solicitudes de Modelos de Utilidad por CC.AA., 2012



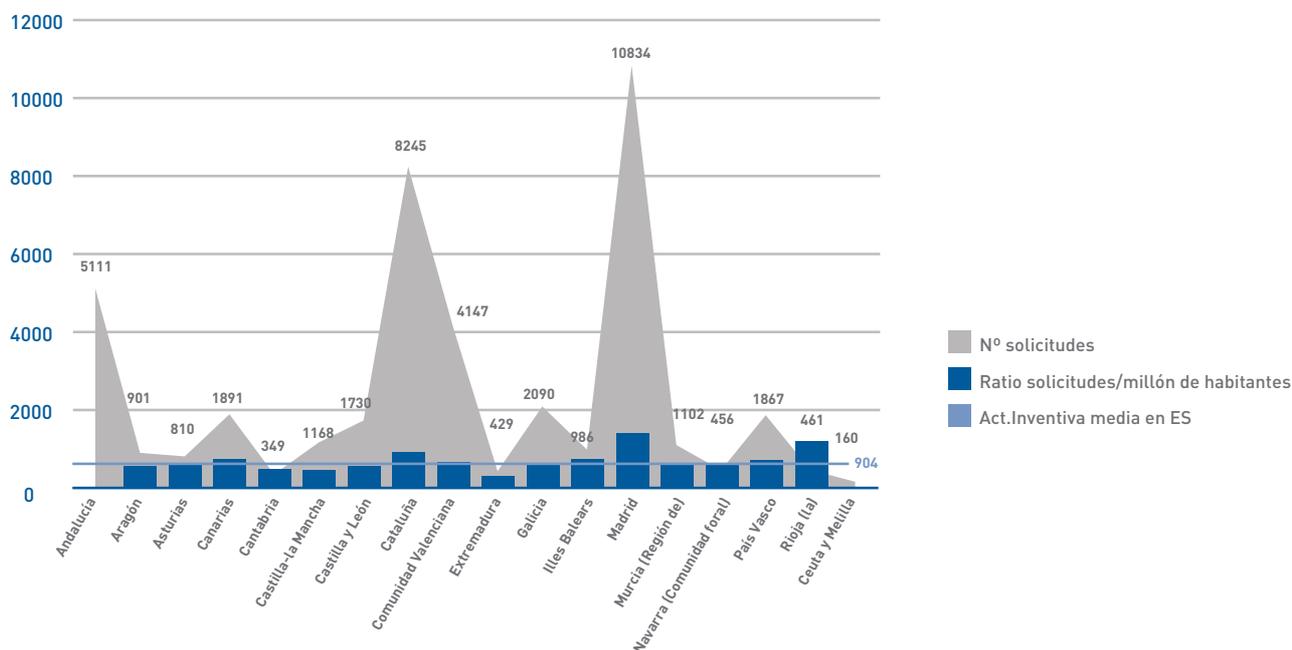
## Top mayores solicitantes de Modelos de Utilidad, 2012

Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	Seat, S.A.
2	Calero Gómez, Víctor Julián
3	Olivencia Cerezo, Guillermo
4	Smurfit Kappa España, S.A.
5	Bosch & Clavell SI
6	Energy Panel S. L.
7	Fontanals Cabre, Jaime
8	Servicio Andaluz de Salud
9	Cartonajes Lantegi, S.L.
10	Larrañaga Otaño, Mikel
11	Tomas Vila, Carlos
12	Ghio-Tech Invent SLU

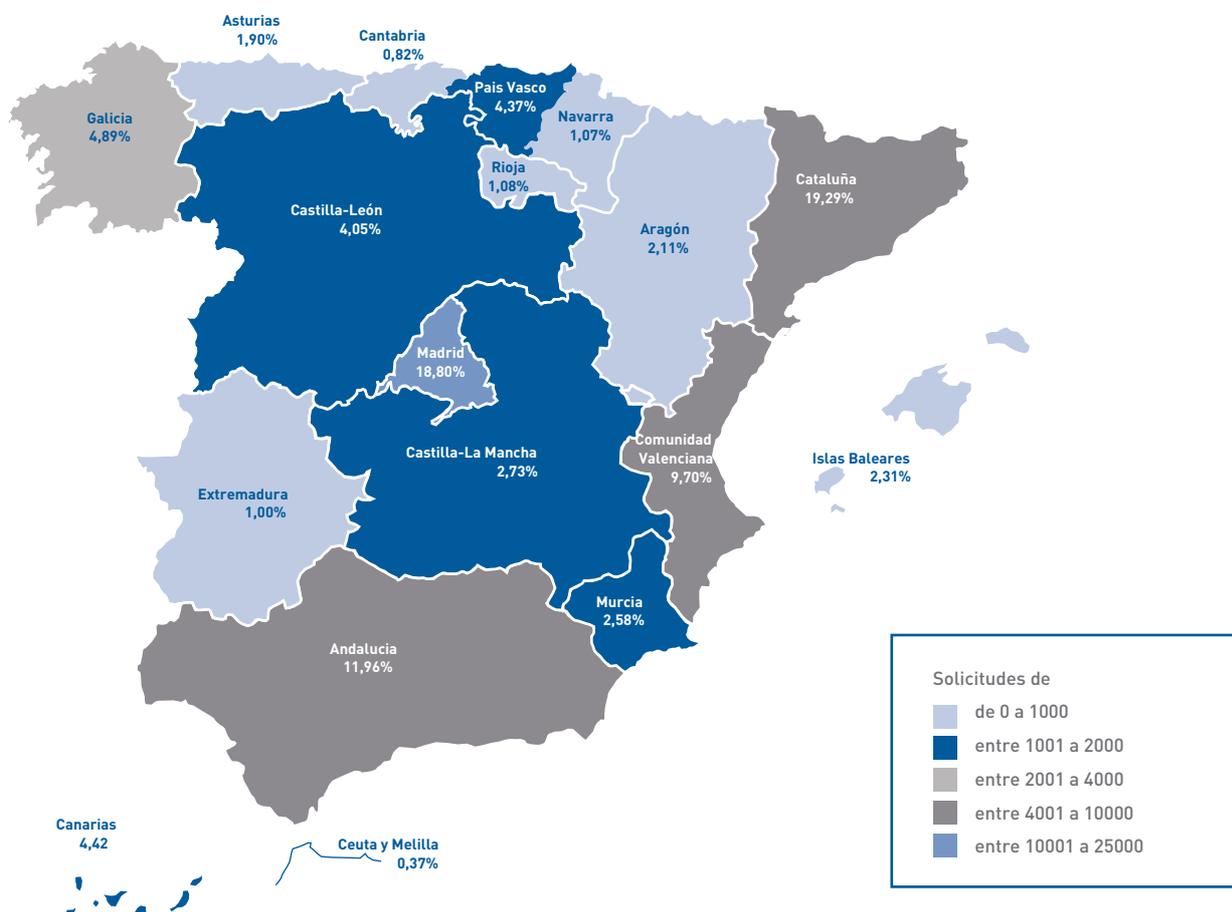
**Solicitudes de Marcas por CC.AA, en relación con el nº de habitantes; su actividad marcario, 2012**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD MARCARIO	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES ES	NÚMERO	% HABITANTES/ TOTAL ES	RATIO SOLICITUDES /MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCÍA	5.111	3,15%	11,96%	8.449.985	17,88%	605	-33,1%
ARAGÓN	901	-3,84%	2,11%	1.349.467	2,86%	668	-26,2%
ASTURIAS (Principado de)	810	17,39%	1,90%	1.077.360	2,28%	752	-16,9%
CANARIAS	1.891	20,45%	4,42%	2.118.344	4,48%	893	-1,3%
CANTABRIA	349	8,39%	0,82%	593.861	1,26%	588	-35,0%
CASTILLA-LA MANCHA	1.168	3,73%	2,73%	2.121.888	4,49%	550	-39,1%
CASTILLA Y LEÓN	1.730	3,22%	4,05%	2.546.078	5,39%	679	-24,9%
CATALUÑA	8.245	-0,87%	19,29%	7.570.908	16,02%	1.089	20,4%
COMUNIDAD VALENCIANA	4.147	0,68%	9,70%	5.129.266	10,85%	808	-10,6%
EXTREMADURA	429	-12,98%	1,00%	1.108.130	2,34%	387	-57,2%
GALICIA	2.090	-13,42%	4,89%	2.781.498	5,88%	751	-16,9%
ILLES BALEARS	986	10,54%	2,31%	1.119.349	2,37%	881	-2,6%
MADRID	10.834	-1,99%	25,35%	6.498.560	13,75%	1.667	84,4%
MURCIA (Región de)	1.102	3,96%	2,58%	1.474.449	3,12%	747	-17,3%
NAVARRA (Comunidad foral de)	456	-8,06%	1,07%	644.566	1,36%	707	-21,8%
PAÍS VASCO	1.867	-7,48%	4,37%	2.193.093	4,64%	851	-5,8%
RIOJA (La)	461	-2,12%	1,08%	323.609	0,68%	1.425	57,5%
CEUTA Y MELILLA	160	15,94%	0,37%	164.820	0,35%	971	7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>42.737</b>	<b>-0,03%</b>	<b>100%</b>	<b>47.265.231</b>	<b>100%</b>		
<b>MEDIA EN ESPAÑA</b>						<b>904</b>	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2012 (R.D. 1697/2012, de 21 de diciembre de 2012)



## Solicitudes de Marcas Nacionales por CC.AA., 2012



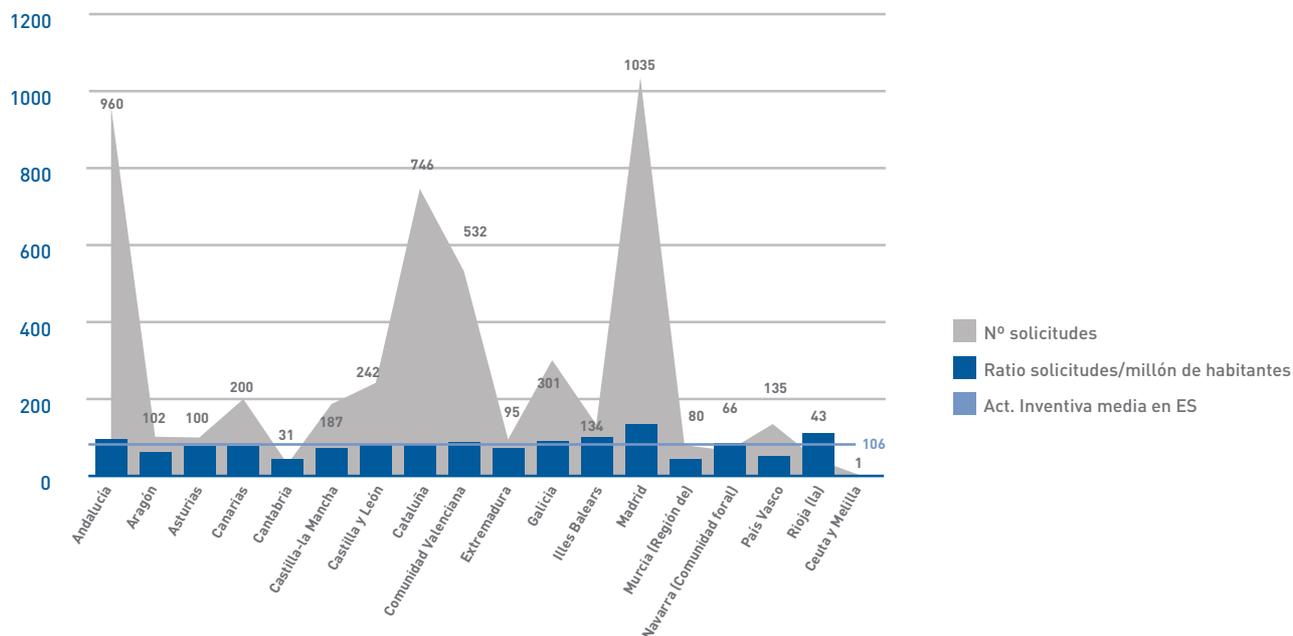
## Top mayores solicitantes de Marcas, 2012

Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	Arraiz Toledo, María del Carmen
2	Xunta de Galicia
3	Kutxabank, S. A.
4	Corporación de Radio y Televisión Española, S.A.
5	Administración de la Comunidad Autónoma de Euskadi
6	Almirall, S.A.
7	Universidad de Oviedo
8	Canary Islands Luxury, S.L.
9	Mediaset España Comunicación, S.A.
10	Trade Corporation International, S.A.U
11	Fertiveg Agri, S.L.
12	Abaceria del Monasterio, S.L.

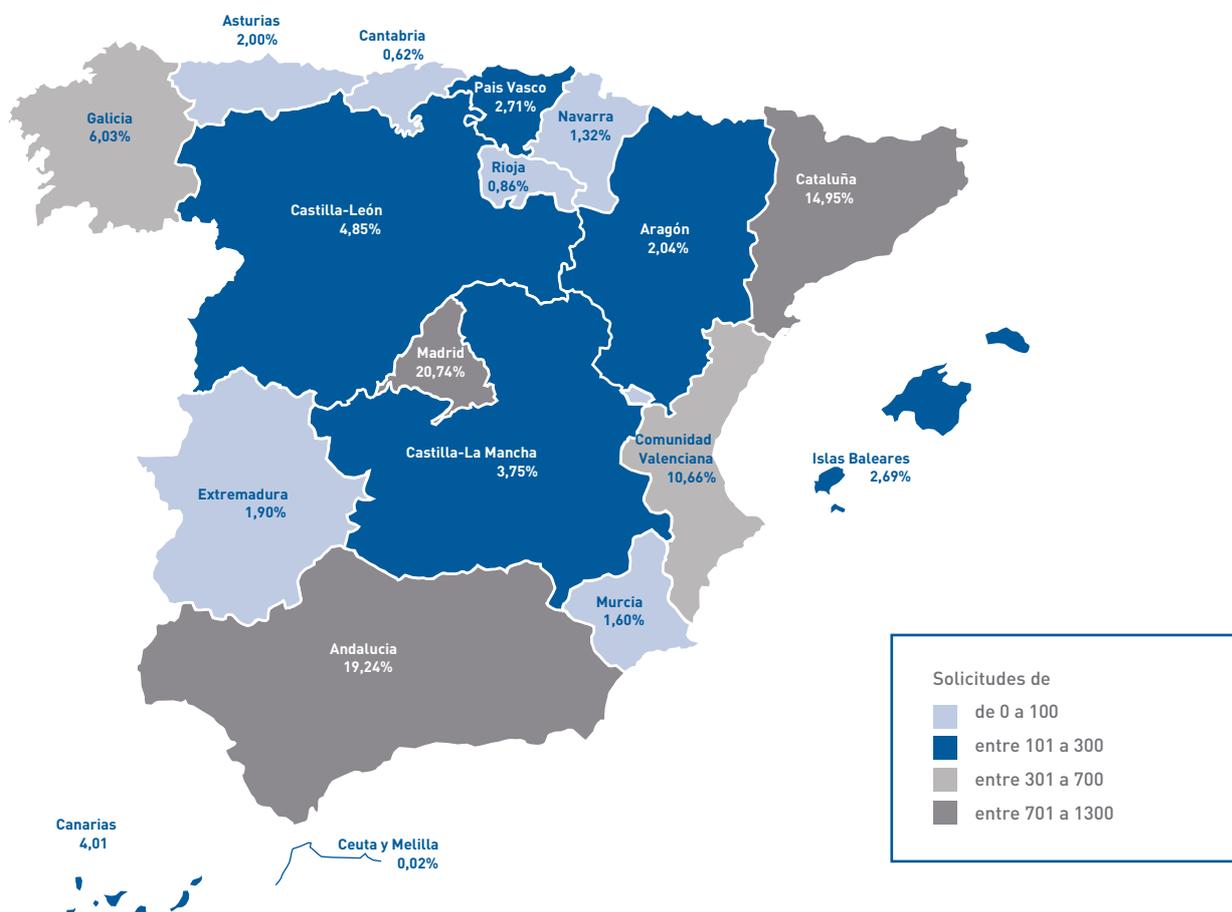
## Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2012

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD MARCARIA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES ES	NÚMERO	% HABITANTES/ TOTAL ES	RATIO SOLICITUDES /MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCÍA	960	6,90%	19,24%	8.449.985	17,88%	114	8%
ARAGÓN	102	-8,11%	2,04%	1.349.467	2,86%	76	-28%
ASTURIAS (Principado de)	100	-22,48%	2,00%	1.077.360	2,28%	93	-12%
CANARIAS	200	-13,79%	4,01%	2.118.344	4,48%	94	-11%
CANTABRIA	31	0,00%	0,62%	593.861	1,26%	52	-51%
CASTILLA-LA MANCHA	187	10,00%	3,75%	2.121.888	4,49%	88	-17%
CASTILLA Y LEÓN	242	-0,41%	4,85%	2.546.078	5,39%	95	-10%
CATALUÑA	746	2,05%	14,95%	7.570.908	16,02%	99	-7%
COMUNIDAD VALENCIANA	532	-7,96%	10,66%	5.129.266	10,85%	104	-2%
EXTREMADURA	95	-6,86%	1,90%	1.108.130	2,34%	86	-19%
GALICIA	301	4,88%	6,03%	2.781.498	5,88%	108	3%
ILLES BALEARS	134	-6,94%	2,69%	1.119.349	2,37%	120	13%
MADRID	1.035	-0,77%	20,74%	6.498.560	13,75%	159	51%
MURCIA (Región de)	80	15,94%	1,60%	1.474.449	3,12%	54	-49%
NAVARRA (Comunidad foral)	66	-1,49%	1,32%	644.566	1,36%	102	-3%
PAÍS VASCO	135	-24,58%	2,71%	2.193.093	4,64%	62	-42%
RIOJA (La)	43	16,22%	0,86%	323.609	0,68%	133	26%
CEUTA Y MELILLA	1	-85,71%	0,02%	164.820	0,35%	6	-94%
<b>TOTAL</b>	<b>4.990</b>	<b>-1,34%</b>	<b>100%</b>	<b>47.265.231</b>	<b>100%</b>		
<b>MEDIA EN ESPAÑA</b>						<b>106</b>	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2012 (R.D. 1697/2012, de 21 de diciembre de 2012)



## Solicitudes de Nombres Comerciales por CCAA, 2012



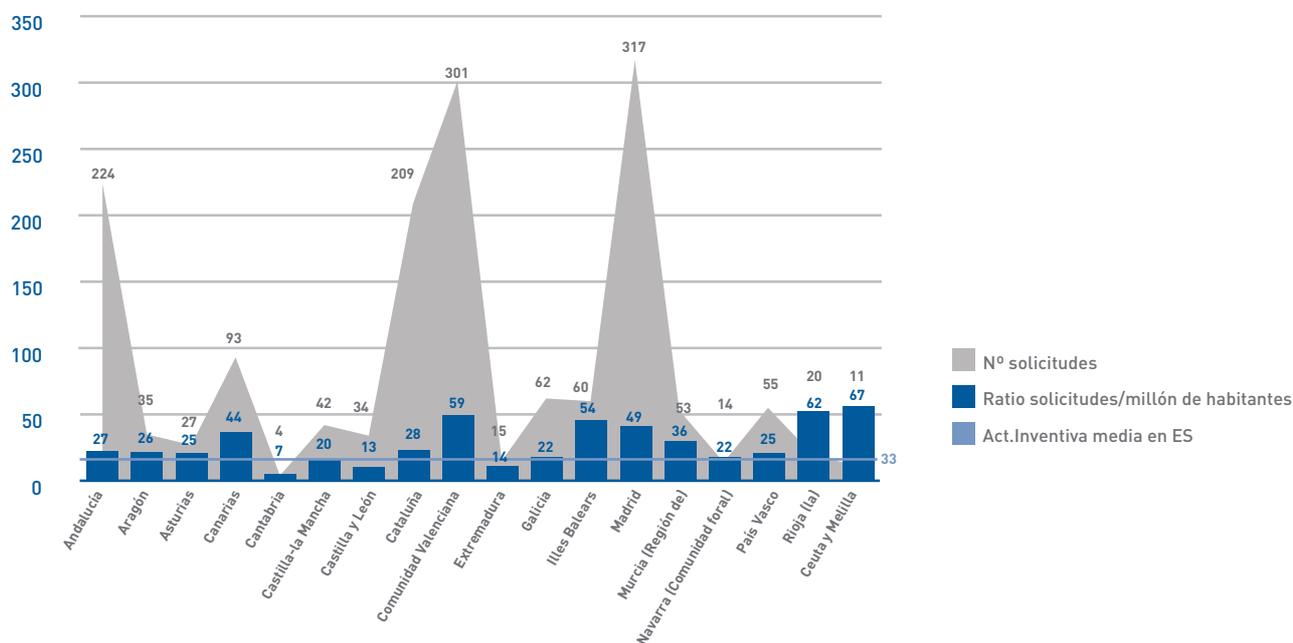
## Top mayores solicitantes de Nombres Comerciales, 2012

Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	Departamento de Infraestructuras Turísticas S.L.
2	Laformula de Comunicación
3	Auto Katti S.L.
4	Fsc, Servicios de Franquicia, S.A.U.
5	Ge Energy Power Systems España S.A.
6	Bolaños Gil, Roberto
7	Duque Pascual, Julian
8	Hoteles Lormor S.L.
9	Parreño Paños, Jose Vicente
10	Sat Ribero

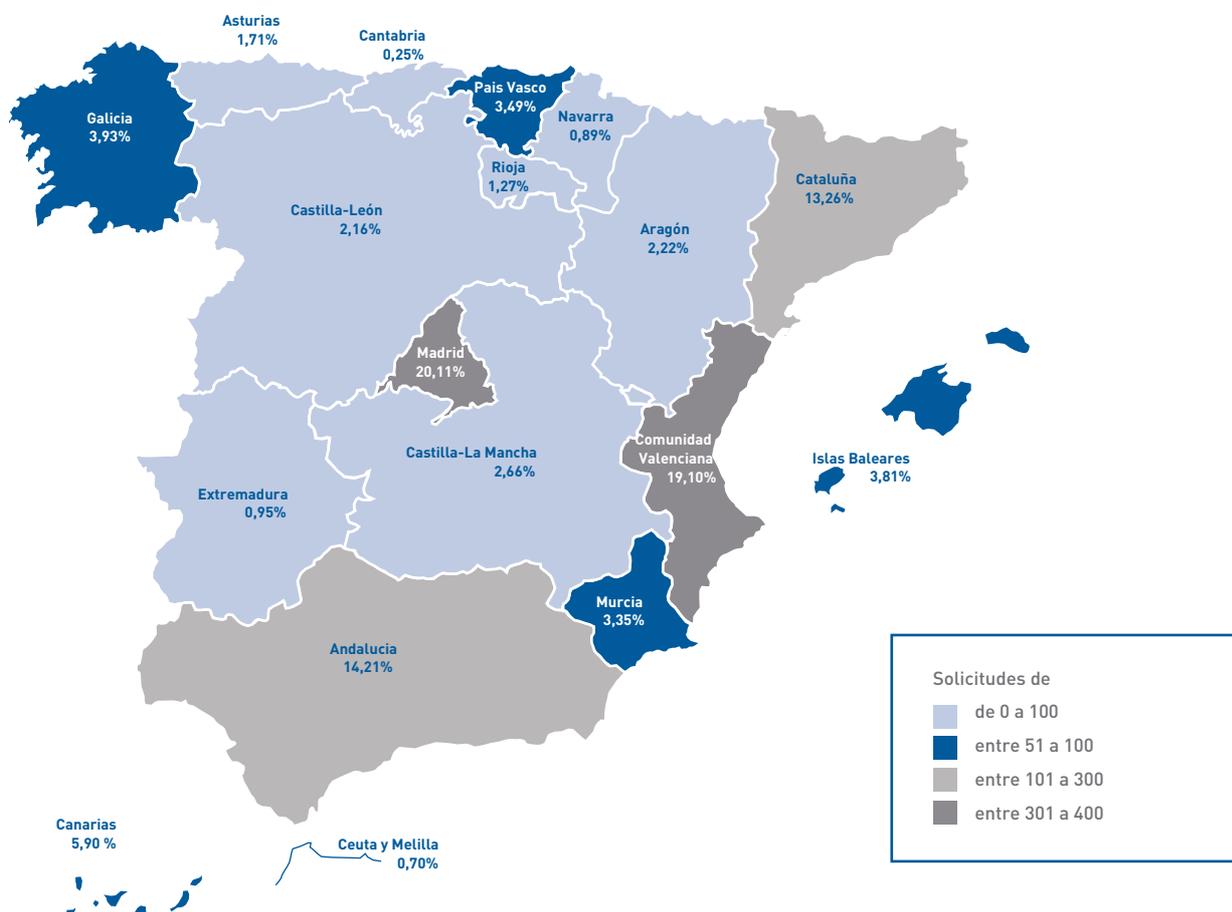
## Solicitudes de Diseño Industrial por CC.AA. en relación con el nº de habitantes; su actividad de diseño, año 2012

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD DE DISEÑO	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES	NÚMERO	% HABITANTES/ TOTAL ES	RATIO SOLICITUDES /MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCÍA	224	8,21%	14,21%	8.449.985	17,88%	27	-20%
ARAGÓN	35	-2,78%	2,22%	1.349.467	2,86%	26	-22%
ASTURIAS (Principado de)	27	-3,57%	1,71%	1.077.360	2,28%	25	-25%
CANARIAS	93	-3,13%	5,90%	2.118.344	4,48%	44	32%
CANTABRIA	4	-33,33%	0,25%	593.861	1,26%	7	-80%
CASTILLA-LA MANCHA	42	-23,6%	2,66%	2.121.888	4,49%	20	-41%
CASTILLA Y LEÓN	34	-33,33%	2,16%	2.546.078	5,39%	13	-60%
CATALUÑA	209	-23,44%	13,26%	7.570.908	16,02%	28	-17%
COMUNIDAD VALENCIANA	301	-17,76%	19,10%	5.129.266	10,85%	59	76%
EXTREMADURA	15	50,0%	0,95%	1.108.130	2,34%	14	-59%
GALICIA	62	-24,39%	3,93%	2.781.498	5,88%	22	-33%
ILLES BALEARS	60	-4,76%	3,81%	1.119.349	2,37%	54	61%
MADRID	317	7,46%	20,11%	6.498.560	13,75%	49	46%
MURCIA (Región de)	53	-27,40%	3,36%	1.474.449	3,12%	36	8%
NAVARRA (Comunidad foral de)	14	-33,33%	0,89%	644.566	1,36%	22	-35%
PAÍS VASCO	55	-20,29%	3,49%	2.193.093	4,64%	25	-25%
LA RIOJA	20	122,22%	1,27%	323.609	0,68%	62	85%
CEUTA Y MELILLA	11	-8,3%	0,70%	164.820	0,35%	67	100%
<b>TOTAL</b>	<b>1.576</b>	<b>-10,05%</b>	<b>100%</b>	<b>47.265.231</b>	<b>100%</b>		
<b>MEDIA EN ESPAÑA</b>						<b>33</b>	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2012 (R.D. 1697/2012, de 21 de diciembre de 2012)



## Solicitudes de Diseño Industrial por CC.AA., 2012



## Top mayores solicitantes de Diseño Industrial, 2012

Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	Comercial Regal Canaria, S.L.
2	Mtng Europe Experience, S.L.U
3	Zhan Zhou, Zhizhou
4	Creaciones Gavi, S.L.
5	Underground Industries, S.L.
6	Grave Martin, Nicolas
7	Compra de Zapatos Madrid, Sl.
8	Menta y Limón Decoración, S.L.
9	Xti Footwear, S.L.
10	Articulos para Marroquineria, Calzado y Confección, S.L.U
11	Gold Footbal S.L.
12	Creaciones Jumi S.L.

## Evolución de las solicitudes PCT, 2000-2012

AÑOS	PCT de origen español	PCT en fase nacional *
2000	519	86
2001	616	95
2002	719	79
2003	788	92
2004	823	87
2005	1.127	90
2006	1.202	101
2007	1.294	102
2008	1.390	121
2009	1.564	91
2010	1.772	121
2011	1.729	111
2012 **	1.713	136

\* Incluyen las patentes y los modelos de utilidad

\*\* Son datos provisionales

## Top mayores solicitantes de Patentes PCT presentadas en la OEPM, 2012

Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
2	Universidad de Sevilla
3	Universitat Politecnica de Catalunya
4	Servicio Andaluz de Salud
5	Universidad de Málaga
6	Universidad Politécnica de Madrid
7	Abengoa Bioenergía Nuevas Tecnologías, S. A.
8	Universidade de Santiago de Compostela
9	Universidad Politécnica de Valencia
10	Universidad de Granada

## Patentes Europeas solicitadas, 2000-2012

AÑOS	EUROPEAS de origen español
2000	525
2001	582
2002	603
2003	695
2004	846
2005	972
2006	1.101
2007	1.286
2008	1.324
2009	1.263
2010	1.436
2011	1.417
2012 *	1.532

\* Los datos del año 2012 son provisionales

## Top mayores solicitantes de Patentes Europeas presentadas en la OEPM, 2012

Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	Alstom Wind, S.L.U.
2	Airbus Operations S.L.
3	Telefónica, S.A.
4	The Boeing Company
5	Laboratorios del Dr. Esteve S.A.
6	Sabic Innovative Plastics Ip B.V.
7	Abbott Laboratories
8	Almirall, S.A.
9	Eads Construcciones Aeronáuticas S.A.
10	Alcatel-Lucent España

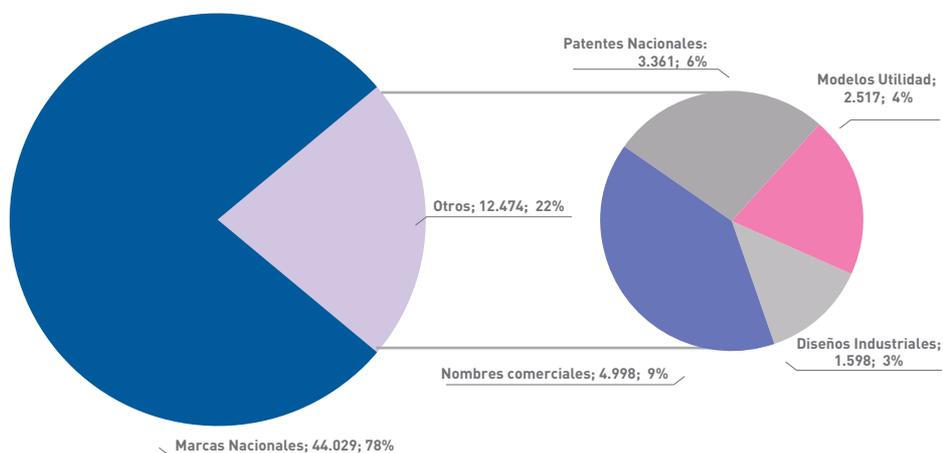
## Evolución de los Informes Técnicos de Patentes realizados en la OEPM

AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	[+/-] ANUAL 2012/2011
INFORMES DE BÚSQUEDA INTERNACIONAL (IBIS) (Procedimiento mundial PCT)	562	722	751	768	857	939	1.080	1.240	1.238	1.409	1.296	1.481	14,3%
INFORMES ESTADO DE LA TÉCNICA (IET) (Procedimiento nacional)	2.423	2.216	2.432	2.335	2.397	2.263	2.227	2.427	2.881	3.029	2.777	3.091	11,3%
INFORMES TECNOLÓGICOS DE PATENTES (Informes previos de patentabilidad)	334	345	411	483	391	505	435	418	346	325	365	276	-24,4%
INFORMES DE EXAMEN PREVIO* (Procedimiento nacional)	1	17	175	221	222	211	194	210	226	284	338	354	4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>3.320</b>	<b>3.300</b>	<b>3.769</b>	<b>3.807</b>	<b>3.867</b>	<b>3.918</b>	<b>3.936</b>	<b>4.295</b>	<b>4.691</b>	<b>5.047</b>	<b>4.776</b>	<b>5.202</b>	<b>8,92%</b>

## Evolución de las solicitudes de Propiedad Industrial, 2000 - 2012

MODALIDADES DE P.I.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PATENTES NACIONALES	3.111	2.904	3.055	3.081	3.100	3.252	3.352	3.439	3.783	3.712	3.669	3.528	3.361
MODELOS DE UTILIDAD	3.212	3.142	3.103	3.000	2.901	2.853	2.814	2.657	2.662	2.545	2.629	2.585	2.517
DISEÑOS INDUSTRIALES	3.644	3.661	3.472	2.386	1.804	1.890	1.588	1.525	1.414	1.529	1.662	1.772	1.598
MARCAS NACIONALES	87.769	78.441	69.743	53.989	54.777	56.414	58.643	57.833	49.750	42.437	43.364	44.116	44.029
NOMBRES COMERCIALES	4.229	4.168	4.940	4.162	3.928	5.130	6.449	6.750	5.865	4.694	4.602	5.062	4.998

## Solicitudes de las modalidades de P.I. del año 2012



## Solicitudes de Propiedad Industrial, año 2012

	TOTAL SOLICITUDES	Presentación solicitudes por Internet	% sobre Total solicitudes	Presentación Solicitudes en Papel	% sobre Total solicitudes
PATENTES	3.361	2.076	61,8%	1.285	38,2%
PATENTES PCT (presentadas en la OEPM)	1.255	923	73,5%	332	26,5%
PATENTES EUROPEAS (presentadas en la OEPM)	612	548	89,5%	64	10,5%
MODELOS DE UTILIDAD	2.517	1.378	54,7%	1.139	45,3%
DISEÑO (Expedientes)	1.598	782	48,9%	816	51,1%
MARCAS (Expedientes)	44.029	26.445	60,1%	17.584	39,9%
NOMBRES COMERCIALES (Expedientes)	4.998	2.662	53,3%	2.336	46,7%