



Lucha contra los productos falsificados

El Día Mundial Antifalsificación 2016 reúne a todos los actores que luchan contra el fenómeno de las falsificaciones

- En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas".
- La mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros.

03.06.16. Un año más, el Día Mundial Antifalsificación reúne a los distintos actores privados y públicos que persiguen la venta de productos falsos, en una celebración que tiene lugar en 23 países del mundo con distintos eventos. En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas".

Con dicha celebración del Día Mundial Antifalsificación, se pretende concienciar, de una manera lúdica, educativa y deportiva, de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo.

Este año, a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que organizan el evento con la colaboración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas), las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) se ha sumado por primera vez el Ayuntamiento de Madrid de forma activa.

De esta manera, distintas Administraciones se unen para poner de relieve la importancia del reconocimiento de los derechos de Propiedad Industrial como generadores de valor para la sociedad y factor de competitividad para las empresas, lo que requiere una activa política de defensa de las marcas por parte de todas las instituciones en contra de las falsificaciones.

Actividades del evento

El evento contará con dos actividades:

-Una gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños donde, mediante cuatro actividades lúdicas de entretenimiento, aprenderán la importancia que tienen las marcas, patentes y diseños para la sociedad y los perjuicios que tienen las falsificaciones.

-Una carrera de 5'2 km para los adultos en dos modalidades: Junior (13-23 años) y Senior (más de 23 años).

En el recorrido del evento se incidirá en los perjuicios negativos que tienen las falsificaciones y se apelará a la responsabilidad del consumidor como aspecto clave en la resolución de este problema que lleva asociado la destrucción de puestos de trabajo, la explotación laboral, el tráfico ilícito de personas y el crimen organizado. Además, pone en riesgo la salud y seguridad de los ciudadanos, genera importantes daños medioambientales y reduce la innovación.

La magnitud de este fenómeno es tan astronómica que la mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros, triplicando la cifra de intervenciones de productos falsificados de 2014.

Datos sobre incautación de productos falsificados

En 2015, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han perseguido 1.545 delitos y faltas contra hechos que vulneran los derechos de Propiedad Industrial, habiéndose incautado 7.621.741 objetos, cuya valoración global

asciende a 767.805.944 euros. Dentro del conjunto de los artículos intervenidos, los sectores más afectados han sido el textil (22,8%), y el de la electrónica y maquinaria (11,7%). La mayoría de las intervenciones se realizaron en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

Por su parte, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (AEAT) intervino durante el año 2015 casi 2,6 millones de productos falsificados en un total de 2.504 operaciones (retenciones).

De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de 129,9 millones de euros. En el curso de estas actuaciones se han levantado, además, 176 atestados, un 28,4% más que en 2014, con las correspondientes denuncias por delitos contra la Propiedad Intelectual e Industrial y se ha procedido a la detención de 124 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita. El 52% de las incautaciones han sido de productos falsificados electrónicos, gafas, textil y calzado y casi la mitad de la mercancía aprehendida se incautó en los puertos y más de tres cuartas partes de los productos procedían de Asia.