

Jornada INTERNATIONAL FASHION CODE event

Barcelona, 29 de enero de 2014, en el Auditorio del DHUB.

Jornada de un día, en el marco de la pasarela 080

Enfoque principal de la jornada: "Protección Jurídica de las creaciones textiles, del calzado y de los complementos".

Antecedentes en el siguiente enlace: www.fashion-code.org; tres eventos organizados: en el Museo del Traje en Madrid, en el Museo Cristóbal Balenciaga en Getaria y en el Museo Casa Lis en Salamanca.

Colaboradores: la Asociación Nacional de Defensa de la Marca (ANDEMA), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), ACOTEX, ACME,...

09.30 - 10.00h.: Entrega de Documentación + Acreditaciones

1ª Sesión:

10.00 – 10.20h.: Inauguración de la Jornada: La importancia de proteger las creaciones e invenciones textiles.

Representante del DHUB + MODAFAD (Directora: Pilar Pasamontes)

2ª Sesión:

10.20 – 11:00h. Visión de los creadores

Modesto Lomba + Custo Dalmau + Miriam Ponsa

3ª Sesión:

11:00h - 12.00h.: Derechos de Autor en el mundo de la moda.

Propiedad Intelectual, originalidad y desfiles de moda. Requisitos para que los Derechos de Autor se presenten como una vía de protección en este sector. Conceptos básicos sobre el objeto y la organización del Registro de la Propiedad Intelectual. Clases de obras en relación con la moda y cuestiones prácticas relativas a la inscripción de los derechos correspondientes en el Registro. Proceso de cualificación y apreciación de originalidad por el Registrador.

(Ponente pendiente de confirmación)

12.00 - 12.30h.: Café - networking

4ª Sesión:

12.30 - 14.00h.: Diseños, marcas y patentes: Títulos de propiedad.

Exposición de la regulación e importancia de los activos inmateriales: marcas, diseños, patentes,... títulos de propiedad industrial que en numerosas ocasiones consiguen un valor incalculable en el sector textil, del calzado y de los complementos.

2 Ponentes (OEPM + ANDEMA) + 1 moderador

14.00 - 15.15h.: Dinar – networking (tarde coordinada por Foro de Marcas Renombradas)

5ª Sesión:

15.15 - 16.15h.: eCommerce: La venta de moda *on-line*. Regulación legal en este ámbito. ¿Cómo solucionar el problema de las falsificaciones que se venden por Internet?

El fenómeno preocupante de las falsificaciones también está presente en el mundo virtual y teniendo en cuenta que el futuro de la moda está en la venta *on-line* es importante conocer cómo actuar delante de estas situaciones. Exposición de las acciones civiles y penales en este ámbito. Casos concretos.

Mesa redonda:

Ponentes: Pronovias, Munich, Levi's, (3 ponencias)

Moderador: Vente Privée

6ª Sesión:

16.15 - 17.15h.: Internacionalización: ¿Cómo internacionalizar mi marca de moda? Aspectos legales importantes a tener en cuenta.

Exportar es clave para las empresas de moda, pero ¿Qué retos han de afrontar para hacerlo?. Diferencias y semejanzas con otras legislaciones. Comentario de casos.

Mesa redonda:

Panama Jack, Festina, Adolfo Domínguez (3 ponentes)

Moderador: Paco Vallés

17.15 - 17.45h.: Conclusiones

2 representantes