

# SÚMESE AL



Le invitamos a mostrar su apoyo al Marcathlon de una forma simple:

**1) Colocando en su página web el logotipo del Marcathlon**

Podrá colocarse en cualquiera de las 6 diferentes áreas de la web, a su elección, y enlazará con la web [www.marcathlon.com](http://www.marcathlon.com) Le mostramos a continuación su aplicación en las 6 disposiciones

**2) Colocando como perfil de redes sociales la imagen del Marcathlon y como información, la web [www.marcathlon.com](http://www.marcathlon.com) o haciendo difusión del evento utilizando la etiqueta creada para el mismo [#marcathlon2014](https://twitter.com/marcathlon2014)**

**3) A partir del 7 de abril, enviando una nota de prensa a los medios de comunicación con los que su organización colabore habitualmente, comunicando que apoyan el Marcathlon**

**4) Difundiendo esta iniciativa entre sus conocidos, amigos, compañeros de trabajo, colegio de los niños y asociaciones de padres para que se sumen a la acción en [www.marcathlon.com](http://www.marcathlon.com) o a través del correo electrónico [info@marcathlon.com](mailto:info@marcathlon.com)**



[www.marcathlon.com](http://www.marcathlon.com)

Más información, dudas y peticiones [info@marcathlon.com](mailto:info@marcathlon.com)

#marcathlon2014

## HORARIO

**10.00-13.30:** Gincana educativa infantil

**12.00-13.00:** Carrera por las marcas

**13.30:** Premios y sorteos

## INSCRIPCIÓN

Los participantes podrán inscribirse con antelación a través de la Web [Marcathlon.com](http://Marcathlon.com)



Oficina Española de Patentes: x

https://www.oepm.es/es/index.html

Bienvenido Benvinguts Benvíds Ongi etorri Welcome A A A Contacto Mapa Web

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO Oficina Española de Patentes y Marcas Sede Electrónica Educación y PI OEPM Estrategia 2012 / 2014

INICIO MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES INVENCIONES DISEÑOS INDUSTRIALES PROPIEDAD INDUSTRIAL SOBRE LA OEPM

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.

MARCATHLON 2014

BOPI Boletín Oficial de la Propiedad Industrial

**Ayudas y subvenciones**

**Perfil del contratante**

**Otras informaciones**

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización-PPH

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

**Portales OEPM**

Calidad

Stopfalsificaciones

Archivo histórico y museo

**INFORMACIÓN GENERAL**

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folleto divulgativo
- Preguntas más frecuentes
- Advertencias OEPM

**UTILIDADES**

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Generación de documentos de pago presencial
- Presentación electrónica
- Normativa
- Datos con acceso abierto (Open Data)

**BASES DE DATOS**

- Localizador de marcas
- Situación de expedientes
- INVENES
- DISEÑOS
- Espacenet
- Latipat-Espacenet
- TMView
- DesignView: Diseños en Europa
- Base de datos de Jurisprudencia
- Clasificación Internacional de Patentes
- Clasificación internacional de productos y servicios - marcas (Clinmar)
- Expedientes digitalizados
- Búsqueda GSA de Inventiones

**Noticias** · **Notas de prensa**

**Avisos e incidencias informáticas**

25-02-2014  
Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales)

19-03-2014  
El Edición de los Premios Crédito y Caución a la Internacionalización

17-03-2014  
Evolución de las subvenciones de fomento de las solicitudes de Patentes y Modelos de Utilidad españoles y en el exterior

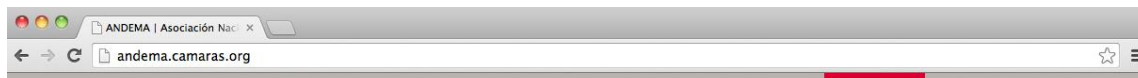
17-03-2014  
Convocatoria de oposiciones para Administradores de las Instituciones Europeas sin experiencia profesional.

**Eventos** · **Agenda**

21-03-2014  
Seminario Propiedad Industrial: La gestión de los Signos Distintivos en empresas con presencia en diferentes países y su gestión interna en la empresa  
Seminario

24-03-2014  
24 de marzo 2014 - "Jornada de estudio y actualización en materia de patentes (Los Lunes de Patentes)".  
Barcelona  
Jornada

26-03-2014  
Salón FUTURMODA, 26 y 27 de marzo de 2014, Elche, Alicante  
Feria



Base de Datos Área Asociados

Cámaras

Buscar

Qué son las Marcas Sobre Andema Empresas Asociadas Cómo Asociarse Publicaciones Contacto

**¿QUÉ ES ANDEMA?**  
Andema es la asociación que defiende los derechos de la marca de las empresas en España

*“Nuestra marca es nuestra identidad”*  
JOSÉ GANDIA  
Presidente de Gandia Blasco



Copyright © 2014 Contacto: C/ Ribera del Loira, 12 / 28042 Madrid  
Tel: +34 91 590 69 39 / Fax: +34 91 590 69 08  
andema@escamaras.es | Aviso Legal y Política Privacidad  
Utilizamos cookies propias y de terceros con la finalidad de analizar el uso de la página web. Si continúas navegando consideramos que aceptas el uso de las mismas. Si deseas más información consulta nuestra política de cookies.





A continuación se encuentran los **diferentes códigos** según se quiera posicionar el banner en su **página web**.

La **imagen** está embebida, con lo que lo único necesario es copiar y pegar el Div en la parte interesada:

**Banner izquierdo-central:**`<div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: left; left:-15px; top:200px; overflow:hidden; z-index:999;"> <a href="http://marcathlon.com/" target="_blank"></a></div>`

**Banner Derecho-Central:**`<div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: right; right:- 15px; top:200px; overflow:hidden; z-index:999;"> <a href="http://marcathlon.com/" target="_blank"></a></div>`

**Banner Izquierdo superior:** `<div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: left; left:-15px; top:0px; overflow:hidden; z-index:999;"> <a href="http://marcathlon.com/" target="_blank"></a></div>`



**Banner Derecho Superior:** `<div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; position: relative; float: right; right:- 15px; top:0px; overflow:hidden; z-index:999;"> <a href="http://marcathlon.com/" target="_blank"></a></div>`

**Banner Derecho-inferior:** `<div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; right: 0; bottom: 0; position: fixed; overflow:hidden; z-index:999;"> <a href="http://marcathlon.com/" target="_blank"></a></div>`

**Banner Izquierdo-Inferior:** `<div id="extraDiv" style="height: 76px; width: 200px; left: 0; bottom: 0; position: fixed; overflow:hidden; z-index:999;"> <a href="http://marcathlon.com/" target="_blank"></a></div>`

# SÚMESE AL



El **Marcathlon 2014**, “**el recorrido de las marcas**” es un evento **gratuito** y una buena oportunidad para aprender jugando y divirtiéndonos la importancia que tiene la innovación y las marcas para nuestra sociedad y nuestra economía

Con acciones como esta se pretende crear una **cultura innovadora** entre los más pequeños y en la sociedad en general, basada en el respeto, emprendedurismo, innovación y en la contribución con valor para que en un futuro próximo nuestros empresarios puedan competir en mercados globales siendo más competitivos y diferenciándose con unas herramientas adecuadas

**Os invitamos a sumaros** a esta acción conjunta de sensibilización que, por primera vez, aúna a diversos actores relacionados con el **mundo de la Propiedad Industrial**, con una sola voz, a pie de calle, para que se conozcan los beneficios que generan a la sociedad

Es, por tanto, importante que, entre todos, el evento tenga la repercusión esperada por lo que os pedimos que lo **difundáis** a través de los medios con los que contéis y a través de redes sociales **#marcathlon2014**