



# MARCATHLON

EL RECORRIDO DE LAS MARCAS

1695

Soy 100% Original 0% Falsificación • 4 DE JUNIO DE 2016

## LAS MARCAS

El **Marcathlon** es una acción de sensibilización de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y de la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que pretende concienciar sobre la repercusión positiva que tienen las marcas en la economía y sociedad, en términos de inversiones en investigación y desarrollo, en la creación de puestos de trabajo, en la contribución al PIB español y en la recaudación de impuestos y cotizaciones sociales así como servir de herramienta de ayuda a la exportación y como factor de diferenciación.

El **Marcathlon** persigue, asimismo, crear una **cultura de respeto** a la innovación, al diseño y a la creatividad entre los más pequeños y entre la sociedad en general. Y ello en la creencia de que una sociedad que respeta la propiedad industrial, crea un ecosistema propicio para la creación de empresas, para la recepción de inversiones y para el aumento de las exportaciones y de la internacionalización de la empresa.

En definitiva, el **Marcathlon** trata de sensibilizar acerca de que un futuro mejor de nuestra sociedad está vinculado a **un presente más respetuoso con la propiedad industrial**.

## ORGANIZAN

### Andema (Asociación para la Defensa de la Marca)

Asociación privada sin ánimo de lucro que cuenta con 70 empresas de todos los sectores económicos, que comparten la creencia en el valor de las marcas, como principal activo intangible en sus patrimonios empresariales y en la necesidad de proteger dichos activos frente a las diversas amenazas que acechan a las marcas, entre ellas, la distribución y venta de falsificaciones.

### Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Es un Organismo Autónomo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo que impulsa y apoya el desarrollo tecnológico y económico otorgando protección jurídica a las distintas modalidades de Propiedad Industrial (PI) mediante la concesión de patentes y modelos de utilidad (invenciones); diseños industriales (creaciones de forma); marcas y nombres comerciales (signos distintivos) además de difundir el valor de los derechos de PI.



comparte **#marcathlon2016**

[www.MARCATHLON.com](http://www.MARCATHLON.com)



LA CARRERA consta de 5,2 km por el recorrido señalado.  
Sigue el sentido de las indicaciones y ¡disfruta!

73.500 MILLONES  
DE EUROS EN  
**IMPUESTOS**

Alrededor del 46% de los  
ingresos tributarios  
líquidos de España.

6.108.140  
**PUESTOS DE  
TRABAJO**

Es decir, casi un  
33% total de  
empleo del país.

**Este otro recorrido...**

es el de los beneficios que aportan  
las marcas a la sociedad.

**Un camino que no siempre está a simple vista.**

**EL 40% DEL PIB  
NACIONAL**

Con más de 420.000  
millones de euros  
aportados a la  
economía española.

4.100 MILLONES  
DE EUROS EN  
**I+D**

Lo que supone el 55%  
del total invertido  
en el país.

**EL 60% DE LA  
ACTIVIDAD  
COMERCIAL**

Generando unos **400.000  
millones** de euros de  
volumen de negocio.

3.867 MILLONES  
DE EUROS  
**PUBLICIDAD**

Más del 75% del  
total invertido en  
este concepto.



**Soy 100% Original 0% Falsificación**