



## El Día Mundial de la Propiedad Industrial reivindica el importante papel de los emprendedores y la innovación

- La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) lanzan una campaña de sensibilización llamada “Ser único no es fácil” en la que se pretende resaltar la importancia de los derechos de Propiedad Industrial como factor de competitividad, diferenciación e innovación cuya protección otorga a las creaciones innovadoras una herramienta de defensa frente a infracciones.

Madrid, 26 de abril de 2017

Hoy, 26 de abril, se celebra el Día de la Propiedad Industrial e Intelectual en todo el mundo y para conmemorarlo la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) han lanzado una campaña de sensibilización llamada “**Ser único no es fácil**”, con el que ambas entidades quieren realzar los valores que tienen para nuestra sociedad, la innovación, el diseño así como poner de manifiesto el importante papel que juegan los emprendedores en el desarrollo económico. Es por ello que, la campaña, remarca la necesidad de que los esfuerzos resultantes de la actividad innovadora y las creaciones originales sean protegidos por medio del registro de los distintos derechos de Propiedad Industrial, para poder ejercer medidas frente a aquellos terceros que, sin consentimiento, quieren aprovecharse indebidamente de sus esfuerzos innovadores y creativos.

La campaña puede visualizarse en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=IGi0xkHYFA8&list=PL1AtWBvLSeN8iBHVhTmTi2Kjy-9oeJFmw>



Con dicha iniciativa, la OEPM y ANDEMA quieren manifestar que, en un mercado cada vez más globalizado y competitivo, el registro de los resultados de la innovación por medio de los derechos de marcas, diseños industriales y patentes juegan un papel estratégico para los emprendedores ya que otorga un derecho en exclusiva que les permite fomentar su crecimiento, su competitividad y su diferenciación frente a sus competidores.

La celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial cada 26 de abril fue creada en el año 2000 por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) para dar a conocer la función que desempeñan los derechos de Propiedad Industrial en el fomento de la innovación y la creatividad. Este año, la celebración cuenta con el lema **“La innovación mejora la vida”**.

El Día Mundial de la Propiedad Intelectual de 2017 es una oportunidad para reflexionar sobre la **contribución que hace el sistema de Propiedad Industrial a la innovación** mediante la atracción de inversiones, la creación de estímulos para el desarrollo de ideas, la generación de un entorno jurídico y económico alrededor de los creadores y los mecanismos necesarios para garantizar que sus conocimientos se pongan en conocimiento de la sociedad para favorecer la evolución y desarrollo tecnológico.

La Oficina Española de Patentes y Marcas y ANDEMA animan a participar a particulares y organizaciones a través de [Facebook](#) y [Twitter](#), utilizando la etiqueta **#worldipday**.

*La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) impulsa y apoya el desarrollo tecnológico y económico otorgando protección jurídica a las distintas modalidades de Propiedad Industrial mediante la concesión de patentes y modelos de utilidad (invenciones); diseños industriales (creaciones de forma); marcas y nombres comerciales (signos distintivos) y títulos de protección de las topografías de productos semiconductores. Asimismo, difunde la información relativa a las diferentes formas de protección de la Propiedad Industrial.*

*ANDEMA es una asociación privada, sin ánimo de lucro, formada por más de 65 empresas, pertenecientes a diversos sectores económicos, pero con un nexo en común: la creencia en el poder de la marca, de los diseños y de las patentes como principal activo de las empresas, como herramienta de competitividad e internacionalización y como elemento generador de riqueza y empleo en la economía y en la sociedad.*