



Actitudes de los jóvenes de 15 a 24 años respecto a la piratería y la falsificación en España

Un **51 %** en España frente a un 60 % en la UE **no** ha accedido a **contenido pirateado**



Un **25 %** en España frente a un 21 % en la UE **ha accedido deliberadamente** a contenido pirateado en los últimos **12 meses**

¿A qué tipos de **contenidos de fuentes ilegales se accede con más frecuencia en España?***



*Los porcentajes se refieren a los encuestados que accedieron deliberadamente a un tipo concreto de contenido pirateado.

Aumenta la compra de productos falsificados

¿Qué tipo de **productos falsificados** son los que más se compran **deliberadamente en España?**

Un **45 %** en España frente a un 37 % en la UE ha adquirido **deliberadamente** al menos un **producto falsificado** en los últimos **12 meses**



20 %
Ropa
y accesorios



18 %
Calzado



15 %
Dispositivos
electrónicos



13 %
Productos de higiene, cosméticos, cuidado personal y perfumes

Es fundamental ayudar a los jóvenes a tomar decisiones con conocimiento de causa