

INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012- 2014



Oficina Española de
Patentes y Marcas

Paseo de la Castellana, 75
28071 Madrid



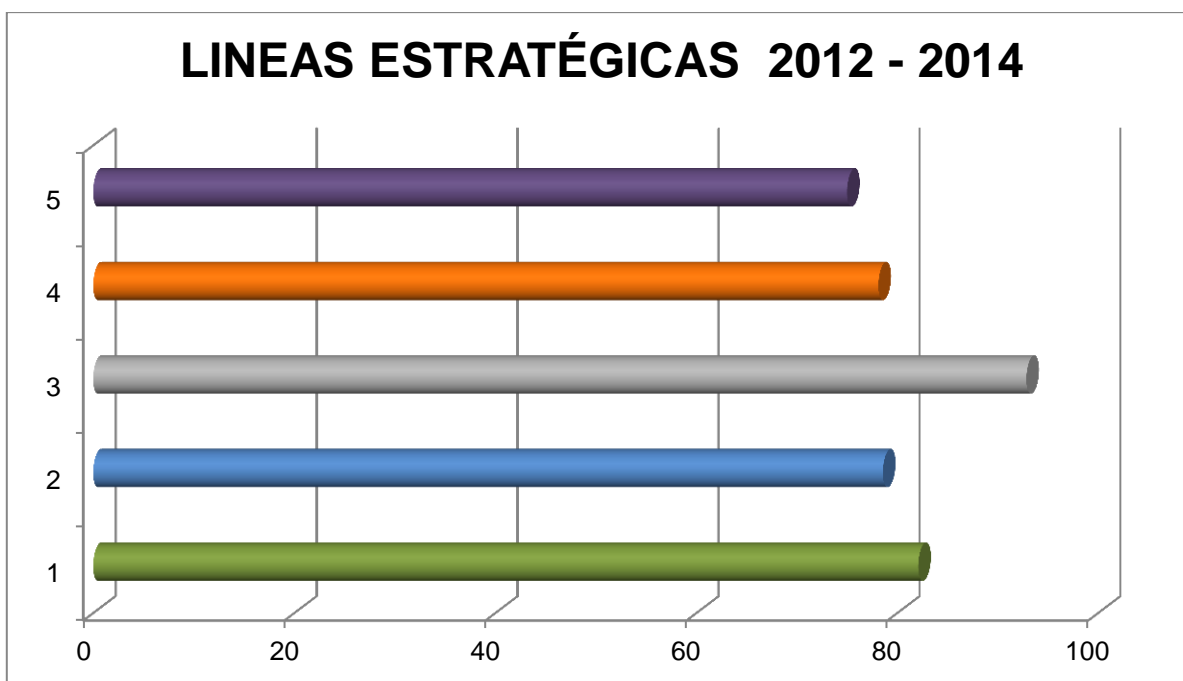
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGIA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012-2014

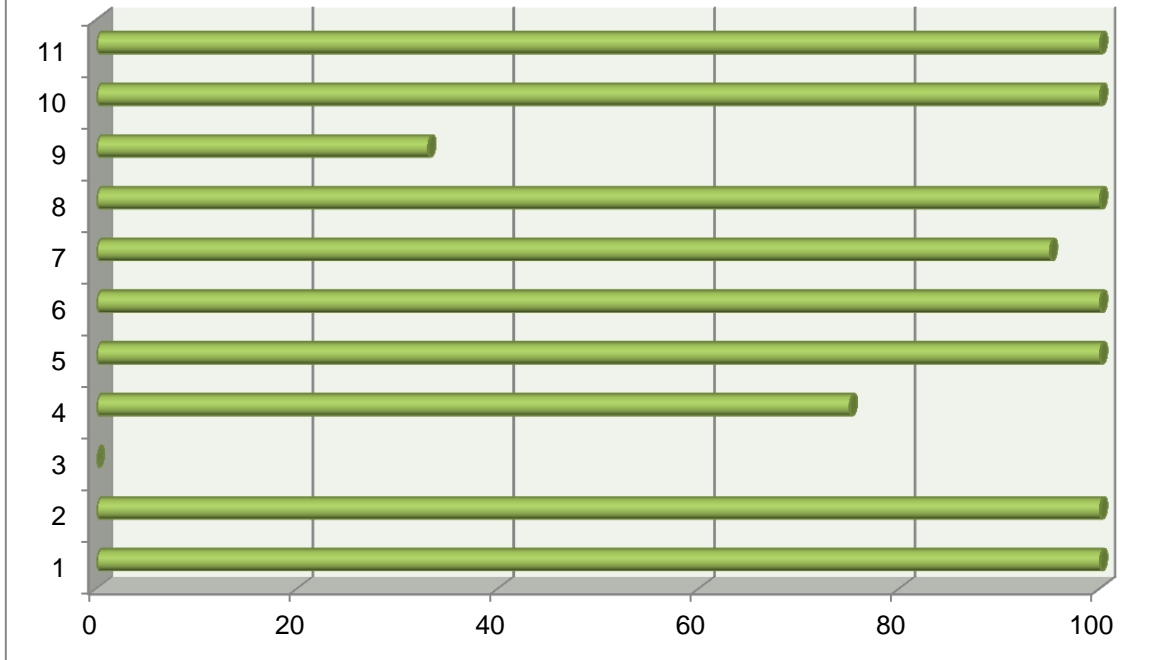
LINEAS ESTRATÉGICAS 2012 - 2014	% Cumplimiento
L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI	82
L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre de la PI	79
L3. Estímulos a la observancia de los derechos de PI	93
L4. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI	78
L5. Apoyo al emprendedor en la obtención de derechos de PI	75



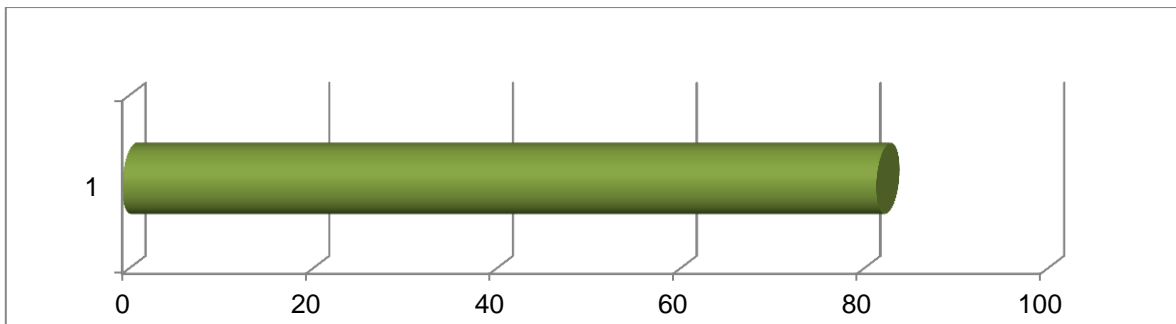
L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI

L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI		% Cumplimiento
1	Fomento de la firma de convenios de colaboración en el sector	100
2	Incorporación tarjeta de crédito como medio de pago para SD y Diseños	100
3	Desarrollo de una nueva herramienta de auto- pre diagnóstico para la PYME	0
4	Impulsar el conocimiento y difundir los mecanismos para la comercialización de las patentes	75
5	Apoyo integral a la pequeña empresa en la sede de la OEPM para la presentación y seguimiento de solicitudes, otras acciones y subvenciones	100
6	Creación de la plataforma Iberoamericana de ayuda a la PYME "CIBEPYME"	100
7	Apoyo financiero a las empresas en el pago de las tasas (subvenciones). Ayudas para el fomento de patentes en el exterior y patentes españolas	95
8	Firma de acuerdos bilaterales de colaboración PPH	100
9	Acciones conjuntas con el ICEX y otros actores	33
10	Generación de "servicios pasarela" OEPM-OAMI-EPO-OMPI	100
11	Creación de una sección específica para la pyme en la web de la OEPM	100

L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI



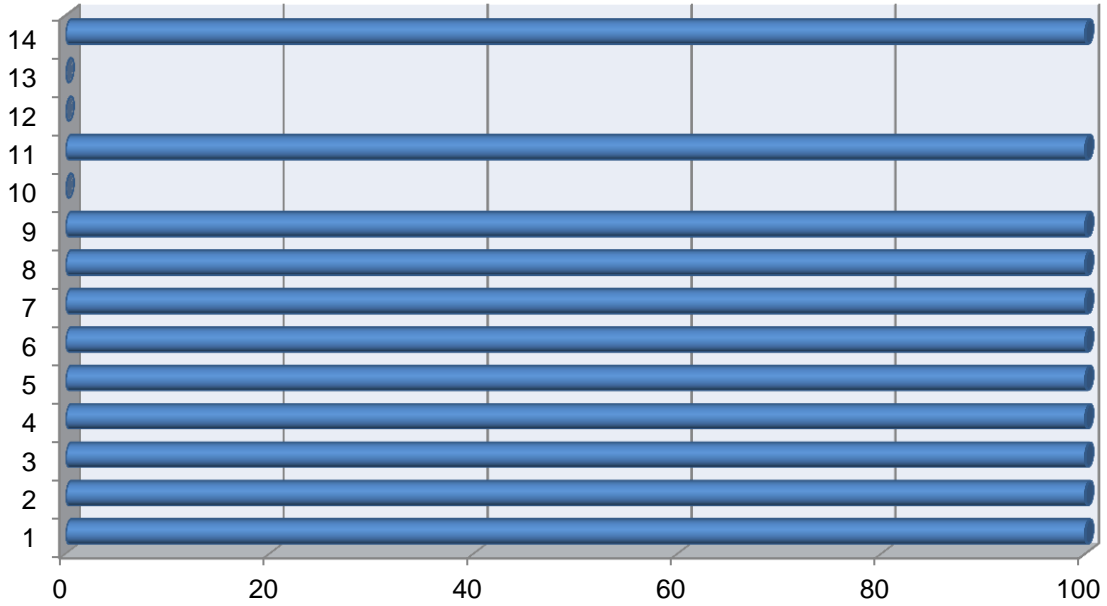
CUMPLIMIENTO L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI | 82



L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre la PI

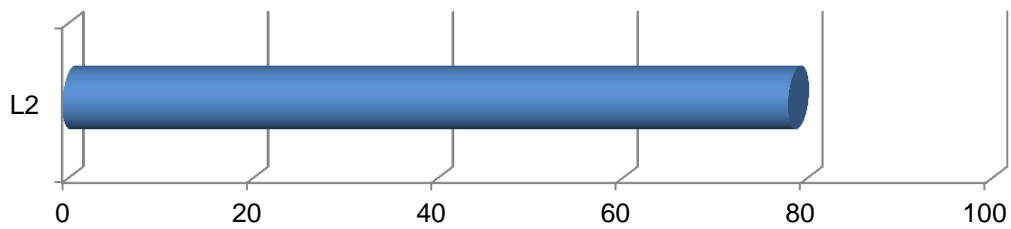
L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre la PI		% Cumplimiento
1	Fomento del portal virtual de apoyo a la pyme "CEVIPYME"	100
2	Creación de módulos de formación en línea	100
3	Elaboración de Boletines de Vigilancia Tecnológica	100
4	Actualización, adaptación y elaboración de material divulgativo	100
5	Jornadas y seminarios de difusión de la PI entre la pyme implicando elementos multiplicadores	100
6	Organización de un curso de gestión administrativa de PI	100
7	Organización de talleres para asesores de la PYME	100
8	Intensificar acciones con los Centros Regionales	100
9	Asistencia a foros y ferias sectoriales de PYME	100
10	Creación Premio a la mejor patente	0
11	Creación espacio de recorrido histórico y defensa derechos PI	100
12	Firma Convenio con M ^º Educación, Cultura y Deporte	0
13	Impulso Red de profesores	0
14	Fomentar presencia de la PI en educación secundaria	100

L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre de la PI



CUMPLIMIENTO L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre de la PI

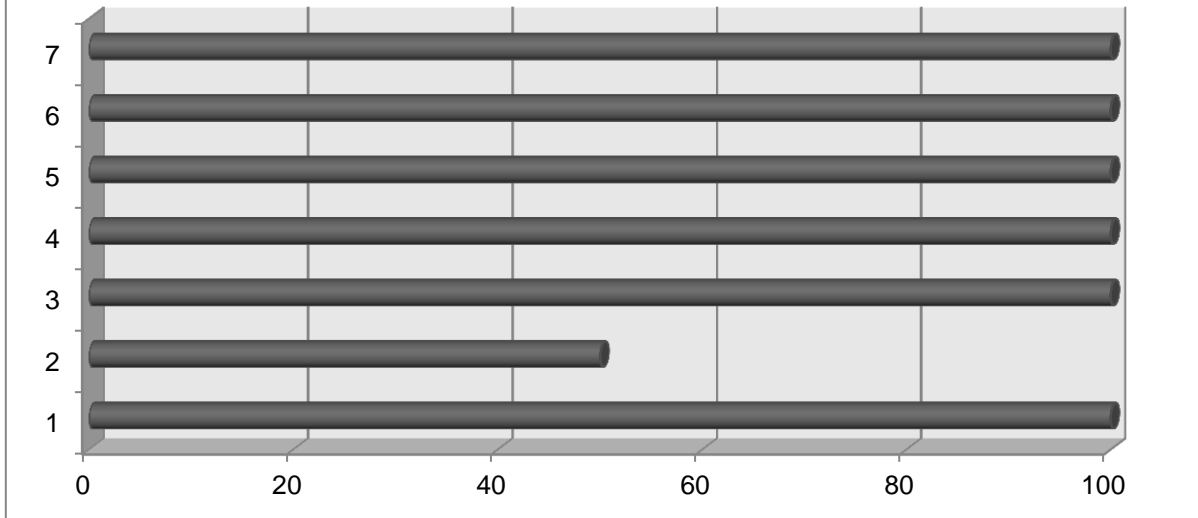
79



L3. Estímulos a la observancia de los derechos de PI

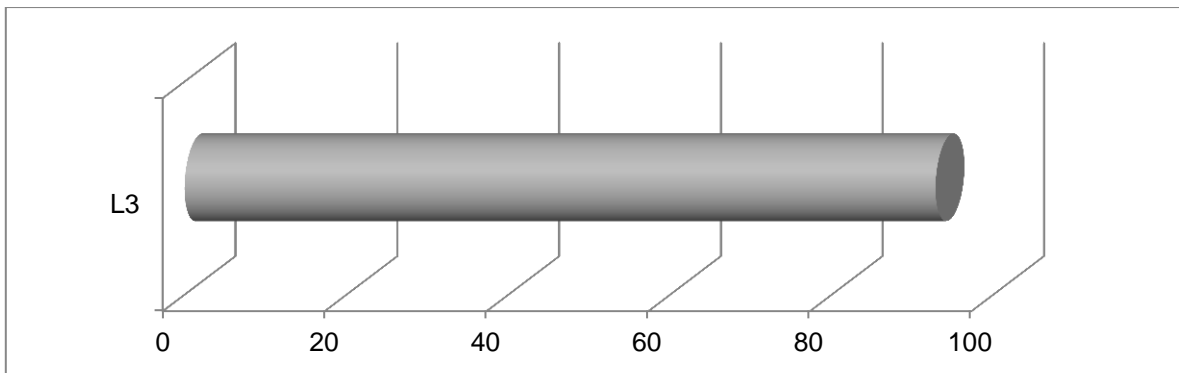
L3. Estímulos a la observancia de los derechos de PI		% Cumplimiento
1	Actividades de formación y coordinación de agentes policiales y aduaneros	100
2	Actividades de formación y coordinación de miembros de la Carrera Judicial	50
3	Educación temprana del consumidor en materia de vulneración de derechos PI	100
4	Acciones difusión para dar mayor visibilidad al portal de lucha contra la falsificación	100
5	Envío periódico de información a periodistas especializados sobre PI	100
6	Fomentar la publicación de artículos sobre PI	100
7	Servicios de información y orientación a empresas en materia de difusión de los derechos de PI y su observancia	100

L3. Estímulos a la observancia de los derechos de PI



CUMPLIMIENTO L3. Estímulos a la observancia de los derechos de PI

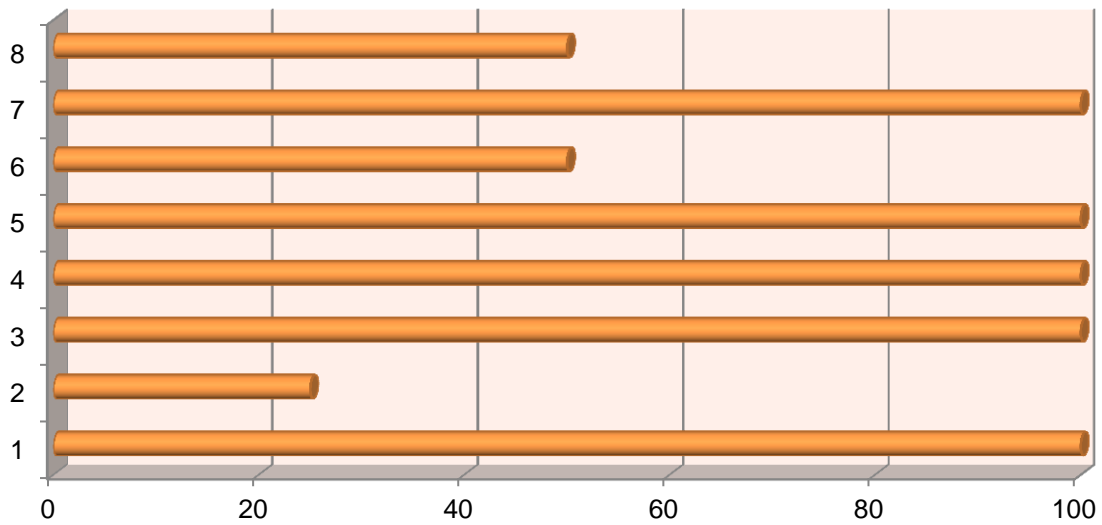
93



L4. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI

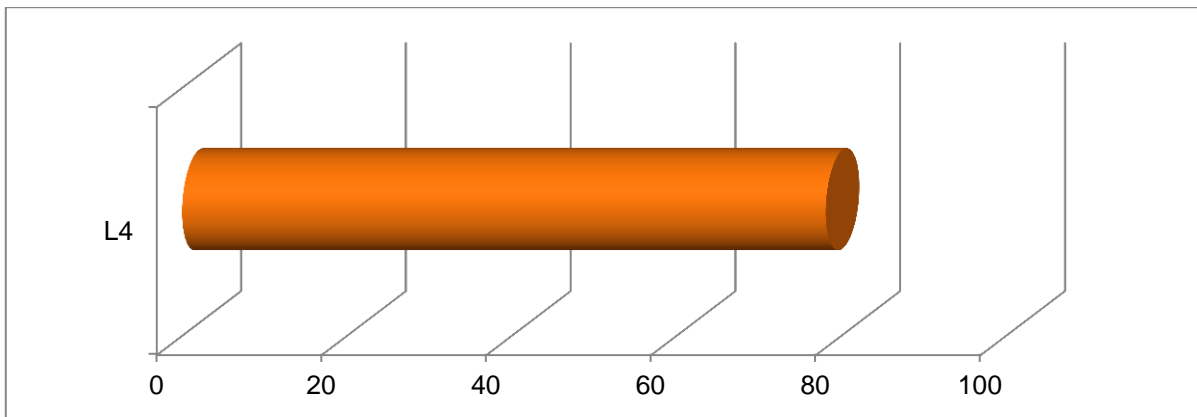
L4. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI		%Cumplimiento
1	Cumplimentación automática de solicitudes	100
2	MI_AREA_OEPM	25
3	Programa B2G (Business to Government)	100
4	Talleres informáticos para usuarios	100
5	Expedición vía web de los títulos de Propiedad Industrial	100
6	Medidas de reducción de plazos en la tramitación y concesión de los títulos de PI	50
7	Reducción de Plazos Traslado Temprano del IET	100
8	Reducción plazos publicación en BOPI	50

L4. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI



CUMPLIMIENTO L4. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI

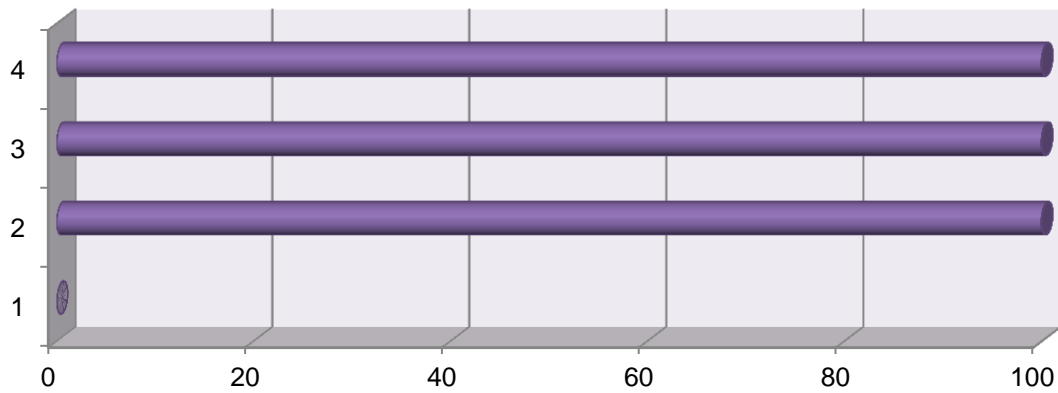
78



L5. Apoyo al emprendedor en la obtención de derechos de PI

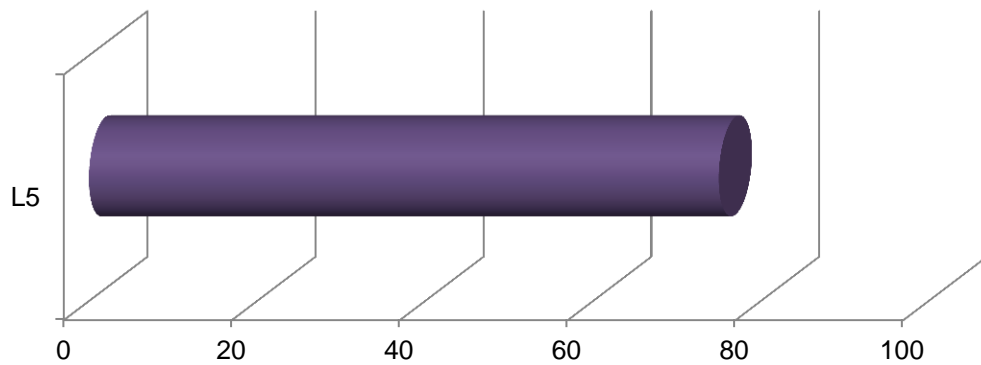
L5. Apoyo al emprendedor en la obtención de derechos de PI		%Cumplimiento
1	Creación de un Plan Director de Acceso único a la Información sobre Propiedad Industrial, nombres de dominio y registro mercantil	0
2	Programas de Ayuda para el Fomento de Patentes y Modelos de Utilidad en el exterior	100
3	Programas de Ayudas para el Fomento de Patentes y Modelos de Utilidad en España.	100
4	Promoción y difusión medidas que tengas como objetivo considerar como gasto en actividades de innovación tecnológica a todas aquellas que se realicen para la protección de tecnología avanzada en forma de patentes, modelos de utilidad y diseños.	100

L5. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI



CUMPLIMIENTO L5. Apoyo al emprendedor en la obtención de derechos de PI

75



INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012-2014

L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (0-100)
Fomento de la firma de convenios de colaboración en el sector	4 convenios/año	Convenios firmados con: SERCOBE, GAMESA, AIMEN, ANDEMA, ITECAM,SPEGC, ADIF, COTEC, BSHE-E, BIOPLAT, FMRE, ASEBIO, PTEPA	100
Incorporación tarjeta de crédito como medio de pago para SD y Diseños	Incorporación servicio pago con tarjeta Facilitar ayuda a los solicitantes	Pago mediante tarjeta de crédito/débito, Visa y Mastercard a partir del 1-12-2013. Se pueden abonar las tasas de solicitud y renovación de marcas y nombres comerciales, y las de solicitud de diseños industriales.	100
Desarrollo de una nueva herramienta de auto-prediagnóstico para la pyme	1 nueva herramienta para fomentar la posibilidad de que la pyme detecten creaciones susceptibles de protección por medio de derechos de PI		0
Impulsar el conocimiento y difundir los mecanismos para la comercialización de las patentes	3 acciones de difusión/año.	Acciones: Curso UIMP "El valor de la Propiedad Industrial: ¿tienen valor las patentes, las marcas y los diseños?",Curso Plataformas Tecnológicas , IV Foro de Innovación y Competitividad ,Jornada "qué es una patente, cuál es el proceso para conseguirla, tipologías de patentes y una introducción al PATENT BOX", Jornada "Marcas y patentes: valores esenciales de la empresa en sus operaciones de comercio exterior (protección, contratación, control aduanero)"	55
	Creación de un sitio de referencia en la web para difundir mecanismos de comercialización y valoración de activos intangibles	Mercado de tecnología: http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/transferecia_de_tecnologia/index.html	100
Apoyo integral a la pequeña empresa en la sede de la OEPM para la presentación y seguimiento de solicitudes, otras acciones y subvenciones	Nº acciones / año	Acciones: Creación del Servicio de Apoyo a la Empresa en 2014(se han atendido 715 consultas: 93 atención presencial, 411 telefónica y 211por correo electrónico). El servicio de asistencia al usuario en la presentación electrónica de marcas y diseños . Búsquedas de clasificación realizadas por el personal del servicio de información.	100

L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (0-100)
	<p>Facilitar ayuda a los solicitantes para la presentación de solicitudes, subvenciones y otras acciones, disminuyendo los defectos en la documentación presentada</p>	<p>Se ha puesto en marcha el servicio de asistencia al usuario en la presentación electrónica de marcas y diseños (se ha asistido al usuario en la presentación electrónica de 16.224 solicitudes de marcas y 60 solicitudes de diseños)</p>	<p>100</p>
<p>Creación de la plataforma Iberoamericana de ayuda a la PYME "CIBEPYME"</p>	<p>Nuevos contenidos</p>	<p>Nuevos contenidos. http://www.cibepyme.com/es/index.html</p>	<p>100</p>
<p>Apoyo financiero a las empresas en el pago de las tasas (subvenciones). Ayudas para el fomento de patentes en el exterior y patentes españolas</p>	<p>Convocatoria de subvenciones</p>	<p>2012:</p> <ul style="list-style-type: none"> Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior: Se subvenció hasta un 90% de las tasas y traducciones a la PYME y personas físicas y hasta el 80% de las tasas al resto de los solicitantes (fundaciones, agencias estatales, particulares, etc.).Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles: Se subvenció hasta un 90% de las tasas de solicitudy/o informe del estado de la técnica a la PYME y las personas físicas. <p>2013 y 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior:Se subvenció hasta un 80% de las tasas y traducciones a la PYME y personas físicas y hasta el 70% al resto de los solicitantes (fundaciones y grandes empresas) en el exterior.. Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles: Se subvenció hasta un 90% de las tasas de solicitudy/o informe del estado de la técnica a la PYME y las personas físicas. 	<p>100</p>

INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012-2014

L1. Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (0-100)
	Conceder el 100 % del presupuesto asignado en las convocatorias	Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior (2012-2014): se ha concedido el 91%, 99% y 91%. Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles (2012-2014): se ha concedido el 69%, 99% y 53% respectivamente.	90
Firma de acuerdos bilaterales de colaboración PPH	Firma 1 convenio/año	2012:1 (República Checa) 2013:6 (Portugal, Singapur, Taiwan, Colombia, China) 2014:3 (Israel, México)	100
Acciones conjuntas con el ICEX y otros actores	Nº acciones / año Ayuda a la internacionalización de nuestras empresas	Intercambio de datos con el ICEX (estadísticas de empresas exportadoras e innovadoras) Participación del ICEX en el curso de verano UIMP	33
Generación de “servicios pasarela” OEPM-OAMI-EPO-OMPI	Creación de nuevo servicio Nº de actos informativos de apoyo complementario a la Sección de Información	Creación del Servicio de Apoyo a la Empresa (en 2014) Durante el año 2014 se han atendido 715 consultas en el Servicio de Apoyo a la Empresa: 411 llamadas telefónicas, 93 presenciales, 211 correos electrónicos.	100
Creación de una sección específica para la pyme en la web de la OEPM	Creación de la sección dentro de la web de la OEPM	Banner PYME en la página web de la OEPM	100

L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre de la PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (<= 100)
Fomento del portal virtual de apoyo a la pyme "CEVIPYME"	Número de accesos. Reestructuración de contenidos. Acciones formativas y de difusión	Número de accesos: 2012, 26.249; 2013, 13.602 ;2014, 13.263 Nuevos contenidos en la plataforma: http://www.cevipyme.es/Paginas/inicio.aspx Asistencia a ferias para emprendedores y jornadas orientadas a PYME	100
Creación de módulos de formación en línea	3 módulos	Nuevos módulos: "Inventario de AI y gestión del capital intelectual"; "Como realizar el inventario de intangibles en una organización"; "IP Panorama"	100
Elaboración de Boletines de Vigilancia Tecnológica	Envejecimiento Eficiencia Energética	Se han realizado los siguientes boletines : E-dependencia (relativo a Envejecimiento), Biomasa, Acuicultura y Energías marinas (relativos a Eficiencia energética) y además uno sobre Biotecnología sanitaria. Por otro lado, se han realizado las siguientes alertas tecnológicas: <ul style="list-style-type: none"> • Neoplasias hematológicas: leucemias, linfomas y mielomas • Energía geotérmica • Viticultura y enología • Pilas de combustible • Nanofármacos • Biocidas y reguladores del crecimiento vegetal de origen biológico 	100
Actualización, adaptación y elaboración de material divulgativo	Material divulgativo elaborado	Actualización y reedición de 14 folletos informativos de la OEPM Traducción y adaptación de los siguientes folletos de la Oficina Europea de Patentes "ESPACENET"; "Nanotecnología y patentes"; "¿Patentar la vida?"; "Energías limpias y patentes"; "¿Patentar software?" Elaboración de los siguientes folletos: "¿Por qué solicitar un diseño industrial en España?"; "OEPM en cifras"	100
Jornadas y seminarios de difusión de la PI entre la pyme implicando elementos multiplicadores	3 al año	En el periodo 2012 a 2014 se han realizado 24 , 27 y 34 Jornadas de Trabajo OEPM-Plataformas Tecnológicas (respectivamente).	100

INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012-2014

L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre de la PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (<= 100)
Organización de un curso de gestión administrativa de la PI	1 curso	Se ha organizado el Curso Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial anualmente	100
Organización de talleres de dos días para asesores de la pyme	3 talleres al año	EN 2012 se organizaron talleres en Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas, Murcia y Ferrol . EN 2013: 3 Talleres: "Cómo rentabilizar la P.I. en la PYME" (Tudela), Taller práctico para jóvenes emprendedores (Madrid), Taller de patentes: rentabilizar la innovación (Zaragoza) y en 2014 se organizaron talleres en la OEPM.	100
Intensificar acciones con los Centros Regionales	1 reunión / año	Ha celebrado una reunión anual con los Centros Regionales en este periodo.	100
Asistencia a foros y ferias sectoriales de la pyme	Asistencia a 5 Foros/año	Se ha asistido a las siguientes ferias orientadas a la PYME. En 2012: Salón Miempresa; Premios del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra; Expopyme; IMEX; Millennium. En 2013: Premios del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra; Salón Miempresa; IMEX; Millennium; Spain S&I Summit. En 2014: Salón Miempresa; Premios del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra; IMEX; Millennium; Biz Barcelona; Zinc Shower.	100
Creación Premio a la mejor patente	1 acción	Motivos financieros han impedido la realización de esta actividad	0
Creación espacio de recorrido histórico y defensa derechos PI	Creación y mantenimiento	Mantenimiento del "Archivo Histórico y Museo Virtual". En enero de 2013 comenzó el proyecto de digitalización de privilegios (1826-1878) ,se han digitalizado 5.568 planos y cerca de 600 expedientes completos . También se completaron 5.500 expedientes de marcas históricas que se pueden consultar .En 2014 se han añadido 20 biografías de inventores.	100
Firma Convenio con M^o Educación, Cultura y Deporte	Firma convenio	Tras varias reuniones con el Ministerios no se llegó a la firma del Convenio en este periodo, posponiéndose la realización del mismo.	0

INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012-2014

L2. Aumentar la concienciación empresarial sobre de la PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (<= 100)
Impulso Red de profesores	Nº reuniones / año Inclusión en la Red europea	La Red de profesores no ha sido particularmente activa en este periodo	0
Fomentar presencia de la PI en educación secundaria	Colaboración en planes educativos Nº acciones/año	Se han realizado las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> • colaboración en el programa educativo Innoescuela, • participación activa en el Proyecto Petit, • colaboración con el Colegio Gredos San Diego de Guadarrama (estancia educativa de un alumno) • Además se han visitado 3 institutos (I.E.S. Princesa Galiana, Instituto Ramiro de Maetzu; IES André Laguna) y se han recibido dos visitas del Colegio de Salesianos de Aranjuez. 	100

L3. Estímulos a la observancia de los derechos de PI	Indicadores/objetivos de seguimiento.	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (<= 100)
Actividades de formación y coordinación de agentes policiales y aduaneros	2 acciones al año	Anualmente se han celebrado el Día Mundial Antifalsificación y las reuniones de la Comisión Intersectorial para actuar contra las actividades vulneradoras de los derechos de propiedad industrial (CAPRI). Además la OEPM ha participado en el Curso de Investigación de Delitos contra la Propiedad Industrial e Intelectual, en una charla y una mesa redonda.	100
Actividades de formación y coordinación de miembros de la Carrera Judicial	2 acciones al año	Anualmente se ha celebrado el Seminario Regional sobre PI para jueces y fiscales de América Latina en colaboración con la AECID y la OMPI	50
Educación temprana del consumidor en materia de vulneración de derechos PI	1 acción al año	Se han visitado tres institutos y se han recibido dos visitas del colegio de los Salesianos de Aranjuez en lo que se han tratado estos temas. Además en 2014 se celebró el 1º Marcatlon.	100
Acciones difusión para dar mayor visibilidad al microsite de la lucha contra la falsificación	2 masivas al año Difusiones en Ferias y Seminarios	Acciones para dar mayor visibilidad: presentación del microsite a las visitas a la OEPM, inclusión del microsite en las presentaciones sobre las actividades de sensibilización de lucha contra las vulneraciones de los derechos de PI y en ferias y seminarios. También se difunde a través de yosoyoriginal (blog y perfiles en RRSS).	100
Envío periódico de información a periodistas especializados sobre PI	Nº envíos / año	El número de envíos de información a periodistas especializados sobre PI publicados ha sido : 21 en 2012, 34 en 2013 y 28 en 2014	100
Fomentar la publicación de artículos sobre PI	Nº artículos / año	El número de artículos de PI publicados ha sido : 36 en 2012, 46 en 2013 y 43 en 2014	100
Servicios de información y orientación a empresas en materia de difusión de los derechos de PI y su observancia	Nº actuaciones / año	El número de actuaciones de orientación a empresas en materia de observancia de derechos de PI ha sido de 223 en 2012, 228 en 2013 y 271 en 2014	100

INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012-2014

L4. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (<= 100)
Cumplimentación automática de solicitudes	Nº solicitudes con ese servicio	Signos Distintivos y Diseños	100
MI_AREA_OEPM	Poblaciones de usuarios potenciales	Herramienta MI_AREA creada pendiente de integrar nuevo sistema de diseños y la gestión de identidades CI@ve	25
PROGRAMA B2G (Business to Government)	Transacciones posibles en B2G	Los usuarios pueden utilizar los PDF electrónicos preparados para automatizar las presentaciones.	100
TALLERES INFORMATICOS PARA USUARIOS	Talleres organizados	6 talleres organizados	100
Expedición vía web de los títulos de Propiedad Industrial	Modalidades de PI con ese servicio	Todas las modalidades de PI en funcionamiento (expedición via web de los títulos)	100
Medidas de reducción de plazos en la tramitación y concesión de los títulos de PI.	- Automatización integral registro SD	Realizado (cesiones, licencias y cambios de nombre entrarán en funcionamiento en enero 2015)	100
	- Diseños 24 horas	El 46% de los diseños presentados telemáticamente sin defectos formales se están concediendo en 24 horas	50
	- Modelos 3 meses	Este objetivo no se pudo implantar por depender de una modificación legislativa que no se ha llevado a cabo en este periodo.	0
Reducción de Plazos Traslado Temprano del IET	<ul style="list-style-type: none"> - Tramitación preferente CAP verde -Traslado Temprano del IET sector de la Alimentación - Traslado temprano del IET en el sector de la Nanotecnología - Traslado temprano del IET en el sector del Petróleo 	Inicialmente se puso en marcha el traslado del IET temprano en el sector de alimentación, posteriormente se ha optado por trabajar en el objetivo del traslado temprano del IET a los diez meses contados desde la fecha de presentación de todas las solicitudes de patente , siempre y cuando no presenten defectos en su tramitación y hayan pagado la tasa del IET antes de 7 meses. Actualmente, la media del tiempo de traslado del IET en solicitudes que cumplan las condiciones indicadas anteriormente es de 10.5 meses.	100

L4. Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (<= 100)
	- Traslado temprano del IET en el sector de Fertilizantes -Traslado temprano del IET en el sector de Ferrocarriles		
REDUCCIÓN PLAZOS publicación en BOPI Reducción plazos MARCAS Reducción plazos PATENTES	Reducción desde resolución a BOPI	En marcas, se han mantenido los plazos que existían. En patentes, se ha reducido de 8 días laborables a 5 ó 4, dependiendo de si la publicación implica o no folleto.	50

INFORME DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA 2012-2014

L5. Apoyo al emprendedor en la obtención de derechos de PI	Indicadores/objetivos de seguimiento	Acciones llevadas a cabo	Grado de cumplimiento (<= 100)
Creación de un Plan Director de Acceso único a la Información sobre Propiedad Industrial, nombres de dominio y registro mercantil	Creación de la herramienta	Falta implementación de red.es y Registro Mercantil Central. Esta actuación previsiblemente no podrá llevarse a cabo	0
Programas de Ayuda para el Fomento de Patentes y Modelos de Utilidad en el exterior	1 convocatoria al año	Se han convocado estas ayudas en 2012, 2013 y 2014	100
Programas de Ayudas para el Fomento de Patentes y Modelos de Utilidad en España.	1 convocatoria al año	Se han convocado estas ayudas en 2012, 2013 y 2014	100
Promoción y difusión medidas que tengan por objetivo considerar como gasto en actividades de innovación tecnológica a todas aquellas que se realicen para la protección de tecnología avanzada en forma de patentes, modelos de utilidad y diseños.	Nº acciones/año Sitio en la web	<p>Se han organizado 4 jornadas sobre Patent Box .</p> <p>Se ha publicado y difundido en la página web de la OEPM la siguiente información: - sobre PI y la ley de sociedades http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/proteccion/Propiedad_Industrial_y_Ley_de_sociedades.html</p> <p>-Patent box: http://www.oepm.es/es/invenciones/modelo_utilidad/Informacion_adicional/Propiedad_industrial_y_ley_de_sociedades_Patent_Box.html</p> <p>www.oepm.es/es/invenciones/modelo_utilidad/Informacion_adicional/Propiedad_industrial_y_ley_de_sociedades_Patent_Box.html</p>	100