



12 de diciembre de 2019

Mesa redonda

Íñigo Albizuri, Director de Comunicación y RRII de Mondragón

Marta Colomer, Directora de Marketing Institucional y Sostenibilidad de Idilia Foods

Luis Gómez, Asesor de Presidencia de Iberdrola

Moderador: José Antonio Gil Celedonio, Director de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Zona verde



Zona Verde de la #COP25

Zona Mare Nostrum de IFEMA (Madrid)



idilia®

SOSTENIBLE

LA SOSTENIBILIDAD ES....



sostenibilidad

{ nombre, femenino }

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- ✓ Contribuye al desarrollo sostenible, incluida la salud y el bienestar social.
- ✓ Tiene en cuenta las expectativas de los grupos de interés.
- ✓ Actúa conforme las leyes aplicables y las normas internacionales de comportamiento.
- ✓ Se encuentra integrada en toda la organización y se pone en práctica.

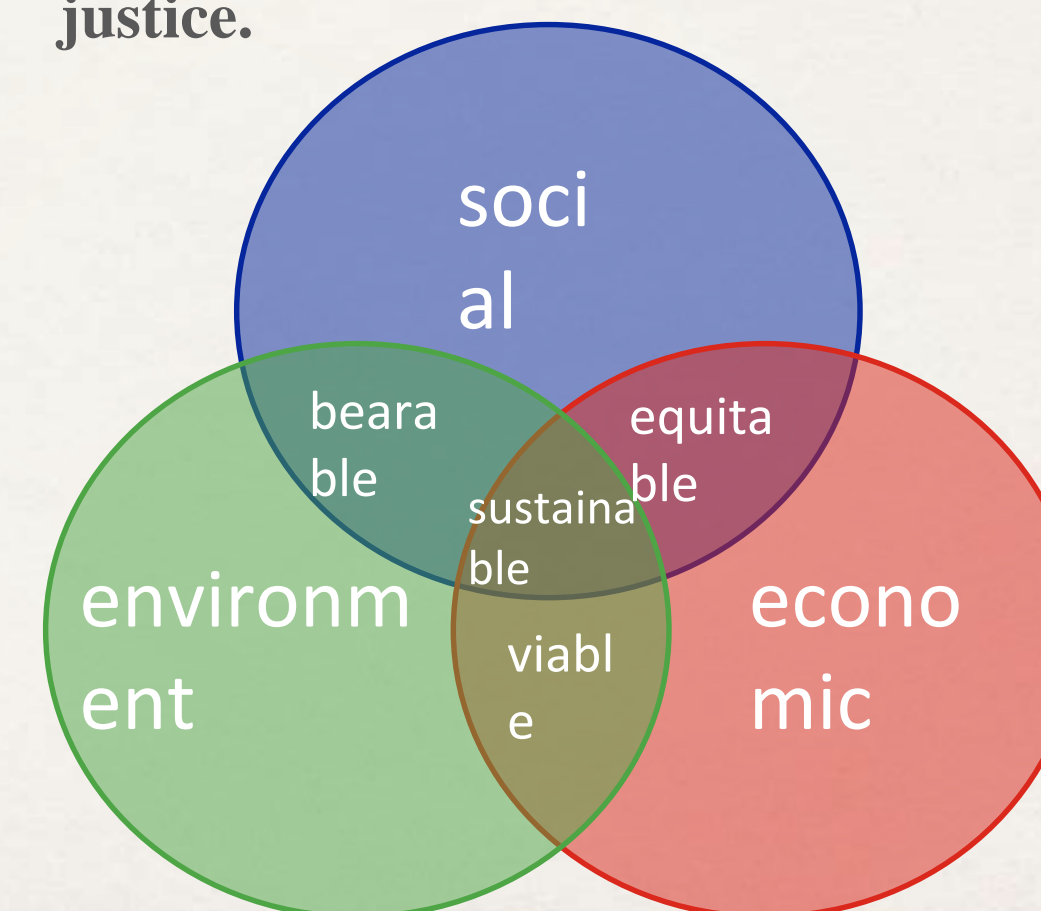


John
Elkington

sostenibilidad

{ nombre, femenino }

We think in terms of a “triple bottom line”, focusing on economic prosperity, environmental quality and social justice.





ES PARTE DE NUESTRO PROPÓSITO...

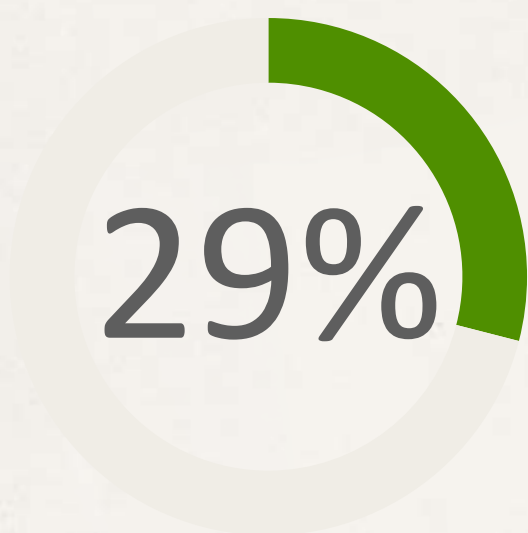
Seguir alimentando
generaciones con marcas
queridas y con productos
que aporten calidad,
sabor y nutrición,
elaborados de forma
RESPONSABLE y
SOSTENIBLE

NOS LO PIDEN NUESTROS CONSUMIDORES...

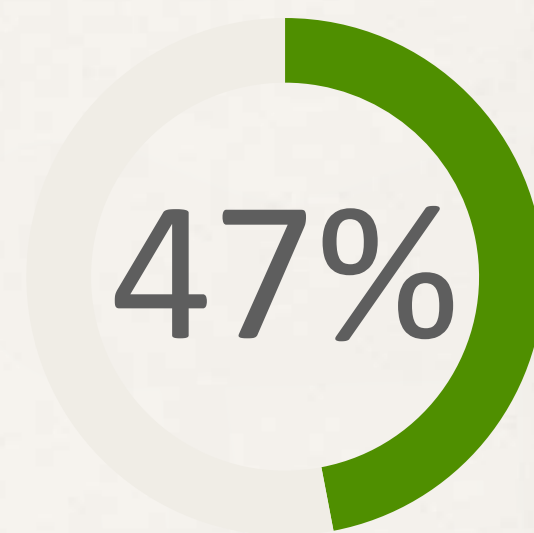
Consumir es un acto
“ político que forma parte
de mi ideología...
Incluso más importante ”
que mi voto



HOGARES CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES...



de los hogares ya
son sostenibles



va camino
de serlo

Fuente: Kantar_es #Desayunos19





LAS PREGUNTAS QUE SE HACE EL CONSUMIDOR CONSCIENTE

- 1 ¿Qué **INGREDIENTES** lleva es producto?
- 2 ¿De qué **MATERIALES** está hecho?
- 3 ¿**ENTIENDO** o me engañan...?
- 4 ¿Está hecho de acuerdo a mis **VALORES**?
- 5 ¿Estoy apoyando a la **ECONOMÍA LOCAL**?
- 6 ¿Las personas que lo producen son tratadas y compensadas de manera **JUSTA**?
- 7 ¿Está diseñado para **DURAR**?

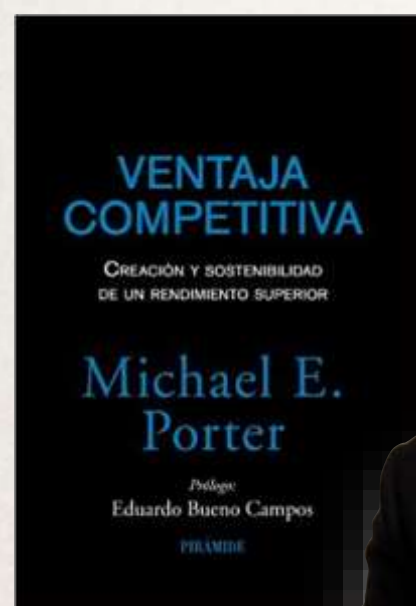
ES UNA PALANCA DE CRECIMIENTO

Deloitte.
Insights

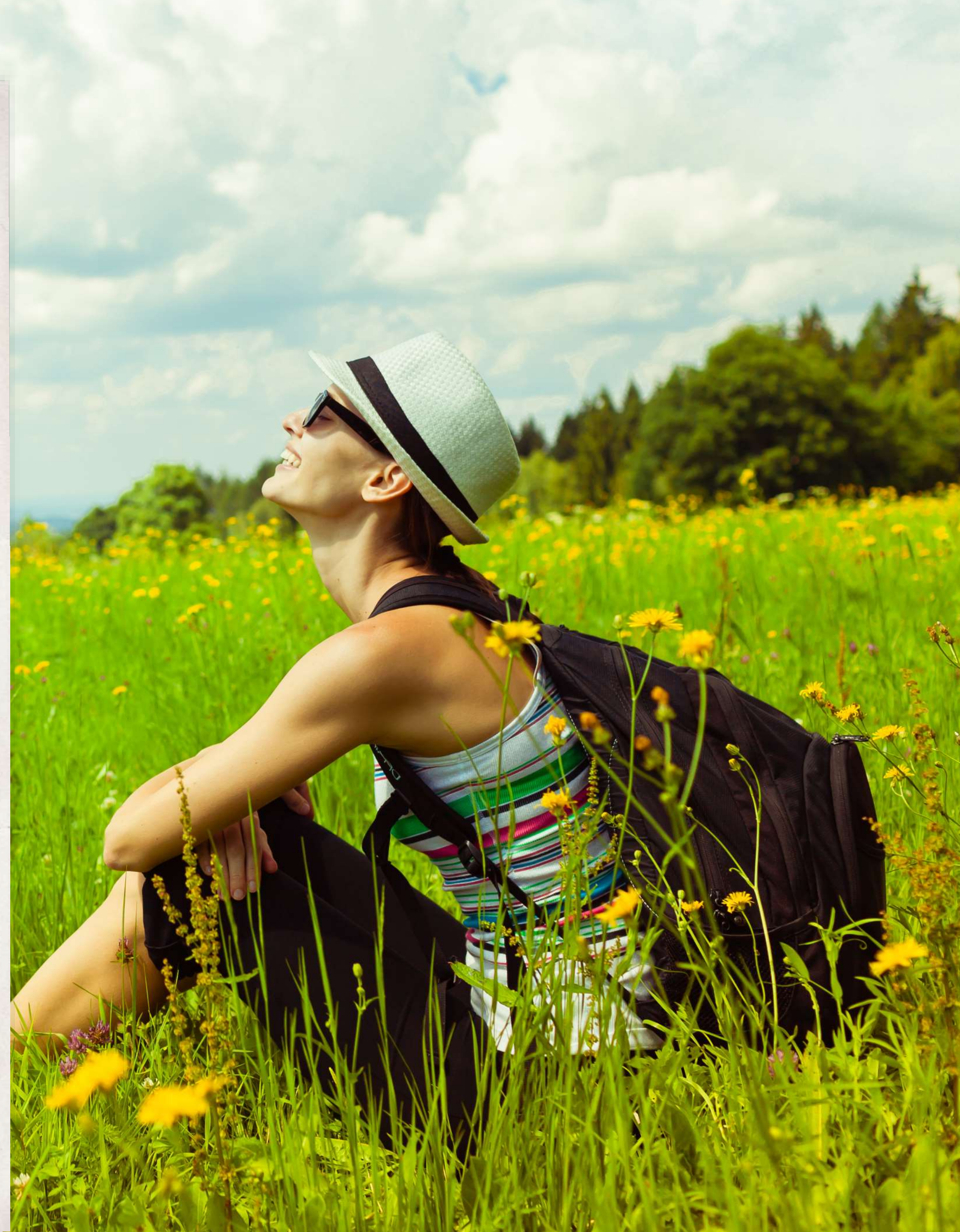
USING SUSTAINABILITY TO DRIVE
BUSINESS INNOVATION AND
GROWTH

Sustainability can drive innovation by
introducing new design constraints that
shape how key resources are used in
productos and processes

“DE POSICIONAMIENTO A
PURPOSE”
Philip Kotler



“LA SOSTENIBILIDAD ES
UN VALOR IMPRESCINDIBLE”
Michael E. Porter





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos y 169 metas destinadas a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales que afectan al mundo durante los próximos 15 años (2015-2030).

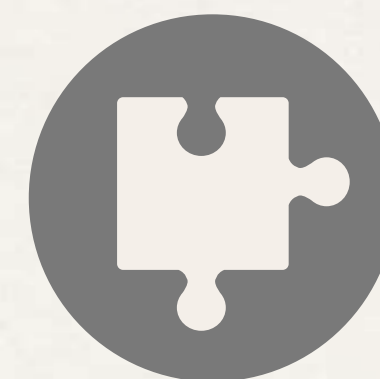




AGENDA



¿QUÉ ES **SOSTENIBILIDAD**?



RELEVANCIA PARA idilia



NUESTRA **INSPIRACIÓN**



NUESTRA **ESTRATEGIA**



6 PILARES



PEOPLE

Apoyar al desarrollo y bienestar de las personas (Ciudadanos y comunidades)



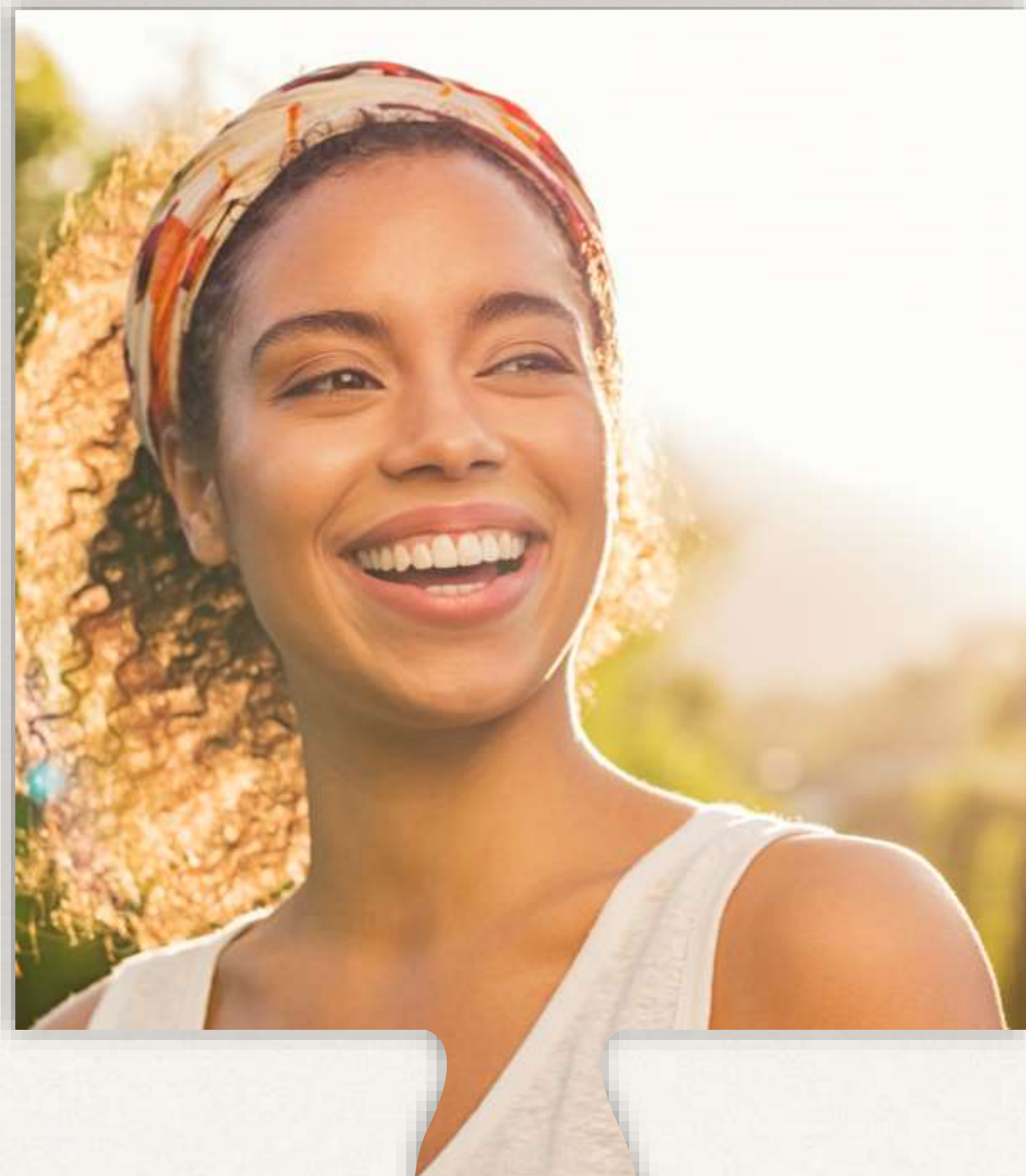
PLANET

Fabricar y
distribuir con el
mínimo impacto
en el
Medio Ambiente



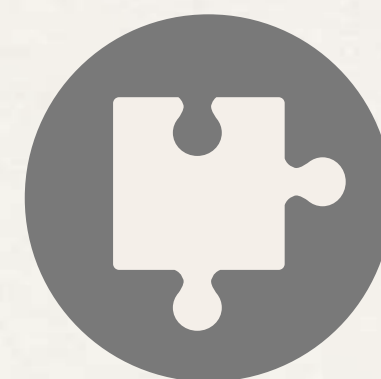
PEOPLE & PLANET

Apoyar al desarrollo y bienestar de las personas



Fabricar y distribuir con el mínimo impacto en el Medio Ambiente

AGENDA



¿QUÉ ES **SOSTENIBILIDAD**? **LA AVANCIANCIA** PARA idilia

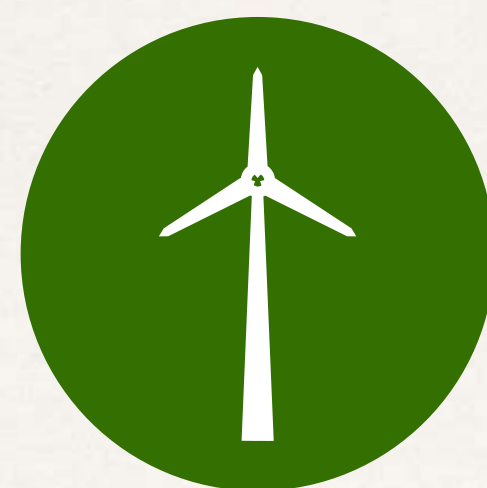


NUESTRA **INSPIRACIÓN** NUESTRA **ESTRATEGIA**

6 PILARES

PLANET

Fabricar y
distribuir con el
mínimo
impacto en el
Medio
Ambiente



EFICIENCIA ENERGÉTICA
Y EMISIONES



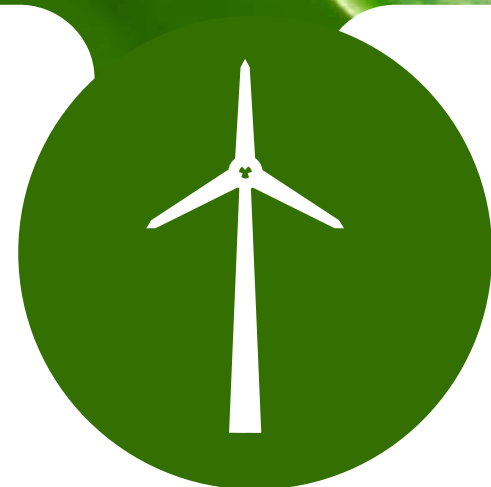
GESTIÓN
RESIDUOS



ENVASES
SOSTENIBLES

PLANET

distribuir con el
mínimo
impacto en el
Medio
Ambiente



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

- ✓ Reducir Huella de Carbono
-50% emisiones Kg CO2 / Tn
PA
-15-20% KW / Tn ajeno
- ✓ Reducir Huella Hídrica
-50% Litros H2O /Tn PA



GESTIÓN RESIDUOS

- ✓ Reducir 20%
generación
Residuos
- ✓ Reducir 20%
Residuos al
Vertedero



ENVASES SOSTENIBLES

- ✓ Reducción 50%
Plástico de
nuestros Envases
- ✓ Reducir, Reciclar y
reutilizar

PEOPLE

Apoyar al desarrollo y bienestar de las personas



CADENA DE VALOR

✓ 100% Cacao Idilia Sostenible

(Hoy el 80% cacao es sostenible)



EMPLEADOS

- ✓ Programa Healthy & Happy:
Mejorar indicadores Estudio Epidemiológico Interno:
- ✓ Certificación Great Place to Work:
 - Satisfacción / Compromiso (%)
 - Participación (%)



CONSUMIDOR

. MEJORAS CONTÍNUAS DE LOS PERFILES NUTRICIONALES¹

Promover el deporte entre niños y jóvenes para crear un planeta mas sano, activo y un campo de juego igualitario

LO IMPORTANTE ES EL CAMINO



MONDRAGON



y los ODS

MONDRAGON en cifras

MONDRAGON

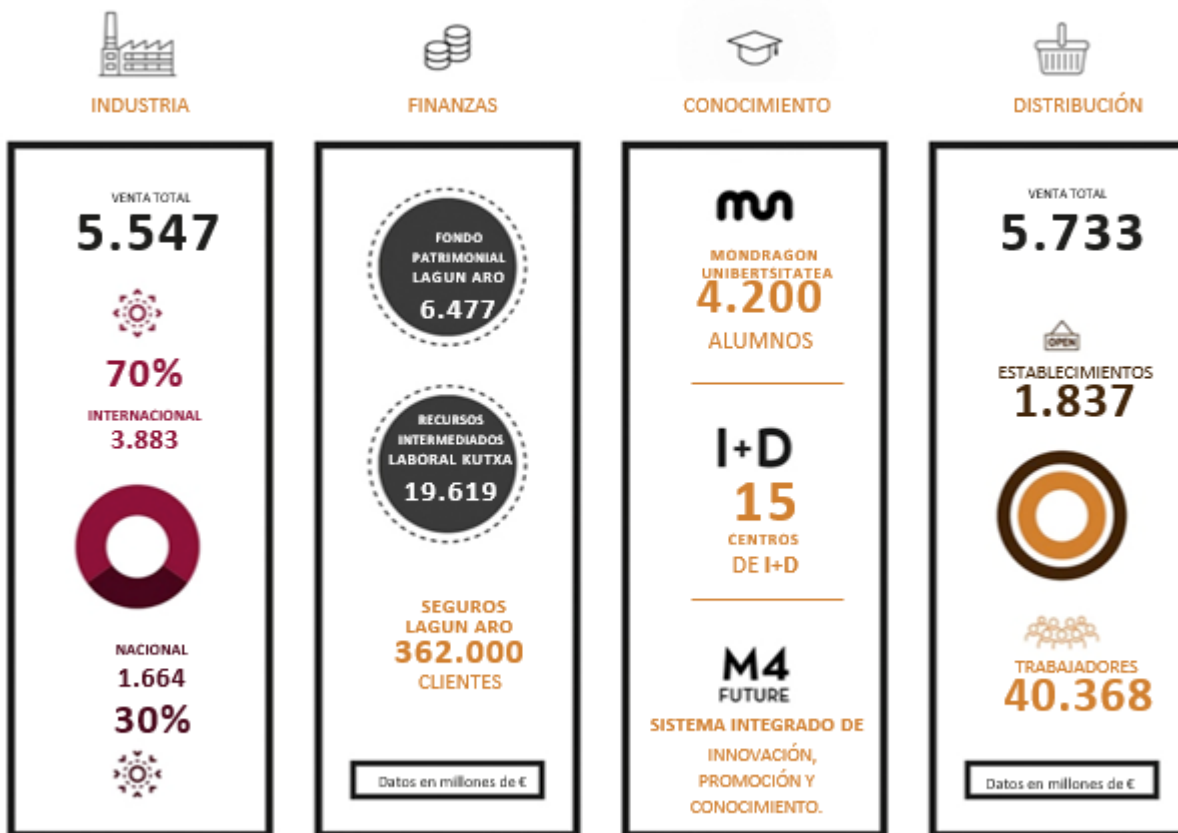


HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento



Grupo
Internacionalizado:
69% de la facturación
industrial se realiza en
otros países



81.837

Empleo medio total



12.313

Mill€ de Ingresos Totales*

*Agregados Industria + Distribución + Finanzas + Conocimiento

** (Divisiones Distribución: Inversiones Brutas)

EMPLEO de CALIDAD y CRECIMIENTO ECONÓMICO

como motor
de la agenda 2030





COP25
C H I L E
MADRID 2019
 UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



MONDRAGON



HUMANITY AT WORK

Finanzas
 Industria
 Distribución
 Conocimiento

3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



2 HAMBRE CERO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



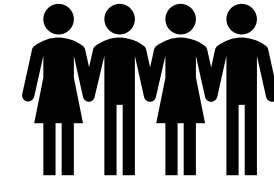
1 FIN DE LA POBREZA



EMPLEO

3,8%

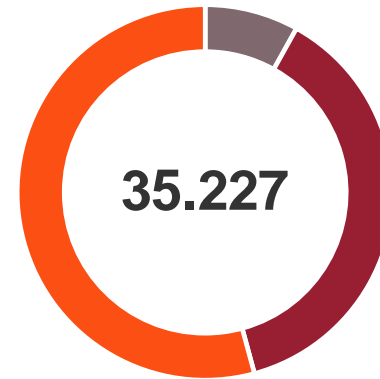
del empleo total en la CAV correspondía a cooperativas de MONDRAGON



EMPLEO MONDRAGON EN LA CAV

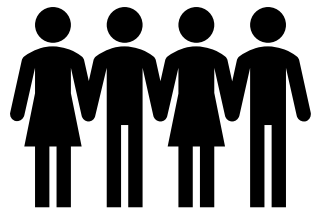
2.845

19.100



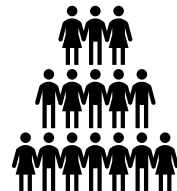
13.282

■ Araba ■ Bizkaia ■ Gipuzkoa



81.837

Empleo medio total



12.475

Empleo inducido en la CAV





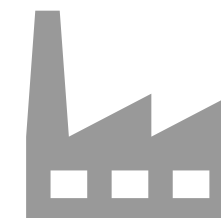
Siniestralidad Laboral

MONDRAGON



HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento



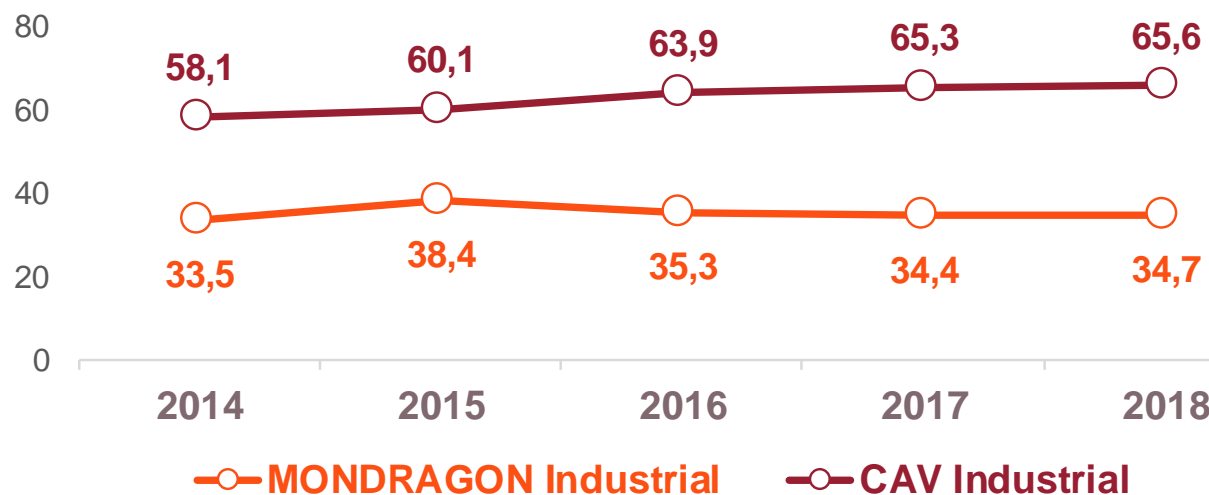
INDUSTRIA

34,7%

Índice de siniestralidad laboral en las Divisiones Industriales de MONDRAGON

Media de la CAV Industrial: 65.6%

Evolución Índice de Incidencia* de Accidentes Sector Industrial



(*) Índice de Incidencia: Indicador del número de accidentes, con baja superior a 1 día, por cada 1.000 trabajadores.



COP25
C H I L E
MADRID 2019
 UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

Empleo FEMENINO

MONDRAGON

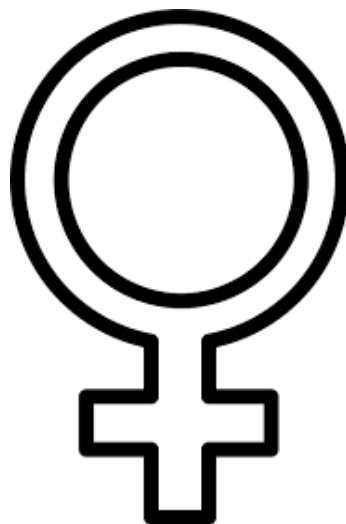


HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

49%

Sobre total plantilla
MONDRAGON
(47,6% en la CAV)

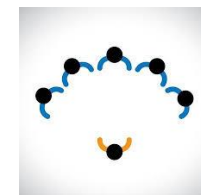
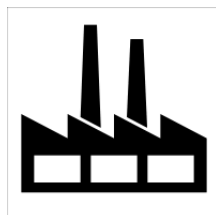


28,9%

del personal en los
Consejos de Dirección
(22,5% en la CAV)

11,0%

Sobre total empleo
industrial en la CAV



27,4%

del personal en los
Consejos Rectores



Brecha salarial

Euskadi : 24%

España : 23%

Europa : 16%

MONDRAGON : 6,6%

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



% medio de Brecha Salarial no ajustada

Consecución de metas respaldada por nuestra **banca cooperativa**:

10.433 M€

Crédito a Particulares

(1 de cada 5 préstamos hipotecarios en la CAV y Nafarroa)

2.544 M€

Crédito Total a Empresas

(1 de cada 2 autónomos, negocios y empresas en la CAV y Navarra)

1.600 empresas

beneficiarias de financiación preferente
en colaboración con EIF (Fondo Europeo de Inversiones)

415 microempresas

Apoyadas a través de la Fundación Gaztenpresa
que han generado 812 empleos directos

MONDRAGON



HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento



LABORAL
kutxa

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Apuesta **SOSTENIDA** y **CRECIENTE**

Recursos destinados a I+D (**8,5%** en MONDRAGON 2017 S/N.A., frente al 3,6% en la CAV).

15,2%

Sobre total inversiones industriales en la CAV

2000

Investigadores (19% doctores)

Mayor porcentaje de empresas innovadoras

52,6% en el caso de las cooperativas (71,3% en Industria) frente al 33,1% de promedio en la CAV, según Orkestra.

Protección del conocimiento:

50 solicitudes anuales de familias de patente con un total de 496.



M4FUTURE



Formación pre-Universitaria

3.192
Estudiantes

278
Puestos de trabajo

400
Estudiantes

1.200
Profesionales formados

67
Puestos de trabajo

592
Estudiantes

46
Puestos de trabajo

Formación Universitaria



4
Facultades

16
Grados, 11 duales

17
Másteres Universitarios

5.748
Alumnos matriculados

6.200
Profesionales formados

Formación “de por vida”

MONDRAGON



HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

Universidad Líder en España en
Transferencia de Conocimiento

Pioneros y reconocidos en...

- ✓ **Nº1 en formación dual**
- ✓ **Formando a más de 6.000 profesionales anualmente**
- ✓ **Colabora en proyectos con más de 400 empresas**
- ✓ **Modelo referente de Investigación y Transferencia colaborativa con empresas**
- ✓ **Universidad con menor tasa paro de la CAV**
- ✓ **Presencia Internacional**
- ✓ **50% de egresados y egresadas con experiencia internacional**
- ✓ **Referentes en Modelos educativos avanzados**
- ✓ **Fomento de trabajos fin de estudios en euskera**





Pioneros

en incorporar la **etiqueta Nutri-Score** sobre información nutricional avanzada que ayuda a comer mejor



38%

de los escolares de primaria de la CAV recibieron, en el curso 2018/2019, formación sobre una buena alimentación a través de nuestro Programa Educativo en **Alimentación y Hábitos Saludables**



9.747

personas cubren sus necesidades alimenticias anuales gracias a las donaciones de Eroski y de sus clientes



10 Compromisos saludables, sostenibles

En 2018 hemos publicado los 10 compromisos EROSKI por la Salud y la Sostenibilidad, definidos en colaboración con más de 7.800 socios cliente



+ 43.000

Toneladas de residuos recicladas o valorizadas según los principios de la **economía circular**



2.493

pequeños productores locales en nuestra red de proveedores



MONDRAGON y los ODS

MONDRAGON



HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento



Contribución ODS

1
Arraigo al territorio

2
Generación y distribución equitativa de la riqueza

3
Personas protagonistas y propietarias

4
Empleo y empleabilidad

5
Ecosistema de intercooperación

6
Adaptación e innovación

7
Compromiso con el entorno local y global

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

5 IGUALDAD DE GÉNERO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

3 SALUD Y BIENESTAR

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

14 VIDA SUBMARINA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

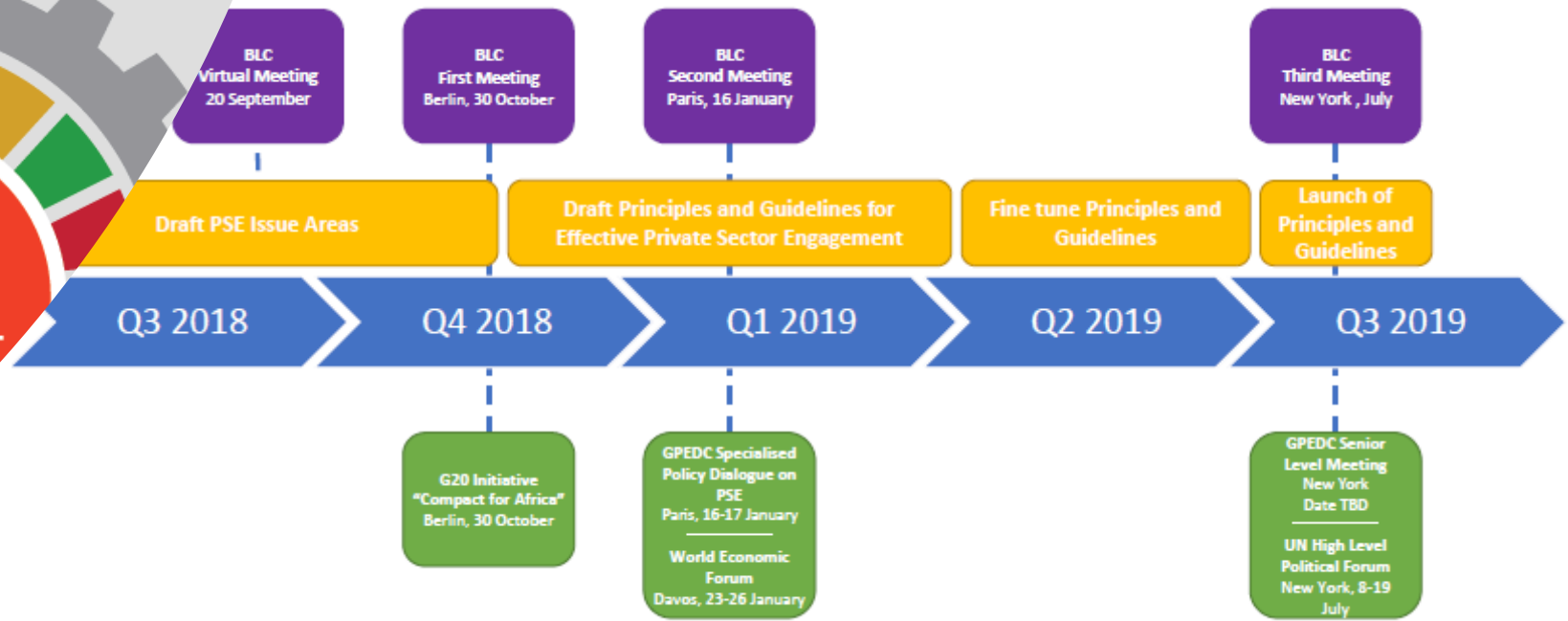
ALIANZAS

MONDRAGON

MONDRAGON

y sector privado en la agenda 20230

- Paris
- Berlin
- New York

The timeline shows the progression of the BLC (Business Leaders Council) and GPECDC (Global Private Sector Engagement Council) initiatives from Q3 2018 to Q3 2019.

Quarter	Event	Date	Location
Q3 2018	Draft PSE Issue Areas	20 September	Virtual Meeting
Q4 2018	Draft Principles and Guidelines for Effective Private Sector Engagement	30 October	Berlin
Q1 2019	Draft Principles and Guidelines for Effective Private Sector Engagement	16-17 January	Paris
Q1 2019	World Economic Forum	23-26 January	Davos
Q2 2019	Fine tune Principles and Guidelines		
Q3 2019	Launch of Principles and Guidelines		
Q3 2019	BLC Third Meeting	July	New York
Q3 2019	GPECDC Senior Level Meeting	Date TBD	New York
Q3 2019	UN High Level Political Forum	8-19 July	New York

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





- **40 coops** aportan 4MM€ (últimos 4 años)
- **50.000 personas beneficiadas** por los programas de desarrollo y cooperación en : Mozambique / Etiopia /Malawi /Colombia /Brasil /Cuba /Ecuador
- Cada euro invertido en estas regiones genera ingresos de 4 euros por actividad socioeconómica de las comunidades





¡GRACIAS!

**ESKERRIK
ASKO!**

“Marcas Renombradas Españolas y ODS”

Caso Iberdrola



Proceso participativo de aprobación ODS. Origen ODM



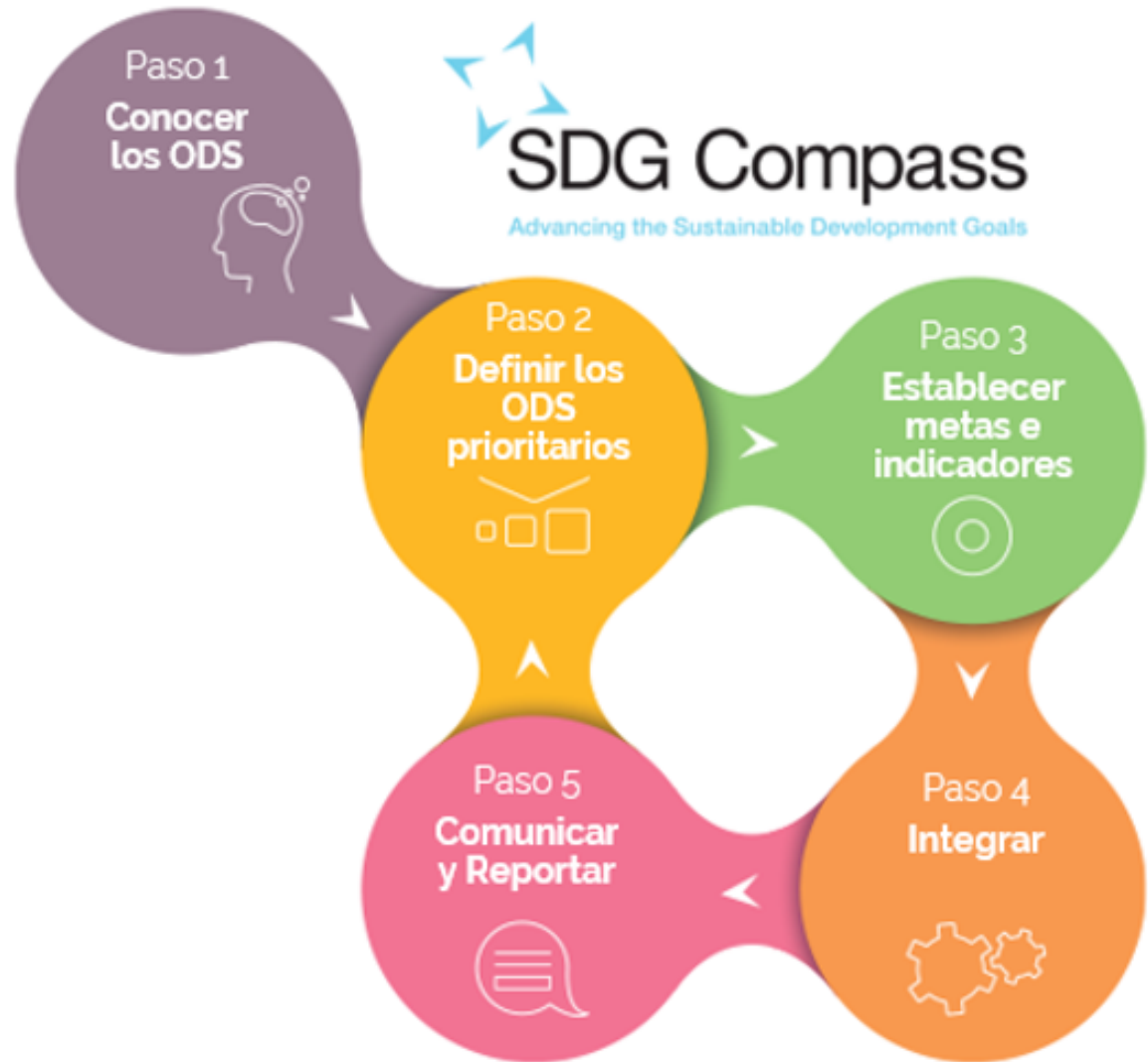
OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Una vez pasados
4 años desde la
aprobación
¿qué ha hecho
IBERDROLA?

5 pasos

Para ayudar a las empresas a maximizar su contribución a los ODS



1. Conocer los ODS

Política de sostenibilidad de Iberdrola: ODS incorporados en la estrategia



2. Definiendo prioridades

Foco principal



Contribución directa de Iberdrola



Contribución indirecta a resto de ODS

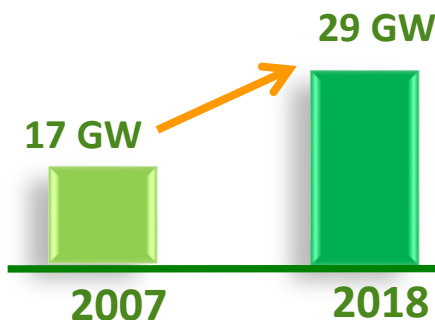
3. Estableciendo objetivos. Energía asequible y limpia



**Electricidad Para Todos:
5.400.000 beneficiarios**

**Líder mundial energía
renovable**

**Eficiencia energética
59,4 M de ton CO2
evitadas en tres años**



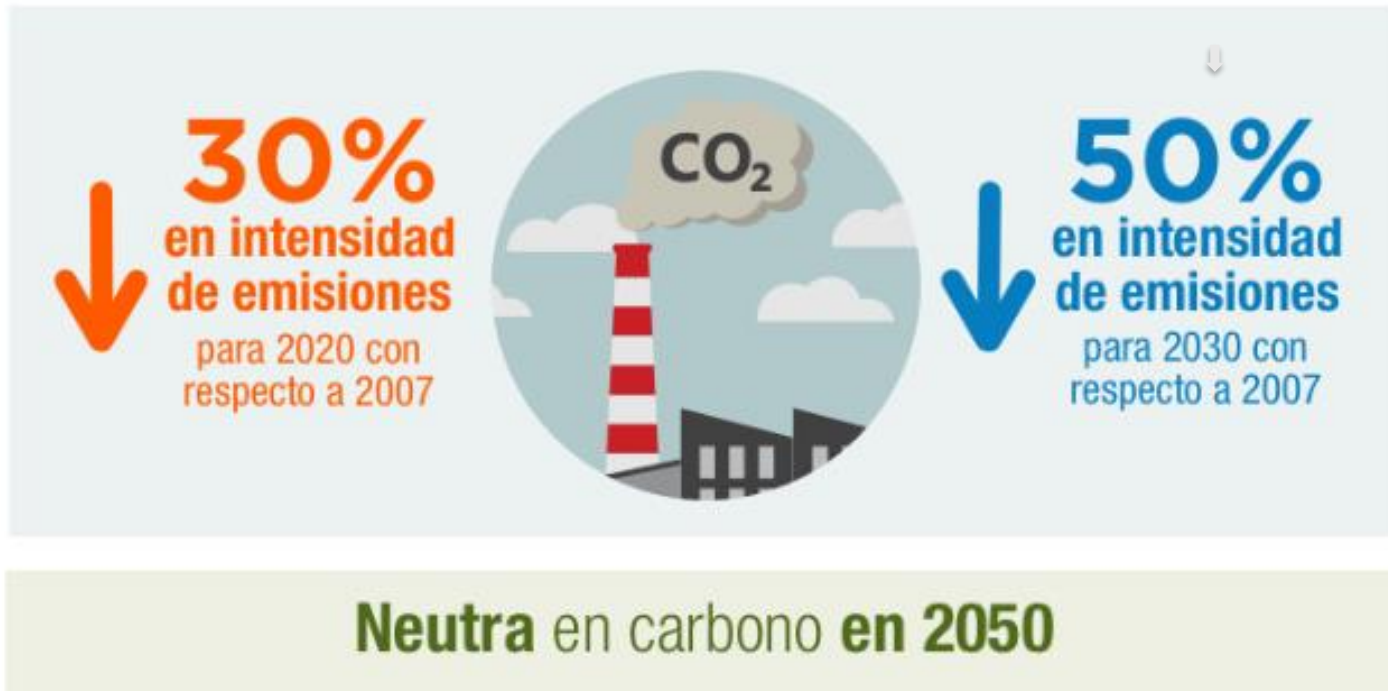
OBJETIVO: 16M EN 2030

OBJETIVO: 38,4 GW en 2022

**OBJETIVO: 25.000 puntos
recarga 2022**

Vinculado a retribución variable alta Dirección

3. Estableciendo objetivos. Acción por el clima



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

4. Integrando



Internalizar
en Iberdrola



Objetivos y
reporte



Difusión
Externa

4. Integrando. Internalización en Iberdrola



REFORMA DEL SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO APROBADO POR LA JUNTA DIRECTIVA EN SU REUNIÓN DEL 23/10/ 2018



Voluntarios
IBERDROLA

Apúntate
a construir un mundo mejor volviendo al Cole



Comprometidos con los



Síguenos en:

4. Reporte y medición



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



europa press

FINANZAS

12 DE JUNIO DE 2019

Robeco renombra sus estrategias de crédito para reflejar su compromiso sostenible



MADRID, 12 Jun. (EUROPA PRESS) -

La gestora Robeco y su marca RobecoSAM han cambiado el nombre de dos de sus estrategias de crédito para reflejar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según informó en un comunicado.

En concreto, 'Robeco Euro Sustainable Credits' pasará a llamarse 'RobecoSAM Euro SDG Credits' y 'Robeco Credits Income' se llamará RobecoSAM SDG Credit Income'. No obstante, los equipos de ambas estrategias se mantendrán sin cambios.



NOTICIA

27/03/2019

Obtiene las mejores condiciones de financiación de los últimos años

Iberdrola firma un nuevo crédito sostenible por 1.500 millones de euros y ligado a los ODS de la Agenda 2030 de la ONU

BONOS VERDES

PRINCIPALES USOS



Instalaciones renovables



Eficiencia energética



Transporte limpio

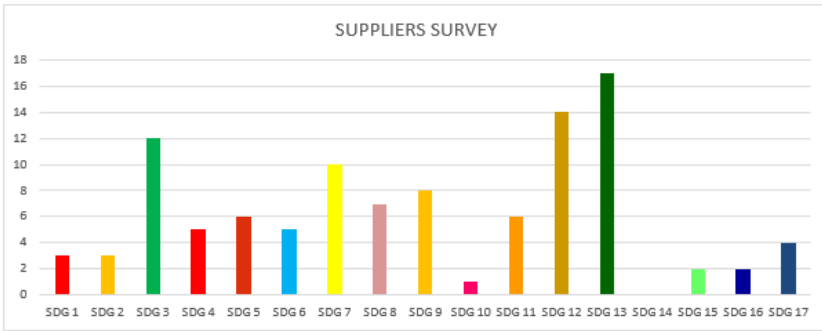


Gestión responsable de los residuos

5. Difusión externa / Comunicando



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



BASES

II PREMIOS A LA MEJOR PRÁCTICA EN COOPERACIÓN ENERGÉTICA INTERNACIONAL



5. Difusión externa / Comunicando



LA TRANSFORMACIÓN INELUDIBLE
THE UNAVOIDABLE TRANSFORMATION

Investigación e innovación para acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030
Research and innovation to accelerate the fulfillment of the 2030 Agenda

REDS | RED ESPAÑOLA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK
A GLOBAL INITIATIVE FOR THE UNITED NATIONS

Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

Iberdrola se convierte en el impulsor principal del programa **Universo Mujer** del Consejo Superior de Deportes (CSD)



Ligas

- **Máxima categoría nacional: difusión TV, prensa, emisiones en directo...**

Selecciones Nacionales

Difusión del Deporte Femenino



- **Tour 'Mujer Salud y Deporte'**
- **Embajadoras**
- **Ayudas para el desarrollo**

- **16 Federaciones deportivas**
- **22 Ligas Iberdrola**
- **Desde 2016 hasta la actualidad, se han celebrado 16 tours en ciudades españolas, cuyo principal objetivo es acercar el deporte a las mujeres/niñas.**

5. Selección Sostenible

- Fomentar la movilidad sostenible en el deporte, alineada con la apuesta de la compañía por la electrificación del transporte y el uso del vehículo eléctrico, como vía para reducir las emisiones de CO2 y luchar contra el cambio climático;
- Compensar la huella de carbono generada por la Selección Española de Fútbol Femenino con energía verde;
- Suministrar energía verde o implantar soluciones de energía renovable en los espacios deportivos, con el objetivo de promover instalaciones más sostenibles en materia energética;
- Promover alianzas con los diferentes agentes implicados en el deporte para conseguir el objetivo de la sostenibilidad en otras instituciones.



Más allá de una herramienta de
comunicación,
los ODS son
LA oportunidad de crecimiento si las
cosas se hacen bien:
el qué y el cómo