



UNIÓN EUROPEA



Jornada

CÓMO ASEGURAR LA RENTABILIDAD DE MI PYME PROTEGIENDO SU INNOVACIÓN

2 de Diciembre de 2020

10:00 – 10:30	<p>Bienvenida. Presentación de los ponentes y asistentes</p> <p>Servicios que ofrece la Cámara de Navarra a las empresas José Andrés Palacios Ferrer, Director de la Cámara de Comercio de Navarra</p> <p>Servicios ofrecidos por el Centro Regional de Información en Propiedad Industrial en la Comunidad Foral de Navarra Augusto Olite Tainta, Técnico del Servicio de Proyectos Estratégicos S3</p> <p>Apoyo a la PYME desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo María J. Muñoz Martínez, Subdirectora de Apoyo a la PYME</p>
10:30 – 11:00	<p>Presentación de CEVIpyme</p> <p>Buenas prácticas para la protección de la innovación en el ámbito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcas y nombres comerciales • Diseños industriales • Patentes y modelos de utilidad • Derechos de autor • Secreto empresarial • Software <p>Susana de Miguel de Santos: Jefa de Servicio de Apoyo a la Empresa de la OEPM</p>
11:00 – 11:15	Dudas planteadas en el chat
11:15 – 11:45	<p>La protección de las ideas: las 10 claves para rentabilizar los negocios</p> <p>Susana de Miguel de Santos: Jefa de Servicio de Apoyo a la Empresa de la OEPM</p>
11:45 – 12:00	Dudas planteadas en el chat
12:00	Fin de la jornada virtual

www.cevipyme.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y EMPRESARIAL
DIRECCION GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGIA Y PROYECTOS ESTRATEGICOS S3
SERVICIO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA S3**



2 de diciembre de 2020

Jornada:

**“CÓMO ASEGURAR LA RENTABILIDAD DE MI PYME
PROTEGIENDO SU INNOVACIÓN”**

**Servicios ofrecidos por el Centro Regional de
Información en Propiedad Industrial en la Comunidad
Foral de Navarra**

FUNCIONES

FOMENTO Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

- Informar sobre el registro de patentes, modelos de utilidad, marcas, nombres comerciales y diseños industriales.
- Registrar las solicitudes de propiedad industrial (en papel) presentadas ante el Gobierno de Navarra y remitirlas a la OEPM.
- Actualmente casi todas las solicitudes son online: Guía de solicitud de marca online.
- Emitir certificados de explotación de patentes y modelos de utilidad.
- Plazo de solicitud: abierto todo el año.
- Dirigido a: Personas físicas o entidades jurídicas que lo soliciten.

COLABORACIÓN

Gobierno de Navarra- OEPM

- PRIMER PROTOCOLO DE COLABORACIÓN CON OEPM (ANTES RPI): 19/12/1983
- RENOVACIONES EN 1993, 2001
- REUNIONES ANUALES DE CENTROS REGIONALES

CONSULTAS

ESTADÍSTICAS 2018		
Marcas	342	78 %
Nombres Comerciales	12	3 %
Marca Comunitaria	10	2 %
Marca Internacional	3	1 %
SIGNOS DISTINTIVOS	367	84 %
Modelos de utilidad	29	7 %
Patentes	35	8 %
Patente europea	1	0 %
PCT	1	0 %
INVENCIONES	66	15 %
Diseños industriales	5	1 %
TOTAL CONSULTAS	438	100 %

ESTADÍSTICAS 2019		
Marca	263	74%
Nombre Comercial	10	3%
Marca UE	2	1%
Marca Internacional	1	0%
SUBTOTAL SIGNOS DISTINTIVOS	276	77%
Modelo de utilidad	15	4%
Patente	36	10%
Patente Europea	0	0%
Patente Internacional -PCT	1	0%
Invención	9	3%
SUBTOTAL INVENCIONES	61	17%
Diseño industrial	12	3%
Diseño Comunitario	0	0%
SUBTOTAL DISEÑOS	12	3%
Otros	7	2%
Secreto industrial	1	0%
TOTAL CONSULTAS	357	100%

ESTADÍSTICAS MARCAS

1. Marca Nacional: 7. Solicitudes de marcas distribuidas según el tipo del solicitante y por CC.AA. desde 2007 hasta 2019

CC.AA.	Tipo Solicitante	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NAVARRA	CSIC													
NAVARRA	Empresas	492	455	364	337	333	287	231	368	319	280	283	301	389
NAVARRA	Organismos Públicos	17	25	4	13	4	11	2	10	2	10	11	5	2
NAVARRA	Particulares Hombres	186	144	124	127	114	125	125	221	136	162	144	144	166
NAVARRA	Particulares Mujeres	31	32	30	30	43	32	53	40	58	56	68	68	68
NAVARRA	Universidades	3				2	1		1	1		1		
TOTAL		729	656	522	507	496	456	411	640	516	508	507	518	625

ESTADÍSTICAS PATENTES

2. Patentes Vía Nacional: 5. Solicitudes de Patente Nacional por tipo de solicitante y por CC.AA desde 2007 hasta 2019

CC.AA.	Tipo Solicitante	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NAVARRA	Empresas	89	75	76	88	70	50	41	49	31	31	31	19	27
NAVARRA	Organismos Públicos	7	7	11	9	2	4	4		2	1		4	
NAVARRA	Particulares Hombres	28	24	20	20	25	31	26	19	16	15	24	10	6
NAVARRA	Particulares Mujeres		1		3	5	1	3	3	5	1	3	3	
NAVARRA	Universidades	5	4	2	4	4	5	5	5	2	1		2	3
TOTAL		129	111	109	124	106	91	79	76	56	49	58	38	36

ESTADÍSTICAS MODELOS DE UTILIDAD

8. Modelo de Utilidad Vía Nacional: 5. Solicitudes de Modelos de Utilidad según el tipo del solicitante y por CC.AA. desde 2007 hasta 2019

CC.AA.	Tipo Solicitante	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NAVARRA	Empresas	32	23	17	33	33	14	13	21	15	18	17	34	21
NAVARRA	Organismos Públicos				1					1				
NAVARRA	Particulares Hombres	20	31	21	30	25	8	27	11	14	11	19	23	21
NAVARRA	Particulares Mujeres	1	6	7	5	7	11	4	4	2	10		4	1
NAVARRA	Universidades					1							1	
TOTAL		53	60	45	69	66	33	44	36	32	39	36	62	43

ESTADÍSTICAS DE DISEÑOS INDUSTRIALES

1. Diseño Industrial Nacional: 5. Solicitudes de Diseños Industriales según el tipo de solicitante y por CC.AA. desde 2007 hasta 2019

CC.AA.	Tipo Solicitante	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NAVARRA	Empresas	9	16	13	10	14	8	6	7	6	7	4	7	7
NAVARRA	Organismos Públicos				1						1			
NAVARRA	Particulares Hombres	2	1	2	4	6	6	6	4	6	6	5	4	
NAVARRA	Particulares Mujeres		1		1	1		4	1	2	2	1	1	1
NAVARRA	Universidades													
TOTAL		11	18	15	16	21	14	16	12	14	16	10	12	8

Proceso de registro de marca



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Oficina Española de Patentes y Marcas

@ Sede Electrónica



Educación y PI



P Y ME
SERVICIOS DE ASesorIA A PYMES Y EMPRESARIAS

INICIO

MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES

INVENCIONES

DISEÑOS INDUSTRIALES

PROPIEDAD INDUSTRIAL

SOBRE LA OEPM

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.



INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folletos divulgativos
- Preguntas más frecuentes
- **Advertencias OEPM: No se deje engañar**

UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Documentos para pago presencial
- Presentación electrónica
- Normativa
- Datos con acceso abierto (Open Data)

BASES DE DATOS

- Localizador de marcas
- Situación de expedientes
- INVENES
- DISEÑOS
- Espacenet
- Latipat-Espacenet
- TMView: Marcas en Europa
- DesignView: Diseños en Europa
- Base de datos de Jurisprudencia
- Clasificación Internacional de Patentes
- Clasificación internacional de productos y servicios - marcas (Clinmar)
- Expedientes digitalizados
- Búsqueda de Inventiones

Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

SÍGUENOS EN:



INICIO

MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES

INVENCIONES

DISEÑOS INDUSTRIALES

PROPIEDAD INDUSTRIAL

SOBRE LA OEPM

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Estás en : Signos distintivos / Búsqueda simple

Marcas nacionales ?

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de Prohibiciones de Registro

Práctica Común OONN-OAMI

Más información

Nombres comerciales ?

Signos distintivos

► Consulta de Signos Distintivos Registrados o Solicitados

Búsqueda simple

Búsqueda avanzada

Búsqueda por nº de expediente

[Condiciones del servicio](#)

Marcas nacionales e internacionales con efecto en España [¿Qué es esto?](#)

que contenga:

PAMPLONA

Borrar

Localizar

Otras Búsquedas



Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Signos distintivos

Se han encontrado 167 resultados. 167 Nacionales, y 0 Internacionales para PAMPLONA

Página 2 de resultados nacionales

Denominación: "DIMAR" J.DIAZ MARTINEZ PAMPLONA AGREDA

Marca Nacional:  M 0464352

Tipo: Denominativo con gráfico

Clasificación de Niza: 29

Clasificación de Viena: 03.09.13

Denominación: INDUSTRIAS-ABONOS-PAMPLONA-NAVARRA S.A. NAVARGRAN

Marca Nacional:  M 0580997

Tipo: Denominativo con gráfico

Clasificación de Niza: 01

Clasificación de Viena: 24.01.05 24.01.18 24.01.19

Denominación: BONA-SERA ALIMENTOS Y CONSERVAS, S.A. PAMPLONA

Marca Nacional:  M 0583573

Tipo: Denominativo

Clasificación de Niza: 30

Clasificación de Viena: No aplicable clasificación de Viena

Denominación: REAL BRAKE MATERIALES DE FRICCION, S.A.E. PAMPLONA

Marca Nacional:  M 0647041

Tipo: Denominativo con gráfico

Clasificación de Niza: 12

Clasificación de Viena: 26.01.18

Signos distintivos

► Consulta de Signos Distintivos Registrados o Solicitados

Búsqueda simple

Búsqueda avanzada

Búsqueda por nº de expediente

[Condiciones del servicio](#)

Marcas nacionales e internacionales con efecto en España

Localizar por Denominación

Denominación:

Modalidad:

Localizar por Clases de Niza

Clase Niza:

[Consultar clases de Niza](#)

[¿Qué es esto?](#)

Localizar por Clase de Viena

Clase Viena:

[Consultar clases de Viena](#)

[¿Qué es esto?](#)

Marcas nacionales

Manual del
solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de
Prohibiciones de
Registro

Práctica Común
OONN-OAMI

Más información

Nombres comerciales

Manual del
solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de
Prohibiciones de
Registro

	culturales.	<p>divertir o entretener.</p> <p><i>Esta clase comprende en particular:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - todos los servicios relacionados con la educación de personas o la doma y adiestramiento de animales; - los servicios cuyos principales propósitos son el recreo, diversión y entretenimiento de personas; - los servicios de presentación al público de obras de artes plásticas o de literatura con fines culturales o educativos.
42	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en estos ámbitos; servicios de análisis e investigaciones industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.	<p>La clase 42 comprende principalmente los servicios prestados por personas, a título individual o colectivo, relacionados con aspectos teóricos o prácticos de sectores de actividades de alta complejidad; dichos servicios son prestados por profesionales, tales como químicos, físicos, ingenieros, programadores informáticos, etc.</p> <p><i>Esta clase comprende en particular:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - los servicios de ingenieros encargados de efectuar evaluaciones, estimaciones, investigaciones e informes en los ámbitos científico y tecnológico; - los servicios de investigación científica con fines médicos. <p><i>Esta clase no comprende en particular:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - la investigación y evaluación de negocios comerciales (cl. 35); - los servicios de tratamiento de texto y de gestión de archivos informáticos (cl. 35); - la evaluación fiscal y financiera (cl. 36); - los servicios de extracción minera y petrolera (cl. 37); - los servicios de instalación y reparación de ordenadores (cl. 37); - los servicios prestados por profesionales, tales como médicos, veterinarios, psicoanalistas (cl. 44); - los servicios de tratamientos médicos (cl. 44); - los servicios prestados por jardineros paisajistas (cl. 44); - los servicios jurídicos (cl. 45).
43	Servicios de restauración (alimentación), hospedaje temporal.	<p>La clase 43 comprende principalmente los servicios que consisten en preparar alimentos y bebidas para el consumo, prestados por personas o establecimientos, así como los servicios de alojamiento, albergue y abastecimiento de comida en hoteles, pensiones u otros establecimientos que proporcionen hospedaje temporal.</p> <p><i>Esta clase comprende en particular:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - los servicios de reserva de alojamiento para viajeros, prestados principalmente por agencias de viajes o corredores; - las residencias para animales. <p><i>Esta clase no comprende en particular:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - los servicios de alquiler de bienes inmuebles, tales como casas, apartamentos, etc., para la ocupación permanente (cl. 36); - los servicios de organización de viajes prestados por agencias de turismo (cl. 39); - los servicios de conservación de alimentos y bebidas (cl. 40); - los servicios de discotecas (cl. 41); - los servicios de internados (cl. 41); - los servicios de casas de reposo y convalecencia (cl. 44).
44	Servicios médicos; servicios veterinarios; tratamientos de higiene y de belleza para	<p>La clase 44 comprende principalmente los tratamientos médicos, de higiene corporal y de belleza destinados a personas o animales, prestados por personas o establecimientos; comprende</p>

Se han encontrado 12 resultados. 12 Nacionales, y 0 Internacionales para la clasificación de Viena: - Clase Niza: 43

Página 1 de resultados nacionales

Denominación: HOTEL CIUDAD DE PAMPLONA

Marca Nacional:  M 2549457

Tipo: Denominativo (denominativo con caracteres estándar)

Clasificación de Niza: 43

Clasificación de Viena: No aplicable clasificación de Viena

Denominación: HOTEL TRES REYES LUXE PAMPLONA

Marca Nacional:  M 2558864

Tipo: Denominativo con gráfico

Clasificación de Niza: 43

Clasificación de Viena: 01.01.05 24.09.10 27.05.08

Denominación: CAFE IRUÑA DE PAMPLONA

Marca Nacional:  M 2688353

Tipo: Denominativo

Clasificación de Niza: 43

Clasificación de Viena: No aplicable clasificación de Viena

Denominación: PAMPLONA LEARNING SPANISH INSTITUTE S.L.

Marca Nacional:  M 2690066

Tipo: Denominativo con gráfico

Clasificación de Niza: 35 38 41 43

Clasificación de Viena: 07.01.03 26.04.12 27.05.09

Denominación: ZENIT PAMPLONA

Marca Nacional:  M 3031000

Tipo: Denominativo con gráfico

Clasificación de Niza: 43

Clasificación de Viena: 27.05.01

Denominación: PAMPLONA ME GUSTA

Marca Nacional:  M 3081945

Tipo: Denominativo con gráfico

Clasificación de Niza: 14 16 25 35 41 43

Clasificación de Viena: 01.15.23 26.05.04 27.05.09 27.05.10

Denominación: HOTEL PUERTA DE PAMPLONA
Marca Nacional:  M 3512249
Tipo: Denominativo (denominativo con caracteres estándar)
Clasificación de Niza: 43
Clasificación de Viena: No aplicable clasificación de Viena

Denominación: PAMPLONA KATEDRAL HOTEL
Marca Nacional:  M 3515498
Tipo: Denominativo (denominativo con caracteres estándar)
Clasificación de Niza: 43
Clasificación de Viena: No aplicable clasificación de Viena

Denominación: PAMPLONA CATEDRAL HOTEL
Marca Nacional:  M 3516093
Tipo: Denominativo (denominativo con caracteres estándar)
Clasificación de Niza: 43
Clasificación de Viena: No aplicable clasificación de Viena

Denominación: CLUB PIRAGUISMO PAMPLONA IRUÑEKO PIRAGUISMO ELKARTEA
Marca Nacional:  M 3533395
Tipo: Denominativo con gráfico
Clasificación de Niza: 41 43
Clasificación de Viena: 02.01.12 02.07.02

Denominación: ALBERGUE DE PAMPLONA-IRUÑAKO ATERPEA
Marca Nacional:  M 3534947
Tipo: Denominativo con gráfico
Clasificación de Niza: 43
Clasificación de Viena: 04.05.03 27.05.08

Denominación: HOTEL AH SAN FERMIN PAMPLONA
Nombre Comercial:  N 0301318
Tipo: Denominativo (denominativo con caracteres estándar)
Clasificación de Niza: 43
Clasificación de Viena: No aplicable clasificación de Viena



PAMPLONA ME GUSTA

Expediente: [M 3081945](#)

Titular: AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

Tipo Distintivo: M

Situación: EN VIGOR: PUBLICACION CONCESION

Fecha de situación: 26/12/2013

Clasificación de Niza: 14 16 25 35 41 43

Productos/Servicios: 14 INSIGNIAS DE METALES PRECIOSOS, ALFILERES DE CORBATAS, GEMELOS TODOS ELLOS EN METALES PRECIOSOS Y ARTICULOS DE JOYERIA Y BISUTERIAS NO INCLUIDOS EN OTRAS CLASES. RELOJES. TROFEOS DEPORTIVOS DE METALES PRECIOSOS. LLAVEROS DE FANTASIA EN METALES PRECIOSOS.

Productos/Servicios: 16 PUBLICACIONES; LIBROS, REVISTAS, PERIODICOS. IMPRESOS. PRODUCTOS DE IMPRENTA NO INCLUIDOS EN OTRAS CLASES.

Productos/Servicios: 25 VESTIDOS, CALZADOS, SOMBRERERIA. PRENDAS DE VESTIR CONFECCIONADAS.

Productos/Servicios: 35 SERVICIOS DE ORGANIZACION DE EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O DE PUBLICIDAD; RELACIONES PUBLICAS, SERVICIOS DE MODELOS PARA FINES PUBLICITARIOS O DE PROMOCION DE VENTAS. GESTION DE NEGOCIOS, ADMINISTRACION COMERCIAL. TRABAJOS DE OFICINA. PUBLICIDAD. SONDEOS DE OPINION.

Productos/Servicios: 41 SERVICIOS DE EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. SERVICIOS DE ORGANIZACION Y DIRECCION DE CONGRESOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS O SIMPOSIUMS. SERVICIOS DE ORGANIZACION DE EXPOSICIONES CON FINES CULTURALES O EDUCATIVOS. SERVICIOS DE ORGANIZACION DE CONCURSOS, PREMIOS Y ENTREGA DE LOS MISMOS.

Productos/Servicios: 43 SERVICIOS DE RESTAURACION (ALIMENTACION); HOSPEDAJE TEMPORAL.

Clasificación de Viena: 01.15.23 26.05.04 27.05.09 27.05.10

Descripción: 01.15.23 TORBELLINOS, MOVIMIENTOS ROTATIVOS, TORNADOS

Descripción: 26.05.04 VARIOS POLIGONOS, YUXTAPUESTOS, UNIDOS O CORTANDOSE

Descripción: 27.05.09 SECUENCIA DE LETRAS CON GRAFISMOS DIFERENTES

Descripción: 27.05.10 SECUENCIA DE LETRAS CON DIMENSIONES DIFERENTES

MARCA PRODUCTOS/SERVICIOS
FECHA PRESENTACION SOLICITUD.....: 01/07/2013 A LAS 10:43 EN INTERNET
FECHA PRESENTACION SOLICITUD OTORGADA.: 01/07/2013
TIPO.....: MIXTA
DENOMINACION.....:
PAMPLONA ME GUSTA
SOLICITANTE/TITULAR...: AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA
DOMICILIO.....: CALLE MERCADO, 11-3
LOCALIDAD.....: PAMPLONA
PROVINCIA/COD.POSTAL...: 31001 NAVARRA
REPRESENTANTE...: 1012 (X) Mikel Veiga Serrano
DOMICILIO.....: C/ Balmes,180-4º-2ª
LOCALIDAD.....: Barcelona
PROVINCIA/CODIGO: 08006 BARCELONA

----- COLORES REIVINDICADOS -----

MORAZO, AZUL, VERDE, AMARILLO, NARANJA, ROJO, NEGR
O, TODOS ELLOS EN DISTINTAS TONALIDADES

----- CLASES Y PRODUCTOS/SERVICIOS O ACTIVIDADES SOLICITADOS -----

14 PINS, INSIGNIAS DE METALES PRECIOSOS, ALFILERES DE CORBATAS, GEMELOS TODOS ELLOS EN METALES PRECIOSOS Y ARTICULOS DE JOYERIA Y BISUTERIAS NO INCLUIDOS EN OTRAS CLASES. RELOJES. TROFEOS DEPORTIVOS DE METALES PRECIOSOS. LLAVERO S DE FANTASIA EN METALES PRECIOSOS.
16 PUBLICACIONES; LIBROS, REVISTAS, PERIODICOS. IMPRESOS. PRODUCTOS DE IMPREN TA NO INCLUIDOS EN OTRAS CLASES.
25 VESTIDOS, CALZADOS, SOMBRERERIA. PRENDAS DE VESTIR CONFECCIONADAS.
35 SERVICIOS DE ORGANIZACION DE EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O DE PUBLIC IDAD; RELACIONES PUBLICAS, SERVICIOS DE MODELOS PARA FINES PUBLICITARIOS O DE PROMOCION DE VENTAS. GESTION DE NEGOCIOS, ADMINISTRACION COMERCIAL. TRAB AJOS DE OFICINA. PUBLICIDAD. SONDEOS DE OPINION.
41 SERVICIOS DE EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. SERVICIOS DE ORGANIZACION Y DIRECCION DE CONGRESOS, CONFERENCIA S, SEMINARIOS O SIMPOSIUMS. SERVICIOS DE ORGANIZACION DE EXPOSICIONES CON F INES CULTURALES O EDUCATIVOS. SERVICIOS DE ORGANIZACION DE CONCURSOS, PREM IOS Y ENTREGA DE LOS MISMOS.
43 SERVICIOS DE RESTAURACION (ALIMENTACION); HOSPEDAJE TEMPORAL.

----- CLASES Y PRODUCTOS/SERVICIOS O ACTIVIDADES CONCEDIDOS -----

14 CLASE CONCEDIDA LIMITADA A:
INSIGNIAS DE METALES PRECIOSOS, ALFILERES DE CORBATAS, GEMELOS TODOS ELLOS EN METALES PRECIOSOS Y ARTICULOS DE JOYERIA Y BISUTERIAS NO INCLUIDOS EN OT RAS CLASES. RELOJES. TROFEOS DEPORTIVOS DE METALES PRECIOSOS. LLAVEROS DE F ANTASIA EN METALES PRECIOSOS.
* CLASE(S) CONCEDIDA(S): 16 25 35 41 43

----- CLASIFICACION DE VIENA -----

01.15.23 26.05.04 27.05.09 27.05.10

----- ACTOS DE TRAMITACION -----

08/07/2013 EFECTUADO TRAM. ART. 18.4 LEY SIN DETECTAR ANTERIORIDADES RELEVANTES
12/07/2013 PUBLICACION DE SOLICITUD
22/10/2013 CONTESTACION AL SUSPENSO PUBLICADO EL: 24/10/2013
24/10/2013 PUBL.SUSPENSO FONDO DE F.RESOL 18/10/2013
CAUSAS DEL SUSPENSO DE FONDO: 331
26/12/2013 PUBL. CONCES. CON MODIF. DE F.RES: 11/12/2013
17/03/2015 PERSONACION AGENTE, AGENTE ANTERIOR: 0348 (PODER EN EXP M2672112)



- INICIO
- MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES
- INVENCIONES
- DISEÑOS INDUSTRIALES
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- SOBRE LA OEPM
- INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Estás en : Signos distintivos / Búsqueda simple

Marcas nacionales

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de Prohibiciones de Registro

Práctica Común OONN-EUIPO

Más información

Nombres comerciales

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de Prohibiciones de Registro

Más información

Marcas de la Unión

Signos distintivos

Consulta de Signos Distintivos Registrados o Solicitados

- Búsqueda simple
- Búsqueda avanzada
- Búsqueda por nº de expediente

[Condiciones del servicio](#)

Marcas nacionales e internacionales con efecto en España [¿Qué es esto?](#)

Que contenga:

- Borrar
- Localizar

Otras Búsquedas

- Localizador de Marcas
- TMView: Marcas en Europa
- INPAMAR (Consulta de pago y acceso mediante contrato)
- Internacional: Base Mundial de Datos sobre Marcas

Clasificaciones internacionales de signos distintivos

- Clasificación internacional de Productos y Servicios de Marcas (Clinmar) (Clasificación de Niza 10ª edición, 2012)
- Otras ediciones de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios de Marcas (ediciones 6ª, 7ª y 8ª)



Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Portales OEPM



Portal de la transparencia Gobierno de España

Calidad

▲ ADVERTENCIA

En España surten efectos las Marcas Nacionales, las Marcas de la UE (con efectos en todos los Estados miembros de la Unión Europea) y las Marcas Internacionales que hayan designado España. En consecuencia, para llevar a cabo una búsqueda que ofrezca todas las posibles marcas con efectos en España debe efectuarse la consulta en los dos apartados de este localizador referidos a Marcas Nacionales e Internacionales y en el Localizador de Marcas de la UE cuyo enlace se encuentra en el apartado "Búsqueda por Denominación".

BÚSQUEDA DE MARCAS

MARCATHLON



Búsqueda por Denominación

Permite buscar Marcas Nacionales e Internacionales por su denominación.

Búsqueda por Elementos Figurativos

Permite buscar Marcas Nacionales e Internacionales por su clasificación de Viena.

+ Información



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Oficina Española de Patentes y Marcas

LOCALIZADOR DE MARCAS | BÚSQUEDA POR CLASE DE VIENA

< Volver al menú

➔ Salir

BUSCAR CLASES VIENA POR PALABRAS

Palabras:

🔍 Buscar

✖ Borrar

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES

Clasificación Viena:

Categoría

División

Sección

Clasificación Niza:

1

Productos/Servicios clasificación Niza:

Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria.

🔍 Localizar

✖ Borrar

LOCALIZADOR DE MARCAS INTERNACIONALES CON EFECTO EN ESPAÑA

Clasificación Viena:

Categoría

División

Clasificación Niza:

1

Productos/Servicios clasificación Niza:

Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía, así como para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; abonos para el suelo; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; productos químicos para conservar alimentos; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria.

🔍 Localizar

✖ Borrar

+ Información

BUSCAR CLASES VIENA POR PALABRAS

Palabras:

 Buscar

 Borrar

- 01.01.00 - Estrellas, Cometas
- 01.01.01 - Estrellas
- 01.01.02 - Una Estrella
- 01.01.03 - Dos Estrellas
- 01.01.04 - Tres Estrellas
- 01.01.05 - Mas De Tres Estrellas
- 01.01.08 - Estrellas De Tres Puntas
- 01.01.09 - Estrellas De Cuatro Puntas
- 01.01.10 - Estrellas De Mas De Cuatro Puntas
- 01.01.12 - Estrellas De Puntas Irregulares
- 01.01.13 - Estrellas Con Rayos
- 01.01.15 - Cometas, Estrellas Con Cola
- 01.01.20 - Estrella Que Representa Una Cara Humana O Una Cabeza De Animal
- 01.01.25 - Otras Representaciones De Estrellas, No Clasificadas En La Division 1.11
- 01.11.00 - Constelaciones, Grupos De Astros, Cielo Estrellado, Globos Y Mapas Celestes
- 01.11.08 - Estrellas Agrupadas En Circulos, Elipses U Otras Figura Geometrica
- 01.11.12 - Cielo Estrellado
- 03.09.17 - Estrellas De Mar
- 24.11.15 - Estrella De David

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES

Clasificación Viena:

Clasificación Niza:

Productos/Servicios clasificación Niza:

Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrería.

 Localizar

 Borrar

Fecha de la consulta: jueves 3 de noviembre de 2016

[Acceso a solicitud de marca](#)

30 resultados 01.01.01 - ESTRELLAS Clase Niza: 25

[< Otra Consulta](#)

[Salir](#)

[« Primera](#)

[< Anterior](#)

Página 1 de 3

[Siguiete >](#)

[Última »](#)

[Imprimir resultados](#)

Gráfico	Marca	Denominación	Tipo	Clasificación de Niza	Clasificación de Viena
	M1237058	+info	Gráfico	25	01.01.01
	M1785232	BANDOLLI JEANS +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01 24.09.05 26.04.03
	M1956663	LUCKY STAR +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01 04.03.01
	M2010774	VOLKAN +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01 27.05.04
	M2304187	ASTROS +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01
	M2479309	UIMP UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENENDEZ PELAYO +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01 07.01.06 24.01.05
	M2611259	F.E.F.F. FEDERACION ESPAÑOLA DE FISICOCULTURISMO +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01 02.01.08 24.01.08
	M2780189	BOY INSIDE +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01 02.01.01 27.05.08
	M2806981	MCH MUXOCHIUUA +info	Denominativo con gráfico	25	01.01.01 27.05.10



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Oficina Española de Patentes y Marcas



Sede Electrónica



#AñoTorresQuevedo2016



P Y ME

SERVICIO DE ATENCIÓN A PYMES Y EMPRESARIOS

INICIO

MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES

INVENCIONES

DISEÑOS INDUSTRIALES

PROPIEDAD INDUSTRIAL

SOBRE LA OEPM

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Estás en : Signos distintivos / Búsqueda simple

Marcas nacionales

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de Prohibiciones de Registro

Práctica Común OON-EUIPO

Más información

Nombres comerciales

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de Prohibiciones de Registro

Más información

Marcas de la Unión

Signos distintivos

Consulta de Signos Distintivos Registrados o Solicitados

Búsqueda simple

Búsqueda avanzada

Búsqueda por nº de expediente

[Condiciones del servicio](#)

Marcas nacionales e internacionales con efecto en España [¿Qué es esto?](#)

Que contenga:



Borrar



Localizar

Otras Búsquedas

- [Localizador de Marcas](#)
- [iTMView Marcas en Europa](#)
- [INPAMAR \(Consulta de pago y acceso mediante contrato\)](#)
- [Internacional: Base Mundial de Datos sobre Marcas](#)

Clasificaciones internacionales de signos distintivos

- [Clasificación internacional de Productos y Servicios de Marcas \(Cinmar\) \(Clasificación de Niza 10ª edición, 2012\)](#)
- [Otras ediciones de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios de Marcas \(ediciones 6ª, 7ª y 8ª\)](#)



Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Portales OEPM



Portal de la transparencia Gobierno de España

Calidad

Compartir con un amigo

Añadir TMview a mis favoritos

Noticias

28-10-2016 02:00

Prospective delay at Hungarian TMView, DSView and TmeFiling services

Dear Users, We would like to inform you that on October 28th 2016 between 11:00 - 12:00 T ...

20-09-2016 02:00

Prospective delay at Hungarian TMView, DSView and TmeFiling services

Dear Users, We would like to

Información sobre la oficina

Número de marcas en TMview
36947426

Buscar término

Buscar

Borrar



Búsqueda avanzada

¿Qué es TMview?

TMview muestra información sobre marcas. Es una aplicación:

- De uso gratuito.
- Disponible 24 horas al día, siete días a la semana.
- Actualizada diariamente por las oficinas de marcas nacionales.
- Disponible, al menos, en una lengua oficial de cada oficina integrada.

¿Cómo puede ayudarle TMview?

Utilice TMview para:

- Comprobar si está disponible el nombre que ha ideado usted para una marca.
- Buscar los productos y servicios protegidos por las marcas de sus competidores.
- Recibir actualizaciones de las marcas seleccionadas referidas al cambio de situación, al cambio de nombre o a la terminación del período de oposición.

Recomendación del día

Delimite su búsqueda a marcas que contengan clases de Niza específicas mediante Búsqueda avanzada.

Más enlaces



DesignView

TMclass



Oficinas de marcas

- | | | |
|---|--|---|
| ● AL Albania (GDPT - 12622) | ● FR Francia (INPI-- 1436481) | ● MX México (IMPI - 1284009) |
| ● AP ARIPO (ARIPO - 2318) | ● GB Reino Unido (UKIPO - 1038612) | ● NO Noruega (NIPO - 257557) |
| ● AT Austria (OPA - 176181) | ● GE Georgia (NIPCG - 28410) | ● PH Filipinas (IPOPHIL - 371867) |
| ● BA Bosnia y Herzegovina (IIP-BIH - 23174) | ● GR Grecia (GGE - 246223) | ● PL Polonia (PPO - 396797) |
| ● BG Bulgaria (BPO - 135578) | ● HR Croacia (DZIV - 46747) | ● PT Portugal (INPIPT - 401224) |
| ● BR Brasil (INPI - 3267892) | ● HU Hungría (HIPO - 111996) | ● RO Rumanía (OSIM - 197206) |
| ● BX Benelux (BOIP - 377098) | ● IE Irlanda (IEIPO - 164343) | ● RS Serbia (IPORS - 48929) |
| ● CA Canadá (CIPO - 1482187) | ● IS Islandia (ELS-IPO - 49452) | ● RU Federación de Rusia (ROSPATENT - 547818) |
| ● CH Suiza (IGE-IPI - 376695) | ● IT Italia (UIBM - 1128563) | ● SE Suecia (PRV - 443966) |
| ● CY Chipre (DRCOR - 84045) | ● JP Japón (JPO - 3854650) | ● SI Eslovenia (SIPO - 46765) |
| ● CZ República Checa (IPOCZ - 241690) | ● KR República de Corea (KIPO - 3172734) | ● SK Eslovaquia (SKIPO - 113065) |
| ● DE Alemania (DPMA - 1890180) | ● LT Lituania (VPB - 75914) | ● TN Túnez (INNORPI - 74476) |

Buscar término

PAMPLONA

Buscar

Borrar

* TM Name fuzzy search



Búsqueda básica

Filtros

Territorios designados

- Seleccione uno o más territorios designados -

Oficinas de marcas

- Seleccione una o más oficinas -

Nombre de la marca

PAMPLONA

70% Búsqueda aproximada p.ej. COLA*, *COLA, *COLA* etc.

Búsqueda de frases

Número de solicitud / número de registro

Tipo de marca

Todos

Estado de la marca

Todos

Nombre del solicitante

Búsqueda aproximada p.ej. JOHN*, *JOHN*, *JOHN etc.

Clase de Niza

p.ej. 12.13; 12..15; 1,14,20 etc.

Código de Viena

p.ej. 01.03.06, 01.03.*

Oposición

Mostrar únicamente las marcas oponibles

Antigüedad

Mostrar únicamente las marcas con reivindicación de antigüedad

Fecha de solicitud

De a

Fecha de registro

De a

Ordenar resultados por

Relevancia

Búsqueda avanzada

Ascendente

Lista de resultados

WIPO Global Brand DB		Página 1 de 25		10 20 30 50 75 100		Visualización de resultados 1 - 20 de 499					
Representación ...	Nombre de la marca	Oficina...	Territo...	Número de ...	Situación de...	Clase de Niza	Nombre del solicitante	Fecha de sol...	Tipo de marca	Fecha de re...	Antigüedad ...
<input type="checkbox"/>		IL MARCHIO E COSTITUITO DA UN ROMBO CON DOPPIA CORNICE. ALL'INTERNO IN ALTO APPARE LA SCRITTA "TC" CON CARATTERE CORSIVO CON GRAZIE. AL CENTRO IL LOGO "DOLCE FLORITA", LA R SI ALLUNGA CREANDO UN "RICCIOLO" CHE SOTTOLINEA LE TRE LETTERE "ITA". SOTTO E RIPORTATA LA SCRITTA "DALLA TRADIZIONE PASTICCERA DI NILLO CAMPLONE".	IT	IT	PE2008C000035	Inscrita	30	DOLCEZZE SRL	22-02-2008	Undefined	-
<input type="checkbox"/>		LA PAMPEANA - CARNES ARGENTINAS - "LA PAMPEANA" PREFERIBILMENTE REALIZZATA IN STAMPATELLO MAIUSCOLO A SIMULAZIONE PROSPETTICA, TRA DUE VOLUTE A DISPOSIZIONE ORIZZONTALE A DOPPIO FLESSO E SOVRASTATA DA UNA LUNULA ALL'INTERNO DELLA QUALE) DISPOSTA UNA SILHOUETTE DI BOVINO CON LA DICTURA CARNES ARGENTINA STR	IT	IT	RM1998C0046... 0000847433	Registrada	29	SARGIT. S.R.L.	18-09-1998	Undefined	05-06-2001
<input type="checkbox"/>		CAMPIONATI DEL MONDO CANOA KAYAK VAL DI SOLE '93 - UNA PAGAIA POSTA SOPRA UN FIUME STILIZZATO SEPARA LA DICTURA CAMPIONA TI DEL MONDO CANOA KAYAK DA VAL DI SOLE '93 E SOTTO LA DICTURA CANOE KAYAK WORLD CHAMPIONSHIPS 1993	IT	IT	TN1991C000033 0000619797	Registrada	41	COMITATO ORGANIZZATOR...	22-05-1991	Undefined	02-06-1994
<input type="checkbox"/>		IL MARCHIO E' FORMATO DALLE SCRITTE CARNES ARGENTINAS LA PAMPEANA TRA LE DUE SCRITTE C'E' L'IMMAGINE DI UN BOVINO	IT	IT	RM2008C0039... 0001300082	Registrada	29	SARGIT ITALIA SRL	27-06-2008	Undefined	01-06-2010
<input type="checkbox"/>		ELISABETTA SAVINI (FIGURATIVO A COLORI).IL MARCHIO CONSISTE NELLA SCRITTA "ELISABETTA SAVINI"; "ELISABETTA" MAIUSCOLO, CARATTERE LITHOS; "S" CARATTERE BASE MODIFICATO DA PENSLE CALIGRAPH PLAIN; "AVINI" CARATTERE PAMPALONE.	IT	IT	MC2007C0002... 0001238879	Registrada	25	SAVINI ELISABETTA	01-06-2007	Undefined	13-01-2010
<input type="checkbox"/>		ELISABETTA SAVINI - IL MARCHIO CONSISTE NELLA SCRITTA : ELISABETTA SAVINI									



fast track Registra tu marca
fast track Registra tu dibujo o modelo
 Solicitar una inscripción

Servicios en línea

eSearch plus - *Marcas, dibujos y modelos, titulares, representantes y boletines*
 eSearch Case Law - *Jurisprudencia de la UE y nacional*
 TMview - *Las marcas dentro y fuera de la Unión Europea*
 DesignView - *Dibujos y modelos en la Unión Europea y fuera de ella*
 TMclass - *La herramienta de clasificación definitiva*

Búsqueda

Información básica sobre las marcas
 Procedimiento de registro
 Marcas una vez registradas
 Nuevo Reglamento sobre la marca de la UE

Marcas comerciales

Información básica sobre los dibujos y modelos
 Procedimiento de registro
 Los dibujos y modelos una vez registrados
 Premios DesignEuropa

Dibujos y modelos

02 NOV Alicante news October 2016
02 NOV Second ID5 Annual Meeting in Beijing
02 NOV TM5 meeting took place in China
 Más noticias

Noticias

The economic cost of IPR-intensive industries
 & economic performance in the EU

Read our latest report



eSearch plus

The EUIPO's database *access*

[Advanced search](#)



Search

Click on the icon above  for a **completely new** way to search for images

eSearch plus uses image recognition technology *Beta* to find similar-looking marks.
[Learn more about our beta version](#)



Search trade marks, designs, owners, representatives, Bulletins and Office decisions in one single application.

[Learn how](#)



Protect your intellectual property in the European Union



- [Home](#)
- [Trade marks](#)
- [Designs](#)
- [Law & practice](#)
- [Learning](#)
- [About EUIPO](#)

eSearch plus

The EUIPO's database *access*

Advanced search




 Drag and drop an image or upload it from your computer.

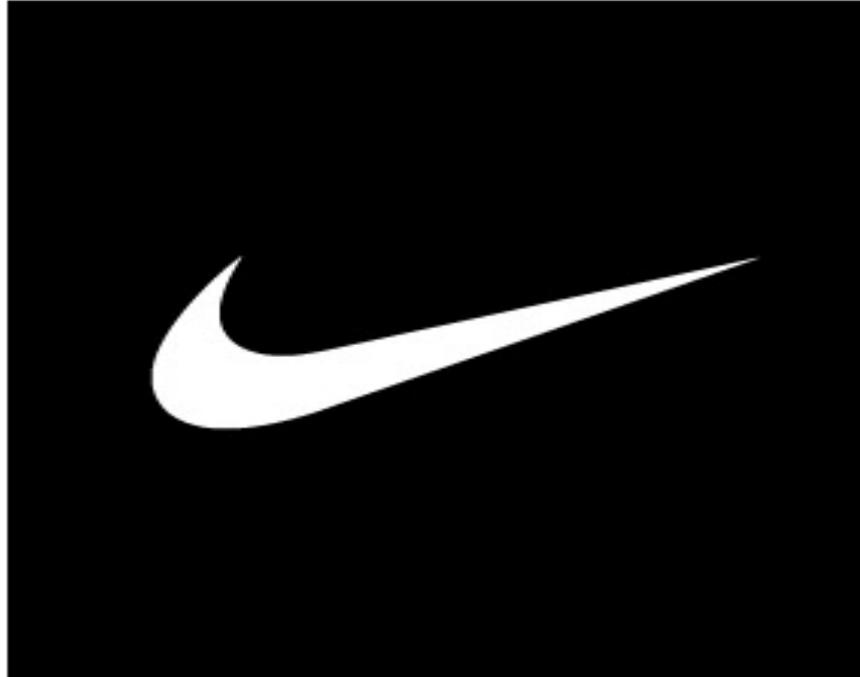
[JPG](#) [PNG](#) [GIF](#) [TIFF](#)

Click on the icon above  for a **completely new** way to search for images

 eSearch plus uses image recognition technology *Beta* to find similar-looking marks.

[Learn more about our beta version](#)





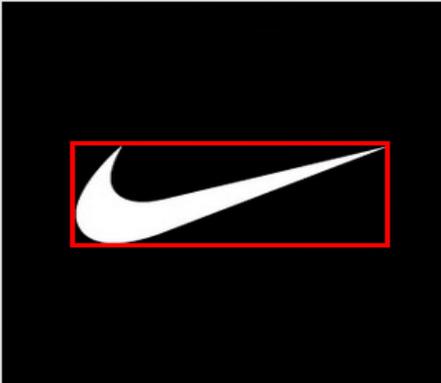
eSearch plus

The EUIPO's database *access*

Advanced search

 **Search**

Select search device ✕



Click on the **red box**, or draw your own by clicking-and-dragging on image to select an area.

Advanced Options ⓘ

Colour (searches only for **colour per se** trade marks)

[Change image](#)

Beta Powered by TrademarkVision

Click on the icon above  for a **completely new** way to search for images ✕

eSearch plus uses image recognition technology *Beta* to find similar-looking marks. [Learn more about our beta version](#)



1667 search result(s) in 34 page(s) in 3.451 seconds

Actions Generate.pdf 50

Select all

The image displays a grid of 100 logo search results. The logos are arranged in a 10x10 grid. The logos include:

- Nike (multiple variations)
- Verizon
- TANKEBLUE
- ins
- FRANZ
- Bitdefender. Awake.
- Awake
- Fondation Coeur et Artères
- NIKEGOLF
- HYDROVAS
- CONSTELLATION
- Albatros
- key
- amö
- CTC
- NEWMONT
- BIKE24
- GoChef
- SPEEDLINK
- CAP
- AirLinks
- Fishing





GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



#AñoTorresQuevedo2016



INICIO

MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES

INVENCIONES

DISEÑOS INDUSTRIALES

PROPIEDAD INDUSTRIAL

SOBRE LA OEPM

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Estás en: Signos distintivos / Búsqueda simple

Marcas nacionales

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de Prohibiciones de Registro

Práctica Común OONN-EUIPO

Más información

Nombres comerciales

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Folleto

Normativa

Guía de Examen de Prohibiciones de Registro

Más información

Marcas de la Unión

Signos distintivos

Consulta de Signos Distintivos Registrados o Solicitados

Búsqueda simple

Búsqueda avanzada

Búsqueda por nº de expediente

[Condiciones del servicio](#)

Marcas nacionales e internacionales con efecto en España [¿Qué es esto?](#)

Que contenga:



Borrar



Localizar

Otras Búsquedas

- [Localizador de Marcas](#)
- [TMView: Marcas en Europa](#)
- [INPAMAR \(Consulta de pago y acceso mediante contrato\)](#)
- [Internacional: Base Mundial de Datos sobre Marcas](#)

Clasificaciones internacionales de signos distintivos

- [Clasificación internacional de Productos y Servicios de Marcas \(Cinmar\) \(Clasificación de Niza 10ª edición, 2012\)](#)
- [Otras ediciones de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios de Marcas \(ediciones 6ª, 7ª y 8ª\)](#)



Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Portales OEPM



Portal de la transparencia Gobierno de España





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



@dministración electrónica

Estás en : Inicio - Sede Electrónica



Bienvenido a la Sede Electrónica de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Esta sede electrónica es titularidad de la Oficina Española de Patentes y Marcas. La responsabilidad sobre la gestión de cada uno de los servicios y procedimientos puestos a disposición de los ciudadanos en la sede recaerá en el departamento titular de aquellos.

La gestión tecnológica de la sede electrónica se realizará a través de la División de Tecnologías de la Información de la OEPM. Desde esta sede puede acceder a los procedimientos y servicios electrónicos que la Oficina Española de Patentes y Marcas pone a su disposición.

Proyecto OpenData

Todos los datos que se publican en el portal OpenData son reutilizables.

Datos con acceso abierto (Open Data)



➤ **Trámites para SIGNOS DISTINTIVOS**

➤ Trámites para INVENCIÓNES

➤ Trámites para DISEÑOS INDUSTRIALES

Información

Resolución de creación de la sede electrónica de la OEPM

Resolución de creación del registro electrónico de la OEPM

Atención Personal y electrónica, en la oficina del Organismo

Calendario de Días inhábiles en la AGE

Presentación de Quejas Sugerencias y Felicitaciones

Sistema de verificación de la sede y de los sellos electrónicos

Relación de sistemas de firma electrónica admitidos

Requisitos de presentación de otros trámites

Contacte con la OEPM

Información telefónica de carácter general:
Teléfono: 902 157 530

Correo Electrónico:
informacion@oepm.es

Enlace:
<https://sede.oepm.gob.es/eSede/es/contacto.html>

Tablón de anuncios

18-10-2016 / Renuncia de la Oficina Española de Patentes y Marcas a la convocatoria de concesión de las subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y

EJEMPLOS DE PROBLEMAS ENTRE MARCAS

<http://www.expansion.com/juridico/sentencias/2016/03/05/56d9d3ea268e3eb9528b45d6.html>

•El Tribunal Supremo deniega el registro de la marca 'quinielista.es'

•Existe el riesgo de que los servicios de 'Quinielista.es' se asocien a la familia de marcas 'Quiniela'.

<http://www.elmundo.es/economia/2016/10/27/5811fed222601dc4068b45d6.html>

•El Corte Inglés pierde contra The English Cut

•27/10/2016 15:38

•El Corte Inglés y The English Cut pueden coexistir. **Es lo mismo en los idiomas, el concepto se parecen vagamente, pero no lo suficiente como para prohibir la segunda.** Así lo entendió la Justicia Europea en 2014 y así lo ha vuelto a reiterar el Tribunal General de la UE de nuevo.

<http://www.elmundo.es/economia/2016/03/07/56dd812ee2704ead7a8b4570.html>

•El Mundo 7 MARZO 2016

•Tribunales

•Sentencia del Tribunal Supremo

•La gaseosa Champín derrota al champán

•El Supremo considera que el nombre **no puede llevar a confusión porque se trata de una bebida infantil con clientes diferentes.**

•La denominación de origen francés pedía retirar del mercado la bebida española

•La Denominación de Origen Champagne ha salido derrotada del Tribunal Supremo.

La guerra más allá de los fideos: la gallega Yatecomeré contra la catalana Yatekomo



El Tribunal de la UE desestima el recurso de la catalana The GB Foods y confirma la nulidad de la marca Yatekomo para algunos productos

Detrás de la popularidad de las sopas de fideos Yatekomo hay una batalla legal que ha llegado a instancias europeas.

La guerra es entre The GB Foods, empresa catalana dueña, entre otros productos, de la conocida marca de sopas de fideos envasadas, **y la gallega Yatecomeré**.

La historia se remonta a 2013 y enfrenta a ambas compañías porque **la gallega pedía la anulación de la marca Yatekomo** al considerar que presenta riesgo de confusión en algunos de los productos que vende con respecto a su propia marca. Tras varias resoluciones y recursos presentados por una y otra, **el Tribunal de la Unión Europea le ha dado la razón a la gallega**.

Swatch gana el pulso contra Apple: no podrá usar la marca iWatch en Reino Unido

La oficina de la propiedad intelectual británica considera que **el nombre es "muy parecido" al de iSwatch**

- <https://okdiario.com/espana/2018/04/05/pp-juez-plagiar-cartel-lema-contigo-crece-espana-convencion-nacional-2064781>
- [Madrid](#)

- **El PP ante el juez por “plagiar” el cartel y el lema ‘Contigo crece España’ de su convención nacional**



- Eslogan y tipografía “plagiada” por el PP al partido “Contigo Somos Democracia”.
- [Miguel Ángel Pérez 05/04/2018 03:31 11 Comentarios](#)
- El Partido Popular ha sido acusado de plagiar el lema “**Contigo crece España**” y la tipografía del mismo elegido para la convención nacional que celebrarán los populares en Sevilla los días 6, 7 y 8 de abril.
- La formación política “**Contigo Somos Democracia**” ha presentado en las últimas horas una demanda, a la que ha tenido acceso OKDIARIO, ante un Juzgado de lo Mercantil de Madrid donde solicita una “**medida cautelar preventiva urgente relativa a propiedad industrial, contra el Partido Popular, sobre infracción de derecho de marca e indemnización de años y perjuicios**”.
- Según el escrito, el presidente de “Contigo Somos Democracia”, **Enrique Aguar, portavoz de Ciudadanos en la Diputación de Valencia**, es titular de la marca “**Contigo**” en sus diferentes registros a nivel nacional y el Partido Popular ha elegido la denominación o lema “Contigo crece España” para la Convención Nacional que celebrará en Sevilla los próximos días 6, 7 y 8 de abril de 2018” . También destaca que el mismo lema y la tipografía será empleadas a su vez en Zamora el día 14 de abril, en Mallorca el 21 y en una convención sobre Seguridad el día 28 del mismo mes.
- De hecho, este supuesto “plagio” fue notificado al PP el pasado 22 de marzo a través de un Burofax, en el que se les instaba a la “**paralización inmediata de la utilización de la misma en ningún acto público y político que pudiera conducir a generar confusión entre la ciudadanía española**” .

La coalición del centro-derecha

El PP, por un lado, y UPN, por otro, piden el registro de la marca 'Navarra Suma'

Ambas solicitudes están en tramitación en la Oficina de Patentes y Marcas

El PP presentó la petición en julio y UPN, en agosto, cada uno con un logotipo distinto

BEATRIZ ARNEDE
Pamplona

El PP, por un lado, y UPN, por otro, han solicitado el registro de la propiedad de la marca *Navarra Suma*, con distinto logotipo. Han formalizado la petición ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, que depende del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Ambas están en este momento en tramitación.

UPN puso en marcha esta marca, con la que acudió junto a Ciudadanos y PP a las elecciones generales del 26 de abril y a las elecciones locales y al Parlamento de Navarra del 26 de mayo.

Ante el resultado de esa fórmula y la fragmentación de las opciones de centro-derecha, el PP quiere ahora aplicarla en toda España. Por ese motivo, ha pedido el registro de esta marca, tanto para una coalición nacional, con el nombre *España Suma*, como para cada una de las comunidades, incluida Navarra.

El pasado 26 de julio, a las 16.33 horas, el secretario general del PP, Teodoro García Egea, solicitaba a través de un agente el registro por internet de la marca *Navarra Suma*. Pedía su uso para un grupo de servicios o actividades (el 45) relacionado con la política. La Oficina de Patentes y Marcas le comunicó que no había detectado que estuviera registrada una marca similar. En el logo, el nombre está en dos tonos de azul, más claro en la palabra *Navarra*, con dos aspas simulando el símbolo de sumar en color rojo por la bandera de la Comunidad foral.

El 14 agosto, se conoció públicamente que el PP había registrado la marca para toda España y por comunidades.

El 20 de agosto, a las 9.53 horas y a través de internet, se formalizó a nombre de UPN la solicitud del registro de la marca *Navarra Suma*, con el logotipo con el que la coalición ha ido a las distintas citas electorales de 2019. Es una silueta simplificada del mapa de la Comunidad foral en color



REGISTRADA POR UPN. Es el logotipo con el que la coalición ha concurrido a las elecciones del 26-A y 26-M.



REGISTRADA POR EL PP. Es el logotipo que tiene para la marca nacional y por cada una de las CCAA.

inscripción fue de 531 euros, mientras al PP le costó 125.

Ante el registro que tres semanas y media antes había hecho el PP, la Oficina de Patentes comunicó el pasado 5 de septiembre a los populares la solicitud que había realizado UPN, por las similitudes entre ambas.

Según la ley de Marcas, esta comunicación se realiza a efectos simplemente informativos, por si el PP en su caso considerara una

Esparza asegura que la propiedad intelectual de NA+ es de UPN

B.A. Pamplona

Los líderes de UPN y del PP navarro, Javier Esparza y Ana Beltrán, sostienen que el registro de la marca *Navarra Suma* no

imagen, la marca nominativa y el grafismo es nuestro, de UPN. Asegura, además, que es algo que ya ha hablado con el líder del PP, Pablo Casado.

Sobre el registro de la marca

SOLICITUD DE UPN

Fecha de la solicitud: 20 de agosto de 2019, internet

Tipo: Figurativa

Estado: En tramitación

Solicitante/ Titular: UPN

Clases y productos/servicios o actividades solicitados: 16 (publicaciones...), 35 (publicidad...), 38 (telecomunicaciones...), 41 (producción de programas...), 42 (servicios tecnológicos...), 45 (serv. de grupos de presión política, serv. jurídicos...).

Importe de la solicitud: 531,41 euros.

SOLICITUD DEL PP

Fecha de la solicitud: 26 de julio de 2019, a través de internet.

Tipo: Figurativa

Estado: En tramitación

Solicitante/ Titular: Teodoro García Egea (secretario general del PP nacional).

Clases y productos/servicios o actividades solicitados: 45 (servicios de grupos de presión política, servicios jurídicos...).

Importe de la solicitud: 125,36 euros.

marca" que ya es de UPN, nose dio prisa en hacerlo.

Esparza considera que el PP ha realizado el registro de la marca "fruto de su estrategia nacional" de implementarla en toda

- <https://www.noticiasdenavarra.com/actualidad/politica/2020/09/03/navarra-militantes-independientes-geroa-bai/1075231.html>
- **Militantes independientes de Geroa Bai piden que se "proteja" la marca**
- **Afirman que si el objetivo es "ensanchar la coalición, no se puede entender" que el nuevo partido "quiera apropiarse del nombre"**
- ep / pamplona 03.09.2020 | 13:10 Una treintena de militantes independientes de **Geroa Bai** han firmado una carta en la que piden que el nuevo partido que ha surgido en el seno de la coalición no use la marca 'Geroa' para su nombre y plantean que "la utilización de un nombre que es de toda la militancia de la coalición por cualquier formación o grupo de personas no debiera ser permitido y, menos aún, por personas que pertenecen a la coalición".
- Los firmantes de la carta señalan que, "si la nueva formación política busca ensanchar la coalición y reforzarla, no se puede entender que quiera apropiarse de nuestro nombre y/o que quiera empequeñecer la marca con todo lo que nuestra coalición tiene de 'Bai' y, por supuesto, de futuro".
- Se refieren así a la decisión de un grupo de integrantes de la coalición de crear un nuevo partido con la denominación de 'GEROA Nafarroako Sozialberdeak European/GEROA Socialverdes de Navarra en Europa'.
- **HAZ QUE PASE:**
- Raquel, la emprendedora que registró la marca 'Hazquepase' y exige a Sánchez que no la use.
- Pide al PSOE que deje a usar el lema después de la campaña, que revele quién la diseñó y que le compense por los daños y gastos causados.

<http://www.elmundo.es/espana/2016/10/27/58123b1946163f7b4e8b46c3.html>

El Mundo

Mahou no quiere que el logo de En Marea se parezca al suyo



La polémica se ha desatado por el parecido de la 'M' que aparece en el logotipo de la cervecera y de la formación política. [ELMUNDO.ES](http://www.elmundo.es)

La compañía cervecera pide por escrito al partido político gallego que modifique su logotipo

El parecido entre ambas imágenes corporativas fue objeto de mofa y confusión durante la campaña electoral en Galicia

En Marea no ve necesario hacer ningún cambio, pues "no entra en conflicto el interés comercial de ellos con el nuestro en ningún momento"

"Somos un partido político, no nos dedicamos a vender cerveza".

Ayudas para realizar proyectos de I+D. Convocatoria 2020

- Los proyectos objeto de estas ayudas podrán ejecutarse desde el 1 de abril de 2020 hasta el 31 de marzo de 2022, divididos en 2 anualidades.
- Hay tres modalidades de proyectos:
 - Proyecto individual de una empresa.
 - Proyecto de colaboración entre varias empresas.
 - Proyecto de transferencia del conocimiento, realizado entre una o varias empresas y uno o varios organismos de investigación.
- Son gastos subvencionables los relacionados directamente con las actividades de I+D, como personal, materiales, amortización de equipos y colaboraciones externas.
- La intensidad de la ayuda será proporcional a la puntuación obtenida en la valoración del proyecto y teniendo en cuenta las intensidades máximas de ayuda, que están entre el 10% y el 80% del presupuesto aceptado, en función del tamaño de la empresa y la modalidad y calificación del proyecto.
- La ayuda máxima por beneficiario y modalidad de proyecto es de 200.000 euros.
- Se establece un máximo de subvención para los proyectos de colaboración entre empresas y de transferencia de conocimiento de 500.000 euros.
- Estas ayudas son compatibles con otras subvenciones.
- http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/8433/Ayudas-para-realizar-proyectos-de-I-D-Convocatoria-2020

Ayudas para realizar proyectos estratégicos de I+D en 2020-2022

- Empresas y organismos de investigación y difusión de conocimientos con centro de trabajo en Navarra y que desarrollen las actividades de I+D en dicho centro durante los años 2020-2022.
- Las ayudas para la realización de proyectos estratégicos de I+D persiguen fomentar la realización de proyectos de alto impacto que estén alineados con los sectores identificados en la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) de Navarra.
- La presente convocatoria se centra en los siete retos siguientes:
 - Reto 1, VOLTA IV: vehículos de 0 emisiones, largo alcance y tecnología avanzada.
 - Reto 2, AERO IV: almacenamiento de energías renovables para optimizar su uso.
 - Reto 3, GEMA IV: genómica y medicina avanzada.
 - Reto 4, ALPES III: alimentación personalizada y sostenible.
 - Reto 5, IRIS II: inteligencia artificial y robótica para la industria y la sociedad.
 - Reto 6, IDEA II: ideas disruptivas emergentes aplicadas.
 - Reto 7, SIBERIA II: soluciones innovadoras en biotecnología para energía, retos sanitarios, industria y agroalimentación.
- El presupuesto mínimo del proyecto será de 1.000.000 euros.

http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/8452/Ayudas-para-realizar-proyectos-estrategicos-de-I-D-en-2020-2022

Ayudas para la elaboración y presentación de proyectos a los programas internacionales y comunitarios a través de los que se financia la I+D+i para el año 2020 (Bonos SIC 2020)

- El objetivo es incentivar la participación de las empresas navarras, en particular las pymes, en programas internacionales de I+D+i. Para ello se financian los gastos de consultoría para definir, elaborar y presentar proyectos para programas internacionales y comunitarios de I+D+i.
- Se financia la preparación y presentación de proyectos en los siguientes ámbitos:
 - [Programa Horizonte 2020](#) y otros programas de financiación de la I+D+i a nivel comunitario.
 - Otros programas de cooperación tecnológica internacional: proyectos de cooperación tecnológica internacional del [CDTI](#): multilaterales (Eureka e Iberoeka) o bilaterales (Marruecos, Brasil, México, Cuba, Japón, China, India, Rusia, etc.), o proyectos amparados bajo los esquemas ERA-NET, ERA-NET Plus ó ERA-NET COFUND
- [http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/8860/Ayudas-para-la-elaboracion-y-presentacion-de-proyectos-a-los-programas-internacionales-y-comunitarios-a-traves-de-los-que-se-financia-la-I-D-I-para-el-ano-2020-\(Bonos-SIC-2020\)](http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/8860/Ayudas-para-la-elaboracion-y-presentacion-de-proyectos-a-los-programas-internacionales-y-comunitarios-a-traves-de-los-que-se-financia-la-I-D-I-para-el-ano-2020-(Bonos-SIC-2020))

Deducciones fiscales para proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)

- Las entidades que realizan actividades de I+D+i pueden acogerse a la deducción fiscal prevista para estas actividades en la Ley Foral del Impuesto sobre Sociedades. Para ello, es imprescindible que cuenten con un **informe** emitido por el Servicio de I+D+i sobre el carácter de I+D+i del proyecto.
- 1. La realización de actividades de **investigación y desarrollo** dará derecho a practicar una deducción de la cuota líquida del **40 por 100** de los gastos efectuados en el periodo impositivo por este concepto. Además de la deducción a que se refiere el párrafo anterior, se practicará una deducción adicional del **10 por 100** del importe de los siguientes gastos del periodo:
 - a) Los gastos de personal de la entidad correspondientes a **investigadores cualificados** adscritos en exclusiva a actividades de investigación y desarrollo.
 - b) Los gastos correspondientes a proyectos de investigación y desarrollo contratados con **universidades, organismos públicos de investigación o centros de innovación y tecnología** situados en España o en cualquier Estado miembro de la Unión Europea o del Espacio Económico Europeo.
- 2. La realización de actividades de **innovación tecnológica** no incluidas en el apartado anterior dará derecho a practicar una deducción de la cuota líquida del **15 por 100** de los gastos efectuados en el periodo impositivo en las condiciones establecidas en este apartado
- [http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/5205/Deducciones-fiscales-para-proyectos-de-investigacion-desarrollo-e-innovacion-\(I-D-i\)](http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/5205/Deducciones-fiscales-para-proyectos-de-investigacion-desarrollo-e-innovacion-(I-D-i))

COMO SE RESUELVEN LAS CONSULTAS

Se atiende CITA PREVIA: 848427068
propiedad.industrial@navarra.es

PERSONAS DE CONTACTO

Gabino Unzu
Iñaki Ilundain
Augusto Olite

APOYO A LA PYME DESDE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Jornadas CEVIPYME

María Muñoz

Subdirectora General de Apoyo a la
PYME

Navarra

2 de diciembre 2020



1. Qué
hacemos?



1. Emprendimiento

www.pae.es



- **Red de 3.000 oficinas.** Intervienen en la creación de más de **4.000** empresas y autónomos cada mes.
- **PAE tiene una doble misión:**
 - Prestar **servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores** en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa.
 - Iniciar el trámite administrativo de constitución de la sociedad a través del **Documento Único Electrónico (DUE)**.
- El DUE **simplifica y reduce los costes de creación/cese de empresas o autónomos**. Su tramitación es gratuita.

Líneas ENISA 2020: 98,5 millones EUR



Jóvenes emprendedores

Dirigida a pymes (y startups) de reciente constitución creadas por Jóvenes para abordar las Inversiones que precisa el proyecto empresarial en su fase Inicial.

Requisitos

- Tu compañía debe haber sido constituida, como máximo, durante los 24 meses anteriores a la solicitud.

Condiciones

25.000 €

Importe mínimo

75.000 €

Importe máximo

7 años

Vencimiento máximo

5 años

Carencia máxima

Emprendedores

Dirigida a apoyar las primeras fases de vida de pymes promovidas por emprendedores, sin límite de edad.

Requisitos

- Tu compañía debe haber sido constituida, como máximo, durante los 24 meses anteriores a la solicitud.

Condiciones

25.000 €

Importe mínimo

300.000 €

Importe máximo

7 años

Vencimiento máximo

5 años

Carencia máxima

Crecimiento

Dirigida a apoyar los proyectos empresariales de compañías interesadas en expandir su negocio o lograr una mejora competitiva.

Requisitos

- Tus fondos propios han de ser, como mínimo, equivalentes a la cuantía del préstamo.

Condiciones

25.000 €

Importe mínimo

1.500.000 €

Importe máximo

9 años

Vencimiento máximo

7 años

Carencia máxima

Herramientas de gestión

www.plataformapyme.es

www.transmisionempresas.es

<https://plataformapyme.es/es-es/AyudasPublicas>



IDEA DE NEGOCIO



NACIMIENTO



DESARROLLO



CRECIMIENTO

MUY ÚTIL

- AYUDAS PÚBLICAS
- FINANCIACIÓN
- CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- ESTADÍSTICAS Y PUBLICACIONES
- ESTRATEGIA PYME
- CONTRATACIÓN PÚBLICA
- INTERNACIONAL
- INFORMACIÓN PYMES COVID-19

2. Gestión empresarial y Talento



VENDE TU EMPRESA COMPRA UNA EMPRESA ANUNCIOS PUNTOS DE ATENCIÓN ASESORES ¿QUIÉNES SOMOS? ACCESO



NOTICIAS DE INTERÉS

30/01/2020

Nuevas entidades adheridas en Cantabria y Valencia



14/08/2019

El Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con la DGIPYME...



08/04/2019

Nueva entidad adherida: Cámara de Santa Cruz de Tenerife



Talento

www.eoi.es

2. Gestión empresarial y Talento

EOI Escuela de
organización
industrial



3. Marco Regulatorio

Simplificar y mejorar



- **Trasposición de la Directiva de Herramientas Digitales**
- **Trasposición de la Directiva de Segunda Oportunidad**
- **Ley de Startups**

4. Financiación

Avales

www.cersa.es



CERSA
Compañía Española
de Reafianzamiento

- **Misión:** facilitar a pymes y autónomos la obtención de todo tipo de financiación.
- Con especial incidencia en las **empresas de reciente creación y menor tamaño** y, por tanto, con mayores dificultades de acceso a recursos ajenos.

Ayudas a la digitalización

<https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40>

ACTIVA Industria 4.0

ACTIVA Industria 4.0 es un programa de asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0 y se realiza con la metodología desarrollada por la Secretaría General de Industria y de la PYME. Este programa permite a las empresas disponer de un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. El asesoramiento se complementa con talleres demostrativos sobre tecnologías habilitadoras.



Aspectos generales del programa

- Un programa gestionado por la SGIPYME, las CCAA y con la colaboración de la EOI.
- Cofinanciado entre el Gobierno de España, las CCAA y las empresas beneficiarias.
- La empresa beneficiaria elegirá a la consultora de la que quiere recibir el asesoramiento.

Este programa junto con la herramienta HADA, son actuaciones dirigidas a empresas que desarrollan o van a desarrollar una actividad industrial productiva, si su objeto social se refiere a actividades encuadradas en la Sección C - Divisiones 10 a 32 de CNAE, y cuentan con la colaboración y cofinanciación de las Comunidades Autónomas.

[Folleto informativo sobre el programa Activa Industria 4.0 2020](#)

Programa Activa Industria 4.0: Convocatoria 2020 - ABIERTA

5. Innovación y Digitalización



- Herramienta puesta a disposición de todas las empresas industriales (On-line).
- **Objetivo:** Permite evaluar el grado de preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0.
- **Resultados:** Presentará tanto el resultado individual de la empresa como una comparación de la misma con otras empresas.
- **Pionera:** dentro de la Unión Europea, es la primera herramienta pública de autodiagnóstico de acceso gratuito que se pone a disposición de las empresas
- Permitirá la elaboración del Barómetro de Industria 4.0 y del Indicador de Madurez Digital de la Industria (IMDI)

2. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

**ESPAÑA
PUEDE.**

PLAN DE RECUPERACIÓN,
TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

#PlanEspañaPuede

2. Objetivos

Acelerar la transformaciones pendientes de nuestra economía

Sostenibilidad (37%) y Digitalización (20%)

Resiliencia

Impacto duradero

1. El plan de recuperación, transformación y resiliencia

El Plan, que se presentó el 7 de octubre, guiará la ejecución de 72.000 millones de euros de fondos europeos hasta 2023.

Se estructura en
**10 POLÍTICAS
PALANCA Y 30
COMPONENTES**



1. *Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación.*
2. *Infraestructuras y ecosistemas resilientes.*
3. *Transición energética justa e inclusiva.*
4. *Una administración para el siglo XXI.*
5. ***Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.***
6. *Pacto por la ciencia y la innovación. refuerzo a las capacidades del sistema nacional de salud.*
7. *Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.*
8. *Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.*
9. *Impulso de la industria de la cultura y el deporte.*
10. *Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible*

COMPONENTE 13: Impulso a las PYME

1. Emprendimiento
2. Financiación
3. Digitalización
4. Apoyo al Comercio
5. Internacionalización

TOTAL

2.292
millones EUR

Gracias

www.plataformapyme.es

sgapyme@mincotur.es

cevi  pyme



Jornada

CÓMO ASEGURAR LA RENTABILIDAD DE MI PYME PROTEGIENDO SU INNOVACIÓN

Navarra, 2 de Diciembre de 2020



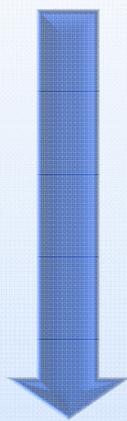


“Buenas prácticas para la protección de la innovación”

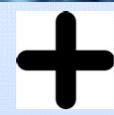
Susana de Miguel de Santos
Jefa de Servicio de Apoyo a la Empresa
Unidad de Apoyo a la DG
Oficina Española de Patentes y Marcas O.A. (OEPM)

Cámara de Comercio de Navarra, 2 de noviembre de 2020

CREACIONES DE LA MENTE



Propiedad Intelectual
Derecho de autor
(Copy Rights)



Propiedad Industrial

PATENTES Y
MODELOS UTILIDAD



MARCAS Y
NOMBRES COMERCIALES



DISEÑOS



Organismo Nacional de referencia en Propiedad Industrial

www.oepm.es

Telf.: 902 157 530/910 780 780

informacion@oepm.es

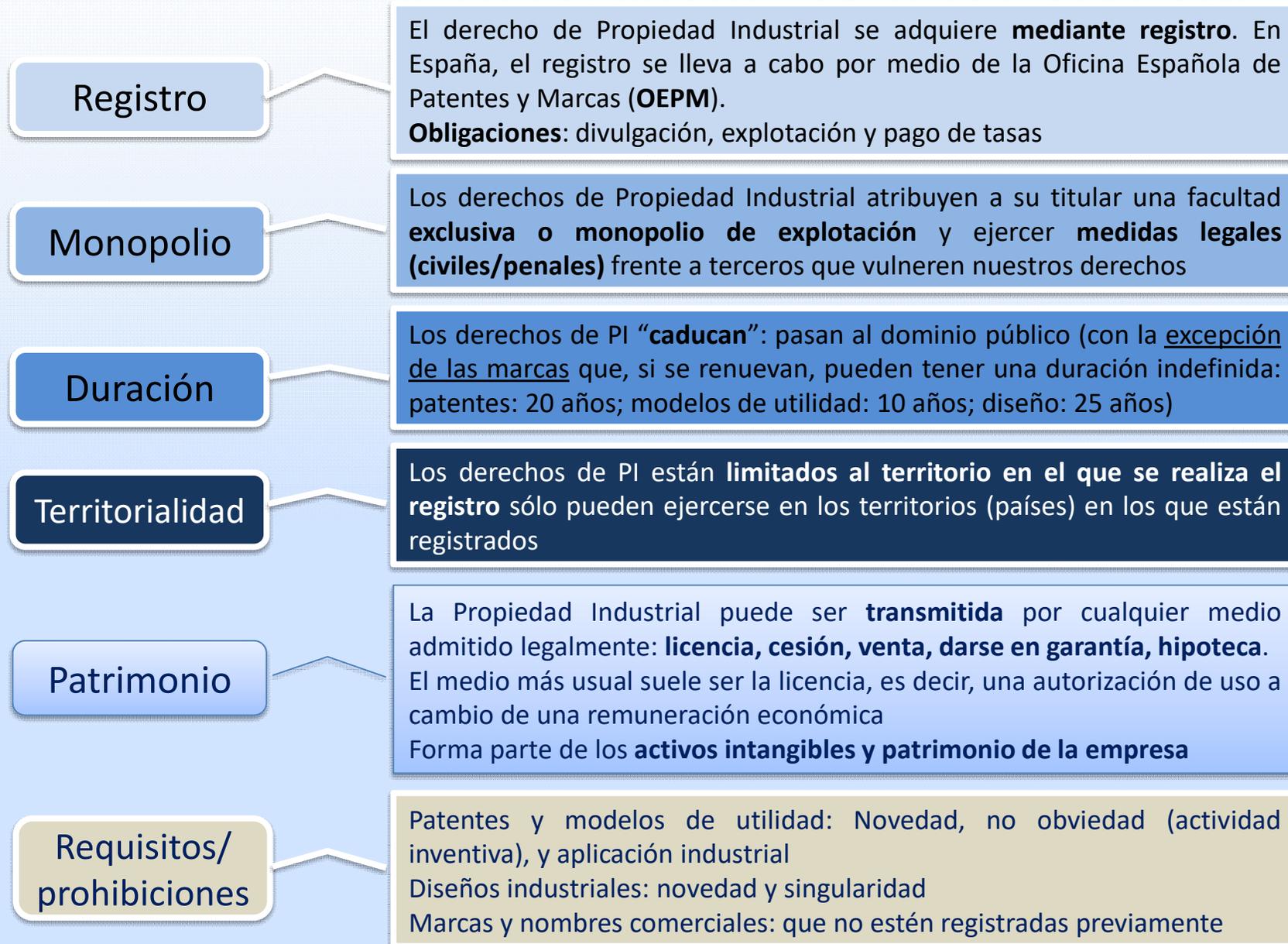
DIRECCIÓN:
Paseo de la Castellana, 75
28071 Madrid
ESPAÑA



Cortesía <http://www.elpais.com>



Características de la Propiedad Industrial (PI)



Propiedad Industrial

LOS SIGNOS DISTINTIVOS

Marca



Todo signo que **identifique** los **productos** o **servicios** de una empresa y sirva para **distinguirlos** en el mercado de productos o servicios similares

Nombre Comercial



Todo signo que **identifique** a una **empresa** en el tráfico mercantil y que sirve para **distinguirla** de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares

¿Cómo debe ser una marca?

- Comprobar que se cumplen los REQUISITOS LEGALES
(ver [Ley Marcas](#))
- Búsqueda de ANTERIORIDADES antes del registro
(en [BBDD gratuitas](#))
- Que sea fácil de recordar
- Que no tenga connotaciones negativas
- Comprobar la disponibilidad del dominio de internet



TIPOS DE MARCAS

- MARCAS DENOMINATIVAS
- MARCAS FIGURATIVAS
- MARCAS TRIDIMENSIONALES
- MARCAS DE POSICIÓN
- MARCAS PATRÓN
- MARCAS DE COLOR
- MARCAS SONORAS
- MARCAS DE MOVIMIENTO
- MARCAS MULTIMEDIA
- MARCAS HOLOGRAMA

Clases de productos y servicios para marcas (y nombres comerciales): clasificación de NIZA

- Son 45 sectores en los que se divide la actividad comercial, separados por productos y servicios.
- Productos: clases 1 a 34.
- Ejemplo: clase 9; aparatos e instrumentos científicos.
- Servicios: clases 35 a 45.
- Ejemplo: clase 35; trabajos de oficina.

<http://tramites2.oepm.es/clinmar/inicio.action>

Regla de la especialidad

Dos marcas similares pueden COEXISTIR sin problemas si representan productos o servicios **DISTINTOS** (como jabón “MAGNO” y brandy “MAGNO”), excepto para marcas renombradas



Clase 3 (Productos de perfumería)



Clase 33 (Bebidas alcohólicas)

Propiedad Industrial

LOS DISEÑOS INDUSTRIALES



¿Qué condiciones debe cumplir un diseño para poder registrarlo?

Tiene que ser nuevo

Tiene que ser original (no una copia o imitación de diseños que ya existen)

Carácter singular: la impresión general que produzca en el usuario informado difiere de los demás diseños



Calzado D0520010-05



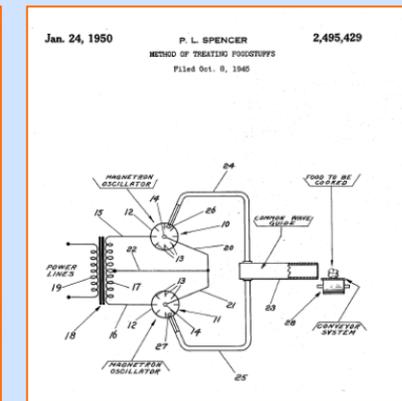
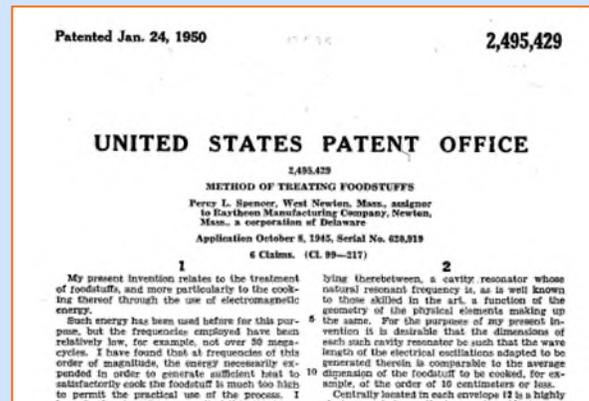
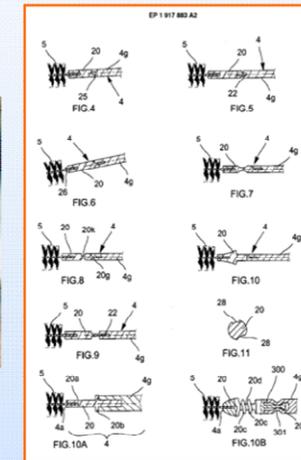
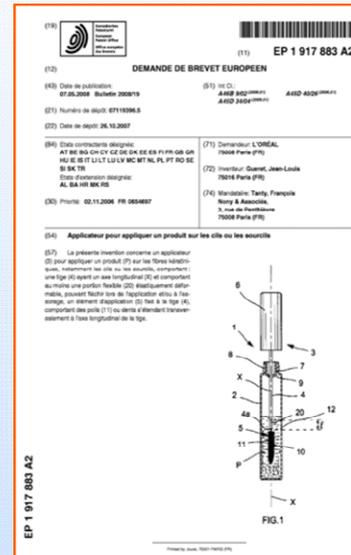
Funda para botellas de vino
D0505952-01

Propiedad Industrial

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

Protegen las Inventiones

Solución técnica a un problema técnico



¿Qué condiciones debe cumplir una invención para poder registrarla?



Requisitos implícitos

- carácter técnico
- suficiencia descriptiva

La invención no debe ser obvia para un experto en la materia

Que suponga un avance tecnológico a lo ya conocido

¿Qué puede ser patentable...?



MODELOS DE UTILIDAD



Protegen invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consisten en:

Dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que resulte alguna ventaja práctica para su uso o fabricación

Con la Ley 24/2015, de Patentes también: **composiciones/sustancias químicas** (como aerosoles, pegamentos, recetas de cocina...)

Duración : 10 años

En el tramite de concesión: **no se les hace examen de novedad ni actividad inventiva**

ESENCIAL: realizar previamente búsqueda de anterioridades

Ejemplo de Modelo de Utilidad

La española que corrige las orejas de soplillo sin cirugía

Francisca Gamero, una madre extremeña, crea un producto buscando una solución para su bebé



① Número de publicación: 1 139 9

② Número de solicitud: 201530497

⑤ Int. Cl.:

A61F 2/50 (2006.01)

A61F 11/00 (2006.01)



⑫ SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

② Fecha de presentación:
30.04.2015

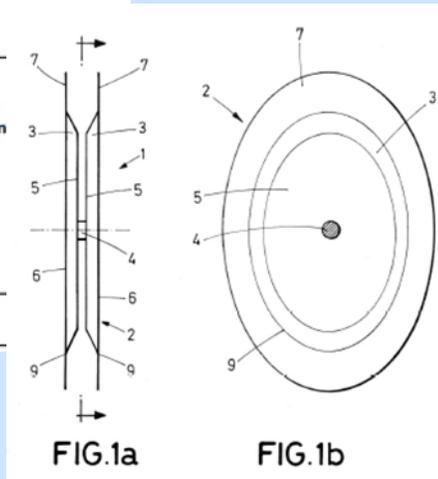
④ Fecha de publicación de la solicitud:
16.06.2015

⑦ Solicitantes:
INNOVACIONES DISRAS, S.L. (100.0%)
Pol. Ind. San Isidro, C/ Los Pedregales, n
06400 Don Benito (Badajoz) ES

⑦ Inventor/es:
GAMERO PÉREZ, María Francisca

⑦ Agente/Representante:
PONS ARIÑO, Ángel

④ Título: **PRÓTESIS CORRECTORA DE OREJAS**



Características de la Propiedad Intelectual

Registro

No es necesario: nace el derecho de forma automática por el hecho de la creación. El registro es voluntario y declarativo.

Derechos

Morales: intransmisibles, no prescriben
Patrimoniales: explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación)

Duración

70 después fallecimiento del autor

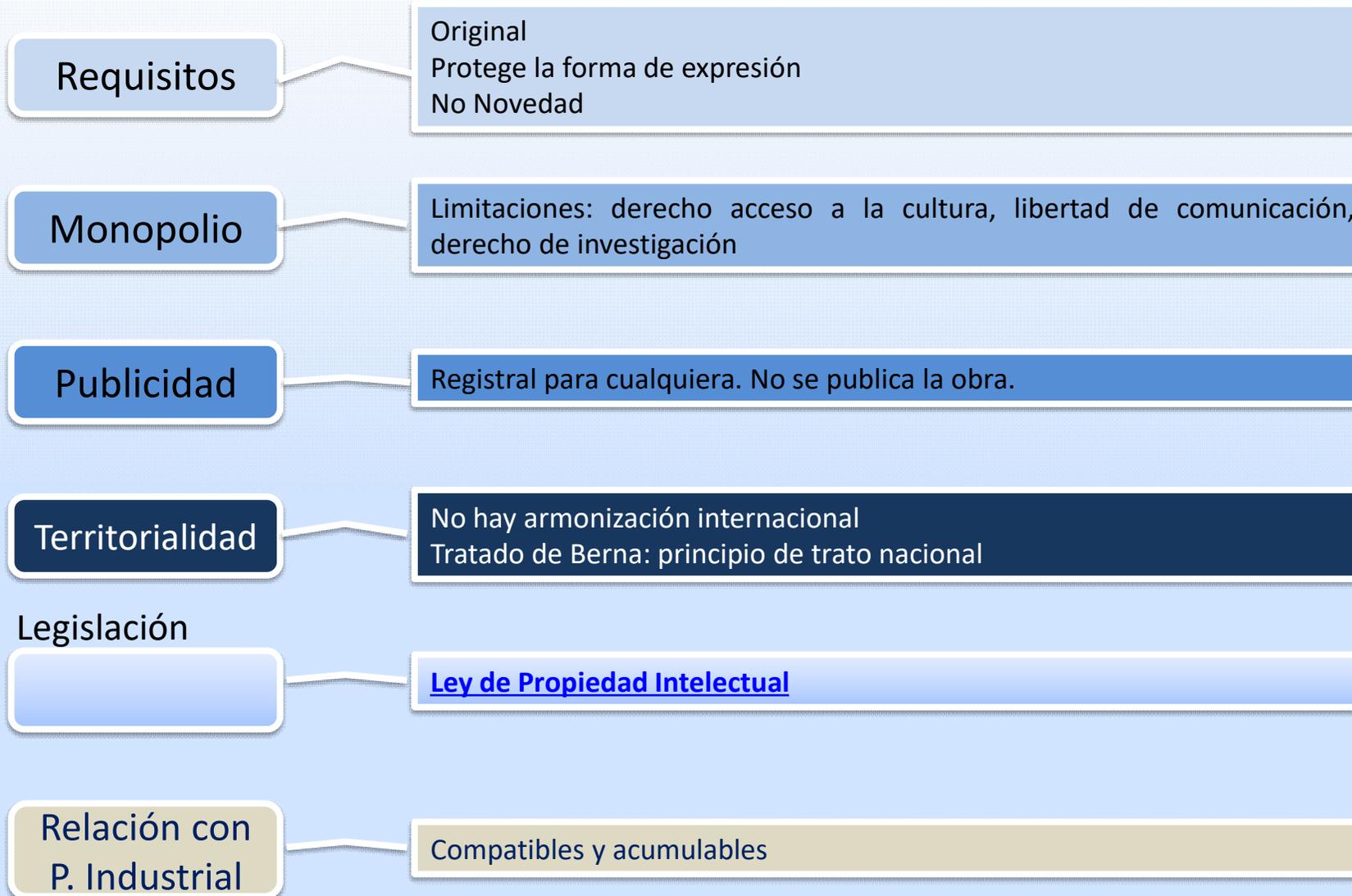
Patrimonio

La Propiedad Intelectual puede ser **transmitida** por cualquier medio admitido legalmente: **licencia, cesión, venta, darse en garantía, hipoteca**.
Forma parte de los **activos intangibles y patrimonio de la empresa**

Titularidad

Autor
Excepciones: obra colectiva o relación laboral

Características de la Propiedad Intelectual



- Protege obras literarias, artísticas y científicas

Literarias

Científicas

Dramáticas

Audiovisuales

Bases de Datos

Coreografías

Arquitectura

Composiciones musicales

Páginas electrónicas y multimedia

Programas de ordenador

Dibujo y pintura

Escultura

Fotografías

Obras plásticas

Obras plásticas aplicadas

Cómics

Mapas

Maquetas

REGISTRO CENTRAL

Ministerio de Cultura



[Pagina web](#)

REGISTROS CCAA

Andalucía

Aragón

Asturias

Cataluña

Extremadura

Galicia

La Rioja

Madrid

Murcia

País Vasco

Comunidad Valenciana

Otras opciones

- Registro notarial
- Auto enviarse un burofax
- [Safe Creative](#)
- [Safe Stamper](#)
- [WIPO PROOF](#)
- Blockchain: mensaje compilado o Hash (ClarkeModet)

EVIDENCIA DE DEPÓSITO:
AUTORÍA

¿Cuánto cuesta?

Software

- Se protegen como obras literarias
- Puede ser código fuente, código objeto binario además de la documentación preparatoria y manuales de usuario.
- Requisitos de registro del software: código fuente, ejecutable del programa y opcionalmente memoria con descripción programa de ordenador, lenguaje de programación, entorno operativo, listado de ficheros, diagrama de flujo
- Para la calificación registral se hacen búsquedas parametrizadas en código fuente

Secretos Empresariales

[Ley 1/2019 de 21 de febrero de Secretos Empresariales](#)

OBJETIVO: seguridad jurídica y garantizar la protección adecuada de la información innovadora

Ventajas u objetivos

- Proteger **información sensible** para la empresa
- Servir de **estímulo a las empresas** para el desarrollo de nuevos conocimientos protegiendo la innovación
- Herramienta para gestionar la **competitividad empresarial y transferencia del conocimiento**
- **Protección contra las prácticas desleales:** robo, copia no autorizada, espionaje industrial, incumplimiento de requisitos de confidencialidad.

¿Qué es secreto empresarial?

- **Información empresarial**
- **Carácter secreto:** información no generalmente conocida por las personas pertenecientes a los círculos en que normalmente se utilice el tipo de información en cuestión, ni fácilmente accesible para estas
- Que tenga un **valor comercial** por su carácter secreto: ventaja competitiva
- Adopción de **medidas razonables** para mantenerla secreta, tomadas por la persona que legítimamente ejerza su control

¿Qué puede protegerse mediante secreto?

- Software: [folleto IPR HELPDESK](#)
- Información comercial: bases de datos de clientes, proveedores, estrategia comercial
- Información técnica
- Planes o modelos de negocio



10 claves para rentabilizar los negocios a través de la PII

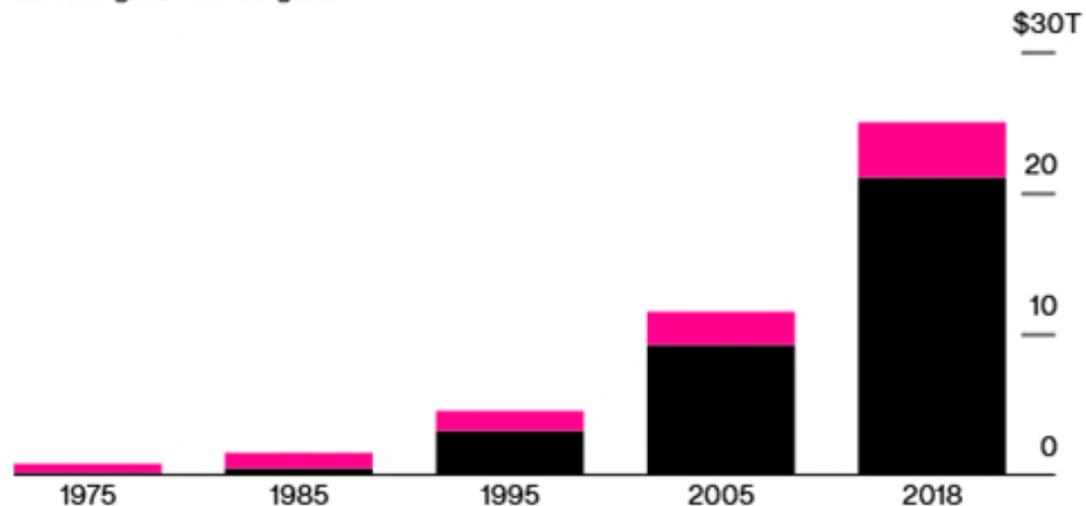
Activos Intangibles (Protegibles y no protegibles)

Pueden suponer más del 80 % del valor de una organización

Invisible Importance

Tangible assets vs. intangible assets for S&P 500 companies

■ Intangible ■ Tangible



Source: Aon PLC and Ponemon Institute

Activos Tangibles:

- Edificios
- Vehículos
- Equipos...

Activos Intangibles:

- Capital humano
- Know-how
- Secretos industriales
- Patentes y M.U.
- Marcas y N. C.
- Diseños industriales
- Derechos de Autor



Estudio OEP-EUIPO: Empresas de alto crecimiento y DPI

Las empresas que protegen su activos intelectuales crecen más y generan más empleo

1. Acercarse y formarse en Propiedad Intelectual e Industrial



[Portal PYME OEPM](#)



[Portal web](#)

Agenda > Agenda del Director

Diciembre 2020

lun	mar	mie	jue	vie	sab	dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Próximos eventos:

[Agenda OEPM](#)

[Cursos de larga duración](#)

2. ¿Cuáles son los activos intangibles de mi organización?

Hacer lista de activos intelectuales

Valorar esos activos

Documentar

Informar y contar con los empleados



3. Elegir la mejor forma de protección posible



**Modelo de Utilidad:
ES 2172478**



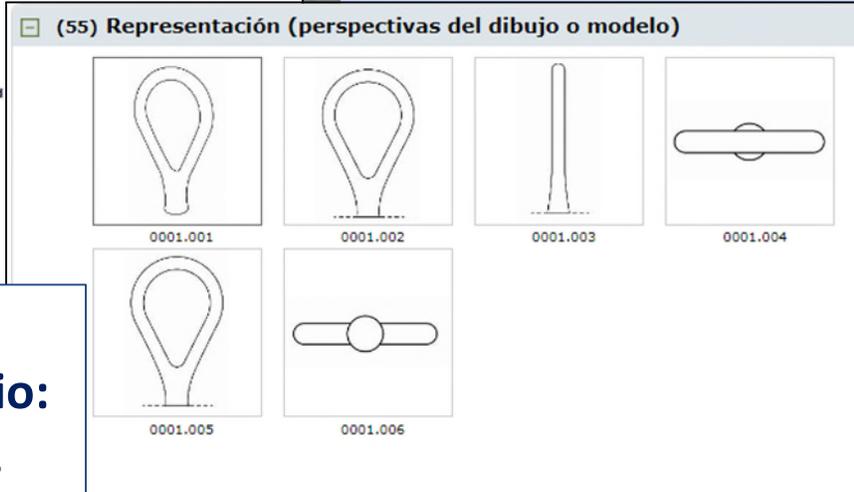
① Número de publicación: **1 182 487**
 ② Número de solicitud: 201700379
 ③ Int. Cl.:
B62H 3/00

DURBANIS
 finalista español de los premios [#DesignEuropa](#) 2018 (EUIPO) por el diseño de un sistema de aparcamiento de bicicletas

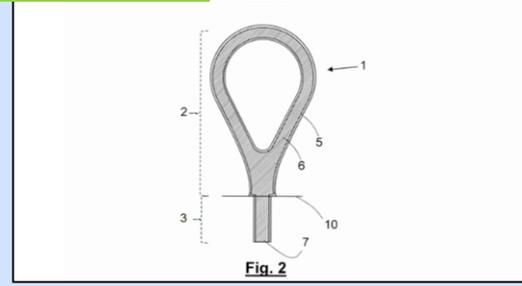
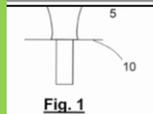
LIDAD U
 S.L.U., B55106389 (100.0%)
 coberta (Girona) ES
 RRETERO, German Guillermo

Dibujo o modelo

(19) Código de oficina de registro
 Número de dibujo o modelo
 (21) Número de solicitud
 (25) Código de la lengua de la solicitud
 Segundo código de la lengua
 (22) Fecha de solicitud
 (43)/(44) Solicitud publicada
 Referencia de la solicitud
 (11) Número de registro
 (15) Fecha de registro
 Fecha de publicación



**Diseño Comunitario:
003621572**



Empresa con una estrategia integral de PI:
 Combinación de mejoras funcionales (M.U.), características de apariencia (D) y marca (M2926577)

3. Elegir la mejor forma de protección posible

¿Qué podemos hacer para proteger el software?

- Registrar como P. Intelectual
- Secreto empresarial
- ¿Patente? [Folleto Invenciones Implementadas por Ordenador \(OEPM\)](#)

3. Elegir la mejor forma de protección posible

Secreto empresarial vs patente

Son contrapuestas, ¿o no?



EXCLUYENTES sobre el mismo objeto técnico: la publicación de una patente destruye el secreto empresarial

COMPLEMENTARIOS para la protección de un conjunto de conocimientos técnicos (invención + know how)

¿Secreto empresarial o patente?

Secreto preferible a la patente si:

- Si la invención es un **proceso** más que un producto
- Si la posibilidad de obtener la patente es pequeña
- Si la **defensa** de la patente parece **difícil**, porque
 - No hay forma sencilla de **detectar la infracción**
 - No se dispone de **recursos suficientes** para **litigar**
- Los costes de patentar posiblemente exceden el valor comercial de la patente, porque
 - La patente es **fácil de “circunvalar”**
 - La tecnología es de **rápida obsolescencia**
 - La tecnología cubre un **nicho de mercado muy pequeño**

Patente es preferible al secreto si:

- La invención **se puede copiar fácilmente** (p. ej. mediante ingeniería inversa del producto en el mercado)
- Hay **obligación de publicar** (p. ej. porque el desarrollo se ha hecho mediante una subvención que obliga a hacer públicos los resultados)
- Se pretende **licenciar la tecnología** a terceros (los contratos de transferencia de tecnología son más fáciles si hay patentes)

4. Proteger esos activos: dónde

Periodo de prioridad: 6 meses desde la fecha de presentación para extender el registro de la marca a otros países (o territorios)

VÍAS DE PROTECCIÓN MARCAS



- **Nacional (OEPM): España**

Marca nacional A partir de 125,36 € (1 clase)
http://www.oepm.es/es/signos_distintivos/index.html



- **Comunitaria: Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO): 27 países UE**

Marca de la UE A partir de 850€
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/es/trade-marks>



- **Internacional: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): 114 países**

Ejemplo: AU, CN, EM, JP, US
A partir de 2060 CHF

4. Proteger esos activos: dónde

Periodo de prioridad: 6 meses desde la fecha de presentación para extender el registro del diseño a otros países (o territorios)

Vías de protección DISEÑOS:



- **Nacional (OEPM): España** A partir de 65€
http://www.oepm.es/es/disenos_industriales/index.html



- **Comunitaria:** Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO): **27 países UE** A partir de 350€
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/es/designs>



- **Internacional:** Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): **66 países** A partir de 900€

Sistema Internacional de La Haya de dibujos y modelos industriales <http://www.wipo.int/hague/es/>

4. Proteger esos activos: dónde

Periodo de prioridad: 12 meses desde la fecha de presentación de la solicitud para extender el registro de la patente

Vías de Protección INVENCIONES:



- **Nacional: España (OEPM)**

Patentes: a partir de 3.000 €
Modelos de utilidad: a partir de 200 € (orientativo)

http://www.oepm.es/es/Invenciones_Menu/index.html



- **Europa: Oficina Europea de Patentes (EPO): 38+5 países**

Coste variable en función de los países donde se valide: a partir 15.000 € (orientativo, validada en 8 estados)

<https://www.epo.org/applying.html>



- **Internacional: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) 152 países**

Coste variable en función de los países designados e ISA elegida: a partir 2.700 € (orientativo)

Entrada en fase nacional en 10: 35.000€ aprox

<http://www.wipo.int/pct/es/>

5. Conseguir la protección: riesgos de no proteger

Terceros se aprovechen de nuestras innovaciones técnicas, nuestras ideas de negocio, nuestro fondo de comercio y nuestra reputación en el mercado.

Incluso, si registran, por ejemplo, una marca pueden impedir el uso de la misma.





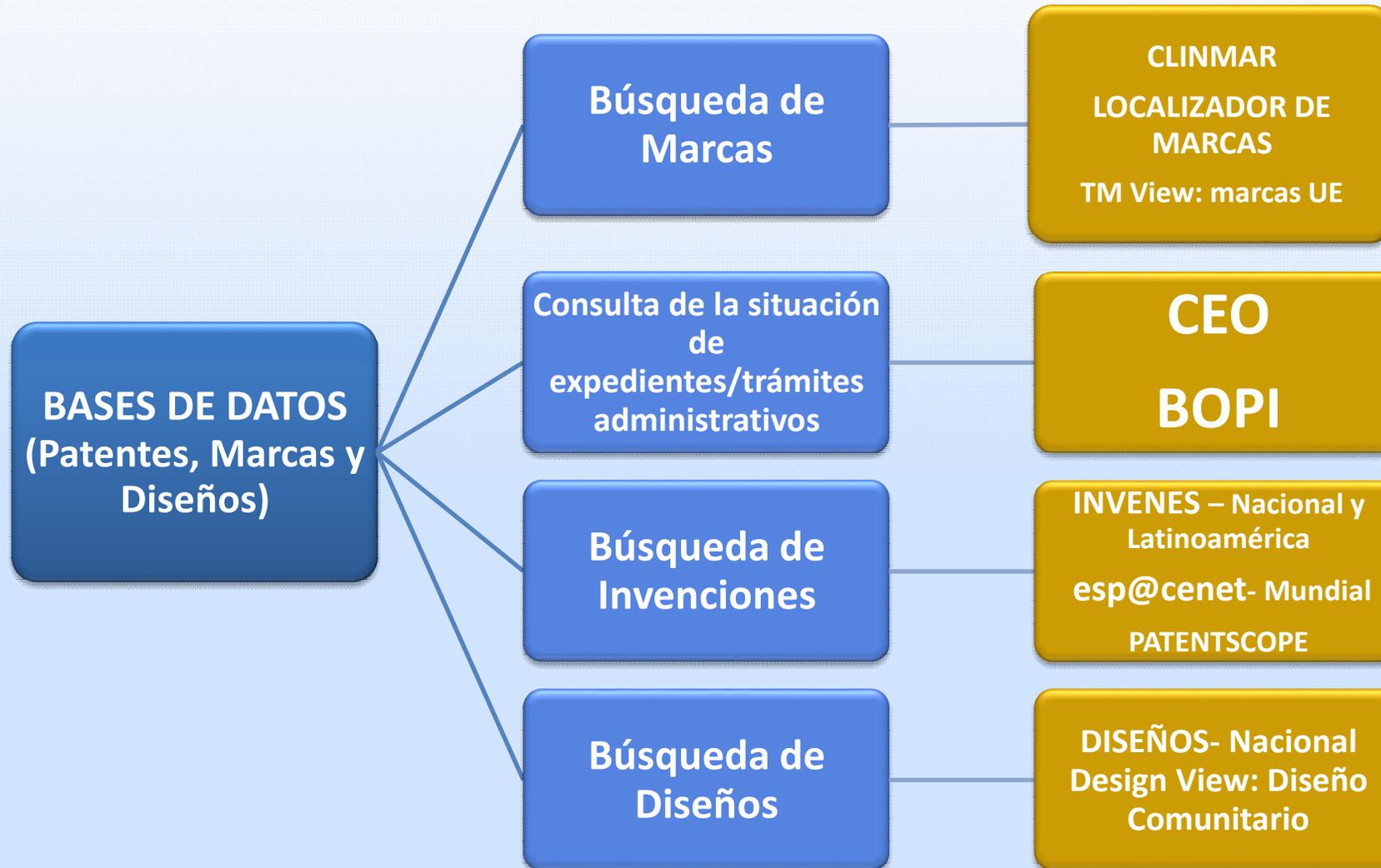
6. Integrar en la estrategia general de la empresa una estrategia relacionada con la PI

- Ventaja por ser el **Primero en el Mercado** (“lead time” o “first mover advantage”, a veces unido a publicación “defensiva”)
- **Secreto Empresarial** o Comercial (“trade secret”)
 - Contratos o acuerdos de confidencialidad
- Registros de **Propiedad Intelectual-Industrial** (“Intellectual Property Rights”)

7. Utilización de la información sobre PI



7. Utilización de la información sobre PI



7. Utilización de la información sobre PI

www.oepm.es

BASES DE DATOS DE PATENTES



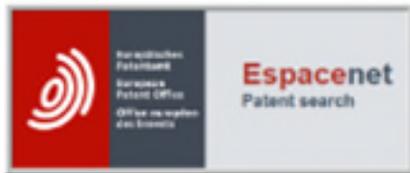
INVENES: Invenções en
español



Acceso a la
CIP
Clasificación Internacional
de Patentes



GOOGLE Patents



Espacenet: Invenções a
nivel mundial



Latipat-Espacenet: Invenções
América Latina



PatentScope

7. Utilización de la información sobre PI

BASES DE DATOS DE MARCAS



Localizador de marcas



CLINMAR



TMView: Marcas



CEO: Consulta
expedientes OEPM



Base Mundial de
Datos sobre Marcas

BASES DE DATOS DE DISEÑOS



Diseños en español



DesignView: Diseños



Clasificación de Locarno



Hague Express



Base Mundial de Datos
sobre Dibujos y Modelos



Base de datos de
indicaciones de producto

www.oepm.es

7. Utilización de la información sobre PI

Boletines OEPM

- Coche eléctrico
- eDependencia
- Servicios e interfaces avanzados móviles
- Redes de sensores inalámbricas
- Coche inteligente
- Coronavirus: diagnóstico y terapia en humanos
- Impresión 3D

Boletines OEPM - Plataformas Tecnológicas

- Sanidad Animal
- Biotecnología Sanitaria
- Biomasa
- Pesca y Acuicultura
- Dispositivos Médicos

Boletines OEPM-Centros Tecnológicos

- Calzado
- Sector agroalimentario
- Sector metal mecánico
- Sector transformador plástico

Boletines OEPM-Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)

- Energías Oceánicas

Formulario de suscripción

- Formulario de suscripción



VT CORONAVIRUS DIAGNÓSTICO Y TERAPIA EN HUMANOS
PATENTES 3^{er} trimestre 2020

NIPO 116-20-001-5

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La emergencia sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 ha dado lugar a una inmensa actividad en el terreno científico y tecnológico dirigida a combatir la enfermedad y su agente causante, el SARS CoV-2. En este contexto, el acceso rápido a la información, que se va generando a un ritmo sin precedentes, resulta de gran importancia.

Desde la Oficina Española de Patentes y Marcas, y en cumplimiento de nuestro doble objetivo de proteger y fomentar la innovación tecnológica en nuestro país, así como de divulgar la información técnica que contienen las patentes a través de los servicios de Información Tecnológica, nos sumamos a la estrategia global de difusión de la información y ponemos a disposición del público este Boletín de Vigilancia Tecnológica, que se añade a los dieciséis

Boletines VT que venimos publicando desde el año 2000 con periodicidad trimestral. El objetivo es dar a conocer las nuevas solicitudes de patente que se publican a nivel mundial relacionadas con la prevención, control, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades causadas por coronavirus en humanos, y, en particular, aquellas que se refieren a COVID-19 y al virus SARS CoV-2.

Los listados de documentos que se presentan en el Boletín se organizan en los cuatro apartados que se indican a continuación. Es importante señalar que se ha recuperado un gran número de documentos chinos relativos a SARS-CoV-2 y COVID-19. Dada la limitación existente para consultar estos documentos por motivo de idioma, se ha optado por excluirlos de los listados del Boletín e incluirlos aparte en el siguiente [anexo](#).

Contenido

- ANTICORPORALES Y OTROS PRODUCTOS PARA TRATAR PATOLOGÍAS ASOCIADAS A LA ENFERMEDAD VIRAL
- VACUNAS
- DIAGNÓSTICO
- DISPOSITIVOS PARA EL TRATAMIENTO O CONTROL DE LA INFECCIÓN VIRAL



VT IMPRESIÓN 3D
PATENTES 3^{er} trimestre 2020

NIPO 116-19-000-8

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Vigilancia Tecnológica 3^{er} trimestre 2020

Aunque en los años 80 comenzaron a desarrollarse los primeros equipos y máquinas sobre la tecnología de impresión 3D mediante deposición de fabricación aditiva, no fue hasta 1986 cuando apareció en el mercado la primera impresora 3D comercial, patentada por Charles W. Hull, premiada por la Oficina Europea de Patentes como inventor del año en 2014 en la categoría de inventores no europeos. Cuando trató de buscar un sistema para mejorar el proceso de realización de prototipos de pequeñas piezas de plástico que utilizaba para probar nuevos diseños de productos, desarrolló una máquina de impresión 3D que conseguía realizar en pocos minutos procesos que por aquel entonces llevaban semanas.

Desde entonces, la tecnología no ha parado de evolucionar, especialmente en los últimos años, alcanzándose a partir de 2017 un verdadero auge, cuando se incorporó la automatización utilizando software de inteligencia artificial que permitía industrializar la fabricación aditiva y multiplicar la capacidad de los sistemas. En estos momentos, en que la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 asota a la población mundial, la impresión 3D se ha puesto de gran actualidad. La necesidad de fabricar de forma urgente respiradores o material de protección personal ha despertado el interés por la utilización de esta tecnología, surgiendo así multitud de iniciativas públicas y privadas.

Contenido

- PROCESOS
- MATERIALES
- DIAGNÓSTICO
- EQUIPOS AUXILIARES
- PROCESAMIENTO DE DATOS

- Trimestrales y gratuitos
- Realizados en 17 sectores técnicos
- Selección de patentes y noticias publicadas en cada sector

7. Utilización de la información sobre PI

Alertas Tecnológicas

Las Alertas Tecnológicas proporcionan información actualizada sobre las patentes más recientes que se estén publicando en el mundo en relación a un tema técnico concreto.

Las áreas temáticas de cada Alerta serán establecidas en colaboración con las Plataformas Tecnológicas y otras instituciones u organismos, para que así respondan a las necesidades de información concretas de empresas y organismos públicos de investigación de los distintos sectores tecnológicos.

De esta forma se mantiene el compromiso de colaboración con las referidas Plataformas contraído por la OEPM en 2012 y cuyo objetivo es poner a disposición de empresas, investigadores y gestores de I+ D, información sobre patentes con el fin de que la tecnología que generen sea una tecnología con valor, que permita el retorno financiero y mejore la competitividad de las empresas y su internacionalización.

Una vez determinado un tema de interés, los examinadores de patentes establecerán una estrategia de búsqueda que posibilitará que cualquier usuario pueda conocer en el momento que consulte la Alerta, las últimas patentes publicadas en cualquier país del mundo sobre el tema en cuestión.

Ciencias de la Vida y Alimentación

- [NEOPLASIAS HEMATOLÓGICAS: LEUCEMIAS, LINFOMAS Y MIELOMAS](#)
- [BIOCIDAS Y REGULADORES DEL CRECIMIENTO VEGETAL DE ORIGEN BIOLÓGICO](#)
- [NANOFÁRMACOS](#)
- [TECNOLOGÍA PARA LA MONITORIZACIÓN Y CONTROL DE LA DIABETES](#)
- [BIOMARCADORES PARA DIAGNÓSTICO DE DEMENCIA](#)
- [BIOMARCADORES PARA DIAGNÓSTICO DE ENFERMEDAD INFLAMATORIA INTESTINAL](#)
- [VITICULTURA Y ENOLOGÍA](#)
- [MICROALGAS: CULTIVO Y USOS](#)
- [CORONAVIRUS: DIAGNÓSTICO Y TERAPIA EN HUMANOS](#)
- [BIOIMPRESIÓN 3D](#)
- [SALMONELLA](#)

Energía y Sostenibilidad

- [ENERGÍA GEOTÉRMICA](#)
- [ENERGÍA SOLAR TÉRMICA DE CONCENTRACIÓN](#)
- [PILAS DE COMBUSTIBLE](#)
- [ENERGÍAS OCEÁNICAS](#)



CORONAVIRUS: DIAGNÓSTICO Y TERAPIA EN HUMANOS
 545 resultados Última actualización 04/11/2020 (18:50:00) [EPC](#) [JUE](#) [AUS](#)

Solicitudes publicadas en los últimos 365 días / Published applications in the last 365 days

Página 1 de 22 [Mostrar 25](#) por página

A METHOD FOR DETERMINING THE EFFICACY OF A SARS-COV-2 VACCINE

NºPublicación: [EP3714288A1](#) 04/11/2020
 Solicitante: EUROIMMUN MEDIZINISCHE LABORDIAGNOSTIKA AG (DE)
 Resumen de: EP3714288A1
 The present invention relates to method for determining whether a subject produces antibodies as a result of administration of a vaccine for distinguishing whether a subject produces antibodies as a result of administration of a vaccine or as a result of a previous corona virus infection, comprising the steps detecting in a sample comprising antibodies from said subject the absence or presence of an antibody to SEQ ID NO1 and the absence or presence of an antibody to SEQ ID NO2.

[patenttranslate](#) powered by EPO and Google

ELECTROCHEMICAL APPROACH FOR COVID-19 DETECTION

NºPublicación: [US2020140346A1](#) 29/10/2020
 Solicitante: ABOULAHAD MOHAMMAD (IR)
 SADAT MIRPOUR ZOHREH (IR)
 BANATI KOLOUKHI HASBAN (IR)
 SHOUAEIAN ZANJANI FATEMEH ZAHRA (IR)
 NANO HESGARSAZAN SALAMAT ARIA (IR)
 Resumen de: US2020140346A1
 A method for diagnosing COVID-19 infection of a person. The method includes acquiring a sputum sample of a person, measuring a level of ROS in the sputum sample, and detecting a COVID-19 infection status of the person based on the measured level of ROS. Measuring the level of ROS in the sputum sample includes recording a cyclic voltammetry (CV) pattern from the sputum sample and measuring a current peak of the recorded CV pattern. Detecting the COVID-19 infection status of the person includes detecting COVID-19 infection of the person responsive to the measured current peak being in a first range of more than 230 uA and detecting COVID-19 noninfection of the person responsive to the measured current peak being in a second range of less than 190 uA.

[patenttranslate](#) powered by EPO and Google

BIOMARKERS FOR SYSTEMS, METHODS, AND DEVICES FOR DETECTING AND IDENTIFYING SUBSTANCES IN A SUBJECT'S BREATH, AND DIAGNOSING AND TREATING HEALTH CONDITIONS

NºPublicación: [US2020327494A1](#) 29/10/2020
 Solicitante:

- Información actualizada diariamente y gratuita sobre las patentes publicadas en el mundo en relación a un tema técnico concreto
- 32 sectores

7. Utilización de la información sobre PI

Servicios de Información Tecnológica de pago:

- Realizados por examinadores expertos
- Con herramientas de búsqueda avanzadas
- Sujetos a precios públicos
- Gestión electrónica de la solicitud: serviciosIT@oepm.es

- **Búsquedas Retrospectivas:**

de cobertura nacional o mundial

- **Vigilancia Tecnológica a medida:**

el solicitante establece la periodicidad y el perfil de búsqueda

- **Informes Tecnológicos de Patentes (ITPs):** pueden incluir

literatura no patente e incluyen una valoración de un técnico experto. Sirven por ejemplo para:



- Vigilancia de la competencia
- Valoración de la patentabilidad de los resultados de un proyecto
- Valoración de la posible internacionalización de una patente
- Análisis de infracción
- Conocer diversas soluciones para un problema técnico
- Detección de tecnologías de libre uso
- Establecer la línea base para un proyecto de I+D (estado de la técnica)

8. Creación de valor a partir de la PI

La patente, marca o diseño tienen un valor económico

Se puede vender (transmisiones, cesiones)

Se puede alquilar (licencias)

Utilizarse como aval para obtener financiación

Se puede donar, hipotecar, heredar, embargar...



8. Creación de valor a partir de la PI

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Transferencia de Tecnología



Transferencia de Tecnología: Conceptos básicos (OMPI)

Mercado de Tecnología

Otra información de interés

Modelos de Contratos

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/transferencia_de_tecnologia/Modelos_de_Contratos/index.html

MODELOS DE CONTRATOS



La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.

INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folleto divulgativos
- Preguntas más frecuentes
- Advertencias OEPM: No se deje engañar. Medidas adoptadas
- Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial

UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Pago electrónico. Documentos pago presencial
- Presentación electrónica
- Datos con acceso abierto (Open)

BASES DE DATOS

- Marcas y Nombres Comerciales
- Inventiones
- Diseños
- Expedientes
- Jurisprudencia
- Estadísticas (OEPMESTAD)

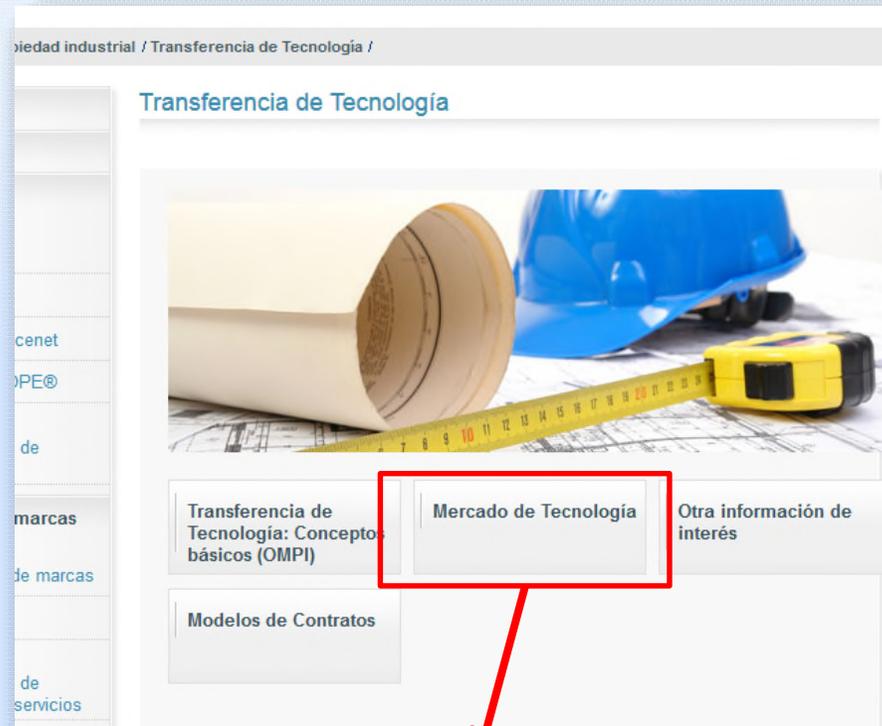
Transferencia de Tecnología

Acuerdo	Guía de utilización	Versión española	Versión inglesa
Confidencialidad	Descarga (v.23.09.2016)	Descarga (v.23.09.2016)	Descarga (v.23.09.2016)
Transferencia de Material	Descarga (v.23.09.2016)	Descarga (v.23.09.2016)	Descarga (v.23.09.2016)
Licencia (Ente Público-Empresa)	Descarga (v.24.09.2017)	Descarga (v.23.09.2016)	Descarga (v.23.09.2016)
Licencia (Empresa-Empresa)	Descarga (v.24.09.2017)	Descarga (v.28.12.2016)	Descarga (v.23.09.2016)
Investigación y Desarrollo	Descarga (v.19.04.2018)	Descarga (v.19.04.2018)	Descarga (v.19.04.2018)

8. Creación de valor a partir de la PI

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/transferencia_de_tecnologia/index.html



http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/transferencia_de_tecnologia/Mercado_de_Tecnologia/index.html

MERCADO DE TECNOLOGÍA
Rentabilizar la PI

Mercado de Tecnología

- Licencias de pleno derecho
- Inventiones caducadas: Tecnología patentada de libre disposición
- **Oferta I+D+i tecnológica de los Organismos Públicos de Investigación en España**
 - Centro Investigaciones Biológicas (CIB)
 - Centro Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)
 - Centro Nacional Investigaciones Oncológicas (CNIO)
 - Consejo Superior Investigaciones Científicas (CSIC)
 - Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO)
 - Instituto Investigación Biosanitaria IBS. Granada
 - Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)
 - Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)
- **Oferta I+D+i tecnológica de las Universidades españolas**
 - Banco de patentes GVA
 - Catálogo de Patentes, Know-How y Modelos de Utilidad de la Universidad Complutense de Madrid
 - Oferta Científica y Tecnológica de la Universidad de Valencia
 - Oferta I+D Universidad Granada
 - Oferta I+D+i Universidad de Málaga
 - Oferta Tecnológica de la Universidad de Barcelona
 - Oferta Tecnológica de la Universidad Miguel Hernández de Elche
 - Oferta Tecnológica Universidad Politécnica Cataluña
 - Oferta Tecnológica Universidad Santiago de Compostela
 - Patentes de la Universidad de Málaga (UMAPATENT)
- **Oferta I+D+i tecnológica de las Plataformas Tecnológicas Españolas**
 - Plataforma Española de Nanomedicina (NanomedSpain)
 - Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal (BIOVEGEN)
 - Plataforma Tecnológica Española del Acero (PLATEA)
 - Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE)
 - Plataforma Tecnológica de Sectores Manufactureros Tradicionales (PLATECMA)
- **Otras Ofertas Tecnológicas.** Aquellos solicitantes interesados en licenciar o transferir sus tecnologías pueden acceder a alguno de los mercados tecnológicos que hay accesibles en internet de carácter público o privado, tanto en el ámbito nacional como internacional.
 - EUROPEAN ENTERPRISE NETWORK
 - NEGOCIO TECNOLÓGICO
 - SEINNOVA
 - SUNN: Start Up Neural Network
 - OFERTA TECNOLOGÍAS VERDES: WipoGreen. OMPI
 - PHOTON TRANSFER
 - YET2

8. Creación de valor a partir de la PI

TIPOS DE LICENCIAS



LICENCIAS CONTRACTUALES



**LICENCIAS DE PLENO
DERECHO**



LICENCIAS OBLIGATORIAS

8. Creación de valor a partir de la PI

***La PI puede hipotecarse
como garantía de un
préstamo***

Marcas comerciales como Calvo, Koipe, Carbonell, Capitán Trueno o Ron Ribera Caribeña han sido hipotecadas en algún momento de su historia.



25.000.000 euros

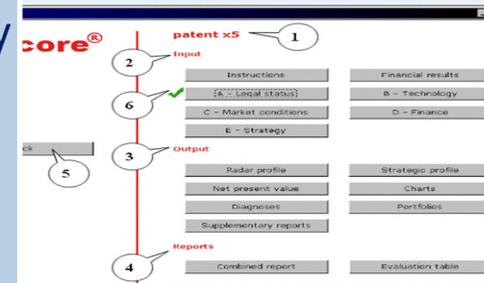
Al igual que ocurre cuando no se hace frente a las cargas de una vivienda hipotecada, el banco puede embargarla y vender ese activo al mejor postor para recuperar su inversión

8. Creación de valor a partir de la PI

Herramientas GRATUITAS de valoración de activos intangibles para licencias y contratos, cesiones y ventas:

IPScore: herramienta de la EPO traducida al castellano. Valoración cualitativa y cuantitativa de patentes y proyectos I+D

http://www.oepm.es/es/invenciones/herramientas/IPscore/gestion_carteras_valoracion_patentes/index.html



IP Evaluation (DKPTO) Valoración cualitativa de patentes, marcas y diseños

<http://www.ip-tradeportal.com/valuation/ip-evaluation.aspx>

Date: 13-2-2014
Registration or application number: P200800123
Name of the invention: Pasador
Total score: 50 out of 80 possible

Calculation of score

Question	Score
1. Are there alternatives to the patented invention?	6
2. Is your patent valid?	5
3. Will permits/licenses need to be obtained before the invention described in the patent can be used?	4
4. How wide is the area of application for the patent?	4
5. Have you applied for patent protection for your invention in all relevant countries?	5
6. To what extent does the invention require further development before it can be used?	6
7. How much of a financial benefit does the patent constitute?	6
8. For how many years can you expect to be able to use the patent?	5
9. How large is the market for your invention?	3
10. What is the growth rate in the market?	6
Total	50

Participants in the working group
FIMG, PA

9. Protección frente a terceros que quieran usurpar su innovación

*¿Y si alguien me copia?
puedo denunciarlo y ...*

Pueden ponerle una multa

Le quitan los productos que me ha copiado

Pueden cerrarle la empresa

Puede ir a la cárcel



Más información en stopfalsificaciones@oepm.es

10. Consulta a expertos

Tipo de consultas:

- Procedimientos de registro de los títulos de PI
- Asistencia en la solicitud electrónica de marcas (marca “exprés”)
- Información sobre internacionalización
- Información sobre ayudas y subvenciones de la OEPM y de otros organismos



Telefónica: 913495550 o al 913495449
Correo electrónico: pyme@oepm.es
CEVIpyme: 913493398

Agentes de la Propiedad Industrial

GRACIAS



www.oepm.es



www.cevipyme.es

