

y Toro S.A., Santiago de Chile

Un experto de REDINNOVA

17.00 Fin de la jornada

Martes 13 de septiembre de 2011

TEMA II: INSTITUCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL. TRABAJOS DE DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE SERVICIOS SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL PARA EMPRESAS Y CÁMARAS DE COMERCIO

9.30 a 10.30 **La propiedad intelectual como herramienta de apertura y consolidación de mercados externos**

Conferenciantes: El representante del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Sra. María José Cordero Salas, Coordinadora de Propiedad Intelectual, Ministerio de Comercio Exterior

Sr. Heberto Mendanha, Unidad Jurídica, Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX)

10.30 a 10.50 **La propiedad intelectual como elemento clave de la empresa innovadora**

Conferenciante: Sr. Ignacio Estellés Rey, Director General, ROTOR, Madrid

10.50 a 11.15 **Estrategias de protección de la propiedad intelectual para capital semilla e iniciativas de emprendimiento**

Conferenciante: Sr. Alexander Mora, Presidente, Cámara Costarricense de Tecnología de Información y Comunicación (CAMTIC), San José

11.15 a 12.00 **El papel de las cámaras de comercio y las instituciones públicas en el asesoramiento y la búsqueda de oportunidades de negocios para sus asociados**

Conferenciantes: Sr. Guillermo Velásquez, Director de Desarrollo, Cámara de Industrias, San José

Sr. Sergio Jaramillo Mejía, Gerente General, Confirma S.A., Medellín, Colombia

12.00 a 12.15 Pausa

12.15 a 12.45 **Los activos intangibles y el acceso a la financiación por parte de las empresas latinoamericanas. Las estrategias y los programas existentes**

- Conferenciante: Sra. Carolina Sepúlveda, Intangible Consultores Limitada, Santiago
- 12.45 a 14.00 Almuerzo
- 14.00 a 15.00 **Mesa de trabajo sobre contenidos y servicios del proyecto de plataforma sobre propiedad industrial dirigida a empresas y cámaras de comercio**
- Coordinadora: Sra. Marta Fernández Rivas, Consultora, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, OMPI
- Participantes: Sra. Melissa Hernández Vindas, Asesora Legal de la Cámara de Comercio de Costa Rica
- Sr. Sergio Jaramillo Mejía, Secretario General, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Colombia
- Sra. Patricia García-Escudero, OEPM, Centro de Apoyo a la PYME en Materia de Gestión de Derechos de Propiedad Industrial (CEVIPYME), Madrid
- 15.00 a 15.15 Pausa
- 15.15 a 16.30 **Continuación de los trabajos. Presentación de métodos y soluciones para la prestación de los servicios de asistencia técnica y legislativa**
- Participantes: Todos los participantes de la Reunión: discusiones y aportaciones. Acuerdo sobre la formula que debe asignarse al Foro de Intercambio
- 16.30 a 16.45 Clausura de la Reunión a cargo de la OMPI, la OEPM y el Ministerio de Justicia y Paz



5 012345 678900

La propiedad intelectual como herramienta de apertura y consolidación de mercados externos

María José Cordero

comex
Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica

Agenda



- Aspectos generales
- Casos
- Consideraciones ante la internacionalización de los productos y servicios de las PYMES



5 012345 678900

Aspectos generales

Contexto



- Crecimiento económico a través de la apertura comercial
 - Exportaciones: \$9,4 miles de millones USD
 - Flujos IED: \$ 1465,6 millones USD
 - Reto: exportar mayor valor agregado, i.e. alto componente innovador
 - Propiedad intelectual: herramienta para agregar valor a las exportaciones
- 

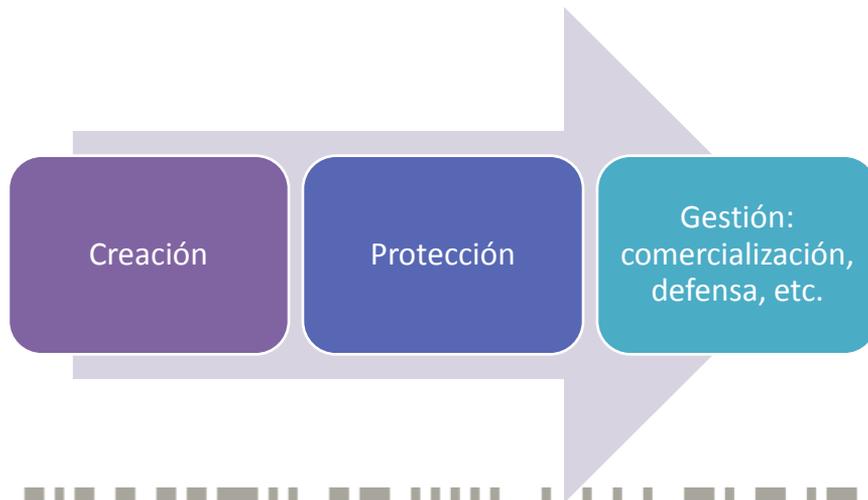
Propiedad Intelectual::Herramienta

- Apropiabilidad de intangibles
 - Patentes, modelos de utilidad, obtenciones vegetales, secretos comerciales: I +D, know how
 - Signos distintivos: reputación, diferenciación.
 - Derechos de autor y conexos: obras productos del intelecto humano
- Elementos a tomar en cuenta:
 - Marco jurídico de la propiedad intelectual: tratados internacionales (OMPI, OMC, TLCs)
 - Territorialidad de la PI
 - Mercados destino: estados de derecho, marco certero y predecible

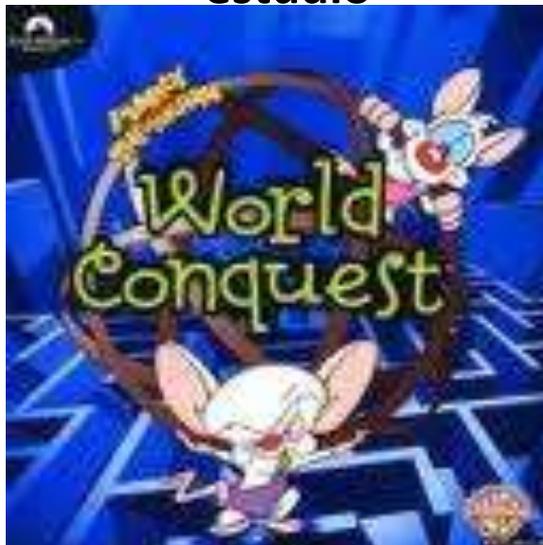
La arquitectura jurídica internacional de la PI

Protección	Registro	Clasificación
Acuerdo ADPIC	Tratado de Budapest	Arreglo de Locarno
Convenio de Berna	Arreglo de la Haya	Arreglo de Niza
Convenio de París	Arreglo de Lisboa	Arreglo de Estrasburgo
Convención de Roma	Arreglo de Madrid	Acuerdo de Viena
WCT	Protocolo de Madrid	
WPPT	PCT	
Tratado sobre Derecho de Marcas		
Arreglo de Madrid (IP)		
Tratado de Derecho de Patentes		
Tratado de Washington		
Convenio Fonogramas		

Propiedad Intelectual::Herramienta



Conquistando el mundo: casos de estudio



Banano de Costa Rica

- Titular: CORBANA
- Producto: banano, específicamente del subgrupo Musa AAA Cavendish de los clones: Gran Enano, Williams, y Valery
- Zona geográfica delimitada: todo el territorio nacional
- Consejo Regulador: 5 miembros nombrados por la JD de CORBANA



Indicaciones geográficas

Banano de Costa Rica: características

- Casi 150 años de historia bananera
- El cultivo de banano ha contribuido al desarrollo de muchos pueblos, especialmente la evolución histórica, social y económica del Caribe
- Genera el 76% del empleo en esa zona
- Métodos de producción: 98% de las fincas disponen al menos de una certificación ambiental y social



Indicaciones geográficas

Retos para constituir una IG

- ¿Existe un producto diferenciado?
- ¿Cuál es el sello más adecuado y conveniente para el producto?
- Diagnóstico de viabilidad y organización local
- Desarrollo técnico
- Implementación
- Mecanismos de control y seguimiento
- Promoción comercial

Indicaciones geográficas

Solicitudes actuales

Nombre	Producto
Café de Costa Rica	Café
West Valley	Café
Orosi	Café
Tres Ríos	Café
Turrialba	Café
Tarrazú	Café
Brunca	Café
Central Valley	Café
Guanacaste	Café
Queso Turrialba	Queso

Café Britt

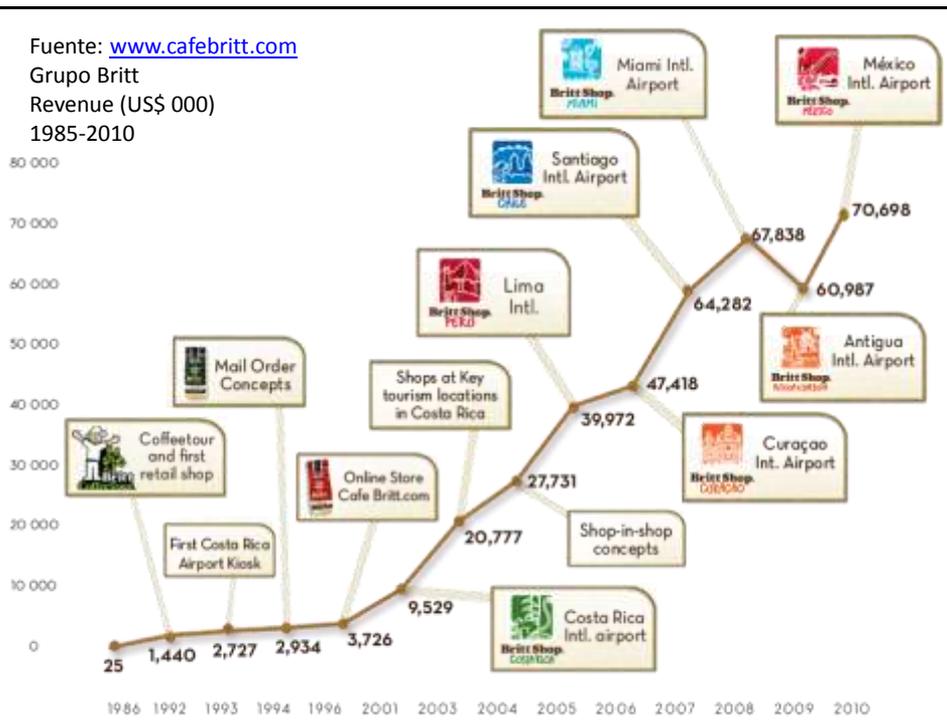


Evolución de un commodity a un producto de alto valor agregado.

Posicionamiento de marca

Fuente: www.cafebritt.com

Grupo Britt
Revenue (US\$ 000)
1985-2010





Fuente: www.cafebritt.com

Internacionalización



- Miami
- México
- República Dominicana
- Antigua y Bermuda
- Curacao
- Costa Rica
- Chile
- Perú
- Nueva Caledonia

Fuente: www.cafebritt.com



el
financiero.com de 2011
0:27:14

NOTICIAS BOLETÍN INDICADORES INTELIGENCIA MULTIMEDIA BLOG ENLACES EF
ESPECIALES AGENCIA QUIÉNES SOMOS FOROS SUSCRÍBASE PROMOCIONES

TECNOLOGÍA

Recommend Adrián García and 91 others recommend this.



Juego tico destaca entre los 20 más vendidos de la App Store

11/09/2010 01:42 PM

Gustavo Arias R.

El juego desarrollado por la empresa costarricense Fair Play Labs, **Big Boss**, fue destacado en la App Store de Apple entre los 20 juegos más vendidos en los Estados Unidos durante esta semana.

Big Boss fue lanzado la semana anterior y es la versión para iPad del juego para iPhone y iPod Touch, **Wacky Lands Boss**.

Chillingo, uno de los publishers más grandes y reconocidos de la App Store por juegos como Angry Birds y Cut the Rope, es el encargado de publicar el juego costarricense.

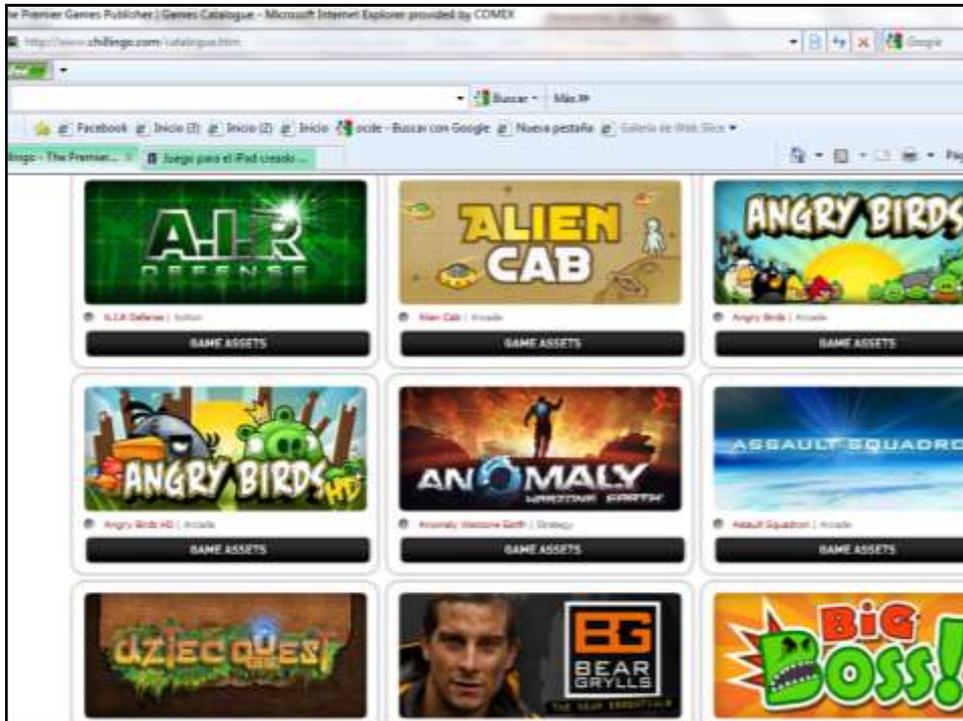
MULTIMEDIA más
INFORMACIÓN RELACIONADA

COMPARTIR

ENVIAR Compartir 92

IMPRIMIR Twitter 2

RSS LinkedIn Facebook Google+ YouTube Dribbble



Transferencia de tecnología y conocimiento

- Encadenamientos productivos con empresas transnacionales
- Programa de desarrollo de proveedores locales
- Atracción centros de I+D al país

Obtenciones vegetales

- Régimen reciente
- Variedades costarricenses protegidas en el exterior
- Potencial



5 012345 678900

Consideraciones ante la internacionalización de los productos y servicios de las PYMES

Consideraciones



- Hacer un inventario de los productos a exportar, valorarlos y verificar su protección y posibilidad de uso en el lugar de destino
 - Registrar patentes, modelos, diseños en los países en los que se desea tener presencia adaptándonos a la legislación y usos locales.
 - Maximizar registros internacionales, prioridad, etc.
 - Llegar a acuerdos con empresas locales para transferir tecnología especificando la de aportación y también para recibirla de ellas con garantías contemplando lo desarrollado en común.
- 

Consideraciones

- Mantener la discreción antes de haber logrado la protección adecuada y limitar el envío de muestras, prototipos, envases, diseños.
- Negociar con socios o distribuidores locales el correcto uso de marcas y su titularidad.
- Establecer un calendario y una negociación pausada y coordinada para la sustitución de marcas si fuera preciso.
- Establecer cánones por el uso de tecnología o signos distintivos en el país de destino.
- Tutelar los DPI en ferias, exposiciones, certámenes, eventos, etc.

¡Muchas gracias!



La Señoras y los Senhores, buen día!

Primero, quiero pedir disculpas por no hablar español.

En 2003, el Gobierno brasileño, creó la Agencia Brasileña de la Promoción de Exportaciones y de la Atracción de las inversiones - APEX-BRASIL.

Vamos entender lo que hace el APEX-BRASIL para las empresas brasileñas.



El proyecto PEIEX ha sido para el APEX-BRASIL, una herramienta de la difusión y de la calificación de las empresas en la relación el Propiedad Intelectual.

Vamos entender lo que hace el PEIEX para las empresas brasileñas.



PEIEX
Projeto Extensão Industrial Exportadora

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA



**PEIEX**
PROJETO EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADORAProjeto Extensão Industrial Exportadora

DEFINIÇÃO DEL PEIEX

Sistema de solução de problemas de gestão técnica y de tecnología, diseñada para mejorar la competitividad y promover la cultura exportadora y la estructura de negocio en determinados sectores industriales.

ApexBrasil

**PEIEX**
PROJETO EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADORAProjeto Extensão Industrial Exportadora

OBJETIVOS

- 1) Aumentar la competitividad de las empresas;
- 2) La difusión de la cultura exportadora;
- 3) Aumentar el acceso a productos y servicios de apoyo en las instituciones de gobierno y el sector privado;
- 4) Mejoras en la gestión, técnica y tecnología;
- 5) Contribuir a un mayor nivel de empleo e ingresos;
- 6) Para promover la interacción y la cooperación entre empresas e instituciones de apoyo;
- 7) Promover la gestión de la Propiedad Intelectual de las empresas;**

ApexBrasil



PEIEX
Projeto Extensão Industrial Exportadora

Projeto Extensão Industrial Exportadora

EL PEIEX ES UN PROYECTO ESTRUCTURANTE POR QUE:

- 1) Reconoce la composición de los actores locales (agentes demandantes - los empresarios, proveedores, financieros y del gobierno local) y las actividades realizadas por ésta;
- 2) Compromisos con las instituciones locales para mejorar sus servicios para satisfacer las necesidades de las empresas:
Banco de ofertas y servicios.
- 3) Moviliza a los empresarios locales a unirse al proyecto;

ApexBrasil



PEIEX
Projeto Extensão Industrial Exportadora

Projeto Extensão Industrial Exportadora

ACCIONES DEL PROYECTO PEIEX EN LAS EMPRESAS:

- 1) Identifica a las empresas tecnológicas;
- 2) Organiza la gestión administrativa, y procesos de producción de las empresas, fomento de la calidad y la continua búsqueda de mejora, centrándose en las exportaciones;
- 3) Instruye a los empresarios, muestra que después de la fábrica organizada, la forma de las señales de los nuevos retos, tales como: **gestión de la propiedad intelectual**, la investigación de mercado, promoción comercial, la implementación de la certificación del sistema de calidad de los productos, el comercio exterior, ...;

ApexBrasil





**PEIEX**
Projeto Extensão Industrial ExportadoraProjeto Extensão Industrial Exportadora

ACTUALES NÚMEROS DEL PEIEX

- **27 Núcleos Operacionales;**
- **Que operan en 12 provincias brasileñas;**
- **U\$ 9,000,000.00 invertidos por Apex-Brasil;**
- **Meta de 9.000 empresas trabajadas a finales de 2011.**

ApexBrasil **PEIEX**
Projeto Extensão Industrial ExportadoraProjeto Extensão Industrial ExportadoraApexBrasil 



PEIEX
Projeto Extensão Industrial Exportadora

Projeto Extensão Industrial Exportadora

**EM 2010, INTERNATIONAL TRADE CENTER - ITC
(una entidad de la ONU) ELIGE APEX-BRASIL COMO
LA MEJOR AGENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL
DEL MUNDO**



**CASE UTILIZADO: EL PROYECTO
PEIEX**

ApexBrasil



PEIEX
Projeto Extensão Industrial Exportadora

Projeto Extensão Industrial Exportadora



**EI TRADE PROMOTION
ORGANIZATION - TPO Network
Awards Premio se otorga a cada
dos años durante la Conferencia
Mundial de la Red de
Organizaciones de Promoción
Comercial.**

**El jurados del premio es formado por
expertos de la INTERNATIONAL**

**TRADE CENTER – ITC y los
ganadores del premio en ediciones
anteriores. Esta fue la primera vez que
Brasil ganó los Premios de la Red
TPO.**

ApexBrasil



PEIEX

Projeto Extensão Industrial Exportadora

**GRACIAS A DIOS POR ESTA
OPORTUNIDAD!**

**GRACIAS A TODOS LOS
PRESENTES!**

heberto.mendanha @ apexbrasil.com.br

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPERIÊNCIAS E INVESTIMENTOS



Ministério do
**Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

ApexBrasil

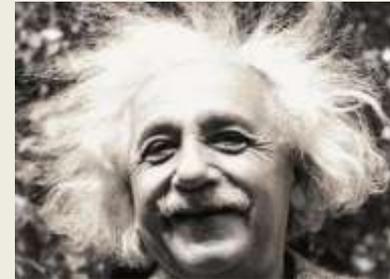
La PI como herramienta clave de la empresa innovadora



Engineering the dreams



Innovación & PI



**La imaginación es más importante
que el conocimiento.**

Albert Einstein

	<h2 data-bbox="263 538 405 580">Agenda</h2> <ul data-bbox="263 635 595 877" style="list-style-type: none"> • Quiénes somos? • Qué hacemos y por qué? • La Innovación como estrategia vital • Gestionando el fracaso y el éxito • Conclusiones
<p data-bbox="189 768 211 828">Agenda</p>	

	<h2 data-bbox="1392 457 1698 506">Quiénes somos</h2> <p data-bbox="1235 531 1985 724"> Empresa: ROTOR Bike Componentes Actividad: Desarrollo, fabricación y comercialización de componentes innovadores para bicicletas Ámbito: Comercialización internacional en 35 países, distribuido en 3.000 tiendas especializadas de ciclismo Cientes: Más de 100.000 ciclistas al año compran productos ROTOR </p>										
<p data-bbox="1159 758 1181 842">Introduction</p>	<table data-bbox="1407 762 1780 902"> <tr> <td>Facturación 2007:</td> <td>400,000 \$</td> </tr> <tr> <td>Facturación 2008:</td> <td>900,000 \$</td> </tr> <tr> <td>Facturación 2009:</td> <td>2.200,000 \$</td> </tr> <tr> <td>Facturación 2010:</td> <td>4,600,000 \$</td> </tr> <tr> <td>Facturación 2011:</td> <td>10.000.000 \$ (aprox)</td> </tr> </table>	Facturación 2007:	400,000 \$	Facturación 2008:	900,000 \$	Facturación 2009:	2.200,000 \$	Facturación 2010:	4,600,000 \$	Facturación 2011:	10.000.000 \$ (aprox)
Facturación 2007:	400,000 \$										
Facturación 2008:	900,000 \$										
Facturación 2009:	2.200,000 \$										
Facturación 2010:	4,600,000 \$										
Facturación 2011:	10.000.000 \$ (aprox)										
											

	<h2>Para qué les palabreo mejor se lo canto</h2>
Innovación & PI	
	5

	<h2>Historia de una R-evolución</h2> <p>La empresa se fundó con el Rotor System, un revolucionario sistema de pedaleo que consigue el deseo de todo ciclista: CORRER MÁS Y CANSARSE MENOS.</p> <p>La patente ROTOR System consiguió despertar un gran interés público:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejor patente de 1995, por la Oficina Española de Patentes y Marcas - Una gran repercusión en prensa e incluso TV - Una demanda del mercado que nos lanzó a la comercialización y la producción
R-evolución	
	



Historia de una R-evolución

R-evolución



A Spanish invention for the world's bicycles

By HERNÁNDEZ DE LIS, Madrid

With 25 million bicycles sold in Europe and the United States every year, Bikes is seeing a very lucrative prospective market. The small Spanish company has invented a device that can reduce a cyclist's performance by 15 percent.

After years of working the hills and slopes of Madrid, professional engineer Pablo Carrasco joined forces with his lawyer friend Ignacio Echebillo to invent the wheel. Carrasco substantiated the origin of his daily toil by the so-called "dead center" in the pedaling pattern of traditional bicycles, the motion which the pedals reveal without permitting a cyclist legs from pivoting the bike, which limits performance and triggers injuries.

"Innovation in cycling focuses mainly on design or the kind of materials used for each component," says Echebillo. "In our case, we focus on the way the components are put together."

With an initial investment of 10,000, Carrasco and Echebillo co-founded Rotor Company. The industry in 1996, launching the

necessary research to build the rotor itself. The key behind this revolutionary device is the creation of a set of two independent wheels that prevent the pedals from sliding forward at an 180° angle. "For the same effort you move faster and use less watts out," says Echebillo, summing up the concept.

But designing, manufacturing and marketing the product proved more difficult than inventing the idea. Carrasco and Echebillo started out from scratch, and spent four years studying how their product would influence a cyclist's performance and the way tested the various preliminary models. The rotor "is actually very complex," says Carrasco. "Technically it has 100,000 pieces, plus another dozen or so smaller components, assembled by hand in a factory on the outskirts of Madrid."

And now they are doing business. The company sold 1,200 units in Spain last year and now claims 60 percent of Spain's market share of high-end bicycle components, although total sales

by Agence used US manufacturers. Having received a warm welcome in international trade shows, the company's founders are confident that the time is ripe to spend their meagre international market.

For that to happen, Rotor must first secure a capital injection of 62 million below the year's end. Currently, Madrid's Bank Capital had built 60 percent of the company's total after raising 60-64 million in share capital. The last financing package had 10 percent of the company while the

remainder lies in the hands of individual investors. The biggest challenge for the budding venture now is to find an international partner "with know-how and international experience," in order to bring this Spanish invention to the world.



La industrialización de la patente





R-evolución

El primer ROTOR System fue lanzado al mercado en 2001. Consiguió un gran éxito mediático por lo innovador de la tecnología. La demanda inicial fue enorme y las ventas "explotaron"

Pero el producto de serie tenía fallos técnicos, difícil mantenimiento, instalación...

La empresa no estaba preparada para este crecimiento... y el control de calidad falló!!

Todas y cada una de esas ventas se convirtieron en problemas...

ROTOR

Maduración técnica: 2002 - 2005

RCK RS3 RS4 RS4X



R-evolución

Nunca nos rendimos. A los clientes les gustaba tanto el producto, incluso con problemas, que nos "obligaron" a optimizar nuestra tecnología.

Desarrollamos 4 versiones más, con sus correspondientes patentes, en varios años. Pero el producto fracasó: era demasiado revolucionario para un mercado estático.

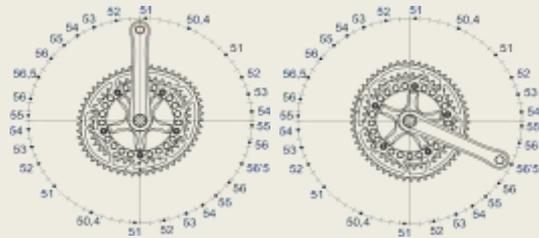
Todo este esfuerzo nos hizo desarrollar una gran capacidad tecnológica.

ROTOR

2006: El producto superventas

Los Q-Rings son platos ovalados con desarrollo variable, que consiguen que el ciclista corra más y se canse menos, con mayor salud para sus articulaciones, y previniendo lesiones.

¿Cómo Funcionan los Q-RINGS?



Los Q-Rings minimizan el Punto Muerto del pedaleo, aplicando progresivamente más desarrollo según se entrega más potencia durante la bajada del pedal.

R-evolución

Q-RINGS EN ACCIÓN!!



11

2008: una gran victoria



R-evolución



engineered by
ROTOR

Carlos Sastre gana el Tour de Francia con platos Q-RINGS

	<p>2009 Nuevas patentes: 3D cranks</p>	
<p>R-evolución</p>		
		

	<p>2010</p>	
<p>R-evolución</p>	<p>World Champions!!</p>	
	<p>Thor Hushvod consigue el Campeonato del Mundo con bielas ROTOR 3D</p>	



	<h2 data-bbox="254 467 500 511">2012 - 2014</h2> <p data-bbox="254 578 398 615">El Futuro:</p> <p data-bbox="254 660 506 697">GRUPO ROTOR</p>
<p data-bbox="183 753 204 842">R-revolución</p>	
	

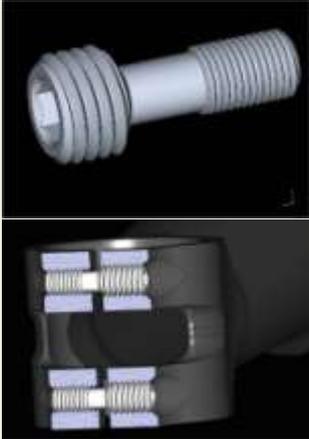
	<h2 data-bbox="1401 452 1789 497">Una marca global</h2> <p data-bbox="1418 519 1961 586">Gracias al impacto mediático de su innovador producto y a sus éxitos en competición, la marca ROTOR es reconocida por los aficionados ciclistas de todo el mundo.</p> <p data-bbox="1418 601 1961 652">Consecuentemente, la marca está registrada para la Unión Europea y los principales mercados de América y Asia.</p>
<p data-bbox="1144 749 1181 845">Managing the challenges</p>	<p data-bbox="1211 704 1535 801">La red comercial ROTOR ya distribuye los productos Rotor en 35 países y unas 3.000 tiendas especializadas.</p> 
	<p data-bbox="1211 828 1535 897">El 85% de las ventas se exportan al exterior: 25% a América, 25% a Asia, y 35% a Europa.</p> <p data-bbox="1218 942 1972 986">El dominio de la web Rotorbike.com, FaceBook, Twitter, etc, es parte fundamental de nuestra estrategia de marketing como marca global.</p>

	<h2 style="text-align: center;">Nuestro lema</h2> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div data-bbox="222 516 679 1041">  <p style="text-align: center;">Adrië Visser, OSG cyclingteam</p> </div> <div data-bbox="700 541 1002 875" style="text-align: center;"> <h1 style="color: teal;">BEST MARKETING IS BEST PRODUCT</h1> </div> </div>
	<p>Managing the challenges</p>

	<h2 style="text-align: center;">Patentes y Know-How</h2> <p>ROTOR hace un esfuerzo permanente de I+D+i:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las patentes: todos los productos ROTOR están protegidos a nivel internacional, para los principales mercados mundiales (PCT). ▪ Hemos registrado ya 27 patentes; de las cuales 8 han conseguido una exitosa introducción en el mercado.
	<p>Managing the challenges</p>

	<h2 data-bbox="265 461 993 506">Bielas ÁGILIS: tecnológicas y ultraligeras</h2> <ul data-bbox="252 557 603 857" style="list-style-type: none"> • ÁGILIS son unas bielas fabricadas en aluminio 7075 procedente de barra de extrusionado, mecanizadas mediante CNC, vaciadas mediante tecnología Rotor-Hollowminium. • Las Ágilis son el complemento perfecto para sus platos Q-Rings, pero son compatibles con todo tipo de platos. • Las ÁGILIS, además de muy ligeras por ser huecas, son extraordinariamente resistentes y rígidas.
<p data-bbox="178 746 217 850">Managing the challenges</p>	

	<h2 data-bbox="1231 461 1892 506">Potencia S1: la potencia perfecta</h2> <ul data-bbox="1200 557 1530 857" style="list-style-type: none"> • 99 gr: la potencia más ligera del mercado a la vez que fiable y rígida • Exclusividad: Tecnología única, diferente y patentada a nivel mundial: el DTT (Double Thread Technology) • Ligereza: el peso total se reduce un 25%. El DTT elimina las cabezas de la tornillería y el material circundante. • Seguridad y fiabilidad: se distribuye progresivamente la presión del apriete a lo largo de toda la rosca.
<p data-bbox="1138 746 1177 850">Managing the challenges</p>	

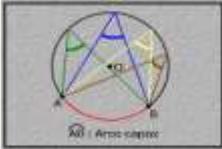
	<h2>Tornillería DTT - Double Thread Technology</h2>
	<ul style="list-style-type: none"> En un tornillo convencional, la cabeza cumple dos diferentes misiones: la de tope para empujar y la de arrastre para el apriete. En los tornillos DTT, la rosca principal se aplica al cuerpo de la potencia y la secundaria a la abrazadera. Al apretar, los diferentes pasos permiten el acercamiento entre las piezas, repartiendo el apriete sobre los hilos de la rosca y asegurando a bajo par, un apriete nítido y alineado, haciendo innecesaria la cabeza del tornillo convencional, como elemento de arrastre. Lo fundamental es que se reduce el estrés sobre la abrazadera, pues los esfuerzos antes concentrados donde la cabeza empujaba, se dispersan ahora a lo largo de la rosca, aumentando así la resistencia a la fatiga. La eliminación de la cabeza y el reparto del apriete a lo largo de la rosca permite eliminar el material sobrante alrededor del tornillo, ahorrando mucho peso sin perder fiabilidad o resistencia. <div data-bbox="674 538 983 977">  </div>
<p>Managing the challenges</p>	

	<h2>SABB: eje de pedalier autoalineable</h2>
	<ul style="list-style-type: none"> El pedalier SABB (Self Aligning Bottom Bracket) se caracteriza por sus rodamientos autoalineables que evita que los defectos de cada bicicleta interfieran en el pedalier y sus rodamientos, prolongando la <i>vida</i> de estos. Los rodamientos SABB se montan sobre asientos hemi-esféricos, alojados entre cazoleta y rodamiento, que permite un movimiento controlado de estos, trabajando como una rótula, consiguiendo que trabajen siempre perfectamente perpendiculares respecto al eje. La tecnología SABB garantiza la fiabilidad de los rodamientos a pesar de los posibles defectos que el cuadro de la bicicleta pueda tener; caras no paralelas, concentricidad imperfecta de las roscas en ambos lados, o ligeras deformaciones estructurales. <div data-bbox="1537 531 1996 961">  </div>
<p>Managing the challenges</p>	



Tija SP1: el Arco Capaz

La Tija de sillín SP1 está basada en la Teoría del Arco Capaz, que permite redistribuir las fuerzas ejercidas sobre el sillín, gracias a un diseño triangular cerrado que sustituye al paralelogramo tradicional, lo que además de facilitar enormemente el montaje, redonda en una cabeza de la tija asombrosamente ligera a la par que rígida y resistente.






Managing the challenges



GRUPO ROTOR

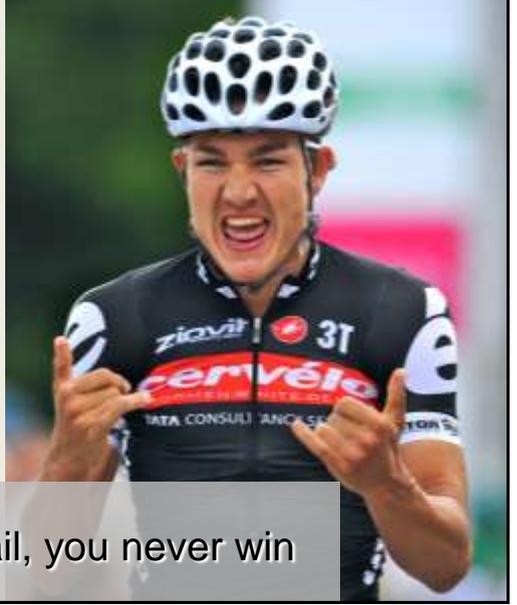
ROTOR tiene una serie de soluciones patentables para desarrollar un Grupo propio y exclusivo, que mejora las tecnologías actuales de la competencia, y será el paso clave para dar el paso a una empresa multinacional mediante la introducción en el mercado masivo de bicicletas

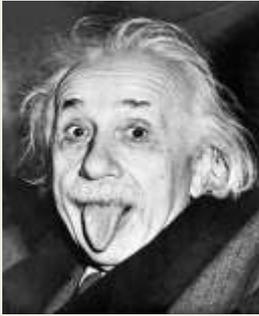
QUIEN TIENE EL GRUPO TIENE EL MERCADO



Managing the challenges

	<h2>Las claves del éxito</h2> <ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías exclusivas , protegidas mediante patentes. - Una única marca, fuerte y global 	
<p>Conclusions</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La visión clara de que el único camino para TRIUNFAR ES INNOVAR 	
	<ul style="list-style-type: none"> - No rendirse jamás!!! 	

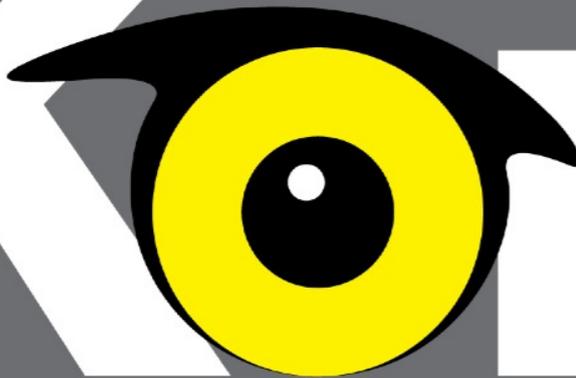
	<h2>LA LECCIÓN</h2> <p>Un hombre con una idea es un loco hasta que la idea triunfa</p> <p><i>Mark Twain</i></p>	
<p>Conclusions</p>		
	<p>If you never fail, you never win</p>	

	<p>Si quieres resultados mejores, no hagas siempre lo mismo</p> <p><i>Albert Einstein</i></p> 
Conclusions	
	<p>29</p>

		<p>Gracias!</p>  <p>ROTOR BIKE COMPONENTS</p>
Conclusions		

	<h1>Tu turno</h1>	
Conclusions	Ayúdanos a mejorar	

	<h1>Dónde encontrarnos?</h1>	
Conclusions		<p>ROTOR COMPONENTES TECNOLÓGICOS S.L. Polígono Industrial Conmar - 28864 AJALVIR - MADRID Tlf. 91. 884 38 46 • fax: 91. 884 38 65 e-mail: info@rotorbike.com</p> <p>Ignacio Estellés, CEO 667 44 1915</p>
		<p>www.rotorbike.com</p>

Knfirmma[®]

Recessions are great
because they unlock
the best people.

Startup Quote!



AARON PATZER

FOUNDER, MINT

El proceso de innovación corporativa

**La innovación a partir de la observación
del mercado**

**La tercerización de los procesos de
conocimiento**

El proceso de innovación corporativa

Una alianza, grandes sinergias...



**CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**



***cadena*[®]**

La innovación a partir de la observación del mercado

La industria de la tercerización

ITO

Information Technology Outsourcing

BPO

Bussiness Process Outsourcing

KPO

Knowledge Process Outsourcing

ITO

Information Technology Outsourcing

Consultoría

Software

Desarrollo de Aplicaciones
Integración de Aplicaciones
Mesas de Ayuda

Infraestructura

Manejo y Operación de Redes

BPO

Business Process Outsourcing

ERM

Administración de Recursos Empresariales
Finanzas & Contabilidad
Logística & Operaciones
Compras

HRM

Administración de Recursos Humanos
Reclutamiento
Entrenamiento
Administración del Talento Humano

CRM

Administración de las Relaciones con los
Clientes
Marketing & Ventas
Call & Contact Centers

KPO

Knowledge Process Outsourcing

I + D

Investigación y Desarrollo
Innovación
Diseño
Testing

CONSULTORIA

Consultoría de Negocios
Consultoría Financiera

LPO

Administración de Procesos
Legales y de Compliance

La tercerización de los procesos de conocimiento

Ideas are
commodity.
Execution of
them is not.

Startup Quote!



MICHAEL DELL

FOUNDER, DELL

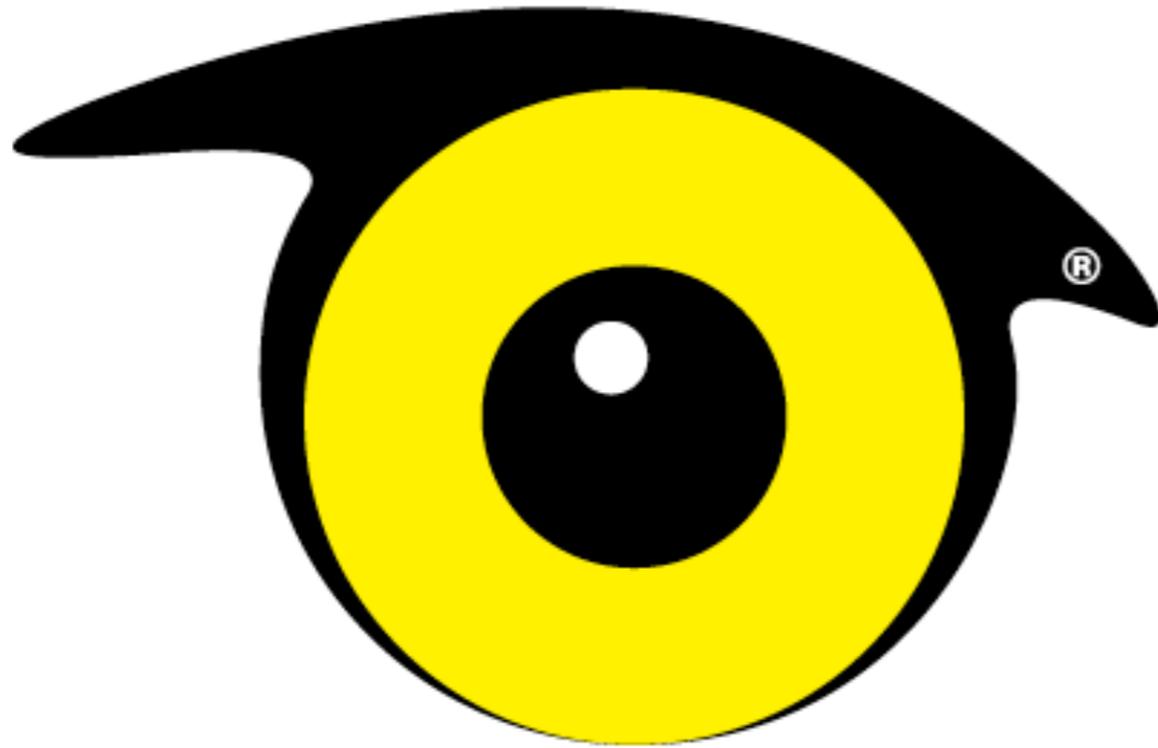
CONTROL

EFICIENCIA

OPTIMIZACIÓN

CONOCIMIENTO

VALOR AGREGADO



KONFIRMA es una Empresa que
conjuga la innovación y el
conocimiento para ofrecer a sus
clientes seguridad y eficiencia en
sus procesos de contratación y
compliance

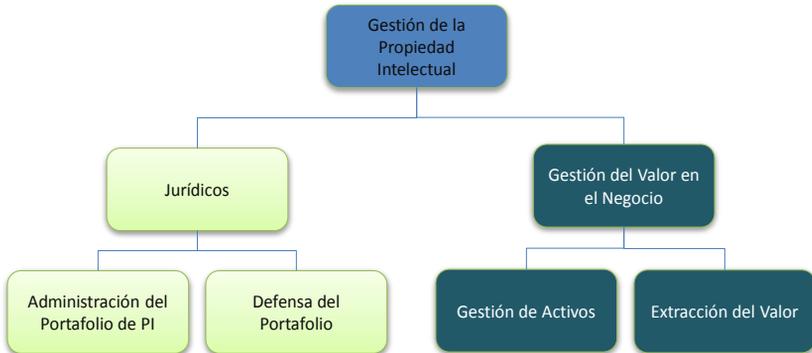
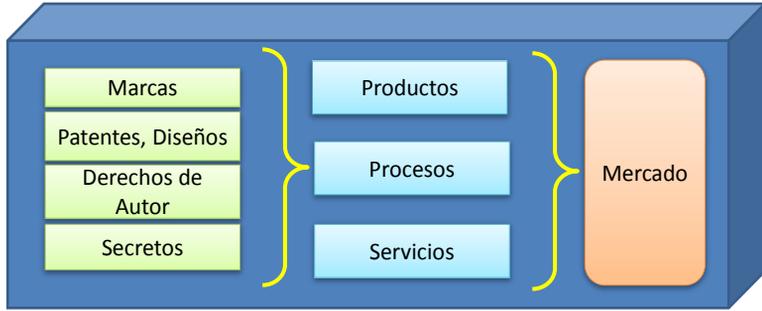
Knfirmama[®]

www.konfirma.com.co

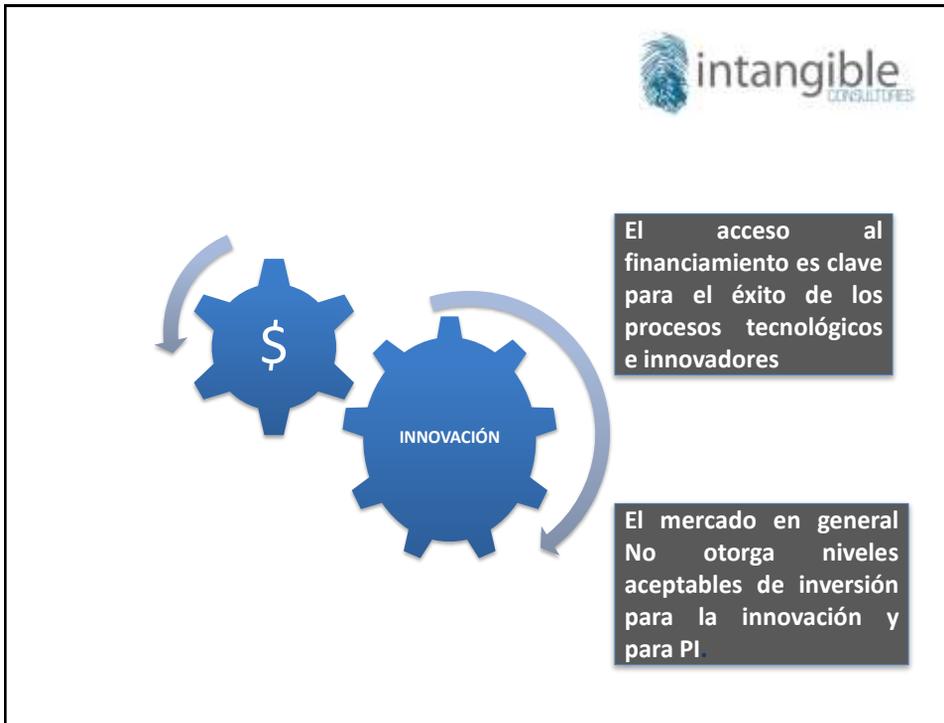


LOS ACTIVOS INTANGIBLES Y EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS





Fuente: Patrick Sullivan





¿POR QUÉ?

- **Incertidumbre**
- **Difícil de monitorear**
- **Derecho de propiedad intelectual imperfecto en algunos casos.**

Este último aspecto es clave, la única garantía del dominio y por ende para los inversionistas es la protección adecuada de la PI.

Fuente: Rogers (2002)



La máxima de los inversionistas:

Maximizar el dinero manteniendo el riesgo lo más controlado posible.

Dificultades de las nuevas tecnologías:

- Los riesgos relativos a la viabilidad de las tecnologías
- Tamaños de los mercados para dichas tecnologías
- Falta de precedentes para una valoración adecuada

CASO TUBETE BIODEGRADABLE

Biotecnología:
Maceterito chileno patentado en el mundo

EE.UU., Canadá, Brasil y Europa aprobaron la patente de un pequeño macetero de fibra de pino que sustituye al plástico. La industria forestal requiere miles de millones de tubitos para las plantas en viveros. Crecidas, se sacan para plantarlas. El "maceterito" que inventó la Unidad de Desarrollo Tecnológico de la U. de Concepción puede plantarse directamente porque se degrada. Y la plantita no se estresa con el cambio. Hoy un 4% muere por ese estrés.

El Mercurio, 10/01/2010

PROYECTOS PLÁSTICOS

bioplast

Avance tecnológico para planta

La industria mundial utiliza millones de millones de tubitos para que las plantas crezcan en viveros, que pueden ser plantados directamente en el terreno.

ecoplásticos
 Alternativa Sustentable

plastics, Magazine.
 Enero 2010



• En general los innovadores del mundo tienen problemas de financiamiento y les resulta muy difícil extraer el valor de sus innovaciones (Anton & Yao 1994) sectores con faltas de verificación tienen baja inversión.

• En el caso de los países en desarrollo, este tema es mayor porque normalmente la sofisticación de los mercados de capitales suele ser menor.



OCDE



• **BAJO NIVEL DE RIESGO:**

A nivel internacional el mercado de capitales está concentrado en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Corea e Israel. Por otra parte, a nivel global los bancos comerciales están focalizados en inversiones que proveen bajas tasas de retorno (alrededor de un 7%) pero que están asociadas a un bajo nivel de riesgo.

• **FINANCIAMIENTO SEGÚN MADUREZ DE TECNOLOGÍA:**

En general, las empresas con tecnologías desarrolladas obtienen financiamiento no así en empresas con I&D en etapas más tempranas, ya que carecen de un historial de comportamiento financiero.



•**FALTA COMPETENCIA BANCOS EN VALORACION PI:**

En general los bancos carecen de las competencias y modelos de negocios que permitan determinar el valor de la I+D.

Dado que el mercado de capitales y crediticio normalmente no otorgan los niveles de financiamiento requerido y debido al importante impacto que tienen la industrias basadas en el conocimiento en crecimiento económico es que debieran tanto los gobiernos como los Banco de Desarrollo tener un rol activo para avanzar en este sentido.



¿Como avanzamos?

Los gobiernos necesitan por tanto crear un **marco regulatorio** y una estrategia para tener un exitoso crecimiento fundado en intangibles.

En este contexto se puede proveer fondos públicos mediante varios mecanismos:

•**FONDOS DIRECTOS**

•**FONDOS INDIRECTOS**

1. NORMAS TRIBUTARIAS

2. POLÍTICAS PÚBLICAS DE FORTALECIMIENTO DE SISTEMA FINANCIERO PRIVADO



•**CASO TAILANDIA:** Es un ejemplo de políticas públicas en que se apoya la labor privada para el otorgamiento crediticio. En el el banco de Smes ya se están aceptando garantías sobre PI para la concesión de créditos. Esta medida disminuyó notoriamente el valor de lo créditos.

•**CASO INDONESIA:** Otro ejemplo de política pública ha sido la de Indonesia que ha lanzado varios programas administrados por entes privados de capital público de riesgo.



Los gobiernos y las agencias de desarrollo pueden también promover otras iniciativas:

- Actuar como intermediario y ofrecer seguros o ciertas garantías;
- Proveer información, ofrecer una plataforma o red y comunicar confianza en el mercado para estos activos.
- Promoción de la propiedad intelectual, en la cultura de inversión en PI y concientización acerca de la valoración de la propiedad intelectual entre inversionistas y entidades crediticias.
- Capacitar en el área de transferencia del conocimiento
- Normativa acerca como auditar los intangibles , caso de Estados Unidos



Valoración \$

EXPLOTACIÓN



“IP ASSESSMENT” ES CLAVE

¿Cuáles son los elementos de PI en el proyecto (por ejemplo información confidencial, derechos de autor, invenciones patentables, etc.) a valorar?

¿Quiénes son los propietarios de los derechos?

¿Pueden ser transferidos los derechos?

¿Ha habido “disclosures”?

¿Cómo pueden ser protegidos los derechos?

¿Hay PI adicional de valor que se pueda crear?

¿Se pueden infringir derechos de terceras partes?

¿Cuáles son los costos potenciales de protección de PI y gestión?



En la mayoría de los países latino americanos no existe mucho conocimiento acerca de cómo auditar la PI, valorizar y comercializar la propiedad intelectual en general y menos aún basada en tecnología.

Iniciativas públicas deben ir en esa dirección por que la innovación debe ser sistemática capacitación en valoración, potencial, gestión, auditoría, naturaleza de la PI y transferencia.



Sin embargo tenemos tecnologías que podemos proteger



Patente Nº 46.718, PUC de Chile.



Sin embargo tenemos tecnologías que podemos proteger



ALGUNAS INICIATIVAS INTERNACIONALES

- **Guía Legislativa de la CNUDMI**
(Sobre Operaciones Garantizadas referente a las garantías reales constituidas sobre propiedad intelectual)
- **Directrices sobre valoración de intangibles de OCDE**

GUÍA LEGISLATIVA DE LA CNUDMI



Garantías Reales constituidas sobre Propiedad Intelectual

OBJETIVO

Habilitar a las personas con derechos de propiedad intelectual para utilizar el valor de su propiedad intelectual como garantía para la obtención de crédito financiero.

VENTAJAS

- Facilitar a esas personas el pleno aprovechamiento del valor de sus derechos para la obtención de crédito;
- Facultar a los titulares de derechos de propiedad intelectual para constituir garantías reales sobre esos derechos por algún método simple y eficiente

VENTAJAS



- Dotar a las partes en operaciones garantizadas por propiedad intelectual de toda la flexibilidad posible para negociar las condiciones de su acuerdo de garantía
- Habilitar a toda parte interesada para determinar, con claridad y previsibilidad, si existe una garantía real sobre un derecho de propiedad intelectual
- Habilitar a todo acreedor garantizado para determinar con claridad y previsibilidad la prelación de su garantía constituida sobre propiedad intelectual
- Prever una vía ejecutoria eficaz para toda garantía constituida sobre propiedad intelectual



DIFICULTADES

Diferentes de derechos, sobre el intangible

- No hay un sistema de verificación ni con procedimientos para eliminar inscripciones falsas.
- El sistema de registro es independiente de los sistemas nacionales de registro de propiedad intelectual y por tanto plantearía la necesidad de realizar múltiples búsquedas.
- No existe una norma para resolver conflictos en las inscripciones
- El sistema de registro no es obligatorio, su efecto será mínimo

FUENTE OMPI



DIRECTRICES SOBRE VALORACIÓN DE INTANGIBLES OCDE

- Costo histórico**
- Proyección de ganancias**
- Licencias de bienes similares**



OTRAS INICIATIVAS:

- Leyes de incentivo tributario

En Chile existen un proyecto de ley que modifica la leyes sobre incentivo tributario

En Brasil también existe una ley tributaria

Materia	Ley 20.241	Proyecto de Ley
Incentivo tributario	35% de crédito tributario 65% aceptado como gasto	30% de crédito tributario 70% aceptado como gasto
Modalidad	Sólo proyectos con centros certificados por Corfo	Se amplía la realizada en la empresa y con otros terceros
Tope Beneficio	5.000 UTM (US\$ 390 mil)	15.000 UTM (US\$ 1,2 millones)
Gastos incluidos	Sólo gastos corrientes	Gastos corrientes y de capital
Gastos de Propiedad Intelectual	No se incluyen	Si se incluyen
Certificación Corfo	Centro debe haber realizado I+D durante 2 años para registro y debe ser su actividad principal	Sólo 6 meses para registrarse y no necesariamente su actividad principal debe ser I+D
Vigencia Ley	31 Diciembre 2017	31 Diciembre 2025



•Situación en Latinoamérica son principalmente Fondos Directos.

Fondos directos para la investigación y desarrollo:

FIDECOM EN PERÚ

COLOMBIA FONDO FRANCISCO JOSÉ CALDAS

ARGENTINA FONSOFT

COSTA RICA FONDOS DE INCENTIVOS

CHILE CORFO

Transferencia Tecnológica







MUCHAS GRACIAS

Carolina Sepúlveda
Email: csepulveda@intangible.cl



*PROYECTO OMPI/OEPM PARA LA
CREACION Y MANTENIMIENTO DE UN
PORTAL DEDICADO A LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL PARA EL SECTOR
PRODUCTIVO IBEROAMERICANO*

San José 12 y 13 de septiembre de 2011

SUMARIO

- META ESTRATEGICA
- QUE y POR QUE
- PARA QUE Objetivos de alcance práctico

CONTENIDOS
existentes y potenciales

QUIENES Los actores necesarios para alcanzar el objetivo.

- PLANIFICACION
proyección temporal

- RECURSOS Humanos y financieros.

APOYOS
INSTITUCIONALES Y
PRIVADOS

META ESTRATEGICA

Fomentar entre el sector productivo Iberoamericano la incorporación de la PI a las estrategias de negocio.

POR QUE

- La Propiedad Intelectual, NADIE LO DISCUTE impulsa el crecimiento económico y la creación de riqueza.
- El viejo modelo industrial es reemplazado por la ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO, con las ideas y la innovación como nueva moneda de cambio.

POR QUE

- Las Empresas y en concreto las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) actúan como motores del desarrollo económico. En este sentido, en Latinoamérica alrededor del 97% de las empresas son PYME's.
- Por tanto, es a las empresas a las que debemos dirigirnos con herramientas que faciliten su incorporación a la nueva economía.

QUE

- Crear un lugar común de servicios de información y asesoramiento empresarial ligados a la Propiedad Intelectual.
- El Proyecto consiste en diseñar, dotar de infraestructura y lanzar una plataforma de servicios relacionados con la propiedad intelectual para el sector empresarial Iberoamericano.

POR QUE II

- Existe una laguna de servicios en materia de PI.

- Que nos impulsa:

Fuerzas:

- El mismo idioma
- La experiencia común
- Las legislaciones e instituciones similares

Oportunidades:

- La coyuntura económica
- La tendencia del mercado
- Los cambios tecnológicos

PARA QUE

- Accediendo a la Plataforma, las empresas en general encontrarán a su disposición los siguientes servicios:
 - Una asistencia jurídica de calidad en materia de PI
 - Una respuesta a sus demandas de información tecnológica en español,
 - Programas continuos de formación en materia de PI,
 - Programas de fomento y difusión de las acciones empresariales basadas en la PI,
 - Herramientas de utilidad práctica para las empresas que pongan en valor sus activos en PI.

PARA QUE II

10 Cuestiones que todo empresario se debería plantear acerca de la PI:

- 1- Se puede sacar beneficio de nuestra PI?
- 2- Merece la pena? Hasta donde se debe invertir para lograr el beneficio?
- 3- Es una opción licenciar nuestra PI?
- 4- Que coste financiero tendrá el mantenimiento de nuestra PI?
- 5- Cual es el sistema más eficaz para gestionar nuestra PI?

PARA QUE II

10 Cuestiones que todo empresario se debería plantear acerca de la PI:

- 6- Ante las infracciones, estamos defendiendo nuestra PI de la manera más eficaz?
- 7- El litigio es la mejor/única opción de defensa?
- 8- Se debe contratar un seguro para proteger nuestra PI?
- 9- Como puedo controlar/vigilar a la competencia?
- 10- Ya entiendo lo que es la PI. Debo adentrarme en ámbitos como el “capital intelectual” o los “valores intelectuales”?

CONTENIDOS

- Se pueden señalar tres grandes bloques de contenidos:
- **los servicios,**
- **las herramientas,**
- **foro de intercambio de ideas y contactos.**

SERVICIOS

- ASISTENCIA JURÍDICA
- ACCESO A INFORMACION TECNOLÓGICA
- FORMACION EN MATERIA DE PI

HERRAMIENTAS

- GUIA DE AUDITORIA EN CUESTIONES DE PI
- MECANISMO DE EVALUACION ECONOMICA DE LOS ACTIVOS DE PI
- MODELO DE PROYECCION DEL IMPACTO DE LA PROTECCION DE LA PI EN SU NEGOCIO
- MANUALES PRÁCTICOS Y GUIAS DE PROCEDIMIENTO

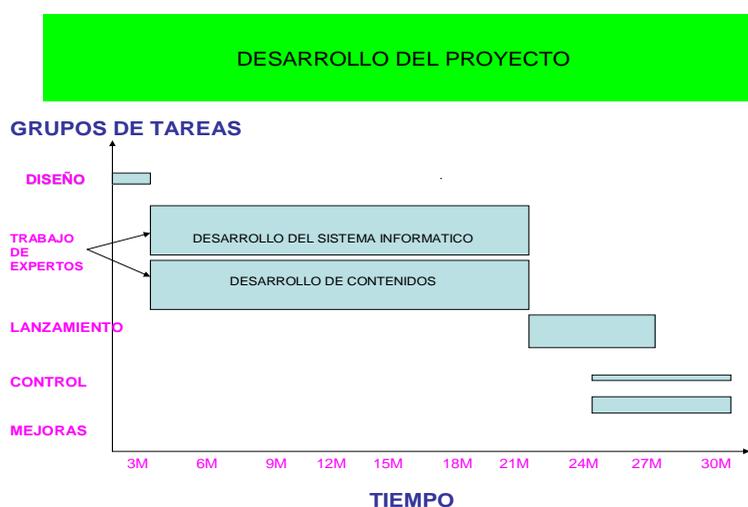
FORO DE INTERCAMBIO

- PUNTO DE ENCUENTRO, FORO DE DISCUSION
- RECOPIULATORIO DE BUENAS PRÁCTICAS
- GUÍAS DE ENLACES Y CONTACTOS
- INSTRUMENTO DE DIFUSION DE EVENTOS, CAMBIOS NORMATIVOS, INSTITUCIONALES, ETC

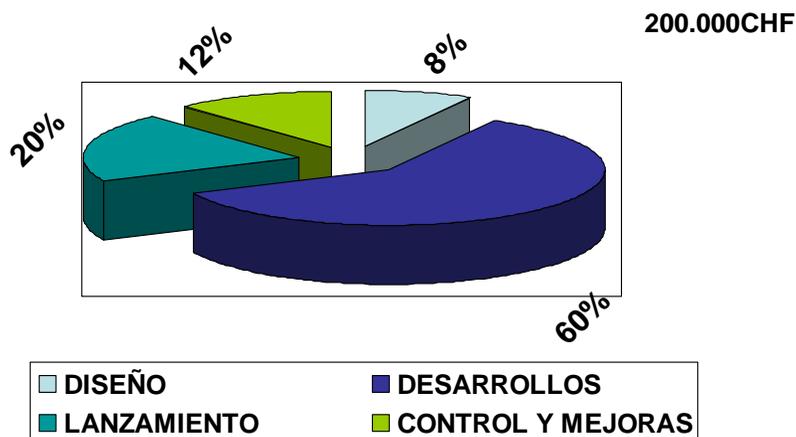
QUIENES

- Instituciones involucradas deben ser tanto las vinculadas con la PI, como con el fomento y desarrollo económico y con el comercio exterior.
- Por otra parte, a nivel más operativo, es indispensable contar con la representación de los propios sectores productivos y fundamentalmente sus instituciones de apoyo gremiales o regionales.

PLANIFICACION



RECURSOS FINANCIEROS

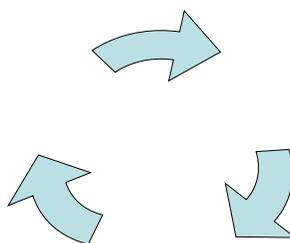


RECURSOS HUMANOS

- CONTRATACION DE EXPERTOS (DISEÑO, DESARROLLO, CONTENIDOS CONCRETOS)
- COORDINADOR DEL PROYECTO
- GESTION Y CONTROL (OMPI/OEPM)

APOYOS

- INSTITUCIONALES



- PARTENARIADO PRIVADO

ENLACE

PROVISIONAL:

<http://www.spinmedia-pruebas.com/opm/inicio.asp?menu=1,72>

DEFINITIVO:

www.cibepyme.com

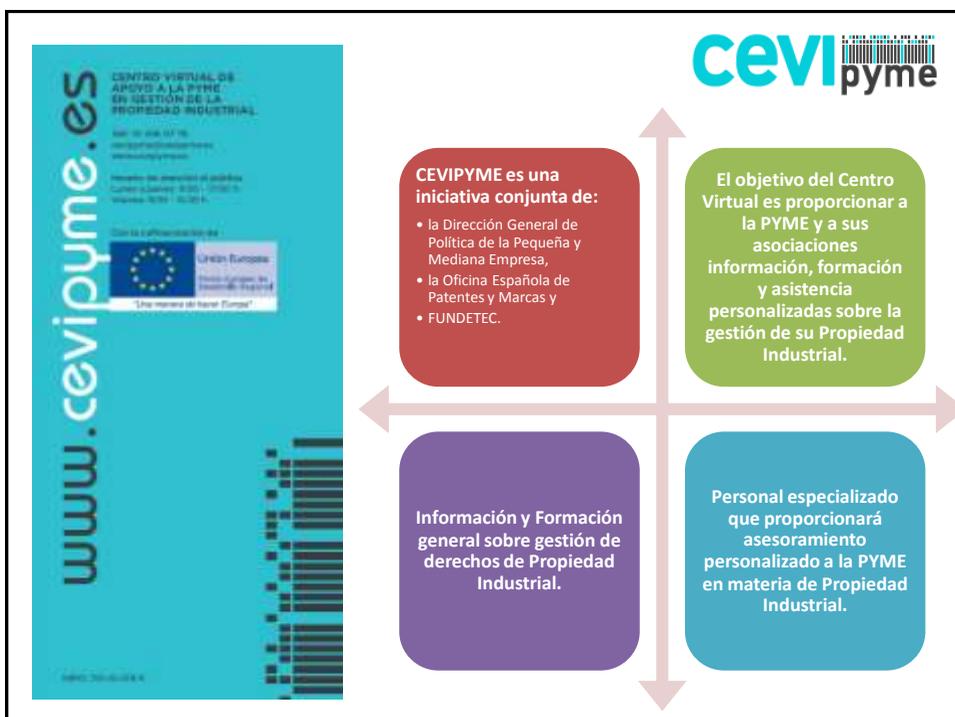
Gracias por su Atención



Centro de apoyo a la PYME en gestión de Propiedad Industrial y de Vigilancia Tecnológica

¿Qué es y qué ofrece CEVIPYME?

SAN JOSÉ (COSTA RICA) 12 Y 13 DE SEPTIEMBRE 2011





Objetivo:

Apoyar a las PYMES en la gestión de los derechos de Propiedad Industrial, atendido sus dudas ofreciendo asesoramiento personalizado a través de expertos

Asesoramiento básico:

- atención personalizada a la PYME en materia de patentes, marcas y diseño industrial.
- Autoformación en PI mediante módulos en línea
- Herramientas de autodiagnóstico, que permiten a la PYME realizar una valoración inmediata de la situación real de sus patentes y marcas.

Asesoramiento especializado:

- Diagnóstico: se realiza un primer análisis de la situación real de la PYME.
- Vigilancia Tecnológica: su utilidad para la PYME en la toma de decisiones.
- Inteligencia económica: identificación de sectores industriales de interés.
- Orientación sobre posibles estrategias de futuro: protección de resultados, internacionalización, transferencia de tecnología, licencias, explotación y comercialización de los resultados.



Cartera de Servicios

1. Asesoramiento personalizado a PYMES:

- Atención virtual (e-mail/formulario).
- Atención telefónica.

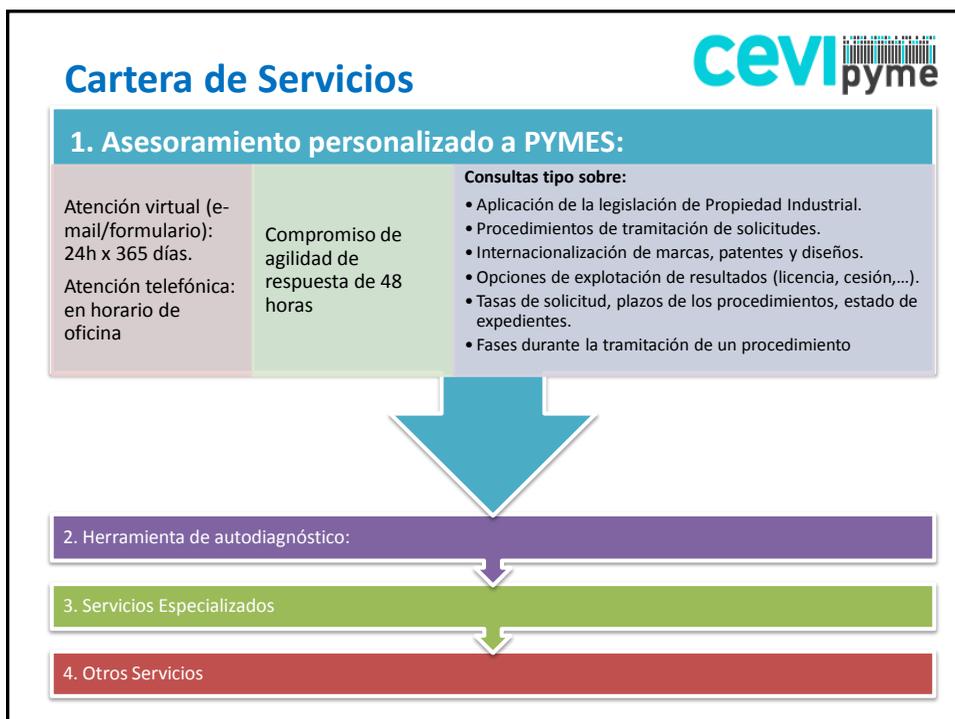
2. Herramienta de autodiagnóstico

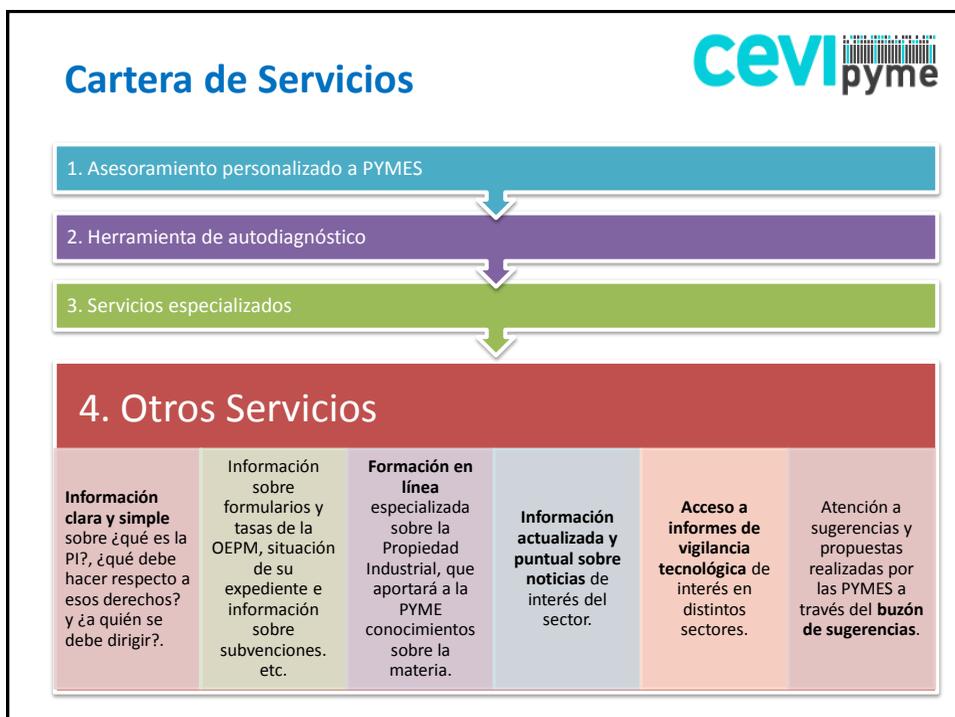
3. Servicios especializados:

- Diligencia Debida (Due Diligence)
- Vigilancia tecnológica.
- Inteligencia de mercado.
- Estrategias.

4. Otros servicios:

- Información actualizada y puntual sobre subvenciones.
- Información actualizada y puntual sobre noticias de interés del sector.
- Elaboración de informes derivados de encuestas realizadas a las PYMES a través del Centro.
- Atención a sugerencias y propuestas realizadas por las PYMES.









Servicios en VIEAlimentación

1. **Contenidos específicos en materia de VIEAlimentación:**
Información y asesoramiento especializado en el sector
2. **Estructura del área de VIE-Alimentación dentro de CEVIPYME.**



Servicios en VIEAlimentación

1. **Contenidos específicos en materia de VIE-Alimentación:**
 - **Información:**
 - Últimas patentes publicadas en el sector, tanto a nivel nacional como internacional sobre conservación alimentaria.
 - Información tecnológica: nuevas tendencias tecnológicas en el ámbito de la conservación alimentaria.
 - Eventos: congresos, ferias, actividades relacionadas con la conservación de alimentos.
 - **Asesoramiento especializado:**
 - Análisis preliminar del estado de la técnica: Obteniendo información en bases de datos de patentes públicas y gratuitas para determinar la novedad de una invención.
 - Asesoramiento en el proceso de explotación de las patentes: Resolver y apoyar consultas concretas respecto a los contratos de licencia, royalties, etc.
- **Cómo se prestan:**
 - Estos servicios son prestados a solicitud del usuario a través de un formulario de solicitud de servicios.
 - Una vez solicitados, se realiza una encuesta personalizada por parte de los técnicos del Centro, la cual les permitirá recabar la información necesaria para poder prestar el servicio.
 - Se trabaja mediante la gestión de documentación interna que proporciona la PYME y aquella disponible en bases de datos públicas/gratuitas especializadas.
2. **Estructura del área de VIE-Alimentación dentro de CEVIPYME:**
Se distribuye en 4 áreas diferenciadas:









Servicios en VI Energía

- Información por canales
 - VI Energía es un sección de información orientada a toda aquella PYME dedicada al sector de las energías.
 - Desde Información por Canales podrá acceder a las últimas Patentes, en el sector de la energía, clasificadas en distintos canales.
 - Estructura del área de VI Energía dentro de CEVIPYME.
 - Energía Eólica
 - Energía Hidráulica
 - Energía Solar Fotovoltaica
 - Energía Solar Térmica
 - Otros modelos de Energía Solar





Nuevo folleto web



Nuevo folleto web

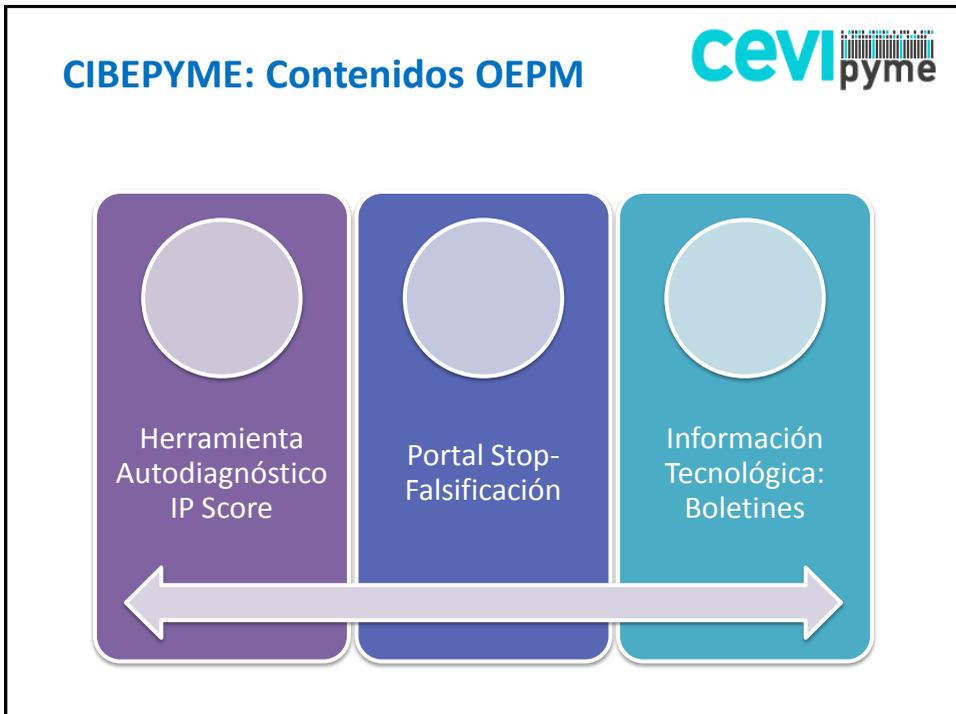


Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Costa Rica Cuba Ecuador El Salvador
Guatemala Honduras México Nicaragua Panamá Paraguay
República Dominicana Uruguay Venezuela Argentina Bolivia
Brasil Chile Colombia Costa Rica Cuba Ecuador El Salvador
Guatemala Honduras México Nicaragua Panamá Paraguay Perú
República Dominicana Uruguay Venezuela Argentina Bolivia Brasil
Chile Colombia Costa Rica Cuba Ecuador El Salvador Guatemala
Honduras México Nicaragua Panamá Paraguay Perú República Dominicana Uruguay Venezuela Argentina Bolivia Brasil Chile

CIBEPYME
Propuesta Contenidos OEPM

San José (Costa Rica)
12 y 13 de septiembre de 2011

Uruguay Venezuela Argentina Chile Colombia Costa Rica Cuba Ecuador Honduras México Nicaragua Panamá Paraguay Perú República Dominicana Uruguay Venezuela Argentina Bolivia Brasil Chile



Autodiagnóstico OEPM IPscore



PRESENTACIÓN HERRAMIENTA

El presente informe gratuito de la OEPM para la selección de patentes.

IPscore puede ayudar a los procedimientos de selección de PI, tanto por ejemplo, centros I+D+i e innovación y startups empresaria, o incluso patentes y cartas de patentes. La OEPM ha creado el programa IPscore a la Oficina de Patentes (OEPM), que le ayudará en su trabajo colaborando con la industria.

IPscore es:

- una herramienta basada en Microsoft Access para la selección y gestión de patentes
- un resultado del diálogo entre patentes en el seno de la sociedad
- una guía para identificar patentes relevantes y descartarlas para reducir costes

IPscore puede ayudar a:

- patentes relevantes
- tecnología patentada
- patentes de PI: incluso cuando solo se conoce una patente
- datos comerciales de productos

IPscore es compatible con:

- distintos de categorías
- datos geográficos que cubren las regiones
- una estimación rápida del valor monetario de una patente (valor actual neto)
- informes sobre una sola patente o sobre toda una cartera de patentes
- una base de datos que ofrece actualizaciones de documentación y evaluación

• Base de Datos (2014 OEPM)

Autodiagnóstico OEPM IPscore



GESTIÓN DE CARTERAS Y VALORACIÓN DE PATENTES

Este sistema permite al usuario de determinar el valor económico de sus patentes e identificar patentes relevantes e innovadoras, evitando a otros.

Las herramientas, disponibles en un momento que pueden ayudar a obtener una lista de valor de las patentes y cartas de patentes. Con grande almacenamiento para:

- Controlar los costos – conocer el valor de sus patentes para el mejor gestión a la hora de registrar nuevos de inventos
- Formar decisiones de inversión – un análisis detallado de las patentes que tiene una compañía puede ayudar a tomar otras para las inversiones en la sociedad
- Obtener información pública

La herramienta informática IPscore puede ayudar a analizar y gestionar su cartera de patentes.

Puede usar IPscore para:

- encontrar la cartera de patentes de su compañía
- analizar el valor de patentes relevantes
- obtener la estrategia de patentes con un análisis general de negocio
- crear el índice patentes y sus patentes como herramienta empresarial
- identificar oportunidades e riesgos

FAQ (preguntas frecuentes)

Autodiagnóstico OEPM IPscore



REGISTRO Y DESCARGA

Comprende este formulario para acceder de forma gratuita a IPscore.

Presente

La OEPM ha desarrollado un servicio de formación en valoración de patentes de dos días de duración para que le ayude en máximo detalle a IPscore en su práctica diaria. La formación ofrece una introducción concisa a la concesión de patentes desde IPscore, y incluye varios ejercicios prácticos para familiarizarse con los muchos procedimientos de esta herramienta.

Vea una presentación de 30 minutos sobre IPscore.

Servicio técnico

Si tiene cualquier duda sobre el uso de IPscore, póngase en contacto.

BOPI

Apoyos y publicaciones
 Perfil del contribuyente
 Otras informaciones
 Estadísticas
 Centros registrales de información de PI
 Orígenes
 Ayud de propiedad industrial
 Internacionalización PPI
 Transparencia de Tecnología
 Grupos y direcciones de interés

Portales OEPM
 Contact
 Privacidad

Formulario registro



Help Contact |

Patentes About us Topics

Registro de IPscore

Registro de IPscore

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Oficina Española de Patentes y Marcas

Introduzca sus datos para registrarse en IPscore. Una vez cumplimentado el formulario, siga el proceso para descargar la herramienta. Estos datos serán compartidos por la Oficina Española de Patentes y Marcas y por la Oficina Europea de Patentes, garantizándose la seguridad y confidencialidad de los mismos de acuerdo con las vigentes Leyes de Protección de Datos de Carácter Personal.

1. Selección > 2. Validación > 3. Confirmación

Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.
 Haga clic en el botón "Presente" en la parte inferior de la página cuando haya terminado para pasar.

Formulario registro



Persona de contacto

Título *

Sr. Dña

Nombre(s) *

Apellidos *

Cargo *

Investigador
 Analista de PI
 Marketing
 Estrategia de I+D
 Consultor estratégico
 Otros

Responsable de I+D
 Gerente de PI
 Finanzas
 Responsable de relaciones
 Especialista en RRHH

Indique cuál es

Empresa u organización *

Dirección de correo electrónico *

Teléfono (incluya el código de país) *

Actualizaciones de correo electrónico

Indíqueme las direcciones de correo electrónico de las personas de su empresa u organización a las que le gustaría recibir información sobre nuevas versiones y actualizaciones del correo electrónico.

Dirección de correo electrónico

Dirección de correo electrónico

Dirección de correo electrónico

Dirección de correo electrónico

Consulte las [pautas de uso de este Web de la CEVI](#) para más información sobre la forma en que tratamos estos datos.

Datos de la empresa u organización

Sector *

Agricultura, caza y servicios forestales

Formulario registro



Datos de la empresa u organización

Sector *

Agricultura, caza y servicios forestales
 Construcción
 Educación
 Suministro de electricidad, gas y agua
 Finanzas (banco e inversión)
 Pesca
 Fabricación de metales básicos y productos prefabricados en masa
 Fabricación de productos químicos y fibras artificiales
 Fabricación de otros productos del refinado del petróleo y combustible nuclear
 Fabricación de equipos eléctricos y electrónica
 Fabricación de productos de alimentación, bebidas y tabaco
 Fabricación textil, confección
 Fabricación de plásticos y productos de plástico
 Fabricación de maquinaria y equipos
 Fabricación de otros productos minerales no metálicos
 Fabricación de pulpa, papel y productos de papel y cartón, pulposcarios e impresión
 Fabricación textil
 Fabricación productos de goma y plástico
 Fabricación textil y de productos textiles
 Fabricación de equipos para el transporte
 Fabricación, madera y de productos de madera
 Abogado o analista de patentes
 Oficina de patentes
 Centro PAT, IS, oficina de inventores de tecnología o oficina de comercio
 Administración pública
 Otros

Indique cuál es

¿Cuántas personas trabajan en su empresa u organización? *

1-50
 50-100
 100-250

Formulario registro



200-500
 Más de 500

¿Cómo han pensado utilizar el programa "Patente" (Reservar las patentes)?

¿Cuántas empresas se anticipan a separar en empresas u organizaciones?

0
 1-10
 11-20
 21-50
 51-100
 Más de 100

¿Qué uso hace de las patentes?

Para evitar falsos productos
 Para proteger los conocimientos
 Para atraer inversión
 Para generar ingresos por licencias
 Para impedir el fraude
 Para mejorar la reputación
 Para atraer inversión
 Para evitar el robo de ideas de la empresa
 Otra

¿Cómo se gestionan las marcas de patentes en su empresa u organización? (Puede elegir más de una)

Gestión "ad hoc" y caso por caso de la marca de patentes
 Procedimiento de firma de gestión de la marca de patentes
 Almacenar la gestión de la marca de patentes con la estrategia de la empresa

¿Qué experiencia tiene en la tasación de patentes?

Ninguna
 Estimación sistemática del valor de las patentes
 Procedimiento establecido de uso de indicadores de patentes

Comentarios

*Acepto los [términos y condiciones generales](#)

Formulario registro



¿Qué experiencia tiene en la tasación de patentes?

Ninguna
 Estimación sistemática del valor de las patentes
 Procedimiento establecido de uso de indicadores de patentes

Comentarios

*Acepto los [términos y condiciones generales](#)

Presentación IPscore



EPO - IPscore - Windows Internet Explorer proporcionado por OEPM

http://www.epo.org/learn/events/e-learning/ipscore.html

Google

Esta página está escrita en inglés. ¿Quieres traducirla con la barra Google? [Más información](#) ¿Esta página no está escrita en inglés? [Ayuda](#)

Traducir Desactivar traducción al inglés

Patent portfolio management with IPscore

Virtual Classroom Recording
March 2009

Johannes Schaaf
EPO Vienna / PO Patent Information

Download the presentation

- Flash video file 77 MB
- MP3 file 19 MB
- Windows Media Video format 36 MB

Portal Stop-Falsificación

OEPM
antipiratería.es

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Ministerio Español de Protección de Patentes

¿Está usted seguro de comprar este juguete?

INFORMACIÓN GENERAL | SERVICIO JURÍDICO | UBICACIÓN | INSTITUCIONES | ESTADÍSTICAS | NOTICIAS | IMÁGENES Y ENLACES

Portal Stop-Falsificación: Información general

The screenshot shows the homepage of the DEPM anti-pirateria.es website. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text 'DEPM anti-pirateria.es'. Below the navigation bar, there is a menu with the following items: INFORMACIÓN GENERAL, FAQ (PREGUNTAS FRECUENTES), FOLLETOS, NOTICIAS, DIRECCIONES Y ENLACES, and INFORMACIÓN MÁS DETALLADA. The main content area features a large image of an orange car and a key, with the text '¿Dejarías q... coche?'. The footer contains the text 'Copyright © Oficina Española de Patentes y Marcas, 2009 | Autos-Legal'.

Portal Stop-Falsificación

The screenshot shows the 'Información General sobre el modo de Operar' section of the DEPM anti-pirateria.es website. The main heading is 'Información General sobre el modo de Operar'. Below the heading, there is a paragraph of text: 'Las actuaciones referentes a la lucha contra la piratería y la usurpación de marca pueden desarrollarse a dos niveles o en dos ámbitos diferentes: cuando dichos productos se encuentran ya dentro del mercado español, o bien en el momento de entrar en España, y por tanto en el mercado interior de la Unión Europea, por cualquier puesto fronterizo.' At the bottom of the page, there is a contact information section with the following details: 'Con el fin de lograr los objetivos anteriormente señalados y a los efectos de plantear cualquier duda o realizar consultas relacionadas con la usurpación de derechos de Propiedad Industrial, puede contactar con el teléfono, fax y correo electrónico de la Oficina Española de Patentes y Marcas.' The contact information is: '• Fax: (91) 349 68 56', '• Teléfono: (902) 157 530', and '• Correo Electrónico: pirateria@depdm.es'.

Portal Stop-Falsificación: FAQ

The screenshot shows the website 'OEPMI anti-piratería .es'. The navigation menu includes: INFORMACIÓN GENERAL, FAQ (PREGUNTAS FRECUENTES), FOLLETOS, NOTICIAS, DIRECCIONES Y ENLACES, and INFORMACIÓN MÁS DETALLADA. The main heading is 'FAQ (Preguntas más frecuentes)'. The first question is: '1. En el ámbito de la propiedad industrial, ¿qué se entiende por falsificación y piratería?'. The text explains that falsification refers to acts that infringe on industrial property rights, while piracy refers to acts that infringe on intellectual property rights. It notes that this includes legal activities like manufacturing and distribution, but also illegal ones like counterfeiting. Specific examples include counterfeit goods like perfumes, medicines, and documents that lack proper authorization or use identical marks to registered ones.

Portal Stop-Falsificación: Folletos

The leaflets are illustrated with cartoon characters and products. The top leaflet features a woman and a monkey, with a speech bubble saying 'Si un perfume falso ves a comprar... su fragancia te avisará'. Next to it is a perfume bottle labeled 'Perfume'. A yellow box on the right states: 'Los perfumes y cosméticos de imitación pueden contener sustancias no permitidas.' The bottom leaflet shows a woman and a monkey, with a speech bubble saying 'No te curas lo que pillas... si de en farmacia no son las pastillas!'. Next to it is a pill bottle. A yellow box on the left states: 'Los medicamentos sólo deben adquirirse en establecimientos autorizados ya que, de otro modo, pueden ser dañinos o ineficaces.'

Información Tecnológica OEPM

ecnológica / Boletines de Vigilancia Tecnológica /

BOLETINES DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA

La Oficina Española de Patentes y Marcas ha venido ofreciendo desde 1980 una amplia gama de servicios de información en materia de Propiedad Industrial, pero fue en 2002 cuando apostó por realizar una mayor difusión de la información técnica contenida en los documentos de patente poniendo a disposición del público un nuevo servicio de información tecnológica: los Boletines de Vigilancia Tecnológica.

Realizados por los examinadores de patentes de la OEPM y con herramientas de búsquedas más potentes que las bases de datos gratuitas sobre patentes accesibles a través de Internet, el **objetivo de estas publicaciones electrónicas y sectoriales es facilitar trimestralmente una información puntual, gratuita esquemática y de rápida lectura** sobre avances y novedades en los distintos sectores tecnológicos.

Parte de estos boletines son realizados íntegramente por la OEPM mientras que otros son el resultado de la colaboración con el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI) y cinco de sus centros tecnológicos: AINIA (sector agroalimentario y acuicultura), INESCOP (sector calzado), ASCAMM (sector de transformación) y CIEMAT(sector energías renovables) y CETMAR (Acuicultura).

También se incluyen los Boletines que se han venido realizando desde 2007 y hasta finales de 2009 como una de las iniciativas previstas en el Plan Avanza desarrollado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y que han resultado de la colaboración entre esta Secretaría de Estado, la OEPM, y la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial).

Información Tecnológica OEPM

Boletines OEPM

- Coche eléctrico
- eDependencia
- Servicios e interfaces avanzados móviles
- Redes de sensores inalámbricas
- Coche inteligente

Boletines OEPM - Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i)

- Sanidad Animal

Información Tecnológica OEPM

Boletines OEPM-OPTI

- Acuicultura
- Calzado
- Sector agroalimentario
- Sector metal mecánico
- Sector transformador plástico
- Energías renovables: Sector Biomasa
- Alimentación y salud

Boletines OEPM-SETSI-EOI

- e-inclusión y e-asistencia
- Comunicaciones inalámbricas
- Sistemas con inteligencia integrada
- Tecnologías audiovisuales y servicios en red (eNem)

Información Tecnológica OEPM

cnológica / Boletines de Inteligencia Tecnológica /

BOLETINES DE INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

Boletines de Inteligencia Tecnológica realizados por INNOVAMAR (fundación instituto tecnológico para el desarrollo de las industrias marítimas) en colaboración con la OEPM en el marco del Convenio suscrito entre los dos organismos.

Boletines OEPM-INNOVAMAR

- N1 Tratamiento aguas de lastre
- N2 Antifouling
- N3 Materiales Plásticos
- N4 Energías marinas