



# JORNADA INFORMATIVA PARA PYME Y EMPRENDEDORES EN LA OEPM

26 de noviembre de 2014

#### OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS - OEPM

Paseo de la Castellana, 75 - Madrid Sala Julio Delicado - Planta 16

9:30 h	Apertura de la jornada Patricia García-Escudero. Directora General OEPM				
9:45 h	Importancia de las patentes, marcas y diseños para PYMES y Emprendedores  Mª Ángeles Martín-Falquina Garre  Técnico Superior Unidad Apoyo. OEPM				
10:15 h	Internacionalización de los títulos de Propiedad Industrial <b>Elena Ulloa Calvo</b> Técnico Superior Unidad Apoyo. OEPM				
10:45 h	Servicios de la OEPM orientados a PYME y Emprendedores <b>Coro Gutiérrez Pla</b> Jefe Servicio Apoyo a la Empresa. OEPM				
11:15 h	Pausa Café				
11:45 h	<ul> <li>Mesa Redonda: Ayudas y financiación pública para PYMES y Emprendedores</li> <li>Ayudas y subvenciones de la OEPM         <ul> <li>Inmaculada Esteban</li> <li>Jefe Servicio Subvenciones. OEPM</li> </ul> </li> <li>Financiación alternativa para pymes y emprendedores         <ul> <li>Alberto Moratiel</li> <li>Responsable de Promoción y Relaciones Institucionales - ENISA</li> </ul> </li> <li>Las ayudas del CDTI a la innovación tecnológica en las PYMES         <ul> <li>Pedro Redrado Monforte</li> <li>Jefe Departamento Estudios y Comunicación. Dirección Promoción y Cooperación. CDTI</li> </ul> </li> </ul>				
13:00 h	De la idea a la empresa. Errores y viveros de empresas Jose María González-Blanch Director del Vivero de Empresas de Vicálvaro y Profesor de Dirección Estratégica de la Universidad Rey Juan Carlos				
14:00 h	Clausura de la jornada				



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



# El valor de la Propiedad Industrial para la PYME

26 de noviembre de 2014

Mª Ángeles Martín-Falquina Garre Unidad de Apoyo DG Oficina Española de Patentes y Marcas angeles.martin-falquina@oepm.es





# Valor de la Propiedad Industrial para la empresa

#### Valor legal:

Barrera frente a los competidores-MONOPOLIO





Valor económico: Bien intangible

#### Valor informativo:

Tecnología, información empresarial, mercados







**DERECHOS DE PROPIEDAD** 

**INDUSTRIAL** 

#### INNOVAR

Innovare: "cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades" (Diccionario RAE)

Cambio tecnológico Patentes y Modelos de Utilidad

- nuevos productos o partes de productos
- nuevos procedimientos o herramientas de fabricación
- Cambio de la imagen corporativa o de producto Marcas y Nombres comerciales
- Cambio del diseño externo de un producto (sin cambio tecnológico)
- Cambio organizativo, administrativo o de gestión ("modelo de negocio")

**PROTEGER** 

Diseños Industriales

Proteger: disuadir, prevenir o impedir la copia o imitación









# SI INNOVAMOS, PERO <u>NO</u> <u>PROTEGEMOS</u>,

DESECHAMOS TALENTO, VENTAJA COMPETITIVA, VALOR y BENEFICIOS







# ETAPA del proceso innovador

#### **ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN**

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- PATENTES
- MODELOS DE UTILIDAD
- SECRETO EMPRESARIAL
- PROPIEDAD INTELECTUAL

DISEÑO FORMAL ESTÉTICO

DISEÑOS INDUSTRIALES

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- MARCAS
- NOMBRES COMERCIALES

OTROS CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES, ESTRATEGIAS COMERCIALES Y MÉTODOS DE NEGOCIO

- SECRETO EMPRESARIAL
- PROPIEDAD INTELECTUAL



#### Marcas, Diseños y Patentes



¿En qué consiste la protección?

Exclusividad: "Derecho a impedir..."

#### **TERRITORIAL:**

**NACIONAL** 

**EUROPA** 

**RESTO DEL MUNDO** 



DIVULGACIÓN

#### **TEMPORAL:**

**PATENTES:** 20 años

**DISEÑOS:** 5-25 años

MARCAS: indefinido TASAS

**EXPLOTACIÓN** 





## Marcas y Nombres Comerciales

#### Marca



Todo signo que sirva para distinguir en el mercado los <u>productos o servicios de una empresa</u> de los de otras.

#### **Nombre Comercial**



Todo signo que identifique a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.

- Signo: letras, palabra, dibujo, combinaciones...
- Distintivo: que distinga e identifique
- Duración: INDEFINIDA (renovable en periodos de 10 años)





## Cuestiones básicas

¿Conviene registrar las marcas?

Sĺ, siempre

¿Resulta muy costoso registrar una marca?

- En principio no, si bien dependerá del número de clases en que la registremos y los países en donde queramos registrar
- Precio medio de registro en España: 143€ por Clase

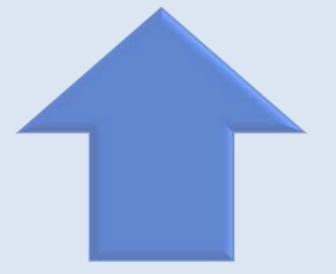
¿Cuánto dura una marca?

La marca se concede por <u>10 años</u>
 <u>renovables</u> por períodos sucesivos de <u>10</u>
 años sin límite.

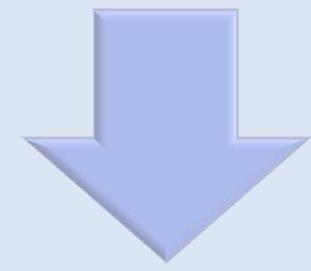




# Riesgos de no registrar



La marca, aunque llevemos años utilizándola no será de nuestra propiedad, salvo que sea una marca notoriamente conocida.



Cualquier persona podría registrarla y , como dueña de la misma, podría incluso obligarnos a quitarla de nuestros productos y/o servicios





# **DISEÑOS INDUSTRIALES**



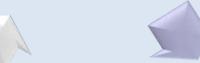
Agatha Ruíz de la Prada

Apariencia de la totalidad o parte de un producto, derivada de características tales como líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales



Louis Vuiton





Gucci



**Burberrys** 

Pueden ser tridimensionales, bidimensionales o una combinación de ambos

Protege la forma, no la función





#### REQUISITOS PARA EL REGISTRO

Tiene que ser nuevo

Tiene que ser original (no una copia o imitación de diseños que ya existen)

Carácter singular: la impresión general que produzca en el usuario informado difiere de los demás diseños



Lámpara TMM
Designer: Miguel Milá





# Cuestiones básicas

¿Conviene registrar los diseños industriales?

- Tener en cuenta la perdurabilidad, importancia y valor de cada diseño en concreto
- Diseños especialmente valiosos o sobre los que se pretenda crear una imagen de la empresa o anticiparse a la competencia DEBERÁN REGISTRARSE
- Valorar el ámbito territorial
- En productos de temporada o con una función muy limitada puede evitarse el registro

¿Resulta muy costoso registrar un diseño?

 En principio no, si bien dependerá del número de diseños. En España pueden incluirse hasta 50 diseños en una única solicitud

¿Cuánto dura la protección?

 El diseño se concede por 5 años renovables por períodos sucesivos de 5 años hasta un máximo de 25 años

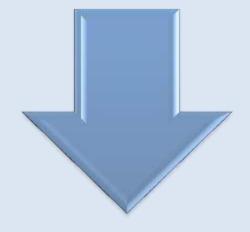




# Riesgos de no registrar



El diseño no será nuestro y cualquiera podrá copiarlo o imitarlo sin que podamos evitarlo



Existe un plazo de gracia de 12 meses, desde la divulgación, para registrarlo sin perder la novedad y también existe la figura del diseño no registrado, por un plazo de 3 años, se podrá actuar contra copias casi idénticas

#### Sancionada una empresa por imitar la forma del Queso Tetilla

Es la primera vez en España que la Justicia castiga un delito de este tipo al entender que induce a error al consumidor 21.12.13 - 03:11 - EUROPA PRESS | SANTIAGO DE COMPOSTELA



Una empresa ha sido sancionada por imitar la forma registrada del Queso de Tetilla, según informó ayer la Asociación Española de Denominaciones de Origen 'Origen de España'. Por primera vez en España un juzgado condenó la imitación de la forma de un producto agroalimentario al entender que la producción de formas similares de otro queso sin denominación de origen induce a error a los consumidores, ya que evoca las características del famoso queso gallego.

De este modo, tanto Origen España como el consejo regulador de la denominación del Queso de la valorado la postura adoptada por el Tribunal de Marca Comunitaria, Dibujos y Modelos Comunidada Provincial de Alicante.

"Esta decisión sin precedentes ha declarado la nulidad de la marca nacional utilizada en la infracional utilizada en la infracional de la marca nacional utilizada en la infracional de la marca nacional utilizada en la infracional utilizada en la infracio



ónica bajo el nombre 'Mamiella', en cla a la "proximidad visual externa eviden sca aprovecharse de la reputación de , indica indudablemente la intención d a informa que "para seguridad del con







# **PATENTES**

# Innovaciones Técnicas



- CARÁCTER TÉCNICO
- SUFICIENCIA DESCRIPTIVA



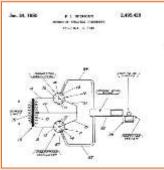




con APLICACIÓN INDUSTRIAL



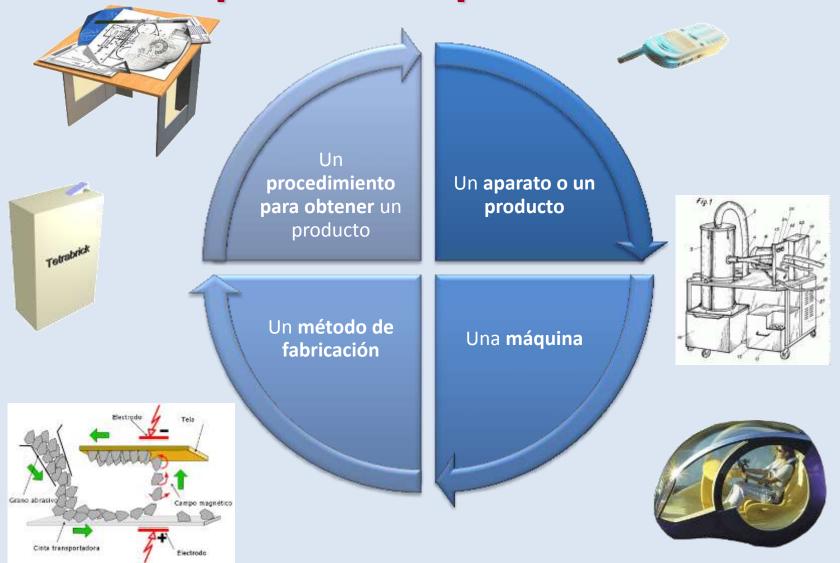








# Qué puede ser patentable







## Patentes: Cuestiones Básicas

Protegen las invenciones de producto o procedimiento

Coste medio: 600-1200 € Anualidades 23€ (la 3º) a 632€ (la 20º) Duración del monopolio de explotación:

20 años

Funciones:

Instrumento de protección eficaz frente a terceros

Medio para la transferencia de tecnología

> Fuente de información tecnológica





## Ejemplos de Patentes

Premio al mejor inventor europeo 2013: Oficina Europea de Patentes (EPO)

#### José Luis López Gómez:

"Método para optimizar el guiado de vehículos ferroviarios"









## Ejemplos de Patentes

#### Premio del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra 2009: Universidad Complutense de Madrid





- Numero de solicitud: 200500937

A61F 9/00 (2006.01) G02C 7/04 (2006.01)

OFICINA ESPAÑOLA DE

- 2 Fecha de presentación: 19.04.2005
- Fecha de publicación de la solicitud: 01.03.2006

Fecha de la concesión: 31.08.2006

(2) Inventor/es: Sánchez Ramos, Celia

(3) Titularies: Universidad Complutense de Madrid Rectorado, Avenida de Séneca, 2 28040 Madrid, ES

- (S) Fecha de anuncio de la concesión: 01.10.2006
- Fecha de publicación del folleto de la patente: 01.10.2006
- Agente: No consta
- (4) Titulo: Lente de contacto terapéutica para ojos pseudo-afáquicos v/o en proceso de neurodegeneración.
- െ Resumen:

Lente de contacto le rapéutica para ojos pseudo-afáquicos y/o en proceso de neurodegeneración. El objeto de la invención es una lente de contacto para

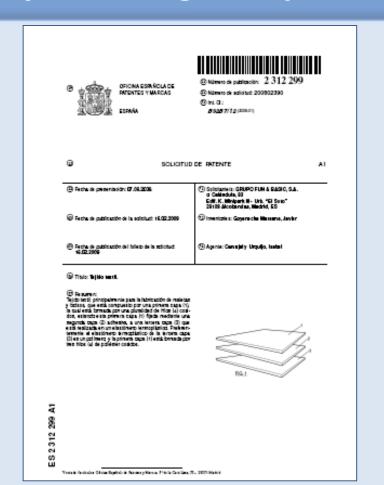
ojos pseudo-afáquicos y/o con degeneración macular y rétiniana caracterizada por ser resultante de la aplicación





#### Ejemplo de patente: Ecoalf, fun & basic

#### Tejido ecológico a partir de botellas de plástico









## Modelos de Utilidad

Protegen invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consisten en:

Dar un objeto, una configuración, estructura o constitución de la que resulte alguna ventaja práctica para su uso o fabricación.

Duración: 10 años

Pueden ser utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o parte de los mismos

No pueden ser procedimientos o sustancias

Coste medio: 150 €





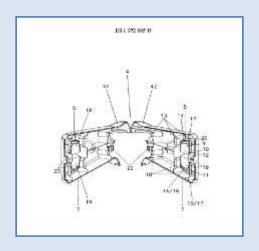
## Ejemplo de Modelo de Utilidad

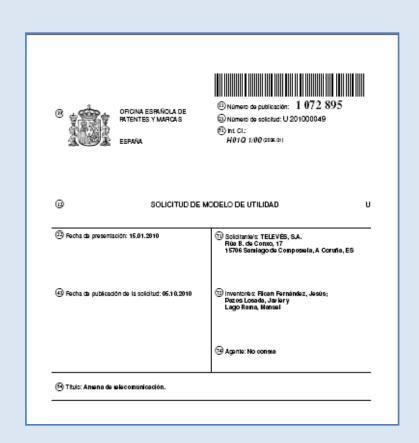
U201000049

**Solicitante: TELEVES** 

**Título: ANTENA DE TELECOMUNICACION** 

Fecha de solicitud 15012010







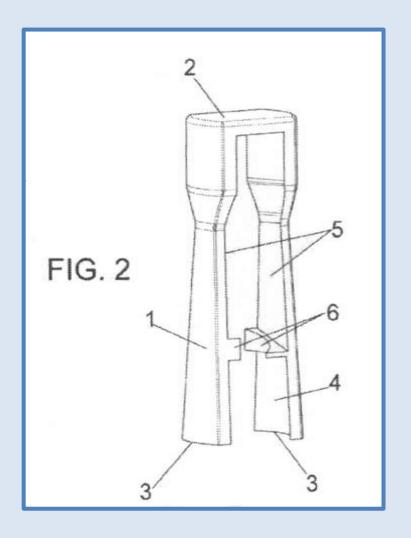


## Ejemplos de Modelo de Utilidad

U200900057

**Título**: SACACORCHOS

Fecha de solicitud 20090115







# Riesgos de no registrar

Otros pueden patentar antes y ejercer sus derechos

Si se divulga la invención o se vulnera el secreto, ya no podrá ser objeto de patente: pérdida de novedad

Cualquiera podrá poner en práctica la invención

Los inversores no se interesan por tecnologías de dominio público

Si las copias son de baja calidad: pérdida de imagen de la empresa





# Valor de la Propiedad Industrial para la empresa

#### Valor legal:

Barrera frente a los competidores-MONOPOLIO



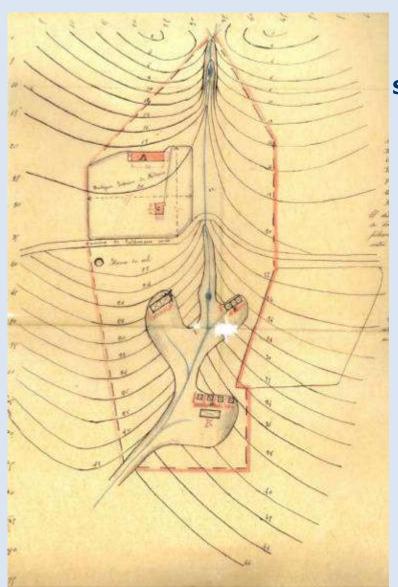


Valor económico: Bien intangible

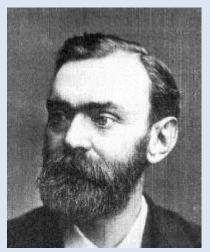
#### Valor informativo:

Tecnología, información empresarial, mercados





# 1871 Privilegio español nº4859 SISTEMA PERFECCIONADO DE FABRICACIÓN DE LA PÓLVORA DINAMITA



Alfred Nobel (1833-1896) solicitó 355 patentes 90 fábricas en 20 países 9 millones de dólares destinados a la creación de los premios NOBEL.



## Ventajas de registrar



PROTECCIÓN EFICAZ: permite explotar en exclusiva

#### NTP (pequeña compañía de Virginia) vs BLACKBERRY



#### El fabricante de Blackberry pagará más de 500 millones para evitar el cierre en EE UU

RIM alcanza un acuerdo definitivo para cerrar la demanda por violación de patentes que presentó NTP

#### **ITANIUM vs INTEL**

#### LITIGIO CON INTERGRAPH

#### Intel tendrá que pagar 225 millones de dólares por violar la patente de Itanium

EFE

NUEVA YORK.- El fabricante de microprocesadores <u>Intel</u> deberá pagar 225 millones de dólares a la firma <u>Intergraph</u> por haber violado el derecho de patente del chip Itanium, que se usa en servidores informáticos que operan redes empresariales y sitios en Internet.

El arreglo judicial pone fin a **más de dos años**rendo hasta el momento.

Intergraph acusara a Intel de violación de pater

#### Apple demandada por partida doble

Nokia podría exigir a Apple hasta 1.000 millones de dólares por patentes

# Los analistas creen que supone un 5%-10% del precio del producto

Ericsson asegura que Apple paga sus patentes

Tarmo Virki (Reuters) | Helsinki Actualizado mades 37/10/2009 12/52 horas

Apple se enfrenta a la posibilidad de tener que pagar al número uno mundial de móviles, Noria, hasta 1.000 millones de dólares en patentes por los iPhones vendidos hasta la fecha, si olerós la demanda interpuesta en EEUU

Esta cantidad es fruto de los cálculos de los analistas del sector. Noiria presentó una demanda contra la compañía de la manzana en EEUU en la que le acusa de infringir hasta una decena de patentes, así como de aprovecharse de forma gratulta de los esfuerzos inversores de Nokia.

Apple, un recién llegado a la industria móvil, se ha apropiado una parte considerable del mercado de dispositivos de gama alta. Nell Maiviston, analista de Strategy Analytics, dijo que Apple podría tener que pagar a Mokia entre 200 y 1 000 milliones de dólares por las patentes utilizadas en los 34 milliones de iPhones que se habrian evendido hasta el momento. Kodak demanda a Apple y a RIM por infringir sus patentes en las cámaras



E La compañía aún quiere un 'acuerdo amistoso y justo' con Apple y Ritti

Comentarios I

00

Efe | Washington Actualizado riemes 15/01/2010 02:06 horas

Eastman Kodak fomó el jueves acciones legales contra las compañías Apple Inc. y Research in Motion Limited (RIM) por supuestamente

# Efectos de los derechos de Patentes y Marcas Propiedad Industrial en la empresa

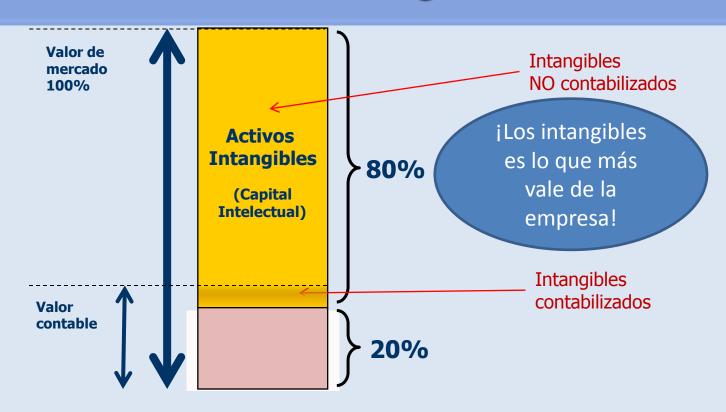
Oficina Española

- Aumentan el valor patrimonial de la empresa como activo inmaterial
- Los derechos de Propiedad Industrial son instrumentos de comercialización
  - Crean nuevas oportunidades de negocio
  - Facilitan la penetración en mercados internacionales
- Contribuyen a la imagen/prestigio corporativo





# En la actualidad el valor de los ACTIVOS INTANGIBLES (PROTEGIBLES Y NO PROTEGIBLES) puede suponer el 80-90% del valor de una organización







# Los Derechos de Propiedad Industrial son instrumentos de comercialización

Los derechos de P.I. son bienes valorables económicamente que forman parte del patrimonio de la empresa y como tales pueden TRANSMITIRSE por las formas admitidas en derecho

- Cesión: compra-venta, donación, herencia...
- Licencia
- Usufructo



- Hipoteca inmobiliaria
- Aval para obtener financiación



## Transmisiones y Licencias Contractuales



- TRANSMISIÓN: el titular CEDE a otro la propiedad del derecho de Propiedad Industrial a cambio de un precio establecido por contrato
- LICENCIA: el titular del derecho retiene la propiedad, pero autoriza a un tercero a utilizarlo o a explotarlo en la forma fijada en el contrato a cambio del pago de una cantidad periódica o regalía
  - En exclusiva (licencia exclusiva)
  - En concurrencia con otros licenciatarios (licencia no exclusiva)



# Transmisiones y Licencias Contractuales

Oficina Española de Patentes y Marcas

RELACIÓN LICENCIANTE-LICENCIATARIO (según Ley, por defecto)

Existe libertad contractual, pudiendo las partes pactar el contenido y el alcance de la licencia



- Obligación del licenciante de dar los datos técnicos necesarios para la puesta en práctica ("know-how")
- Obligación del licenciatario de guardar conocimientos secretos
- El licenciatario sólo puede cederla a terceros o conceder sub-licencias previo acuerdo



# TRANSMISIONES y LICENCIAS CONTRACTUALES son instrumentos básicos de la transferencia de tecnología

Oficina Española

de Patentes y Marcas

#### ¿Qué es la Transferencia de Tecnología?

"Conjunto de acciones encaminadas a la obtención de un rendimiento comercial de los conocimientos y resultados de la I+D+i"

Una adecuada política de transferencia de tecnología:

- Permite crear nuevas oportunidades de negocio
- Propicia alianzas estratégicas internacionales
- Mejora la competitividad de la empresa





#### Ejemplo de LICENCIA

DNA polimerasa, su explotación proporcionó ingresos de casi 4

mill euros al CSIC





#### Licenciado a ACTAFARMA por el CSIC

#### Ejemplo de CESIÓN

Modelo de Utilidad vendido por el inventor a EOLO





# La Propiedad Industrial facilita la penetración en mercados internacionales

Finales años 70 PLIVA, laboratorio croata: AZITROMICINA

# 1981: PLIVA solicita patente en todo el mundo

11-Methyl-11-aza-4-0-cladinosyl-6-0-desosaminyl-15-ethyl-7,13,14-trihydroxy-3,5,7,9,12,14-hexamethyl-oxacyclopentadecane-2-one and derivatives thereof

Datos bibliográficos	Descripción	Reivindicaciones	Mosaicos	Documento original	Situación Jurídica de INPADOC
Número de patent Fecha de publicaci Inventor: Solicitante: Clasificación: - internacional:	ión: 1985-05-1 KOBREHI SLOBOD/ PLIVA PH C07H17/C A61K31/7 A61K31/7	US4517359 1985-05-14 KOBREHEL GABRIJELA (YU); DJOKIC SLOBODAN (YU) PLIVA PHARM & CHEM WORKS (YU)  C07H17/08; A61K31/70; A61K31/7042; A61K31/7048; A61P31/04; C07H17/00; A61K31/70, A61K31/7042; A61P31/00; C07H17/00; (IPC1-7): C07H17/08		También publicado como:  □ SU1287755 (A3) □ SI8110592 (A8) □ JP57158798 (A) □ GB2094293 (A) □ FR2501212 (A1) □ DE3140449 (A1) □ CH655728 (A5) □ BE892357 (A) □ SE457084 (B)	
	id: US198100 pridad: YU198100 ia de patentes de 1	C07H17/00 US19810304481 19810922 /U19810000592 19810306 tentes de INPADOC		☐ IT1200960 (B) ☐ HU186845 (B) ☐ DD202437 (B) menos <<	
				Report a d	ata error here

 PFIZER, multinacional farmacéutica detecta la "valiosa" patente y negocia con PLIVA: licencia

Oficina Española

de Patentes y Marcas

- •PLIVA vende producto en Europa Central y Oriental
- PFIZER vende en resto del mundo

Hoy PLIVA es la empresa más grande de Croacia y la primera en ventas en Europa Central y Oriental



## Ejemplo de CESIÓN



# Grandes empresas actuales fueron "start-up's" con origen en patentes compradas

# UNITED STATES PATENT OFFICE

2,297,691

### ELECTROPHOTOGRAPHY

Chester F. Carlson, Jackson Heights, N. Y.

Application April 4, 1939, Serial No. 265,925

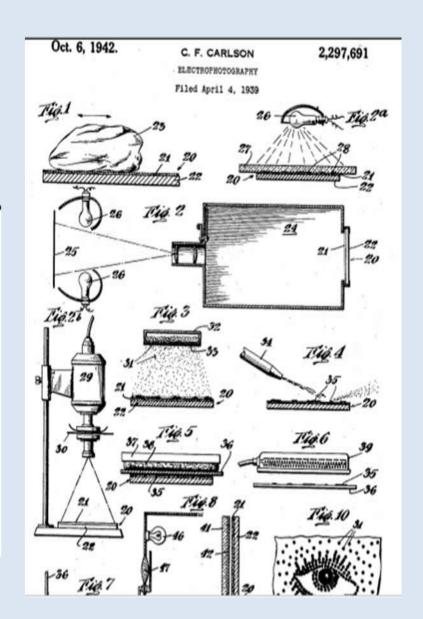
27 Claims. (Cl. 95-5)

This invention relates to photography.

An object of the invention is to improve methods of photography and to provide improved means and devices for use in photography.

Other objects of the invention will be apparent from the following description and accompany. While a preferred embodiment of the invention is described herein, it is contemplated that considerable variation may be made in the method of precedure and the construction of parts without departing from the spirit of the invention.

In the following description and in the relative





**MARCAS Y NOMBRES** 

COMERCIALES

# Herramienta IPScore: valoración de patentes

n y Pl



NFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Estás en : Invenciones / Herramientas / IPscore / Gestión de carteras y valoración de patentes

#### Patentes nacionales

INICIO

#### Modelo de utilidad

Topografias de Productos Semiconductores

Certificados complementarios de protección

Transferencias contractuales y licencias

Solicitudes internacionales PCT

Patente europea

#### Herramientas

#### Pscore

Gestión de carteras y valoración de patentes

. Presentación herramienta

### Gestión de carteras y valoración de patentes

Toda sociedad debiera ser capaz de determinar el valor económico de sus patentes e identificar posibles riesgos y oportunidades asociadas a ellas.

Hay herramientas disponibles en el mercado que pueden ayudarle a hacerse una idea del valor de las patentes y carteras de patentes. Esto puede ser importante para:

- Conceder licencias conocer el valor de sus patentes le pone en mejor posición a la hora de negociar contratos de licencia.
- Tomar decisiones de inversión un análisis detallado de las patentes que tiene una sociedad puede resultar un factor crítico para los inversores en la sociedad.
- · Obtener financiación pública.

La herramienta informática IPscore puede ayud rle a evaluar y gestionar su cartera de patentes.

Puede usar IPscore para:

- · examinar la cartera de patentes de su sociedad
- · analizar el valor de patentes concretas
- · alinear la estrategia de patentes con su estrategia general de negocio
- · sacar el máximo partido a las patentes como herramienta empresarial
- identificar oportunidades y riesgos

FAQ (preguntas frecuentes)



#### Ayudas y subvenciones

#### Perfil del contratante

#### Otras informaciones

#### Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

#### Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización-PPH

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Portales OEPM





# Valor de la Propiedad Industrial para la empresa

## Valor legal:

Barrera frente a los competidores-MONOPOLIO





Valor económico: Bien intangible

## Valor informativo:

Tecnología, información empresarial, mercados





# La Propiedad Industrial como fuente de información para la empresa

## INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL

# de delimination de part de primer le grande de la confession de la confess

scienceunto
and the same
ATTENDED TO ATTEND

## INFORMACIÓN DISPONIBLE EN MÚLTIPLES IDIOMAS



## INFORMACIÓN NOVEDOSA



INFORMACIÓN DISPONIBLE EN BASES DE DATOS GRATUITAS



Oficina Española

de Patentes y Marcas



## La Propiedad Industrial como fuente de información para la empresa

## FINES LEGALES

- Analizar la patentabilidad de resultados I+D
- Redactar una patente propia
- Registrar en el extranjero
- Oponerse a registros ajenos
- Evitar infracciones

## FINES TECNOLÓGICOS No duplicar investigaciones

Oficina Española de Patentes y Marcas

- Resolver problemas concretos
- Detectar tecnologías nuevas
- Nuevos usos de tecnologías conocidas
- Conocer Estado de la Técnica

## TRANSFERENCIA **DE TECNOLOGÍA**

- Valorar tecnología
- Negociar licencias
- Tecnologías de libre uso
- Localizar socios

## PROSPECTIVA TECNOLÓGICO-**INDUSTRIAL**

- Vigilar competencia
- Empresas más activas
- Tendencias
- Análisis del mercado

La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.



## http://www.oepm.es



### INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folletos divulgativos
- Preguntas más frecuentes
- Guía Multimedia

#### UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago
- Presentación electrónica
- Normativa
- Datos con acceso abierto (Open Data)

#### BASES DE DATOS

- Localizador de marcas
- Situación de expedientes
- INVENES
- Espacenet
- Latipat-Espacenet
- TMView: Marcas en Europa
- DesignView: Diseños en Europa
- · Base de datos de Jurisprudencia
- Clasificación Internacional de
- Patentes
   Clasificación internacional de productos y servicios marcas
- (Clinmar)
- Expedientes digitalizados
- Búsqueda GSA de Invenciones

#### Ayudas y subvenciones

#### Perfil del contratante

#### Otras informaciones

#### Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

#### Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización-PPH

Transferencia de Tecnología

#### Enlaces y direcciones de interés

### Noticias

### Notas de prensa

#### 12-04-2013

Posibilidad de votar a uno de los candidatos al "Premio Inventor Europeo 2013"

#### 06-02-2013

Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales)

#### 16-04-2013

Curso de Verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

#### 22-04-2013

Financiación a la inversión industrial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

#### 22-04-2013

Expertos en formación para traductores

### Eventos

### Agenda

#### 23-04-2013

23-25 de abril de 2013. PATLIB2013 Seminario

#### 23-04-2013

23 de Abril 2013 - Desayuno de trabajo 'Cómo rentabilizar la Propiedad Industrial en la PYME' Desayuno de trabajo

#### 24-04-2013

24/04/2013 - Jornada de Propiedad Industrial en Defensa y Seguridad Jornada

#### 24-04-2013

24/04/2013 25/04/2013 - 11ª Edición de la Feria IMEX (Impulso Exterior)

#### Portales OEPM



Calidad



Stopfalsificaciones



Archivo histórico y museo



CEVIPYME



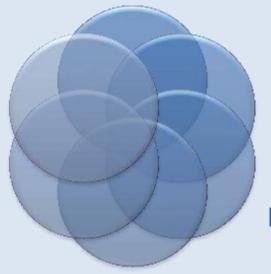


# Gestión de la innovación: política estratégica de Propiedad Industrial

¿Proteger por PI ?

Vigilancia tecnológica

Vigilancia de los derechos de terceros



Defensa de los derechos propios

¿En dónde?

¿Fabricar, licenciar ceder, comprar?





# PROTECCIÓN INNOVACION



# VENTAJA COMPETITIVA





MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



# Internacionalización de los Títulos de Propiedad Industrial



Elena Ulloa Calvo Unidad de Apoyo DG Oficina Española de Patentes y Marcas elena.ulloa@oepm.es





# ÍNDICE

- 1. Antes de exportar: Conceptos básicos
- 2. Internacionalización de Marcas y Nombres Comerciales
- 3. <u>Internacionalización de Diseños Industriales</u>
- 4. Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad



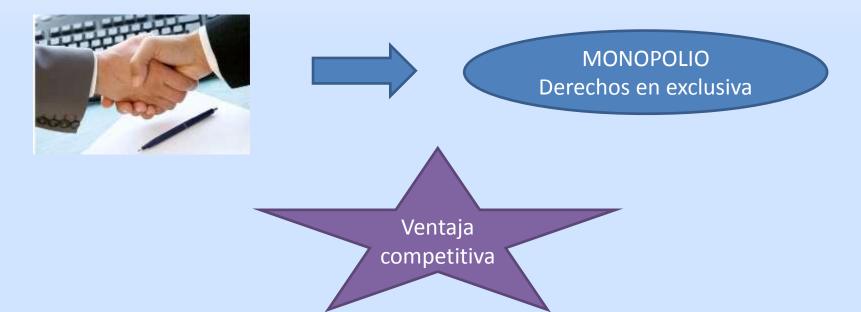


## Antes de exportar





Los Títulos de Propiedad Industrial son una forma de proteger las innovaciones de una empresa mediante la concesión de un MONOPOLIO sobre las mismas.







# ¿Dónde protejo?

- PROBLEMA: los títulos de Propiedad Industrial (patentes, marcas, etc.) sólo protegen en el territorio de cada Estado
- DESDE UN PRINCIPIO, hay que pensar en extender la protección a:
  - Países mercados actuales y potenciales
  - Países de los suministradores y fabricantes del sector

CASO REAL >

- Frenos Iruña comienza a trabajar el mercado turco.
- Aparecen productos de la marca Frenos Iruña registrada por un fabricante turco.
- IMPOSIBILIDAD DE VENDER CON NUESTRA MARCA EN EL PAIS







## ¿Por dónde empiezo?

La estrategia de protección varía según cada caso y el tipo de empresa:



**ESTRATEGIA 1: SOLICITUD NACIONAL -> REGIONAL/INTERNACIONAL** 

**ESTRATEGIA 2: SOLICITUD INTERNACIONAL -> REGIONAL/NACIONAL** 





# ¿Por dónde empiezo?

## EL CONCEPTO DE PRIORIDAD



# PLAZO PARA EFECTUAR NUEVAS SOLICITUDES EN OTROS PAÍSES BASADOS EN REGISTROS ANTERIORES

Se considera como fecha de presentación la de la primera solicitud





# ¿Dónde protejo?





Existen una serie de ORGANISMOS INTERNACIONALES que nos facilitan la entrada en diferentes países o regiones permitiendo la internacionalización de la protección . Su empleo:

- Agiliza el procedimiento
- Ahorra costes

**OAMI** (Oficina de Armonización del Mercado Interior): Registro de Marca y Diseño Comunitario



**OEP** (Oficina Europea de Patentes) : Registro de Patente Europea



OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual): Registro internacional de títulos de PI









# ÍNDICE

- 1. Antes de exportar: Conceptos básicos
- 2. Internacionalización de Marcas y Nombres Comerciales
- 3. <u>Internacionalización de Diseños Industriales</u>
- 4. Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad





## **VÍAS DE PROTECCIÓN**

**NACIONAL** 

**COMUNITARIA** 

**INTERNACIONAL** 







¿Por dónde empiezo?

La <u>primera solicitud</u> de Marca o Nombre Comercial realizada puede ser una solicitud NACIONAL o COMUNITARIA.

Las solicitudes Nacional, Comunitaria e Internacional contemplan el español como idioma oficial





# Internacionalización de marcas y nombres comerciales

## **MERCADO NACIONAL**



# OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM)

Pº de la Castellana, 75. 28071 Madrid Tfno.: 902 157 530 informacion@oepm.es

En otros países en las respectivas Oficinas Nacionales

www.oepm.es

en 5 meses145,15 € la 1ª Clase y 92,73 € por clases sucesivas (tasas 2014)

15% descuento presentaciones electrónicas



Si se concede, la marca quedará protegida en todo el territorio nacional





## Internacionalización de marcas y nombres comerciales

## **MERCADO COMUNITARIO**





# OFICINA DE ARMONIZACIÓN DEL MERCADO INTERIOR (OAMI)

Avenida de Europa, 4, E-03008 Alicante

information@oami.europa.eu

www.oami.europa.eu
en 12 meses; unos 900 euros



Si se concede, con una solicitud, y un único procedimiento, se obtiene protección en todos y cada uno de los países de la UE.

Español: idioma oficial





## Internacionalización de marcas y nombres comerciales

## **MERCADO INTERNACIONAL**



# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI) con sede en Ginebra.

www.wipo.int

92 países de todo el mundo son miembros del Arreglo de Madrid y/o su Protocolo para el registro internacional de marcas.

La solicitud de registro se solicitará sobre una marca o solicitud de marca anterior nacional o comunitaria y deberá tramitarse desde la Oficina Nacional en que se solicitara el registro base (OEPM/OAMI) quien lo comunicará a la OMPI.

Español idioma oficial

La marca se convierte en un haz de registros nacionales. Por parte de la Oficina nacional de cada uno de los países solicitados se dictará una resolución.





## Las marcas españolas en el mundo

## BRANDZ™ Top 100 Most Valuable Global Brands 2014

	Brand	Category	Brand value 2014 \$M	Brand contribution	Brand value % change 2014 vs 2013	Rank change
1	Google	Technology	158,843	3	40%	1
2	Ć	Technology	147,880	4	-20%	-1
3	IBM	Technology	107,541	4	-4%	C
4	Microsoft	Technology	90,185	4	29%	3
i	M	Fast Food	85,706	4	-5%	14
5	Coca Cola	Soft Drinks	80,683	4	3%	5
7	VISA	Credit Card	79,197	4	41%	1
3	<b>atet</b>	Telecoms	77,883	3	3%	-2
9	Marlboro	Tobacco	67,341	3	-3%	2
10	amazon.com	Retail	64,255	3	41%	4





Nadie invierte tanto en distribución como nosotros. El dinero hay que ponerlo en la tienda que es la marca.

#### Amancio Ortega

Fundador y Presidente de Inditex.





La marca Santander es un activo estratégico clave para la estrategia de negocio del grupo en el ámbito mundial.

#### Emilio Botin

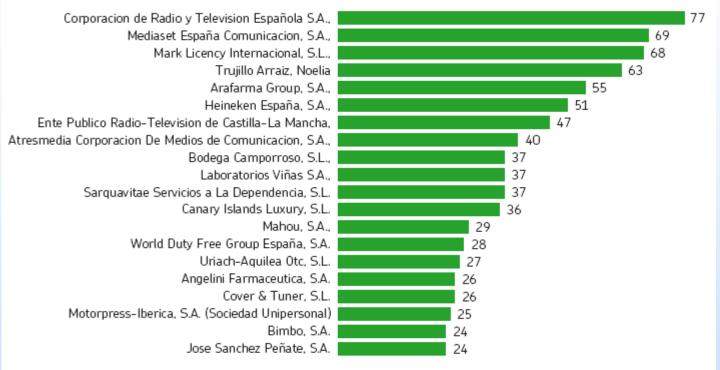
Presidente del Banco Santander.



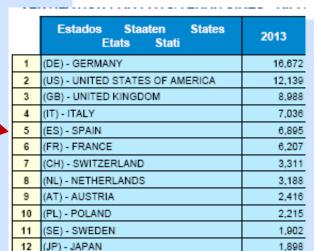




### Top solicitantes marcas españolas 2013



Nota: Datos de solicitantes de Marcas del año 2013.



Solicitudes europeas 2013 España: 5ºpuesto







España, 12º posición

	ORIGEN DE LA MARCA	CÓDIGO	2012	2013▼
	Total		41954	44414
1	Germany	DE	6702	6446
2	United States of America	US	5125	5856
3	France	FR	4026	3973
4	Switzerland	CH	2795	3016
5	Italy	ΙΤ	2756	2608
6	China	CN	1865	2544
7	United Kingdom	GB	1995	2395
8	Japan	JP	1942	1917
9	Netherlands	NL	1301	1357
10	Turkey	TR	866	1249
11	Australia	AU	962	1173
12	Spain	ES	1090	1111







## **INDICE**

- 1. Antes de exportar: Conceptos básicos
- 2. Internacionalización de Marcas y Nombres Comerciales
- 3. Internacionalización de Diseños Industriales
- 4. Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad





## Internacionalización de Diseños Industriales

## **VÍAS DE PROTECCIÓN**

**NACIONAL** 

**COMUNITARIA** 

**INTERNACIONAL** 







¿Por dónde empiezo?

La <u>primera solicitud</u> de Diseño Industrial realizada puede ser una solicitud NACIONAL, COMUNITARIA o INTERNACIONAL

Las solicitudes Nacional, Comunitaria e Internacional contemplan el español como idioma oficial





# Internacionalización de diseños industriales

## **MERCADO NACIONAL**



# OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

(OEPM)

Pº de la Castellana, 75. 28071 Madrid Tfno.: 902 157 530 informacion@oepm.es

En otros países en las respectivas Oficinas Nacionales

www.oepm.es

en 3 días; coste medio aprox 72 euros (tasas 2014)

15% descuento presentaciones electrónicas



Si se concede, el diseño quedará protegido en todo el territorio nacional





# Internacionalización de diseños industriales

## **MERCADO COMUNITARIO**





# OFICINA DE ARMONIZACIÓN DEL MERCADO INTERIOR (OAMI)

Avenida de Europa, 4, F-03008 Alicante

information@oami.europa.eu

www.oami.europa.eu en 3 días; unos 350 euros



Si se concede, con una solicitud, y un único procedimiento, se obtiene protección en todos y cada uno de los países de la UE.

Español: idioma oficial





# Internacionalización de diseños industriales

## **MERCADO INTERNACIONAL**



# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI) con sede en Ginebra.

www.wipo.int

62 países de todo el mundo son miembros del Arreglo de La Haya para el registro internacional de diseños industriales.

**Desde 900euros** 

El registro internacional, con un solo trámite, produce los mismos efectos que una solicitud de registro de diseño nacional hecha en cada uno de los países designados por el solicitante siempre y cuando la Oficina del país designado no deniegue la protección.

NO se necesita una solicitud o registro nacional previo Español idioma oficial. La OEPM es oficina receptora (tasa de transmisión a la OMPI).

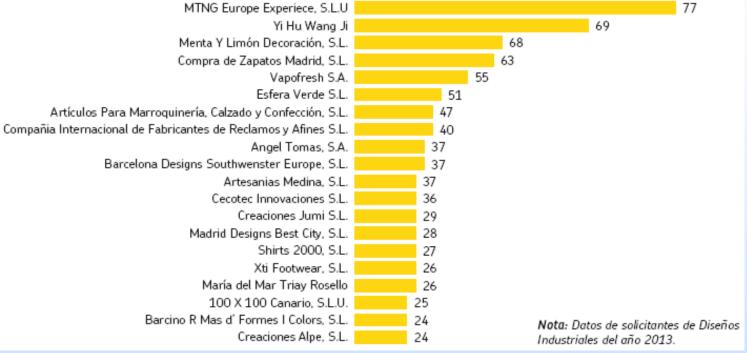


### 3. Internacionalización de diseños industriales



### Top solicitantes diseños españoles2013







op 25	Country Code	2011	2012	2013
1	DE	18,045	19,509	15,736
2	п	10,114	8,957	7,394
3	FR	6,347	6,906	6,112
4	US	5,719	7,119	6,403
5	GB	5,280	5,175	4,945
6	ES	3,803	4,032	2,886
7	JP	3,182	2,939	2,216
8	NL	2,347	2,379	1,882
9	СН	2,632	1,917	1,520
10	AT	2,308	2,361	1,880
11	PL	2,958	3,100	2,607

Solicitudes europeas 2013

España: 6ºpuesto





### 3. Internacionalización de diseños industriales

0	Oficina Española
	de Patentes y Marcas

A 11120 A							
The state of the s		ORIGEN DEL DISEÑO	CÓDIGO	2010	2011	2012	2013▼
		Total		11.238	11.077	11.971	12.806
WIPO	1	Germany	DE	3.007	3.082	3.837	3.785
MARILEUTUAL PROPERTY () Financial Today	2	Switzerland	CH	2.669	2.736	2.383	3.006
	3	France	FR	1.029	861	1.330	1.397
	4	Italy	IT	573	599	938	964
	5	United States of America	US	897	1.254	461	656
	6	Netherlands	NL	1.066	737	554	380
	7	Turkey	TR	298	203	278	303
España,16º posición	8	Greece	GR	131	169	54	202
	9	Austria	AT	230	150	287	184
	10	Belgium	BE	207	129	182	177
	11	Finland	FI	78	95	112	168
	12	Sweden	SE	50	94	167	167
	13	Liechtenstein	LI	67	68	73	166
	14	Norway	NO	31	95	119	149
	15	China	CN			8	127
	16	Spain	ES	218	134	132	108







## **ÍNDICE**

- 1. Antes de exportar: Conceptos básicos
- 2. Internacionalización de Marcas y Nombres Comerciales
- 3. <u>Internacionalización de Diseños Industriales</u>
- 4. Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad





## **VÍAS DE PROTECCIÓN**

**NACIONAL** 



**EUROPEA** 



**INTERNACIONAL** 



¿Por dónde empiezo?

La <u>primera solicitud</u> puede ser una solicitud de patente o modelo de utilidad <u>Nacional</u>, solicitud de patente <u>Europea</u>, o solicitud de patente <u>Internacional</u>. Una vez solicitada ésta, dispone <u>de 12 meses</u> para realizar una solicitud de otro tipo (Nacional, Europea o Internacional) conservando la fecha de presentación de la primera solicitud (periodo de prioridad), y considerándose la primera solicitud como prioritaria.

Las solicitudes en España (vía nacional) y la fase internacional PCT contemplan el español como idioma oficial







## **MERCADO NACIONAL**



# OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM)

Pº de la Castellana, 75. 28071 Madrid Tfno.: 902 157 530 informacion@oepm.es

www.oepm.es
Aprox. 1000 euros (tasas 2014)

En otros países en las respectivas Oficinas Nacionales

15% descuento presentaciones electrónicas



Si se concede, la patente o M.U. quedará protegido en todo el territorio nacional







## **MERCADO EUROPEO**

Para los países firmantes del Convenio de Múnich (no sólo UE): 38 países





# OFICINA EUROPEA DE PATENTES (OEP)



Coste medio: 5100 € + validaciones

www.epo.org

Patentes fuertes



Si se concede, con una solicitud, y un único procedimiento, se obtiene protección en todos los países designados (máx. los 38 países adscritos al Convenio de Patente Europea)

Idioma oficial: Inglés, francés o alemán





## **MERCADO INTERNACIONAL**



# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI) con sede en Ginebra.

www.wipo.int

Para los 148 países/regiones firmantes del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT)



NO se necesita una solicitud o registro nacional previo

Una solicitud internacional única con una fase internacional común y posteriores fases

nacionales independientes en cada país elegido (fases nac. 30 meses después de sol. inicial)

La fase internacional común puede realizarse en español, al ser la OEPM Oficina Receptora, Autoridad de Búsqueda Internacional y Administración de Examen Preliminar Internacional en este idioma.

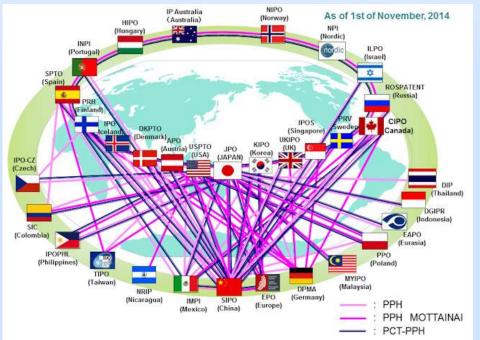
Si optas por extender a otros países utilizando las respectivas OFICINAS NACIONALES...

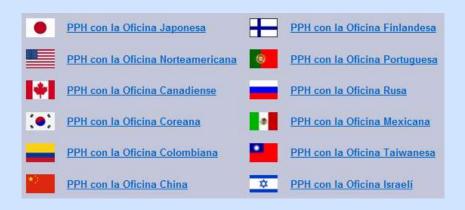
¡Utiliza la VÍA RÁPIDA!



## **PPH (Patent Prosecution Highway)**

La OEPM ha firmado <u>doce acuerdos bilaterales</u> con las principales oficinas de PI del mundo (PPH) y un acuerdo piloto denominado <u>PPH</u> <u>GLOBAL</u> (<u>activo desde enero 2014</u>) para favorecer la tramitación acelerada de las patentes presentadas ante las distintas oficinas nacionales.

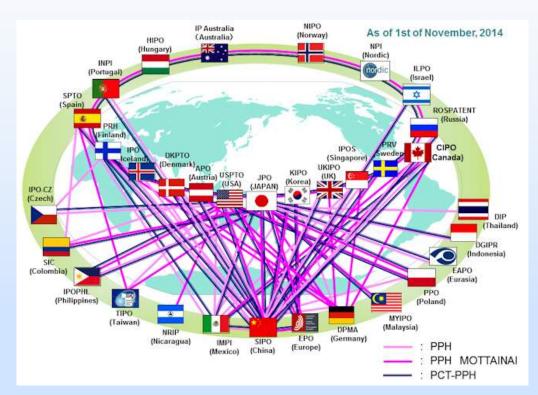


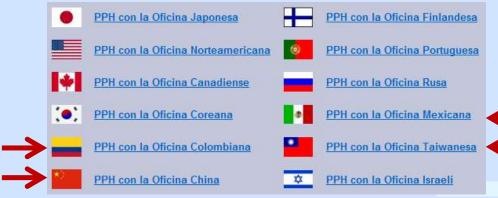


# Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad



- •EL solicitante pide la tramitación acelerada en estos países, sin coste adicional, y se acelera el procedimiento de concesión, al intercambiarse la información entre las oficinas.
- Válido si <u>al menos una</u> <u>reivindicación</u> de la solicitud ha sido ya considerada <u>patentable</u> por la OEPM (o por la oficina de origen).
- •Global PPH: Inicio en enero 2014, 19 oficinas: Australia, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Hungría, Islandia, Israel, Japón, Korea, Nordic Patent Institute, Noruega, Portugal, Rusia, España, Suecia, Reino Unido, Estados Unidos. Singapur y Austria.





## Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad

Coste de los procedimientos internacionales frente a los nacionales

**PATENTE NACIONAL** 

alrededor de 1.000 Eur

**MODELO NACIONAL** 

alrededor de 200 Eur

**PATENTE EUROPEA** 

Alrededor de 5.000 Eur (solicitud para 7 países)

PROCEDIMIENTO PCT

**Anualmente** 

**PAGO DE TASAS** 

FASE INTERNACIONAL: alrededor de 2.600 Eur FASES NACIONALES: alrededor de 40.000 euros (10 estados)

## Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad

# AYUDAS para afrontar los gastos de protección: SUBVENCIONES





### 2014

Fomento patentes en el exterior (tasas ante oficinas extranjeras, traducciones, tasas PCT,...)

Crédito: 3,68 millones €

Subvención de hasta 70-80% del gasto

### 2014

Fomento patentes y modelos de utilidad nacionales

(tasa de solicitud y tasa del IET)

*Crédito: 231.900 €* 

Subvención de hasta 90% gasto

## Internacionalización de Patentes y Modelos de Utilidad

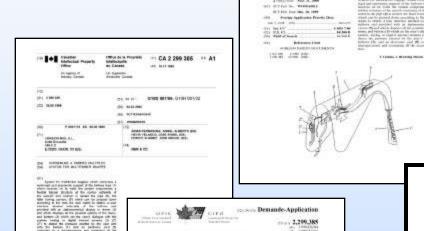
The State of Section (Section (Section

A TORON TORON AND THE COMME

ATTA DISCOUNT MICHIGAN MADE NA CONCRETE 275 Please - And park any discussion has been of Ris-posed as explosed in editions online M Colors of Miles Services.

ATT AND THE RESIDENCE NATIONAL

NO WZ No. ATTACK THE PERSON



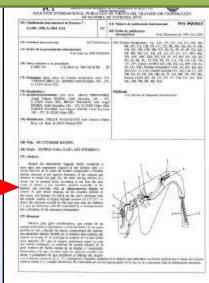
CORREST STARTED AND ANGEL TO CORREST STARTED AND ANGEL TO CORREST STARTED AND ANGEL TO CORREST ANGEL T

**141** section residen

IN THE BOOK OF BILL THE
TO BACK! SOUTH THE GOOD STOP
THE CONTRACT OF THE STORE STORE
THE CONTRACT OF THE STORE STORE STORE THE STORE
THE CONTRACT OF THE STORE STORE STORE THE STORE STORE THE STORE S







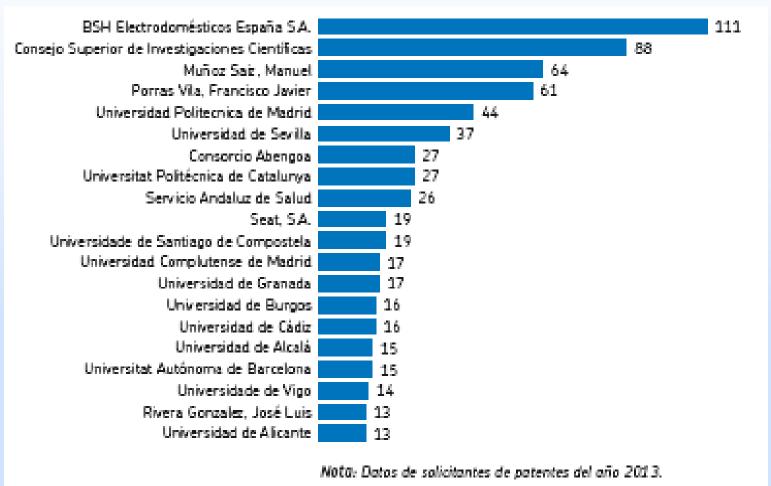




#### 4. Internacionalización de patentes y M.U.



### Top solicitantes patentes españolas 2013



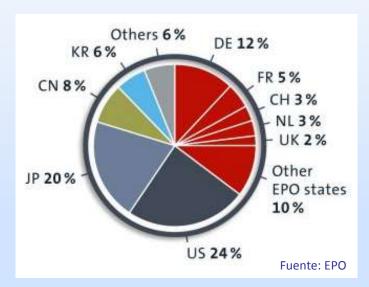




#### 4. Internacionalización de patentes y M.U.







España ocupa el 14º puesto en solicitudes de patentes europeas (2013)

### **Top solicitantes EP 2013**





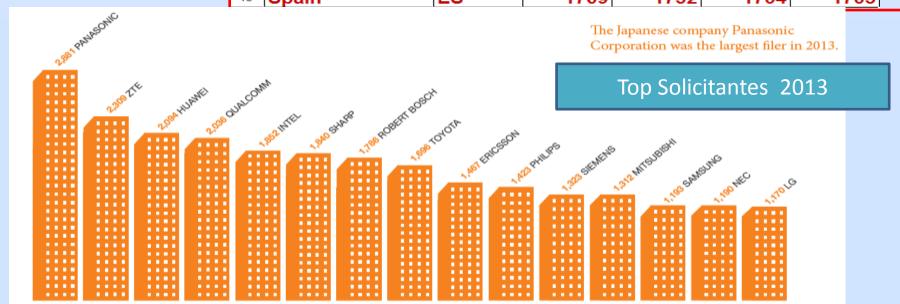


España ocupa el puesto 15º en solicitudes internacionales PCT (2013)

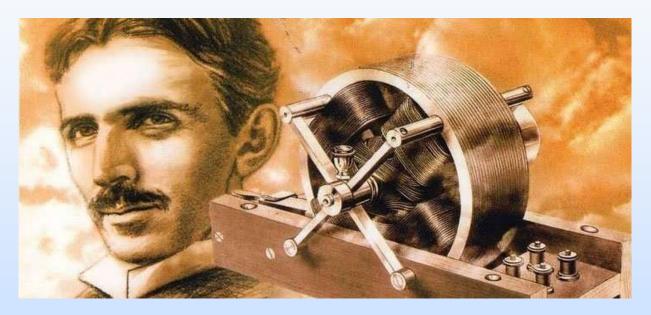
### 4. Internacionalización de patentes y M.U.

						de	Patentes v Marca
		PAÍS DE ORIGEN	CÓDIGO	2010	2011 ▼	2012	2013
		Total		164340	182437	195333	205259
	1	United States of America	us	45090	49210	51858	57434
	2	Japan	JP	32216	38864	43523	43771
	3	Germany	DE	17559	18847	18750	17913
	4	China	CN	12300	16398	18620	21514
	5	Republic of Korea	KR	9604	10357	11787	12381
	6	France	FR	7231	7406	7802	7905
	7	United Kingdom	GB	4892	4875	4917	4847
	8	Switzerland	CH	3761	4045	4222	4371
	9	Netherlands	NL	4011	3511	4077	4188
	10	Sweden	SE	3303	3476	3600	3945
	11	Canada	CA	2688	2914	2737	2845
	12	Italy	IT	2655	2686	2845	2868
	13	Finland	FI	2136	2075	2312	2095
c	14	Australia	AU	1769	1748	1710	1604
	15	Spain	ES	1769	1732	1704	1705

Oficina Española



"El desarrollo del hombre depende fundamentalmente de la **invención**. Es el producto más importante de su <u>cerebro</u> creativo".



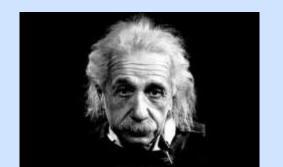
Nicola Tesla

"Lo importante es no dejar de hacerse preguntas"

Albert Einstein

Fin de la presentación Muchas gracias







MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



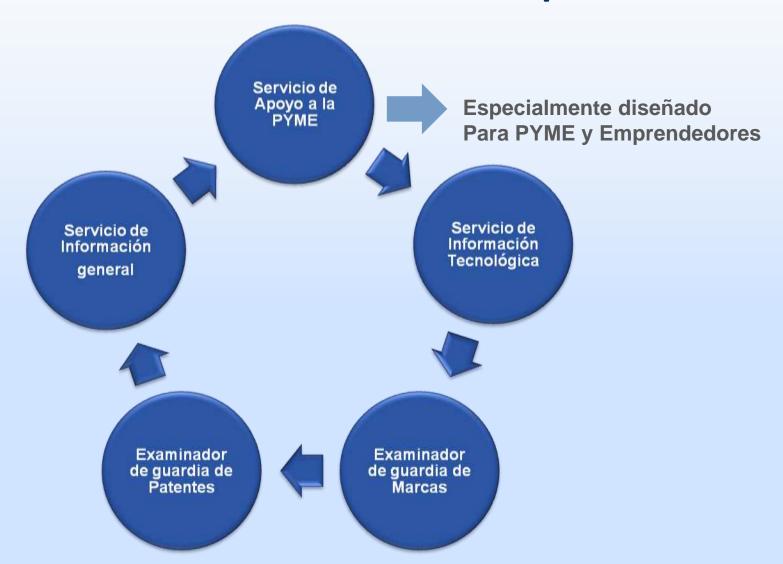
## Servicio de Apoyo a la Empresa

Coro Gutiérrez Pla Jefe de Servicio de Apoyo a la PYME Unidad de Apoyo DG



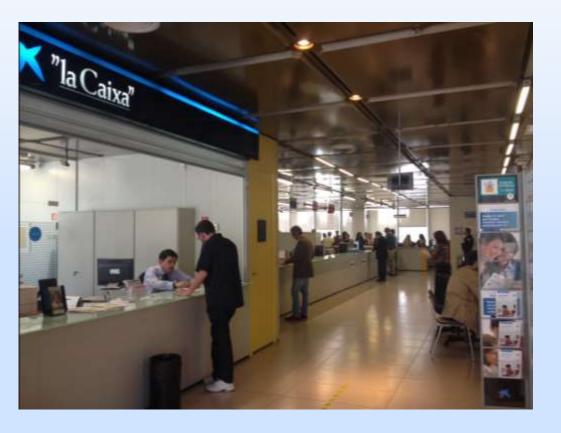


## **OEPM: Servicios de atención al público**





## SERVICO DE INFORMACIÓN





Servicio de Información

#### **Usuarios:**

- Particulares
- PYME y Emprendedores
- Agentes de la Propiedad

### Información de primer nivel

- Cualquier aspecto relativo a marcas, patentes y diseños, especialmente en relación a las solicitudes y renovaciones
- Cualquier tema
   relacionado con la OEPM
- Diseño "express"











## **EXAMINADOR DE MARCAS DE GUARDIA**









**Presenciales** 2.400

Telefónicas 5.022



### Información de segundo nivel sobre marcas y nombres comerciales:

- Tasas y formularios
- Prohibiciones de registro
- Estado de las solicitudes
- Clasificación de Niza



# EXAMINADOR DE PATENTES DE GUARDIA



Examinador de Patentes de Guardia



Inforn**Tipónde segnstoltas**, las consultas son primero supervisadas por el servicio de Información General patentabilidad, novedad, actividad inventiva y unidad de Atención telefójsa, vía correo electrónico y presencial

presencial Información sobre la redacción de las solicitudes de patente y El equipo estacom de las solicitudes de patente y trabajan por turnos

trabajan por turnos
 Alcance y contenido de las reivindicaciones

reivindicaciones
Las consultas presenciales se atienden en un
Información sobre búsquedas
despacho privado para garantizar la confidencialidad
documentales y bases de datos
de la OEPM



# SERVICIO DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Oficina Española de Patentes y Marcas

Servicio de Información Tecnológica

**GRATUITO** 

**INFORMACIÓN GENERAL** 

ACCESO A BASES DE DATOS

BOLETINES DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y ALERTAS TECNOLÓGICAS



**DE PAGO** 

BÚSQUEDAS RETROSPECTIVAS VIGILANCIAS TECNOLÓGICAS A MEDIDA

**INFORMES TECNOLÓGICOS DE PATENTES** 







## Servicios de Información Tecnológica



Búsquedas Retrospectivas

Nacionales (18,66 €)

Internacionales (85,86 €)

- Vigilancia Tecnológica a medida
- Informes Tecnológicos de Patentes (440 €)

**Examinadores de patentes** 

Herramientas avanzadas

**Precios públicos** 

Gestión electrónica de la solicitud



### **SERVICIO DE APOYO A LA PYME**

Servicio de Apoyo a la **PYME** 

Oficina Española de Patentes y Marcas

¿Por qué crear un Servicio de información para PYME y los Emprendedores?

Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) hay en España 3.142.928 empresas





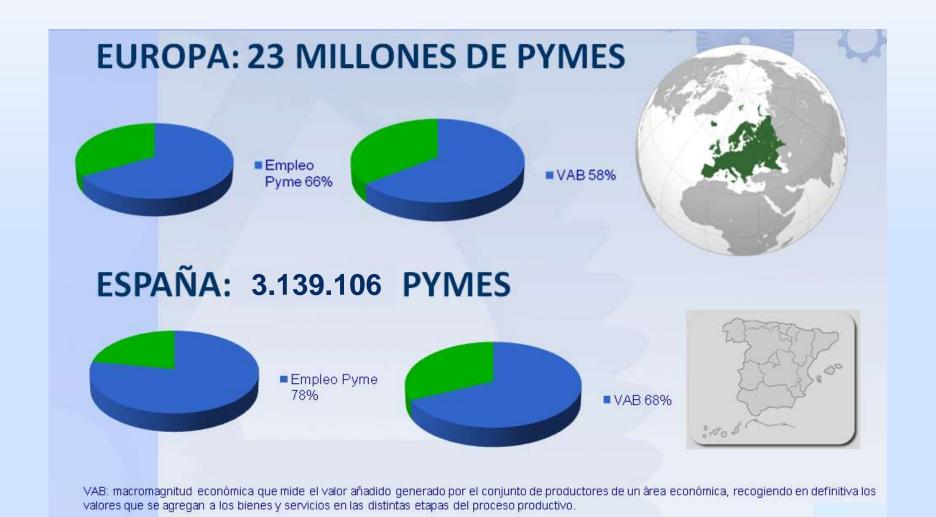
0,12% Grandes empresas

PYME y emprendedores no son sólo la fuerza motriz que impulsa nuestra economía, sino también las principales contribuyentes a la creación de puestos de trabajo.





# ¿Por qué crear un Servicio de información para PYME y los Emprendedores?







## OEPM: Estrategia 2012-2014

La **Estrategia 2012-2014** es una iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en el marco del Horizonte 2020, que pretende constituir la **Propiedad Industrial como herramienta y factor clave** en la toma de decisiones cotidianas de las empresas y de los emprendedores.

Aumentar la cultura sobre Propiedad Industrial Eliminar barreras o trabas de tipo administrativo o financiero







# **OEPM: Estrategia 2012-2014**Líneas estratégicas y objetivos

#### Línea Estratégica 1: Apoyo a la empresa en la obtención de derechos de PI

Medidas de apoyo y promoción de la PI entre las empresas

Medidas de fomento de la internacionalización de la PYME

Medidas de asesoramiento global a empresas

#### Línea Estratégica 2: Aumentar la concienciación empresarial sobre la PI

Medidas de difusión de la PI entre las empresas

Incorporación de la cultura de PI en programas educativos secundarios y universitarios

#### Línea Estratégica 3: Estímulos a la observancia de los derechos de PI

Medidas destinadas a los agentes encargados de la aplicación de la normativa protectora

Medidas de difusión y concienciación de la vulneración de derechos de Propiedad Industrial

Medidas destinadas a los medios de comunicación

Medidas destinadas a las empresas

#### Línea Estratégica 4: Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI

Medidas destinadas a facilitar el acceso a los ciudadanos reduciendo sus costes

Medidas destinadas a reducir los plazos de tramitación

#### Línea Estratégica 5: Apoyo al emprendedor en la obtención de derechos de PI

Medidas destinadas a reducir cargas administrativas

Medidas destinadas a promover la internacionalización

Medidas destinadas a promover la obtención de derechos de PI

Medidas destinadas a estimular la protección por medio de la PI mediante la desgravación fiscal.. 40





# SERVICIO DE APOYO A LA PYME TAREAS

1. SERVICIO PRESENCIAL DE APOYO A LA PYME Y EL EMPRENDEDOR

Servicio de Apoyo a la PYME

2. ASISTENCIA A FERIAS Y JORNADAS

3.ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONFERENCIAS





## Servicio presencial de Apoyo a la PYME

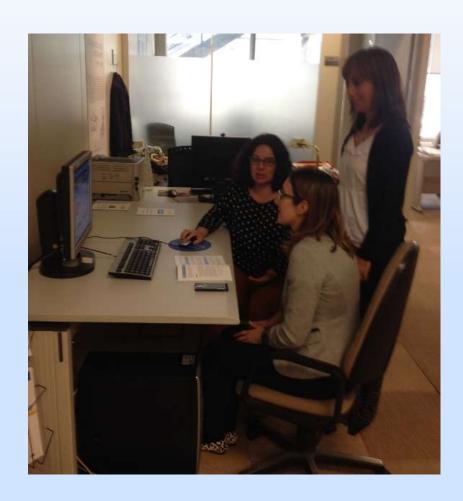
## Información de 2º nivel para PYME y emprendedores

Procedimientos de registro de títulos de Propiedad Industrial

Asistencia en la solicitud electrónica de marcas y diseños industriales

Internacionalización

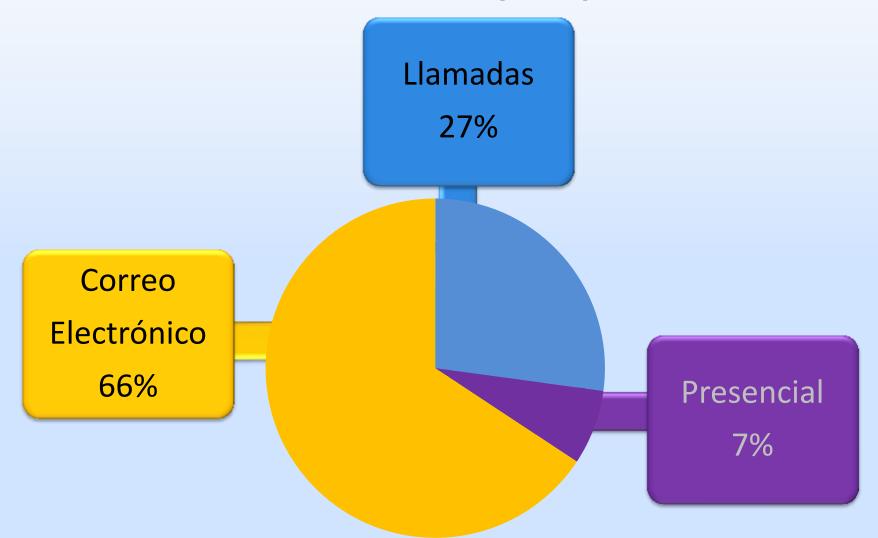
Ayudas y subvenciones de la OEPM y de otros organismos







# Servicio de Apoyo a la PYME ¿Cómo atendemos a PYME y Emprendedores?

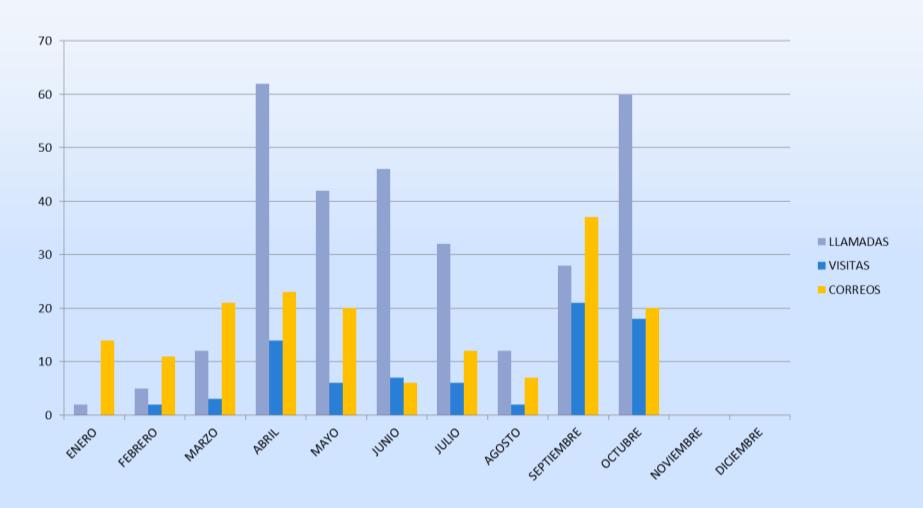






## Servicio de Apoyo a la PYME

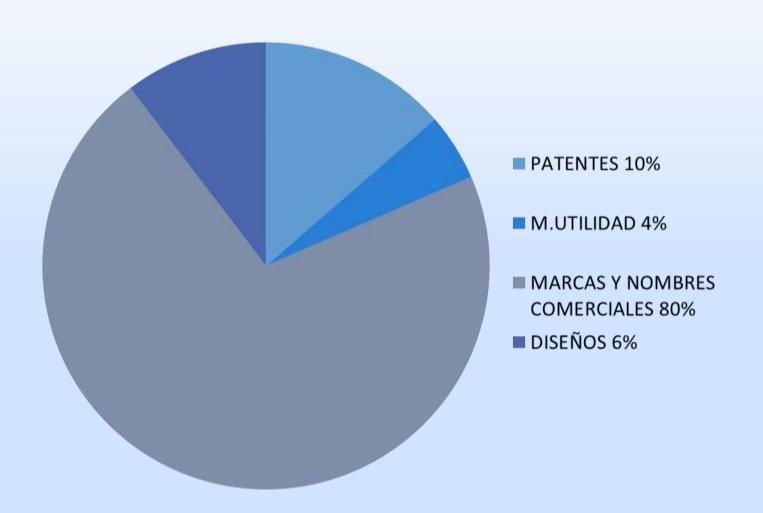
Número de consultas\* 551







# Servicio de Apoyo a la PYME Tipo de consulta







# SERVICIO DE APOYO A LA PYME TAREAS

1. SERVICIO PRESENCIAL DE APOYO A LA PYME Y EL EMPRENDEDOR

Servicio de Apoyo a la PYME

2. ASISTENCIA A FERIAS Y JORNADAS

3.ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONFERENCIAS





### 2. ASISTENCIA A FERIAS Y JORNADAS

La OEPM asiste a las principales ferias para PYME y emprendedores:

Transfiere (13-14 de febrero, Málaga)
Salón MiEmpresa (19-20 de febrero, Madrid)
IMEX2014 (23-24 de abril, Madrid)
BIZ Barcelona (4-5 de junio, Barcelona)

678 consultas



Salón MiEmpresa





### 2. ASISTENCIA A FERIAS Y JORNADAS

La OEPM también acude a ferias sectoriales, intentando acercarnos a los sectores más relevantes para la economía española:

**Sector Alimento y Bebidas** 

**ALIMENTARIA** 

**Energía y Medio Ambiente** 

**GENERA** 

**CONAMA** 

Diseño y Moda

ZincShower

Habitat

Feria del Mueble Yecla

**Juguete** 

**IBERTOY** 

Tecnología e innovación

Foro Tikal

NanoSD 2014

**Inventos** 

**MILLENNIUM** 

Salón de Ginebra



Foro Tikal

**577** consultas





## 2. ASISTENCIA A FERIAS Y JORNADAS

### Actividades antes de la feria

- citas
- invitaciones
- visibilidad on line en redes sociales



La OEPM muestra las tareas y los servicios que ofrece al público

- La página web y las bases de datos
- Organiza mesas redondas, encuentros con cita previa, conferencias, seminarios y talleres

### Después de la feria:

- Evaluación del éxito de la feria analizando las citas, la documentación suministrada a los usuarios y los asistentes a los talleres y las consultas recibidas
- Se plantea repetir en la siguiente edición en base a los resultados





# Servicio de Apoyo a la PYME TAREAS

## 1. SERVICIO PRESENCIAL DE APOYO A LA PYME Y EL EMPRENDEDOR

Servicio de Apoyo a la PYME

2. ASISTENCIA A FERIAS Y JORNADAS

3.ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONFERENCIAS





## 3. EVENTOS Y CONFERENCIAS

En 2013 la OEPM participó en 182 eventos, seminarios, talleres y cursos

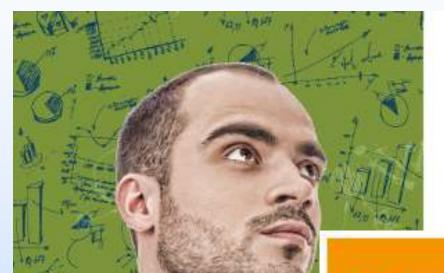








## "Día del emprendedor"





5 de noviembre de 2013, 10,00 horas Fenerio Ciriural Cala Canarias, Flaza del Patriorismo, 1.





Día del Emprendedor en La Rioja



#emprenderioja



## **SERVICIO DE APOYO A LA PYM**



### **NUESTRAS HERRAMIENTAS**

Bienvenido Benvinguts Benvidos Ongi etorri Welcome

A A

Solicitud eléctrónica

**Banner PYME** 

(en construcción)



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA







Educación y Pl



MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES INVENCIONES

DISEÑOS INDUSTRIALES

PROPIEDAD INDUSTRIAL

SOBRE LA OEPM

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas

dalidades de Propiedad Industrial.

rial.

Bases de datos gratuitas



SI QUEREIS
BUER PAIPELL
FUMAD
EL SETER
MARCA

300 HOJAS

#### INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folletos divulgativos
- Preguntas más frecuentes
- Advertencias OEPM: No se deje engañar

#### UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Documentos para pago presencial
- Presentación electrónica
- Normativa

5.1

Localizador de marcas

- Situación de expedientes
- INVENES

BAS

- DISEÑOS
- Espacenet
- Latipat-Espacenet
- TMView: Marcas en Europa
- DesignView: Diseños en Europa
- Base de datos de Jurisprudencia
- Clasificación Internacional de Patentes
- Clasificación internacional de productos y servicios - marcas (Clinmar)
- Expedientes digitalizados

Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización-PPH

Transferencia de Tecnología





## BANNER PYME (en construcción)







Folletos
especialmente
pensados para
PYME y
emprendedores



Si tienes una invención, una marca o un diseño, registralo.

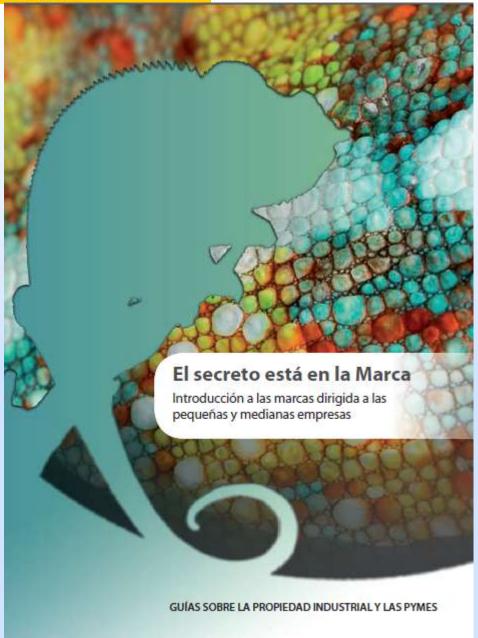


MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO







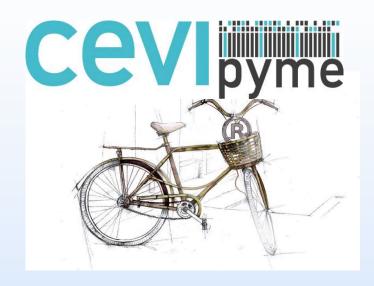












**CEVIPYME** es el centro **VIRTUAL** de apoyo a la PYME en **materia de gestión** de derechos de Propiedad Industrial. Es una iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y PYME (DGIPYME), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y Fundetec

Todos los servicios proporcionados por CEVIPYME son GRATUITOS

El Centro cuenta con un sitio web, <u>www.cevipyme.es</u>, con información general y sectorial sobre gestión de derechos de Propiedad Industrial y servicios gratuitos de formación y asesoría para lo que dispone de personal especializado





## **Portal Web**







# Marca y Diseño "exprés"



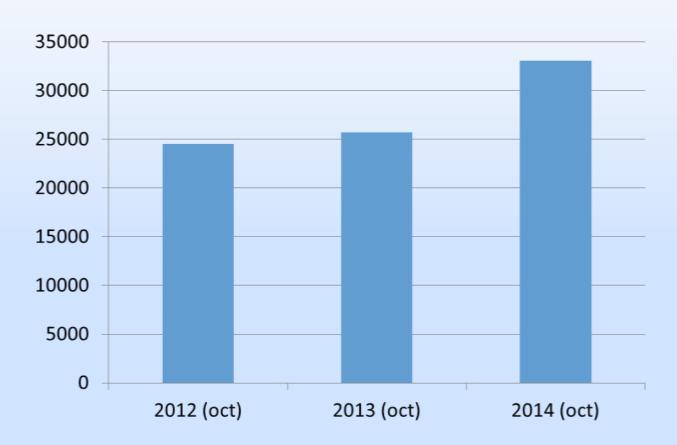
Acceso a los procedimientos y servicios electrónicos de la Oficina Española de Patentes y Marcas



Línea Estratégica 4: Reducción de cargas administrativas en la obtención de derechos de PI



## Presentación electrónica de signos distintivos Evolución: 2012-2014 (mes de octubre)







# Pago con tarjeta de crédito/débito

### Desde diciembre de 2013

## Para marcas y nombres comerciales:

Solicitud de Marca o Nombre Comercial por clase

Solicitud Marca de garantía o colectiva por clase.

Renovación Marca o Nombre Comercial por clase

Renovación Marca garantía o colectiva

### Para diseños industriales

Solicitud registro de Diseños

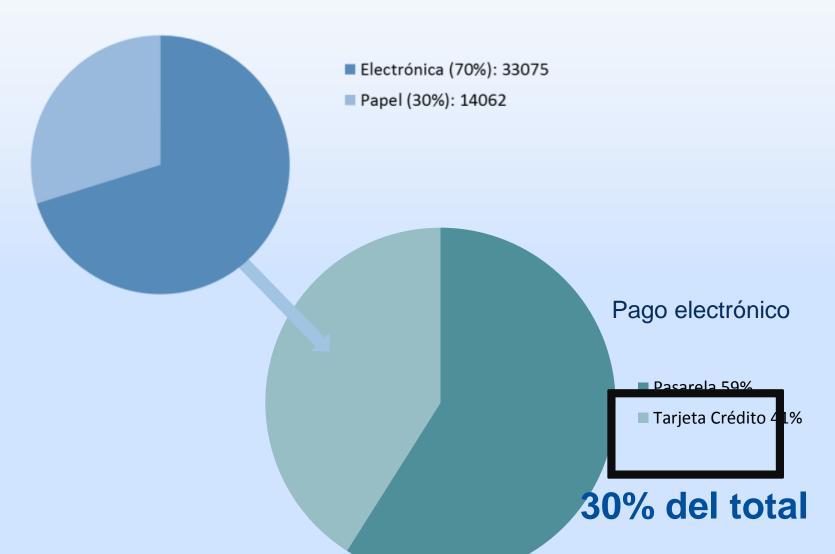
Renovación registro





## Presentación de Signos Distintivos

**Total enero-octubre 2014: 47.137** 

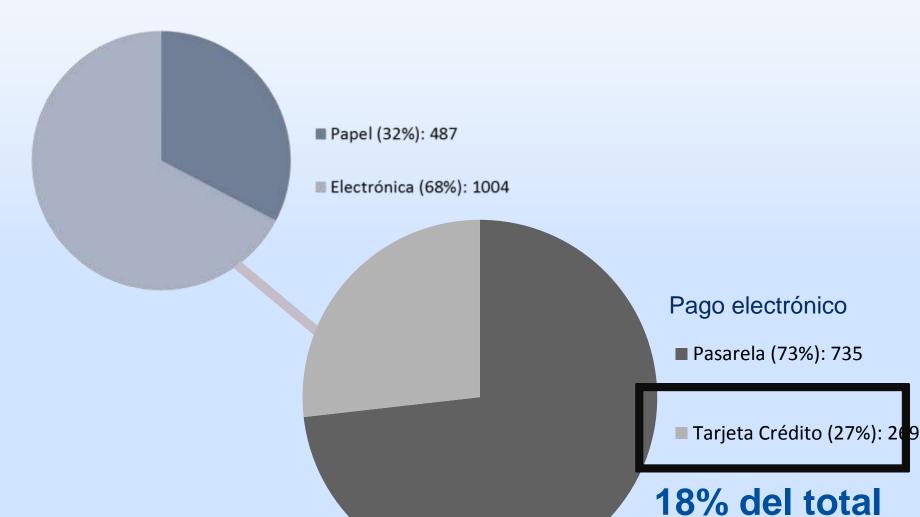






## Presentación de Diseños

**Total enero-octubre 2014: 1.491** 







# Requisitos para la solicitud de marca y diseño express:

Disponer de **tarjeta de crédito** para facilitar el pago de la tasa de solicitud que corresponda.

Para agilizar el proceso y evitar posibles errores, se recomienda que se traigan las **imágenes en formato** 

electrónico.





# Marca "expres" paso a paso



www.oepm.es A A A | Contacto | Mapa web



Idioma: Bienvenido V Cambiar Idior









Estás en: Inicio - Sede Electrónica



#### Bienvenido a la Sede Electrónica de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Esta sede electrónica es titularidad de la Oficina Española de Patentes y Marcas. La responsabilidad sobre la gestión de cada uno de los servicios y procedimientos puestos a disposición de los ciudadanos en la sede recaerá en el departamento titular de aquellos.

La gestión tecnológica de la sede electrónica se realizará a través de la División de Tecnologías de la Información de la OEPM. Desde esta sede puede acceder a los procedimientos y servicios electrónicos que la Oficina Española de Patentes y Marcas pone a su disposición.

#### Información

Resolución de creación de la sede electrónica de la OEPM

Resolución de creación del registro electrónico de la OEPI

Atención Personal y electrónic en la oficina del Organismo

Calendario de Días inhábiles e AGE

Buzón de quejas y sugerencia:

Sistema de verificación de la s y de los sellos electrónicos

Relación de sistemas de firma electrónica admitidos

Requisitos de presentación de otros trámites

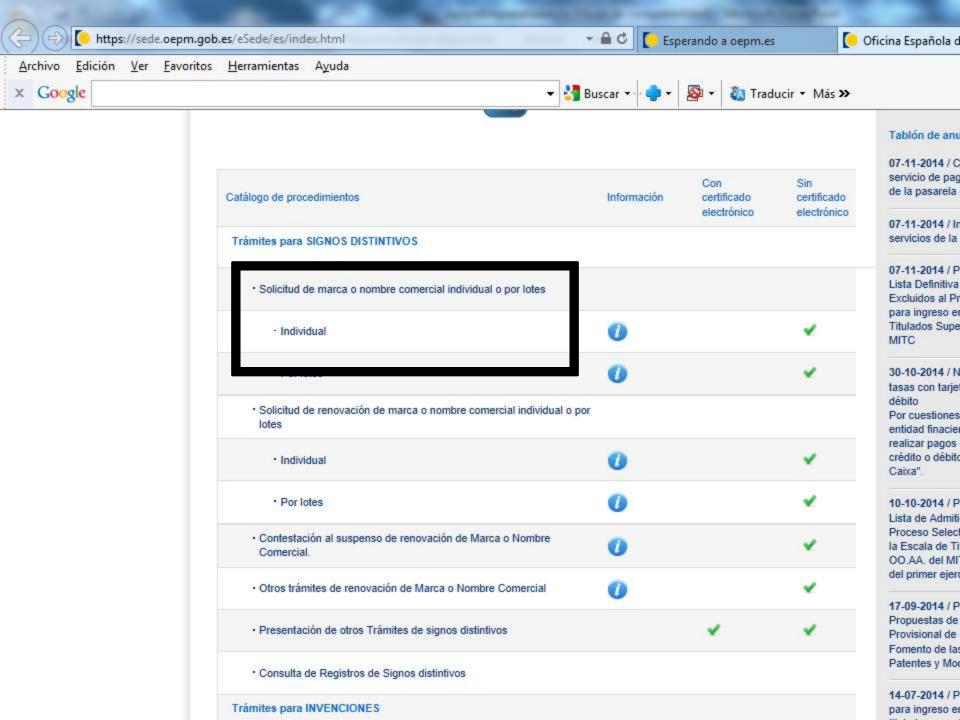
#### Contacte con la OEPM

Información telefónica de carágeneral:

Teléfono: 902 157 530

Correo Electrónico: informacion@oepm.es

#### Provecto OpenData















#### SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA O NOMBRE COMERCIAL

VER INSTRUCCIONES

Los campos marcados con un asterisco (\*) son obligatorios

## Advertencia: Ventana de JavaScript - Advertencia Recuerde que este formulario es sólo válido para su presentación por vía electrónica. Por disposición legal los datos contenidos en esta Solicitud, salvo N.I.F, Dirección electrónica, Nº de Fax y Teléfono, serán publicados en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial e inscritos en el Registro de Marcas de la OEPM, siendo ambas bases de datos de carácter público y accesibles vía redes mundiales de informática. Aceptar DIRECCIÓN DE NOTIFICACIONES (\*) CALLE, PLAZA, NÚMERO, PISO, ETC. PAIS PROVINCIA LOCALIDAD CODIGO POSTAL ESPAÑA SRA, DIRECTORA DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS P+ CASTELLANA, 75 -20071 MADRID SOLICITUD PRESENTADA ELECTRÓNICAMENTE







Pagina 3 de 16 3. REPRODUCCIÓN Y DATOS DEL DISTINTIVO TIPO DE DISTINTIVO (\*) [7] Marque esta casilla SÓLO si quiere conservar el tamaño original de su imagen. DENOMINATIVO ESTANDAR. MIXTO DENOMINATIVO NO ESTANDAR. TRIDIMENSIONAL HAGA CLICK PARA AÑADIR LA IMÁGEN - DISTINTIVO. jpg o tif, máximo 945 x 1417 en pixeles, 300 ppp y 24 bpp. Si inserts uns imagen en color, debe rellemar obligatoriamente el campo "REIVINDICACION DEL COLOR" GRÁFICO SONORO No Contiene elementos denominativos DISTINTIVO. MÁXIMO 8 X 12 CM Si inserta una imagen en color, debe rellenar obligatoriamente el campo Contiene elementos denominativos "REIVINDICACIÓN DEL COLOR COMO CARACTERÍSTICA DISTINTIVA DE LA MARCA" DENOMINACIÓN (Sólo mayúsculas) DISTINTIVO DENOMINATIVO ESTÁNDAR EL SOLICITANTE DECLARA QUE DESEA QUE LA OEPM PUBLIQUE Y REGISTRE LA PRESENTE MÀRCA EN LOS CARACTERES ESTÁNDAR UTILIZADOS POR DICHA OFICINA REIVINDICACIÓN DEL COLOR COMO CARACTERÍSTICA DEL DISTINTIVO SOLICITADO SE REIVINDICAN LOS SIGUIENTES COLORES BORRAR IMAGEN DECLARACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA MARCA SOBRE LOS QUE NO SE REIVINDICA UN DERECHO EXCLUSIVO DE UTILIZACIÓN (FACULTATIVA). 7





Pagina 3 de 16

#### 3. REPRODUCCIÓN Y DATOS DEL DISTINTIVO

DENOMINATIVO ESTANDAR	
	The contract of the contract o
DENOMINATIVO NO ESTANDAR	TRIDIMENSIONAL
GRÁFICO	SONORO
O No Contiene elementos denominativ	705
Contiene elementos denominativos	
	71
DENOMINACIÓN (Sólo mayúsculas)	
DENOMINACION (Solo mayúsculas)	
DENOMINACION (Solo mayusculas)	-
DENOMINACION (Solo mayusculas)	
DISTINTIVO DENOMINATIVO ESTÁNDA	AR.
DISTINTIVO DENOMINATIVO ESTÁNDA EL SOLICITANTE DECLARA QUE DE PUBLIQUE Y REGISTRE LA PRESENT	IR SEA QUE LA GEPM E MARCA ENLOS
DISTINTIVO DENOMINATIVO ESTÁNDA EL SOLICITANTE DECLARA QUE DE	IR SEA QUE LA GEPM E MARCA ENLOS
DISTINTIVO DENOMINATIVO ESTÁNDA EL SOLICITANTE DECLARA QUE DE PUBLIQUE Y REGISTRE LA PRESENT	AR SEA QUE LA GEPM E MARCA ENLOS OS POR DECHA OFICINA
DISTINTIVO DENOMINATIVO ESTÁNDA EL SOLICITANTE DECLARA QUE DE PUBLIQUE Y REGISTRE LA PRESENT CARACTERES ESTÁNDAR UTILIZAD	AR SEA QUE LA GEPM E MARCA ENLOS OS POR DECHA OFICINA

Su image	en. PARA AÑADI	R LA IMAGEN -	DISTINTIVO. j	tamaño origina ipg o tif, máximo 9 e rellemar obligatori	45 x 1417
P	U	JL	E	<b>V</b> 4	1
				~	

BORRAR IMAGEN

DECLARACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA MARCA SOBRE LOS QUE NO SE REIVINDICA UN DERECHO EXCLUSIVO DE UTILIZACIÓN (FACULTATIVA).

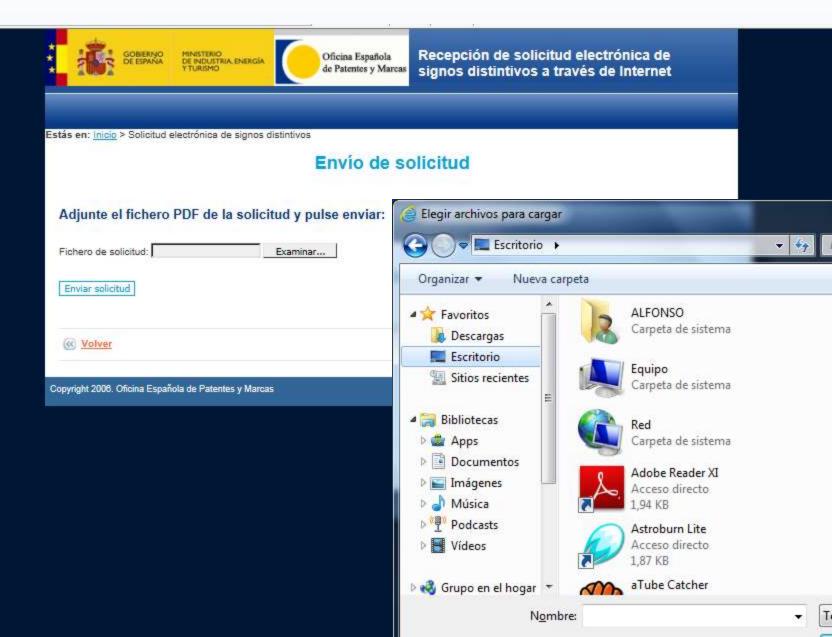




CLASES	PRODUCTOS Y SERVICIOS								
29	Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.								
	•		Eliminar Clase	Añadir Clase					
5. REIVINDI	CACIÓN DE PRIORIDAD UNIONISTA 🔲 🚺								
6. REIVINDICACIÓN DE PRIORIDAD DE EXPOSICIÓN [									
COPIA DE LA SOLICITUD PRESENTADA (Justificante de presentación)									
Cuando usted envíe este documento a la OEPM, automáticamente recibirá en su pantalla el documento justificante de recepción. Si además desea recibir dicho justificante por correo electrónico, marque la casilla siguiente.									
Deseo recibir el resguardo de la presentación de la solicitud por correo electrónico									
В	ORRAR DATOS DEL FORMULARIO		GUARDAR COPIA	A DATOS INTRODUCIDOS					
		_							
Acceso a la	web de la OEPM para enviar el formulario	!							







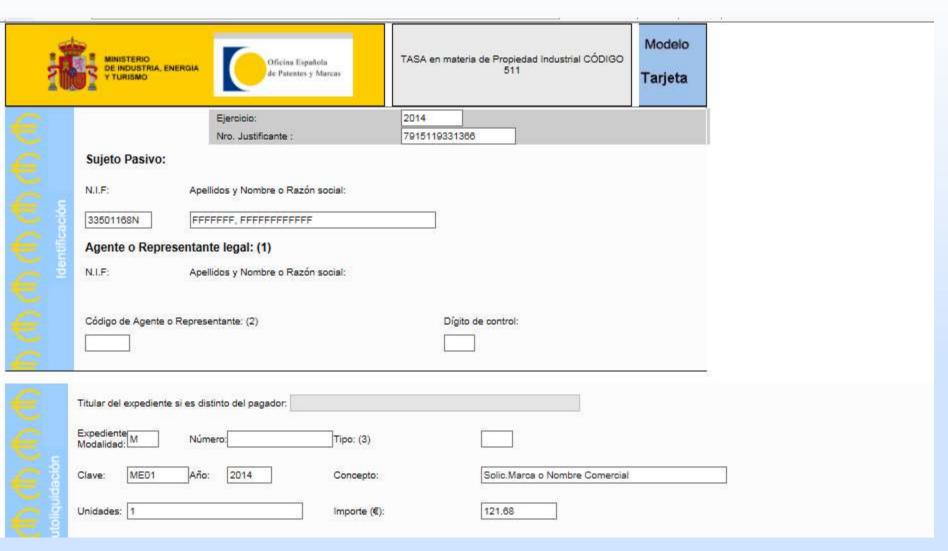


















GOBIERNO DE ESPANA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



## Pago a través de Internet

Estás en: Aviso al efectuar el pago

## **AVISO**

Una vez efectuado el pago (en la Página de Confirmación pago realizado) deberá, necesariamente, pulsar el botón 'VOLVER' para dar por finalizado el proceso de solicitud. En caso contrario, su solicitud no será recibida por la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Enviar

Copyright 2014. Oficina Española de Patentes y Marcas

Ministerio de Industria, Energia y Tunsmo







#### Datos del pago - Recibos Indomiciliados

#### Datos de la operación

Clave de cobro: 02820005000-9200266903400-111111

Concepto: TASA OEPM

Emisora: 02820005000 - O.E.P.M. TASAS PASARELA

Referencia: 9200266903400

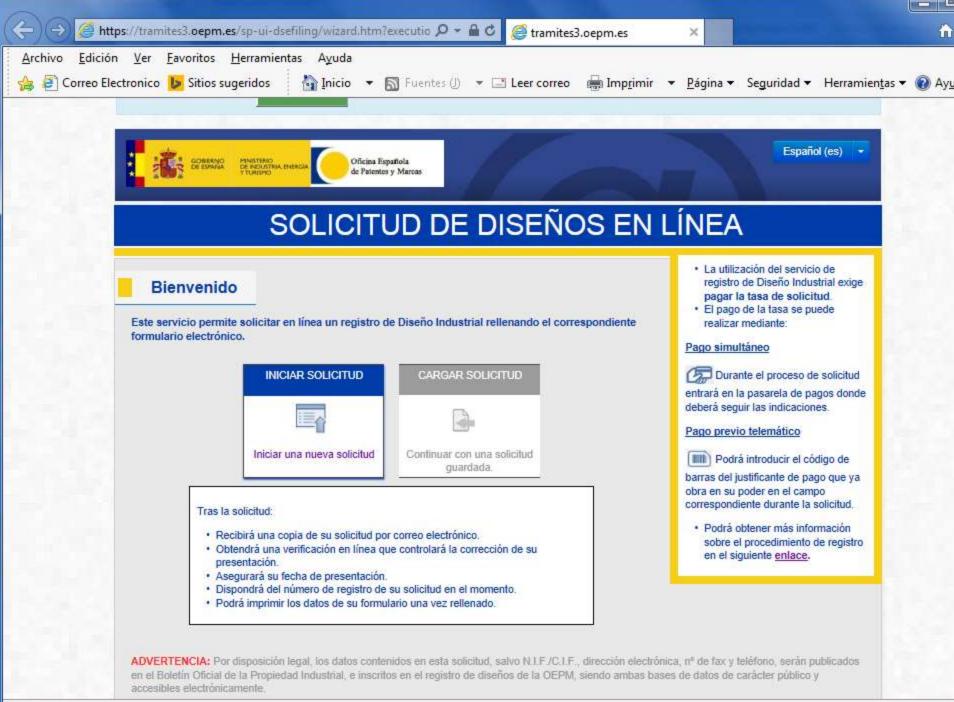
Identificación: 111111 Importe: 121,68 EUR

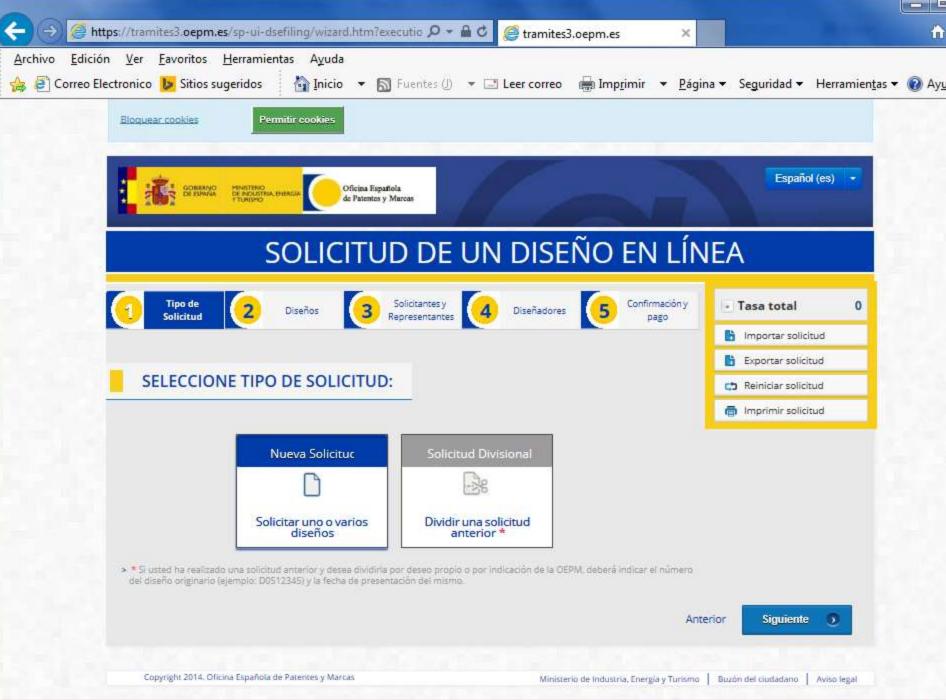
El tributo es pagable con cualquier tarjeta de débito/crédito emitida por "la Caixa" y las tarjetas VISA, Master, JCB y 6000 no emitidas por "la Caixa"

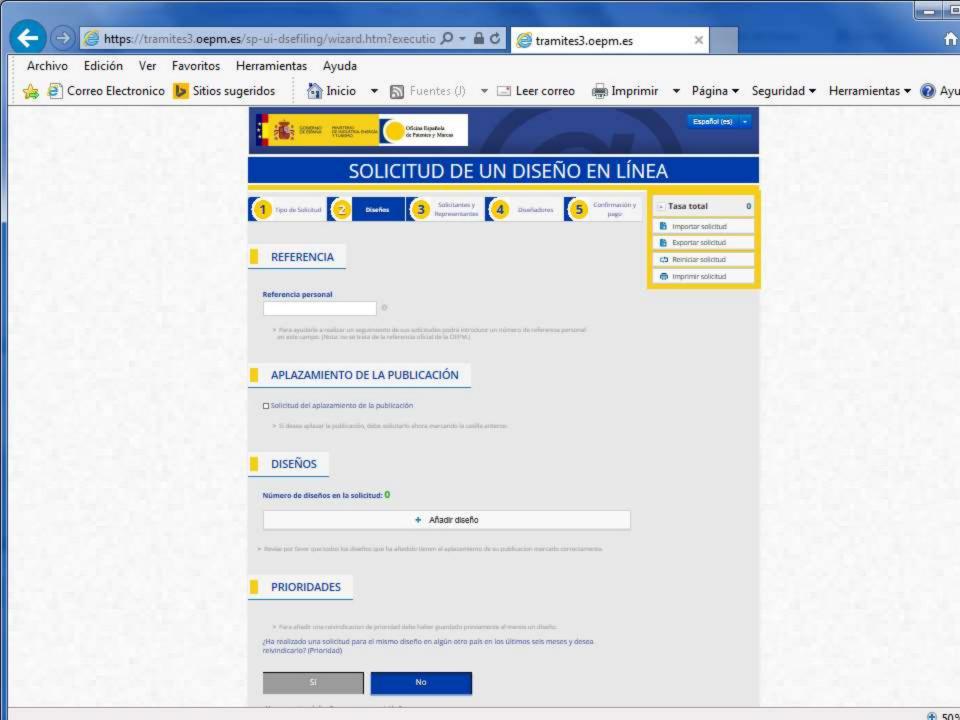
Número de tarjeta :

Fecha de caducidad : mes 12 ✓ año 2014 ✓

Continuar Cancelar

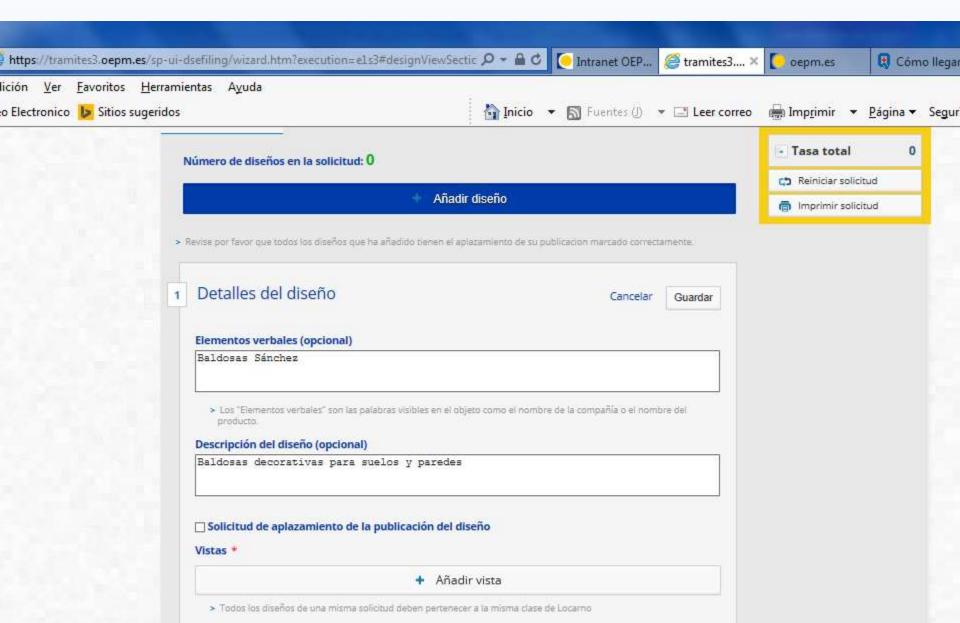


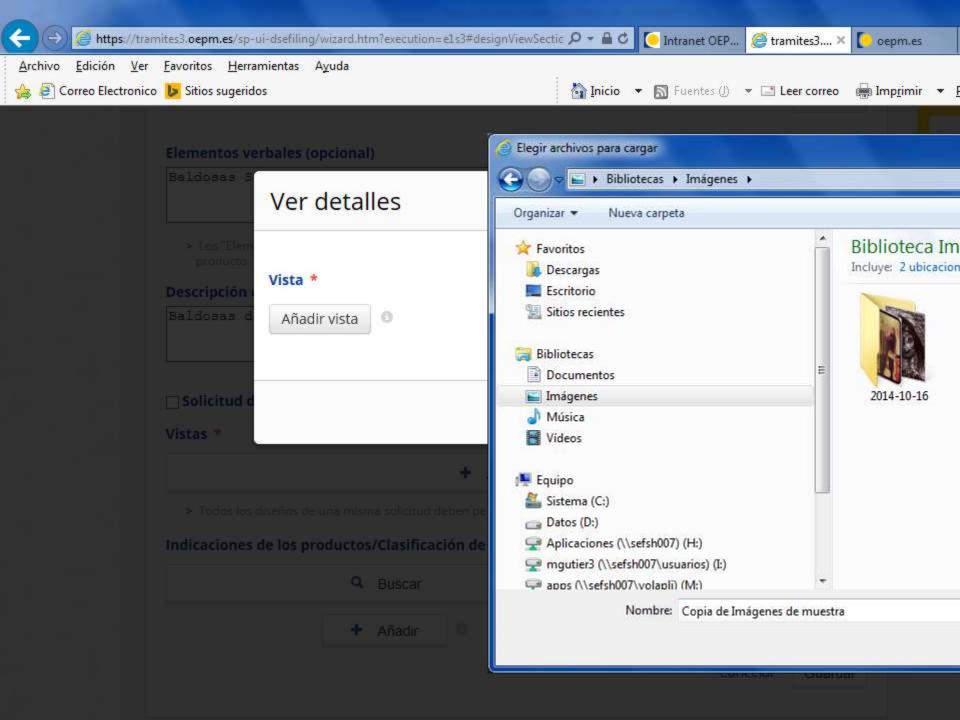


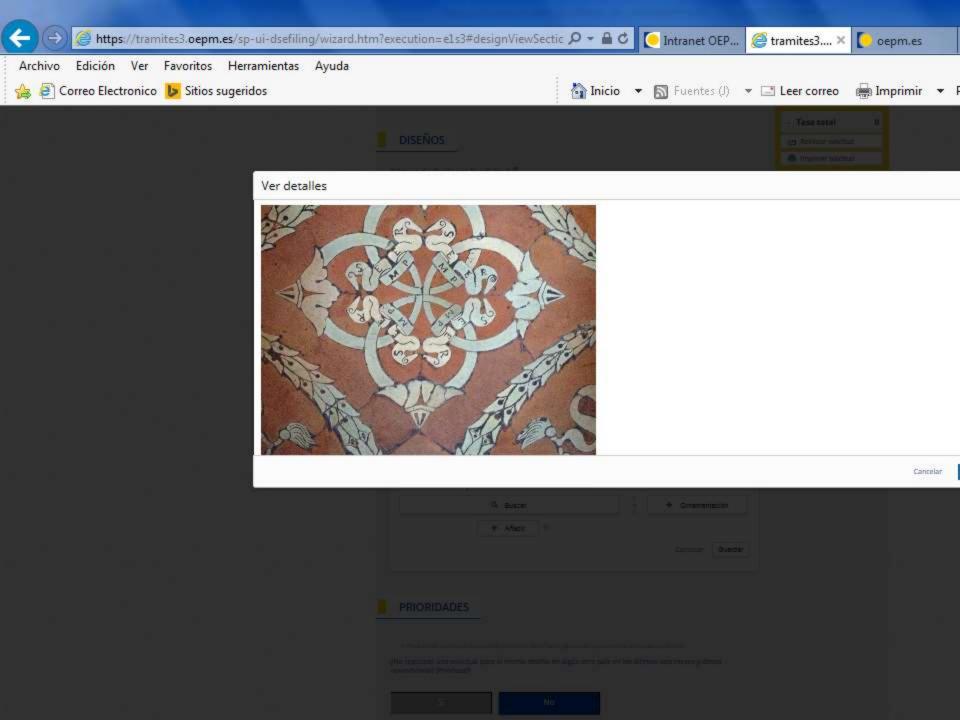


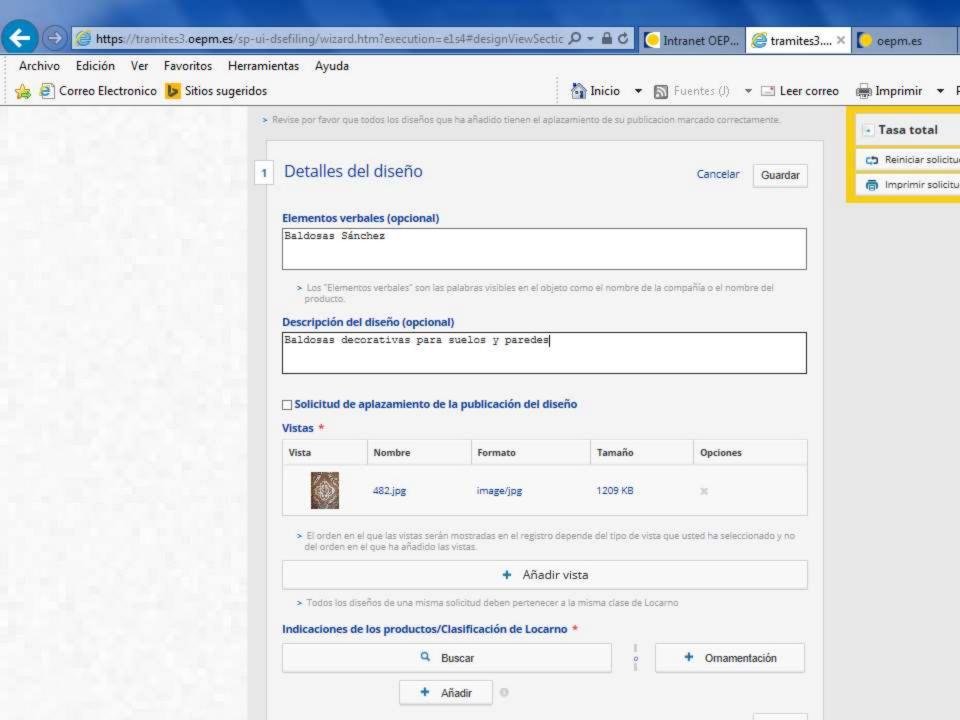






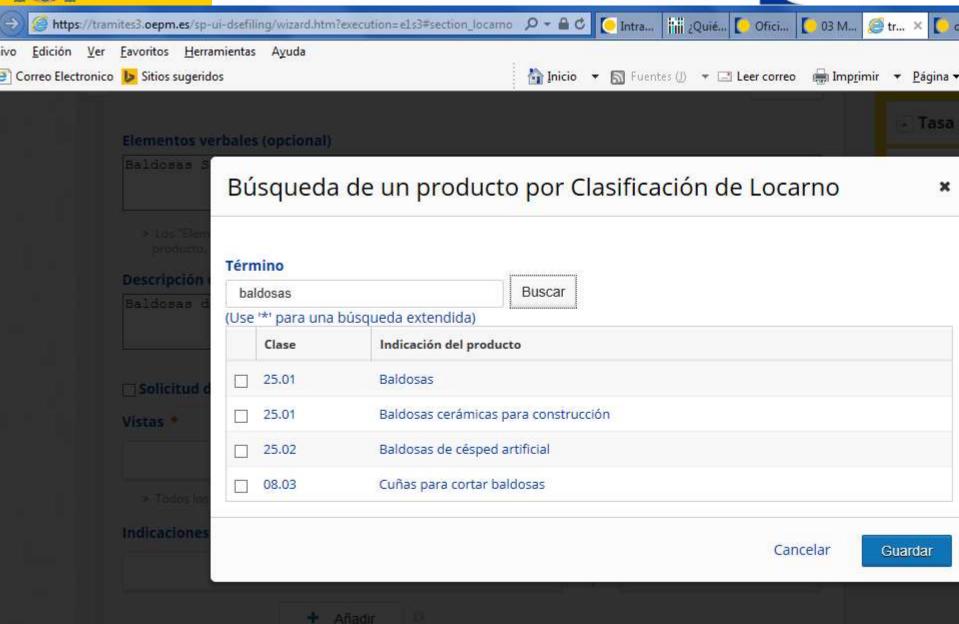


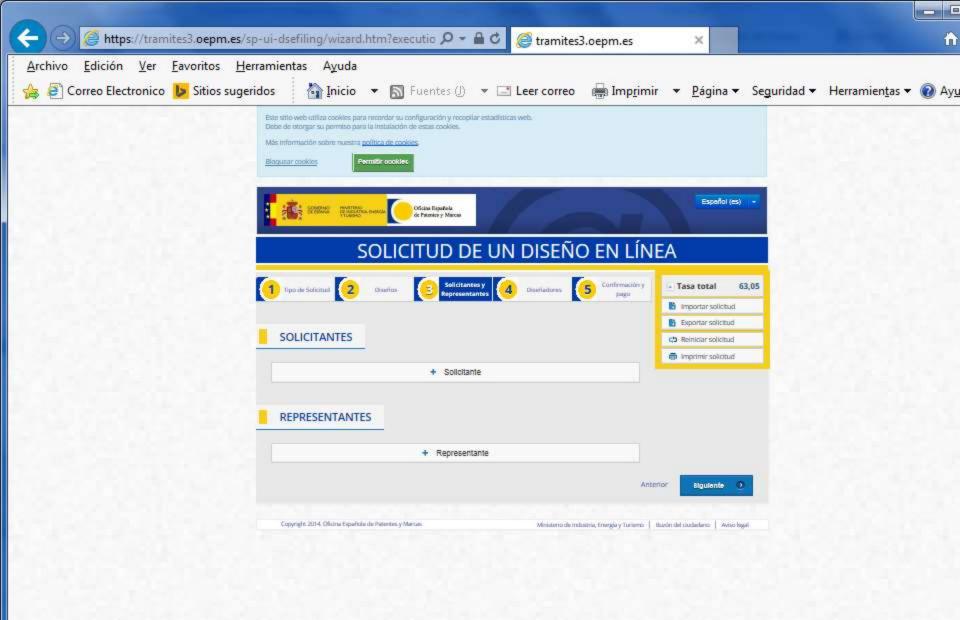


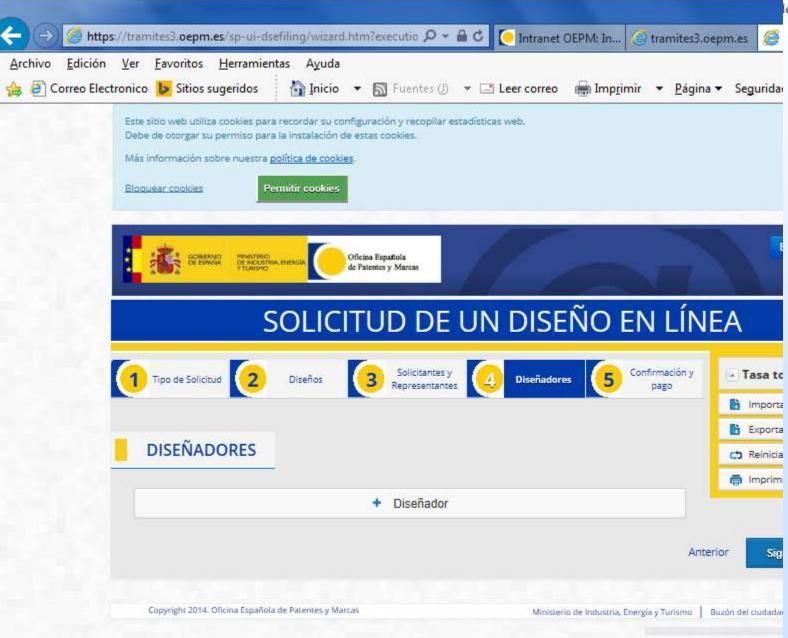


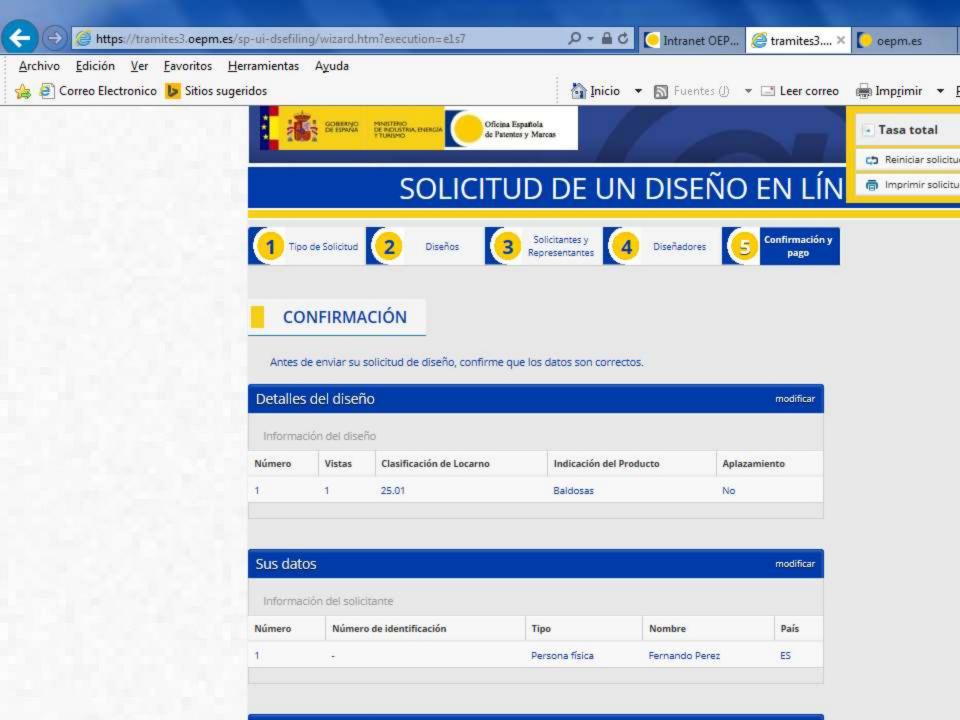
















# gracias!!









MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



## OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

# SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LAS SOLICITUDES DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD





## Subvenciones para Fomento de Solicitudes de Patentes y Modelos de utilidad españoles y en el exterior de la OEPM

- Las subvenciones para fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad consta de dos programas de tramitación similar aunque independiente para cada uno:
  - Fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior- desde 2006
  - Fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles- desde 2010





#### Presentación telemática de la solicitud Programa Nacional / Internacional

- -Persona física: Bien con certificado digital o bien firmado de forma manuscrita, escaneado y aportado a la aplicación telemática autorizando a la OEPM a su comprobación.
- Persona jurídica: Firmado electrónicamente con certificado digital del apoderado.
- Representante tercero: Firmado electrónicamente con certificado digital del representante.





#### Documentación justificativa general de subvenciones

#### Persona jurídica:

- Poder del firmante (generalmente escrituras notariales)
- Copia del CIF

#### Persona física:

- Copia del NIF, salvo que autorice a la OEPM a comprobarlo ante el Mº Interior o firma con certificado digital la solicitud o declaraciones responsables/datos bancarios y autorización al representante si va con representante.

Si se actúa a través de un representante tercero:

- Declaraciones responsables, datos bancarios y autorización al representante (eCoFirmado si es persona jurídica y firmado de forma manuscrita o eCoFirmado si es persona física)





#### Documentación justificativa específica

- Instancia de solicitud.
- Factura o documento de gasto:
  - -Debe tener fecha comprendida en el plazo que se indique la convocatoria (se admitirán anteriores sólo si el acto se realizó en el plazo mencionado).
  - Debe estar a nombre del solicitante (no de un agente). Si está a nombre de otra persona física o jurídica debe aportarse declaración responsable explicativa.
  - Debe desglosar las tasas oficiales (o declaración del emisor) e indicar el número de patente.
- El acto por el que se solicita subvención debe estar realizado.
- Traducciones (presentada en las fechas que indique la convocatoria. Sólo memorias completas): Instancia de la traducción o instancia de solicitud + factura + copia de las reivindicaciones.
- Si son varios titulares o los titulares no coinciden entre ellos o con el solicitante de la ayuda debe aportarse declaración responsable explicativa de que todos están conformes.



#### PROGRAMA NACIONAL / INTERNACIONAL Procedimiento de concesión 1



Presentación de solicitudes

1 mes desde la publicación



Evaluación de las solicitudes y aportación voluntaria

2 meses



Publicación de los **requerimientos de defectos** en la sede/página web y envío de correo informativo.



Subsanación de las solicitudes



Evaluación de las subsanaciones



Reunión de la Comisión de evaluación Publicación de la Propuesta de Resolución Provisional



#### PROGRAMA NACIONAL / INTERNACIONAL Procedimiento de concesión 2



Presentación de alegaciones y documentación de muestreo Declaraciones responsables y estar al corriente de la SS y AEAT

10 días

Evaluación de las alegaciones recibidas y seguimiento de las declaraciones y del muestreo

1 mes



Reunión de la Comisión de evaluación Propuesta de Resolución Definitiva



Retención del crédito

1 mes



Publicación de las Resoluciones Definitivas



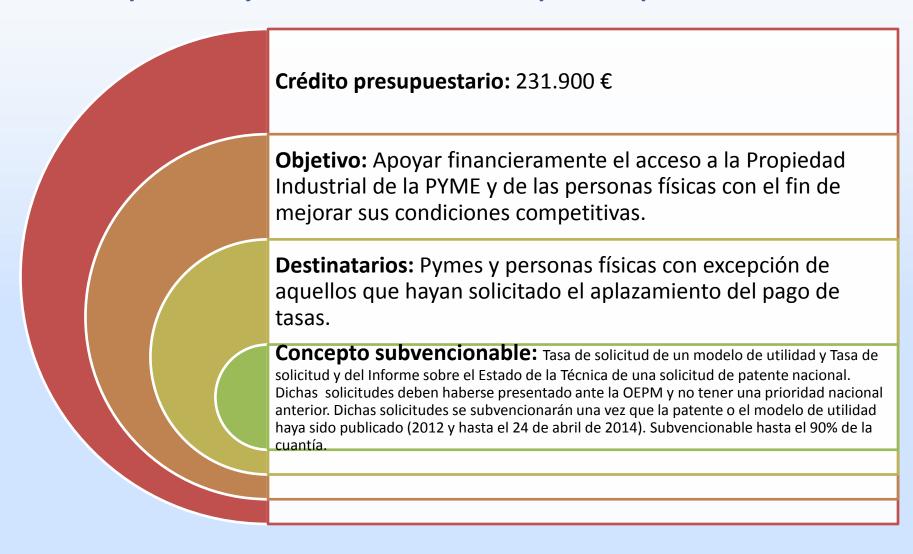
Pago de las subvenciones y plazo para formular recursos

1 mes de reposición y 2 meses contencioso -administrativo





## Programa de la OEPM de subvenciones para fomento de patentes y modelos de utilidad españoles para el año 2014







#### Importe por tipo de solicitante - Nacional - 2014







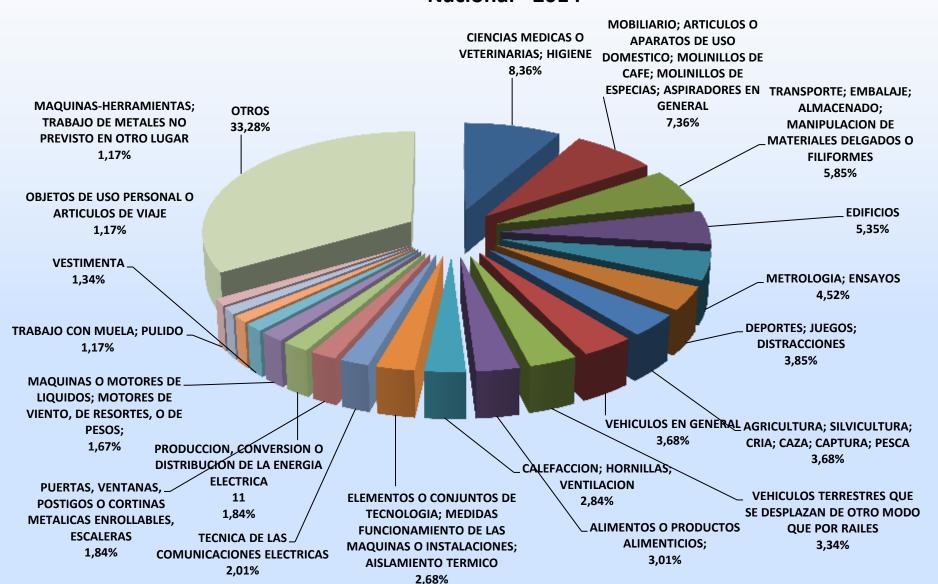
#### Nº Solicitantes, Nacional - 2014 - (expresado en %)







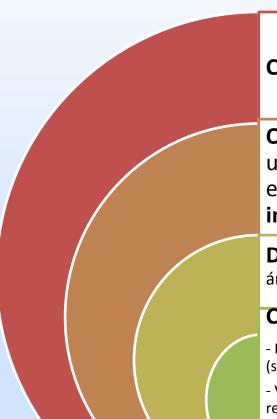
#### Nº de Patentes o Modelos de Utilidad españoles por Sectores Tecnológicos − Nacional - 2014







### Programa de la OEPM de subvenciones para fomento de patentes y modelos de utilidad en el exterior para el año 2014



**Crédito presupuestario:** 3.682.000 €

**Objetivo:** Fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior para mejorar la competitividad de las empresas en el mercado de fuera de España: **internacionalización.** 

**Destinatarios:** Empresas privadas, Personas físicas e Instituciones sin ánimo de lucro no dependientes o vinculadas al sector público

#### **Concepto subvencionable:**

- Extensiones de una patente o modelo de utilidad español ante oficinas extranjeras (solicitud, búsqueda, examen, concesión y traducciones).
- Vía **PCT**: Solicitud, búsqueda y examen preliminar siempre que la OEPM haya sido Oficina receptora, ISA o IPEA.
- Vía **europea**: Solicitud, búsqueda, exceso de reivindicaciones, examen, concesión, anualidades, validaciones en otros países y traducciones siempre que la OEPM haya sido Oficina receptora o que tenga prioridad española.
- Subvencionable hasta el 70% de la cuantía y el 80% para PYME y persona física





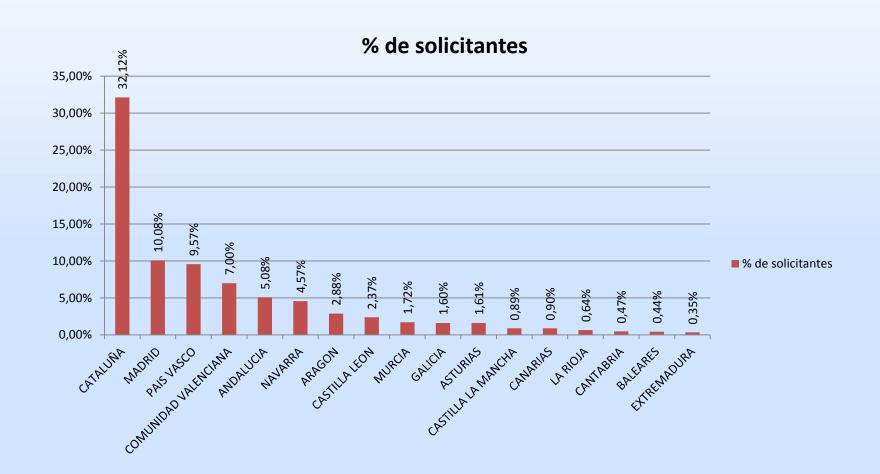
#### SOLICITANTES POR TIPO DE PERSONA JURÍDICA







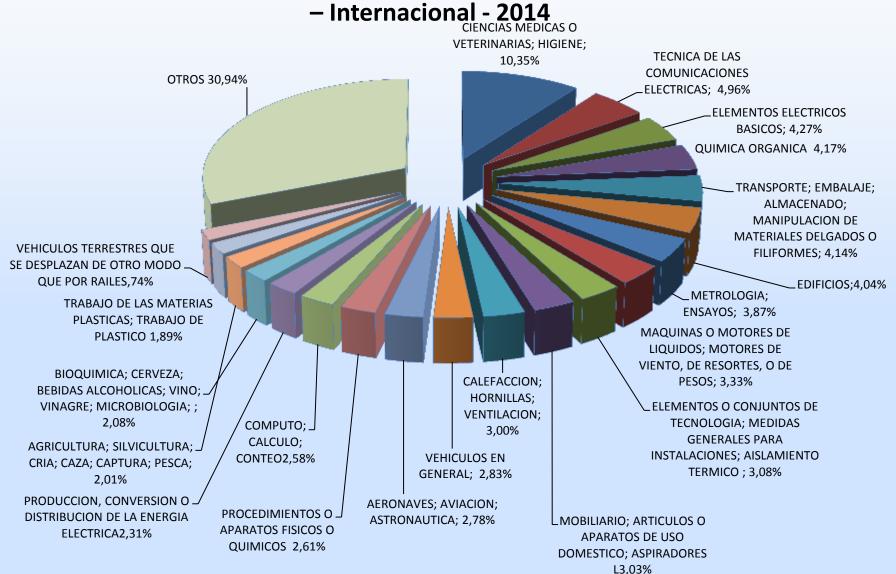
#### Nº Solicitantes, Internacional - 2014 - (expresado en %)







#### Nº de Patentes o Modelos de Utilidad españoles por Sectores Tecnológicos - Internacional - 2014





MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



## GRACIAS

## enisa impulso financiero a la pyme





## quiénes somos





- Entidad de capital público
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo Dirección General de Industria y PYME





## objetivo



 Fomentar la creación, crecimiento y consolidación de la empresa española

Dinamizar el mercado de capital riesgo



## préstamo participativo



- Entre préstamo tradicional y capital riesgo
- No exige garantías ni avales
- Tipo de interés vinculado a resultados
- Orden prelación: después acreedores comunes
- Patrimonio contable
- Intereses deducibles del Impuesto de Sociedades



#### características



- Vencimiento a largo plazo (4 a 9 años)
- Largo período de carencia (1 a 4 años)
- Intereses: Fijo + variable
- Cuantía: (25.000 1.500.000€)
- Cualquier sector de actividad. salvo inmobiliario y financiero

.

## presupuesto



98, Sineas enisa 2014 illones











- Jóvenes Emprendedores
- Emprendedores



#### crecimiento

Competitividad



#### consolidación

- Mercados Alternativos
- Fusiones y Adquisiciones



- Línea Agenda Digital (SETSI)
- Línea Aeronáutica



- Empresa < 24 meses</p>
- Edad máxima socios mayoritarios ≤ 40
- De 25.000 a 75.000€
- Fijo (Euribor + 3,25%) + Variable (hasta 4,5%)
- Vencimiento: 4 años máx.
- Carencia: 1 año
- Aportación socios: al menos 50%





Empresa < 24 meses</p>

e 25.000 a 300.000€ ijo (Euribor + 3,75%) + Variable (hasta 8%)

- Vencimiento: 6 años máx.
- Carencia: 2 años máx.



- 25.000 a 1.500.000€ o (Euribor + 3,75%) + Variable (hasta 8%) Vencimiento: 9 años máx.
  - Carencia: 7 años máx.

# mercado consolida ernativos

- De 300.000 a 1.500.000€
- Fijo (Euribor + 3,75%) + Variable (hasta 8%)
- Vencimiento: 9 años máx.
- Carencia: 7 años máx.



- 300.000 a 1.500.000€
- 375% \arickle h 69 69 €
- Carencia: 7 años máx.



# línea aeronáutica

- Pymes de los sectores aeronáutico y aeroespacial o auxiliares.
- Presupuesto total disponible : €94M
- De 25.000 a 1.500.000€
- Fijo (Euribor + 3,75%) + Variable (hasta 6% en función del rating. A: 2%; B: 4%; C: 6%)
- Vencimiento: 12 años máx.
- Carencia: 10 años máx.
- Aval en función del rating (A: 30%; B: 40%; C: 50%)





# agenda Control of the Contro



- De 25.000 a 300.000€
- Fijo (Euribor + %) + Variable (hasta %)\*
- Vencimiento: 9 años máx.
- Carencia: 7 años máx.
- Aval en función del rating\*

## líneas<sup>2014</sup>



		Línea de financiación	Beneficiarios	Importe	Intereses *	Vencimiento / Carencia (máx.)	Condiciones especiales
1	Creación	Jóvenes emprendedores	Jóvenes emprendedores que quieran crear empresas	25.000€- 75.000€	<b>T.Fijo</b> (Euribor+3,25% ) <b>T. Var.</b> (hasta 4,5% )	Vencimiento 4 años Carencia 1 año	Aportaciones de socios al menos el 50% de la cuantía del préstamo Antigüedad máx. de la sociedad 24 meses Edad máx. de los socios que ostenten mayoría del capital no superior a 40 años
		Emprendedores	Emprendedores que quieran crear empresas	25.000€- 300.000€	T.Fijo (Euribor+3,75%) T. Var. (hasta 8%)	Vencimiento 6 años Carencia 2 años	Antigüedad máxima de la sociedad 24 meses
	Crecimiento	Competitividad	Pymes que contemplen mejoras competitivas o expansión	25.000€- 1.500.000€	T.Fijo (Euribor+3,75%) T. Var. (hasta 8%)	Vencimiento 9 años Carencia 7 años	
	Consolidación	Mercados Alternativos	Empresas consolidadas que se van a incorporar al MAB o al futuro MARF	300.000€- 1.500.000€	T.Fijo (Euribor+3,75%) T. Var. (hasta 8%)	Vencimiento 9 años Carencia 7 años	
		Fusiones y adquisiciones	Operaciones societarias que impliquen ventajas competitivas	300.000€- 1.500.000€	T.Fijo (Euribor+3,75%) T. Var. (hasta 8%)	Vencimiento 9 años Carencia 7 años	

## qué os pedimos?



- PYME conforme definición de la UE
- Proyecto viable técnica y económicamente
- Solvencia de la estructura financiera y económica
- Estados financieros auditados
   (para operaciones aprobadas por importe superior a 300.000€)



## portal del cliente



clientes  $\rightarrow$  admisión  $\rightarrow$  análisis  $\rightarrow$  asesoría  $\rightarrow$  financiero  $\rightarrow$  seguimiento jurídica



## portal del cliente



- Guía de uso «ayuda»
- Registro: datos de empresa
- Solicitud de financiación (plan de negocio y documentación)



## qué valoramos



#### análisis cualitativo y cuantitativo



- Producto/demanda/mercado
- Accionistas/gerencia
- Rentabilidad
- Solvencia
  - Generación de recursos
- Acceso al crédito

# Spain Startup Co-investment





#### Programa de coinversión:

- 113 inversores acreditados (24 extranjeros)
- 142 operaciones aprobadas
- 1€ ENISA ha captado 2,8€ de inversores privados
- Colaboración público privada: > €94MM movilizados

## préstamos concedidos + 3.500





2013 809 operaciones €102M 2012 685 operaciones €105M 2011 634 operaciones €90,8M aprobadas



## algunas empresas



**KUBIWIRELESS** 

































































zentyal

















## más allá de la financiación ${\mathcal C}$



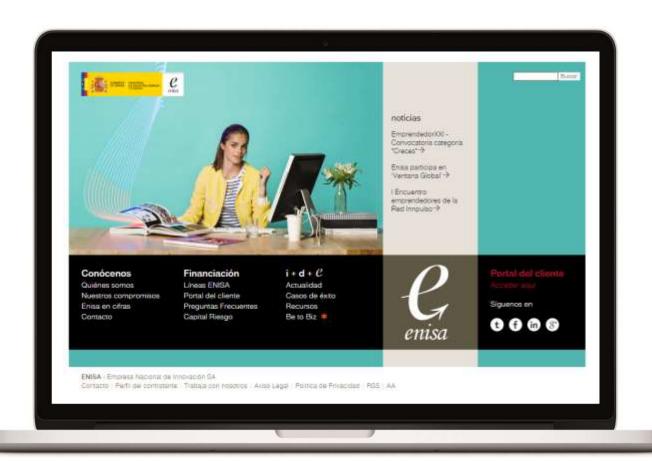
...+1.800 empresas y + 100 inversores



## toda la información en



## www.enisa.es



## Nos puedes enconfear en ...



#muchas gracias @enisa





# LAS AYUDAS DEL CDTI A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS PYMES

PEDRO REDRADO MONFORTE

JEFE DE ESTUDIOS Y COMUNICACIÓN DEL CDTI

26 de noviembre de 2014

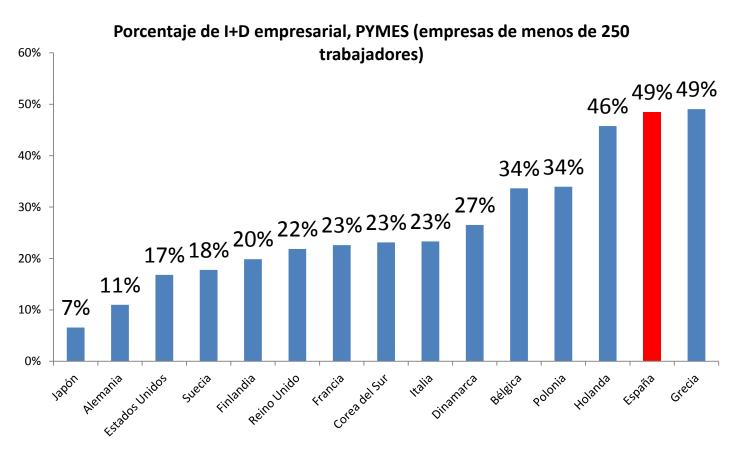




## ÍNDICE

- 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES
- 2. Instrumentos financieros
- 3. OTRAS ACTUACIONES

#### La inversión de las PYMES



Fuente: Eurostat. Datos de 2011, excepto para EEUU (2009), Japón y Corea del Sur (2010). Dato de Japón empresas de menos de 500 trabajadores.







3

## Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

- ✓ Organismo creado en 1977.
- ✓ Entidad Pública Empresarial.
- ✓ Dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad.
- ✓ Agente de financiación de la innovación empresarial (LCTI).
- ✓ Finalidad del CDTI: aumentar la competitividad de las empresas españolas elevando su nivel tecnológico, con un modelo basado en la demanda empresarial y en criterios de excelencia tecnológica.





# 37 años apoyando la I+D+i empresarial



**13.158** millones de euros comprometidos

**14.500** empresas beneficiarias



I+D+i empresarial Modernización tecnológica Internacionalización







- Financiación horizontal, sin líneas predefinidas de I+D.
- Orientación hacia la empresa (flexibilidad, convocatoria abierta todo el año...).
- Abierto a todas las empresas innovadoras.
- Acompañamiento continuo a las empresas
- Elevada tasa de incorporación de nuevas empresas.
- Instrumentos específicos para creación y consolidación de empresas de base tecnológica (Neotec e Innvierte)

	2005	2013	Δ 2013-2005	
Nº de empresas financiadas	684	1.296	89%	Más empresas
Nº de PYMES financiadas	366	835	128%	innovadoras
Nº de nuevas empresas CDTI	347	586	69%	







Proceso de I+D+i empresarial



Investigación precompetitiva

Desarrollo tecnológico

Innovación industrial

Internacionalización de la tecnología

Riesgo técnico



Intensidad de ayuda

Tipo de proyecto **CDTI** 



#### Investigación **Industrial**

Colaboración centro de investigación

#### Desarrollo **Experimental**

Desarrollo nuevos productos /procesos

(27/11/2014)

#### Innovación

Incorporación, asimilación y modernización de la tecnología

#### **Promoción** tecnológica internacional

Promoción y transferencia de tecnología





#### Proyectos de I+D









- ✓ Proyectos empresariales de carácter aplicado
- ✓ Nuevos procesos, productos, servicios o mejora sustancial de los mismos
- √ Actividades de investigación industrial y desarrollo experimental
- ✓ Individuales o consorcios entre empresas.
- ✓ Participación bonificada de organismos de investigación (subcontratación).
- Ayuda parcialmente reembolsable: tipo fijo euribor
- Cobertura financiera general hasta el 85%
- Amortización: 10 años
- Anticipos: 25% sobre la ayuda concedida (max. 200.000 €) o 50% - 75% con aval por exceso.
- Presupuesto financiable mínimo: 175.000 €
- Tramo no reembolsable entre 5% y 30% según tamaño y proyecto





### Proyectos de innovación



80.00

- ✓ Proyectos empresariales innovación.
- ✓ Incorporación y adaptación de tecnologías novedosas (compra de activos)
- ✓ Novedad y ventaja competitiva para la empresa.
- ✓ Gestión directa con el CDTI.
- Presupuesto financiable mínimo: 175.000 €.
- Duración: 18 meses máximo.
- Cobertura financiera 75% (CDTI) / 85% (FEDER)
- Préstamo: tipo fijo 1% (fondos FEDER o CDTI)
  - Amortización: 3 años (incluye 1 de carencia)
- Préstamo: tipo fijo 2% (fondos CDTI)
  - Amortización: 5 años (incluye 1 de carencia).
- Anticipos: 25% sobre la ayuda concedida (max. 300.000 €).
  - Hasta 50% 75% si avales por el exceso
- Sujeto a minimis.







#### Proyectos de innovación global



- ✓ Proyectos empresariales innovación para crecimiento e internacionalización.
- ✓ Incorporación y adaptación de tecnologías novedosas (compra de activos)
- ✓ Novedad y ventaja competitiva para la empresa.
- ✓ Inversión en España o en el extranjero (no deslocalización)
- ✓ Gestión directa con el CDTI.



- Duración: 24 meses máximo.
- Cobertura financiera 75%
- Préstamo: tipo variable según tipo de empresa
  - Aprox 1,5% 3,0% (según Euribor y directrices de cálculo UE).
- Garantías al menos 50%.
- Anticipos: 25% 75% sobre la ayuda concedida (max.
  4.000.000 €).







### Proyectos de promoción tecnológica internacional



- ✓ Sólo PYMFS
- ✓ Actividades de promoción exterior de tecnologías de empresas españolas.
- ✓ Financiación del plan de internacionalización
- ✓ Incluye servicios de asesoramiento y apoyo a la innovación.
- Ayuda parcialmente reembolsable: tipo fijo euribor
- Cobertura financiera general hasta el 75%
- Amortización: 10 años
- Anticipos: 25% sobre la ayuda concedida (max. 200.000 €)
- Presupuesto financiable mínimo: 75.000 €
- Tramo no reembolsable 5%.







## **Objetivos**

- ✓ Capitalizar PYMEs tecnológicas e innovadoras establecidas en territorio español mediante la toma de participaciones temporales en su capital.
- ✓ Inversiones conjuntas con inversores privados que serán mayoritarios en la transacción.
- ✓ Inversores que aporten conocimiento del sector: contactos, mercado, tecnología, etc. (Especial énfasis en empresas tractoras)





#### 3. Otras actuaciones

Participar en los **programas de cooperación tecnológica internacional**: H2020 y los programas multilaterales, bilaterales y «unilaterales» en los que CDTI es representante (Eureka, Iberoeka, programas bilaterales).



- Generar mayores capacidades, establecer dinámicas estables de cooperación, fondos, etc.
- La innovación tiene base global.
- Implantarse y adaptarse a nuevos mercados, primer paso para establecerse en esos países.

Financiación directa CDTI ayuda a participar en estos programas.





#### 3. Otras actuaciones

H2020 Financiación más enfocada a los grandes retos sociales, y la competitividad. (Aprox. 77.028 millones de euros)



Prioridad I Ciencia Excelente 24.441 M€



Prioridad II Liderazgo Industrial 17.016 M€



Prioridad III
Retos sociales
29.679 M€

- ✓ Integración de investigación e innovación
- ✓ Más apertura y flexibilidad
- ✓ Mayor uso de instrumentos bottom – up
- ✓ Simplificación
- ✓ 20% objetivo para PYME



#### 3. Otras actuaciones

#### Otros servicios de valor añadido

- Asesoramiento por áreas tecnológicas
- Representante (defensa de los intereses españoles) y punto nacional de contacto en H2020
- Servicio de información (Red PIDI www.redpidi.es ).
- Red Exterior presente en 27 países.
- Informes motivados para desgravaciones fiscales por I+D.







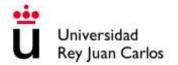
# Viveros de Empresas: "Un lugar donde poner en marcha tu negocio

por José M. González-Blanch Roca

Director del VE Vicálvaro

Madrid, 26 de Noviembre 2014





### ¿Que son los Viveros de empresa?

Los viveros o incubadoras de empresas son programas destinados a favorecer la puesta en marcha y el desarrollo de las iniciativas empresariales con la finalidad de fomentar su progreso y la innovación.

Estos organismos ponen a disposición de los emprendedores los conocimientos y medios necesarios para realizar la formación y el asesoramiento en todas las etapas del desarrollo de la idea de negocio



### El objetivo de los viveros

Las empresas de nueva creación las principal fuente de creación de empleo.

El 50% de las nuevas empresas "mueren" antes de 3 años, en los últimos 3 años casi 1 millón

En los Viveros de empresas sobreviven un 85% de las empresas. (Media UE)



# ¿Que quiere el emprendedor cuando se acerca a un Vivero de empresas?

Informarse....

Poner orden en sus ideas...

Formarse....

Tener un espacio para trabajar....

Compartir sus proyectos y problemas....

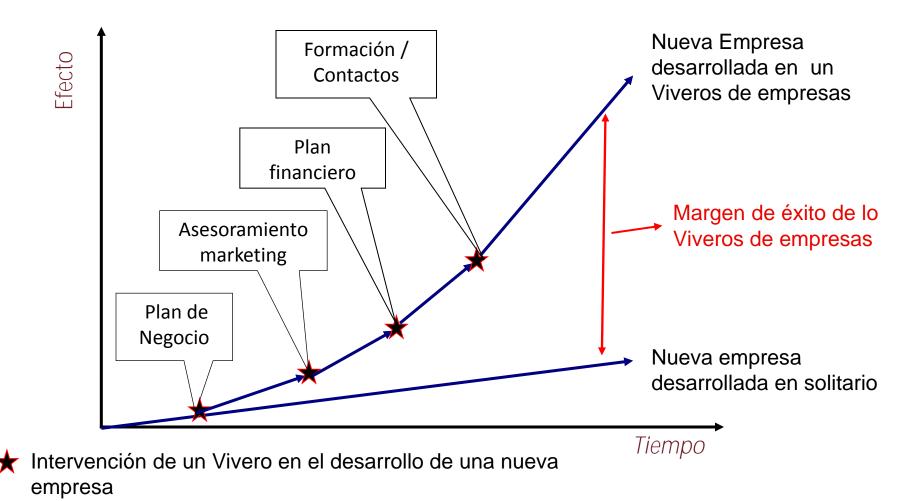
Conseguir financiación...

Conocer gente que le abra puertas...

Encontrar colaboradores....

## ¿Que puede hacer un Vivero por un emprendedor?









## Algunos datos sobre Viveros de Empresa (Media Europea)

Media de la inversión	3.7 millones €
Media de los costes de operación	480.000€
% de ingresos de fondos públicos	37 %
Espacio del Vivero	3.000 m2
Número de alojados	27 empresas
Duración del alojamiento	35 meses
Número de asesores x vivero	2.3
Ratio de supervivencia de las empresas	85 %
Volumen de crecimiento de negocio	20 %
Empleo generado por cada empresa	6.2 empleos



## Los Viveros como inversión pública:

Los V.E. son la inversión pública con mayor rentabilidad económica, por cada € invertido en Viveros retornan a las distintas administraciones en 5 y 30 veces.

Los puestos de trabajo adicionales que permiten crear los Viveros presentan el mejor ratio dentro de las inversiones públicas.



## Los Viveros en España

Aunque se ha avanzado mucho en los últimos años mantenemos uno de los ratios de n. de viveros por cada mil empresas más bajos de la UE 1:16

Mantenemos un retraso de mas de 10 años frente Alemania ó Francia (1:11 en 2001)

No existe una regulación, ni un sistema de medida ni un catálogo homogéneo de buenas prácticas a aplicar en los Viveros.



### Los Viveros en España

Un sector fragmentado (Cámaras, CEEIS, Ayuntamientos, Comunidades, Universidades)

Es la mejor ayuda que actualmente existe para los emprendedores.

El futuro inmediato está en la homologación técnica para sacar el máximo rendimiento a las infraestructuras creadas en los últimos años y en el desarrollo de redes que compartan tecnología, conocimiento etc..



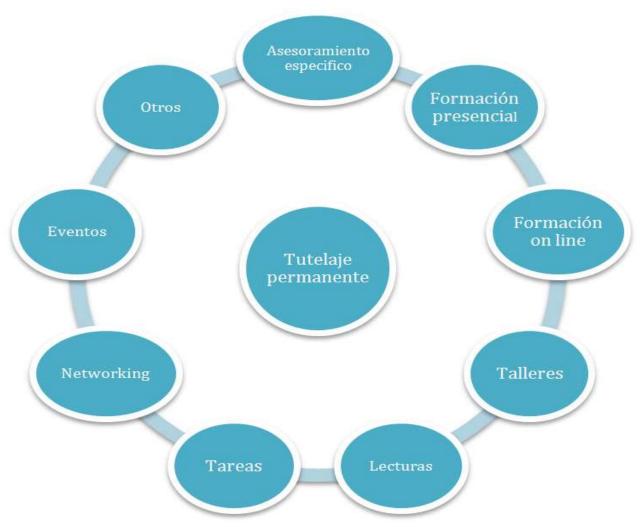
#### Como lo hacen....

El programa de incubación es la herramienta central de un Vivero.

Supone el desarrollo de una serie de acciones orientadas a desarrollar las competencias emprendedoras, tanto personales como técnicas

Incluyen tutelaje de proyectos, asesoramiento especifico, formación, networking, apoyo a la búsqueda de financiación, desarrollo de eventos etc...





## Elementos del proceso emprendedor







## **CAPACITACION**



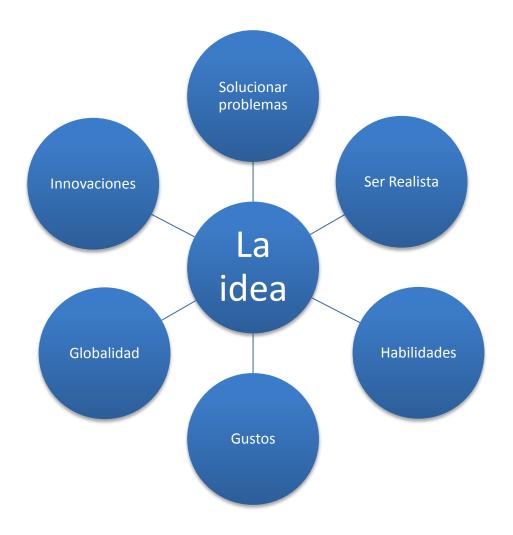
¿El
emprendedor
nace o
se hace?



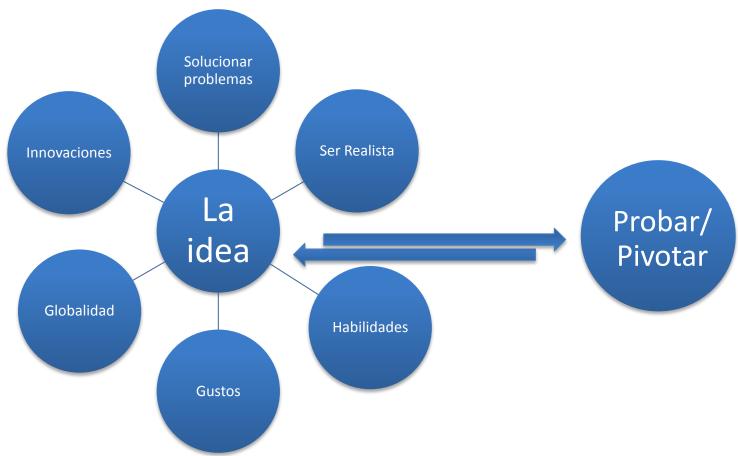
# Decisión de emprender ü





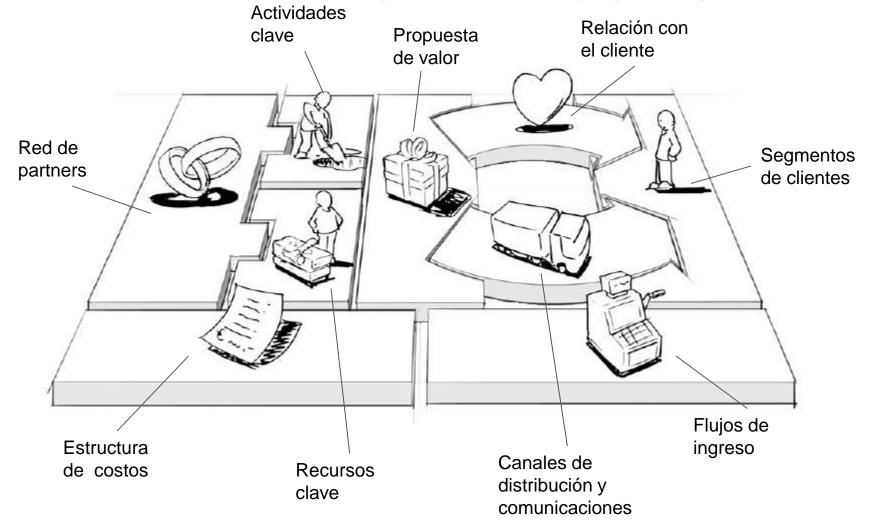




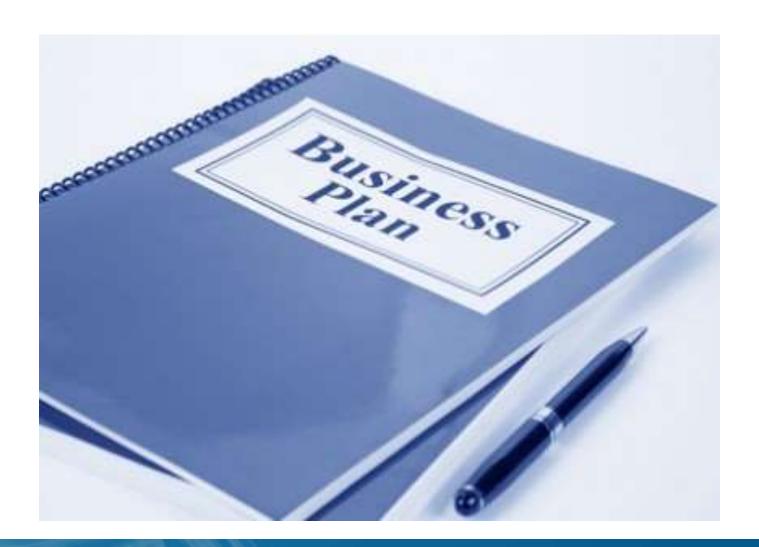


## EL MODELO DE NEGOCIC<sup>u</sup>



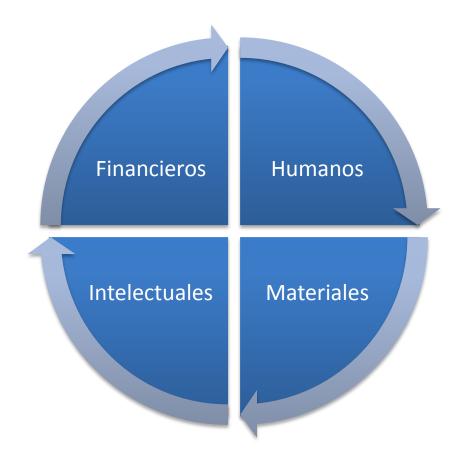








## Captación de recursos





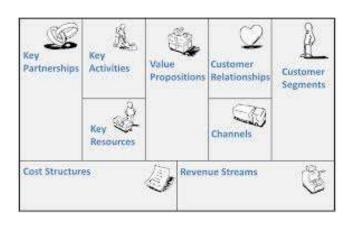


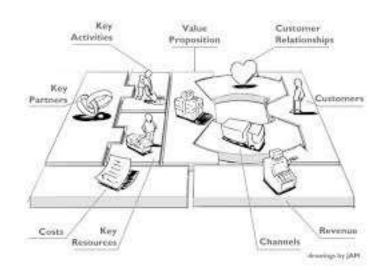




## Metodología de trabajo

- Running LEAN
- LEAN start up
- LEAN analitics







En la economía del conocimiento la Propiedad Intelectual cobra especial importancia, falta sensibilidad para su protección.





La protección de la Propiedad intelectual se percibe como poco accesible





La difusión de la propiedad protegida es una fuente de conocimiento e inspiración poco explotada.



Hay grandes aportaciones de la Oficina Española de Patentes y Marcas como el inventario de activos intangibles que ayudan a poner en valor al proyecto emprendedor





para ampliar información: josemaria.gonzalezblanch@urjc.es