



¿QUÉ ES UNA MARCA?

¿QUÉ ES UNA MARCA?

Una marca es un título de Propiedad Industrial que da a su titular el derecho a actuar frente a terceros que copien, falsifiquen, fabriquen, importen, o vendan los productos o servicios cubiertos por dicha marca, sin su consentimiento.

Las marcas pueden ser:

- 📍 **Denominativa:** formada exclusivamente por palabras o letras, números en caracteres estándar, sin características gráficas, de disposición ni color.
- 📍 **Figurativa:** formada por palabras, letras o números con caracteres, estilización o disposición no estándar con o sin elementos gráficos o de color o que estén exclusivamente formada por elementos gráficos.
- 📍 **Tridimensional:** consiste en una forma tridimensional (envases, envoltorios, la forma del producto, etc.).
- 📍 **De posición:** la manera específica en que la marca se coloca o figura en el producto.
- 📍 **Patrón:** conjunto de elementos que se repiten periódicamente.
- 📍 **Color:** conformada por un solo color sin contornos o por una combinación de colores sin contornos.
- 📍 **Sonora:** constituidas exclusivamente por un sonido o combinación de sonidos.
- 📍 **Movimiento:** movimiento o un cambio en la posición de los elementos de la marca.
- 📍 **Multimedia:** combinación de imagen y sonido.
- 📍 **Holograma:** compuestas por elementos con características holográficas.
- 📍 **Otros:** marcas que no estén cubiertas por ninguno de los otros tipos de marcas.

La marca es un signo distintivo que identifica en el mercado los productos o servicios de una empresa y los diferencia de los de sus competidores. Otro tipo de signo distintivo es el nombre comercial que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares

NIPO: 088-18-012-8

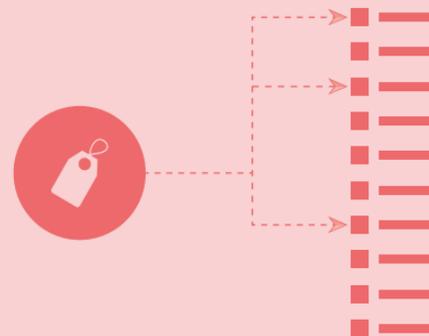


¿QUÉ PUEDE PROTEGERSE CON UNA MARCA?

NIPO: 088-18-012-8

Una marca puede proteger **productos y/o servicios**.

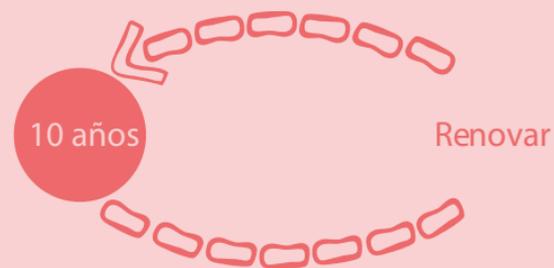
Al solicitar una marca, hay que elegir una o varias "clases" en base a la llamada **Clasificación de Niza**, que establece 34 clases distintas para productos, y 11 clases diferentes para protección de servicios.





¿CUÁNTO DURA UNA MARCA ESPAÑOLA?

Las marcas se conceden por periodos de **10 años** desde su solicitud y pueden prorrogarse **indefinidamente siempre que se renueven**. Si no se produce el pago de la renovación, la marca deja de tener validez.



NIPO: 088-18-012-8



¿CUÁNTO CUESTA SOLICITAR UNA MARCA Y CÓMO SE HACE EL REGISTRO?

El coste de una marca depende del número de “clases” que se soliciten; cuantas más clases se pidan, más caro resulta. En España, la tasa oficial de solicitud de marca es alrededor de 150€ para la primera clase.

El registro se puede hacer bien presencialmente en la **Oficina Española de Patentes y Marcas**, en los **Centros Regionales de Información en Propiedad Industrial** o en las oficinas de correos; bien por **Sede Electrónica** obteniendo en este caso un descuento del 15%.

Antes de presentar la solicitud de marca conviene buscar posibles anterioridades en las **bases de datos gratuitas** en www.oepm.es para saber si ya existen otras marcas iguales o muy parecidas que podrían suponer un impedimento a la concesión de la marca.

NIPO: 088-18-012-8



¿DÓNDE TIENE VALIDEZ LA MARCA ESPAÑOLA?

La validez de una marca española queda limitada al territorio nacional. Se puede extender la protección internacionalmente mediante dos vías:

Marca de la Unión Europea consiguiendo protección en sus Estados miembros. La marca nacional de un Estado miembro puede impedir que se conceda la marca de la UE.

Marca internacional con la que se podría conseguir la protección hasta en los 116 Estados miembros del Sistema de Madrid. Para solicitar una marca internacional es necesario disponer de una marca nacional o de una marca de la UE.

NIPO: 088-18-012-8