

ASPIRAR AL ORO

LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL Y EL DEPORTE



Comunicación de la Oficina Española de Patentes y Marcas. C/Alfonso Martínez Gago, 14. 28014 Madrid. España. Tel: +34 91 480 1100. www.oem.es

Atletismo, ciclismo, fútbol, natación y tenis

**CINCO DISCIPLINAS QUE MUESTRAN LA RELACIÓN
ENTRE DEPORTE Y PROPIEDAD INDUSTRIAL (PATENTES, MARCAS Y DISEÑOS)**

26^{DE} ABRIL DÍA MUNDIAL DE LA
LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



ÍNDICE

ASPIRAR AL ORO

LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL Y EL DEPORTE

LAS PATENTES Y EL ATLETISMO	3
MARCAS Y DISEÑOS EN EL ATLETISMO	5
LAS PATENTES Y EL CICLISMO	7
MARCAS Y DISEÑOS EN EL CICLISMO.....	9
LAS PATENTES Y EL FÚTBOL	11
MARCAS Y DISEÑOS EN EL FÚTBOL	13
LAS PATENTES Y LA NATACIÓN.....	15
MARCAS Y DISEÑOS EN LA NATACIÓN	17
LAS PATENTES Y EL TENIS	19
MARCAS Y DISEÑOS EN EL TENIS	21

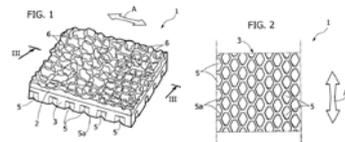
LAS PATENTES Y EL ATLETISMO

El atletismo es considerado el deporte organizado más antiguo del mundo, la primera referencia histórica al atletismo y los Juegos Olímpicos se remonta al año 776 a.C. en Grecia. Abarca numerosas disciplinas y a pesar de su antigüedad sigue en continua evolución y sus avances tecnológicos se protegen mediante patentes.

Pista de atletismo

El Estadio Olímpico Rio y la pista del Campeonato Mundial de Atletismo de Londres 2017 disponen de la pista Mondotrack WS una revolucionaria superficie que proporciona la combinación óptima de retorno de energía y amortiguación.

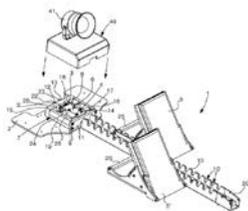
La pista dispone de dos capas de material elastómero, una capa de pisada y una capa de soporte con una matriz de celdas romboidales o hexagonales, que mejoran la absorción de la energía al impactar el pie en la pista, ayuda a reducir el intervalo de tiempo necesario para completar la rotación del pie, impulsa la tracción aprovechando la energía acumulada y mejora la propulsión.



Dicha superficie se encuentra protegida en España con la patente ES 2661905 T3 de la empresa MONDO SPA.

Tacos de salida

Los tacos de salida de atletismo son innovaciones sencillas pero eficientes para los corredores; funcionan para mejorar el impulso y dar un mejor agarre al suelo en la salida. Los tacos modernos disponen de un sistema de sensores que revisan que no haya falsas salidas. También incluyen una bocina en la parte posterior para que todos los corredores escuchen el disparo de salida al mismo tiempo.



Los tacos de salida con bocina y sensores han sido protegidos en España por la empresa SWISS TIMING bajo la patente ES 2465224 T3.

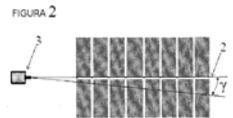
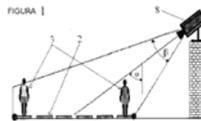


Sistema para medida de tiempos: PHÓTOFINISH.

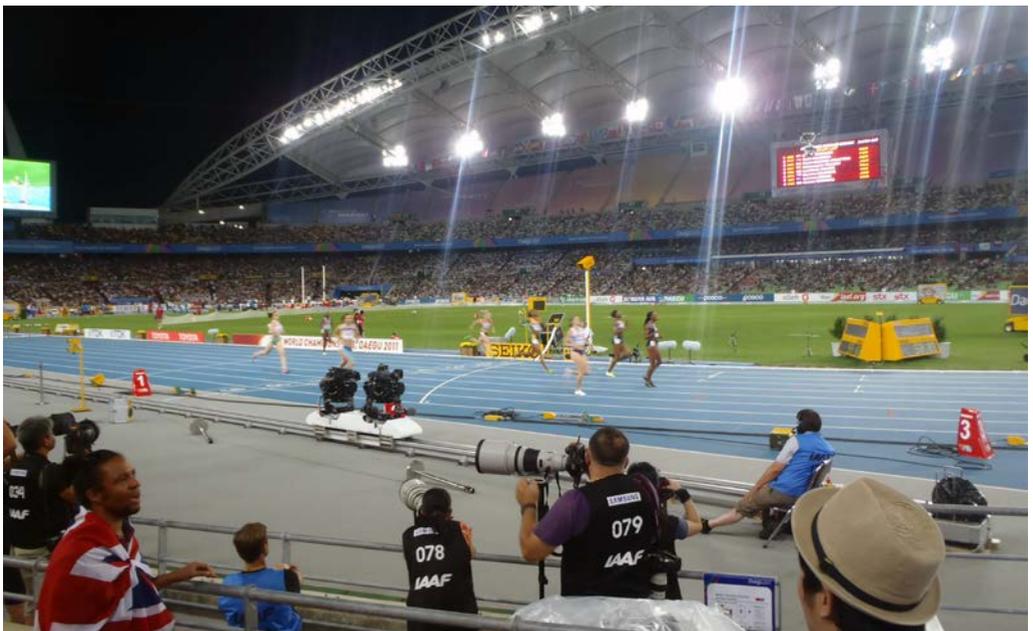
La importancia de ser el primero.

Aunque la tecnología de photofinish tiene ya bastantes años, continuamente se están registrando invenciones relacionadas con la medición de tiempos y la visión del corredor ganador.

Se trata de sofisticados sistemas en los que, como éste, una cámara se alinea con la línea de meta de forma automática, sin necesidad de la habilidad de ninguna persona en dicha alineación. La cámara situada sobre la línea de meta registra una línea de paso que se proyecta sobre un sensor fotosensible de la cámara a través de una lente. Un eje central de la línea de meta pasa a través de la lente y un sensor fotosensible cuenta con múltiples columnas de sensores. Un procesador procesa las imágenes para calcular el tiempo tardado y permite calibrar el sistema de manera automática.



Este sistema se encuentra protegido en España con la patente **ES 2454390 T3** de la empresa **TIMETRONICS**.



MARCAS Y DISEÑOS EN EL ATLETISMO

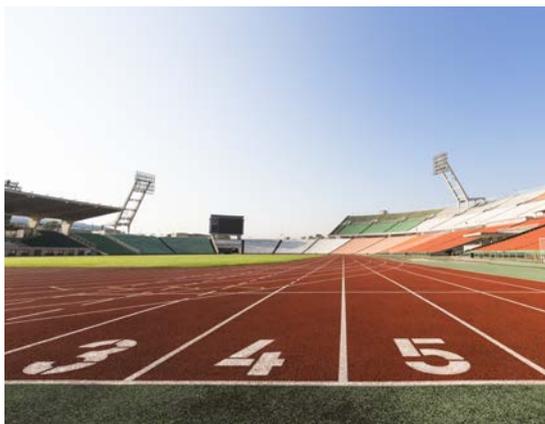
Marcas y diseños en el atletismo

Cuando anunció en París, en una noche de invierno en 1892, el próximo restablecimiento de los Juegos Olímpicos, Pierre de Coubertin fue aplaudido, pero nadie en ese momento imaginó la escala del proyecto que revivía los antiguos Juegos Olímpicos. El Comité Olímpico Internacional fue creado el 23 de junio de 1894; los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna se inauguraron en Atenas el 6 de abril de 1896; y el Movimiento Olímpico no ha dejado de crecer desde entonces.

El embajador visual del Olimpismo para miles de millones de personas es el símbolo olímpico, ampliamente conocido en todo el mundo como los anillos olímpicos. Basado en un diseño creado por primera vez por Pierre de Coubertin, los anillos olímpicos siguen siendo una representación global del Movimiento Olímpico y su actividad.

"El símbolo olímpico expresa la actividad del Movimiento Olímpico y representa la unión de los cinco continentes y la reunión de atletas de todo el mundo en los Juegos Olímpicos". (Carta Olímpica, Regla 8)

Fuente: página web del Comité Olímpico Internacional
<https://www.olympic.org/about-ioc-olympic-movement>



Aros Olímpicos: Solicitud de marca internacional WO 609694. Fecha de solicitud: 1 octubre 1993.
Titular: Comité International Olympique. Clases de Niza: 9, 14, 16, 36, 38, 41.

El atletismo es una de las disciplinas más esperadas en los Juegos Olímpicos. Esta cita cada cuatro años supone el punto final de una preparación intensa de miles de deportistas que acuden esperanzados y repletos de sueños. Aquí es donde la frase "A por el Oro" cobra más significado, todos concentrados con la idea de conseguir la ansiada medalla. Y cada edición tiene su símbolo registrado, representando esa ilusión de miles de personas y las aspiraciones y sueños de miles de deportistas.



TOKYO 2020

Solicitud de marca internacional
WO 1334248

Fecha de solicitud: 6 septiembre 2016
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 1 - 45.



RIO 2016

Solicitud de marca internacional
WO 1116068

Fecha de solicitud: 27 abril 2011
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 1 - 45.



Solicitud de marca internacional
WO 1116067

Fecha de solicitud: 11 abril 2011
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 1 - 45.



LONDON 2012

Solicitud de marca internacional
WO 006387724

Fecha de solicitud: 23 octubre 2007
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 1 - 45.



BEIJING 2008

Solicitud de marca internacional
WO 804245

Fecha de solicitud: 3 junio 2003
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 1 - 45.



ATHENS 2004

Solicitud de marca internacional
WO 1145556

Fecha de solicitud: 3 diciembre 2012
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 25, 35, 41.



SYDNEY 2000

Solicitud de marca internacional
WO 1145563

Fecha de solicitud: 3 diciembre 2012
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 25, 35, 41.



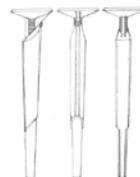
En España tuvimos la suerte de alojar los Juegos Olímpicos con el exitoso Barcelona '92, y se registraron como marca su mascota COBI y como diseño la antorcha olímpica.



BARCELONA '92
Solicitud de marca internacional
WO 1145535
Fecha de solicitud: 3 diciembre 2012
Titular: Comité International Olympique
Clases de Niza: 35, 41.



Solicitud de marca internacional
WO 524560
Fecha de solicitud: 4 de julio 1988
Titular: Comité Organizador Olímpico,
Barcelona 92 S.A.
Clases de Niza: 1 - 45.



Antorcha olímpica
Diseño español / 0124357
Fecha de solicitud: 11 marzo 1991
Titular: Comité Organizador Olímpico,
Barcelona 92, S.A.
Clase de Locamo: 11.02.



Otros diseños registrados por el Comité Olímpico Internacional son:

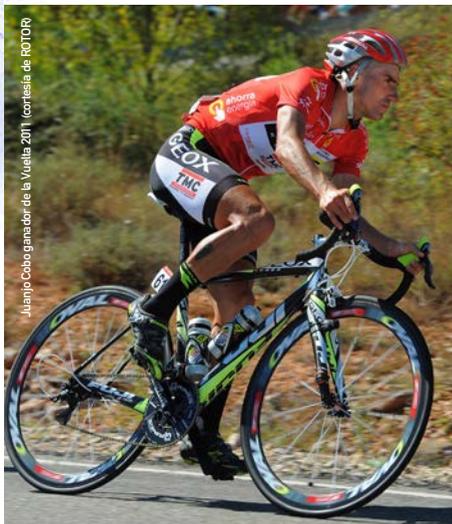


Solicitud internacional de diseño
WO D083872
Fecha de solicitud: 6 junio 2014
Titular: Comité International Olympique
Clase de Locamo: 32.

LAS PATENTES

Y EL CICLISMO

El ciclismo es seguramente uno de los deportes donde la innovación tecnológica está más presente. Cada componente de la bicicleta tiene una tecnología desarrollada con el fin de maximizar la aerodinámica y velocidad del ciclista con el mínimo esfuerzo posible.



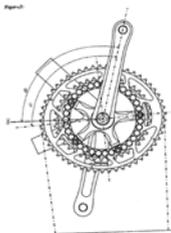
Juanjo Cobo ganador de la Vuelta 2011 (licencia de ROTOR)

El potenciómetro

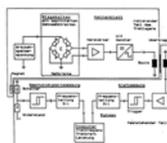
Una tecnología que ha cambiado radicalmente la manera de plantear a los ciclistas profesionales la estrategia de las carreras es el uso de potenciómetros, que aportan una medición precisa de la fuerza empleada de manera que permite regular las energías disponibles, en detrimento de la improvisación y las sensaciones del ciclista, aspecto que ha hecho que su uso permitido en carrera tenga sus adeptos y detractores.

Los discos ovales

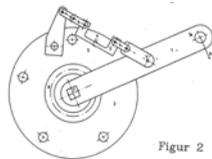
La empresa española ROTOR, fundada a mediados de la década de 1990 a raíz de un Proyecto Fin de Carrera realizado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de Madrid, reinventó la forma de pedalear y consiguió hacerse un hueco en un mercado dominado por la marca japonesa SHIMANO y la estadounidense SRAM. Crearon un primer prototipo de plato con forma ovalada que posteriormente perfeccionaron (Q-Rings), que permite pasar más rápido por los puntos muertos del pedaleo (puntos en los que las bielas se encuentran en posición vertical), mejorando la potencia del pedaleo al tiempo que reduce la presión soportada en las rodillas.



Esta invención, protegida en España por la patente ES 2343971 T3, ha sido utilizada entre otros por Carlos Sastre para ganar el Tour de Francia de 2008, o Juanjo Cobo quien ganó la Vuelta a España 2011 (en la imagen).



Figur 1



Figur 2

La primera tecnología que permitió tomar mediciones directas sobre la bicicleta en lugar de tener que analizar los datos a posteriori fue desarrollada en 1986 por un ingeniero alemán, y fue objeto de patente europea EP 0386005 B1.





El ciclista Carlos Coloma (cortesía de ROTOR)

Seguridad

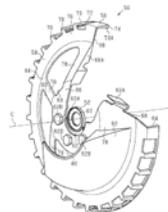
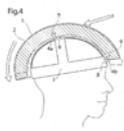
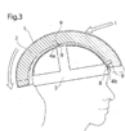
Un deporte en el que se llegan a alcanzar velocidades superiores a los 100 km/h en el descenso de puertos demanda igualmente la investigación en sistemas de seguridad. Algunos de ellos han sido objeto de patente.

Cascos

La tecnología MIPS (Multidireccional Impact System), protegida en España por la patente [ES 2639647 T3](#), consiste en una lámina de baja fricción dotada de movimiento independiente. Situada entre la cabeza y el casco, reproduce las funciones protectoras del fluido cerebroespinal encargado de amortiguar los golpes, de manera que en caso de choque, la carcasa exterior del casco desliza por la capa MIPS y limita así la transmisión del impacto hacia el cráneo, evitando el riesgo de conmoción cerebral.

Frenos de disco

Los problemas que pueden ocasionar los afilados frenos de disco han dificultado su implantación en el circuito profesional. En la actualidad se trabaja en soluciones que minimicen el riesgo de corte en caso de accidente, como es el caso de una cubierta protectora para los frenos desarrollada por SHIMANO y protegida en Estados Unidos con la solicitud de patente [US 2018010654 A1](#).



MARCAS Y DISEÑOS EN EL CICLISMO



La Vuelta Ciclista a España

El origen de la Vuelta Ciclista a España se remonta a 1935 cuando 50 ciclistas recorrieron 3.425 km, divididos en 14 etapas –algunas de hasta 250 km–, desde el 29 de abril hasta el 15 de mayo, todo ello con bicicletas de hierro y llevando ellos mismos los parches y herramientas necesarias en caso de avería. La guerra civil interrumpió la celebración de la carrera, que no volvió a disputarse hasta 1941 con una participación mayoritariamente española, ya que la II Guerra Mundial mermó la presencia de corredores extranjeros.

Desde entonces la carrera ha recorrido España y ha provocado la admiración de los ciudadanos por este deporte popular que ha creado auténticos ciclistas memorables: Anquetil, Pulidor, Jan Janssen, Gimondi, Ocaña, Merckx, Fuente, Hinault, Pedro Delgado, Tony Rominger, Abraham Olano, Jan Ullrich, Alejandro Valverde y Alberto Contador son algunos de los ganadores de la Vuelta. Otros ciclistas de gran reconocimiento han sido Bahamontes o Indurain.

Fuente: Web oficial de la Vuelta Ciclista a España <http://historia.lavuelta.com/index.asp>

La historia de esta carrera ciclista, que comenzó hace más de 75 años, se ha reflejado en diversas marcas que la identifican mediáticamente.

LA VUELTA

la vuelta

LV

Marcas de "La Vuelta" en la Unión Europea (de izquierda a derecha: EM 016234734, EM 012857017, EM 016234759, solicitadas en 2014 (la del centro) y 2017 (las de los extremos). Su titular es UNIPUBLIC, S.A.U., estando las marcas registradas para las Clases de Niza 6, 9, 12, 14, 16, 18, 19, 21, 24, 25, 28, 35, 37, 38, 39, 41, 43, y 44.

El Tour de France

¿Sabías que los maillots de "Le Tour de France" están protegidos, individualmente o de manera colectiva? ¡Y no son los únicos! Puedes consultar GRATIS qué tiene registrado la "Société du Tour de France", la UCI, o tu equipo favorito empleando las bases de datos gratuitas de la página web de la OEPM (www.oepm.es). Ellos se diferencian con su marca, ¿y tú?

Aquí puedes ver marcas solicitadas por la **SOCIÉTÉ DU TOUR DE FRANCE (S.p.A.S.)**:

TOUR DE FRANCE

"TOUR DE FRANCE"
Solicitud de marca internacional **WO 329298**
del 2 de diciembre de 1966
Clases de Niza 1 a 42.

**le
de TOUR
france**

"LE TOUR DE FRANCE"
Marca chilena **CL 121397**
presentada el 12 de septiembre de 2016
Clase de Niza 33.



Marcas de la Unión Europea, de izquierda a derecha: EM 015466493, EM 015466551, EM 015466535, EM 015466543 solicitadas el 23 de mayo de 2016 para las Clases de Niza: 9, 12, 14, 21, 25, 28, 35, 38, 39, y 41.

La Unión Ciclista Internacional: su marca y su característico maillot



UCI
Solicitud de marca internacional **W/O 1276964**
Fecha de solicitud: 7 octubre 2015
Titular: **UNION CYCLISTE INTERNATIONALE**



Maillot del campeón del mundo
Solicitud de marca internacional **W/O 1032330**
Fecha de solicitud: 18 febrero 2010
Titular: **UNION CYCLISTE INTERNATIONALE**

Los ciclistas y sus marcas

Al ciclista Vincenzo Nibali todos le identificamos con su nombre tan característico "Tiburón Nibali" o "Squalo". ¿Sabías que tiene su marca registrada? También la tienen nuestros compatriotas Alberto Contador y Miguel Indurain, entre otros.



NIBALI
Marca de la Unión Europea
EM 013844361
Fecha de solicitud: 17 marzo 2015
Titular: **Vincenzo Nibali**
Clases de Niza: 9, 12, 16, 25, 35, 41.

"MIGUEL INDURAIN"

MIGUEL INDURAIN
Marca española
M 2993621
Fecha de solicitud: 6 agosto 1991
Titular: **Miguel María Induráin Larraya**
Clases de Niza: 12, 25, 28.



CONTADOR
Marca de la Unión Europea
EM 009131004
Fecha de solicitud: 25 mayo 2010
Titular: **Alberto Contador Velasco**
Clases de Niza: 12, 14, 16, 18, 25, 28, 35, 38, 41.

Empresa, marca y diseño en el ciclismo

Descubre marcas y diseños de empresas españolas que protegen su innovación y creatividad.



ROTOR BIKE COMPONENTS
Marca española **M 3513730**
Fecha de solicitud: 2 junio 2014
Titular: **ROTOR COMPONENTES TECNOLÓGICOS S.L.**
Clases de Niza: 9, 12, 25, 28.



Plato de bicicleta marca **Q RINGS** (Cortesía de ROTOR).

Q RINGS

Marca de la UE
EM 012436358
Fecha de solicitud: 17 diciembre 2013
Titular:

ROTOR COMPONENTES TECNOLÓGICOS S.L.
Clases de Niza: 12, 25, 28.



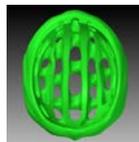
Catlike
Solicitud de marca internacional
W/O 877810
Fecha de solicitud: 25 octubre 2005
Titular: **CATLIKE SPORTS COMPONENTS, S.L.**
Clases de Niza: 9, 25, 28.



Transmisiones para bicicleta o motocicleta.
Diseño español **D 0522819-0004**
Fecha de solicitud: 1 marzo 2016.
Titular: **ROTOR COMPONENTES TECNOLÓGICOS S.L.**
Clase de Locamo: 12.11.



Transmisiones para bicicleta (Cortesía de ROTOR).

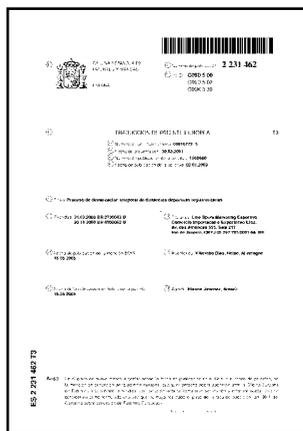
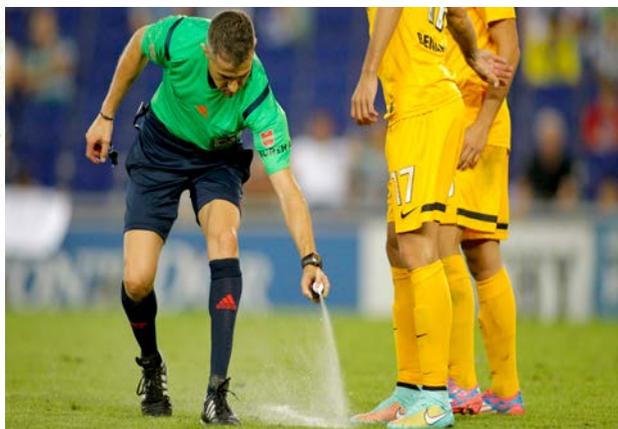


Cascos de bicicleta
Diseño comunitario
EM 002048140-0001
Fecha de solicitud: 28 mayo 2012
Titular: **CATLIKE SPORTS COMPONENTS, S.L.**
Clase de Locamo: 02.03.

LAS PATENTES

Y EL FÚTBOL

Merecidamente conocido como el deporte rey, por su inmensa popularidad, también el fútbol ha experimentado recientemente avances tecnológicos que, por supuesto, se han protegido mediante patente.



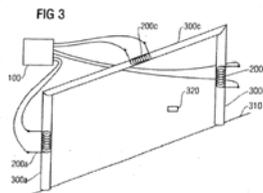
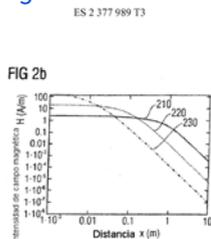
En España la invención se encuentra protegida mediante la patente **ES 2231462 T3**.

El spray evanescente

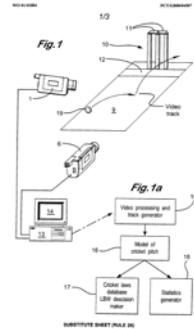
Todos los aficionados al fútbol hemos sido testigos en el pasado de situaciones en las que el árbitro marcaba la situación de la barrera o el punto desde donde debía lanzarse una falta y los jugadores desplazaban dicha ubicación haciendo uso de la picaresca. Es bien sabido que el ingenio humano tiende a tratar de solucionar todo tipo de problemas y que así es como surgen las invenciones. Precisamente para resolver ese problema se desarrolló la invención del llamado “aerosol evanescente”. La primera patente sobre la invención la obtuvo el **brasileño Heine Allemagne Vilarinho Dias** y se empleó por primera vez en el mundial de Brasil en el año 2014.

El V.A.R. y las tecnologías de “línea de gol”

Si hay una tecnología reciente que ha cambiado el fútbol es el conocido como V.A.R. (Arbitraje Asistido por Vídeo). Una de las invenciones que el V.A.R. incorpora es la de “línea de gol” o GLT, destinada a evitar los conocidos como “goles fantasma”. Son varias las opciones que permiten comprobar si el balón ha atravesado la línea de meta:



La **tecnología “magnética”**, basada en la creación de unos campos magnéticos en la línea de meta y la inserción de un sensor en la pelota. Desarrollada por la empresa Cairo Technology, se encuentra protegida en España por la patente **ES 2377989T3**.

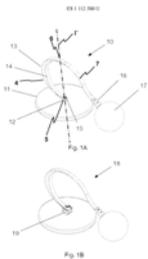


Fue objeto de la solicitud internacional de patente [WO 2001041884 A1](#).

La tecnología conocida como “[ojo de halcón](#)”, desarrollada inicialmente para el tenis y el críquet, pero que ahora es una de las tecnologías de “[línea de gol](#)” más empleadas en el fútbol. El sistema está basado en la triangulación de las imágenes que proporcionan varias cámaras de “alta velocidad” situadas en diversos puntos del campo.



La [selección española de fútbol](#), campeona del mundo en 2010, creó el estilo futbolístico conocido como [tiquitaca](#), para cuya ejecución se necesita un toque de balón muy preciso. Esta invención española, denominada “[tocball](#)” y comercializada por la empresa “[2006 Easy Knowledge, S.L.](#)” facilita un entrenamiento que permite adquirir esa habilidad técnica.



Se encuentra protegida en España mediante el modelo de utilidad [ES 1112580 U](#) y se ha internacionalizado mediante la solicitud internacional de patente [WO 2015140385 A1](#).



MARCAS Y DISEÑOS EN EL FÚTBOL

Real Federación Española de Fútbol

Se trata del organismo rector del fútbol en España cuyo origen se remonta a 1913. Este organismo se ha encargado de proteger sus activos intangibles desde 1996, cuando solicitó su primera marca española. La Real Federación Española de Fútbol ha solicitado más de un centenar de marcas.

SOMOS RFEF, SOMOS FÚTBOL



Marcas de la "Real Federación Española de Fútbol". De izquierda a derecha: marca española "SOMOS RFEF, SOMOS FÚTBOL" M 4009363 presentada el 11 de marzo de 2019 para la Clase de Niza 35; marca de la Unión Europea EM 004086316 solicitada el 20 de octubre de 2004 para las Clases de Niza 16, 25 y 41; marca española M 2783979 de la "Supercopa de España", presentada el 24 de julio de 2007 para la Clase de Niza 41.

Sus registros abarcan también lo relativo a su Fundación y a los diversos torneos que organiza y sobrepasan el ámbito nacional al haber acudido para la protección de los mismos al sistema internacional de protección de las marcas.

UEFA (Union of European Football Associations)



La UEFA es un organismo europeo fundado en 1954 que promueve y fomenta la práctica del fútbol a todos los niveles. Este organismo ha optado por la tutela de sus marcas a través del sistema regional de protección en la UE, encomendado a la [Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea \(EUIPO\)](#) y cuyos efectos se despliegan en todos los países de la Unión.

Al igual que la Real Federación Española de Fútbol, también ha registrado sus copas o trofeos, así como su balón con estrellas ya característico.

Marcas de la UEFA. De izquierda a derecha: marca de la Unión Europea EM 011552577 presentada el 7 de febrero de 2013 para las Clases de Niza 16, 25, 26. UEFA CHAMPIONS LEAGUE, marca de la Unión Europea EM 013820996 solicitada el 12 de marzo de 2015 para las Clases de Niza 3,4,9,12,14,16,18,25,28,32,35,36,38,39,41,43.

FIFA (Fédération Internationale de Football Association)

La Federación Internacional de Fútbol tiene su marca registrada a nivel internacional ante la [Organización Mundial de la Propiedad Intelectual \(OMPI\)](#), ubicada en Ginebra. Este procedimiento permite elegir cuáles son los países en los que se desea obtener protección entre los más de cien estados y organizaciones internacionales integradas en el sistema.



Marca internacional de la FIFA WO 0482138 presentada el 17 de diciembre de 1983 para las Clases de Niza 6, 14, 25, 28.

La Selección Nacional de Fútbol

La Selección Nacional de Fútbol ha contado con diversas variantes en su diseño a lo largo de la historia. Desde los años 20 y con pocas excepciones, el color rojo ha sido la seña de identidad de la Selección.

Desde 1935 la camiseta de la Selección ha contado con un patrocinador oficial. Actualmente es la empresa alemana Adidas la que, desde 1991, viste a los jugadores.

La camiseta de la Selección está protegida por medio del diseño industrial que la caracteriza.



Ropa deportiva. De izquierda a derecha: "Equipación", diseño comunitario EM 002751263 presentado el 7 de agosto de 2015 por **Adidas A.G.** para la Clase de Locamo 02.02. "Nueva equipación", diseño comunitario EM 003851494 solicitado el 11 de abril de 2017 por **Adidas A.G.** para la Clase de Locamo 02.02.

Los futbolistas y sus marcas

Algunos futbolistas deciden diseñar y comercializar una marca personal, que identifique directamente sus logros deportivos con una imagen concreta. Iker Casillas, el excapitán de la Selección, presentó este logo creado por la empresa española Fullcircle, para utilizarlo en los productos promocionales asociados a su figura, así como en las actividades de su fundación.



1K

Marca de la Unión Europea EM 012902193. Fecha de solicitud: 23 mayo 2014. Titular: **IKERCA, S.L.U.** Clases de Niza: 9, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 35, 38, 41.



Diseños en el fútbol

Y en el fútbol también se encuentran protegidos mediante diseño industrial la forma exterior de diversos elementos como calzado deportivo, balones...



BALONES PARA DEPORTE, diseño comunitario EM 003504364 presentado el 7 de diciembre de 2016 por **Adidas A.G.** para la Clase de Locamo 21.02 y CALZADO DEPORTIVO, diseño comunitario EM 003362706 solicitado el 2 de septiembre de 2016 por **Adidas A.G.** para la Clase de Locamo 02.04.

LAS PATENTES

Y LA NATACIÓN

Desde 1896, en la edición inaugural de los Juegos Olímpicos de Atenas, la natación se considera una de las disciplinas tradicionales de estas competiciones. Las mujeres compitieron por primera vez en 1912.

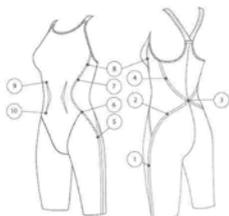


La tecnología del traje de baño

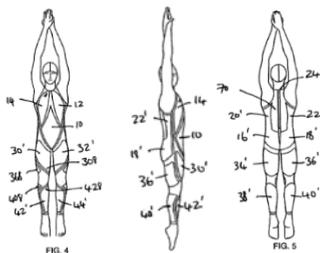
La marca líder mundial en trajes de baño Speedo® apoya a la natación creando nuevas y revolucionarias tecnologías y diseños. En 2008 creó el bañador "Fastskin LZR Racer" y en 2015 lanzó el "Fastskin LZR Racer X".

Son bañadores confeccionados a partir de un tejido muy elástico que alterna zonas donde el tejido tiene una capa y otras con doble capa, junto con unas bandas de tensión con una elasticidad más alta que las áreas circundantes.

Las últimas creaciones se encuentran protegidas por la patente GB 2529472 A.

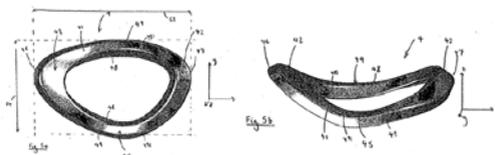


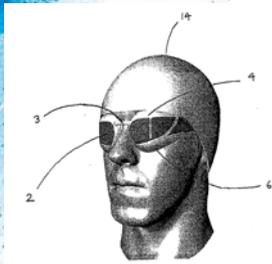
En España, algunos de estos bañadores se encuentran protegidos mediante la patente ES 2426175 T3.



El nadador escocés David Wilkie fue el primero que utilizó gafas de natación en una competición internacional. No sólo consiguió su mejor marca personal, sino que también ganó la medalla de bronce en los Juegos de la Commonwealth de 1970. Los avances tecnológicos en el diseño de gafas para competiciones de natación, basados en un mejor ajuste y más comodidad para el nadador, se protegen mediante patentes.

Speedo® ha creado unas gafas de inmersión, con una parte de sellado que se extiende alrededor de su borde trasero periférico, protegidas en España mediante la patente ES 2388404 T3.



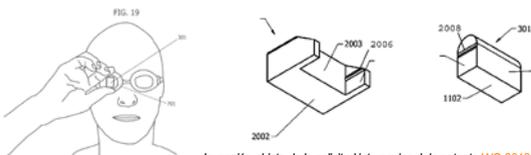


El gorro de natación es vital para que las gafas queden bien sujetas y que la goma de la mismas no se quede enredada en el cabello. La mayoría de gafas de natación han sido creadas para que puedan usarse junto con los gorros para este deporte.

Speedo® proporciona un gorro y gafas de natación que incorporan un marcador de posición táctil y/o visual, invención protegida mediante la patente GB 2483187 B.

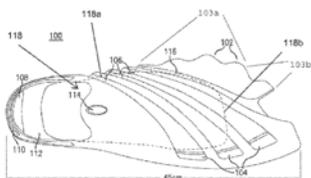


Sistema de velocímetro con pantalla cerca de los ojos para medir la velocidad de un nadador y transmitirla al nadador en tiempo real.



Invención objeto de la solicitud internacional de patente WO 2018098252 A1.

Aletas de natación que comprenden un cuerpo de aleta, una abertura en el lado proximal para recibir un pie y una porción del borde distal festoneada.



Invención protegida por la patente US 9364717 B2.

Sistema de visualización capaz de transmitir una imagen de natación a un aparato de visualización.

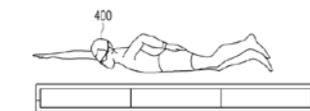
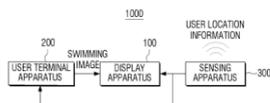


FIG. 1



Invención objeto de la solicitud de patente US 2015209614 A1.

MARCAS Y DISEÑOS EN LA NATACIÓN

La natación es un deporte que también lleva nombres asociados que todos podemos reconocer. Mostramos aquí algunos de ellos.

¿Quién no reconoce por ejemplo, cuando hablamos de natación, la marca **SPEEDO**? Es una marca australiana reconocida mundialmente por su "Boomerang", y registrada en multitud de territorios.

speedo

SPEEDO
Marca australiana AU 538190
Fecha de solicitud: 16 julio 1990
Titular: **SPEEDO HOLDINGS B.V.**
Clases de Niza: 9, 12, 16, 25, 28.



Pero **SPEEDO** no sólo registra su marca, también tiene multitud de **diseños de bañadores** registrados, como podemos observar en este ejemplo:



Bañador que incorpora la bandera de EEUU
Diseño comunitario EM 000778592
Fecha de solicitud: 20 agosto 2007
Titular: **SPEEDO INTERNATIONAL LIMITED**
Clase de Locarno: 02.02.

La empresa italiana **ARENA**, de origen alemán, tiene también su marca característica registrada en distintos territorios, al igual que algunos de sus diseños:

arena
WATER INSTINCT

ARENA WATER INSTINCT
Marca italiana IT 0000999277
Fecha de solicitud: 15 enero 2002
Titular: **ARENA DISTRIBUTION S.A.**
Clases de Niza: 9, 16, 25, 28.



Bañador para natación
Diseño comunitario EM 002396671
Fecha de solicitud: 31 enero 2014
Titular: **ARENA DISTRIBUTION S.A.**
Clase de Locarno: 02.02.





Al igual que en otras disciplinas, la competición en distintos estilos goza de mucha audiencia. Como muestra de marcas y diseños empleados en competiciones, podemos destacar el diseño protegido de la divertida mascota **Tarracvs**, de los Juegos del Mediterráneo 2018, que tuvieron lugar en Tarragona:



Diseños de la mascota **TARRACVS**
 Diseño industrial español **D0523384**
 Fecha de solicitud: 26 mayo 2016
 Titular: **FUNDACIÓ TARRAGONA 2017**
 Clase de Locamo: 32.00.

O la marca registrada para los Campeonatos de Europa de Waterpolo 2018 que se celebraron en Barcelona:

**WP2018
 BARCELONA**

**33rd LEN European
 Water Polo Championships**
 33os Campeonatos de Europa
 LEN de Waterpolo
 33ens Campionats
 d'Europa LEN de Waterpolo
Barcelona 2018

WP 2018 BARCELONA
33OS CAMPEONATOS DE EUROPA LEN DE WATERPOLO
 Marca española **M3623712**
 Fecha de solicitud: 19 julio 2016
 Titular: **REAL FEDERACION ESPAÑOLA DE NATACION**
 Clases de Niza: 6, 16, 25, 28, 35, 41.

LAS PATENTES

Y EL TENIS

Aunque a primera vista pueda parecer que el tenis es un deporte que no ha cambiado en décadas, la realidad es que se generan numerosos intangibles que pueden ser protegidos mediante títulos de propiedad industrial, donde hoy en día cada jugador profesional cuenta con una raqueta personalizada a su juego y necesidades.



Materiales

La evolución técnica de las raquetas a lo largo de la historia se ha centrado en los materiales empleados para su fabricación. Desde las raquetas elaboradas en madera laminada durante la década de 1960, se ha pasado por el uso de acero, aluminio, grafito, titanio, tungsteno o fibra de vidrio. En la actualidad el material que está revolucionando el mercado es el grafeno, con el que se pretende aumentar la potencia del golpe sin descompensar el peso y control de la raqueta.

La marca Head, usada por tenistas como Novak Djokovic y María Sharapova, presentó una patente en Estados Unidos con número US 9656130 B2 que incluye dicho material en el cuadro de la raqueta.

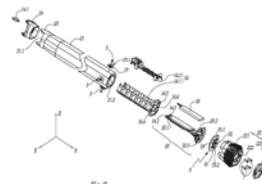
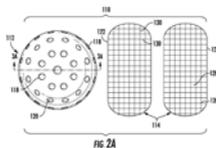
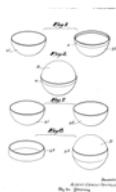


Raquetas inteligentes

El fabricante de raquetas Babolat, marca utilizada por Rafa Nadal y Gabriñe Muguruza, ha desarrollado una raqueta inteligente que incorpora una serie de sensores en el interior del mango que permiten analizar diferentes aspectos del juego. Tal y como reivindica la patente europea EP 2852442 B1, el uso conjunto de un acelerómetro, un giroscopio y un sensor de vibración ofrece la posibilidad de obtener información sobre la potencia y localización del impacto o el nivel de efecto de la bola. Aunque no tenga una aplicación directa durante partido, la recopilación de estos datos permite al tenista estudiar en detalle su juego y poder así mejorarlo.

Pelotas de tenis

Uno de los elementos más relevantes en el tenis es la pelota. Su fabricación y características han sido objeto de protección desde principios del siglo XX. La patente estadounidense US 1771861 A, de la Dunlop Tire and Rubber Corporation of America, describe una pelota de tenis y su fabricación a partir de sus dos mitades, elaboradas en caucho, uniéndolas mediante una junta en un proceso de vulcanización; la invención data de 1924. La solicitud de patente europea EP 3375500 A1, presentada por Wilson Sporting Goods Co. en 2018, divulga una pelota de tenis que aumenta el flujo turbulento del aire alrededor de la pelota y reduce así el coeficiente de resistencia aerodinámica, facilitando que la pelota llegue más lejos tras cada golpe de raqueta.





Spin Effect

Wilson, marca que utiliza [Serena Williams](#) o [Roger Federer](#), ha desarrollado un cordaje que consigue proporcionar un mayor efecto a la bola con mayor control y sin necesidad de cambiar el golpe. Esta invención, protegida por la patente estadounidense [US 9339699 B2](#), reivindica un patrón de encordado óptimo para producir el máximo efecto, lo que finalmente permite al tenista jugar sus golpes con un margen de error mayor.



Tenis y realidad virtual

La retransmisión de eventos deportivos a través de realidad virtual permite al espectador visualizar el juego de una forma única. En tenis, se han dado retransmisiones de este tipo en partidos del Mutua Madrid Open 2018, de la Copa Davis 2018, y del Open de Australia 2019. [YBVR](#), una empresa española-estadounidense, ha desarrollado un procedimiento para la retransmisión de eventos deportivos en realidad virtual, adaptándose al ancho de banda disponible. Para ello es necesario instalar un equipo muy novedoso, que incluye [cámaras que abarcan una visión de 360°](#). La invención está protegida por la solicitud internacional de patente [WO 2018183257 A1](#).

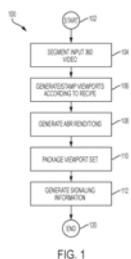


FIG. 1



Cámaras 360° empleadas para la retransmisión, mediante realidad virtual, del Mutua Madrid Open 2018 (izquierda) y del Australia Open 2019 (derecha). Cortesía de YBVR.

MARCAS Y DISEÑOS

EN EL TENIS

Las grandes figuras del deporte español están profundamente asociadas a una imagen de éxito. Esto también ha tenido su reflejo en el ámbito de las marcas pues son muchos los deportistas de élite que deciden diseñar y comercializar una marca personal, que identifique directamente sus logros deportivos con una imagen concreta, entre ellos Rafa Nadal.

El tenista balear ha puesto en el mercado una línea de productos identificados con su sello personal. El símbolo es explotado por **NIKE**, marca que patrocina a Nadal y que utiliza su marca personal en el mercado.

El tenista mallorquín ha batido todos los récords al convertirse en el **jugador que más veces ha ganado el Roland Garros**, uno de los torneos de tenis más antiguo e importante del mundo, hasta un total de 11 veces. Igualmente se suman a su lista de triunfos las **3 veces** en la que se ha hecho con el título de **ganador del Open de Estados Unidos**, las **2 ocasiones** en la que ha ganado el **torneo de Wimbledon** y su victoria también en el **Open de Australia**.



RAFA NADAL TOUR
Marca española **M 3110130**
Fecha de solicitud: 10 febrero 2014
Titular: **Fundación Rafa Nadal**
Clase de Niza: 41.



Marca de la Unión Europea
EM 008423477
Fecha de solicitud: 14 julio 2009
Titular: **NIKE Innovate C.V.**
Clase de Niza: 25.

Los grandes torneos "Grand Slam" del tenis tampoco son ajenos a las marcas, estando todos protegidos mediante su correspondiente marca registrada:



THE CHAMPIONSHIPS WIMBLEDON
Marca de la Unión Europea **EM 015281116**
Fecha de solicitud: 24 marzo 2016
Titular: **The All England Lawn Tennis Club (Wimbledon) Ltd**
Clases de Niza: 3, 7, 9, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 41, 43.



ROLAND GARROS RG
Marca española **M 1793274**
Fecha de solicitud: 3 diciembre 1993
Titular: **Federation Française de Tennis**
Clase de Niza: 9.



US OPEN
Marca de Estados Unidos **US 87842125**
Fecha de solicitud: 20 marzo 2018
Titular: **United States Tennis Association Incorporated**
Clases de Niza: 9, 14, 16, 18, 24, 25, 41.



Miembros de la empresa española YBVR posan ante la marca del Open de Australia (cortesía de YBVR).

AO

AO
 Solicitud de marca internacional
 WO 1331696
 Fecha de solicitud: 1 agosto 2016
 Titular: **Tennis Australia Limited**
 Clases de Niza: 9, 16, 18, 21, 24, 25, 26,
 28, 35, 38, 41, 42.



A TENNIS
 Marca hindú IN 2197915
 Fecha de solicitud: 30 agosto 2011
 Titular: **Tennis Australia Limited**
 Clases de Niza: 9, 16, 18, 21, 24, 25, 26,
 28, 35, 38, 41.

También están protegidos con marcas los **ATP World Tour Masters 1000**, como el caso del torneo **MUTUA MADRID OPEN** en España:

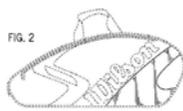
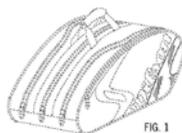
MUTUA MADRID OPEN

MUTUA MADRID OPEN
 Marca de la Unión Europea EM 018024292
 Fecha de solicitud: 19 febrero 2019
 Titular: **Madrid Trophy Promotion, S.L.**
 Clases de Niza: 16, 25, 28, 35, 41.

Los diseños industriales también forman parte de la competición del tenis, encontrando diversos elementos protegidos, como raquetas o bolsas de equipamiento deportivo.



PARTE DE RAQUETA
 Solicitud internacional de diseño D071840
 Fecha de solicitud: 11 mayo 2009
 Titular: **Wilson Sporting Goods Co.**
 Clase de Locamo: 21.02.



PORCIÓN LATERAL DE UNA BOLSA DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO.
 Diseño de los Estados Unidos D 570115, Fecha de solicitud: 12 enero 2007,
 Titular: **Wilson Sporting Goods Co.**, Clase de Locamo: 03.01.





La **OEPM** quiere agradecer expresamente a **ROTOR Bike Components** y a **YBVR** su colaboración desinteresada en el contenido de esta exposición.

Dirección del Proyecto y contenidos: Elena Ulloa Calvo; Rubén Amengual Matas.

Contenidos: Leopoldo Belda Soriano; Álvaro Del Portillo Pastor; María Dolores García Grávalos; María José Rodríguez Alonso; Olga Rucián Castellanos; Juan Ubeda Requena.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, O.A.

Paseo de la Castellana, 75

28071 Madrid

Tel.: 910 780 780

informacion@oepm.es

www.oepm.es

Deposito legal: M-16113-2019

NIPO (en papel): 116-19-033-1

NIPO (en línea): 116-19-034-7

SÍGUENOS EN:



@OEPM_es