

DESIGUAL

Abasic, S.L. y DESIGUAL, S.L.U.
e INTS IT IS NOT THE SAME GmbH
Passeig Mare Nostrum, 15
08039 Barcelona
www.desigual.com



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

VOLUMEN 2



Nuestros diseños son diferentes y optimistas, inspirados en Barcelona, en el Mediterráneo, el sol, la luz y las ganas de vivir, porque en Desigual queremos vestir personas, no cuerpos. El nuestro es un universo de patchwork, texturas, motivos gráficos y handcraft

DESIGUAL

EL SUEÑO DE VESTIR A LAS PERSONAS DE UNA MANERA DIFERENTE SE CONVIRTIÓ EN REALIDAD

En 1984 Thomas Meyer imaginó un futuro en el que las personas pudieran vestirse de un modo diferente, con prendas que inspiraran emociones positivas y que estuvieran al alcance de todos. Es la esencia Desigual.

Nuestros diseños son diferentes y optimistas, inspirados en Barcelona, en el Mediterráneo, el sol, la luz y las ganas de vivir, porque en Desigual queremos vestir personas, no cuerpos. El nuestro es un universo de patchwork, texturas, motivos gráficos y handcraft.

Este universo lo plasmamos en nuestro modelo de negocio basado en nuestros diseños, nuestros valores y en nuestra capacidad de estar presentes en múltiples



Tenemos ocho categorías de producto: Woman, Man, Kids, Accesories, Shoes, Living, Sport y Beauty, que vendemos a través de 13 canales de distribución diferentes: retail, multimarca, department stores y digital, garantizando siempre una experiencia Desigual a nuestros clientes



geografías a través de múltiples canales y con gran diversidad de categorías de productos.

Nos caracteriza el “fun&profit” pues Desigual se ha construido sobre la idea de que goce y negocio no sólo son compatibles y complementarios; también son necesarios. Así, el equipo se forma a partir del trabajo diario, del aprendizaje conjunto y de las emociones compartidas. El trabajo y el goce han de estar unidos y así lo entendemos.

Tenemos ocho categorías de producto: Woman, Man, Kids, Accesories, Shoes, Living, Sport y Beauty, que vendemos a través de 13 canales de distribución diferentes: retail, multimarca, department stores y digital, garantizando siempre una experiencia Desigual a nuestros clientes.

Es por ello que, además de prendas, también ofrecemos emociones y con este objetivo nos movilizamos para que estar en contacto con nosotros sea siempre apasionante y diferente ya sea a través de nuestras novedosas campañas de marketing, nuestros desfiles en la New York Fashion Week, nuestra presencia en redes sociales, nuestro programa de fidelización o cualquier oportunidad que nos permita celebrar la autenticidad de todos los que nos siguen.

Nuestra actividad es una búsqueda constante para sorprender, estimular, emocionar y compartir nuestro universo. Con esta mentalidad trabajamos los más de 4.600 empleados en todo el mundo procedentes de más de 100 nacionalidades distintas.



**Actualmente el Grupo Desigual
tiene protegidas más de 450
marcas en más de 160 países**

Las oficinas centrales se encuentran en Barcelona, frente al mar. Además contamos con 2 centros logísticos situados cerca de las oficinas, fundamentales para que nuestras prendas lleguen a los casi 100 países en los que estamos presentes.

En 2016 vendimos casi 30 millones de prendas y facturamos 861 millones de euros.

JUSTIFICACIÓN: LA PROTECCIÓN MEDIANTE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Protegemos y defendemos nuestras marcas, entre ellas la marca insignia “Desigual”. Nuestro ADN es clave para nuestro negocio. Y nuestra identidad es mucho más que nuestro logo, son nuestros diseños, reconocidos y reconocibles por nuestros clientes. La marca “Desigual” expresa muy bien las características de nuestras prendas.



Diseño industrial español D0526671-16

La protección de las marcas Desigual data de 1986 cuando se protegió por primera vez la marca “Desigual” y el slogan “no es lo mismo” que ejemplificaban a la perfección ese universo diferente que nos caracteriza, para continuar con la famosa marca de los robots de Desigual que no dejó indiferente a nadie. Somos Atypical desde 1984. Atypical no es lo mismo: es nuestra vocación. Atypical es lo que nos sorprende porque rompe con lo típico: una filosofía para la vida.

Cada nueva colección de ropa Desigual viene inspirada en un slogan que año tras año va labrando la historia de Desigual y que registramos como marcas de la Unión Europea: magic stories, happy, smile is better, Wow, hand made, me&you, dream, rainbow, sex, fun & love, all together, la vida es chula!, Global traveller, Extraordinary,...

Actualmente el Grupo Desigual tiene protegidas más de 450 marcas en más de 160 países.



Diseño industrial español D0526707-23

Como apuntábamos, tan importante como las marcas son las prendas de vestir y colecciones de moda Desigual que destacan por su originalidad, colorido, patrones, tejidos novedosos, patchworks, etc. Patchwork es la técnica que nos caracteriza. Superponemos texturas, colores, telas y grafismos. Combinamos estampados, bordados y aplicaciones. Patchwork es también una actitud: siempre es mejor sumar que restar.

La originalidad de los diseños Desigual ha comportado que sean considerados como obras artísticas protegidas por derechos de propiedad intelectual. Reconocimiento que hemos conseguido en numerosas sentencias judiciales, sobre todo de los tribunales franceses, pero también en los españoles, italianos y holandeses.

Igualmente, el carácter singular de cada una de las prendas, accesorios y en general de todos los productos Desigual ha comportado que se protejan como diseños industriales ante la OEPM, pasando a registrar una media de unos 3.000 productos Desigual al año en diseños industriales durante las dos temporadas existentes en el mundo de la moda, esto es, Primavera Verano y Otoño Invierno.